

## **ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ** **ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ - ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ ΕΤΟΥΣ 2017**

- Παρουσίαση του project Achaiavalues στον Γενικό Γραμματέα του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης ως μια καλή και καινοτομική πρακτική εξωστρέφειας που εστιάζει στην ανάπτυξη και καλλιέργεια της εξαγωγικής κουλτούρας των Ελληνικών Επιχειρήσεων.
- Συμμετοχή του Achaiavalues στην Food Expo 2017 η οποία πραγματοποιήθηκε στο Athens Metropolitan Expo στις 18 - 20 Μαρτίου. Στο πλαίσιο της έκθεσης, πραγματοποιήθηκαν επιχειρηματικές συναντήσεις με ξένους αγοραστές οι οποίοι παράλληλα με τους Έλληνες επισκέπτες, είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τα προϊόντα των συνεργαζομένων με το γραφείο εταιριών. Τέλος, το περίπτερο του Achaiavalues επισκέφθηκε και αντιπροσωπία του Hellenic Chefs Association η οποία και εξήρε την παρουσία του Γραφείου, ενώ ακολούθησε συζήτηση σχετική με τα τοπικά προϊόντα της περιοχής που θα μπορούσαν να εφαρμοστούν στην σύγχρονη Ελληνική Κουζίνα.
- 
- Αντιγραφή του concept Achaiavalues από το Επιμελητήριο Χανίων, με στόχο την δημιουργία του αντίστοιχου εξαγωγικού γραφείου Chaniavalues, το οποίο και χρησιμοποίησε το βασικό επικοινωνιακό υλικό του Achaiavalues, μεταφέροντάς τους έτσι, την τεχνογνωσία του γραφείου μας
- Συμμετοχή του Achaiavalues στις B2B συναντήσεις που οργανώθηκαν από την Enterprise Greece στην Αίγλη του

Ζαππείου στις 11 Μαΐου. Συγκεκριμένα, το Achaiavalues πραγματοποίησε 9 συναντήσεις με αγοραστές από την Κορέα - Πολωνία - Αίγυπτο - ΗΑΕ - Σαουδική Αραβία και Ρουμανία, αποκλειστικά από τον χώρο των τροφίμων καθώς είχαν εξαιρεθεί οίνοι και αλκοολούχα ποτά.

- Αναφορά της δημοσιογράφου της κας. Νικολέτας Τζώρτζη στην εφημερίδα «Υπαιθρος Χώρα» στο Achaiavalues ως το μοναδικό γραφείο εξαγωγών Επιμελητηρίου στην Ελλάδα.
- Συμμετοχή του Achaiavalues σε προγραμματισμένες B2B συναντήσεις που έλαβαν χώρα στην Βαρσοβία στο Παλάτι Πολιτισμού και Επιστημών στις 8 Ιουνίου με 14 εισαγωγείς τροφίμων και αλυσίδες τροφίμων . Το κριτήριο επιλογής της συγκεκριμένης δράσης ήταν το γεγονός πως η Πολωνία είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη αγορά της Ε.Ε.
- Με την συνδρομή του Achaiavalues ως ο και εξοχήν φορέας εξωστρέφειας του Επιμελητηρίου, ολοκληρώθηκε στις 15 Ιουνίου η διήμερη επίσκεψη στην πόλη μας, του τηλεοπτικού συνεργείου του Ιαπωνικού καναλιού BS-TBS που αφορούσε στην προβολή νέων προορισμών και όχι ιδιαίτερα προβεβλημένων περιοχών τουριστικού ενδιαφέροντος, στο πλαίσιο της εκπομπής της Ιαπωνικής τηλεόρασης “Spectacular Journey of the World.
- 
- Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η συμμετοχή του Achaiavalues στην διεθνή έκθεση τροφίμων και ποτών Anuga που πραγματοποιήθηκε στην Κολωνία της Γερμανίας στις 7 - 11 Οκτωβρίου. Το αισθητικά και λειτουργικά άρτιο περίπτερό μας, επισκέφθηκαν αγοραστές και πιθανοί μελλοντικοί συνεργάτες των εταιριών που συμμετέχουν στο project Achaiavalues από 21 χώρες. Μεταξύ άλλων, το περίπτερο προσέλκυσε το ενδιαφέρον δημοσιογράφου της Ναυτεμπορικής η οποία σε σχετικό της αφιέρωμα στην εν λόγω έκθεση, κάνει αναφορά και στο Achaiavalues ως μια καλή πρακτική εξωστρέφειας.  
<http://www.naftemporiki.gr/finance/story/1284561/protasi-invest-in-taste-apo-260-ellinikes-etaireies-trofimon>

- Μέσω των δράσεων δικτύωσης του Achaiavalues (B2B Meetings & Συμμετοχή σε Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις) έχουν ήδη προκύψει αρκετές συνεργασίες τοπικών επιχειρήσεων με οίκους του εξωτερικού, ενώ άλλες βρίσκονται στο στάδιο ωρίμανσης.
- Πρόσκληση του Διευθυντή του Achaiavalues κ. Δημήτρη Παπαδημητρίου στο Ionian Channel και στην εκπομπή “Metropolis” με αφορμή την συμμετοχή του γραφείου στην πρόσφατη διεθνή έκθεση της Anuga, και για τις δραστηριότητες και τα οφέλη που προκύπτουν για τις τοπικές επιχειρήσεις, μέσα από τις δράσεις δικτύωσης του γραφείου.
- Αναφορά στην παρουσία των Ελληνικών Επιχειρήσεων στην πρόσφατη Anuga, έκανε το ηλεκτρονικό έντυπο της εφημερίδας «Έθνος» με έμφαση και στο Achaiavalues ως καλή πρακτική εξωστρέφειας.
- Συνολικά το 2017 προστέθηκαν άλλες 2 τοπικές επιχειρήσεις στο υφιστάμενο χαρτοφυλάκιο του Achaiavalues, ανεβάζοντας τον αριθμό των συμμετεχόντων στο project στις 28 και τις προιοντικές κατηγορίες στις 21, ενώ εκκρεμεί και η ένταξη άλλων 4 τοπικών επιχειρήσεων στους πρώτους μήνες του τρέχοντος έτους.
- Πραγματοποιήθηκαν στο γραφείο του Achaiavalues περισσότερες από 130 επισκέψεις τοπικών επιχειρήσεων αλλά και επιχειρήσεις από όμορους και όχι μόνον νομούς, προκειμένου να τους παρασχεθούν υπηρεσίες σχετιζόμενες με εξαγωγικό consulting, ενώ τέλος, περισσότερες από 1.500 επαφές μέσω email εσάλησαν σε δυνητικούς συνεργάτες στο πλαίσιο των δράσεων δικτύωσης των τοπικών επιχειρήσεων του γραφείου με συγκεκριμένες αγορές του εξωτερικού, μετά από συνεργασία του Achaiavalues με τα αντίστοιχα γραφεία Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων των αγορών αυτών.