



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 26.07.2018

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 346

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Βασίλη Κεγκέρογλου
2. Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης -
Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Αντί επανάπαυσης μέτρα βιωσιμότητας για τον τουρισμό»

Σχετ.: Η με Α.Π. 7221/02.07.2018 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Βασίλης Κεγκέρογλου, σας γνωρίζουμε ότι η Κυβέρνηση είναι η πρώτη που έθεσε προτεραιότητα τον τουρισμό και αναγνώρισε την αξία του, ως ισχυρή κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας, που δημιουργεί οριζόντια και πολλαπλασιαστικά οφέλη σε όλη τη χώρα, τις τοπικές κοινωνίες και όλους τους παραγωγικούς κλάδους.

Με όραμα και στόχο τον τουρισμό 365 ημέρες το χρόνο και τη βιώσιμη, ισόρροπη και δίκαιη τουριστική ανάπτυξη, το Υπουργείο Τουρισμού σχεδίασε και υλοποιεί από το 2015 την εθνική και περιφερειακή τουριστική πολιτική του σε πέντε στρατηγικούς άξονες, και επιχείρησε το μεγαλύτερο ποτέ τουριστικό άνοιγμα διεθνώς.

Εξασφάλισε τις προϋποθέσεις για την διαρκή ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού μέσα από την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, το άνοιγμα νέων ξένων αγορών, την προώθηση νέων ελληνικών προορισμών, την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού και δημιούργησε το ελκυστικό περιβάλλον που οδήγησε στην έκρηξη των τουριστικών επενδύσεων με επίκεντρο την ποιότητα. Με συγκεκριμένο σχέδιο πολιτικών, επιχειρησιακών και επικοινωνιακών ενεργειών αντιμετώπισε με επιτυχία τις προκλήσεις, τους εξωγενείς παράγοντες και τις αντίξοες συνθήκες στο δύσκολο περιβάλλον στην ευρύτερη περιοχή.

Με συμφωνίες ενίσχυσης των εθνικών τουριστικών μεριδίων από τις ξένες αγορές, με την ενίσχυση της εξωστρέφειας του ελληνικού τουρισμού, με πολύ στοχευμένο πρόγραμμα προώθησης και προβολής, και μέσα από τη στενή συνεργασία με τις Περιφέρειες, τους Δήμους, τα Επιμελητήρια, τους αναπτυξιακούς και τουριστικούς φορείς και τον ιδιωτικό τομέα, πέτυχε ένα τουριστικό «άλμα», που αποτυπώθηκε σε διαδοχικά ρεκόρ όλων των εποχών σε όλα τα τουριστικά μεγέθη για τέσσερις συνεχόμενες χρονιές.

Ο εισερχόμενος τουρισμός αυξήθηκε κατά 25% την τριετία 2015-2017, με έξι εκατομμύρια επιπλέον διεθνείς αφίξεις, σταθερά 2 εκατομμύρια περισσότερες κάθε χρόνο, με ρυθμούς ανάπτυξης υψηλότερους του παγκόσμιου μέσου όρου τουριστικής ανάπτυξης.

Το 2017 οι διεθνείς αφίξεις ξεπέρασαν τα 30,1 εκατομμύρια και επιτεύχθηκαν οι υψηλότερες ιστορικές επιδόσεις στα τουριστικά έσοδα.

Το 2018, τέταρτη χρονιά εφαρμογής της εθνικής και περιφερειακής τουριστικής πολιτικής, ξεκίνησε με διψήφια αύξηση στις αφίξεις και τα έσοδα. Η ζήτηση για την Ελλάδα είναι η πιο ισχυρή των τελευταίων ετών, παρότι οι γειτονικοί τουριστικοί προορισμοί έχουν ανακάμψει τουριστικά.

Αύξηση 16,8% κατέγραψαν οι διεθνείς τουριστικές αφίξεις το πρώτο πεντάμηνο του 2018, και ακόμη μεγαλύτερη αύξηση 21,7% οι αμιγώς τουριστικές εισπράξεις, σε σχέση με το αντίστοιχο πεντάμηνο του 2017, σύμφωνα με τα δημοσιευμένα στοιχεία του ταξιδιωτικού ισοζυγίου.

