



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124331, Fax : 210-2124524

Σελίδες απάντησης: 3
Σελίδες συνημμένων:
Σύνολο σελίδων:

Αθήνα, 2/1/2018
Αριθμ. Πρωτ.: 87/112543

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ

ΘΕΜΑ: «Στήριξη του αμπελοοινικού τομέα»

ΣΧΕΤ: **Η Ερώτηση 657/24-10-2017**

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε η Βουλευτής **κα Χ. Κεφαλίδου**, για τα θέματα της αρμοδιότητάς μας, σας πληροφορούμε τα εξής:

Όσον αφορά στην αντιμετώπιση της παράνομης διακίνησης σταφυλιών και οίνου, επισημαίνεται ότι το Τμήμα Αμπέλου, Οίνου και Αλκοολούχων Ποτών της Διεύθυνσης Αξιοποίησης και Τεχνολογίας Τροφίμων του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ), όπως κάθε χρόνο, απέστειλε, με το αριθμ. πρωτ. 3630/86942/11.8.2017 έγγραφό του, οδηγίες ελέγχου προς τις αρμόδιες αρχές ελέγχου [Διευθύνσεις Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής (ΔΑΟΚ) των Περιφερειακών Ενοτήτων (ΠΕ) και Περιφερειακά Κέντρα Προστασίας Φυτών και Ποιοτικού Ελέγχου (ΠΚΠΦ&ΠΕ)], προκειμένου να ενταθούν οι έλεγχοι κατά τη διάρκεια του τρύγου 2017:

- στα σημεία παραλαβής των πρώτων υλών (σταφύλια),
- στις καρτέλες αμπελοκαλλιέργειας των αμπελοκαλλιεργητών, οι οποίες θα πρέπει να υποβληθούν πριν από τη συγκομιδή των σταφυλιών στις επιχειρήσεις (οινοποιητικές ή εμπορικές),
- στα συνοδευτικά έγγραφα μεταφοράς των σταφυλιών, δελτία παραλαβής/τιμολόγια και
- στα βιβλία των οινοποιείων, σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθμ. 436/2009, στα οποία οι εισερχόμενες ποσότητες (σταφύλια, γλεύκος, οίνος) θα πρέπει να αντιστοιχούν στα παραγόμενα τελικά προϊόντα.

Στόχος των ανωτέρω ελέγχων είναι η διασφάλιση της επιλεξιμότητας της πρώτης ύλης (σταφύλια από οινοποιήσιμες ποικιλίες και από αμπελοτεμάχια με δικαίωμα φύτευσης), που θα παραληφθεί από τις οινοποιητικές και εμπορικές επιχειρήσεις και, κατά συνέπεια, η αποφυγή της παράνομης οινοποίησης. Η πρώτη ύλη για την παραγωγή οίνων με Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ) θα προέρχεται αποκλειστικά από αμπελοτεμάχια, που περιλαμβάνονται στην οριοθετημένη γεωγραφική περιοχή. Ως προς την παραγωγή των οίνων, επισημαίνεται ότι τηρούνται οι προδιαγραφές του προϊόντος.

Σε κάθε περίπτωση, για τους οίνους ΠΟΠ, ΠΓΕ και Ποικιλιακούς εφαρμόζονται οι διατάξεις της αριθμ. 5833/155045/12.12.2013 απόφασης των Υπουργών Οικονομικών, Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων & του Αναπληρωτή Υπουργού Εσωτερικών «Καθορισμός συμπληρωματικών μέτρων για την εφαρμογή του Καν. (ΕΚ) 607/2009 της Επιτροπής για τον καθορισμό ορισμένων λεπτομερών κανόνων εφαρμογής του Καν.(ΕΚ) 1234/2007 όσον αφορά τις προστατευόμενες ονομασίες προέλευσης και τις προστατευόμενες γεωγραφικές ενδείξεις, την επισήμανση και παρουσίαση ορισμένων προϊόντων του αμπελοοινικού τομέα» (Β'3324/27-12-2013), όπως ισχύει. Σημειώνεται ότι οι ανωτέρω έλεγχοι διενεργήθηκαν σε δείγμα οινοποιητικών επιχειρήσεων, το οποίο επελέγη βάση ανάλυσης κινδύνου.

