



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124180, Fax : 210-2124524

Σελίδες απάντησης: 2

Σελίδες συνημμένων:

Σύνολο σελίδων:

Αθήνα, 21/9/2018
Αριθμ. Πρωτ.: 574/89709

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ

ΘΕΜΑ: «Διοχέτευση των ελληνικών κερασιών στην κινέζικη αγορά»

ΣΧΕΤ: **Η Ερώτηση 7033/22-6-2018**

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Γ. Γερμενής**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Όσον αφορά στην πολιτική που εφαρμόζεται στον τομέα των φρούτων και των λαχανικών, συμπεριλαμβανομένων και των κερασιών, σημειώνεται ότι η εν λόγω πολιτική υλοποιείται μέσα από τις Οργανώσεις Παραγωγών [Κανονισμοί (ΕΕ) αριθμ. 1308/2013, όπως ισχύει, αριθμ. 891/2017, αριθμ. 892/2017 και αριθμ. 543/2011, όπως ισχύει, υπουργικές αποφάσεις με αριθμ. πρωτ. 4270/139407/28-12-2017, 397/18235/2017 και 266355/11-02-2009, όπως ισχύουν], οι οποίες δημιουργούνται με πρωτοβουλία των παραγωγών και ασχολούνται με όλα τα θέματα που σχετίζονται με την παραγωγή και την εμπορία των οπωροκηπευτικών των μελών τους.

Οι παραγωγοί-μέλη των Οργανώσεων Παραγωγών (ΟΠ), μέσα από τα επιχειρησιακά τους προγράμματα, μπορούν να υλοποιήσουν δράσεις, όπως τον προγραμματισμό της παραγωγής, τη βελτίωση και διατήρηση της ποιότητας του προϊόντος, την προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και δράσεις προώθησης των προϊόντων τους σε αγορές των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και εκτός αυτής, για τις οποίες ενισχύονται σε ποσοστό μέχρι και 60% από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Είναι γι' αυτό σκόπιμη η δραστηριοποίηση όλων των παραγωγών μέσα από τις Οργανώσεις Παραγωγών (ΟΠ), βασικός στόχος των οποίων είναι:

- η επίτευξη καλύτερων τιμών του προϊόντος,
- η μείωση του κόστους παραγωγής,
- η προώθηση ποιοτικού προϊόντος,
- η διατήρηση των παραδοσιακών αγορών,
- το άνοιγμα νέων αγορών κ.ά.

Με τη συγκρότηση ισχυρών Οργανώσεων Παραγωγών (ΟΠ) και τη σωστή λειτουργία τους, δύναται να βελτιωθούν σημαντικά η διαχείριση των προβλημάτων εμπορίας της παραγωγής, καθώς και η διαπραγματευτική δύναμη των παραγωγών-μελών των ΟΠ.

Όσον αφορά στη δυνατότητα εξαγωγής των ελληνικών κερασιών στην κινέζικη αγορά, σημειώνεται ότι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (αρμόδια η Διεύθυνση Προστασίας Φυτικής Παραγωγής) έχει υποβάλει στην αρμόδια Υπηρεσία της Κίνας, από το έτος 2015, τον φάκελο με τα απαιτούμενα φυτοϋγειονομικά πρωτόκολλα για τα κεράσια. Η αξιολόγηση του φακέλου εναπόκειται στις Κινεζικές αρχές. Όταν ο φάκελος αξιολογηθεί επαρκώς, τότε θα δρομολογηθεί επίσκεψη των ελεγκτών της Κινεζικής πλευράς στην Ελλάδα για την επιτόπια αξιολόγηση των μονάδων παραγωγής, συσκευασίας και αποθήκευσης προϊόντων. Εφόσον όλα αξιολογηθούν θετικά και εγκριθούν, δύναται να ξεκινήσει η εξαγωγή των κερασιών στην Κίνα. Η όλη διαδικασία συνήθως διαρκεί μερικά χρόνια, καθώς το χρονικό πλαίσιο καθορίζεται από τη χώρα εξαγωγής (δηλαδή την Κίνα) και από τις διπλωματικές σχέσεις των δύο χωρών.

Πρέπει να επισημανθεί ότι τα τελευταία χρόνια στην ατζέντα κάθε Έλληνα πολιτικού που επισκέπτεται την Κίνα, περιλαμβάνεται και το θέμα των καθυστερήσεων αξιολόγησης των φακέλων φυτοϋγειονομικών πρωτοκόλλων που έχουν υποβληθεί τόσο από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) όσο και από τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Φρέσκων Φρούτων και Λαχανικών (INCOFRUIT). Σε κάθε περίπτωση, υπάρχει στενή επικοινωνία και συνεργασία του ΥΠΑΑΤ (αρμόδια η Διεύθυνση Προστασίας Φυτικής Παραγωγής) με το Υπουργείο Εξωτερικών στον τομέα αυτόν.

Επισημαίνεται ότι, εκτός από την αγορά της Κίνας που ενδιαφέρει τους Έλληνες παραγωγούς κερασιών, υπάρχουν και άλλες αγορές που απορροφούν το προϊόν. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, σύμφωνα με στοιχεία της INCOFRUIT, το α' εξάμηνο του έτους 2018 έχουν εξαχθεί 14.506 τόνοι κερασιών προς χώρες της ΕΕ, αξίας 24.030.875,00 ευρώ (παρουσιάζοντας αύξηση 29,5% από το έτος 2017), ενώ έχει ανοίξει και η αγορά της Ινδίας για τα κεράσια και αναμένονται θετικά αποτελέσματα.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΟΚΚΑΛΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Γ. Γερμενή