



**Ορθή Επανάληψη - 12/11/2018**

**Αθήνα, 01/11/2018**

**Α.Π.: 16655/2018**

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,  
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ  
Δ/νση: Φραγκούδη 11 και Αλ. Πάντου  
Τ.Κ.: 101 63 Αθήνα  
Πληρ.: Χριστίνα Λάμπρου  
Τηλ.: 210 90 98 382  
Email: christina.lamprou@minpress.gr  
Φαξ: 210 90 98 433 ή 213 1318433**

**ΠΡΟΣ:** -Αυτοτελές Τμήμα Νομικής Υποστήριξης,  
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου και Νομοθετικής  
Πρωτοβουλίας

**Θέμα:** Απάντηση στην υπ' αριθμ. 2652/19-10-2018 ερώτηση του Ανεξάρτητου βουλευτή Ν. Αχαΐας, κ. Ν. Νικολόπουλου

**Σχετ.:** - Το υπ' αριθμ. 15877/22-10-2018 έγγραφό σας

Σε συνέχεια του ανωτέρω σχετικού, δια του οποίου διαβιβάστηκε η ερώτηση του Ανεξάρτητου βουλευτή Ν. Αχαΐας, κ. Ν. Νικολόπουλου, σχετικά με την έναρξη της ηλεκτρονικού συστήματος καταγραφής των τηλεοπτικών διαφημίσεων, θα θέλαμε να θέσουμε υπόψη σας τα ακόλουθα:

Η τηλεοπτική διαφήμιση ρυθμίζεται με τις διατάξεις του ΠΔ 109/2010 (ΦΕΚ 190/Α'/2010), κατ' εναρμόνιση με τις διατάξεις της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων. Συμφώνως με τις σχετικές διατάξεις του ΠΔ 109/2010 απαγορεύονται ρητώς η μετάδοση συγκεκαλυμμένων οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων (άρθρο 1α ΠΔ/τος 109/2010) και η τοποθέτηση προϊόντος (άρθρο 12 παρ. 1 ΠΔ/τος 109/2010).

Παράλληλα με τις διατάξεις του άρθρου 30 του Ν. 4532/2018 (ΦΕΚ 63/Α'/2018) τροποποιήθηκαν οι διατάξεις του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α'159), όπως είχε τροποποιηθεί διαδοχικά και ίσχυε, το οποίο αφορά στη διαδικασία διενέργειας και στον τρόπο τιμολόγησης των διαφημιστικών ενεργειών από τα ΜΜΕ, και ρυθμίστηκαν τα σχετικά ζητήματα κατά τρόπο σύγχρονο και σαφή, εξασφαλίζοντας τη διαφάνεια των σχετικών συναλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων ΜΜΕ, διαφημιστών και διαφημιζομένων και διασφαλίζοντας το δημόσιο συμφέρον για τη βελτιστοποίηση της είσπραξης των σχετικών φόρων και τελών.

Στο ως άνω πλαίσιο, με τις διατάξεις του Ν. 4487/2017 (ΦΕΚ 116/Α'/2017) «*Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού Τύπου, ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις*» και με σκοπό την περαιτέρω ενδυνάμωση της διαφάνειας σε ζητήματα της

τηλεοπτικής διαφημιστικής αγοράς θεσπίστηκε η λειτουργία ενός ηλεκτρονικού συστήματος, μέσω του οποίου θα καταγράφονται οι αγορές και οι πωλήσεις του διαφημιστικού χρόνου των δημοσίων και ιδιωτικών τηλεοπτικών οργανισμών, το οποίο βρίσκεται σε διαδικασία υλοποίησης. Σημειώνεται ότι με την ανωτέρω νομοθετική πρωτοβουλία διασφαλίζονται τα δικαιώματα και η τήρηση των υποχρεώσεων των συμμετεχόντων στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, το δε Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έχει οριστεί να ασκεί αρμοδιότητες εποπτικής φύσεως ως προς την εφαρμογή των διατάξεων του Ν. 4487/2017.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε περαιτέρω πληροφορία ή διευκρίνιση.

Ο Προϊστάμενος της Διεύθυνσης

Παναγής Σαμούρης

Εσωτερική διανομή:

- Γραφείο Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, κ. Ν. Παππά
- Γραφείο Υφυπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, κ. Ελ. Κρέτσου