



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

Φραγκούδη 11 & Πάντου,
10163 Καλλιθέα
Τηλ.: 210-9098600-2
Fax : 210-9098738
E-mail: sec@mindigital.gr

Αθήνα, 21.12.2017

Α.Π.:3846

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ

ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Α.Μ. Ασημακοπούλου
Δια της Βουλής των Ελλήνων

Θέμα: «Απάντηση στην υπ' αρ. 1656/30.11.2017 Ερώτηση της Βουλευτού κ. Α.Μ. Ασημακοπούλου»

Σε απάντηση της υπ' αρ. 1656/30.11.2017 Ερώτησης της Βουλευτού κ. Α.Μ. Ασημακοπούλου, επισημαίνονται τα ακόλουθα:

Το Athens Games Festival (AGF) είναι το πρώτο φεστιβάλ αφιερωμένο σε επαγγελματίες του ευρύτερου κλάδου της ανάπτυξης ψηφιακών παιχνιδιών (video games). Ως εκ τούτου πρόκειται για μια διοργάνωση η οποία έχει διεθνή χαρακτήρα λόγω της ιδιαιτερότητας του συγκεκριμένου μέσου και ταυτόχρονα σαφή προσανατολισμό: συμμετέχουν εταιρείες και ομάδες ανάπτυξης ψηφιακών παιχνιδιών, ενώ ενδιαφερόμενοι/επισκέπτες είναι μεταξύ άλλων επαγγελματίες που κατέχουν θέση ευθύνης σε εταιρείες τεχνολογίας, επενδυτές καθώς και εκδότες. Στο AGF συμμετείχαν εξήντα ομάδες (60) στην έκθεση Game Developers' Expo, ενώ ανακοινώσεις του φεστιβάλ δημοσιεύτηκαν σε επαγγελματικά δίκτυα του εξωτερικού όπως ενδεικτικά το IGDA Finland, το IGDA Malta, το MIGS: Montreal International Game Summit, το Observatory of Communication, Video Games and Entertainment με έδρα στη Βαρκελώνη. Πάνω από δύο χιλιάδες (2000) επαγγελματίες επισκέφθηκαν το χώρο της διοργάνωσης - σημειώνεται πως αντίστοιχα, μεγάλα φεστιβάλ του εξωτερικού με πολυετή παρουσία στο χώρο της βιομηχανίας ψηφιακών παιχνιδιών, όπως το Nordic Game, συγκεντρώνουν περίπου 2.000-2.500 επισκέπτες ετησίως. Η ιστοσελίδα του φεστιβάλ είχε δέκα οκτώ χιλιάδες (18000) μοναδικούς επισκέπτες από πάνω από τριάντα (30) χώρες, ενώ το hashtag #agf2017 κατέλαβε την τρίτη θέση στα ελληνικά trends. Εκτιμούμε λοιπόν ότι η επικοινωνιακή στρατηγική του Athens Games Festival κρίνεται ως επιτυχημένη.

Είναι γεγονός πως οι επικοινωνιακές ανάγκες ενός τέτοιου φεστιβάλ δεν περιορίζονται μόνο στα στενά και τυπικά όρια των εννοιών της προβολής και διάχυσης της πληροφορίας.

