



23 ΙΟΥΛ. 2017

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 25.07.2017**Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 164**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Χ. Αθανασίου
2. Βουλευτή κ. Μ. Κόνσολα
3. Υπουργείο Οικονομικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Μέτρα ενίσχυσης και στήριξης του τουρισμού στη Λέσβο».

Σχετ.: Η με Α.Π. 7030/07.07.2017 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων οι Βουλευτές κ. κ. Χ. Αθανασίου και Μ. Κόνσολας, σας ενημερώνουμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού στηρίζει τα νησιά του Β. Αιγαίου και έχει σχεδιάσει και υλοποιεί από το 2015 τη νέα Εθνική Τουριστική Πολιτική με στόχο την ενιαία προβολή και προώθηση της Ελλάδας ως παγκόσμιου ελκυστικού προορισμού, την ενίσχυση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας του εθνικού τουριστικού προϊόντος.

Το Υπουργείο μας καταβάλλει συνεχείς προσπάθειες και βρίσκεται σε διαρκή αναζήτηση δράσεων με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς προκειμένου να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα των νησιών που έχουν δεχθεί το μεγαλύτερο βάρος του μεταναστευτικού. Έχει εξαιρετική συνεργασία με τις Περιφέρειες Βορείου και Νοτίου Αιγαίου, για την υλοποίηση του συνόλου των δράσεων και συνεργειών για την στήριξη των προορισμών. Η ψήφιση της αναστολής του ΦΠΑ, την οποία είχαμε υποστηρίξει δυναμικά ως μέτρο - ανάσα για τον τουρισμό, αποτελεί σημαντικό βήμα για τη βιωσιμότητα των τουριστικών επιχειρήσεων.

Επιπλέον, σε υλοποίηση των κατευθύνσεων που έδωσε το Υπουργείο, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού υλοποιεί την τουριστική μας στρατηγική με ένα στοχευμένο πρόγραμμα δυναμικής προώθησης και προβολής στο εξωτερικό με ταξίδια γνωριμίας και εξοικείωσης για δημοσιογράφους, travel bloggers και ξένα μέσα ενημέρωσης, για παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας, tour operators και ταξιδιωτικά γραφεία, καθώς και για τη φιλοξενία διεθνών κινηματογραφικών παραγωγών και τηλεοπτικών εκπομπών ευρείας απήχησης στις αγορές του εξωτερικού, που προσκαλούμε για να πραγματοποιήσουν γυρίσματα στην Ελλάδα και προβάλλουν την ελκυστικότητα των ελληνικών τουριστικών προορισμών στο παγκόσμιο ταξιδιωτικό κοινό.

Ειδικότερα για τη Λέσβο όπως και για τα υπόλοιπα νησιά του Βορείου Αιγαίου έχουν πραγματοποιηθεί είτε είναι υπό σχεδιασμό εκστρατείες προώθησης και προβολής του ελληνικού τουρισμού στις τις μεγαλύτερες παγκόσμιες πλατφόρμες (google, expedia, yahoo, tripadvisor, facebook, Instagram, yantex κτλ.). Με γνώμονα την ενίσχυση του τουρισμού στα νησιά που έχουν πληγεί από το μεταναστευτικό, συνεχίζεται η δωρεάν συμμετοχή, ενισχυμένη παρουσία και προνομιακή προβολή της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου στα περίπτερα του ΕΟΤ στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις. Συνεχίζεται και η προβολή σε επιλεγμένα inflight περιοδικά όπου αναδεικνύεται η ομορφιά των περιοχών αυτών.

Ειδικότερα στον τομέα της Στρατηγικής Επικοινωνίας, σας ενημερώνουμε ότι το Υπουργείο μας συνεχίζει κατά προτεραιότητα να προβάλλει τα νησιά του Βορείου Αιγαίου. Γίνονται συνεχείς προσπάθειες βελτίωσης του ελληνικού τουριστικού προφίλ όπου ο ΕΟΤ και τα γραφεία εξωτερικού του Οργανισμού εξακολουθούν να διοργανώνουν, συνδιοργανώνουν με τις τοπικές αρχές και να αναλαμβάνουν την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας για tour operators, ξένους δημοσιογράφους, travel bloggers και διεθνή ΜΜΕ που θα επισκεφθούν τους προορισμούς αυτούς και θα τους προβάλλουν στις ξένες αγορές. Τα εν λόγω νησιά επίσης συνεχίζουν να προβάλλονται κατά προτεραιότητα, μέσα από τις εκστρατείες προώθησης και προβολής του ελληνικού τουρισμού που υλοποιεί ο ΕΟΤ, στις μεγαλύτερες παγκόσμιες πλατφόρμες (google, expedia, yahoo, tripadvisor, facebook, Instagram, yantex κτλ.), τα social media του ΕΟΤ με οπτικοακουστικό υλικό, και με προβολή σε διεθνή (New York Times) και ελληνικά (Hellenic Sun Editions, Travel magazine, Tourist Press) έντυπα.

