



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ
& ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Ερ. Φ.: 482

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20-22
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.426
Email : tmnpke@culture.gr

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Γιώργο Αμυρά
2. Υπουργείο Τουρισμού

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 8461/5.9.2017 Ερώτηση με θέμα:
«Ελληνικός τουρισμός και διεθνείς παραγωγές»

Σε απάντηση της με αριθμ. Πρωτοκόλλου 8461/5.9.2017 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Γιώργου Αμυρά, κατατίθεται το με αρ. πρωτ. 4357/14.9.2017 ενημερωτικό της Γενικής Διευθύντριας του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου.

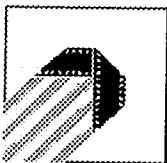
Συνημμένο: το ανωτέρω

Η Υπουργός
Πολιτισμού και Αθλητισμού
ΛΥΔΙΑ ΚΟΝΙΟΡΔΟΥ

Εσωτερική Διανομή:

1. ΓΔΣΠ
2. Ε.Κ.Κ.

Ακριβές Αντίγραφο
Κεντρικό Πρωτόκολλο
Μάκα Χαρίκλεια



ΕΛΛΗΝΙΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ

GREEK FILM CENTRE
CENTRE DU CINEMA GREC

ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΥ 9 & Θ.ΙΩΑΝΝΙΔΗ 6
115 24 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ.: 210 3678 500
FAX: 210 3648 269

CHATZOPOULOU 9 & TH.IOANNIDI 6
115 24 ATHENS, GREECE
TEL: +30 210 3678 500
FAX: +30 210 3648 269

e-mail: info@gfc.gr
<http://www.gfc.gr>

Ημ/νία: 14/09/2017

Α. Π.: 4357

Αθήνα, 14 Σεπτεμβρίου 2017

Προς:

- 1. Την Υπουργό Πολιτισμού
και Αθλητισμού
κ. Λυδία Κονιόρδου
Μπουμπουλίνας 20
106 82 Αθήνα
e-mail: minoff@culture.gr**
- 2. Το Αυτοτελές Τμήμα
Νομοθετικής Πρωτοβουλίας και
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Μπουμπουλίνας 20
106 82 Αθήνα
e-mails: tmnpke@culture.gr, yppotkoin@yahoo.gr**

Κοινοποίηση:

- κ. Ευάγγελο Πολίτη – Στεργίου
Διευθυντή Γραφείου Υπουργού
Πολιτισμού και Αθλητισμού
Μπουμπουλίνας 20
106 82 Αθήνα
e-mail: grdypourgou@culture.gr

Θέμα: «Απάντηση στο διαβιβαστικό έγγραφο του Αυτοτελούς Τμήματος Νομοθετικής Πρωτοβουλίας και Κοινοβουλευτικού Ελέγχου του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού σχετικά με την με αριθμ. πρωτ. 8461/5.9.2017 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Γ. Αμυρά με Αρ. Φακέλου 482»

Σε σχέση με την εν θέματι Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Γιώργος Αμυράς, σας πληροφορούμε τα ακόλουθα ως προς τα επί μέρους ερωτήματα που τίθενται σε αυτή:

- 1. Τα κέρδη από τη διαφήμιση της χώρας μας δεν θα ήταν πολλαπλάσια σε σχέση με το κόστος θέσπισης φοροαπαλλακτικών κι εκπαιδευτικών κινήτρων για τέτοιου είδους κινηματογραφικές παραγωγές;**

Είναι πλέον κοινός τόπος ότι τα οφέλη μιας χώρας από την ανάπτυξη προσέλκυσης διεθνών παραγωγών είναι εξαιρετικά σημαντικά τόσο σε οικονομικό όσο και σε πολιτιστικό επίπεδο.

Παραθέτουμε συνοπτικά στοιχεία από τη μελέτη σκοπιμότητας που εκπόνησε το ΕΚΚ για το Film Commission (Olsberg-SPI, 2016) όπου διαφαίνονται τα σημαντικότερα οφέλη για την Ελλάδα:

Οικονομικά:

- Άμεση επίδραση: α) με την αύξηση της απασχόλησης ανθρώπινου δυναμικού στο χώρο του κινηματογράφου και εγχώριων πόρων στην Ελλάδα, από την προσέλκυση ξένων κεφαλαίων, β) με την αύξηση των παραγωγών και τις δαπάνες που απαιτούνται για την ολοκλήρωσή τους.
- Έμμεση επίδραση: α) με την αύξηση δαπανών που απαιτούνται μέσα από τις διασυνδέσεις μιας παραγωγής με άλλες οικονομικές δραστηριότητες (εστίαση, καταλύματα, μεταφορές, κλπ), β) με τη δημιουργία νέων εισοδημάτων που εισέρχονται ξανά στην οικονομία υπό τη μορφή κατανάλωσης αγαθών και υπηρεσιών.