Αυξήθηκαν 18% οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις το πρώτο εξάμηνο του 2018. Στο σύνολο των ελληνικών αεροδρομίων, καταγράφηκαν περισσότερες από 7,7 εκατ. αφίξεις, περίπου 1,1 εκατ. περισσότερες σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2017.

Αυξημένες κατά 15% είναι οι προγραμματισμένες αεροπορικές θέσεις για τη φετινή τουριστική περίοδο, κατά 2,5 εκατ. περισσότερες σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό προγραμματισμό.

Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου έγινε πράξη μέσα από τις διαπραγματεύσεις και τις συμφωνίες στις οποίες προχώρησε το Υπουργείο Τουρισμού με τους μεγαλύτερους ταξιδιωτικούς ομίλους του εξωτερικού για την αύξηση των τουριστικών μεριδίων, τη χρονική διεύρυνση των προγραμμάτων τους για την Ελλάδα, την ένταξη της Αθήνας και Θεσσαλονίκης στα προγράμματα τουρισμού πόλεως, και την ενίσχυση του χειμερινού τουρισμού.

Την τριετία 2015-2017, αυξήθηκαν κατά 27% οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις τους μήνες της άνοιξης (Μάρτιο- Μάιο) και ακόμη περισσότερο, κατά 33% τους μήνες του φθινοπώρου (Σεπτέμβριο- Νοέμβριο). Ο χειμερινός τουρισμός ενισχύθηκε κατά 20% την τελευταία διετία, και καταγράφει νέα αύξηση το 2018. Το πρώτο τρίμηνο Ιανουαρίου- Μαρτίου, η διεθνής τουριστική κίνηση αυξήθηκε κατά 12,4%, με ρεκόρ 1,8 εκατ. επισκεπτών και με αύξηση 13,2% των αμιγώς τουριστικών εσόδων, που για πρώτη φορά ξεπέρασαν τα 550 εκατ. ευρώ.

Το άνοιγμα νέων ξένων αγορών με έμφαση στη Μέση Ανατολή, Κίνα, Ινδία και η ενίσχυση σημαντικών αγορών, όπως η Ρωσία και οι ΗΠΑ, με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών υψηλής αγοραστικής δύναμης, αποτυπώθηκε στη διψήφια αύξηση των αφίξεων από τις αγορές αυτές, όπως επίσης και στην αύξηση κατά 40% του τζίρου των αγορών tax free το 2017 και στη νέα αύξηση κατά 60% το πρώτο εξάμηνο του 2018.

Η επίτευξη αυτών των υψηλών επιδόσεων στον ελληνικό τουρισμό οδήγησε σε έκρηξη του επενδυτικού ενδιαφέροντος. Στην υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού ΕΥΠΑΤΕ υποβλήθηκαν προς αδειοδότηση την τελευταία τριετία περισσότερα από 350 επενδυτικά σχέδια (εκσυγχρονισμού και επέκτασης υφιστάμενων μονάδων και δημιουργία νέων ξενοδοχείων 4 και 5 αστέρων άνω των 300 κλινών σύνθετων τουριστικών καταλυμάτων και ειδικών τουριστικών υποδομών), με αποτέλεσμα να έχουν προστεθεί περισσότερες από 26 χιλιάδες νέες κλίνες στις υψηλές κατηγορίες. Τουριστικοί Όμιλοι που διακινούν σημαντικό μερίδιο του ευρωπαϊκού τουρισμού, με τους οποίους το Υπουργείο Τουρισμού έχτισε σχέσεις εμπιστοσύνης και στρατηγικές συνεργασίες, έχουν ανακοινώσει επενδύσεις εκατοντάδων εκατ. ευρώ το 2018 σε νέα ξενοδοχεία στην Ελλάδα, αλλά και νέα επενδυτικά σχέδια για τα επόμενα χρόνια στον δυναμικά αναπτυσσόμενο τουριστικό τομέα.