Σημειώνεται ότι, το 2016, υλοποιήθηκαν καταχωρήσεις σε έντυπα εσωτερικού με θέμα τη Λέσβο στα τουριστικά έντυπα Travel Trade Weekly, και Its all Greek to me. Επιπλέον, στο έντυπο Greece the Ideal Destination for alternative Tourism πραγματοποιήθηκε καταχώρηση με θέμα την Λέσβο, καθώς και προβολή banner με θέμα την Λέσβο σε rotation στην αγγλόφωνη έκδοση του Χρυσού Οδηγού. Επίσης, κατά τη διάρκεια του 2016 έγιναν διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα εξωτερικού με θέμα την Λέσβο. Ενδεικτικά αναφέρεται το τεύχος Σεπτεμβρίου του inflight περιοδικού της αεροπορικής εταιρίας Swiss, καθώς και στο περιοδικό T Magazine της έγκριτης εφημερίδας The New York Times.

Η στήριξη και η συνεχής προσπάθεια αποκατάστασης της εικόνας της Λέσβου και του Βορειοανατολικού Αιγαίου με αρwγούς το Υπουργείο Τουρισμού και άλλων κρατικών και ιδιωτικών τουριστικών φορέων, αναδείχθηκαν στην τουριστική ημερίδα με θέμα «Οι ιδιαιτερότητες του Τουριστικού Προϊόντος στη Λέσβο και στο Βορειοανατολικό Αιγαίο. Ισχυρά σημεία και προϋποθέσεις ανάκαμψης» η οποία τελέστηκε υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, του Δήμου Λέσβου, του Επιμελητηρίου Λέσβου και της Ένωσης Τουριστικών, Ταξιδιωτικών και Ναυτικών Πρακτόρων Λέσβου.

Στόχος της ημερίδας αυτής, ήταν η περαιτέρω στήριξη, προώθηση και προβολή των νησιών του Βορείου Αιγαίου και κυρίως της Λέσβου μέσω της συνεργασίας των παραπάνω φορέων και εταιριών. Κατά τη διάρκεια της ημερίδας αναδείχθηκαν τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Λέσβου, η αναγνωρισιμότητα του νησιού από την UNESCO στον πολιτισμό και τη φύση, ο θρησκευτικός-προσκυνηματικός τουρισμός, η γαστρονομία, ο φυσιολατρικός και αθλητικός, το yachting και άλλα. Επίσης αναδείχθηκαν οι αντίστοιχες ευκαιρίες προώθησης σε συγκεκριμένες αγορές- στόχους, οι δυνατότητες συνέχισης των προγραμμάτων με τη συνεργασία των αρμοδίων υπουργείων και φορέων για την ενίσχυση του κοινωνικού και εσωτερικού τουρισμού καθώς και η ανάγκη κεντρικής στήριξης σε βασικές υποδομές και στην ενίσχυση της διαθεσιμότητας στις υποδομές φιλοξενίας.