Πολιτιστικά:

- Αναβάθμιση της εικόνας της Ελλάδας στο εξωτερικό. Ανάδειξη και προβολή της πολιτιστικής, φυσικής και ιστορικής κληρονομιάς της Ελλάδας μέσα από τα άυλα πολλαπλασιαστικά οφέλη που επιφέρει ένα οπτικοακουστικό έργο.
- Καταλυτική επίδραση στην ανάπτυξη του τουρισμού ως αποτέλεσμα της διαφήμισης, για παράδειγμα, ενός τοπίου όπου έχουν γίνει γυρίσματα μιας επιτυχημένης ξένης παραγωγής (Film Tourism).

2. Ποια κίνητρα έχει να προτείνει η κυβέρνηση για την προσέλκυση διεθνών παραγωγών και γιατί ακόμα δεν έχει γίνει καμία σοβαρή πρόοδος σε αυτόν τον τομέα;

Με την ψήφιση του Ν. 4487/2017, το Hellenic Film Commission (HFC) διαθέτει πλέον το κυριότερο εργαλείο του: το 25% cash rebate που θα εφαρμοστεί σύντομα στη χώρα, ακολουθώντας το εξαιρετικά επιτυχημένο παράδειγμα της πλειοψηφίας των Ευρωπαϊκών χωρών, καθώς εφαρμόζεται ήδη στις 18 από τις 28 χώρες του ΕΟΧ. Το μοντέλο του cash rebate αφορά σε επιστροφή χρημάτων στους παραγωγούς μέρους των επιλέξιμων δαπανών που ξοδεύονται στη χώρα υποδοχής. Πρόκειται για ένα σύστημα αυτόματης χρηματοδότησης στη βάση του first-come-first-served και η εν λόγω επιχορήγηση θα καλύπτεται από τον Προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων, στον οποίο εγγράφεται η σχετική προβλεπόμενη δαπάνη για κάθε οικονομικό έτος και προέρχεται από εθνικούς πόρους ή Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία ή και από άλλους χρηματοδοτικούς οργανισμούς, σύμφωνα με τις διατάξεις της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας.

Το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Επικοινωνίας, εκμεταλλευόμενο τον αναπτυξιακό νόμο (Ν. 4399/2016), και σε συνεργασία με το Υπουργείο Ανάπτυξης και Οικονομίας, κατέθεσε και ψηφίστηκε στη Βουλή νομοσχέδιο τον Αύγουστο του 2017 σύμφωνα με το οποίο δημιουργείται θεσμικό πλαίσιο για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα. Πρόκειται για τον νόμο 4487/2017 (Κεφάλαιο Δ') με τον οποίο εφαρμόζεται ουσιαστικά και στην Ελλάδα cash rebate (έως 25%).

Το cash rebate στο συγκεκριμένο νομοσχέδιο αφορά και στις ελληνικές παραγωγές και γι' αυτό το λόγο θα το χειρίζεται, σε συνεργασία με το Υπουργείο Ανάπτυξης και Οικονομίας, το ΕΚΟΜΕ, καθώς σύμφωνα με το νόμο σύστασής του (Ν. 4339/2015), εκτός των άλλων, έχει την αρμοδιότητα για την βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας στα οπτικοακουστικά μέσα και την επικοινωνία στην Ελλάδα, την εξασφάλιση των κατάλληλων υποδομών για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ανάληψη επενδυτικών πρωτοβουλιών από τον ιδιωτικό τομέα. Οι διαδικασίες που προβλέπονται στο παρόν καθεστώς ενίσχυσης διενεργούνται υποχρεωτικά μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων (Π.Σ.Κ.Ε.) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης. Από την διαδικασία αξιολόγησης των αιτήσεων μέχρι την επιτροπή εξέτασης ενστάσεων, θα συμμετέχει και εκπρόσωπος του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου σε περίπτωση που το αίτημα αφορά στην παραγωγή κινηματογραφικής ταινίας.

