



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 11.06.2018

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 325

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Αννα - Μισέλ Ασημακοπούλου
2. Βουλευτή κ. Μάνο Κόνσολα
3. Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Σχετικά με το Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ των Υπουργείων ΨΗΠΤΕ και Τουρισμού για την εισαγωγή και αξιοποίηση σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων στην άσκηση της τουριστικής πολιτικής».

Σχετ.: Η με Α.Π. 6041/310/17.05.2018 Ερώτηση και ΑΚΕ.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι Βουλευτές κ.κ. Άννα - Μισέλ Ασημακοπούλου και Μάνος Κόνσολας, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Στο πλαίσιο της Εθνικής Ψηφιακής Στρατηγικής αποφασίσθηκε να υπογραφεί Μνημόνιο Συνεργασίας με το αρμόδιο Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης με στόχο την ανάπτυξη πολύτιμων συνεργειών με πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα και επίτευξη οικονομιών κλίμακας στο κρίσιμο πεδίο της εισαγωγής και αξιοποίησης σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων στην διαδικασία ανάπτυξης του Τουριστικού προϊόντος. Επίσης την αξιοποίηση της τεχνογνωσίας, των υποδομών, των εμπειριών και των δυνατοτήτων τους, προκειμένου να αναληφθούν πρωτοβουλίες και να υλοποιηθούν δράσεις προς όφελος της έγκαιρης και αποτελεσματικής ανάπτυξης του Τουρισμού, στο πλαίσιο υλοποίησης ποικίλων δράσεων και εντός του θεσμικού και επιχειρησιακού ρόλου εκάστου μέρους. Τέλος τη συνεργασία στο πλαίσιο της χάραξης της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού όπως αυτή έχει ήδη σχεδιασθεί στη διάρκεια της προηγούμενης διετίας και προκύπτει από αναλύσεις και δράσεις που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί.

Στο πλαίσιο των δράσεων αυτών συνεργάζονται για την εισαγωγή και αξιοποίηση, εκ μέρους του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ, σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων στην άσκηση της τουριστικής πολιτικής, με στόχο την ανάπτυξη του τουρισμού και τη δυναμική προώθηση και προβολή της Ελλάδας στο εξωτερικό. Αναλυτικά αφορούν:

- Το ριζικό ψηφιακό μετασχηματισμό των παρεχόμενων υπηρεσιών του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ προς πολίτες, επιχειρήσεις και επισκέπτες.
- Την ψηφιακή αναβάθμιση, για πρώτη φορά, της τουριστικής εκπαίδευσης.

- Τη χρήση σύγχρονων εργαλείων τελευταίας τεχνολογίας για τη συγκέντρωση και επεξεργασία ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων για τον τουρισμό, απαραίτητων για την αποτύπωση της συμβολής του κλάδου στην εθνική οικονομία, τη χάραξη μακροπρόθεσμων πολιτικών, αλλά και τη στοχευμένη παγκόσμια προώθηση και προβολή της Ελλάδας με βάση τις διεθνείς τάσεις.
- Τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου ψηφιακού οικοσυστήματος προβολής και προώθησης του ελληνικού τουρισμού με επίκεντρο τη νέα πολύγλωσση και διαδραστική ηλεκτρονική πύλη Visit Greece, η οποία θα συγκεντρώνει το σύνολο της πληροφορίας που αναζητά ο επισκέπτης για τον προορισμό «Ελλάδα» σε ένα μόνο σημείο. Η πύλη θα εμπλουτιστεί με νέες τεχνολογίες προβολής εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας (VR/AR), πανοραμικά βίντεο 360° σε ποιότητα 4K.

