

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ
ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΤΜΗΜΑ Β΄**

Υπόψη κ. Ειρήνης Παπάζογλου
Τηλ : 210 3332711
eparazoglou@mnec.gr

Αθήνα, 12.04.2018
Α.Π. 18111/ 12-4- 2018

Θέμα: «Ερώτηση Βουλευτού »

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. πρωτ. 4309/12-03-2018 Ερώτησης , η οποία κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τον Βουλευτή της Νέας Δημοκρατίας κ. Λευτέρη Αυγενάκη , με θέμα «"Ελληνοποιήσεις" κτηνοτροφικών προϊόντων : φόβος για το αιγοπρόβειο κρέας, απειλή για την παραγωγή και τις εξαγωγές» αναφέρουμε ότι ο Οργανισμός Enterprise Greece δεν είναι αρμόδιος να απαντήσει στα ερωτήματα 1 και 2. Όσον αφορά το ερώτημα 3 «Ποιος ο προγραμματισμός για την ανάδειξη της εξαιρετικής ποιότητας ελληνικών προϊόντων και την προβολή τους στη διεθνή αγορά;» επισημαίνουμε τα εξής:

Ο Enterprise Greece, ως ο αρμόδιος εθνικός φορέας προσέλκυσης των επενδύσεων και προώθησης των εξαγωγών προσφέρει μια σειρά από υπηρεσίες στις εξωστρεφείς επιχειρήσεις της χώρας.

Ειδικά για την προώθηση της εξαγωγής αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών προσφέρει τις εξής υπηρεσίες:

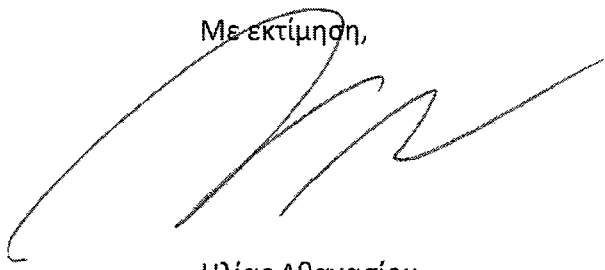
- Εκπαίδευση (πως εξάγει κάποιος, διαδικασίες, προετοιμασία συμμετοχής σε εμπορική έκθεση, κλπ). Τα προηγούμενα δύο χρόνια έγιναν δεκάδες επιμορφωτικά σεμινάρια σε όλες τις Περιφέρειες της χώρας για την προώθηση της εξωστρέφειας αλλά και στοχευμένες εκπαιδεύσεις εξαγωγέων για την καλύτερη και αρτιότερη παρουσία τους στις μεγάλες διεθνείς εκθέσεις που διοργανώνει ο οργανισμός σε όλο τον κόσμο.
- Διοργάνωση στοχευμένων επιχειρηματικών αποστολών στο εξωτερικό και δράσεων B2B τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Το 2016 και 2017 διοργανώθηκαν για την προώθηση των ελληνικών τροφίμων b2bs στην Ελλάδα και το εξωτερικό με αγοραστές από την Ιαπωνία, Κορέα και τα Βαλκάνια.
- Τέλος, ο Οργανισμός διοργανώνει την εθνική συμμετοχή στις μεγαλύτερες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις στον κόσμο. Αναφορικά με τα τρόφιμα δίνουμε δυναμικά το παρόν

στις 10 πιο σημαντικές εκθέσεις τροφίμων και ποτών όπως η Gulfood, η Anuga, η Prowein, η Summer Fancy, κλπ. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το 2017 ο οργανισμός φιλοξένησε στις εκθέσεις που διοργάνωσε περισσότερους από 350 εξαγωγείς οι οποίοι έκαναν περισσότερες 50.000 εμπορικές επαφές με αγοραστές από τις μεγαλύτερες αγορές του κόσμου.

Κατά τη διάρκεια των εκθέσεων υλοποιούνται παράλληλες δράσεις προβολής των ελληνικών τροφίμων και ποτών όπως: Food shows, degustation lounge όπου οι ξένοι επισκέπτες μπορούν να δοκιμάσουν την ελληνική κουζίνα, οινογνωσίες, κλπ.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,



Ηλίας Αθανασίου
Διευθύνων Σύμβουλος