



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΔΙΜΕΡΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Αθήνα, 20/09/2018

Αριθ. Πρωτ. : 97850 - 20/09/2018

Ταχ. Δ/ση	Κορνάρου 1 & Ερμού	ΠΡΟΣ :	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Ταχ. Κώδικας	: 10563		Αυτοτελές Τμήμα
Πληροφορίες	:Αν. Προιστ. Τμήματος Κ. Καρβέλη		Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τηλέφωνο	210 328 6324		

ΘΕΜΑ: Ερώτηση με Α.Π. 1320/6-9-2018 του Βουλευτή Α΄ Πειραιώς κου. Ν. Κουζηλού με θέμα «Κατακόρυφη μείωση των εξαγωγών σύμφωνα με τα στοιχεία του ΓΠΚΒ»

Σε απάντηση του ανωτέρου σχετικού και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της Υπηρεσίας μας, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τα τελευταία στατιστικά στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, η πορεία των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων στην παγκόσμια αγορά των τελευταίων ετών τείνει να είναι ανοδική. Συγκεκριμένα, η συνολική αξία των εξαγωγών ανήλθε σε 28.832,0 εκατ. ευρώ το 2017 έναντι 25.824,8 εκατ. ευρώ το 2015, παρουσιάζοντας αύξηση 3,7%¹, ενώ το 2017 σημειώθηκε αύξηση 13,7% σε σχέση με το 2016. Την περίοδο Ιανουαρίου – Ιουλίου 2018 οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 16,5% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2017.

Αποτελέσματα των παραπάνω εμπορικών εξελίξεων ήταν η βελτίωση συγκεκριμένων δεικτών εξωστρέφειας:

- Ο δείκτης εξαγωγικής εξωστρέφειας (εξαγωγές ως προς το ΑΕΠ) διαμορφώθηκε στο 16,2% το 2017, σε σχέση με το 14,6% το 2016. Ενώ το πρώτο εξάμηνο του 2018 ανήλθε στο 18,8%.
- Ο βαθμός ενδοκλαδικού εμπορίου (intra-industry trade) αυξήθηκε στο 76,7% το 2017, έναντι 73,1% του 2016, ενώ το πρώτο επτάμηνο του 2018 ανήλθε στο 75,4%.
- Ο βαθμός ανταγωνιστικότητας των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων το 2017 αυξήθηκε κατά 13,4% έναντι του 2016, σύμφωνα με το δείκτη του δυνητικού συγκριτικού πλεονεκτήματος Balassa.
- Ο δείκτης κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων ήταν 57,4% το 2017, ενώ το πρώτο επτάμηνο του 2018 αυξήθηκε στο 61,6%.
- Η συμβολή των εξαγωγών αγαθών (σε εθνικολογιστική βάση – σταθερές τιμές) στο ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας ήταν κατά μέσο όρο την περίοδο 2015-2017 0,92%, ενώ σε περίπτωση που συμπεριληφθούν και οι υπηρεσίες το ποσό αυτό αυξάνεται στο 2,05%.

¹ Έχει υπολογιστεί με το μέσο γεωμετρικό όρο

- Τέλος, λαμβάνοντας υπόψη την τελευταία έκθεση του ΟΟΣΑ (OECD Economic Outlook May 2018 Volume 103) η συνεισφορά των καθαρών εξαγωγών στο ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας (σε σταθερές τιμές) θα είναι 0,6% το 2018, παρόμοια θετική εικόνα προβλέπεται και για το 2019.

Όσον αφορά το εισαγόμενο περιεχόμενο των εξαγωγών, αυτό έχει σχέση τόσο με την οικονομική ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας², όσο και με την ανάπτυξη των εξαγωγικών δραστηριοτήτων της χώρας. Σημειωτέον ότι, ένα σημαντικό κομμάτι των εισαγωγών αντιστοιχεί σε εισαγωγές επενδυτικών αγαθών (πίνακας 1). Οι εισαγωγές αυτές αποτελούν τα ενδιάμεσα αγαθά ως προστιθέμενη αξία στην παραγωγή προϊόντων τόσο για τις εγχώριες ανάγκες, όσο και για τις εξαγωγικές δραστηριότητες. Ένας από τους στόχους της εμπορικής πολιτικής και των διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων είναι να περιοριστεί η εξάρτηση της ελληνικής οικονομίας από τις εισαγωγές προϊόντων με αυξημένη επιβάρυνση στο εμπορικό ισοζύγιο της χώρας (καυσίμα³, χημικά προϊόντα και μηχανήματα).