Αναφέρθηκε εκτενώς το πλαίσιο των δράσεων σε πολιτικό, επιχειρησιακό και επικοινωνιακό επίπεδο που ανέλαβε το Υπουργείο Τουρισμού για την τόνωση του τουρισμού στα νησιά που αδικήθηκαν στο παρελθόν από την εκτεταμένη αρνητική δημοσιότητα και των εικόνων υπερβολής στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Τονίστηκε ότι η πλειοψηφία των προορισμών έχουν πλέον ανακάμψει και παρουσιάζουν εικόνα αύξησης στον τουρισμό, ενώ επισημάνθηκε από το Υπουργείο μας ότι η συνεργασία και ο συντονισμός του Υπουργείου με την Περιφέρεια, την Τοπική Αυτοδιοίκηση, των αναπτυξιακών φορέων και τον ιδιωτικό τομέα στην εφαρμογή της αναπτυξιακής τουριστικής πολιτικής, αποτελεί τη βάση για την αντιμετώπιση των προκλήσεων, την περαιτέρω στήριξη των προορισμών και την αξιοποίηση των ευκαιριών. Ακόμη τονίστηκαν ιδιαίτερα οι σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης του θεματικού τουρισμού, ως στρατηγικό άξονα της υλοποιούμενης εθνικής τουριστικής πολιτικής, και που μπορεί να δημιουργήσει σημαντικά οφέλη στην προσέλκυση επισκεπτών και νέων επενδύσεων μέσα από την ανάδειξη των προορισμών, την προσέλκυση νέων αγορών, και την ενίσχυση της συνδεσιμότητας. Αναφέρθηκε ο

υλοποιούμενος σχεδιασμός από το Υπουργείο για την δυναμική τουριστική προώθηση και προβολή των προορισμών του Βορείου Αιγαίου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Αποτελέσματα της ημερίδας ήταν:

- Συνάντηση εργασίας στο άμεσο μέλλον στα γραφεία της AEGEAN, παρουσία εκπροσώπων του Υπουργείου Τουρισμού - ΕΟΤ, της FEDHATTA, και τουριστικών φορέων του νησιού, για την αναπροσαρμογή δρομολογίων για το 2018 καθώς και συζήτηση για την τιμολογιακή πολιτική της εταιρίας,
- Συνάντηση εργασίας στα γραφεία της ναυτιλιακής εταιρίας Blue Star Ferries, με στόχο τη δημιουργία ελκυστικών τουριστικών πακέτων σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς,
- Άμεσες ενέργειες για προσέλκυση θεματικής κρουαζιέρας και σκαφών αναψυχής και των εταιριών εκείνων που ψάχνουν εναλλακτικές προσεγγίσεις της τελευταίας στιγμής, Και
- Ένταξη της Λέσβου στην πλατφόρμα της FEDHATTA, "12+1", για την προβολή του νησιού σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ακόμη, η Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ Τομέα Τουρισμού (ΕΔΤΤ) του Υπουργείου μας συνεργάζεται με τα τομεακά και τα περιφερειακά προγράμματα του ΕΣΠΑ 2014 – 2020 και συμμετέχει ενεργά στη διαδικασία εξειδίκευσης των προγραμμάτων με γνώμονα πάντοτε την υλοποίηση των στρατηγικών προτεραιοτήτων του Τομέα Τουρισμού που αφορούν μεταξύ άλλων την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος μέσω της ανάδειξης των ειδικών μορφών τουρισμού. Σε αυτό το πλαίσιο καταθέσαμε μέσω της ΕΔΕΤΤ τις προτάσεις μας στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου, επικεντρώνοντας στην επιλογή έργων που αφορούν μεταξύ άλλων βελτίωση λιμενικών υποδομών, έργα ιαματικού τουρισμού και ενίσχυση της εξωστρέφειας της Περιφέρειας μέσω δράσεων που αναδεικνύουν το πλούσιο φυσικό και πολιτιστικό απόθεμα κάθε περιοχής.

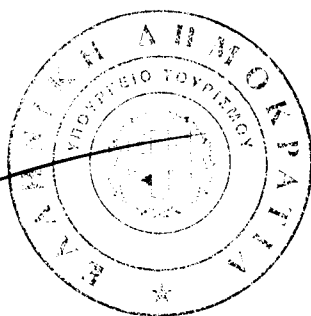
Τέλος, σας ενημερώνουμε ότι σύμφωνα με τα στοιχεία της Γενικής Αστυνομικής Διεύθυνσης Βορείου Αιγαίου, το πρώτο εξάμηνο του 2017 αυξήθηκε ο αριθμός των τούρκων τουριστών που επισκέφθηκαν την Λέσβο, σημειώνοντας ρεκόρ αφίξεων, με αύξηση (+88%) σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις του πρώτου εξαμήνου 2017 σημείωσαν αύξηση (+46,5%) σε σχέση με έτος 2016.

Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σοφία Σαμώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1. Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων: (3)