



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 14.09.2018

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 383

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: Βουλευτή κ. Μάνο Κόνσολα

Θέμα: «Χρηματοδότηση προγράμματος τουριστικής προβολής της Ύδρας και αποκατάστασης της φήμης του νησιού ως τουριστικού προορισμού».

Σχετ.: Η με Α.Π. 1042/29.08.2018 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Μάνος Κόνσολας, σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του και βάσει της Εθνικής και Περιφερειακής τουριστικής στρατηγικής, παρέχει κάθε δυνατή συνεργασία προς τα αρμόδια Υπουργεία, τις Αρχές της Περιφερειακής και Τοπικής Αυτοδιοίκησης, τους αναπτυξιακούς και τουριστικούς φορείς και τον ιδιωτικό τομέα δημιουργώντας τις απαραίτητες συνέργειες για την αντιμετώπιση των θεμάτων που λειτουργούν ανασταλτικά στην ανάπτυξη του τουρισμού καθώς και για την άμεση επίλυση των όποιων προβλημάτων προκύπτουν και αφορούν στην ποιότητα και στην ανταγωνιστικότητα του εθνικού τουριστικού προϊόντος.

Βασική στρατηγική προτεραιότητα του Υπουργείου για την τουριστική περιφερειακή ανάπτυξη, αποτελεί η προβολή και η ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή πολυνησιακό τουριστικό προορισμό 365 ημέρες τον χρόνο, ο οποίος προσφέρει αυθεντικές, βιωματικές και ολοκληρωμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες σε κάθε σημείο της χώρας. Ειδικότερα, ο ΕΟΤ ως ο αρμόδιος εθνικός φορέας για την παγκόσμια τουριστική προώθηση και προβολή της Ελλάδας, σε εφαρμογή των κατευθύνσεων της εθνικής τουριστικής πολιτικής, υλοποιεί ένα πολυεπίπεδο πρόγραμμα επικοινωνίας και προβολής με πολλαπλάσια αποτελεσματικότητα. Το 2018 είναι σε εξέλιξη προγράμματα συνδιαφήμισης του ΕΟΤ σε περισσότερες από 30 χώρες με 124 tour operators και αεροπορικές εταιρείες, και διαφημιστική προβολή σε ευρείας απήχησης ξένα τηλεοπτικά δίκτυα, στις παγκόσμιες πλατφόρμες και δημοφιλείς εφαρμογές, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και τις πιο αναγνωρίσιμες μηχανές αναζήτησης, πέραν από τα παραδοσιακά μέσα.

Η Ελλάδα έχει ενισχυμένη παρουσία και συμμετοχή με περίπτερο σε 45 Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις το 2018, και ο ΕΟΤ και τα γραφεία εξωτερικού του Οργανισμού, διοργανώνουν πλέον κατά μέσο όρο 200 ταξίδια γνωριμίας και εξοικείωσης κάθε χρόνο από 40 μόνον στο παρελθόν, για δημοσιογράφους, travel bloggers, ξένα μέσα ενημέρωσης, tour operators και παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας, καθώς και τη φιλοξενία διεθνών κινηματογραφικών παραγωγών και τηλεοπτικών εκπομπών ευρείας απήχησης στις αγορές του εξωτερικού, που προσκαλούμε για να πραγματοποιήσουν γυρίσματα στην Ελλάδα προβάλλοντας την ελκυστικότητα των ελληνικών τουριστικών προορισμών στο παγκόσμιο ταξιδιωτικό κοινό.

Επιπροσθέτως, δεδομένου ότι οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης διαθέτουν πλέον οικονομικούς πόρους και αρμοδιότητας ώστε ν'αναδείξουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των περιοχών τους, ο ΕΟΤ παρέχει την απαιτούμενη τεχνογνωσία στις Περιφέρειες και τους Δήμους της χώρας ώστε να σχεδιάσουν προς τη σωστή κατεύθυνση την προβολή της περιοχής τους.

Ειδικότερα, σε ό,τι αφορά στο νησί της Ύδρας, το Υπουργείο μας συνεργάστηκε με συναρμόδια Υπουργεία και με την Περιφέρεια Αττικής για την στήριξη και προβολή του εν λόγω τουριστικού προορισμού.

Επιπλέον, και με στόχο τον συντονισμό των ενεργειών και δράσεων, στις 31.08.2018 πραγματοποιήσαμε συνάντηση με τον Δήμαρχο του νησιού κ. Γεώργιο Κουκουδάκη, στην οποία αφού από την πλευρά της Τοπικής Αυτοδιοίκησης επαναβεβαιώθηκε η φετινή σημαντική τουριστική αύξηση στο νησί, καθορίσθηκε ο σχεδιασμός που αφορά στην περαιτέρω ανάπτυξη του προορισμού και των υποδομών με στόχο τη δυναμική προώθηση και προβολή του νησιού στο εξωτερικό και την ενίσχυση της παρουσίας του στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις του εξωτερικού όπου ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού συμμετέχει με περίπτερο, ενισχύοντας ακόμη πιο δυναμικά τις δράσεις προώθησης και προβολής του νησιού στις ξένες αγορές και αναδεικνύοντας την ελκυστικότητά του.

Σε κάθε περίπτωση, το Υπουργείο μας συνεργάζεται με τα αρμόδια Υπουργεία, τις Αρχές της Περιφερειακής και Τοπικής Αυτοδιοίκησης, τους αναπτυξιακούς και τουριστικούς φορείς και τον ιδιωτικό τομέα, δημιουργώντας τις απαραίτητες συνέργειες για την αντιμετώπιση των θεμάτων που λειτουργούν ανασταλτικά στην ανάπτυξη του τουρισμού καθώς και για την άμεση επίλυση των όποιων προβλημάτων προκύπτουν και αφορούν στην ποιότητα και στην ανταγωνιστικότητα του εθνικού τουριστικού προϊόντος.

Η Υπουργός Τουρισμού

**Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου**

Έλενα Κουντουρά

**Βασίλειος Λεβαντίδης
Προϊστάμενος Τμήματος**

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (2),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (2)