



**Γραμματεία Προέδρου, Αντιπροέδρου και
Εισηγητών**
Κότσικα 1Α & 28ης Οκτωβρίου,
104 34 Αθήνα
Πληροφο.: Η. Κούτρα
Τηλεφ.: 210-88.09.215
Τηλεομ.: 210-88.09.132
Ηλ.Δ/ση: ikoutra@epant.gr
Ιστοσελ.: www.epant.gr

Αθήνα, 19 Σεπτεμβρίου 2018

Αριθ. Πρωτ.: 5492

Προς
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Υπόψη: κας Γ. Σταθούλη
Τηλ. : 210-3332063
Τηλεομ. : 210-3332097
Ηλ. δ/ση: gstathouli@mnec.gr

Θέμα: «Οι Έλληνες πένονται και οι τιμές των προϊόντων αυξάνονται»

Σχετ.: Το από 29.08.2018 έγγραφό σας (ημετ. αριθ. πρωτ. 5212/04.09.2018), το οποίο αφορά στην υπ' αριθ. πρωτ. 986/27.08.2018 Ερώτηση του Βουλευτή, κ. Γεωργίου Γερμενί

Σχετικά με τα ερωτήματα που τίθενται από τον αξιότιμο κ. Βουλευτή, έχουμε την τιμή να σας ενημερώσουμε για τα εξής, στο βαθμό που μας αφορά:

Οι επισημάνσεις του κ. Βουλευτή που αφορούν το ζήτημα της πορείας της τιμής των αγαθών στην εγχώρια αγορά και ιδίως το ζήτημα της ανακολουθίας μεταξύ της μείωσης του εισοδήματος και επομένως και της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών σε περίοδο παρατεταμένης κρίσης και διαρκούς ύφεσης, δείχνει το μέγεθος και τη συνθετότητα του προβλήματος της ελληνικής ακρίβειας, στο οποίο περιλαμβάνονται, διαχρονικά, χρόνια διαρθρωτικά προβλήματα και στρεβλώσεις, όπως: δυσκολία τραπεζικής χρηματοδότησης, υψηλή φορολογία, ελλειμματική εγχώρια παραγωγική βάση και ευθεία εξάρτηση από τις εισαγωγές, κρατικοδίαιτη επιχειρηματικότητα, ανελαστικότητα ζήτησης ειδικά στα είδη πρώτης ανάγκης, γεωγραφικές ιδιαιτερότητες, σειρά ρυθμιστικών εμποδίων που ορθώνουν εμπόδια εισόδου στην αγορά, επικράτηση στείρων συντεχνιακών λογικών, έλλειψη καταναλωτικής συνείδησης κλπ.

Η αντιμετώπιση των προβλημάτων αυτών, λόγω της συνθετότητάς τους, απαιτεί τη συντονισμένη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων πολιτειακών φορέων, που φυσικά ξεπερνά τη λειτουργία μόνης της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Σημειώνεται ότι σε συγκεντρωμένες, μικρές οικονομίες, στρεβλώσεις εμφανίζονται σε όλες, ή πολλαπλές, οικονομικές βαθμίδες (πρωτογενής παραγωγή, επεξεργασία, χονδρική πώληση – μεσάζοντες, λιανική πώληση) και παράγουν σωρευτικό αποτέλεσμα. Η διατήρηση των

υψηλών τιμών, ακόμη και σε περιόδους ύφεσης όπως αυτή που ζούμε, οφείλεται στους ανωτέρω παράγοντες αλλά και, εν μέρει, στην ανελαστικότητα της ζήτησης, ειδικά στα είδη πρώτης ανάγκης, η οποία οδηγεί σε σύγκλιση των τιμών προς τα πάνω (χωρίς να μπορεί συνήθως να αποδειχθεί ότι αυτό δεν οφείλεται σε απλή παράλληλη συμπεριφορά, η οποία δεν απαγορεύεται από το δίκαιο ανταγωνισμού). Οι καταναλωτές εξακολουθούν να αγοράζουν σε υψηλές τιμές, λόγω, μεταξύ άλλων, της αναντιστοιχίας που καταγράφεται μεταξύ της πραγματικής αγοραστικής και της λογιστικής ικανότητας, όπως αυτή προκύπτει από τα φορολογητέα εισοδήματα.

Καταρχήν όπως γνωρίζει ο κ. Βουλευτής, έργο της Επιτροπής δεν είναι ο καθορισμός του εύρους των τιμών, αλλά η διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας της αγοράς και η καταπολέμηση των περιορισμών του ελεύθερου ανταγωνισμού. Ως εκ τούτου, αναφορικά με τα θέματα που εμπίπτουν στην αρμοδιότητά της Επιτροπής επισημαίνουμε τα εξής:

