



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 20.08.2018

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 378

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736063
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Μάνο Κόνσολα
2. Υπουργείο Εξωτερικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Διευκόλυνση και απλοποίηση των διαδικασιών χορήγησης βίζας για τους επισκέπτες από την Τουρκία».

Σχετ.: Η με Α.Π. 583/02.08.2018 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Μάνος Κόνσολας, σας γνωρίζουμε ότι τα διαλαμβανόμενα στα τρία πρώτα ερωτήματα της εν θέματι Ερώτησης δεν εμπίπτουν στο πεδίο αρμοδιοτήτων του Υπουργείου Τουρισμού αλλά άπτονται των αρμοδιοτήτων του συνενωτμένου Υπουργείου Εξωτερικών.

Αναφορικά με το τέταρτο ερώτημα σας γνωρίζουμε ότι, το Υπουργείο Τουρισμού με όραμα και στόχο τον τουρισμό 365 ημέρες το χρόνο και τη βιώσιμη, ισόρροπη και δίκαιη τουριστική ανάπτυξη, σχεδίασε και υλοποιεί από το 2015 την εθνική και περιφερειακή τουριστική πολιτική του σε πέντε στρατηγικούς άξονες, και επιχείρησε το μεγαλύτερο ποτέ τουριστικό άνοιγμα διεθνώς.

Επιπρόσθετα, το Υπουργείο Τουρισμού εξασφάλισε τις προϋποθέσεις για την διαρκή ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού μέσα από την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, το άνοιγμα νέων ξένων αγορών, την προώθηση νέων ελληνικών προορισμών, την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού και δημιούργησε το ελκυστικό περιβάλλον που οδήγησε στην έκρηξη των τουριστικών επενδύσεων με επίκεντρο την ποιότητα.

Με συγκεκριμένο σχέδιο πολιτικών, επιχειρησιακών και επικοινωνιακών ενεργειών αντιμετώπισε με επιτυχία τις προκλήσεις, τους εξωγενείς παράγοντες και τις αντίξοες συνθήκες στο δύσκολο περιβάλλον στην ευρύτερη περιοχή.

Με συμφωνίες ενίσχυσης των εθνικών τουριστικών μεριδίων από τις ξένες αγορές, με την ενίσχυση της εξωστρέφειας του ελληνικού τουρισμού, με πολύ στοχευμένο πρόγραμμα προώθησης και προβολής, και μέσα από τη στενή συνεργασία με τις Περιφέρειες, τους Δήμους, τα Επιμελητήρια, τους αναπτυξιακούς και τουριστικούς φορείς και τον ιδιωτικό τομέα, πέτυχε ένα τουριστικό «άλμα», που αποτυπώθηκε σε διαδοχικά ρεκόρ όλων των εποχών σε όλα τα τουριστικά μεγέθη για τέσσερις συνεχόμενες χρονιές.

Ο εισερχόμενος τουρισμός αυξήθηκε κατά 25% την τριετία 2015-2017, με έξι εκατομμύρια επιπλέον διεθνείς αφίξεις, σταθερά 2 εκατομμύρια περισσότερες κάθε χρόνο, με ρυθμούς ανάπτυξης υψηλότερους του παγκόσμιου μέσου όρου τουριστικής ανάπτυξης. Το

2017 οι διεθνείς αφίξεις ξεπέρασαν τα 30,1 εκατομμύρια και επιτεύχθηκαν οι υψηλότερες ιστορικές επιδόσεις στα τουριστικά έσοδα.

Το 2018, τέταρτη χρονιά εφαρμογής της εθνικής και περιφερειακής τουριστικής πολιτικής, ξεκίνησε με διψήφια αύξηση στις αφίξεις και τα έσοδα. Η ζήτηση για την Ελλάδα είναι η πιο ισχυρή των τελευταίων ετών. Αύξηση 16,8% κατέγραψαν οι διεθνείς τουριστικές αφίξεις το πρώτο πεντάμηνο του 2018, και ακόμη μεγαλύτερη αύξηση 21,7% οι αμιγώς τουριστικές εισπράξεις, σε σχέση με το αντίστοιχο πεντάμηνο του 2017, σύμφωνα με τα δημοσιευμένα στοιχεία του ταξιδιωτικού ισοζυγίου.

Αυξήθηκαν 18% οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις το πρώτο εξάμηνο του 2018. Στο σύνολο των ελληνικών αεροδρομίων, καταγράφηκαν περισσότερες από 7,7 εκατ. αφίξεις, περίπου 1,1 εκατ. περισσότερες σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2017.

