



18 ΣΕΠ. 2017

18 ΣΕΠ. 2017

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 18.09.2017

Α.Π. Τ.Κ.Ε. :212

18 ΣΕΠ. 2017

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών
Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Μ. Κόνσολα

Θέμα: «Αποκατάσταση της εικόνας της Λέρου ως τουριστικού προορισμού».

Σχετ.: Η με Α.Π. 2343/07.09.2017 Αναφορά.

Σε συνέχεια του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Μ. Κόνσολας, σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού καταβάλλει συνεχείς προσπάθειες και βρίσκεται σε διαρκή αναζήτηση δράσεων με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς προκειμένου να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα των νησιών που έχουν δεχθεί το μεγαλύτερο βάρος του μεταναστευτικού. Έχει εξαιρετική συνεργασία με τις Περιφέρειες Βορείου και Νοτίου Αιγαίου, για την υλοποίηση του συνόλου των δράσεων και συνεργειών για την στήριξη των προορισμών.

Σημειώνεται ότι, σε υλοποίηση των κατευθύνσεων που έδωσε το Υπουργείο, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού υλοποιεί την τουριστική στρατηγική με ένα στοχευμένο πρόγραμμα δυναμικής προώθησης και προβολής στο εξωτερικό με ταξίδια γνωριμίας και εξοικείωσης για δημοσιογράφους, travel bloggers και ξένα μέσα ενημέρωσης, για παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας, tour operators και ταξιδιωτικά γραφεία, καθώς και για τη φιλοξενία διεθνών κινηματογραφικών παραγωγών και τηλεοπτικών εκπομπών ευρείας απήχησης στις αγορές του εξωτερικού, που προσκαλούμε για να πραγματοποιήσουν γυρίσματα στην Ελλάδα και προβάλλουν την ελκυστικότητα των ελληνικών τουριστικών προορισμών στο παγκόσμιο ταξιδιωτικό κοινό.

Ειδικότερα για τη Λέρο ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού έχει προβεί σε ενέργειες διαφήμισης και προβολής που συμβάλλουν στην αναγνωρισιμότητα του νησιού και στην αύξηση της τουριστικής ζήτησης. Γίνονται συνεχείς προσπάθειες βελτίωσης του ελληνικού τουριστικού προφίλ όπου ο ΕΟΤ και τα γραφεία εξωτερικού του Οργανισμού εξακολουθούν να διοργανώνουν, συνδιοργανώνουν με τις τοπικές αρχές και να αναλαμβάνουν την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας για tour operators, ξένους δημοσιογράφους, travel bloggers και διεθνή ΜΜΕ που θα επισκεφθούν τους προορισμούς αυτούς και θα τους προβάλλουν στις ξένες αγορές. Συνεχίζονται οι δράσεις προβολής της Λέρου, μέσα από τις εκστρατείες προώθησης και προβολής του ελληνικού τουρισμού που υλοποιεί ο ΕΟΤ, στις μεγαλύτερες παγκόσμιες πλατφόρμες (google, expedia, yahoo, tripadvisor, facebook, Instagram, yantex κτλ.), τα social

media του ΕΟΤ με οπτικοακουστικό υλικό, και με προβολή σε διεθνή (Conde Nast Traveller) και ελληνικά έντυπα.

Αναφέρονται αναλυτικά οι στοχευμένες δράσεις ανά γραφείου ΕΟΤ εξωτερικού για τη νήσο Λέρο ως εξής:

1. Γραφείο ΕΟΤ Σκανδιναβίας

- Το 2017 πραγματοποιείται πρόγραμμα συνδιαφήμισης με τους T.O. APOLLO & TEMA RESOR οι οποίοι είναι οι μοναδικοί Tour Operators που εμπεριέχουν την Λέρο στους προορισμούς τους.
- Άρθρα στην Online έκδοση του έγκριτου περιοδικού VAGABOND Σουηδίας που αφορούν στην Λέρο, για το 2017.

2. Γραφείο ΕΟΤ Τουρκίας

- Δημοσιεύθηκε Advertorial στην έντυπη έκδοση Ιουνίου 2017 του Conde Nast Traveller και στο έντυπο GQ.
- Διοργάνωση μέχρι τέλους του τρέχοντος έτους ταξιδιού εξοικείωσης για τη Λέρο, σε συνάρτηση με την διαθεσιμότητα των δημοσιογράφων.
- Διαφήμιση στην ευρείας κυκλοφορίας Εφημερίδα Sabah εντός του Σεπτεμβρίου 2017.

