



Γραμματεία Προέδρου,
Αντιπροέδρου και Εισηγητών
Κότσικα 1Α
104.34 Αθήνα
Πληροφ.: Η. Κούτρα
Τηλεφ.: 210-88.09.215
Τηλεομ.: 210-88.09.132
Ηλ.Δ/ση: ikoutra@epant.gr
Ιστοσελ.: www.epant.gr

Αθήνα, 09.03.2018

Αριθ. Πρωτ.: 1607

Προς
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Υπόψη: κας Θ. Παράσχι
Τηλ.: 210-3332061
Τηλεομ.: 210-3332097
e-mail: eparaschi@mnec.gr

Θέμα: «Οι ξεχασμένες καταγγελίες για τα Lidl»

Σχετ.: Το από 28.02.2018 έγγραφό σας, το οποίο αφορά στην υπ' αριθ. πρωτ. 3818/27.02.2018 (ημ. αριθ. πρωτ. 1374/28.02.2018) Ερώτηση του Βουλευτή Αχαΐας κ. Νίκου Νικολόπουλου

Σε απάντηση της υπό το ανωτέρω σχετικό Ερώτησης του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου, γνωρίζουμε στον κ. Βουλευτή ότι η Γενική Δ/ση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, πράγματι έλαβε το αναφερόμενο στο υπό σχετικό, έγγραφο του τότε αναπληρωτή υπουργού Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κ. Σωκράτη Ξυνίδη, σχετικά με το ότι οι τιμές των προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά στην Ελλάδα από την εταιρία LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε. (εφεξής LIDL), μετά και από την αφαίρεση του Φ.Π.Α. είναι σημαντικά υψηλότερες από τις αντίστοιχες άλλων Ευρωπαϊκών χωρών.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.), λαμβάνοντας υπόψη της τα διαλαμβανόμενα στο προαναφερόμενο έγγραφο του κ. Σ. Ξυνίδη στοιχεία, ενημέρωσε αρμοδίως ότι, δεν φαίνεται να υπάρχει έδαφος για την εξέταση από την Ε.Α. ενδεχόμενης καταχρηστικής συμπεριφοράς της εν λόγω εταιρίας, καθώς μία τέτοια συμπεριφορά εδύνατο να εμπίπτει στις αρμοδιότητες της Ε.Α. υπό τις εξής προϋποθέσεις:

α) εάν οι σημαντικά υψηλότερες τιμές στην Ελλάδα, αποτελούν αποτέλεσμα σύμπραξης μεταξύ της LIDL και άλλης επιχείρησης (και άρα παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011), που δραστηριοποιείται στο ίδιο ή σε προηγούμενο στάδιο της αλυσίδας παραγωγής και εμπορίας των εν λόγω προϊόντων, το οποίο όμως δεν πιθανολογείτο ότι συμβαίνει, αλλά ούτε και προέκυπτε από τα αποσταλθέντα στοιχεία

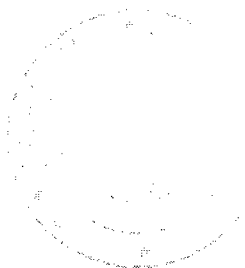
β) ότι η υπό έλεγχο επιχείρηση κατέχει δεσπόζουσα θέση στη σχετική αγορά προϊόντος και την καταχράται μέσω υπερβολικής τιμολόγησης (excessive pricing). Εν προκειμένω, από τα στοιχεία που διαθέτει η Υπηρεσία, η εταιρία LIDL κατατάσσεται στα soft discount σούπερ μάρκετ, αφού πέραν των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, διατίθενται από τα καταστήματά της και επώνυμα προϊόντα και ως εκ τούτου κατατάσσεται στην ευρύτερη αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ. Στο πλαίσιο ήδη περατωθεισών υποθέσεων, το μερίδιο αγοράς της εταιρίας LIDL

κυμαινόταν μεταξύ 5-10%, κατά την τότε χρονική περίοδο, και ως εκ τούτου η ως άνω εταιρία δεν προέκυπτε να διαθέτει δεσπόζουσα θέση στη σχετική αγορά πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στην ελληνική επικράτεια.

Περαιτέρω, λαμβανομένων υπόψη των ανωτέρω, καθώς και των λοιπών αναφερομένων στην ανωτέρω σχετική Αναφορά του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου, σας γνωρίζουμε ότι η Ε.Α. δεν είναι αρμόδια για να αποφανθεί επί τυχόν παραβάσεων άλλων νομοθετικών διατάξεων (φορολογικών), πλην των προαναφερθεισών του ν. 3959/2011 και της ΣΛΕΕ.