Ο πυρήνας του συστήματος θα βασίζεται σε τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης (Artificial Intelligence) και μηχανικής μάθησης (Machine Learning) με στόχο να αποδώσει τα μέγιστα όσον αφορά τις διαδικασίες ανάλυσης και επεξεργασίας δεδομένων Big Data, σεβόμενοι απόλυτα το γενικό κανονισμό προστασίας προσωπικών δεδομένων - GDPR, που πρόσφατα (25/5) τέθηκε σε ισχύ στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Παράλληλα σχεδιάζονται και άλλες δράσεις, όπως πχ. η δημιουργία μιας ψηφιακής Πύλης μέσω της οποίας θα είναι δυνατή η παροχή ψηφιακών υπηρεσιών προς τους εργαζόμενους στον κλάδο του τουρισμού.

Στόχος του προγράμματος θα είναι η καταγραφή των εργαζόμενων στον κλάδο του τουρισμού, καθώς και η διασύνδεσή τους με τουριστικές επιχειρήσεις, οι οποίες αναζητούν προσωπικό, με απώτερο σκοπό την καταπολέμηση της «μαύρης» εργασίας και του αναφαίρετου δικαιώματος των εργαζομένων στη δίκαιη κατανομή των εργασιακών τους δικαιωμάτων. Παράλληλα σχεδιάζεται επαγγελματική κατάρτιση και πιστοποίηση για εργαζόμενους/ες σε επιχειρήσεις που ανήκουν στον κλάδο του τουρισμού, στο πλαίσιο της αναβάθμισης της τουριστικής εκπαίδευσης.

Όσον αφορά το ερώτημα για τη μελέτη και ανάλυση του όλου τεχνολογικού και τουριστικού εγχειρήματος, σας γνωρίζουμε ότι αυτή πραγματοποιήθηκε εσωτερικά στο Υπουργείο και στον ΕΟΤ σε συνεργασία με τα στελέχη του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης (ΥπΨΗΠΤΕ), αξιοποιώντας σύγχρονες μεθόδους τεχνογνωσίας και ανάλυσης δεδομένων και βασιζόμενοι στην τεχνολογική και επιστημονική κατάρτιση των ανθρώπων μας, αλλά και σε συνεργασία με επιστημονικούς φορείς και πανεπιστημιακά ιδρύματα της χώρας. Παράλληλα πραγματοποιήθηκαν επαφές και συσκέψεις με εκπροσώπους όλων των φορέων του τουρισμού αλλά και της τοπικής αυτοδιοίκησης από όλη την Ελλάδα κατ' επανάληψη, αξιοποιώντας τη πολύχρονη εμπειρία και τη γνώση τους σε άρτια συνεργασία μαζί τους.

Επίσης στο πλαίσιο της συνεργασίας με το ΥΨΗΠΤΕ και την επιτελική δομή του, αναλύθηκε ο σχεδιασμός και ταυτοποιήθηκαν περαιτέρω οι ανάγκες για τον ψηφιακό εκσυγχρονισμό του Υπουργείου Τουρισμού στο πλαίσιο των οριζόντιων δράσεων, της διαλειτουργικότητας και της Εθνικής Ψηφιακής Στρατηγικής.

Όσον δε, αφορά στην τοπική αυτοδιοίκηση, στο πλαίσιο της Εθνικής Ψηφιακής Στρατηγικής αλλά και της Τουριστικής στρατηγικής που έχει αναπτυχθεί, στάλθηκε εγκύκλιος από τη Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Πολιτικής σε όλες τις αρμόδιες υπηρεσίες των Δήμων, Περιφερειών και Οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, έτσι ώστε στο πλαίσιο των προτάσεων ΕΣΠΑ που καταθέτουν για την προβολή της περιοχής τους, το παραγόμενο περιεχόμενο

(φωτός, video, AR, VR, 360ο video) να είναι συμβατό με το ψηφιακό οικοσύστημα, για να είναι πλήρως αξιοποιήσιμο και να μπορεί να προβάλλεται μέσα από το Visit Greece.

Σας γνωρίζουμε ακόμη ότι όλο το έργο βρίσκεται στο τελικό του σχεδόν στάδιο, καθώς ολοκληρώνεται το Τεχνικό Δελτίο και θα ακολουθήσουν η προκήρυξη του έργου και η άμεση υλοποίησή του.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός αυτού του εθνικής σημασίας έργου κυμαίνεται στα 30 εκατομμύρια ευρώ περίπου και θα καλυφθεί εξ ολοκλήρου από το ΠΔΕ του ΥΨΗΠΤΕ. Ο τελικός προϋπολογισμός, θα εξαρτηθεί από το σύνολο του οπτικοακουστικού περιεχομένου που θα παραχθεί.

