



Αθήνα, 15/10/2018

Α.Π.: 15400/2018

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ
Δ/νση: Φραγκούδη 11 και Αλ. Πάντου
Τ.Κ.: 101 63 Αθήνα
Πληρ.: Χριστίνα Λάμπρου
Τηλ.: 210 90 98 382
Email: christina.lamprou@minpress.gr
Φαξ: 210 90 98 433 ή 213 13 18 433**

ΠΡΟΣ: -Αυτοτελές Τμήμα Νομικής Υποστήριξης
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου και Νομοθετικής
Πρωτοβουλίας του Υπουργείου Ψηφιακής
Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 2127/03-10-2018 ερώτηση της βουλευτριάς Β' Αθηνών της Νέας Δημοκρατίας, κ. Άννας – Μισέλ Ασημακοπούλου, και του βουλευτή Α' Θεσσαλονίκης της Νέας Δημοκρατίας, κ. Σταύρου Καλαφάτη

Το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης έχει λάβει ιδιαίτερα σοβαρά το φαινόμενο της διασποράς ψευδών ειδήσεων (fake news) και της παραπληροφόρησης, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά στο διαδικτυακό περιεχόμενο. Παρακολουθεί στενά τα τεκταινόμενα σε ευρωπαϊκό επίπεδο, συμμετέχει ενεργά ως κράτος-μέλος στις διαβουλεύσεις για το θέμα και αναλαμβάνει ταυτόχρονα και σειρά δράσεων.

Κατ' αρχήν το ΥΠΗΠΤΕ συμμετείχε με στέλεχος του υπουργείου μας, στην μεγάλη διαβούλευση που έγινε από το γραφείο του Προέδρου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Ζαν-Κλωντ Γιουνκερ, μεταξύ των κρατών μελών τον περασμένο Δεκέμβριο στο πλαίσιο της συνολικότερης διαβούλευσης που διενεργήθηκε σε τρία επίπεδα: σε επίπεδο κρατών-μελών, σε επίπεδο πολιτών και σε επίπεδο εμπειρογνομώνων.

Την ερχόμενη Δευτέρα, μάλιστα, αποστέλλουμε επίσης στέλεχος του υπουργείου για να συμμετάσχει στην διήμερη σύσκεψη (15-16 Οκτωβρίου) με θέμα: «High-Level Conference on Election Interference in the Digital Age: Building Resilience to Cyber-Enabled Threats», η οποία διοργανώνεται από τη δεξαμενή σκέψης της Επιτροπής, «European Political Strategy Centre» με την αιγίδα και τη συνεργασία της Γραμματείας «Security Union Taskforce» της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικών Θεμάτων. Σε αυτή συμμετέχουν ειδικοί και εμπειρογνώμονες για να συζητήσουν την συνέχιση και την εφαρμογή των πρωτοβουλιών όπως «Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο: Αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης στο διαδίκτυο: μια Ευρωπαϊκή Προσέγγιση¹».

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/DOC/?uri=CELEX:52018DC0236&from=EL>

Υπενθυμίζουμε ότι κατά την ομιλία του περί της Κατάστασης της Ένωσης 2018, ο πρόεδρος της Επιτροπής, Ζαν-Κλωντ Γιουνκέρ πρότεινε μια δέσμη μέτρων τη διασφάλιση ελεύθερων και δίκαιων ευρωπαϊκών εκλογών.

Τα μέτρα αυτά περιλαμβάνουν:

