



Σελίδες απάντησης: 2
Σελίδες συνημμένων:
Σύνολο σελίδων:

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124331, Fax : 210-2124524

Αθήνα, 28/7/2017
Αριθμ. Πρωτ.: 551

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
✓Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ

ΘΕΜΑ: «Προώθηση των εξαγωγών φρούτων και λαχανικών»

ΣΧΕΤ: **Η Ερώτηση 6908/04-07-2017**

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Ι. Λαγός**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Όσον αφορά στην προώθηση και προβολή των οπωροκηπευτικών στις αγορές τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και των τρίτων χωρών σημειώνεται ότι, πολύτιμο χρηματοδοτικό εργαλείο αποτελούν τα προγράμματα προώθησης στο πλαίσιο των Καν. (ΕΕ) αριθμ. 1144/2014, 1829/2015 και 1831/2015. Τα προγράμματα για την ενημέρωση και προώθηση αγροτικών προϊόντων έχουν διάρκεια υλοποίησης από 1 έως 3 έτη, υποβάλλονται ηλεκτρονικά μία φορά κάθε έτος απευθείας στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αξιολογούνται και εγκρίνονται από τις Υπηρεσίες της.

Δικαιούχοι των εν λόγω προγραμμάτων είναι Νομικά Πρόσωπα (ή Ενώσεις Νομικών Προσώπων), που είναι αντιπροσωπευτικά στον τομέα τους, στα οποία περιλαμβάνονται επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών, φορείς του αγροδιατροφικού τομέα που έχουν στόχο την ενημέρωση σχετικά με τα γεωργικά προϊόντα και την προώθηση τους.

Το ποσοστό χρηματοδότησης της ΕΕ ανέρχεται σε 75% στην περίπτωση που οι προωθητικές ενέργειες έχουν σαν στόχο την εσωτερική αγορά της ΕΕ και σε 85% όταν αφορούν αγορές τρίτων χωρών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, ήδη στη χώρα μας υλοποιούνται συνολικά 17 προγράμματα προώθησης που αφορούν οπωροκηπευτικά, συνολικού προϋπολογισμού 55 εκατ. €.

Όσον αφορά στη στήριξη φρούτων και λαχανικών, σημειώνεται ότι η πολιτική στον εν λόγω τομέα υλοποιείται μέσα από τις Οργανώσεις Παραγωγών (ΟΠ), οι οποίες δημιουργούνται με πρωτοβουλία των παραγωγών και ασχολούνται με όλα τα θέματα που σχετίζονται με την παραγωγή και την εμπορία των οπωροκηπευτικών των μελών τους. Είναι γι' αυτό σκόπιμη η δραστηριοποίηση όλων των παραγωγών μέσα από τις Οργανώσεις Παραγωγών, βασικός στόχος των οποίων είναι, μεταξύ άλλων, η επίτευξη καλύτερων τιμών του προϊόντος, η μείωση του κόστους παραγωγής, η προώθηση ποιοτικού προϊόντος, η διατήρηση των παραδοσιακών αγορών, το άνοιγμα νέων αγορών.

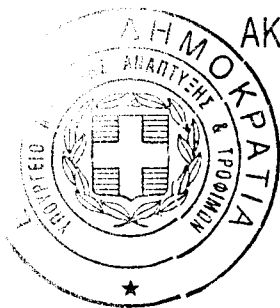
Αναλυτικότερα, αναφέρεται ότι οι ΟΠ μέσα από τα επιχειρησιακά τους προγράμματα μπορούν να υλοποιήσουν δράσεις, όπως είναι:

- η αναδιάρθρωση των καλλιεργειών των μελών τους με στόχο την ποιοτική βελτίωση των προϊόντων τους,
 - η μείωση του κόστους παραγωγής,
 - η προώθηση των προϊόντων τους στις αγορές,
 - η πρόληψη και διαχείριση κρίσεων στην αγορά,
 - η προστασία του περιβάλλοντος κ.λπ.,
- για τις οποίες ενισχύονται σε ποσοστό μέχρι και 60% από την ΕΕ.

Αναφορικά με τις τιμές διάθεσης των οπωροκηπευτικών προϊόντων, αυτές διαμορφώνονται ελεύθερα στην αγορά, ανάλογα με την προσφορά και τη ζήτηση, σύμφωνα με την ποιότητα, τη συσκευασία, το έγκαιρο και τη διάρκεια διάθεσης τους. Σημειώνεται, επίσης, ότι το αγροτικό εισόδημα εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, όπως τον όγκο και το κόστος παραγωγής, την τιμή του προϊόντος και την ποιότητα αυτού και δεν επιτρέπεται καμία παρέμβαση ρύθμισής τους από κρατικές αρχές.

Τέλος, επισημαίνεται ότι, με τη συγκρότηση ισχυρών ΟΠ και τη σωστή λειτουργία τους μπορεί να βελτιωθεί σημαντικά η διαχείριση των προβλημάτων εμπορίας της παραγωγής και η διαπραγματευτική δύναμη των παραγωγών-μελών των ΟΠ απέναντι στις όλο και λιγότερες και ισχυρότερες μονάδες διανομής.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

[Handwritten signature]
Σ. Καβωστή

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Ι. Λαγό