



Αθήνα, 12/06/2018

Α.Π.: 7264/2018

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ,
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ
ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ
Δ/νση: Φραγκούδη 11 και Αλ. Πάντου
Τ.Κ.: 101 63 Αθήνα
Πληρ.: Ευγ. Μονεμβασίτης
Τηλ.: 210 9098 610 ή 213-1318610
Email: ke@minpress.gr
Φαξ: 210 9098 433 ή 213-1318433

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων

Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ

ΚΟΙΝ.: Βουλευτές κ.κ.:

1. Α.Μ. Ασημακοπούλου

2. Μ. Κόνσολα

Διά της Βουλής των Ελλήνων

Θέμα: «Απάντηση στην υπ' αρ. 6041/310/17.5.2018 Ερώτηση και Αίτηση Κατάθεσης Εγγράφων των Βουλευτών κ.κ. Α.Μ. Ασημακοπούλου και Μ. Κόνσολα»

Σε απάντηση της υπ' αρ. 6041/310/17.5.2018 Ερώτησης και Αίτησης Κατάθεσης Εγγράφων των Βουλευτών κ.κ. Α.Μ. Ασημακοπούλου και Μ. Κόνσολα, επισυνάπτεται το υπογραφέν Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ των Υπουργείων Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και Τουρισμού. Ταυτόχρονα, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Στο πλαίσιο της Εθνικής Ψηφιακής Στρατηγικής υπογράφηκε Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και του Υπουργείου Τουρισμού με κύριο στόχο την ανάπτυξη πολύτιμων συνεργειών με πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα και επίτευξη οικονομιών κλίμακας στο κρίσιμο πεδίο της εισαγωγής και αξιοποίησης σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων στη διαδικασία ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος και την υλοποίηση ποικίλων δράσεων εντός του θεσμικού και επιχειρησιακού ρόλου εκάστου μέρους. Στόχος του Μνημονίου είναι, επίσης, η συνεργασία στο πλαίσιο της χάραξης της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αυτή έχει ήδη σχεδιαστεί στη διάρκεια της προηγούμενης διετίας και προκύπτει από αναλύσεις και δράσεις που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί.

Με στόχο την ανάπτυξη του τουρισμού και τη δυναμική προώθηση και προβολή της Ελλάδας στο εξωτερικό, τα δύο Υπουργεία συνεργάζονται για την εισαγωγή και αξιοποίηση, εκ μέρους του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ, σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων στην άσκηση της τουριστικής πολιτικής. Πιο συγκεκριμένα, οι δράσεις αφορούν:

- Στο ριζικό ψηφιακό μετασχηματισμό των παρεχόμενων υπηρεσιών του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ προς πολίτες, επιχειρήσεις και επισκέπτες.
- Στην ψηφιακή αναβάθμιση, για πρώτη φορά, της τουριστικής εκπαίδευσης.
- Στη χρήση σύγχρονων εργαλείων τελευταίας τεχνολογίας για τη συγκέντρωση και επεξεργασία ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων για τον τουρισμό, απαιτήτων για την αποτύπωση της συμβολής του κλάδου στην εθνική οικονομία, τη χάραξη μακροπρόθεσμων πολιτικών, αλλά και τη στοχευμένη παγκόσμια προώθηση και προβολή της Ελλάδας με βάση τις διεθνείς τάσεις.
- Στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου ψηφιακού οικοσυστήματος προβολής και προώθησης του ελληνικού τουρισμού με επίκεντρο τη νέα πολύγλωσση και διαδραστική ηλεκτρονική πύλη Visit Greece, η οποία θα συγκεντρώνει το σύνολο της πληροφορίας που αναζητά ο επισκέπτης για τον προορισμό «Ελλάδα» σε ένα μόνο σημείο. Η πύλη θα εμπλουτιστεί με νέες τεχνολογίες προβολής εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας (VR/AR) και πανοραμικά βίντεο 360° σε ποιότητα 4K.