Επίσης, έχουν ξεκινήσει οι συζητήσεις για την σκοπιμότητα θέσπισης και φορολογικών κινήτρων (tax credit, tax shelter) για τα οποία αρμόδιο Υπουργείο είναι το Υπουργείο Οικονομικών.

Το Υπουργείο Οικονομικών έχει επισημάνει σε διυπουργικές συσκέψεις του τελευταίου 4μήνου τις επιφυλάξεις του ως προς την έγκριση των εν λόγω φορολογικών κινήτρων από τους θεσμούς, εξηγώντας πως χώρες όπως η Ελλάδα, που βρίσκονται σε μνημονιακό καθεστώς, πολύ δύσκολα καταφέρνουν να περάσουν μέτρα ελαφρύνσεων από τους θεσμούς.

3. Γιατί υπολείπεται το ελληνικό γραφείο Film Commission; Ποιος ο αναλυτικός απολογισμός του έργου του την τελευταία διετία;

Μόλις το 2016 η διοίκηση του ΕΚΚ, επί προεδρίας Γιάννη Λεοντάρη, ανέλαβε την πρωτοβουλία να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την ενεργοποίηση του Hellenic Film Commission με δράσεις όπως: α) την εκπόνηση μελέτης σκοπιμότητας (της εταιρίας Olsberg SPI) από την οποία αναλύθηκε το ευρωπαϊκό μοντέλο ως προς τον ρόλο του Film Commission και καταγράφηκε η δυναμική της ελληνικής αγοράς στον οπτικοακουστικό τομέα, β) ορίστηκε υπάλληλος από το τμήμα παραγωγής του ΕΚΚ αρμόδιος να χειρίζεται αιτήματα διεθνών παραγωγών, γ) ορίστηκε διυπουργική ομάδα εργασίας για την μελέτη των θεμάτων προς επίλυση σύμφωνα με τις ανάγκες των επαγγελματιών στην Ελλάδα (καθεστώς παροχής αδειών, ενέργειες για ένα ευέλικτο εργασιακό περιβάλλον, οικονομικά κίνητρα κ.ά.).

Τον Μάρτιο 2017 πληρώθηκε για πρώτη φορά η θέση του Διευθυντή στο Hellenic Film Commission κατόπιν σχετικής προκήρυξης σύμφωνα με τον Ν. 3905/2010.

Το Hellenic Film Commission λειτουργεί ήδη ως πρωτεύον σημείο επαφής επαγγελματιών από το εξωτερικό, προσφέροντάς τους πληροφορίες για άδειες κινηματογράφησης στη χώρα και διασυνδέοντάς τους με τους Έλληνες παραγωγούς (Industry Guide).

Μέσα στους έξι μήνες λειτουργίας του, το Hellenic Film Commission, έχει δηλώσει την παρουσία του στη διεθνή αγορά συμμετέχοντας σε μεγάλα διεθνή φεστιβάλ, όπως αυτό των Καννών, σε μεγάλα διεθνή δίκτυα Film

Commissioners, ενώ είναι σε εξέλιξη οι ακόλουθες δράσεις:

Δράσεις εξωστρέφειας

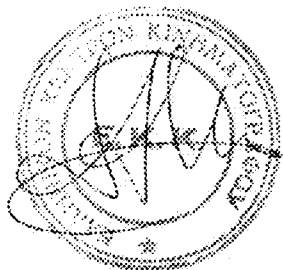
- Ενεργοποίηση της εξειδικευμένης ιστοσελίδας του Hellenic Film Commission, στις αρχές Οκτωβρίου 2017, για την προβολή της Ελλάδας ως film friendly χώρα και των Ελλήνων επαγγελματιών στον οπτικοακουστικό τομέα, μέσα από σύνθετες βάσεις δεδομένων στα πρότυπα της διεθνούς πρακτικής.
- Ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη η επιτυχημένη καμπάνια για την συγκέντρωση φωτογραφιών για την προβολή της χώρας και προσέλκυση διεθνών παραγωγών, στο www.locateyourphoto.gr, όπου έχουν υποβληθεί εκατοντάδες φωτογραφίες από επαγγελματίες και ερασιτέχνες από την Ελλάδα αλλά κυρίως από το εξωτερικό.
- Με αφορμή την τεράστια επιτυχία της Ελληνικής συμμετοχής που κατάφερε να φτάσει στους φιναλίστ του διαγωνισμού Best European Film Location Award, το Hellenic Film Commission, εισηγητής της Ελληνικής συμμετοχής, θα συμμετέχει στους εορτασμούς της 10^{ης} Επετείου του European Film Commissions Network (EUFCN) στις Βρυξέλλες στις 6-10 Νοεμβρίου 2017, όπου και θα ανακοινωθεί ο νικητής του διαγωνισμού. Στο πλαίσιο των εορτασμών προγραμματίζεται οργανωμένη καμπάνια προβολής σε συγκεκριμένη έκθεση στο Ευρωκοινοβούλιο όπου θα προσκληθούν Ευρωβουλευτές για να ενημερωθούν για τον κομβικής σημασίας ρόλο των Film Commissions. Το Hellenic Film Commission θα ενημερώσει σχετικά τους Έλληνες Ευρωβουλευτές.
- Παρουσίαση του Hellenic Film Commission στην Agora του 58^{ου} Φεστιβάλ Θεσσαλονίκης (2-12 Νοεμβρίου 2017) με στοχευμένο επικοινωνιακό πλάνο για την προβολή της Ελλάδας και των κινήτρων που προσφέρει η χώρα.
- Δυναμική παρουσία του Hellenic Film Commission και των κινήτρων που προσφέρει η Ελλάδα σε επαγγελματίες από όλο τον κόσμο στην Αγορά του Φεστιβάλ Βερολίνου (15-25 Φεβρουαρίου 2018), μια από τις πιο σημαντικές αγορές των κορυφαίων κινηματογραφικών φεστιβάλ, προβάλλοντας της Ελλάδας ως filming location στρατηγικής σημασίας στη Μεσόγειο.
- Συμμετοχή στο India International Film Tourism Conclave τον Μάρτιο του 2018 και στο Global Production & Finance Conference στο Λος Άντζελες του Association of Film Commissioners International (AFCI) τον Απρίλιο του 2018.

Δράσεις για την αλλαγή του θεσμικού πλαισίου στη χώρα για μια film friendly Ελλάδα

- Το Hellenic Film Commission έχει ήδη στείλει συγκεκριμένες προτάσεις στο **ΥΠΠΟΑ** για την αλλαγή της διαδικασίας αδειοδότησης στους αρχαιολογικούς χώρους και μνημεία, καθώς και για τον καθορισμό των τελών κινηματογράφησης και την κατάργηση των τελών χρήσης, στα πρότυπα της διεθνούς πρακτικής. Απ' όσο γνωρίζουμε οι προτάσεις θα εξεταστούν από τις αρμόδιες υπηρεσίες του ΥΠΠΟΑ (ΚΑΣ, ΤΑΠ, κτλ) και αναμένουμε την συνάντηση για την λήψη οριστικών αποφάσεων.

- Επίσης, το HFC έχει ανοίξει συνεργασία με τον **Δήμο Αθηναίων**, μέσω της Εταιρίας Ανάπτυξης της Τουριστικής Προβολής Αθηνών, προκειμένου να καταρτιστούν τιμοκατάλογοι με τέλη κινηματογράφησης για τους χώρους αρμοδιότητας του Δήμου Αθηναίων σύμφωνα με την διεθνή πρακτική των film friendly πόλεων.
- Το HFC έχει θέσει την αναγκαιότητα θέσπισης περιφερειακών ή τοπικών Film Offices, για τα οποία απαιτείται εθνικός συντονισμός και συνεργασία πολλών Υπουργείων.
- Τέλος, το Hellenic Film Commission έχει στείλει αναλυτικό υπόμνημα στο **Υπουργείο Εργασίας** τον Ιούλιο 2017 για τις απαιτούμενες ρυθμίσεις προς ένα ευέλικτο και δίκαιο εργασιακό περιβάλλον (απασχόληση κομπάρσων, δήλωση ανήλικων ηθοποιών, πρόβλεψη για μη καταβολή διπλών ασφαλιστικών εισφορών κτλ).

Η Γενική Διευθύντρια του ΕΚΚ



Ηλέκτρα Βενάκη