Συνημμένως, σας υποβάλλουμε τις παλαιότερες τοποθετήσεις της ΕΑ, υπ' αύξοντα αριθ. πρωτ. 3020/21.12.12 και 703/2.2014, οι οποίες δόθηκαν προς τον Αναπληρωτή Υπουργό κ. Σωκράτη Ξυνίδα και προς την υπηρεσία Οικονομικής Αστυνομίας, αντιστοίχως, σε απάντηση επί του ιδίου θέματος το οποίο επαναφέρει εκ νέου ο κ. Βουλευτής.

Ο Πρόεδρος
της Επιτροπής Ανταγωνισμού



Ακριβές αντίγραφο
Η Επιτροπή

Δημήτριος Κυριτσάκης

ΗΛΙΑΝΑ ΚΟΥΤΡΑ



Αθήνα, 21 Δεκεμβρίου 2012
Αρ. πρωτ.: 3020

Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού

Α' Δ/ση Οικονομικής Τεκμηρίωσης/Τμήμα Β'

Πατησίων 70 & Κότσικα 1Α, 104 34 Αθήνα

Πληροφ.: Α. Χρήστου

Τηλεφ.: 210 88.09.125, 172, 236

Τηλεομ.: 210 88.09.134

Ηλ. Δ/ση: achristou@epant.gr

Ιστοσελ.: www.epant.gr

Προς:

Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών,

Μεταφορών και Δικτύων

Γραφείο Αναπληρωτή Υπουργού

κ. Σταύρου Καλογιάννη

Χαρ. Τρικούπη 182,

Τ.Κ. 101 78, Αθήνα

Τηλεφ.: 210 6454347

Τηλεομ.: 210 6427520

Θέμα: Έλεγχος τιμών προϊόντων της εταιρίας LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε.

Σχετ.: Η υπ' αριθ. πρωτ. 449/29.3.2012 (ημετ. αριθ. πρωτ. 3020/30.3.2012) επιστολή του πρώην Αναπληρωτή Υπουργού κ. Σωκράτη Ξυνίδα.

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ,

Σε συνέχεια του ανωτέρω σχετικού εγγράφου, θα θέλαμε καταρχήν να σας γνωρίσουμε ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.) είναι αποκλειστικά αρμόδια για τη διαπίστωση παραβάσεων των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 περί «Προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», όπως ισχύει, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ). Στο πλαίσιο αυτό η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού διερευνά είτε αυτεπάγγελτα είτε κατόπιν τεκμηριωμένης καταγγελίας συμπεριφορές επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων, για να διαπιστώσει τυχόν παραβάσεις του ανωτέρω αναφερόμενου νόμου, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της ΣΛΕΕ, ήτοι απαγορευμένες συμπράξεις μεταξύ των επιχειρήσεων ή καταχρηστική εκμετάλλευση της δεσπόζουσας θέσης που κατέχουν μία ή περισσότερες επιχειρήσεις.

Όσον αφορά στον αναφερόμενο στην επιστολή σας θέμα σχετικά με το ότι οι τιμές των προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά στην Ελλάδα από την εταιρία LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε. (εφεξής LIDL), μετά και από την αφαίρεση του Φ.Π.Α. είναι σημαντικά υψηλότερες από τις αντίστοιχες άλλων Ευρωπαϊκών χωρών, λαμβάνοντας υπόψη και τα ανωτέρω αναφερόμενα, η εν λόγω συμπεριφορά δύναται να εμπίπτει στις αρμοδιότητες της Ε.Α. υπό τις εξής προϋποθέσεις:

α) εάν οι σημαντικά υψηλότερες τιμές στην Ελλάδα, αποτελούν αποτέλεσμα σύμπραξης μεταξύ της LIDL και άλλης επιχείρησης (και άρα παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011), που δραστηριοποιείται στο ίδιο ή σε προηγούμενο στάδιο της αλυσίδας παραγωγής και εμπορίας των εν λόγω προϊόντων, το οποίο όμως δεν πιθανολογείται ότι συμβαίνει, αλλά ούτε και προκύπτει από τα αποσταλθέντα από εσάς στοιχεία.

