



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ
& ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Ερ. Φ.: 1

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20-22
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.426
Email : atneke@culture.gr

**ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων**
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κα Χαρά Κεφαλίδου

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 38/17.7.2018 Ερώτηση με θέμα:
«Ηλεκτρονική εισιτήριο: η ημέρα της Μαρμώτας»

Σε απάντηση της με αριθμ. Πρωτοκόλλου 28/17.7.2018 Ερώτησης της Βουλευτού κας Χαράς Κεφαλίδου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες Υπηρεσίες, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Αναφορικά με την εφαρμογή του ηλεκτρονικού εισιτηρίου σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους, σας ενημερώνουμε ότι η πιλοτική λειτουργία ολοκληρώθηκε τέλος Ιουνίου και η παραγωγική λειτουργία ξεκίνησε:

- Στον Αρχαιολογικό Χώρο και στο Μουσείο Αρχαίας Μεσσήνης, τη Δευτέρα 02/07/2018
- Στην Κνωσό και στο Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου, την Τρίτη 03/07/2018
- Στην Αθήνα, και συγκεκριμένα στους εξής χώρους: Ακρόπολη και Κλιτύες, Ολυμπίειο, Κεραμικό, Αρχαία Αγορά, Βιβλιοθήκη Αδριανού και Λύκειο Αριστοτέλους, την Πέμπτη 05/07/2018.

Οι παραπάνω χώροι εκπροσωπούν το 40% των επισκεπτών και το 55% των εσόδων αναφορικά με το σύνολο των χώρων που διαχειρίζεται το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων.

Επίσης, από την Πέμπτη 19/07/2018, είναι δυνατή η έκδοση εισιτηρίου μέσω διαδικτύου, ολοκληρώνοντας έτσι μια πραγματική τομή στη διαχείριση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού προχώρησε στην εφαρμογή του ηλεκτρονικού εισιτηρίου μέσω μιας υποδειγματικής συνεργασίας του δημόσιου με τον ιδιωτικό τομέα και ότι η δράση αυτή δεν είχε κανένα κόστος για το ελληνικό δημόσιο, αφού υπήρξε προϊόν δωρεάς ύψους 1,2 εκατ. ευρώ εκ μέρους της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος και του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος.

Επιπλέον, το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού σε συνεργασία με τους δωρητές, εξασφάλισε τη δημιουργία ενός καλαίσθητου εισιτηρίου, το οποίο αποτελεί

αναμνηστικό της επίσκεψης, αλλά και την πλήρη διασύνδεση με το νέο λογιστικό σύστημα που αναπτύσσεται παράλληλα μέσω της ίδιας δωρεάς. Η δε δωρεά συμπεριλαμβάνει και τη συντήρηση του συστήματος για τα πρώτα 2 χρόνια λειτουργίας του.

Τα οφέλη από την εφαρμογή του ηλεκτρονικού εισιτηρίου είναι πολλαπλά. Πέρα από τη μείωση του χρόνου αναμονής, τη δυνατότητα προγραμματισμού της επίσκεψης και τη γενικότερη ποιοτική αναβάθμιση των υπηρεσιών που παρέχονται στον επισκέπτη με την αγορά εισιτηρίου μέσω διαδικτύου, εξασφαλίζεται αποτελεσματικός έλεγχος και διασφάλιση των εσόδων του ΤΑΠ, καθώς επίσης δίνεται η δυνατότητα συλλογής λεπτομερών στατιστικών στοιχείων όσον αφορά την επισκεψιμότητα των αρχαιολογικών χώρων, τις κατηγορίες εισιτηρίων που εκδίδονται (κανονικά, μειωμένα, ελευθέρas), αλλά και του προφίλ των χρηστών της διαδικτυακής εφαρμογής.

Βελτιώνοντας διαρκώς την εφαρμογή του ηλεκτρονικού εισιτηρίου για τους αρχαιολογικούς χώρους, τα μουσεία και τα μνημεία της χώρας, το υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού θέτει τους εξής δύο στόχους για το επόμενο διάστημα:

- Αύξηση των διαδικτυακών πωλήσεων εισιτηρίων με τη βοήθεια καμπάνιας προβολής ενόψει της νέας τουριστικής περιόδου
- Εκδίπλωση (roll out) του συστήματος στους υπόλοιπους μεγάλους αρχαιολογικούς χώρους, μνημεία και μουσεία.

Τέλος, σας ενημερώνουμε ότι δεν έχουν καταγραφεί περιστατικά έκδοσης πλαστών εισιτηρίων διότι η τεχνολογία που χρησιμοποιείται με έκδοση μοναδιαίων QR code δεν μπορεί να αντιγραφεί. Επιπλέον, η ακύρωση του εισιτηρίου καταγράφεται και ενημερώνεται αυτόματα η Κεντρική Βάση Δεδομένων, με αποτέλεσμα να μην μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί.

Όσον αφορά τα οικονομικά στοιχεία της μέχρι τώρα εφαρμογής του ηλεκτρονικού εισιτηρίου στους 11 χώρους, κατά το χρονικό διάστημα από 20-07 (όταν τέθηκε σε εφαρμογή και η διαδικτυακή έκδοση εισιτηρίων) έως 30-09, έχουν καταγραφεί εκδόσεις περίπου 1,6 εκατ. εισιτηρίων με 21,2 εκατ. ευρώ έσοδα. Η Ακρόπολη αντιπροσωπεύει το 57% των εισιτηρίων και το 66% των εσόδων του ηλεκτρονικού εισιτηρίου. Για το ίδιο χρονικό διάστημα (από 20-07 έως 30-09) τα διαδικτυακά εισιτήρια (b2c) για όλους τους χώρους του ηλεκτρονικού εισιτηρίου ήταν 35.500 με αξία 800.000 ευρώ. Το 93% των διαδικτυακών εισιτηρίων εκδόθηκε για την Ακρόπολη.

Ενδεικτικά επίσης αναφέρουμε ότι για την Ακρόπολη τα εισιτήρια που εκδόθηκαν μέσω διαδικτύου αποτελούν το 4% των κανονικών και το 5% των μειωμένων εισιτηρίων που εκδόθηκαν κατά τον μήνα Αύγουστο του τρέχοντος έτους. Αντίστοιχα, στο Μουσείο της Ακρόπολης, τα εισιτήρια που εκδόθηκαν διαδικτυακά αντιστοιχούν στο 3% των κανονικών εισιτηρίων (δεν υπάρχει εκεί η δυνατότητα έκδοσης μειωμένου εισιτηρίου).

Το συμπέρασμα είναι ότι ήδη, από τους πρώτους μήνες λειτουργίας του και χωρίς να έχει υπάρξει κάποια καμπάνια προώθησης, το ηλεκτρονικό εισιτήριο στην Ακρόπολη έχει αναλογικά μεγαλύτερη χρήση διαδικτυακής αγοράς σε σχέση με το Μουσείο της Ακρόπολης, που είναι ξεχωριστός φορέας και διαθέτει ηλεκτρονικό εισιτήριο εδώ και χρόνια

Τα στοιχεία αυτά είναι όχι μόνο θετικά αλλά και ενθαρρυντικά για να προχωράμε και να εξελίσσουμε το ηλεκτρονικό εισιτήριο πάνω σε μια σταθερή βάση.

Ο Υφυπουργός
Πολιτισμού και Αθλητισμού
ΚΩΣΤΑΣ ΣΤΡΑΤΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. ΤΑΠΑ

Ακριβές Αντίγραφο
Κεντρικό Πρωτόκολλο
ΠΡΕΖΑΛΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