



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 25 Ιουλίου 2017

Αρ. Πρωτ.: 82485

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Θάλεια Παράσχη
Τηλέφωνο : 210 3332061

ΠΡΟΣ :

- Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ

ΚΟΙΝ:

- Βουλευτή:
κο Νικόλαο Κούζηλο
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 6865/3-7-2017

Σχετικά με την ανωτέρω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κος Νικόλαος Κούζηλος και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. 78384/13-7-2017 έγγραφο της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής & Εμπορικής Πολιτικής, το με αριθμ. πρωτ. 3636/839 Α1/21-7-2017 έγγραφο της Ειδικής Γραμματείας Διαχείρισης Τομεακών ΕΠ του ΕΤΠΑ και ΤΣ και το με αριθμ. πρωτ. 81127/20-7-2017 έγγραφο της Γενικής Διεύθυνσης Διοικητικών Υπηρεσιών, με συνημμένο το με αριθμ. πρωτ. 15321/17 /14-7-2017 έγγραφο της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων & Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (ENTERPRISE GREECE), εποπτευόμενου φορέα του Υπουργείου Οικονομίας & Ανάπτυξης.

Ο Υπουργός

Δημήτρης Παπαδημητρίου

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Τμήμα Κοιν.Ελέγχου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Α ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)

Γεώργιος Μεσσαλάς

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (14)
Συνολικός αρ. σελίδων (15)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ
ΔΙΜΕΡΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

Αθήνα, 13.7.2017

Αριθ. Πρωτ. : 78384

Ταχ. Δ/ση : Κορνάρου 1 & Ερμού
Ταχ. Κώδικας : 10563
Τηλέφωνο : 210 328 6201 ή 6203
Fax : 210 328 6209
Email : statd@mnec.gr
: ikotsanis@mnec.gr

ΠΡΟΣ : Υπουργείο Οικονομίας & Ανάπτυξης
- Αυτοτελές Τμήμα Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου

ΘΕΜΑ: Ερώτηση με Α.Π. 6865 / 3-7-2017 του βουλευτή Α΄ Πειραιώς κ. Ν. Κουζηλού με θέμα:
«Αναγκαιότητα για την ελληνική οικονομία η στροφή προς τις εξαγωγές»

Σε απάντηση του ανωτέρου σχετικού σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η πορεία των εξαγωγών της ελληνικής οικονομίας ακολουθεί τη δυναμική εξέλιξη της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης και των εμπορικών συναλλαγών. Σε περίπτωση που η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη επηρεαστεί από χρηματοπιστωτική κρίση, κραδασμούς της προσφοράς ή της ζήτησης, γεωπολιτικές εντάσεις, μεταβολές στις εμπορεύσιμες τιμές των αγαθών κ.ο.κ. επηρεάζει άμεσα τόσο τις επιδόσεις των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές όσο και τη συμβολή τους στην οικονομική ανάπτυξη. Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα στατιστικά στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, η πορεία των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές (συμπεριλαμβανομένων των καυσίμων και των πλοίων) παρουσίασε υποχώρηση την περίοδο 2013 – 2016¹. Ωστόσο, η υποχώρηση της

¹ Η υποχώρηση αυτή οφείλεται στην επιβράδυνση της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης το 2016 σε συνδυασμό με το αυξημένο παραγωγικό κενό ως ποσοστό του ΑΕΠ σχεδόν σε όλες τις προηγμένες οικονομίες του κόσμου και όχι μόνο (IMF, World Economic Outlook, Οκτώβριο 2016 και Απρίλιο 2017), η οποία στη συνέχεια συνετέλεσε στην αποδυνάμωση της παγκόσμιας ζήτησης και στις παγκόσμιες εμπορικές συναλλαγές στις οποίες η Ελλάδα είναι αναπόσπαστο μέλος. Σύμφωνα με εκτιμήσεις του IMF (Απρίλιο 2017) ο παγκόσμιος όγκος των εμπορικών συναλλαγών αγαθών και υπηρεσιών διαμορφώθηκε στο 2,2% το 2016, σε σχέση με 2,7% το 2015. Επίσης, η επιβράδυνση των οικονομικών επιδόσεων και ο περιορισμός της ζήτησης για εισαγωγές ξένων προϊόντων από χώρες όπως η Σαουδική Αραβία, η Τουρκία, οι ΗΠΑ, η Αίγυπτος, τα Εδάφη της Πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας, το Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίες μαζί με άλλες αποτελούν μέρος της ομάδας των 20 κυριότερων αγοραστών ελληνικών προϊόντων στην παγκόσμια αγορά, ήταν ένας επιπλέον παράγοντας στην υποχώρηση της εξαγωγικής δραστηριότητας της ελληνικής

τάξεως τους 1,8% το 2016/15 ήταν αρκετά περιορισμένη σε σχέση με αυτή του 2015/14 (4,6%). Αντίθετα, η πορεία των εξαγωγών χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία από το 2014 μέχρι και το 2016 ήταν ανοδική. Ήτοι, οι εξαγωγές (χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία) από 16.733,6 εκατ. ευρώ που ήταν το 2014 ανήλθαν σε 18.382,8 εκατ. ευρώ το 2016 (πίνακας 1).