Με στόχο την στήριξη της επιχειρηματικότητας και της εύρυθμης λειτουργίας της τουριστικής αγοράς, το Υπουργείο Τουρισμού προχώρησε σε νομοθετικές πρωτοβουλίες με τις οποίες επέλυσε χρόνια προβλήματα που αντιμετώπιζαν οι επιμέρους κλάδοι του τουρισμού, θεσπίστηκαν σύγχρονες προδιαγραφές λειτουργίας, απλοποιήθηκαν οι διαδικασίες αδειοδοτήσεων, μειώθηκε η γραφειοκρατία, και βελτιώθηκε η καθημερινότητα των τουριστικών επιχειρήσεων, μεταξύ των οποίων και το εμβληματικό έργο της κωδικοποίησης της τουριστικής νομοθεσίας 100 και πλέον ετών, το πρώτο που ολοκληρώθηκε στην Ελλάδα και αποτελεί παρακαταθήκη για τον ελληνικό τουρισμό.

Ο ΕΟΤ ως ο αρμόδιος εθνικός φορέας για την παγκόσμια τουριστική προώθηση και προβολή της Ελλάδας, σε εφαρμογή των κατευθύνσεων της εθνικής τουριστικής πολιτικής, υλοποιεί ένα πολυεπίπεδο πρόγραμμα επικοινωνίας με πολλαπλάσια αποτελεσματικότητα. Το 2018 είναι σε εξέλιξη προγράμματα συνδιαφήμισης του ΕΟΤ σε περισσότερες από 30 χώρες με 124 tour operators και αεροπορικές εταιρείες, και διαφημιστική

προβολή σε ευρείας απήχησης ξένα τηλεοπτικά δίκτυα, στις παγκόσμιες πλατφόρμες και δημοφιλείς εφαρμογές, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και τις πιο αναγνωρίσιμες μηχανές αναζήτησης, πέραν από τα παραδοσιακά μέσα. Η Ελλάδα έχει ενισχυμένη παρουσία και συμμετοχή με περίπτερο σε 45 Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις το 2018, και ο ΕΟΤ διοργανώνει πλέον κατά μέσο όρο 200 ταξίδια εξοικείωσης κάθε χρόνο, όταν στον παρελθόν δεν ξεπερνούσαν τα 40.

Όσον αφορά τη Ρωσική αγορά ειδικότερα, τα αριθμητικά στοιχεία που επικαλείται η ερώτηση δεν συγκλίνουν με τα επίσημα στοιχεία των ελληνικών και ρωσικών επίσημων πηγών. Το 2017 υπήρξε αύξηση 9,4% στις αφίξεις Ρώσων τουριστών στην Ελλάδα, που ξεπέρασαν τις 856.000, περίπου 74.000 περισσότερες σε σχέση με το 2017, όπως επιβεβαιώνουν τα στοιχεία των ελληνικών αεροδρομίων και της ρωσικής στατιστικής υπηρεσίας.

Ακόμη, σας γνωρίζουμε ότι το πρώτο εξάμηνο του 2018 ξεκίνησε με νέα αύξηση. Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του συνόλου των ελληνικών αεροδρομίων, καθώς και τα στατιστικά στοιχεία της Ρωσικής Ένωσης Τουριστικών Γραφείων ATOR καταγράφηκαν 305.779 αφίξεις από τη Ρωσία, μία αύξηση της τάξεως του 5,2% σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2017 οπότε ήταν 254. 227 αφίξεις.

Για το διάστημα Ιουλίου - Οκτωβρίου 2018, στα περιφερειακά αεροδρόμια της χώρας έχουν προγραμματιστεί 725.000 αεροπορικές θέσεις από τη Ρωσία, με βάση την πλέον πρόσφατη αναθεώρηση από την Εθνική Αρχή Συντονισμού Πτήσεων, ΕΑΣΠ.