β) ότι η υπό έλεγχο επιχείρηση κατέχει δεσπόζουσα θέση στη σχετική αγορά προϊόντος και την καταχράται μέσω υπερβολικής τιμολόγησης (excessive pricing). Εν προκειμένω, από τα στοιχεία που διαθέτει η Υπηρεσία, η εταιρία LIDL κατατάσσεται στα soft discount σούπερ μάρκετ, αφού πέραν των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, διατίθενται από τα καταστήματά της και επώνυμα προϊόντα και ως εκ τούτου κατατάσσεται στην ευρύτερη αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ. Στο πλαίσιο ήδη περατωθεισών υποθέσεων¹, το μερίδιο αγοράς της εταιρίας LIDL κυμαίνεται μεταξύ 5-10% και ως εκ τούτου η ως άνω εταιρία δεν προκύπτει να διαθέτει δεσπόζουσα θέση στη σχετική αγορά πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στην ελληνική επικράτεια.

Επομένως, με βάσει τα υπάρχοντα στοιχεία δεν φαίνεται να υπάρχει έδαφος για την εξέταση από την Ε.Α. ενδεχόμενης καταχρηστικής συμπεριφοράς της εν λόγω εταιρίας.

Περαιτέρω, λαμβανομένων υπόψη των ανωτέρω και των διαλαμβανομένων στη σχετική επιστολή περιστατικών, σας γνωρίζουμε ότι η Ε.Α. δεν είναι αρμόδια για να αποφανθεί επί τυχόν παραβάσεων άλλων νομοθετικών διατάξεων, πλην των προαναφερθεισών του ν. 3959/2011 και της ΣΛΑΕΕ.

Σε κάθε περίπτωση, σας ευχαριστούμε για τις πληροφορίες που παραθέσατε στην επιστολή σας, οι οποίες θα συμπεριληφθούν στο σχετικό φάκελο είτε της ήδη διενεργούμενης αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού, είτε νέας,

¹ Βλ. την υπ' αριθ. 496/VI/2010 Απόφαση της Ε.Α. σχετικά με την εξαγορά από την εταιρία ΚΑΡΦΟΥΡ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ του συνόλου των μετοχών της εταιρίας DIA HELLAS Α.Ε.

η οποία θα διενεργηθεί κατά τη σειρά των προτεραιοτήτων της², μαζί με τυχόν άλλα στοιχεία που ενδεχομένως διαθέτετε και επιθυμείτε να μας αποστείλετε.

Είμαστε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε περαιτέρω πληροφορία ή διευκρίνιση χρειαστείτε.

Με Εκτίμηση,

Ο Πρόεδρος

Δημήτριος Κυριτσάκης



Ακριβές αντίγραφο
Η Προϊσταμένη

Α. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ

² Βλ. αποφάσεις της Ε.Α. υπ' αριθ. 525/VI/2011 (ΦΕΚ Β' 1950/1.9.2011) με θέμα τον καθορισμό των κριτηρίων της κατά προτεραιότητα εξέτασης των υποθέσεων και των στρατηγικών στόχων, κατόπιν διενέργειας δημόσιας διαβούλευσης και υπ' αριθ. 539/VII/2012 με θέμα την ποσοτικοποίηση των κριτηρίων της κατά προτεραιότητα εξέτασης των υποθέσεων και των στρατηγικών στόχων κατ' εφαρμογήν συστήματος μοριοδότησης.



*Αποστολή με τηλεομοιοτυπία και
συστημένη επιστολή*

Αθήνα, 7 Μαρτίου 2014
Αρ. πρωτ.: 703

Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού

Α' Δ/ση Οικονομικής Τεκμηρίωσης/Τμήμα Β'

Πατησίων 70 & Κότσικα 1Α, 104 34 Αθήνα

Πληροφ.: Αικ. Μάντζου

Τηλεφ.: 210 88.09.241, 236

Τηλεομ.: 210 88.09.134

Ηλ. Δ/ση: amantzou@epant.gr

Ιστοσελ.: www.epant.gr

Προς:

Υπηρεσία Οικονομικής Αστυνομίας,

Τμήμα Προστασίας Οικονομίας

Υπ' όψη Υπαστυνόμου Α',

κ. Α. Τίγγα

Λ. Αλεξάνδρας 173,

Τ.Κ. 115 22, Αθήνα

Τηλεφ.: 210 6476453

Τηλεομ.: 210 6440886

Θέμα: Έλεγχος τιμών προϊόντων της εταιρίας LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε.

Σχετ.: Η από 16 Ιανουαρίου 2014 (ημετ. αριθ. πρωτ. 703/22.1.2014) επιστολή σας σχετικά με α) την υπ' αριθ. Ω12/62 από 29.10.2013 Παραγγελία του Εισαγγελέα Πρωτοδικών Αθηνών και β) την υπ' αριθ. Υ-916 από 28.3.2012 αναφορά της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.

