



Αθήνα, 21/06/2018
Α.Π.: 7903/2018

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ,
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ
ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ
Δ/νση: Φραγκούδη 11 και Αλ. Πάντου
Τ.Κ.: 101 63 Αθήνα
Πληρ.: Ευγ. Μονεμβασίτης
Τηλ.: 210 9098 610 ή 213-1318610
Email: ke@minpress.gr
Φαξ: 210 9098 433 ή 213-1318433

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ

ΚΟΙΝ.: Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο
Δια της Βουλής των Ελλήνων

Θέμα: «Απάντηση στην υπ' αρ. 6279/29.5.2018 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου»

Σε απάντηση της υπ' αρ. 6279/29.5.2018 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου, σας ενημερώνουμε για τα κάτωθι:

Στο πλαίσιο του υφιστάμενου νομοθετικού πλαισίου που διέπει τη διαφήμιση του δημόσιου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ιδίως τις διατάξεις της ΠΥΣ 50/2015), το Συμβούλιο Εθνικής Επικοινωνιακής Πολιτικής (Σ.Ε.Ε.Π.) κατά τη συνεδρίασή του στις 20.4.2018 αποφάσισε μεταξύ άλλων την υιοθέτηση ειδικών προγραμμάτων ενημέρωσης για την προβολή της οικονομικής ανάκαμψης και τη βελτίωση της εικόνας της χώρας τόσο στο εξωτερικό, αλλά και στο εσωτερικό, με προγράμματα στοχευμένα στον εγχώριο έντυπο και διαδικτυακό Τύπο.

Σημειώνεται ότι κατά την υλοποίηση των ανωτέρω προγραμμάτων θα τηρηθεί ανά φορέα υλοποίησης το ποσοστό κατανομής της σχετικής δαπάνης κατά τουλάχιστον 30% στα περιφερειακά μέσα, όπως προβλέπεται στην κείμενη νομοθεσία.

Επιπλέον, το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης βρίσκεται

σε διαβούλευση με το Υπουργείο Οικονομικών προκειμένου να ολοκληρωθεί η ανωτέρω διαδικασία.

Τέλος, σημειώνεται ότι από την μέχρι τώρα κατάθεση των προς έγκριση επικοινωνιακών προγραμμάτων έτους 2018 προκύπτει:

α) Η αυξητική τάση των επικοινωνιακών προγραμμάτων που έχουν υποβληθεί και υποβάλλονται προς έλεγχο, η οποία καταδεικνύει την ανταπόκριση των φορέων στο νέο αυστηρότερο θεσμικό πλαίσιο και στη θεσμοθέτηση επιβολής προστίμου.

β) Η πλήρης εναρμόνιση των επικοινωνιακών προγραμμάτων, που έχουν κατατεθεί προς έλεγχο από το σύνολο των φορέων, με τις κείμενες διατάξεις και η συμμόρφωση τους με την τήρηση του ποσοστού συμμετοχής των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης κατά τουλάχιστον 30% στη συνολική διαφημιστική δαπάνη.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΠΑΣ

Αρ. σελ. απάντησης: (2)

Αρ. σελ. συνημμένων απάντησης: (0)

Συνολικός αριθμός σελίδων: (2)