Πίνακας 1

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΑΓΑΘΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (αξία σε εκατ. ευρώ)					
	2013	2014	2015	2016	2017
Το σύνολο των εισαγωγών επενδυτικών αγαθών στην ελληνική οικονομία	8.378,9	9.898,0	10.452,5	11.649,7	13.269,1
Εισαγωγές επενδυτικών αγαθών στο σύνολο του ακαθάριστου σχηματισμού παγίου κεφαλαίου	22,97%	27,13%	28,65%	31,94%	36,38%
Εισαγωγές επενδυτικών αγαθών ως προς το σύνολο των εισαγωγών	17,83%	20,48%	23,97%	26,36%	26,40%
Εισαγωγές επενδυτικών αγαθών ως ποσοστό της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας (πριν των φόρων μείον των επιδοτήσεων)	5,2%	6,3%	6,7%	7,7%	8,6%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή / Επεξεργασία των στατιστικών στοιχείων από τη Διεύθυνση Εξαγωγικής Πολιτικής & Παρακολούθησης Διμερών Οικονομικών Σχέσεων της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής & Εμπορικής Πολιτικής.

Σε ότι αφορά στις **διαρθρωτικές πολιτικές εξωτερικού εμπορίου** σας γνωρίζουμε τα εξής

Με πρωτοβουλία του Υπουργείου Οικονομίας & Ανάπτυξης εκπονήθηκε «**Σχέδιο Δράσης για την Προώθηση των Εξαγωγών**», σε συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών και την Ελληνική Εταιρία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece), για την τόνωση των εξαγωγών και τη βελτίωση της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας.

² Σημειωτέον ότι, μετά από οκτώ έτη αρνητικών οικονομικών επιδόσεων (αρχής γινομένης 2008), το 2017 η Ελλάδα σημείωσε οικονομική ανάπτυξη της τάξεως του 2,0% και 1,4% σε τρέχουσες και σταθερές τιμές αντίστοιχα, ενώ για το 2018 και 2019 προβλέπεται περαιτέρω άνοδος.

³ Συγκεκριμένα οι εισαγωγές καυσίμων ως προς το ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας το 2017 ήταν της τάξεως του 6,9%, σε σχέση με το 5,6% και 6,4% το 2016 και 2015 αντίστοιχα, (αρκετά υψηλό). Επίσης, θα πρέπει να σημειωθεί ότι το μερίδιο της ενεργειακής κατανάλωσης από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (οδηγία 2009/28/ΕΚ) στην Ελλάδα ως μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης των 28 διαμορφώθηκε στο 15,2% το 2016 από 13,5% και 9,8% το 2012 και 2010 αντίστοιχα. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση των 28, το μερίδιο της ενεργειακής κατανάλωσης από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στο σύνολο της ενεργειακής κατανάλωσης των 28 ήταν 17,0% το 2016, 14,4% και 12,9% το 2012 και 2010 αντίστοιχα. Η κατανάλωση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στην Ελλάδα σύμφωνα με την πιο πάνω οδηγία αλλά και με το νόμο 3851/2010 θα πρέπει να φθάσει το 18,0% έως το 2020. Η επίτευξη αυτού του στόχου, που είναι μέσα στα όρια του εφικτού, αφενός θα μειώσει την εξάρτηση της ελληνικής οικονομίας από εισαγωγές καυσίμων, αφετέρου θα περιορίσει κατά πολύ το έλλειμμα στο εμπορικό ισοζύγιο της χώρας, ενώ συνάμα θα βελτιώσει και την ανταγωνιστική θέση της χώρας στην παγκόσμια αγορά με τις αντίστοιχες συναλλαγματικές εισπράξεις από τις εισαγωγές αγαθών στο εμπορικό ισοζύγιο.

Το σχέδιο αυτό, το οποίο είναι ήδη σε εφαρμογή, επικεντρώνεται μεταξύ άλλων, στην αύξηση του μεριδίου αγοράς των ελληνικών προϊόντων στις παραδοσιακές αγορές, στη διείσδυση σε νέες αγορές, στην παραγωγή εξαγόμενων προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας, στη συνεχή υποστήριξη των εξαγωγέων σε κάθε στάδιο της διαδικασίας, στην εξάλειψη των φραγμών εισόδου στις αγορές του εξωτερικού και στην οργάνωση τόσο των εξαγωγικών αγορών όσο και στη βελτίωση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων.

Το εν λόγω Σχέδιο Δράσης, δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε τρεις βασικούς στρατηγικούς στόχους εξαγωγικής πολιτικής, οι οποίοι είναι:

1. Η ενίσχυση της γνώσης και πληροφόρησης που τίθεται στη διάθεση τόσο των εξαγωγέων όσο και των διαμορφωτών πολιτικής σε σχέση με το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της εξαγωγικής δραστηριότητας.
2. Η ενδυνάμωση των δομών και λειτουργιών της Οικονομικής Διπλωματίας, ως βασικού μηχανισμού διείσδυσης στις αγορές του εξωτερικού.
3. Η διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού συστήματος διοίκησης, με έμφαση στην ανάπτυξη συνεργειών για την προώθηση της εξωστρέφειας μεταξύ των εμπλεκόμενων κρατικών ή και ιδιωτικών φορέων.

