

Αγία Παρασκευή, 27 Ιουλίου 2018

Α.Π.: 1065

Προς
Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης & Επικοινωνίας
Αυτοτελές Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Θέμα: «Απάντηση στην ερώτηση υπ' αριθμ. 194/19.07.2018 του Βουλευτού κ. Ηλία Παναγιώταρου»

Σε απάντηση του υπ' αριθμ. πρωτ. 153/20.07.2018 εγγράφου σας με το οποίο μας διαβιβάσατε την υπ' αριθμ. 194/19.07.2018 Ερώτηση του Βουλευτού Β' Αθηνών του κόμματος «Λαϊκός Σύνδεσμος – Χρυσή Αυγή» Ηλία Παναγιώταρου, σας γνωρίζουμε τα κάτωθι:

Η ΕΡΤ είθισται να προσφέρει ελεύθερα και χωρίς περιορισμούς προς τους Έλληνες πολίτες αθλητικά γεγονότα υψηλής ποιότητας, κάτι που προκύπτει τόσο εκ του θεσμικού της ρόλου, όσο και από την κείμενη ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία για την ελεύθερη μετάδοση γεγονότων μείζονος σημασίας.

Σε αυτό το πλαίσιο, η διοίκηση της ΕΡΤ αποφάσισε την αγορά των δικαιωμάτων μετάδοσης του Παγκοσμίου Κυπέλλου Ποδοσφαίρου 2018 έναντι του ποσού των δέκα εκατομμυρίων ευρώ, όπως ορίζεται και από το ιδιωτικό συμφωνητικό που υπεγράφη με τη FIFA στις 27.10.2017. Μέχρι στιγμής, τα έσοδα από την αγορά διαφημιστικού χρόνου ανέρχονται σε 7,3 εκατομμύρια ευρώ, ποσό που αναμένεται να αυξηθεί κατά τι μετά την τελική εκκαθάριση.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι το κόστος αγοράς δικαιωμάτων για τη διοργάνωση του 2014 από τον τότε δημόσιο φορέα ΝΕΡΙΤ Α.Ε. είχε ανέλθει σε 12.950.000 ευρώ, ενώ τα έσοδα από διαφημίσεις ανήλθαν σε 8.135.000 ευρώ, παρά το γεγονός ότι η συμμετοχή της Εθνικής Ελλάδος στο Μουντιάλ του 2014 αποτελούσε παράγοντα υψηλότερου ενδιαφέροντος για το ελληνικό τηλεοπτικό κοινό.

Οι ισχυρισμοί περί υπερκοστολόγησης των διαφημιστικών πακέτων είναι παντελώς αναληθείς, καθώς οι ενδιαφερόμενοι μπορούσαν να επιλέξουν ανάμεσα σε τέσσερα ειδικά πακέτα για τη διαφημιστική προβολή τους και στους 64 αγώνες του Μουντιάλ, με τη μέση τιμή δευτερολέπτου να κυμαίνεται μεταξύ 60 και 120 ευρώ. Οι τιμές αυτές είναι απόλυτα εναρμονισμένες με την αγοραστική ικανότητα των ενδιαφερομένων

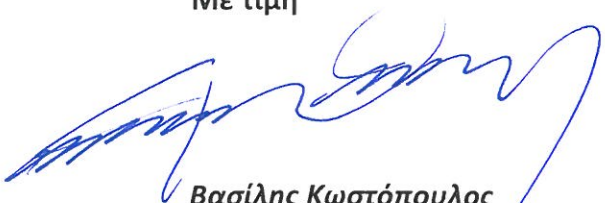
εν καιρώ κρίσης. Επί παραδείγματι, διαφημιζόμενος χρησιμοποίησε το πρώτο πακέτο, αυτό της «σέντρας Α», με ένα σποτ διάρκειας 15 δευτερολέπτων, διαφημίστηκε και στους 64 αγώνες του Παγκοσμίου Κυπέλλου με συνολικό κόστος 67.200 € προ φόρων.

Κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης, η Εμπορική Διεύθυνση της ΕΡΤ ενημέρωνε τους ενδιαφερόμενους και για τη διάθεση επιπλέον πακέτων. Ας αναφερθεί ενδεικτικά, ότι με το υπ' αριθμ. 246/2018 ενημερωτικό σημείωμα της Εμπορικής Διεύθυνσης της ΕΡΤ οι regular τιμές του Μουντιάλ για τους αγώνες της περιόδου 15 – 28.06.2018 ανέρχονταν έως 180 ευρώ ανά δευτερόλεπτο, με δυνατότητα αγοράς συνδυαστικών πακέτων υπό την προϋπόθεση της συμπλήρωσης 12 συνολικά αγώνων. Επίσης, βάσει του υπ' αριθμ. 272/2018 ενημερωτικού σημειώματος της Εμπορικής Διεύθυνσης, οι σχετικές τιμές ανήλθαν σε 250 ευρώ ανά δευτερόλεπτο, για όσους αγόραζαν διαφημιστικό χρόνο και στους 12 τελευταίους αγώνες της διοργάνωσης.

Σχετικά με τα έξοδα παραγωγής, το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΡΤ, λαμβάνοντας υπόψη την εισήγηση του Γενικού Διευθυντή Ενημέρωσης υπ' αριθμ. Πρωτ. 1018/25.1.2018 και ύστερα από τη σχετική εισήγηση του Διευθυντή Αθλητικής Ενημέρωσης, ενέκρινε ομόφωνα με την υπ' αριθμ. Πρωτ. 2087/20.03.2018 απόφασή του την κάλυψη του Παγκοσμίου Κυπέλλου Ποδοσφαίρου 2018 από τα Μέσα της ΕΡΤ με προϋπολογισθέν κόστος παραγωγής 300.000 €. Το προϋπολογισθέν κόστος αφορά σε τεχνικές παροχές από τη FIFA (κυκλώματα μετάδοσης, θέσεις σχολιαστών) ύψους περίπου 128.000,00 € και έξοδα μετακίνησης δημοσιογράφων και τηλεοπτικού συνεργείου για την κάλυψη των αγώνων, καθώς και το κόστος τεχνικών διευκολύνσεων ύψους περίπου 172.000,00 €.

Πρέπει να σημειωθεί ότι για λόγους εξοικονόμησης πόρων, η ΕΡΤ ενέκρινε την κάλυψη μόνο των 12 τελευταίων αγώνων του Μουντιάλ από τα γήπεδα της Ρωσίας, καθώς οι υπόλοιποι 52 αγώνες σχολιάστηκαν από τα στούντιο της ΕΡΤ χωρίς επιπλέον κόστος. Το ποσό που εξοικονομήθηκε από την εν λόγω ενέργεια υπολογίζεται σε 400.000 ευρώ.

Με τιμή



Βασίλης Κωστόπουλος

Διευθύνων Σύμβουλος