- Μια σύσταση σχετικά με τα δίκτυα εκλογικής συνεργασίας, τη διαφάνεια στο διαδίκτυο, την προστασία από επιθέσεις κατά της κυβερνοασφάλειας και την καταπολέμηση των εκστρατειών παραπληροφόρησης: τα κράτη μέλη ενθαρρύνονται να οργανώσουν εθνικά δίκτυα συνεργασίας των σχετικών αρχών (αρχές με αρμοδιότητα σε θέματα εκλογών, κυβερνοασφάλειας, προστασίας των δεδομένων και επιβολής της νομοθεσίας) και να ορίσουν ένα σημείο επαφής το οποίο θα συμμετέχει στο δίκτυο εκλογικής συνεργασίας σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Με τον τρόπο αυτόν οι αρχές θα έχουν τη δυνατότητα να εντοπίζουν ταχύτατα τις δυνητικές απειλές, να ανταλλάσσουν πληροφορίες και να εξασφαλίζουν τη γρήγορη και καλά συντονισμένη αντίδρασή τους.
- Η Επιτροπή συνιστά επίσης να υπάρχει μεγαλύτερη διαφάνεια όσον αφορά τις πολιτικές διαφημίσεις και την πολιτική στόχευση στο διαδίκτυο. Ευρωπαϊκά και εθνικά πολιτικά κόμματα, ιδρύματα και φορείς διοργάνωσης προεκλογικών εκστρατειών θα πρέπει να δημοσιοποιούν τα στοιχεία που αφορούν τις δαπάνες τους για τις διαφημιστικές τους εκστρατείες στο διαδίκτυο, αποκαλύπτοντας ποιο κόμμα ή ποια πολιτική ομάδα υποστήριξης βρίσκεται πίσω από τις πολιτικές διαφημίσεις στο διαδίκτυο, καθώς και να δημοσιοποιούν στοιχεία σχετικά με τα κριτήρια στόχευσης που χρησιμοποιήθηκαν για τη διάδοση της πληροφορίας στους πολίτες. Στην περίπτωση που οι αρχές αυτές δεν τηρούνται, τα κράτη μέλη θα πρέπει να επιβάλλουν κυρώσεις σε εθνικό επίπεδο.
- Οι εθνικές αρχές, τα πολιτικά κόμματα και τα μέσα ενημέρωσης θα πρέπει επίσης να λαμβάνουν μέτρα για την προστασία των συστημάτων δικτύου και πληροφοριών από τις απειλές κατά της κυβερνοασφάλειας, με βάση τις κατευθυντήριες γραμμές που αναπτύσσονται από τις εθνικές αρχές στο πλαίσιο της ομάδας συνεργασίας για τα συστήματα δικτύου και πληροφοριών μαζί με τον οργανισμό της ΕΕ για την κυβερνοασφάλεια και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.
- Οι κατευθυντήριες γραμμές, σχετικά με την εφαρμογή της ενωσιακής νομοθεσίας για την προστασία των δεδομένων, θα βοηθήσουν τις εθνικές αρχές, καθώς και τα ευρωπαϊκά και εθνικά πολιτικά κόμματα να τηρήσουν τις υποχρεώσεις που υπέχουν βάσει της ενωσιακής νομοθεσίας για την προστασία των δεδομένων στο πλαίσιο της εκλογικής διαδικασίας. Ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία των Δεδομένων της ΕΕ εφαρμόζεται από τον Μάιο του 2018, καλύπτοντας και όλα τα ευρωπαϊκά και εθνικά πολιτικά κόμματα, καθώς και άλλους φορείς στο πλαίσιο της εκλογικής διαδικασίας, όπως είναι οι μεσίτες δεδομένων ή οι πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Έπειτα από την υπόθεση Cambridge Analytica, αλλά και γενικότερα από τον αυξανόμενο αντίκτυπο της πολύ εξειδικευμένης στόχευσης (micro-targeting) ψηφοφόρων που βασίζεται σε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα, η Επιτροπή εφιστά την προσοχή όλων των παραγόντων στις ευρωπαϊκές εκλογές σχετικά με τις υποχρεώσεις τους όσον αφορά την προστασία των δεδομένων.
- Μια νομοθετική τροπολογία κάνει πιο αυστηρούς τους κανόνες σχετικά με τη χρηματοδότηση των ευρωπαϊκών πολιτικών κομμάτων. Η στοχευμένη αλλαγή του Κανονισμού του 2014, σχετικά με τη χρηματοδότηση των κομμάτων, θα επιτρέψει την επιβολή χρηματοοικονομικών κυρώσεων για την παράβαση των κανόνων προστασίας των δεδομένων που σκοπό έχει να επηρεάσει το αποτέλεσμα των ευρωπαϊκών εκλογών. Οι κυρώσεις θα φτάνουν έως και το 5 % του ετήσιου προϋπολογισμού του συγκεκριμένου ευρωπαϊκού πολιτικού κόμματος ή ιδρύματος. Τις κυρώσεις θα επιβάλλει η Αρχή για τα Ευρωπαϊκά Πολιτικά Κόμματα και τα Ευρωπαϊκά Πολιτικά Ιδρύματα. Επιπλέον, τα κόμματα, για τα οποία διαπιστώνεται ότι έχουν

διαπράξει παράβαση, δεν θα μπορούν να υποβάλουν αίτηση για χρηματοδότηση από τον γενικό προϋπολογισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το έτος κατά το οποίο επιβάλλεται η κύρωση.