Αυξημένες κατά 15% είναι οι προγραμματισμένες αεροπορικές θέσεις για τη φετινή τουριστική περίοδο, κατά 2,5 εκατ. περισσότερες σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό προγραμματισμό.

Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου έγινε πράξη μέσα από τις διαπραγματεύσεις και τις συμφωνίες στις οποίες προχώρησε το Υπουργείο Τουρισμού με τους μεγαλύτερους ταξιδιωτικούς ομίλους του εξωτερικού για την αύξηση των τουριστικών μεριδίων, τη χρονική διεύρυνση των προγραμμάτων τους για την Ελλάδα, την ένταξη της Αθήνας και Θεσσαλονίκης στα προγράμματα τουρισμού πόλεως, και την ενίσχυση του χειμερινού τουρισμού.

Την τριετία 2015-2017, αυξήθηκαν κατά 27% οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις τους μήνες της άνοιξης (Μάρτιο - Μάιο) και ακόμη περισσότερο, κατά 33% τους μήνες του φθινοπώρου (Σεπτέμβριο- Νοέμβριο). Ο χειμερινός τουρισμός ενισχύθηκε κατά 20% την τελευταία διετία, και καταγράφει νέα αύξηση το 2018. Το πρώτο τρίμηνο Ιανουαρίου- Μαρτίου, η διεθνής τουριστική κίνηση αυξήθηκε κατά 12,4%, με ρεκόρ 1,8 εκατ. επισκεπτών και με αύξηση 13,2% των αμιγώς τουριστικών εσόδων, που για πρώτη φορά ξεπέρασαν τα 550 εκατ. ευρώ.

Ο ΕΟΤ ως ο αρμόδιος εθνικός φορέας για την παγκόσμια τουριστική προώθηση και προβολή της Ελλάδας, σε εφαρμογή των κατευθύνσεων της εθνικής τουριστικής πολιτικής, υλοποιεί ένα πολυεπίπεδο πρόγραμμα επικοινωνίας με πολλαπλάσια αποτελεσματικότητα. Το 2018 είναι σε εξέλιξη προγράμματα συνδιαφήμισης του ΕΟΤ σε περισσότερες από 30 χώρες μεταξύ των οποίων και η Τουρκία με συνολικά 124 ταξιδιωτικούς ομίλους και αεροπορικές εταιρείες, και διαφημιστική προβολή σε ευρείας απήχησης ξένα τηλεοπτικά δίκτυα, στις παγκόσμιες πλατφόρμες και δημοφιλείς εφαρμογές, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και τις πιο αναγνωρίσιμες μηχανές αναζήτησης, πέραν από τα παραδοσιακά μέσα.

Τέλος, σας γνωρίζουμε ότι το 2017 απετέλεσε μία χρονιά τουριστικής αύξησης για όλους τους προορισμούς του Ανατολικού Αιγαίου και σημαντικής ανάκαμψης των προορισμών που δέχθηκαν πιέσεις λόγω του προσφυγικού-μεταναστευτικού ζητήματος. Πιο συγκριμένα, επισκέφθηκαν το Βόρειο Αιγαίο, σχεδόν 365.000 ξένοι επισκέπτες, οι οποίοι πραγματοποίησαν 3,2 εκατ. διανυκτερεύσεις και δαπάνησαν (αμιγώς ταξιδιωτικές εισπράξεις -δεν περιλαμβάνονται δαπάνες μεταφορών και αγορών-shopping) περισσότερα από 167 εκατ. ευρώ, καταγράφοντας σε σχέση με το 2016 (αύξηση 13% στις αφίξεις, 30% στις διανυκτερεύσεις και 29% στις εισπράξεις). Η ανάκαμψη της τουριστικής κίνησης οφείλεται στην κατακόρυφη αύξηση τόσο Τούρκων επισκεπτών, όσο και στην αύξηση των υπολοίπων διεθνών επισκεπτών.

Το 2018 ξεκίνησε πολύ θετικά, με διψήφια αύξηση στις αφίξεις και εξελίσσεται σε μια ακόμη χρονιά ρεκόρ για όλους τους προορισμούς. Η τουριστική κίνηση από την Τουρκία, εμφανίζει, επίσης, αυξητική τάση με επισκέπτες Τούρκους υψηλότερης αγοραστικής δύναμης και οι επιπτώσεις από την οικονομική κρίση της γειτονικής χώρας και τη διολίσθηση της τουρκικής λίρας μέχρι στιγμής δεν έχουν επιπτώσεις στις αφίξεις των επισκεπτών από την Τουρκία.

Η Υπουργός Τουρισμού

Ακριβές Αντίγραφο
Για το Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Αθηνούλα Κολοτούρα

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (3)