Αντίθετη πορεία σε σχέση με την πιο πάνω παρουσίασαν οι επιδόσεις των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές κατά το πρώτο πεντάμηνο του 2017. Σημειωτέον ότι, οι επιδόσεις των εξαγωγών είχαν σταδιακά αρχίσει να αυξάνονται από το δεύτερο εξάμηνο του 2016 και προβλέπεται να συνεχιστούν και κατά τη διάρκεια του έτους, συμβάλλοντας δυναμικά στην θετική εξέλιξη του ΑΕΠ για το 2017 μετά από οκτώ έτη αρνητικής πορείας². Συγκεκριμένα, την περίοδο Ιανουαρίου – Μαΐου 2017 οι εξαγωγές ελληνικών προϊόντων (συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών και των πλοίων) αυξήθηκαν κατά 19,5% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2016, ανάλογη ήταν και η αύξηση χωρίς τα πετρελαιοειδή και πλοία (πίνακας 1). Ήτοι, από 9.876,6 εκατ. ευρώ που ήταν το πρώτο πεντάμηνο του 2016 διαμορφώθηκαν σε 11.798,8 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2017. Παράλληλα, ο δείκτης εξαγωγικής εξωστρέφειας των εξαγωγών (εξαγωγές ως προς το ΑΕΠ) ανήλθε στο 17,2% το πρώτο τρίμηνο του 2017 σε σχέση με το 14,3% της αντίστοιχης περιόδου του 2016.

οικονομίας την περίοδο αναφοράς. Επίσης, ένα άλλος παράγοντας που συνετέλεσε στην υποχώρηση των ελληνικών εξαγωγών την περίοδο 2014 - 2016 ήταν αυτός της μείωσης στις τιμές των ενεργειακών προϊόντων και κυρίως αυτής της τιμής του αργού πετρελαίου τύπου Brent Platt's Date στις Διεθνείς αγορές. Η εξέλιξη της τιμής του αργού πετρελαίου είχε ως αποτέλεσμα να διαφοροποιήσει την τελική αξία της κατηγορίας των εξαγωγών καυσίμων και λιπαντικών προς τα κάτω, με αποτέλεσμα, αφενός η αξία των ελληνικών εξαγωγών καυσίμων και λιπαντικών να μειωθεί, αφετέρου το μερίδιο συμμετοχής της κατηγορίας αυτής στο σύνολο των ελληνικών εξαγωγών να υποχωρήσει στο 27,2% το 2016 από 29,4% και 39,8% που ήταν το 2015 και 2014 αντίστοιχα.

² Το ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας αυξήθηκε κατά 0,8% και 1,1% (σε σταθερές και τρέχουσες τιμές) κατά το πρώτο τρίμηνο του 2017 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2016. Ενώ, σύμφωνα με εκτιμήσεις του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου το ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας θα αυξηθεί κατά 2,2% το 2017 με περαιτέρω αύξηση το 2018.