- Με τον Κανονισμό για τη συγκέντρωση πόρων και εμπειρογνωσίας στον τομέα της τεχνολογίας για την κυβερνοασφάλεια, και προκειμένου να είναι δυνατή η παρακολούθηση της διαρκώς μεταβαλλόμενης απειλής της κυβερνοασφάλειας, η Επιτροπή προτείνει τη δημιουργία ενός δικτύου κέντρων ικανοτήτων στον τομέα της κυβερνοασφάλειας για την καλύτερη στόχευση και τον συντονισμό της διαθέσιμης χρηματοδότησης για τη συνεργασία στους τομείς της κυβερνοασφάλειας, της έρευνας και της καινοτομίας. Ένα νέο ευρωπαϊκό κέντρο ικανοτήτων στον τομέα της κυβερνοασφάλειας θα διαχειρίζεται τη χρηματοδοτική υποστήριξη από τον προϋπολογισμό της ΕΕ για τον τομέα αυτόν και θα διευκολύνει τις κοινές επενδύσεις της Ένωσης, των κρατών μελών και του κλάδου, ώστε να δοθεί ώθηση στον ενωσιακό κλάδο της κυβερνοασφάλειας και να εξασφαλιστεί ότι τα αμυντικά μας συστήματα χρησιμοποιούν τεχνολογία αιχμής.

Τα μέτρα, τα οποία προτείνονται, συμπληρώνουν άλλα μέτρα που έχει λάβει η Επιτροπή, όπως είναι η θέση σε ισχύ των νέων κανόνων για την προστασία των δεδομένων, η ευρεία δέσμη μέτρων για την ενίσχυση της κυβερνοασφάλειας στην ΕΕ, η οποία αυτή τη στιγμή βρίσκεται στο στάδιο της διαπραγμάτευσης με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο, και οι συνεχιζόμενες προσπάθειες για την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης στο διαδίκτυο.

Στην σύσκεψη στις 15-16 Οκτωβρίου, που είναι η πρώτη πρωτοβουλία στο παραπάνω πλαίσιο, θα παρουσιαστούν επίσης κάποιες από τις πιο σύγχρονες τεχνολογίες και εργαλεία τόσο για «τις επιθέσεις» όσο και για την προστασία από αυτές, ιδιαίτερα σε περίοδο εκλογών, που θα ξεκινούν από τις πιο απλές, τις παραδοσιακές δηλαδή κυβερνοεπιθέσεις και καμπάνιες παραπληροφόρησης και θα καταλήγουν στις πιο σύνθετες, σε στοχευμένα κοινά με την χρήση big data και Τεχνητής Νοημοσύνης.

Ο,τιδήποτε αποφασίζεται σε ευρωπαϊκό επίπεδο εφαρμόζεται άμεσα και στη χώρα μας. Ολόκληρη η στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέχρι σήμερα, άλλωστε, αφορά πρωτοβουλίες, και όχι νομοθεσία, η οποία παίρνει αρκετό χρόνο για να εφαρμοστεί. Σε αυτό το πνεύμα και ο κώδικας αυτορρύθμισης των μεγάλων εταιρειών αφορά και τη χώρα μας και θα εφαρμοστεί και στο έδαφός της από τις εταιρείες που τον υπογράφουν. Η Ε.Ε. θα παρακολουθήσει στενά την εφαρμογή του κώδικα αυτού², έτοιμη να περάσει σε νομοθετικές πρωτοβουλίες εάν αυτός δεν εφαρμοστεί.

Συγκεκριμένα, οι εταιρείες δεσμεύτηκαν να δράσουν σε πέντε άξονες προκειμένου:

- να εξασφαλίζουν διαφάνεια σχετικά με το χρηματοδοτούμενο με χορηγία περιεχόμενο, ιδίως την πολιτική διαφήμιση, καθώς και να περιορίζουν τις επιλογές στόχευσης για την πολιτική διαφήμιση και να μειώνουν τα έσοδα των διακινητών παραπληροφόρησης·
- να παρέχουν σαφέστερες πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργία των αλγορίθμων και να δίνουν τη δυνατότητα επαλήθευσης από τρίτους·
- να καταστεί ευκολότερη η ανεύρεση και η πρόσβαση των χρηστών σε διάφορες ειδησεογραφικές πηγές που αντιπροσωπεύουν εναλλακτικές απόψεις·
- να καθιερωθούν μέτρα για τον εντοπισμό και το κλείσιμο των πλαστών λογαριασμών και την αντιμετώπιση των αυτοματοποιημένων προγραμμάτων (bot)·
- να δοθεί η δυνατότητα στους φορείς εξακρίβωσης γεγονότων, στους ερευνητές και στις δημόσιες αρχές να παρακολουθούν συνεχώς την παραπληροφόρηση στο διαδίκτυο.