Το ζητούμενο μέσα από τους ανωτέρω στόχους δεν είναι μόνο η αύξηση της εγχώριας παραγωγής προϊόντων με προσανατολισμό τις διεθνείς αγορές «εξωστρέφεια» αλλά και η μεγιστοποίηση των επιδόσεων στα αποτελέσματα των εργασιών που παράγουν οι Υπηρεσίες. Επίσης, η ελαχιστοποίηση των δυσλειτουργιών που έχουν ως αποτέλεσμα να αυξάνουν τόσο το χρόνο όσο και το κόστος των εργασιών των εμπλεκόμενων Υπηρεσιών.

Για τους λόγους αυτούς προτείνονται **συγκεκριμένες δράσεις προτεραιότητας**, οι οποίες έχουν επιλεγεί με βασικά κριτήρια την ανταπόκριση σε χρόνιες και επανειλημμένα διαπιστωμένες ανάγκες και αδυναμίες αλλά και την ωριμότητα ως προς τη δυνατότητα υλοποίησής τους, δηλαδή:

- **Δημιουργία πληροφοριακού συστήματος & διαδικτυακής πύλης εξωστρέφειας:** Περιλαμβάνει βάσεις δεδομένων και διαδικτυακά εργαλεία πληροφόρησης (όπως το Agora του Υπουργείου Εξωτερικών) και θα παρέχει πληροφορίες για οτιδήποτε επηρεάζει τη λήψη αποφάσεων στο πλαίσιο της εξαγωγικής πολιτικής.
- **Αναβάθμιση υπηρεσιών Helpdesk:** Στόχος είναι άμεση αντιμετώπιση ερωτημάτων που ανακύπτουν κατά την φάση της έναρξης ή υλοποίησης εξαγωγικών δραστηριοτήτων από τις ελληνικές επιχειρήσεις.
- **Προδιαγραφές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα εξωστρέφειας**
- **Ενδυνάμωση των δομών λειτουργιών της Οικονομικής Διπλωματίας**
- **Εκπόνηση οδηγών επιχειρηματικότητας:** Στόχος είναι η ομοιογένεια και η τυποποίηση των πληροφοριών ανά χώρα με τρόπο συνεκτικό και εύκολα προσβάσιμο.
- **Αναβάθμιση λειτουργίας γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (Ο.Ε.Υ.):** Επισπεύδων φορέας είναι το Υπουργείο Εξωτερικών, ο στόχος είναι η απλούστευση και πιστοποίηση των διαδικασιών ώστε να διασφαλιστεί η παροχή υψηλής ποιότητας των υπηρεσιών.
- **Διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού Συστήματος Διοίκησης το οποίο υποστηρίζει την «Επιτροπή Εξωστρέφειας», με έμφαση στην ανάπτυξη συνεργειών για την προώθηση της εξωστρέφειας και συγκεκριμένα:**
 1. Ομάδα Επιχειρησιακής Εξωστρέφειας η οποία λειτουργεί ως βασική υποστηρικτική δομή της Επιτροπής Εξωστρέφειας για το συντονισμό όλων των εμπλεκόμενων φορέων και Υπηρεσιών.
 2. Ομάδα παρακολούθησης του συστήματος ενισχύσεων της εξωστρέφειας. Ο ευρύτερος στόχος αυτής της ομάδας θα είναι η αξιοποίηση όλων των υφισταμένων δομών και εργαλείων για την ενίσχυση της εξωστρέφειας (τραπεζικός τομέας, ΟΑΕΠ, επιμελητήρια, σύνδεσμοι, επιχειρησιακά προγράμματα κλπ.)
 3. Ομάδα προγραμματισμού και αξιολόγησης δράσεων εξωστρέφειας. Ο στόχος αυτής της ομάδας θα είναι η ανάπτυξη ενός πλαισίου συνεργασίας μεταξύ των φορέων χρηματοδότησης και των φορέων υλοποίησης δράσεων προβολής και προώθησης των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων ώστε να μεγιστοποιείται η αποτελεσματικότητα των

διαθέσιμων πόρων.

4. Σύστημα διαχείρισης κρίσεων για την άμεση ανταπόκριση δυσμενών συνθηκών εξαγωγικής δραστηριότητας.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του τμήματος Διοικητικής
Υποστήριξης, Οργάνωσης & Τεχνικών
Υπηρεσιών Τομέα Ανάπτυξης

Κ.Α.Α.
ΜΗΝΑ ΜΑΡΙΑ

Ο Γενικός Γραμματέας

Η. Ξανθάκος

Εσωτερική διανομή:

- Γραφείο Γενικού Γραμματέα κυ. Η. Ξανθάκου
- Γραφείο Προϊσταμένης Γενικής Διεύθυνσης ΔΟΕΠ κα. Κ. Σπανοπούλου
- Διεύθυνση ΕΠΠΔΟΣ, Τμήμα Α΄