



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Τομεακών ΕΠ του ΕΤΠΑ και ΤΣ  
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ και ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Μονάδα Α1 Προγραμματισμού & Αξιολόγησης Ε.Π.

Πληροφορίες: Ε.Ρίγγα

Μεσογείων 56, 115 27 Αθήνα

Τηλ: 210-2131503628

Fax: 210-7450847

e-mail: eringa@mou.gr

Αθήνα, 15/12/2017

Αρ. Πρωτ. 6788 / 1976 Α1

**Προς:**

Αυτοτελές Γραφείο

Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Νίκης 5 – 7, 101 80 Αθήνα

**Θέμα: Απάντηση στην ερώτηση με αρ. πρωτ 1564/27.11.2017 του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου**

Σε απάντηση στην ερώτηση με αρ. πρωτ. 1564/27.11.2017 του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου με θέμα: «*Πόσες Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις έχουν ενταχθεί σε πρόγραμμα διαμόρφωσης ελληνικού σήματος προϊόντων αγροδιατροφής;*», σας δίνουμε την σχετική πληροφορία που αφορά στις αρμοδιότητες της Υπηρεσίας μας.

Το αναφερόμενο στην ερώτηση πρόγραμμα διαμόρφωσης ελληνικού σήματος για τα προϊόντα αγροδιατροφής δεν αφορά σε ενισχύσεις σε επιχειρήσεις.

Αφορά σε δράση του ΕΠΑΝΕΚ με τίτλο «**Ανάπτυξη, Προώθηση και Αξιοποίηση της Ενιαίας Ταυτότητας / Σήματος Ποιότητας Προϊόντων και Υπηρεσιών του Αγροδιατροφικού Τομέα**», προϋπολογισμό 34,5 εκ.€. και με δικαιούχο υλοποίησης την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων & Εξωτερικού Εμπορίου ΑΕ (Enterprise Greece). Η διαδικασία για την ένταξη του έργου βρίσκεται στο τελικό στάδιο, κατόπιν της πρόσκλησης που εκδόθηκε στις 6/9/17, της υποβολής από τον δικαιούχο φορέα της αναλυτικής τεχνικής πρότασης καθώς και της αξιολόγησης της από την ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ.

Βασικό στόχο του έργου αποτελεί η ενίσχυση του εξαγωγικού προσανατολισμού των προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα και των υπηρεσιών που σχετίζονται με τη χρήση / αξιοποίηση αυτών (π.χ. εστίαση, εμπόριο), η δημιουργία των προϋποθέσεων ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας των ελληνικών προϊόντων στην παγκόσμια αγορά, καθώς και αποτελεσματικής ένταξης τους σε διεθνή δίκτυα παραγωγής και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών.

Προς το σκοπό αυτό, το έργο περιλαμβάνει τις ακόλουθες **συνιστώσες:**

1. **Διαμόρφωση Στρατηγικής** για την ανάπτυξη ενιαίας ταυτότητας / σήματος ποιότητας για τα προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα και τις συναφείς υπηρεσίες που χρησιμοποιούν / αξιοποιούν τα προϊόντα αυτά,
2. **Ανάπτυξη Συστήματος Πιστοποίησης της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων** του αγροδιατροφικού τομέα, προσαρμοσμένο σε διεθνείς πρακτικές,



3. **Ανάπτυξη Συστήματος Πιστοποίησης της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών** που χρησιμοποιούν / αξιοποιούν πιστοποιημένα προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα, προσαρμοσμένο σε διεθνείς πρακτικές,
4. **Σχεδιασμό και εφαρμογή δράσεων προώθησης – προβολής της αναγνωρισιμότητας της ενιαίας ταυτότητας / σήματος** προϊόντων / υπηρεσιών του αγροδιατροφικού τομέα στις ελληνικές επιχειρήσεις,
5. **Προώθηση και προβολή προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές**, μέσω της ανάδειξης και παγίωσης της ενιαίας ταυτότητας / σήματος των προϊόντων / υπηρεσιών του.

Η Προϊσταμένη της ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ

Αγγελική Φέτση



ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΚΑΜΠΙΛΑΥΚΟΥ  
ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΜΟΝΑΔΑΣ Β3

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