



Κοινοβ.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,  
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΕΠΟΠΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΤΗΣ ΓΓΕΕ  
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Δ/νση: Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου,  
Τ.Κ.: 101 63 Αθήνα  
Πληρ : Σοφία Λάτσου  
Τηλ: 210 90.98.360  
Fax: 210 90.98.353  
E-mail: [epopteia@minpress.gr](mailto:epopteia@minpress.gr)

Αθήνα, 16 /1/2018  
Α.Π.:Ε/12

✓  
Προς: Αυτοτελές Τμήμα Νομικής Υποστήριξης,  
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου και  
Νομοθετικής Πρωτοβουλίας ΥΨΗΠΤΕ  
Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 2474/10.1.2018 ερώτηση του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου.

ΣΧΕΤ.: Το με αριθμ. πρωτ. ΚΕ /12/ 11.1.2018 έγγραφό σας.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου σας, που αφορά στην ερώτησή του Βουλευτή κ. Νικολάου Νικολόπουλου με θέμα «Με ποια κριτήρια "μοιράζει" διαφημίσεις η Εθνική Τράπεζα;» θέτουμε υπόψη σας τα εξής:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 24 παρ.3 του Ν.4339/2015 (Α' 133) σε συνδυασμό με την ΠΥΣ 50/2015 προβλέπεται ότι η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ασκεί εποπτεία στα Υπουργεία και στα Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου και Ιδιωτικού Δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του κεφαλαίου Α' του ν.3429/2005, όπως έχει τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1<sup>α</sup> του άρθρου 1 του ν.3899/2010 ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων.

Πιο συγκεκριμένα, με την ΠΥΣ 50/2015 (Α'179) μεταξύ άλλων, ορίζεται ότι οι ως άνω φορείς υποχρεούνται με έγγραφό τους προς τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και

Επικοινωνίας να υποβάλλουν φάκελο για κάθε επικοινωνιακό πρόγραμμα προϋπολογισμού άνω των τριάντα χιλιάδων (30.000,00) ευρώ, το οποίο προτίθενται να υλοποιήσουν. Η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας εξετάζει το περιεχόμενο του φακέλου αποκλειστικά από επικοινωνιακής άποψης και εφόσον διαπιστωθεί ότι πληρούνται οι προβλεπόμενες εκ του νόμου προϋποθέσεις, εκδίδεται υπουργική απόφαση.

Επιπρόσθετα, υπενθυμίζεται ότι με την παρ.2, άρθρο 17 του ν. 4487/2017 (Α'116), καθιερώνονται κυρώσεις και, ειδικότερα, η πρόβλεψη ότι σε περίπτωση που δε τηρηθεί το προβλεπόμενο ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής (30%) των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης επιβάλλεται από τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης στον υπόχρεο φορέα του ευρύτερου δημόσιου τομέα διοικητικό πρόστιμο ισόποσο με τη διαφημιστική δαπάνη που υπολείπεται προς συμπλήρωση του ανωτέρου ποσοστού συμμετοχής.

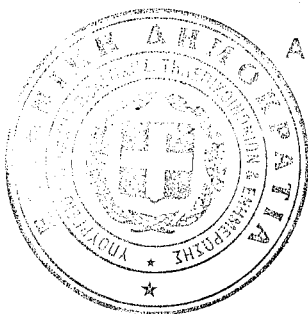
Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ασκεί εποπτεία όπως ορίζεται από τις κείμενες διατάξεις επί των επικοινωνιακών προγραμμάτων των φορέων που ορίζονται από αυτές.

Όσον αφορά το υπό ερώτηση ίδρυμα, το οποίο όπως προκύπτει από τα ως άνω, δεν εντάσσεται στο περιγραφόμενο πεδίο εφαρμογής, προς πληρέστερη ενημέρωσή σας θέτουμε υπόψη σας τις διατάξεις της παρ.1 του άρθρου 6 «*Διαφάνεια στις σχέσεις των πιστωτικών ιδρυμάτων με επιχειρήσεις μέσων ενημέρωσης και επιχορηγούμενα πρόσωπα*» του ν.4374/2016 στο οποίο μεταξύ άλλων προβλέπεται ότι: «Όλα τα πιστωτικά ιδρύματα που έχουν έδρα στην Ελλάδα, καθώς και τα υποκαταστήματα τους που λειτουργούν στην αλλοδαπή, εκτός αν έχουν εξαιρεθεί από την εφαρμογή του ν.4261/2014, υποχρεούνται να δημοσιεύουν ετησίως και σε ενοποιημένη βάση πληροφορίες για όλες τις πληρωμές που έγιναν εντός της οικείας οικονομικής χρήσης, ιδίως πληρωμές για λόγους διαφήμισης, προβολής ή προώθησης, συμπεριλαμβανομένων των πληρωμών λόγω χορηγιών κάθε είδους οι οποίες: α) Έχουν ως άμεσο ή έμμεσο αποδέκτη αα) επιχείρηση μέσων ενημέρωσης ββ) επιχείρηση ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης γγ) άλλη οντότητα που είναι συνδεδεμένη με τις ανωτέρω επιχειρήσεις κατά την έννοια του άρθρου 42<sup>ε</sup> παράγραφος 5 του Κ.Ν. 2190/1920 ή κατά τον ορισμό του Διεθνούς Λογιστικού Προτύπου 24 β) έχουν ως άμεσο ή έμμεσο αποδέκτη επιχείρηση διαφήμισης και επικοινωνίας, κατά το μέρος που αφορούν περαιτέρω πληρωμές προς τις επιχειρήσεις της περίπτωσης α' ανωτέρω. Οι ανωτέρω πληρωμές δημοσιεύονται ως εξατομικευμένο σύνολο πληρωμών για κάθε ένα από τα νομικά ή και φυσικά πρόσωπα που είναι αποδέκτες των πληρωμών αυτών ».

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε περαιτέρω πληροφορία ή διευκρίνιση.  
Με εντολή Υπουργού

Ο Προϊστάμενος της Διεύθυνσης  
Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης

Παναγιώτης Σαμούρης



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