Όσον αφορά στον έλεγχο της διακίνησης των οινικών προϊόντων, σημειώνεται ότι ο εν λόγω έλεγχος διενεργείται σε μόνιμη βάση από τους αρμόδιους για τα αμπελοοινικά θέματα γεωπόνους – ελεγκτές των ΔΑΟΚ και των ΠΚΠΦ&ΠΕ, τόσο στα σημεία ελέγχου (τελωνεία) της χώρας όσο και στο εσωτερικό, με βάση τα συνοδευτικά έγγραφα διακίνησης και σε συνδυασμό με τα τηρούμενα βιβλία.

Ειδικότερα, και όσον αφορά στους οίνους ΠΟΠ, ΠΓΕ και Ποικιλιακούς, σύμφωνα με το άρθρο 19 της προαναφερθείσας αριθμ. 5833/155045/12.12.2013 ΚΥΑ, όπως ισχύει, προβλέπονται έλεγχοι:

- στις οινοποιητικές επιχειρήσεις, που έχουν τύχει έγκρισης για εγγραφή στο Μητρώο Εγκεκριμένων Επιχειρήσεων για παραγωγή ΠΟΠ, ΠΓΕ και Ποικιλιακών οίνων,
- σε επιχειρήσεις, που δεν έχουν τύχει έγκρισης για εγγραφή στο Μητρώο Εγκεκριμένων Επιχειρήσεων για παραγωγή ΠΟΠ, ΠΓΕ και Ποικιλιακών οίνων, ελέγχοντας ιδίως την ορθή χρήση της επισήμανσης, παρουσίασης και διαφήμισης των αμπελοοινικών προϊόντων τους, καθώς και
- στα σημεία χονδρικής και λιανικής πώλησης των οίνων ΠΟΠ, ΠΓΕ και Ποικιλιακών, προκειμένου να ελεγχθεί η ορθή επισήμανση των προϊόντων ή και να ληφθούν αντιπροσωπευτικά δείγματα προς οργανοληπτική ή αναλυτική εξέταση για τον προσδιορισμό των ποιοτικών και τυπικών χαρακτηριστικών τους σύμφωνα με τις προδιαγραφές του προϊόντος. Επιπλέον, σύμφωνα με την παρ. 9 του ίδιου άρθρου, οι αρμόδιες ΔΑΟΚ διαβιβάζουν στην προαναφερθείσα αρμόδια Διεύθυνση Αξιοποίησης και Τεχνολογίας Τροφίμων του ΥΠΑΑΤ, ως Κεντρική Αρμόδια Αρχή (ΚΑΑ), ανά τρίμηνο σχετική συγκεντρωτική κατάσταση με τα αποτελέσματα όλων των ελέγχων.

Σημειώνεται ότι για τις οινοποιητικές επιχειρήσεις, όπου διαπιστωθεί ότι αυτές δεν συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις της ενωσιακής και εθνικής νομοθεσίας, έχουν εφαρμογή οι διατάξεις του Ν. 4235/2014 (Α' 32) «Διοικητικά μέτρα, διαδικασίες και κυρώσεις στους τομείς των τροφίμων, των ζωοτροφών, της υγείας και προστασίας των ζώων και της διαχείρισης ΖΥΠ και ΠΠ και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων».

Όσον αφορά στη λήψη μέτρων στήριξης του αμπελοοινικού τομέα, επισημαίνεται ότι το ΥΠΑΑΤ, σε εφαρμογή Ενωσιακών Κανονισμών [Κανονισμός (ΕΕ) αριθμ 1308/2013 του Ε. Κοινοβουλίου και Συμβουλίου, Κανονισμός (ΕΕ) αριθμ 2016/1149, Κανονισμός (ΕΕ) αριθμ 2016/1150 της Επιτροπής] και του Εθνικού Προγράμματος Στήριξης του Αμπελοοινικού Τομέα, υλοποιεί το μέτρο στήριξης «Πρόγραμμα προώθησης οίνων σε αγορές τρίτων χωρών».

Το ύψος του προϋπολογισμού του εν λόγω μέτρου ορίζεται ως παρακάτω:

Προϋπολογισμ ός €	Οικονομικό Έτος				
	2014	2015	2016	2017	2018
Επιλέξιμη Δαπάνη	8.000.000	16.000.000	16.000.00 0	16.000.000	16.000.00 0
Εθνική Συμμετοχή	2.400.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000
Κοινοτική Συμμετοχή	4.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000

Η ενωσιακή συνδρομή στις δραστηριότητες προώθησης αποτελεί το 50% της επιλέξιμης δαπάνης, η εθνική συμμετοχή αποτελεί το 30%, ενώ η ίδια συμμετοχή των δικαιούχων αποτελεί το 20% της επιλέξιμης δαπάνης. Τα προς προώθηση προϊόντα αφορούν οίνους ΠΟΠ, ΠΓΕ, καθώς και Ποικιλιακούς.

