



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 05.04.2018

Α.Π. Τ.Κ.Ε. :294

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ν. Ηγουμενίδη
2. Υπουργείο Εσωτερικών – Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας
-Γρ. Υπουργού
4. Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού
-Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Ανάδειξη και προστασία της παραλίας του Κομμού του Νομού Ηρακλείου».

Σχετ.: Η με Α.Π. 4677/23.03.2018 Ερώτηση.

Σε συνέχεια του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ν. Ηγουμενίδης, σας γνωρίζουμε ότι, τα θέματα που τίθενται στην ως άνω ερώτηση δεν εμπίπτουν στις αρμοδιότητες του Υπουργείου Τουρισμού.

Παρά ταύτα, σε ότι αφορά το πέμπτο ερώτημα, σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού καταβάλλει συνεχείς προσπάθειες και βρίσκεται σε διαρκή αναζήτηση δράσεων με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς προκειμένου να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού. Έχει εξαιρετική συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης, για την υλοποίηση του συνόλου των δράσεων και συνεργειών για την στήριξη των προορισμών.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού υλοποιεί την τουριστική στρατηγική με ένα στοχευμένο πρόγραμμα δυναμικής προώθησης και προβολής στο εξωτερικό με ταξίδια γνωριμίας και εξοικείωσης για δημοσιογράφους, travel bloggers και ξένα μέσα ενημέρωσης, για παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας, tour operators και ταξιδιωτικά γραφεία, καθώς και για τη φιλοξενία διεθνών κινηματογραφικών παραγωγών και τηλεοπτικών εκπομπών ευρείας απήχησης στις αγορές του εξωτερικού, που προσκαλούμε για να πραγματοποιήσουν γυρίσματα στην Ελλάδα και προβάλλουν την ελκυστικότητα των ελληνικών τουριστικών προορισμών στο παγκόσμιο ταξιδιωτικό κοινό.

Ειδικότερα για τη Κρήτη ο Ε.Ο.Τ. έχει προβεί σε ενέργειες διαφήμισης και προβολής που συμβάλλουν στην αναγνωρισιμότητα του νησιού και στην αύξηση της τουριστικής ζήτησης. Γίνονται συνεχείς προσπάθειες βελτίωσης του ελληνικού τουριστικού προφίλ όπου ο Ε.Ο.Τ. και τα γραφεία εξωτερικού του Οργανισμού εξακολουθούν να διοργανώνουν, συνδιοργανώνουν με τις τοπικές αρχές και να αναλαμβάνουν την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας για tour operators, ξένους δημοσιογράφους, travel bloggers και διεθνή ΜΜΕ που θα επισκεφθούν τους προορισμούς αυτούς και θα τους προβάλλουν στις ξένες αγορές. Οι δράσεις προβολής της Κρήτης, συνεχίζονται μέσα από τις εκστρατείες προώθησης και προβολής του ελληνικού τουρισμού που υλοποιεί ο Ε.Ο.Τ. στις

μεγαλύτερες παγκόσμιες πλατφόρμες, τα social media του Οργανισμού με οπτικοακουστικό υλικό, και με προβολή σε διεθνή και ελληνικά έντυπα.

Για την προβολή του νομού Ηρακλείου, σας γνωρίζουμε ότι πραγματοποιείται κάθε χρόνο πληθώρα ταξιδιών εξοικείωσης, ενώ τον Μάιο του 2017 διοργανώθηκε το Ετήσιο Συνέδριο του Γερμανού Tour Operator ALLTOURS στον Δήμο Χερσόνησο σε συνεργασία με το Γραφείο ΕΟΤ Γερμανίας.

Τέλος, θέλουμε να τονίσουμε ότι οι Δήμοι σε συνεργασία με τις Περιφέρειες οφείλουν να αναδείξουν τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα και να καταρτίσουν προγράμματα τουριστικής προβολής τα οποία εν συνεχεία εγκρίνονται και υποστηρίζονται από τον ΕΟΤ.

Η Υπουργός Τουρισμού

Ακριβές Αντίγραφο
Για το Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Αθηνούλα Κολοτούρα

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (2),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (2)