3. Γραφείο ΕΟΤ Ισραήλ

- Το έτος 2016 πραγματοποιήθηκε ταξίδι εξοικείωσης στη Λέρο. Στόχος ήταν η παρουσίαση εναλλακτικών μορφών τουρισμού και συγκεκριμένα ο καταδυτικός τουρισμός και τα νησιά που έχουν μικρότερη αναγνώριση ειδικά στην τουριστική αγορά του Ισραήλ. Οι γνωστοί στο Ισραήλ κινηματογραφιστές extreme sport που ειδικεύονται στις καταδύσεις με υποθαλάσσιες λήψεις, WEIZMAN & PRONYAEV μετέβησαν το διάστημα 24 - 29 Σεπτεμβρίου 2016 στην Λέρο για να καταγράψουν με τηλεοπτικό φακό τον υποθαλάσσιο πλούτο του νησιού, αλλά παράλληλα και τις φυσικές του ομορφιές, τον πολιτιστικό πλούτο και τον τρόπο ζωής των κατοίκων. Το οπτικοακουστικό υλικό προβλήθηκε σε τηλεοπτικό πρόγραμμα διάρκειας οκτώ λεπτών στην κρατική τηλεόραση (Κανάλι 1) και στο πρόγραμμα "Βλέποντας στον κόσμο" όπως επίσης σε βραδινή προβολή στο ιδιωτικό κανάλι I24. Επίσης παρουσιάστηκε το υλικό σε καταδυτικά φόρουμ, συμβάλλοντας στην γνωριμία του νησιού ως τουριστικού και κατ'εξοχήν καταδυτικού προορισμού στους λάτρεις των καταδύσεων.

- Το γραφείο ΕΟΤ Ισραήλ οργάνωσε, συντόνισε και συνέβαλε στην αερομεταφορά του ενός εκ των δύο μελών του συνεργείου, ενώ ο Δήμος Λέρου προσέφερε την φιλοξενία, συνοδεία-ξενάγηση και την τεχνική υποστήριξη για τις υποθαλάσσιες λήψεις.

4. Γραφείο ΕΟΤ Γαλλίας

- Σχεδιασμός fam trip για την άνοιξη του 2018.

5. Γραφείο ΕΟΤ Αυστρίας

- Το Γραφείο ΕΟΤ Αυστρίας μετά από σχετική επικοινωνία με την Aegean προγραμματίζει διοργάνωση ταξιδιού εξοικείωσης με προορισμό την Λέρο, για τον Απρίλιο/ Μάιο 2018.

6. Γραφείο ΕΟΤ Μεγάλης Βρετανίας και Ιρλανδίας

- Διοργάνωση fam trip σε συνεργασία με τον T.O. SUNVIL HOLIDAYS σε Σάμο, Ικαρία και Λέρο (21-28.9.2017). Συμμετέχοντες 14 άτομα (travel agents και T.O' S) και κόστους 15.854,91 € (συμπεριλαμβανομένων όλων των προορισμών).
- Διαφήμιση στον εγχώριο Τύπο (π.χ. Daily Mail, Metro ή Mirror), για την προώθηση διακοπών σε Κάλυμνο, Κω, Λέρο και Ρόδο στη βρετανική αγορά σε συνεργασία με τον Tour Operator Olympic για το έτος 2017.
- Διαφήμιση διακοπών σε Κάλυμνο, Κω, Λέρο και Ρόδο, μέσω προωθητικού βίντεο, το οποίο θα προβάλλεται στα καταστήματα του T.O., καθώς και μέσω της ιστοσελίδας του Thomas Cook στο κοινό, σε συνεργασία με τον ομώνυμο Tour Operator.

7. Γραφείο ΕΟΤ Κάτω Χωρών

- Ταξίδι εξοικείωσης σε συνεργασία με την Ένωση Ξενοδόχων Λέρου- Λειψών, για την Ολλανδή blogger Alannah Raans, με 8.000 μοναδικούς επισκέπτες στην ιστοσελίδα www.travelhunter.nl, η οποία απευθύνεται σε νεανικό κοινό και οικογένειες 21 έως 35 ετών με ενδιαφέρον για ιδιαίτερους προορισμούς, πολιτισμό, outdoor δραστηριότητες και wellness και η οποία πρόκειται να επισκεφτεί την Λέρο για πέντε ημέρες το αμέσως προσεχές διάστημα και συγκεκριμένα το χρονικό διάστημα 28 Σεπτεμβρίου έως 3 Οκτωβρίου 2017.
- Πακέτο online marketing και advertorials, το οποίο συμπεριλαμβάνει την Λέρο στον όμιλο De Persgroep (De Morgen.nl), το διάστημα 15 Μαΐου – 4 Ιουνίου 2017, συνολικού κόστους 14.185,01 €.
- Δημιουργία σειράς 20 Advertorials που εμπεριέχουν την Λέρο στην ενημερωτική ιστοσελίδα προορισμών Verkeersbureaus .info, για το 2017, συνολικού κόστους 907,05 €.
- Videofilm με πλάνα από drone στο YouTube στην Grieksegids.nl, η οποία είναι η πρώτη σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδα για ελληνικούς προορισμούς, με 2.653.560 views και 221.130 μοναδικούς επισκέπτες μηνιαίως, για το έτος 2017, συνολικού κόστους 2.420,00€
- Πρόγραμμα συνδιαφήμισης με τον Tour Operator TUI.NL με Offline και Online ενέργειες.