² «EU Code of Practice on Disinformation» http://europa.eu/rapid/press-release_STATEMENT-18-5914_en.htm).

Επιπροσθέτως, και πλην των ανωτέρω συγκεκριμένων και στοχευμένων δράσεων της Ε.Ε., απορреουσών από το ως άνω τιθεμένο πλαίσιο της ενωσιακής νομοθεσίας, έναρξη υλοποίησης του οποίου θα αποτελέσει η Σύσκεψη της 15^{ης}-16^{ης} Οκτωβρίου 2018 στις Βρυξέλλες, αξίζει να υπογραμμιστεί ότι το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης ενθαρρύνει και υποστηρίζει την ανάγκη για πιο ενεργή συνεργασία και για λήψη από κοινού μέτρων μεταξύ της Ε.Ε. και των κρατών – μελών ως προς την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων, μέσω της «Παιδείας στα Μέσα» (Media Literacy), λαμβάνοντας, μάλιστα, υπόψιν και τα αποτελέσματα πρόσφατης έρευνας του Ευρωβαρόμετρου (Απρίλιος 2018). Αξίζει να υπογραμμιστεί ότι στην έρευνα, το 97% των πολιτών της Ε.Ε. φέρεται να έχει βρεθεί αντιμέτωπο με ψευδείς ειδήσεις, ενώ οι εκλογές, η υγεία, το περιβάλλον, η μετανάστευση και η οικονομία φέρεται να έχουν υποστεί το σοβαρότερο πλήγμα από τη διάδοση ψευδών ειδήσεων. Όσο για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αυτά πρωταγωνιστούν ως πηγές πληροφόρησης, τόσο για το κοινό κάτω των 50 ετών (72%), όσο και για το κοινό άνω των 50 ετών (59%) και ακολουθούν η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και ο παραδοσιακός τύπος.

Το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης δεσμεύεται να εφαρμόσει άμεσα τις συστάσεις και τις οδηγίες του Κώδικα Αυτορρύθμισης, προκειμένου να θωρακίσει τη χώρα από συντονισμένες απειλές εξάπλωσης της διαδικτυακής παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων αξιοποιώντας τα «εργαλεία αυτορρύθμισης» για την αντιμετώπιση της διαδικτυακής παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων, όπως αυτά προβλέπονται στον Κώδικα και παρατίθενται κατωτέρω:

- Κώδικας Πρακτικής για την Παραπληροφόρηση στις δικτυακές πλατφόρμες και τις διαφημιστικές εταιρείες: Ο κώδικας αυτός περιλαμβάνει έλεγχο διαφημίσεων και χορηγούμενου περιεχομένου, δείκτες εμπιστοσύνης, έλεγχο ψεύτικων λογαριασμών, βαθμό ευρεσιμότητας αξιόπιστου περιεχομένου, πρόσβαση του ευρωπαϊκού δικτύου επαλήθευσης αλήθειας στα δεδομένα. Ο Κώδικας Πρακτικής στοχεύει στην επίτευξη μετρήσιμων αποτελεσμάτων έως τον Οκτώβριο του 2018
- Ανεξάρτητο Ευρωπαϊκό Δίκτυο Επαλήθευσης Αλήθειας (European Network of fact-checkers): Το εν λόγω Δίκτυο θα θεσπίσει κοινές μεθόδους εργασίας, θα ανταλλάσσει βέλτιστες πρακτικές σε όλη την Ε.Ε. και θα συμμετέχει σε κοινές δράσεις για την αντιμετώπιση ψευδών πληροφοριών και παραπληροφόρησης και για την επαλήθευση περιεχομένου. Στόχος του είναι η διευκόλυνση της συλλογής δεδομένων και εργαλείων ανάλυσης από τα κράτη-μέλη και της πρόσβασης σε ανοιχτά δεδομένα και στατιστικές αναλύσεις, σε πανευρωπαϊκό επίπεδο καθώς και στην παροχή της δυνατότητας στα μέλη του να δρουν ως trusted flaggers
- Ασφαλής ευρωπαϊκή διαδικτυακή πλατφόρμα για φαινόμενα παραπληροφόρησης
- Ποιοτική ενημέρωση βασισμένη στην πολυφωνία
- Συντονισμένη Πολιτική Στρατηγικής Επικοινωνίας
- Ασφαλείς και αδιάβλητες εκλογικές διαδικασίες
- Παιδεία στα Μέσα (Media Literacy)