Σε συνέχεια του ανωτέρω σχετικού εγγράφου σας, θα θέλαμε καταρχήν να σας γνωρίσουμε ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.) ήταν και αυτή αποδέκτης της υπ' αριθ. Υ-916/28.3.2012 αναφοράς της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου, την οποία διαβίβασε ο τότε Αναπληρωτής Υπουργός κ. Σ. Ξυνίδης στον Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου, σχετικά με τον έλεγχο τιμών μιας γκάμας προϊόντων που διακινούνται στην Ελλάδα αποκλειστικά από την εταιρία LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε. (εφεξής LIDL), την οποία και εσείς ερευνάτε. Επί της αναφοράς αυτής, η Επιτροπή με έγγραφη απάντησή της (αριθ. πρωτ. 3020/21.12.2012), την οποία και σας επισυνάπτουμε, διατύπωσε τις θέσεις της προς τον κ. Υφυπουργό, τις οποίες και σήμερα επαναλαμβάνουμε. Ειδικότερα, με βάση το υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο της Επιτροπής Ανταγωνισμού, για να θεμελιωθεί παράβαση επιχείρησης στα πλαίσια των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της

Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ), απαιτείται η συνδρομή διαζευκτικά των ακόλουθων προϋποθέσεων:

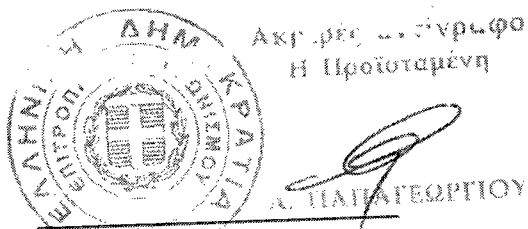
- α) Οι σημαντικά υψηλότερες τιμές στην Ελλάδα να είναι αποτέλεσμα σύμπτωσης μεταξύ της LIDL και άλλης επιχείρησης που δραστηριοποιείται στο ίδιο ή σε προηγούμενο στάδιο της αλυσίδας παραγωγής και εμπορίας των εν λόγω προϊόντων (άρθρο I του ν. 3959/2011), κάτι όμως που δεν πιθανολογήθηκε ότι συμβαίνει, αλλά ούτε και προκύπτει από τα προσκομισθέντα από τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου στοιχεία.
- β) Η υπό έλεγχο επιχείρηση να κατέχει δεσπόζουσα θέση στη σχετική αγορά προϊόντος και να καταχράται τη θέση αυτή μέσω υπερβολικής τιμολόγησης (excessive pricing). Εν προκειμένω, από τα στοιχεία που διαθέτει η Υπηρεσία, με αφορμή έρευνές της, η εταιρία LIDL κατατάσσεται στα soft discount σούπερ μάρκετ, αφού πέραν των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, διατίθενται από τα καταστήματά της και επώνυμα προϊόντα και ως εκ τούτου κατατάσσεται στην ευρύτερη αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ. Στο πλαίσιο ήδη περατωθεισών υποθέσεων¹, το μερίδιο αγοράς της εταιρίας LIDL κυμαίνεται μεταξύ 5-10%. Ως εκ τούτου, η ως άνω εταιρία δεν προκύπτει ότι διαθέτει δεσπόζουσα θέση στη σχετική αγορά πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στην ελληνική επικράτεια. Επομένως, με βάση τα υπάρχοντα στοιχεία, αφού ελλείπει η βασική προϋπόθεση της ύπαρξης δεσπόζουσας θέσης, δεν μπορεί να ερευνηθεί ενδεχόμενη καταχρηστικότητα.

Περαιτέρω, λαμβανομένων υπόψη των ανωτέρω και των διαλαμβανομένων στη σχετική αναφορά περιστατικών, σας γνωρίζουμε ότι η Ε.Α. δεν είναι αρμόδια για να αποφανθεί επί τυχόν παραβάσεων άλλων νομοθετικών διατάξεων, πλην των προαναφερθεισών του ν. 3959/2011 και της ΣΛΕΕ.

Είμαστε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε περαιτέρω πληροφορία ή διευκρίνιση χρειαστείτε.

Με Εκτίμηση,

Ο Πρόεδρος



Δημήτριος Κυριτσάκης

¹ Βλ. την υπ' αριθ. 496/VI/2010 Απόφαση της Ε.Α. σχετικά με την εξαγορά από την εταιρία ΚΑΡΦΟΥΡ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ του συνόλου των μετοχών της εταιρίας DIA HELLAS A.E.