Απαιτείται συνεχής και ευέλικτος επικοινωνιακός σχεδιασμός, συντονισμός των επιμέρους ομάδων που συμμετέχουν, των εταίρων, των εκθετών, των μέσων, των ομιλητών, των εθελοντών αλλά και των επισκεπτών, και συνεχής ενημέρωση του ενδιαφερόμενου κοινού μέσω των διαθέσιμων ψηφιακών καναλιών. Στο πλαίσιο αυτό, εξαμελής ομάδα εργασίας της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας (ΓΓΕΕ) είχε την κεντρική επιμέλεια όλων των πτυχών του φεστιβάλ, οι ενέργειες της οποίας υποστηρίχθηκαν σε επίπεδο επικοινωνίας και διάχυσης από τα Γραφεία Τύπου Εξωτερικού της ΓΓΕΕ, από στελέχη του τμήματος Δημοσίων Σχέσεων τα οποία υποστήριξαν το φεστιβάλ αναλαμβάνοντας τις διαπιστεύσεις των δημοσιογράφων, τη φιλοξενία των προσκεκλημένων ομιλητών, την άρτια διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικαστικών αλλά και την υποστήριξη του φεστιβάλ κατά τη διάρκεια του τριημέρου. Από την άλλη πλευρά, η ανάδοχος εταιρεία, έχοντας εξειδικευμένη εμπειρία στη διοργάνωση συνεδρίων και εκθέσεων οπτικοακουστικών, πολυμεσικών και διαδραστικών τεχνολογιών, ανέλαβε ένα σημαντικό κομμάτι της υλοποίησης του οργανωτικού και επικοινωνιακού σχεδιασμού του φεστιβάλ, όπως ενδεικτικά τη γραμματειακή υποστήριξη, τη μετάδοση μέσω live streaming και τη βιντεοσκόπηση του τριημέρου, αλλά και την επένδυση του χώρου της Helexpo με τις κατάλληλες οπτικοακουστικές και ηχητικές εγκαταστάσεις για τις ανάγκες μιας υψηλού επιπέδου διοργάνωσης για τη σύγχρονη τεχνολογία, όπως ήταν αυτή του Athens Games Festival.

Τα απτά αποτελέσματα του AGF μπορούν να αξιολογηθούν μόνο με επαγγελματικά κριτήρια, αφού αυτός ήταν άλλωστε και ο στόχος της διοργάνωσης. Εκπρόσωποι κολοσσών της τεχνολογίας όπως η Apple, η Unity, η Amazon, η Google, η Facebook, εταιρείες σχεδιασμού και ανάπτυξης video games παγκοσμίου κύρους όπως η King, η Wargaming και η Techland, συμμετείχαν στο φεστιβάλ, γνώρισαν την ελληνική κοινότητα σχεδιαστών, τους έδωσαν συμβουλές για να βελτιώσουν τα προϊόντα τους και έκαναν επαγγελματικές συναντήσεις με σκοπό να αναπτύξουν νέες συνεργασίες. Επενδυτές που ήρθαν για να εντοπίσουν νέα talenta, επισήμαναν ότι η Ελλάδα μπορεί να γίνει κοιτίδα ανάπτυξης ψηφιακών παιχνιδιών και ήδη βρίσκονται σε συνομιλίες με ελληνικές εταιρείες προκειμένου να χρηματοδοτήσουν τα προϊόντα τους. Μέσα από διαγωνισμούς που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του φεστιβάλ, αναδείχθηκαν ελληνικά παιχνίδια που θα ταξιδέψουν στη Σουηδία και στη Βαρκελώνη το 2018 και θα παρουσιάσουν τα προϊόντα τους σε ένα διεθνές κοινό. Ελληνικά δίκτυα όπως ο Σύνδεσμος Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδος (ΣΕΚΕΕ) και η ΑΣΙΦΑ ΕΛΛΑΣ- Ελληνική Ένωση Κινουμένων Σχεδίων, είχαν την ευκαιρία να συνομιλήσουν με τους Έλληνες δημιουργούς ψηφιακών παιχνιδιών, γεγονός το οποίο οδήγησε σε νέες συνέργειες, τα αποτελέσματα των οποίων είναι ήδη ορατά. Ελληνικά και ξένα μέσα όπως το ειδησεογραφικό πρακτορείο RIA Novosti έγραψαν για το φεστιβάλ προβάλλοντας μια αγορά η οποία είναι σχεδόν ανεκμετάλλευτη στην Ελλάδα. Διεθνείς εταιρείες αλλά και επενδυτές από την Αμερική και την Ευρώπη έχουν ήδη εκδηλώσει ενδιαφέρον για την Ελλάδα και για το επόμενο Athens Games Festival.

Αυτό λοιπόν είναι το προφίλ μιας πετυχημένης διοργάνωσης.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΠΑΣ

Αρ. σελ. απάντησης: (2)
Αρ. σελ. συνημμένων απάντησης: (0)
Συνολικός αριθμός σελίδων: (2)

Ακριβές αντίγραφο
Η Προϊσταμένη του Τμήματος
Γραμματειακής Υποστήριξης

Ελένη Χρόνη