Πίνακας 1

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (αξία σε εκατ. ευρώ)									Ιανουάριος - Μάιος		
%Δ - Μεταβολή έναντι προηγούμενης περιόδου	2013	%Δ	2014	%Δ	2015	%Δ	2016	%Δ	2016	2017	%Δ
Εξαγωγές με πλοία	27.295,7	-1,0%	27.119,8	-0,6%	25.879,1	-4,6%	25.411,4	-1,8%	9.876,6	11.798,8	19,5%
Εξαγωγές (α+β)	27.211,9	-0,9%	26.990,8	-0,8%	25.724,0	-4,7%	25.291,7	-1,7%	9.821,7	11.749,2	19,6%
α) αγαθά	16.614,5	-1,2%	16.733,6	0,7%	18.126,2	8,3%	18.382,8	1,4%	7437,1	7.938,3	6,7%
β) καύσιμα	10.597,4	-0,5%	10.257,2	-3,2%	7.597,8	-25,9%	6.908,9	-9,1%	2.384,6	3.810,9	59,8%
γ) πλοία	83,8	-28,9%	129,0	53,9%	155,1	20,2%	119,7	-22,8%	54,9	49,6	-9,7%
Εισαγωγές με πλοία	46.996,6	-5,1%	48.327,4	2,8%	43.622,5	-9,7%	43.962,5	0,8%	17.970,0	21.887,5	21,8%
Εισαγωγές (δ+ε)	45.764,0	-3,8%	46.470,3	1,5%	42.017,2	-9,6%	42.023,0	0,0%	16.754,3	19.614,9	17,1%
δ) αγαθά	28.531,5	-2,6%	30.170,6	5,7%	30.658,1	1,6%	32.298,2	5,3%	13.422,9	14.364,0	7,0%
ε) καύσιμα	17.232,5	-5,7%	16.299,7	-5,4%	11.359,1	-30,3%	9.724,8	-14,4%	3.331,4	5.250,9	57,6%
ζ) πλοία	1.232,6	-37,3%	1.857,1	50,7%	1.605,3	-13,6%	1.939,5	20,8%	1.215,7	2.272,6	86,9%
Όγκος εμπορικών συναλλαγών (με τα πλοία)	74.292,3	-3,7%	75.447,2	1,6%	69.501,6	-7,9%	69.373,9	-0,2%	27.846,6	33.686,3	21,0%
Όγκος εμπορικών συναλλαγών (χωρίς τα πλοία)	72.975,9	-2,7%	73.461,1	0,7%	67.741,2	-7,8%	67.314,7	-0,6%	26.576,0	31.364,1	18,0%
αγαθά (α+δ)	45.146,0	-2,1%	46.904,2	3,9%	48.784,3	4,0%	50.681,0	3,9%	20.860,0	22.302,3	6,9%
καύσιμα (β+ε)	27.829,9	-3,8%	26.556,9	-4,6%	18.956,9	-28,6%	16.633,7	-12,3%	5.716,0	9.061,8	58,5%
πλοία (γ+ζ)	1.316,4	-36,8%	1.986,1	50,9%	1.760,4	-11,4%	2.059,2	17,0%	1.270,6	2.322,2	82,8%
Εμπορικό ισοζύγιο (α+β) - (δ+ε) ή (α-δ)+(β-ε)	-18.552,1	-7,8%	-19.479,5	5,0%	-16.293,2	-16,4%	-16.731,3	2,7%	-6.932,6	-7.865,7	13,5%
αγαθά (α-δ)	-11.917,0	-4,5%	-13.437,0	12,8%	-12.531,9	-6,7%	-13.915,4	11,0%	-5.985,8	-6.425,7	7,3%
καύσιμα (β-ε)	-6.635,1	-13,1%	-6.042,5	-8,9%	-3.761,3	-37,8%	-2.815,9	-25,1%	-946,8	-1.440,0	52,1%
πλοία (γ-ζ)	-1.148,8	-37,8%	-1.728,1	50,4%	-1.450,2	-16,1%	-1.819,8	25,5%	-1.160,8	-2.223,0	91,5%
Εμπορικό ισοζύγιο (με πλοία)	-19.700,9	-10,3%	-21.207,6	7,6%	-17.743,4	-16,3%	-18.551,1	4,6%	-8.093,4	-10.088,7	24,7%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή // Επεξεργασία των στατιστικών στοιχείων από τη Διεύθυνση Διεθνών Οργανισμών & Διμερών Οικονομικών Συνεργασιών, της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής & Εμπορικής Πολιτικής του Υπουργείου Οικονομίας & Ανάπτυξης.

Όσον αφορά το σχεδιασμό για την ανάπτυξη του τομέα εμπορίου εξαγωγικής δραστηριότητας της ελληνικής οικονομίας έχουν ληφθεί μέτρα δράσης ανάπτυξης και προώθησης των εξαγωγών. Τα μέτρα αυτά περιλαμβάνουν όλες τις χώρες της παγκόσμιας αγοράς εμπορίου συμπεριλαμβανομένων και αυτών που περιόρισαν ή μείωσαν το βαθμό ζήτησης τους για τις ελληνικές εξαγωγές το 2016, λόγω της οικονομικής τους επιβράδυνσης. Τα μέτρα αυτά στοχεύουν αφενός στην αύξηση του βαθμού εξαγωγικής διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές και αφετέρου στη μείωση σε μεγαλύτερο βαθμό του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου από την ήδη υφιστάμενη πτωτική του πορεία, ώστε να επιτευχθεί μεγαλύτερη συμβολή των εξαγωγικών δραστηριοτήτων στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

Συγκεκριμένα το Υπουργείο Οικονομίας & Ανάπτυξης ανέλαβε την πρωτοβουλία και ήδη έχει εκπονήσει να εφαρμοστεί «Σχέδιο Δράσης για την Προώθηση των Εξαγωγών», σε συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών και την Ελληνική Εταιρία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece). Στο εν λόγω σχέδιο δράσης, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση σε τρεις βασικούς στρατηγικούς στόχους εξαγωγικής πολιτικής, οι οποίοι είναι:

1. Η ενίσχυση της γνώσης και πληροφόρησης που τίθεται στη διάθεση τόσο των εξαγωγέων όσο και των διαμορφωτών πολιτικής σε σχέση με το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της εξαγωγικής δραστηριότητας.
2. Η ενδυνάμωση των δομών και λειτουργιών της Οικονομικής Διπλωματίας, ως βασικού μηχανισμού διεξόδου στις αγορές του εξωτερικού.
3. Η διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού συστήματος διοίκησης, με έμφαση στην ανάπτυξη συνεργειών για την προώθηση της εξωστρέφειας μεταξύ των εμπλεκόμενων κρατικών ή και ιδιωτικών φορέων.