Αναφορικά με την εφαρμογή και υλοποίηση των ως άνω «εργαλείων αυτορρύθμισης», η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενική Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας συμμετέχει ενεργώς στην Ομάδα Εμπειρογνομόνων της Ε.Ε. για την «Παιδεία στα Μέσα» (Media Literacy Expert Group), συνδράμοντας ισότιμα με τα άλλα κράτη-μέλη της Ε.Ε. στην ανάληψη περαιτέρω δράσεων και κατάθεσης προτάσεων για την αντιμετώπιση της διαδικτυακής παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων (π.χ. ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων των πολιτών και των ανηλίκων μαθητών με την διοργάνωση workshops στα εκπαιδευτικά ιδρύματα όλων των βαθμίδων της χώρας, ευρύτερη συνεργασία και ενεργοποίηση των εθνικών ΜΜΕ με σκοπό την ενίσχυση της «Παιδείας στα Μέσα», δημιουργία κοινής ευρωπαϊκής πλατφόρμας για διαμοιρασμό βίντεο, προγραμμάτων, σχεδίων μαθημάτων, διοργάνωση συνεδρίων που να παρακολουθούν την πρόοδο στις εθνικές δράσεις για την «Παιδεία στα Μέσα», πραγματοποίηση ερευνών για την αντιμετώπιση της εξάπλωσης της παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων, παροχή κινήτρων για παραγωγή και

ένταξη ταινιών με αναφορά στην «Παιδεία στα Μέσα» στα εθνικά και διεθνή φεστιβάλ κινηματογράφου κ.α.).

Ταυτόχρονα, μεταξύ των στρατηγικής σημασίας πρωτοβουλιών του ΥΨΗΠΤΕ για την προώθηση της Παιδείας στα Μέσα συμπεριλαμβάνεται η σύσταση του Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ), στις αρμοδιότητες του οποίου συγκαταλέγονται ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη και η εφαρμογή σχετικών ερευνητικών και εκπαιδευτικών προγραμμάτων με απώτερο σκοπό την εδραίωση του ως εθνικό σημείο αναφοράς για την Παιδεία στα Μέσα μέσω παράλληλων στοχοθετημένων δράσεων για τους επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης, την εκπαιδευτική και ακαδημαϊκή κοινότητα και τους πολίτες. Στο ως άνω πλαίσιο, το ΕΚΟΜΕ επιδιώκει συγχρόνως τη δημιουργία ενός διεθνούς δικτύου το οποίο θα συγκεντρώνει όλους τους οργανισμούς, τους θεσμούς, τους ακαδημαϊκούς και τους επαγγελματίες της βιομηχανίας οπτικοακουστικών μέσων και των μέσων ενημέρωσης, παράλληλα με συναρμόδιους φορείς σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.

Επιπροσθέτως, και στο πλαίσιο της αποστολής της για την παρακολούθηση, διατύπωση προτάσεων και εφαρμογή της νομοθεσίας που αφορά στον Τύπο και στον ευρύτερο χώρο των ΜΜΕ καθώς και για τη διαμόρφωση της πολιτικής του κράτους στο χώρο των οπτικοακουστικών μέσων σύμφωνα με τις εξελίξεις της τεχνολογίας, η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του ΥΨΗΠΤΕ παρακολουθεί στενά και ενδεδειγμένα, και σε διεθνές επίπεδο, τις εξελίξεις του κανονιστικού πλαισίου στον τομέα των εφαρμογών του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, συμμετέχοντας σε διεθνείς οργανισμούς, όπως είναι το **Συμβούλιο της Ευρώπης**.

