



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124180 Fax : 210-2124524

Αθήνα 25/5 /2018
Αριθμ. Πρωτ.: 248/39778

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ

ΘΕΜΑ: «Εξαγωγές ελαιολάδου»

ΣΧΕΤ: **Η Ερώτηση 4334/13-03-2018**

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Ι. Λαγός**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Όσον αφορά στα προγράμματα προώθησης Αγροτικών Προϊόντων [Κανονισμός (ΕΕ) αριθμ. 1144/2014], σημειώνεται ότι πολύτιμο και αποτελεσματικό χρηματοδοτικό εργαλείο για την ενδυνάμωση του εξαγωγικού εμπορίου, καθώς και για την προώθηση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών μας προϊόντων, μπορεί να αποτελέσουν οι ενέργειες προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και στις αγορές τρίτων χωρών, στο πλαίσιο του προαναφερθέντος Κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. 1144/2014.

Οι ενέργειες προώθησης στοχεύουν:

- στην αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα πλεονεκτήματα των γεωργικών προϊόντων της Ε.Ε. και τα υψηλά πρότυπα των μεθόδων παραγωγής,
- στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης γεωργικών προϊόντων και ορισμένων προϊόντων διατροφής της Ε.Ε. και τη βελτίωση της προβολής τους,
- στην αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης σχετικά με τα ενωσιακά συστήματα ποιότητας,
- στην αύξηση του μεριδίου αγοράς των σχετικών προϊόντων της Ε.Ε. με έμφαση στις αγορές των τρίτων χωρών με δυνατότητες ανάπτυξης και
- στην αποκατάσταση των κανονικών συνθηκών της αγοράς σε περίπτωση διατάραξής τους.

Για τα νέα προγράμματα του εν λόγω Κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. 1144/2014 καταργείται η εθνική συμμετοχή και το ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. καθορίζεται σε 70%-80% (εσωτερική αγορά Ε.Ε. – τρίτες χώρες). Για την Ελλάδα αυξάνεται επιπλέον κατά 5% λόγω του ότι ανήκει στις χώρες που λαμβάνουν χρηματοδοτική συνδρομή.

Δικαιούχοι των προγραμμάτων είναι οι επαγγελματικές και διεπαγγελματικές οργανώσεις που είναι αντιπροσωπευτικές του σχετικού τομέα, οι οργανώσεις παραγωγών και οι φορείς του αγροδιατροφικού τομέα.

Οι ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης αφορούν σε όλα τα γεωργικά προϊόντα του Παραρτήματος Ι της συνθήκης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, συμπεριλαμβανομένων προϊόντων ΠΟΠ (Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης), βιολογικών προϊόντων, καθώς και προϊόντων πιστοποιημένης ποιότητας και έχουν ως στόχο την εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και τρίτες χώρες, όπως ΗΠΑ, Καναδά, Ρωσία, Ιαπωνία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Σαουδική Αραβία, Αίγυπτο κ.λπ.

Τα προγράμματα, τα οποία υλοποιούνται σήμερα στη χώρα μας, αφορούν ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων, όπως ελαιόλαδο, τυροκομικά προϊόντα, αιγοπρόβειο κρέας, επιτραπέζιες ελιές, κονσερβοποιημένα φρούτα, φρέσκα φρούτα και λαχανικά, σταφίδα, μαστίχα Χίου κ.λπ.

Επισημαίνεται ότι βασικές προτεραιότητες του ΥΠΑΑΤ είναι η ενημέρωση των συλλογικών φορέων και η ενθάρρυνση της συμμετοχής τους στα προγράμματα προώθησης με μεγάλα συνεργατικά σχήματα, ώστε να διασφαλίζεται η απαιτούμενη αντιπροσωπευτικότητα και να ενισχύεται η ανταγωνιστικότητα των αγροτικών προϊόντων ιδιαίτερα των ΠΟΠ, των βιολογικών και των αναγνωρισμένων συστημάτων ποιότητας.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Ι. Λαγό