



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124331 Fax : 210-2124524

Αθήνα 21/9/2018
Αριθμ. Πρωτ.: 734/106547

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

ΘΕΜΑ: «Στήριξη της καλλιέργειας του Μαύρου σκόρδου Πηλίου»

ΣΧΕΤ: **Η Ερώτηση 418/27-7-2018**

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Ι. Λάγος**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Η πολιτική στον τομέα φρούτων και λαχανικών, στην οποία εμπεριέχονται και τα σκόρδα, υλοποιείται μέσω της δημιουργίας Οργανώσεων Παραγωγών και Ενώσεων Οργανώσεων Παραγωγών (Ο.Π. και Ε.Ο.Π. αντίστοιχα), στο πλαίσιο των Κανονισμών (ΕΚ) αριθμ. 1308/2013 και (ΕΚ) αριθμ. 543/2011, με ενωσιακή ενίσχυση σε ποσοστό μέχρι και 60% για την υλοποίηση επιχειρησιακών προγραμμάτων.

Οι στόχοι της εθνικής στρατηγικής, σύμφωνα με το άρθρο 3, της αριθμ. 4270/139407/28-12-2017 απόφασης του Υπουργού και του Υφυπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων «Καθορισμός των αναγκαίων συμπληρωματικών μέτρων για την εφαρμογή των Κανονισμών (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕ L 347, της 20.12.2013, σ.671), (ΕΕ) αριθ. 2017/891 της Επιτροπής (ΕΕ L 138, της 25.5.2017, σ. 4) και (ΕΕ) αριθ. 2017/892 της Επιτροπής (ΕΕ L 138, της 25.5.2017, σ. 57), σχετικά με τα κριτήρια αναγνώρισης Οργανώσεων Παραγωγών του τομέα των οπωροκηπευτικών και την Εθνική Στρατηγική για βιώσιμα Επιχειρησιακά Προγράμματα στον τομέα των Οπωροκηπευτικών» (Β 5/5.1.2018), έχουν ως εξής:

«1. Οι γενικοί στόχοι της εθνικής στρατηγικής είναι:

α. Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας.

β. Η βελτίωση της ελκυστικότητας των Οργανώσεων Παραγωγών του τομέα.

2. Η επίτευξη των γενικών στόχων θα συντελεστεί μέσω των ειδικών στόχων που είναι:

α. Η προώθηση της συγκέντρωσης της προσφοράς

β. Η προώθηση της διάθεσης στην αγορά προϊόντων που παράγονται από τα μέλη

γ. Η εξασφάλιση της προσαρμογής της παραγωγής στη ζήτηση ως προς την ποιότητα και την ποσότητα

δ. Η προώθηση της εμπορικής αξιοποίησης των προϊόντων

ε. Η προώθηση της γνώσης και βελτίωση του ανθρώπινου δυναμικού».

Παράλληλα, υλοποιούνται, μέσω των Οργανώσεων Παραγωγών, ειδικοί στόχοι για την προστασία του περιβάλλοντος. Επίσης, αναφέρεται ότι η διάρκεια της εθνικής στρατηγικής καθορίζεται σε εννέα έτη (2018-2027).

Επιπλέον, επισημαίνεται ότι, μέσω των επιχειρησιακών προγραμμάτων, υπάρχει η δυνατότητα επίτευξης καλύτερων τιμών του προϊόντος, μείωσης του κόστους παραγωγής, προώθησης των ποιοτικών προϊόντων, διατήρησης των παραδοσιακών αγορών, ανοίγματος νέων αγορών, δημιουργίας συσκευαστηρίου, αγοράς εξοπλισμού και μηχανημάτων κ.λπ.

Με τη συγκρότηση ισχυρών Οργανώσεων Παραγωγών και τη σωστή λειτουργία τους μπορεί να βελτιωθεί σημαντικά η διαχείριση των προβλημάτων εμπορίας της παραγωγής, καθώς και η διαπραγματευτική δύναμη των παραγωγών-μελών των Οργανώσεων Παραγωγών απέναντι στις όλο και λιγότερες και ισχυρότερες μονάδες διανομής. Πρόκειται για ένα πλήρες και εξαιρετικά σημαντικό χρηματοδοτικό εργαλείο, το οποίο οδηγεί στην καθετοποίηση της παραγωγής, ενισχύοντας όλα τα στάδια παραγωγής.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΟΚΚΑΛΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Ι. Λαγό