



Αθήνα, 15/03/2018

Α.Π.: 3890/2018

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ
Δ/νση: Φραγκούδη 11 και Αλ. Πάντου
Τ.Κ.: 101 63 Αθήνα
Πληρ.: ΙΟΡΔΑΝΗΣ ΓΙΑΜΟΥΡΙΔΗΣ
Τηλ.: 210 9098384
Email: i.giamouridis@minpress.gr
Φαξ: 210 9098 433 ή 213-1318433**

ΠΡΟΣ: Αυτοτελές Τμήμα Νομικής Υποστήριξης,
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου και Νομοθετικής
Πρωτοβουλίας

Θέμα: Απάντηση στην υπ. Αριθμ. 4070/05.03.2018 ερώτηση του ανεξάρτητου βουλευτή Ν. Αχαΐας Ν. Νικολόπουλου με θέμα «Η 'γκρίζα' διαφήμιση γιατί δεν φορολογείται;»

ΣΧΕΤ.: Το με αριθμ. πρωτ. 3170/06.03.2018 έγγραφό σας.

Κατόπιν του ανωτέρω σχετικού εγγράφου σας, το οποίο αφορά στην εν θέματι ερώτηση του βουλευτή **κ. Ν. Νικολόπουλου** θέτουμε υπόψη σας τα εξής:

Η τηλεοπτική διαφήμιση ρυθμίζεται από το ΠΔ 109/2010 σε εφαρμογή της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων.

Σύμφωνα με το ως άνω ισχύον νομοθέτημα απαγορεύονται ρητώς τόσο η μετάδοση συγκεκαλυμμένων οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων (παρ. 1α ΠΔ/τος 109/2010) όσο και η τοποθέτηση προϊόντος (άρθρο 12 παρ. 1 ΠΔ/τος 109/2010).

Στο πλαίσιο αυτό, με σκοπό τη διασφάλιση πληρέστερης διαφάνειας σε ζητήματα της τηλεοπτικής διαφημιστικής αγοράς, η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, θέσπισε το Νόμο 4487/2017 (ΦΕΚ Α 116) «Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού Τύπου, ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις», με τον οποίο ρυθμίζεται ο τρόπος διάθεσης του τηλεοπτικού

διαφημιστικού χρόνου και θεσπίζεται η λειτουργία ενός ηλεκτρονικού συστήματος , μέσω του οποίου διενεργούνται οι αγορές και πωλήσεις του διαφημιστικού χρόνου των δημοσίων και ιδιωτικών τηλεοπτικών οργανισμών.

Με την εν λόγω νομοθετική πρωτοβουλία αναμορφώνεται ριζικά ο τρόπος λειτουργίας της τηλεοπτικής διαφημιστικής αγοράς προς το σκοπό εξυπηρέτησης του δημοσίου συμφέροντος, αλλά και διασφάλισης των δικαιωμάτων και τήρησης των υποχρεώσεων όλων όσων συμμετέχουν στη διαδικασία διάθεσης και αγοράς τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.

Αναλυτικότερα, από 1.9.2018 κάθε συναλλαγή διάθεσης διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών θα καταγράφεται από τους συμμετέχοντες στο Σύστημα (άρθρο 4 ν. 4487/2017). Καθίσταται ως εκ τούτου απολύτως ξεκάθαρο το περιεχόμενο και οι όροι των συναλλαγών στον τηλεοπτικό διαφημιστικό χρόνο και επιτυγχάνεται ο ακριβής προσδιορισμός της φορολογητέας ύλης με απώτερο σκοπό την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής.

Τέλος, (με το ν. 4487/2017) το ΕΣΡ θα ασκεί αρμοδιότητες εποπτικής φύσεως ως προς την εφαρμογή των διατάξεων του - μεταξύ των οποίων συνίσταται και η επιβολή κυρώσεων (άρθρο 9 ν. 4487/9.8.2017).

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε περαιτέρω πληροφορία ή διευκρίνιση.

Ο Προϊστάμενος της Διεύθυνσης

Παναγής Σαμούρης