Ο πυρήνας του συστήματος θα βασίζεται σε τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης (Artificial Intelligence) και μηχανικής μάθησης (Machine Learning) με στόχο να αποδώσει τα μέγιστα όσον αφορά στις διαδικασίες ανάλυσης και επεξεργασίας δεδομένων Big Data, σεβόμενοι απόλυτα το γενικό κανονισμό προστασίας προσωπικών δεδομένων - GDPR, που πρόσφατα (25/5) τέθηκε σε ισχύ στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Ταυτόχρονα, σχεδιάζονται και άλλες δράσεις, όπως π.χ. η δημιουργία μιας ψηφιακής Πύλης μέσω της οποίας θα είναι δυνατή η παροχή ψηφιακών υπηρεσιών προς τους εργαζόμενους στον κλάδο του τουρισμού. Στόχος του προγράμματος θα είναι η καταγραφή των εργαζόμενων στον κλάδο του τουρισμού, καθώς και η διασύνδεσή τους με τουριστικές επιχειρήσεις, οι οποίες αναζητούν προσωπικό, με απώτερο σκοπό την καταπολέμηση της «μαύρης» εργασίας και του αναφαίρετου δικαιώματος των εργαζομένων στη δίκαιη κατανομή των εργασιακών τους δικαιωμάτων. Επιπλέον, σχεδιάζεται επαγγελματική κατάρτιση και πιστοποίηση για εργαζόμενους/ες σε επιχειρήσεις που ανήκουν στον κλάδο του τουρισμού, στο πλαίσιο της αναβάθμισης της τουριστικής εκπαίδευσης.

Όσον αφορά στο ερώτημα για τη μελέτη και ανάλυση του όλου τεχνολογικού και τουριστικού εγχειρήματος, σας γνωρίζουμε ότι αυτή πραγματοποιήθηκε εσωτερικά στο Υπουργείο Τουρισμού και στον ΕΟΤ σε συνεργασία με τα στελέχη του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης (ΥΠΨΗΠΤΕ), αξιοποιώντας σύγχρονες μεθόδους τεχνογνωσίας και ανάλυσης δεδομένων και βασιζόμενοι στην τεχνολογική και επιστημονική κατάρτιση των ανθρώπων μας, αλλά και σε συνεργασία με επιστημονικούς φορείς και πανεπιστημιακά ιδρύματα της χώρας. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν αλληπάλληλες επαφές και συσκέψεις με εκπροσώπους όλων των φορέων του τουρισμού και της τοπικής αυτοδιοίκησης από όλη την Ελλάδα, όπου, σε άρτια συνεργασία μαζί τους,

αξιοποιήθηκε η πολύχρονη εμπειρία και γνώση τους. Επίσης, αναλύθηκε ο σχεδιασμός και ταυτοποιήθηκαν περαιτέρω οι ανάγκες για τον ψηφιακό εκσυγχρονισμό του Υπουργείου Τουρισμού στο πλαίσιο των οριζόντιων δράσεων, της διαλειτουργικότητας και της Εθνικής Ψηφιακής Στρατηγικής.

Αναφορικά με την τοπική αυτοδιοίκηση, στο πλαίσιο της Εθνικής Ψηφιακής Στρατηγικής αλλά και της τουριστικής στρατηγικής που έχει αναπτυχθεί, στάλθηκε εγκύκλιος από τη Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Πολιτικής σε όλες τις αρμόδιες υπηρεσίες των Δήμων και Περιφερειών έτσι, ώστε το παραγόμενο περιεχόμενο (φωτογραφίες, βίντεο, AR, VR, 360° βίντεο) που περιλαμβάνεται στις προτάσεις ΕΣΠΑ που καταθέτουν οι ανωτέρω φορείς για την προβολή της περιοχής τους, να είναι συμβατό με το ψηφιακό οικοσύστημα, προκειμένου να είναι πλήρως αξιοποιήσιμο και να μπορεί να προβάλλεται μέσα από το Visit Greece.