Η Ελλάδα αποτελεί το δεύτερο δημοφιλέστερο προορισμό των Ρώσων, με ποσοστό 12%, με βάση τα οργανωμένα τουριστικά πακέτα εκτός Ρωσίας που πωλήθηκαν τον Ιούνιο του 2018 από τα τουριστικά γραφεία της Ρωσίας. Η εκπρόσωπος Τύπου της Ένωσης της Ρωσικής Τουριστικής Βιομηχανίας ATOP, κα Irina Tyurina, σε δηλώσεις της τον Ιούλιο, επισήμανε ότι οι τουριστικοί πράκτορες διαπιστώνουν υψηλή ζήτηση για την Ελλάδα σε συνέχεια των υψηλών προκρατήσεων, παρότι οι τιμές στα ξενοδοχεία της Ελλάδας αυξήθηκαν σε σύγκριση με το καλοκαίρι του 2017.

Οι πωλήσεις οργανωμένων πακέτων έως τον Ιούλιο παρουσίαζαν αύξηση άνω του 5% και σύμφωνα με δηλώσεις ταξιδιωτικών πρακτόρων, το δε κόστος έχει αυξηθεί λόγω της υψηλότερης ζήτησης για ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων.

Το Υπουργείο Τουρισμού επεδίωξε το 2015 δυναμικό άνοιγμα στην ρωσική τουριστική αγορά, προκειμένου να ανατρέψει την πτωτική τάση που ήδη είχε διαφανεί από το 2014, λόγω των δυσκολιών που αντιμετώπιζε η ρωσική οικονομία, της ισοτιμίας του ρουβλίου αλλά και της καθιέρωσης της νέας διαδικασίας έκδοσης θεωρήσεων Σένγκεν με λήψη βιομετρικών στοιχείων για τις χώρες της Ε.Ε.

Προχώρησε σε διαπραγματεύσεις και σε προγράμματα συνδιαφήμισης με τους μεγαλύτερους ταξιδιωτικούς ομίλους της Ρωσίας και εξασφάλισε την αύξηση του τουριστικού μεριδίου, και την ενίσχυση της συνδεσιμότητας, με νέες απευθείας αεροπορικές συνδέσεις από περισσότερα αεροδρόμια της Ρωσίας προς δημοφιλείς και νέους ελληνικούς προορισμούς.

Υλοποίησε μέσω του ΕΟΤ στοχευμένα ετήσια διαφημιστικά προγράμματα για την δυναμική προώθηση και προβολή της Ελλάδας και την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος από περισσότερες ρωσικές περιφέρειες, πέραν της Μόσχας και της Αγίας Πετρούπολης.

Με πρωτοβουλία του Υπουργείου Τουρισμού της Ελλάδας, υπεγράφη κοινή δήλωση συνεργασίας με το αρμόδιο για τον Τουρισμό Υπουργείο Πολιτισμού της Ρωσικής Ομοσπονδίας, με την οποία καθιερώθηκε το Έτος Τουρισμού Ελλάδας- Ρωσίας 2018. Αποτελεί επιχειρησιακό πλαίσιο συνεργασίας για την τουριστική διασύνδεση των ελληνικών και ρωσικών περιφερειών, για την προώθηση των θεματικών τουριστικών προϊόντων και την ανάδειξη νέων ελληνικών προορισμών, με σκοπό την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος από τη Ρωσία για τα επόμενα χρόνια. Στο πλαίσιο του προγράμματος που έχει καταρτιστεί και βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη,

διοργανώθηκαν δύο διμερή τουριστικά φόρα, στη Μόσχα τον Ιανουάριο και στην Χαλκιδική τον Ιούνιο, με την ευρεία συμμετοχή εκπροσώπων των ρωσικών περιφερειών και των ελληνικών, για την ανάπτυξη μεταξύ τους τουριστικών συνεργασιών.

Στο πλαίσιο της αναπτυξιακής στρατηγικής της κυβέρνησης για την παραγωγική ανασυγκρότηση της χώρας, το Υπουργείο Τουρισμού έχει καταρτίσει και έχει ανακοινώσει συγκεκριμένο αναπτυξιακό σχέδιο για τον τουρισμό με στρατηγικές προτεραιότητες για την επόμενη διετία.

Η Υπουργός Τουρισμού

**Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου**

Έλενα Κουντουρά

**Βασίλειος Λεβαντίδης
Προϊστάμενος Τμήματος**

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού

Σελίδες απάντησης: (4),

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων: (4)