



Αθήνα, 13/07/2018
Α.Π.: 9850/2018

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ,
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ
ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ
Δ/νση: Φραγκούδη 11 και Αλ. Πάντου
Τ.Κ.: 101 63 Αθήνα
Πληρ.: Ευγ. Μονεμβασίτης
Τηλ.: 210 9098 610 ή 213-1318610
Email: ke@minpress.gr
Φαξ: 210 9098 433 ή 213-1318433

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

ΚΟΙΝ.: Βουλευτή κ. Β. Κεγκέρογλου
Δια της Βουλής των Ελλήνων

Θέμα: «Απάντηση στην υπ' αρ. 1267/2.7.2018 Αναφορά του Βουλευτή κ. Β. Κεγκέρογλου»

Σε απάντηση της υπ' αρ. 1267/2.7.2018 Αναφοράς του Βουλευτή κ. Β. Κεγκέρογλου, επισημαίνονται τα ακόλουθα:

Στο πλαίσιο του υφιστάμενου νομοθετικού πλαισίου που διέπει τη διαφήμιση του δημόσιου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ιδίως τις διατάξεις της ΠΥΣ 50/2015), το Συμβούλιο Εθνικής Επικοινωνιακής Πολιτικής (Σ.Ε.Ε.Π.) κατά τη συνεδρίασή του στις 20.4.2018 αποφάσισε μεταξύ άλλων την υιοθέτηση ειδικών προγραμμάτων ενημέρωσης για την προβολή της οικονομικής ανάκαμψης και τη βελτίωση της εικόνας της χώρας τόσο στο εξωτερικό, αλλά και στο εσωτερικό, με προγράμματα στοχευμένα στον εγχώριο έντυπο και διαδικτυακό Τύπο.

Σημειώνεται ότι κατά την υλοποίηση των ανωτέρω προγραμμάτων θα τηρηθεί ανά φορέα υλοποίησης το ποσοστό κατανομής της σχετικής δαπάνης κατά τουλάχιστον 30% στα περιφερειακά μέσα, όπως προβλέπεται στην κείμενη νομοθεσία.

Επιπλέον, το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης βρίσκεται

σε διαβούλευση με το Υπουργείο Οικονομικών προκειμένου να ολοκληρωθεί η ανωτέρω διαδικασία.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΠΑΣ

Αρ. σελ. απάντησης: (2)

Αρ. σελ. συνημμένων απάντησης: (0)

Συνολικός αριθμός σελίδων: (2)