Σημειώνεται ότι το έργο βρίσκεται στο τελικό σχεδόν στάδιο, καθώς ολοκληρώνεται το Τεχνικό Δελτίο και θα ακολουθήσουν η προκήρυξη και η άμεση υλοποίησή του. Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός αυτού του εθνικής σημασίας έργου κυμαίνεται στα 30 εκατομμύρια ευρώ περίπου και θα καλυφθεί εξ ολοκλήρου από το ΠΔΕ του ΥπΨΗΠΤΕ. Ο τελικός προϋπολογισμός θα εξαρτηθεί και από το σύνολο του οπτικοακουστικού περιεχομένου που θα παραχθεί.

Οι βασικοί στόχοι του ψηφιακού οικοσυστήματος είναι:

- Η προβολή της φήμης και εικόνας της Ελλάδας στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη.
- Η προσέλκυση τουριστών από όλο τον κόσμο με συντονισμένες ενέργειες, με έμφαση σε μεγάλες αγορές/χώρες που μέχρι τώρα δεν είχαν την Ελλάδα στις αρχικές τους προτιμήσεις (π.χ. Κίνα, Ινδία), με στόχο την αύξηση του συνολικού τουριστικού ρεύματος.
- Η βελτιστοποίηση των λειτουργιών και παρεχόμενων υπηρεσιών προς τον επισκέπτη, παρέχοντας τη δυνατότητα να οργανώσει, από πριν αλλά και κατά τη διάρκεια της διαμονής του, όλες τις λεπτομέρειες του ταξιδιού μέσω του κινητού τηλεφώνου ή της ταμπλέτας του.
- Η ενίσχυση της εμπειρίας των επισκεπτών κατά τη διάρκεια παραμονής τους στη χώρα, που θα οδηγήσει σε επαναληψιμότητα των επισκέψεων και στη δημιουργία user generated content και word of mouth.
- Ο πλήρης εκσυγχρονισμός των μέσων επικοινωνίας και διαφήμισης του ελληνικού τουρισμού.
- Η υποστήριξη των τουριστικών επιχειρήσεων.

Παράλληλα, στόχος είναι και η συμβολή του τουρισμού σε άλλους τομείς της ελληνικής κοινωνίας, όπως είναι:

- Η αξιολόγηση και ποσοτικοποίηση της δυναμικής και της επιρροής του τουρισμού στην ανάπτυξη της οικονομίας, στην εργασία / ανεργία, στην επιχειρηματικότητα.
- Οι συστάσεις και προτάσεις για περαιτέρω εκμετάλλευση των παραπάνω δεδομένων ως προς νέες επενδύσεις, έργα υποδομών κ.λπ.
- Η ανάπτυξη και άνθηση εναλλακτικών τοπικών τουριστικών περιοχών εντός της Ελλάδας.

Τέλος, σας επισημαίνουμε ότι το νέο ψηφιακό οικοσύστημα αποτελεί ένα εμβληματικό έργο-παρακαταθήκη για τον ελληνικό τουρισμό. Η δυναμική αξιοποίηση των σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων εμπλουτίζουν το τουριστικό μας προϊόν, ενισχύουν την εξωστρέφεια του ελληνικού τουρισμού και συμβάλλουν ώστε να προωθήσουμε και να προβάλλουμε ακόμη πιο στοχευμένα και αποτελεσματικά την Ελλάδα διεθνώς ως κορυφαίο ελκυστικό προορισμό για τουρισμό 365 ημέρες το χρόνο.

Ο τουρισμός αποτελεί ισχυρή κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη και στηρίζει σημαντικά την εθνική μας οικονομία. Είναι άκρως παραγωγική δραστηριότητα, δημιουργεί οριζόντια πολλαπλασιαστικά οφέλη σε πολλούς παραγωγικούς κλάδους και ενισχύει τις τοπικές κοινωνίες, με νέες άμεσες πηγές εσόδων, νέα επιχειρηματικότητα και νέες θέσεις εργασίας. Ο τουρισμός είναι εθνική υπόθεση και αποτελεί μέγιστη επένδυση για το μέλλον στην οικονομική και κοινωνική ευημερία της χώρας μας και των πολιτών της.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΠΑΣ

Αρ. σελ. απάντησης: (4)

Αρ. σελ. συνημμένων απάντησης: (7)

Συνολικός αριθμός σελίδων: (11)