1. Η Ε.Α., με αφορμή τη διαφορά τιμών μεταξύ Ελλάδας και λοιπών κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και την ακαμψία των τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών, και συνεκτιμώντας τα παράπονα των καταναλωτών που δέχεται σε καθημερινή βάση η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, έλαβε ομόφωνα απόφαση και ξεκίνησε νέα έρευνα στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών. Στόχος της έρευνας αυτής, η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη, είναι η ανάλυση της σχέσης των τιμών κατά μήκος της αλυσίδας παραγωγής, διανομής και εμπορίας, προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα, ως προς την ύπαρξη και τον εντοπισμό περιορισμών ή στρεβλώσεων του ανταγωνισμού που επηρεάζουν τη διαμόρφωση των τιμών των ως άνω καταναλωτικών προϊόντων. Η Ε.Α, ήδη έχει δημοσιεύσει σχετική έκθεση και προτάσεις στον τομέα των οπωροκηπευτικών για τα αποτελέσματα της κλαδικής έρευνας. Επίσης, έχουν προ πολλού δρομολογηθεί ανάλογες πρωτοβουλίες σε συγκεκριμένους κλάδους της οικονομίας ή/και σε τύπους συμφωνιών, που ενδέχεται να έχουν αντι-ανταγωνιστικές συνέπειες, οι οποίες και θα δημοσιοποιηθούν αμέσως μόλις το επιτρέψει η πρόοδος της διαδικασίας (δεδομένων των περιορισμών ως προς τη διασφάλιση του αντικειμένου των σχετικών ερευνών).
2. Εντός του υφιστάμενου νομοθετικού πλαισίου, η Ε.Α. εξαντλεί όλα τα περιθώρια εφαρμογής της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας, για τον περιορισμό των παράνομων συμπεριφορών, προς όφελος των καταναλωτών και της υγιούς επιχειρηματικότητας, και δίδει πρωτοφανή σε ένταση μάχη για την αποκατάσταση των συνθηκών ομαλής λειτουργίας της αγοράς, τόσο με προληπτικές δράσεις, όπως η έκδοση σειράς γνωμοδοτήσεων σε κρίσιμους κλάδους (βλ. κλειστά επαγγέλματα, βρεφικό γάλα, πετρελαιοειδή, τσιμέντα – σκυρόδεμα κλπ) είτε κατασταλτικά με την επιβολή υψηλών οικονομικών κυρώσεων και συμπεριφορικών μέτρων (βλ. κατασκευαστικές, Carrefour, Tasty, ΔΕΣΦΑ, ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ,

PROCTER & GAMBLE, COLGATE-PALMOLIVE και σούπερ μάρκετς, MINEPBA, πτηνοτροφία). Ασφαλώς και θα γνωρίζει ο κ. Βουλευτής, από σειρά απαντήσεων σε κοινοβουλευτικούς ελέγχους και την παρουσία του υπογραφόμενου ενώπιον της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας της Βουλής, ότι οι έλεγχοι σε επιχειρήσεις είναι συνεχείς, οι απαντήσεις, ενημερώσεις και επιστολές προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις είναι διαρκείς και συνεχώς ολοκληρώνονται έρευνες και τεκμηριώνονται παραβάσεις, οι οποίες εκδικάζονται από την Επιτροπή και, όπου αυτές αποδειχθούν, επιβάλλονται κυρώσεις. Η δράση αυτή μπορεί να φέρει, και πράγματι έχει φέρει, μόνιμα και ορατά αποτελέσματα, τα οποία βελτιώνουν τη δυνατότητα των πολιτών να προμηθεύονται τα προς ανάληψη και θα εξορθολογίσουν την οικονομική δραστηριότητα στη χώρα μας. Ο μεγάλος ανταγωνισμός στο κομμάτι της λιανικής από το άνοιγμα των αγορών και των παρεμβάσεων της Επιτροπής, έχει συντελέσει στην σταδιακή υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών στον κλάδο. Περαιτέρω, οι συνθήκες ανταγωνισμού υποχρεώνουν τους προμηθευτές, αλλά και τα ίδια τα σούπερ μάρκετ να προβαίνουν σε συνεχείς προσφορές σε πολύ μεγάλο αριθμό εμπορευμάτων, σε καθημερινή βάση, κάτι που ανακουφίζει, σε κάποιο βαθμό, τους καταναλωτές.

3. Τα αποτελέσματα της δράσης της Επιτροπής καταγράφονται με τον πλέον θετικό τρόπο και σε έκθεση του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού (European Competition Network-ECN), μέλος του οποίου είναι και η Ε.Α, όπου η τελευταία μαζί με την αρχή ανταγωνισμού της Ισπανίας εμφανίζονται, μέχρι και τελευταία, ως οι πιο δραστήριες στην Ευρωπαϊκή Ένωση (με 18 παρεμβάσεις – αποφάσεις η καθεμία) στον κλάδο των τροφίμων¹.

Τέλος, η Επιτροπή επαναλαμβάνει και πάλι ότι ζητεί και επιζητεί τη συνδρομή και τη ενεργό συμμετοχή των λοιπών πολιτειακών φορέων αλλά και των ίδιων των καταναλωτών και των ενδιάμεσων κρίκων της εφοδιαστικής αλυσίδας, προκειμένου να επαυξήσει τη θετική της συμβολή στην ευόδωση της επιδιωκόμενης ισορροπίας στους τομείς της αγοράς.



Ακριβές αντίγραφο

Η Προϊσταμένη

ΚΑΛΛ. ΜΠΕΝΕΤΑΤΟΥ

Ο Πρόεδρος
της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Δημήτριος Κυριτσάκης

¹ Για το πλήρες κείμενο της εν λόγω έκθεσης, η οποία αφορά στην εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού από τις εθνικές αρχές ανταγωνισμού στον κλάδο των τροφίμων, δείτε http://ec.europa.eu/competition/ecn/food_report_en.pdf.