Οι βασικοί στόχοι του ψηφιακού οικοσυστήματος είναι:

- η προβολή της φήμης και εικόνας της Ελλάδας στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη,
- η προσέλκυση τουριστών από όλο τον κόσμο με συντονισμένες ενέργειες, με έμφαση σε μεγάλες αγορές/χώρες που μέχρι τώρα δεν είχαν την Ελλάδα στις αρχικές τους προτιμήσεις (π.χ. Κίνα, Ινδία), με στόχο την αύξηση του συνολικού τουριστικού ρεύματος,
- η βελτιστοποίηση των λειτουργιών και παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες, παρέχοντας τη δυνατότητα να μπορεί να οργανώσει, από πριν αλλά και κατά τη διάρκεια της διαμονής του, όλες τις λεπτομέρειες του ταξιδιού του μέσω του κινητού του τηλεφώνου ή της ταμπλέτας του.
- η ενίσχυση της εμπειρίας των επισκεπτών κατά τη διάρκεια παραμονής τους στη χώρα, που θα οδηγήσει σε επαναληψιμότητα των επισκέψεων, τη δημιουργία user generated content και word of mouth,
- ο πλήρης εκσυγχρονισμός των μέσων επικοινωνίας και διαφήμισης του Ελληνικού Τουρισμού,
- η υποστήριξη των τουριστικών επιχειρήσεων,

Ενώ παράλληλα στόχος είναι και η συμβολή του Τουρισμού σε άλλους τομείς της Ελληνικής κοινωνίας όπως είναι:

- η αξιολόγηση και ποσοτικοποίηση της δυναμικής και της επιρροής του Τουρισμού στην Ανάπτυξη της Οικονομίας, την Εργασία / Ανεργία, την Επιχειρηματικότητα,
- οι συστάσεις και προτάσεις για περαιτέρω εκμετάλλευση των παραπάνω δεδομένων ως προς νέες επενδύσεις, έργα υποδομών κ.λπ.,
- η ανάπτυξη κι άνθηση εναλλακτικών τοπικών τουριστικών περιοχών εντός της Ελλάδας.

Τέλος σας επισημαίνουμε ότι το νέο ψηφιακό οικοσύστημα αποτελεί ένα εμβληματικό έργο, παρακαταθήκη για τον ελληνικό τουρισμό. Η δυναμική αξιοποίηση των σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων εμπλουτίζουν το τουριστικό μας προϊόν, ενισχύουν την εξωστρέφεια του ελληνικού τουρισμού και συμβάλλουν ώστε να προωθήσουμε και να προβάλλουμε ακόμη πιο στοχευμένα και αποτελεσματικά την Ελλάδα διεθνώς ως κορυφαίο ελκυστικό προορισμό για τουρισμό 365 ημέρες το χρόνο.

Ο τουρισμός αποτελεί ισχυρή κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη και στηρίζει σημαντικά την εθνική μας οικονομία. Είναι άκρως παραγωγική δραστηριότητα, δημιουργεί

οριζόντια πολλαπλασιαστικά οφέλη σε πολλούς παραγωγικούς κλάδους και ενισχύει τις τοπικές κοινωνίες, με νέες άμεσες πηγές εσόδων, με νέα επιχειρηματικότητα και νέες θέσεις εργασίας. Ο τουρισμός είναι εθνική υπόθεση και η μεγάλη επένδυση για το μέλλον στην οικονομική και κοινωνική ευημερία της χώρας μας και των πολιτών της.

Η Υπουργός Τουρισμού

**Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου**

Έλενα Κουντουρά

**Βασίλειος Λεβαντίδης
Προϊστάμενος Τμήματος**

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (4),
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων: (4)