8. Γραφείο ΕΟΤ Ρωσίας

- Το 2016 πραγματοποιήθηκε η διοργάνωση press trip 3 Ρώσων δημοσιογράφων/bloggers: κ.κ. Maxim Sher, φωτογράφος, Darya Knyazeva, δημοσιογράφος chief editor από το εξειδικευμένο έντυπο και ηλεκτρονικό σε υψηλής κατηγορίας περιοδικό μεγάλης κυκλοφορίας GEO traveler και Anna Demchikova δημοσιογράφος της εξειδικευμένης ιστοσελίδας τουριστικού περιεχομένου στην Ρωσία www.afisha.mir.Ru, σε Ρόδο, Χάλκη, Τήλο, Νίσυρο, Λέρο και Κω, 20-27.9.2016.

Για τις ανάγκες του εν λόγω press trip πραγματοποιήθηκε η ενοικίαση ιστιοπλοϊκού σκάφους με εξωλέμβιο κινητήρα, η παροχή υπηρεσιών πλοήγησης, υπηρεσίες εντός του

σκάφους συνοδείας και επιμέλειας, υπηρεσίες τροφοδοσίας καυσίμων και παροχής τροφίμων εντός του ιστιοπλοϊκού σκάφους, καθώς και η κάλυψη δαπάνης αγοράς 4 αεροπορικών εισιτηρίων. Επισυνάπτεται το σχετικό δημοσίευμα στο περιοδικό GEO όπου υπάρχει εκτενής αναφορά για την Λέρο (ΣΥΝ.1).

Κόστος: 1.525,00 € + 9.150 € (συμπεριλαμβανομένων όλων των προορισμών)

9. Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας

- Press trip δύο Ιταλών δημοσιογράφων του περιοδικού Bell' Europa σε Πάτμο και Λέρο, σε συνεργασία με το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Ιταλίας, 09-17.5.2016, σε συνεργασία με τον Δήμο Λέρου και τον Δήμο Πάτμου (3 άρθρα για την Πάτμο και 1 για τη Λέρο).

10. Γραφείο ΕΟΤ Γερμανίας

- Το 2017 η Λέρος προβλήθηκε μέσω σύνδιαφήμισης σε συνεργασία με τους κάτωθι Tour Operators: DER TOURISTIK KOELN, FTI, ATTICA REISEN, MEDINA REISEN, VTOURS.
- Πραγματοποιήθηκαν online δράσεις (ανάρτηση banners, e-mailing, αποστολή newsletters σε τουριστικά γραφεία και τελικούς πελάτες , e-learning κ.α.), όσο και offline δράσεις (καταχωρήσεις σε έντυπα, προβολή spots σε χώρους εκδηλώσεων και αεροδρόμια, εξωτερική διαφήμιση, δημιουργία και αποστολή αφισών σε τουριστικά γραφεία για διακόσμηση βιτρινών.

Κρίνεται σκόπιμο να επισημανθεί ότι οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης διαθέτουν πλέον οικονομικούς πόρους και αρμοδιότητες ώστε να αναδείξουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των περιοχών τους και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, βάσει θεσμοθετημένης αρμοδιότητας, υποστηρίζει και κατευθύνει τις Περιφέρειες και τους Δήμους για να σχεδιάσουν προς τη σωστή κατεύθυνση την προβολή τους.

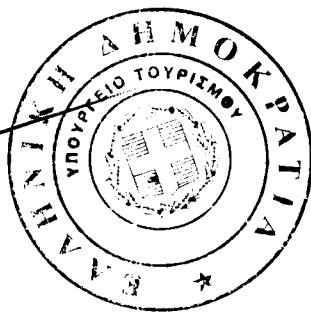
Τέλος σας γνωρίζουμε ότι σύμφωνα και με πρόσφατα δημοσιεύματα, Ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από την εξέλιξη της τουριστικής σεζόν δήλωσαν οι δήμαρχοι Λέρου, Τήλου και Αστυπάλαιας. Ο Δήμαρχος Μιχάλης Κόλλιας πιο συγκεκριμένα έκανε λόγο για πρωτόγνωρες αφίξεις στη Λέρο. Ο δήμαρχος Λέρου ανέφερε ότι για πρώτη φορά φέτος υπήρχαν τρεις πτήσεις, καθημερινά, από Αθήνα – Λέρο, ενώ και η ακτοπλοϊκή σύνδεση ήταν πολύ αναβαθμισμένη και η πληρότητα που σημειώθηκε άγγιξε το 100%.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σουζάνα Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (4),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (4)



Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά

GEO

НЕПОЗНАННЫЙ МИР: ЗЕМЛЯ



ЭВОЛЮЦИЯ

WWW.GEO.RU

№03(225) МАРТ 2017

Островная Греция

Когда яхта — не роскошь,
а средство передвижения



МАРОККО



ФЛОРИДА
Дикая
природа
парка
Эверглейдс



АЛЯСКА