Η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, στο πλαίσιο της αρμοδιότητάς της, εκπροσωπείται επί σειρά ετών στην Διευθύνουσα Επιτροπή για τα ΜΜΕ και την Κοινωνία της Πληροφορίας του Συμβουλίου της Ευρώπης (Steering Committee on Media and Information Society – CDMSI), συνδράμοντας ουσιαστικά στην κατάρτιση των σχετικών Συστάσεων, οι οποίες υιοθετούνται από την Επιτροπή Υπουργών του Συμβουλίου και απευθύνονται προς τα κράτη-μέλη, με πιο πρόσφατες τη «Σύσταση για το ρόλο και τις ευθύνες των διαδικτυακών ενδιάμεσων» και τη «Σύσταση για τον πλουραλισμό και τη διαφάνεια στο ιδιοκτησιακό καθεστώς των Μέσων».

Περαιτέρω, μεταξύ της παρακολούθησης, συνεισφοράς και εξέτασης ζητημάτων που αφορούν στις πρόσφατες νομοθετικές και πολιτικές εξελίξεις στον οπτικοακουστικό τομέα των σαράντα επτά (47) κρατών-μελών του Συμβουλίου της Ευρώπης, σχεδιάζεται, κάθε επταετία, και η προετοιμασία μείζονος Υπουργικής Διάσκεψης του Συμβουλίου της Ευρώπης για την πολιτική στα ΜΜΕ.

Ενόψει της επερχόμενης Διάσκεψης των αρμόδιων Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης για τα ΜΜΕ και την Κοινωνία της Πληροφορίας που θα πραγματοποιηθεί στην Λευκωσία της Κύπρου τον Μάιο του 2020, οι προετοιμασίες της οποίας έχουν, ήδη, ξεκινήσει, η Διεύθυνση Εποπτείας της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στις προ-παρασκευαστικές εργασίες της Υπουργικής Διάσκεψης της Κύπρου, συμμετέχοντας σε ad hoc Ομάδα Εργασίας του Συμβουλίου της Ευρώπης, η οποία θα συνεισφέρει στην οργάνωση της εν θέματι Υπουργικής Διάσκεψης, αποτελώντας τον ενδιάμεσο σύνδεσμο επικοινωνίας μεταξύ των Κυπριακών Αρχών και της Διευθύνουσας Επιτροπής για τα ΜΜΕ και την Κοινωνία της Πληροφορίας του Συμβουλίου της Ευρώπης (Steering Committee on Media and Information Society – CDMSI).

Συναφώς επισημαίνεται ότι τα προς συζήτηση θέματα της επερχόμενης Υπουργικής Διάσκεψης της Κύπρου, τα οποία θα αποτελέσουν την κρίσιμη υπηρεσιακή ύλη για την παραγωγή Τελικών Πολιτικών Κειμένων (Υπουργικής Διακήρυξης και τριών Ψηφισμάτων), τα οποία, κατόπιν επεξεργασίας και εμπλουτισμού τους από τις συνεισφορές των 47 κρατών μελών του ΣτΕ, θα υπογραφούν από τους αρμόδιους Υπουργούς ΜΜΕ του Συμβουλίου της Ευρώπης, είναι τα ακόλουθα: οι συνέπειες της

τεχνητής νοημοσύνης στα ανθρώπινα δικαιώματα και την δημοκρατία, η δύναμη των αλγορίθμων στην ψηφιακή εποχή και η επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο εκλογικό αποτέλεσμα και στην άσκηση της δημοκρατίας, η προστασία της δημοσιογραφίας και η ασφάλεια των δημοσιογράφων **και ο ρόλος της Παιδείας για τα Μέσα (Media Literacy) στην Ψηφιακή Εποχή.**

Εν κατακλείδι, το ΥΨΗΠΤΕ δεσμεύεται να εφαρμόσει άμεσα τις συστάσεις και τις οδηγίες της Ε.Ε., καθώς και του Συμβουλίου της Ευρώπης, προκειμένου να θωρακίσει τη χώρα από συντονισμένες κυβερνοαπειλές εναντίον της δημοκρατίας, όπως είναι η εξάπλωση της διαδικτυακής παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων.

Ο Προϊστάμενος της Διεύθυνσης

Παναγής Σαμούρης

Εσωτερική διανομή:

- Γραφείο Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, κ. Ν. Παππά
- Γραφείο Υφυπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, κ. Ελ. Κρέτσου