Η σημασία της σωστής διακίνησης και προβολής των οίνων, που διαθέτουν «ταυτότητα» και έχουν να αναδείξουν εξαιρετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά άμεσα συνδεδεμένα με τον τόπο καταγωγής τους, είναι κρίσιμη και κεφαλαιώδης, τόσο για τον οικονομικό αντίκτυπο όσο και για τα πολιτιστικά και πολιτισμικά μηνύματα που το κρασί μεταφέρει. Άλλωστε, το κρασί αναγνωρίζεται διεθνώς ως ένα από τους κύριους πρεσβευτές της κουλτούρας των παραγωγών χωρών.

Στόχοι του προγράμματος είναι:

- η αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ελληνικού κρασιού,
- η βελτίωση της εικόνας του στους καταναλωτές και τους επαγγελματίες του κλάδου,
- το άνοιγμα νέων αγορών,
- η επανατοποθέτησή του σε παραδοσιακές αγορές και
- η διασύνδεσή του με σημαντικά δίκτυα διανομής.

Με τους ανωτέρω στόχους υλοποιείται μία από τις πολιτικές του ΥΠΑΑΤ, η οποία επικεντρώνεται στην προσπάθεια να αποδοθεί στο ελληνικό κρασί υψηλότερη προστιθέμενη αξία, γεγονός που θα αποβεί προς όφελος τόσο του Έλληνα αμπελοκαλλιεργητή και οينوποιού όσο και της εθνικής οικονομίας γενικότερα.

Πλέον των ανωτέρω, επισημαίνονται τα ακόλουθα όσον αφορά γενικά στα προγράμματα προώθησης Αγροτικών Προϊόντων [Κανονισμός (ΕΕ) αριθμ. 1144/2014], αρμοδιότητας της Διεύθυνσης Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων του ΥΠΑΑΤ:

- Οι ενέργειες προώθησης στην εσωτερική αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) και σε τρίτες χώρες αποτελούν σημαντικό μέτρο για την προώθηση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών προϊόντων.
- Οι ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης αφορούν σε όλα τα γεωργικά προϊόντα του Παραρτήματος Ι της συνθήκης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στα οποία συμπεριλαμβάνονται το ελαιόλαδο, βασικά μεταποιημένα προϊόντα, όπως μπίρα, σοκολατοειδή, προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ζυμαρικά κ.λπ., καθώς και αλκοολούχα ποτά με Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη, ενώ εξαιρείται ο καπνός.
- Στους δικαιούχους των εν λόγω προγραμμάτων περιλαμβάνονται επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών, επιχειρήσεις ιδιωτικές-συνεταιριστικές, ομάδες παραγωγών, Ν.Π.Δ.Δ. και συμπράξεις ή ενώσεις των προηγούμενων, οι οποίες είναι αντιπροσωπευτικές στον τομέα τους.

Επισημαίνεται ότι για τα νέα προγράμματα του προαναφερθέντος Κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. 1144/2014 καταργείται η εθνική συμμετοχή και το ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. καθορίζεται σε 70-80% (εσωτερική αγορά ΕΕ – τρίτες χώρες). Για την Ελλάδα αυξάνεται επιπλέον κατά 5% λόγω του ότι ανήκει στις χώρες, οι οποίες λαμβάνουν χρηματοδοτική συνδρομή.

Στο πλαίσιο των Κανονισμών (ΕΕ) αριθμ. 1144/2014, 1829/2015 και 1831/2015, υλοποιούνται στη χώρα μας οκτώ (8) εγκεκριμένα προγράμματα τριετούς διάρκειας σχετικά με την ενημέρωση και προώθηση αγροτικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά της ΕΕ και σε τρίτες χώρες, συνολικού προϋπολογισμού ύψους 20.550.133 ευρώ. Επιπλέον τέσσερα (4) προγράμματα προώθησης εγκρίθηκαν για το έτος 2017.

Τέλος, σε ό,τι αφορά στην επιβολή Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (ΕΦΚ) στο κρασί, σημειώνεται ότι αρμόδιο να απαντήσει είναι το Υπουργείο Οικονομικών, προς το οποίο κοινοποιείται το παρόν έγγραφό μας με αντίγραφο της Ερώτησης.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Υπ. Οικονομικών (με αντίγραφο της Ερώτησης)
-Γραφείο κ. Υπουργού
2. Βουλευτή κα Χ. Κεφαλίδου