



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΟΠΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΤΗΣ ΓΓΕΕ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Δ/νση: Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου,

Τ.Κ.: 101 63 Αθήνα

Πληρ : Σοφία Λάτσου

Τηλ: 210 90.98.360

Fax: 210 90.98.353

E-mail: epopteia@minpress.gr

κοινοβ.

Αθήνα, 20/12/2017

Α.Π.:Ε/92/20.12.2017

Προς: ☒ Αυτοτελές Τμήμα Νομικής Υποστήριξης,
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου και
Νομοθετικής Πρωτοβουλίας ΥΨΗΠΤΕ
Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 2082/15.12.2017 ερώτηση του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου.

ΣΧΕΤ.: Το με αριθμ. πρωτ. ΚΕ /85/ 18.12.2017 έγγραφό σας.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου σας, που αφορά στην ερώτησή σας περί διοχέτευσης του 30% της κρατικής διαφήμισης στη Περιφέρεια θέτουμε υπόψη σας τα εξής:

Μείζων προτεραιότητα της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης συνιστά η εποπτεία στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων.

Με το άρθρο 9 του ν.2328/1995 (Α' 159) σε συνδυασμό με τις διατάξεις του Π.Δ. 261/1997 (Α' 186) ρυθμίστηκε το πλαίσιο της διαφημιστικής δραστηριότητας του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα με ισχνή ανταπόκριση των υπαγόμενων φορέων στον ως άνω έλεγχο.

Ο ν.4339/2015 (Α' 133) σε συνδυασμό με την Πράξη Υπουργικού Συμβουλίου 50/2015 (Α' 179) οριοθετούν εκ νέου την έννοια της εποπτείας που ασκείται από τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα

δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων.

Τέλος, ο ν. 4487/2017 (Α'116) καθιερώνει κυρώσεις και, ειδικότερα, την πρόβλεψη ότι σε περίπτωση που δε τηρηθεί το προβλεπόμενο ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής (30%) των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης επιβάλλεται από τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης στον υπόχρεο φορέα του ευρύτερου δημόσιου τομέα διοικητικό πρόστιμο ισόποσο με τη διαφημιστική δαπάνη που υπολείπεται προς συμπλήρωση του ανωτέρου ποσοστού συμμετοχής.

Στο ως άνω πλαίσιο και με στόχο την αποτελεσματική άσκηση του ελέγχου απεστάλησαν πλείστες εγκύκλιοι δίνοντας οδηγίες προς τους υπόχρεους φορείς και ειδικότερα:

α. Η με αρ.8106/14.05.2015 εγκύκλιος περί Προγραμματισμού και απολογισμού της διαφημιστικής προβολής των δημοσίων φορέων.

β. Η με αρ. πρωτ. 19/5.1.2016 εγκύκλιος (ΑΔΑ: 6ΠΔΛ465ΙΧΦ-ΛΚ8) περί εποπτείας της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών προγραμμάτων και δράσεων των φορέων των νομικών προσώπων δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

γ. Η με αρ. πρωτ. 4363/1.3.2016 εγκύκλιος (ΑΔΑ: 7ΛΞ0465ΙΧΦ-5Δ4) περί υποβολής αιτημάτων έγκρισης επικοινωνιακών προγραμμάτων καθώς και λοιπών στοιχείων διαφημιστικής δαπάνης και ερευνών ραδιοτηλεοπτικής αγοράς μέχρι τις 31/3/2016.

δ. Η με αρ. πρωτ. 10541/26.5.2016 εγκύκλιος (ΑΔΑ: 7ΦΞΚ465ΙΧΦ-Μ30) περί υποβολής, από τους Δήμους όλης της χώρας, αιτημάτων έγκρισης επικοινωνιακών προγραμμάτων καθώς και λοιπών στοιχείων διαφημιστικής δαπάνης και ερευνών ραδιοτηλεοπτικής αγοράς

ε. Η με αρ. πρωτ.. 18936/11.10.2016 εγκύκλιος (ΑΔΑ: 6Π26465ΙΧΦ-ΛΒΤ) περί υποχρέωσης κατάρτισης προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2017 και υποβολής απολογιστικών στοιχείων έτους 2015

στ. Η με αρ. πρωτ. 4471/8.3.2017 εγκύκλιος (ΑΔΑ: ΩΝΒ3465ΧΘ0-Π3Γ) περί τήρησης της νομοθεσίας για τη διαφημιστική δαπάνη και προσφάτως:

ζ. Η με αρ. πρωτ. Ε/23/2017 εγκύκλιος (ΑΔΑ: 7Θ3Ω465ΧΘ0-9ΣΛ) περί Υποχρέωσης κατάρτισης προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2018 σε εφαρμογή του

ν.4487/2016 που επισημαίνει την αυστηροποίηση της νομοθεσίας, καλώντας τους φορείς να συμμορφωθούν ως οφείλουν στις διατάξεις που ρυθμίζουν την υποβολή επικοινωνιακών προγραμμάτων και προτάσσοντας την επιβολή προστίμου σε περίπτωση μη τήρησής τους.

Τέλος , επισημαίνεται ότι από την μέχρι τώρα κατάθεση των προς έγκριση επικοινωνιακών προγραμμάτων έτους 2018 προκύπτει:

A. Η αυξητική τάση των επικοινωνιακών προγραμμάτων που έχουν υποβληθεί και υποβάλλονται προς έλεγχο, η οποία καταδεικνύει την ανταπόκριση των φορέων στο νέο αυστηρότερο θεσμικό πλαίσιο και στη θεσμοθέτηση επιβολής προστίμου.

B. Η πλήρης εναρμόνιση των επικοινωνιακών προγραμμάτων, που έχουν κατατεθεί προς έλεγχο από το σύνολο των φορέων, με τις κείμενες διατάξεις και η συμμόρφωση τους με την τήρηση του ποσοστού συμμετοχής των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης κατά τουλάχιστον 30% στη συνολική διαφημιστική δαπάνη.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε περαιτέρω πληροφορία ή διευκρίνιση.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Με εντολή Υπουργού
Ο Προϊστάμενος της Διεύθυνσης
Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης

Παναγιώτης Σαμούρης