Το ζητούμενο μέσα από τους ανωτέρω στόχους δεν είναι μόνο η αύξηση της εξαγωγικής εξωστρέφειας αλλά και η μεγιστοποίηση των επιδόσεων στα αποτελέσματα των εργασιών που παράγουν οι Υπηρεσίες. Επίσης, η ελαχιστοποίηση των δυσλειτουργιών που έχουν ως αποτέλεσμα να αυξάνουν τόσο το χρόνο όσο και το κόστος των εργασιών των εμπλεκόμενων Υπηρεσιών στις διαδικασίες ανάπτυξης και προώθησης των εξαγωγικών δραστηριοτήτων. Για τους λόγους αυτούς προτείνονται συγκεκριμένες δράσεις προτεραιότητας, οι οποίες έχουν επιλεγεί με βασικά κριτήρια την ανταπόκριση σε χρόνιες και επανειλημμένα διαπιστωμένες ανάγκες και αδυναμίες αλλά και την ωριμότητα ως προς τη δυνατότητα υλοποίησης τους, δηλαδή:

- Δημιουργία πληροφοριακού συστήματος & διαδικτυακής πύλης εξωστρέφειας
- Αναβάθμιση υπηρεσιών Helpdesk
- Προδιαγραφές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα εξωστρέφειας
- Ενδυνάμωση των δομών λειτουργιών της Οικονομικής Διπλωματίας
- Εκπόνηση οδηγών επιχειρηματικότητας
- Αναβάθμιση λειτουργίας γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (Ο.Ε.Υ.)
- Διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού Συστήματος Διοίκησης, με έμφαση στην ανάπτυξη συνεργειών για την προώθηση της εξωστρέφειας και συγκεκριμένα:

1. Ομάδα παρακολούθησης του συστήματος ενισχύσεων της εξωστρέφειας. Ο ευρύτερος στόχος αυτής της ομάδας θα είναι η αξιοποίηση όλων των υφισταμένων δομών και εργαλείων για την ενίσχυση της εξωστρέφειας (τραπεζικός τομέας, ΟΑΕΠ, επιμελητήρια, σύνδεσμοι, επιχειρησιακά προγράμματα κλπ.)
2. Ομάδα προγραμματισμού και αξιολόγησης δράσεων εξωστρέφειας. Ο στόχος αυτής της ομάδας θα είναι η ανάπτυξη ενός πλαισίου συνεργασίας μεταξύ των φορέων χρηματοδότησης και των φορέων υλοποίησης δράσεων προβολής και προώθησης των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων ώστε να μεγιστοποιείται η αποτελεσματικότητα των διαθέσιμων πόρων.

3. Σύστημα διαχείρισης κρίσεων για την άμεση ανταπόκριση δυσμενών συνθηκών εξαγωγικής δραστηριότητας.

[ΘΕΣΗ ΑΚΡΙΒΟΥΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟΥ]

Ο Γενικός Γραμματέας

Η. Ξανθάκος

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Γενικού Γραμματέα κ. Η. Ξανθάκο
- Γενική Δ/ση ΔΟΕΠ Προϊσταμένη κα. Ε. Π. Ψάρρου
- Δ/ση ΔΟΔΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Α ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΩΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)

Σταύρος Αλεξόπουλος



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Τομεακών ΕΠ του ΕΤΠΑ και ΤΣ

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ και ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Μονάδα Α1 Προγραμματισμού & Αξιολόγησης Ε.Π.

Πληροφορίες: Ε. Ρίγγα, Ρ. Θαλασσινού

Μεσογείων 56, 115 27 Αθήνα

Τηλ: 213-1503-628

Fax: 210-7450847

e-mail: eringa@mou.gr

Αθήνα, 21/07/2017

Αρ. Πρωτ. 3636/839 Α1

Προς:

Αυτοτελές Γραφείο

Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Νίκης 5 – 7, 101 80 Αθήνα

Θέμα: Απάντηση στην ερώτηση με αρ. πρωτ. 6865/03-07-17 του βουλευτή κ. Κούζηλου με θέμα: «Αναγκαιότητα για την ελληνική οικονομία η στροφή προς τις εξαγωγές».

Σε απάντηση στην ερώτηση με αρ. πρωτ. 6865/03-07-17 του βουλευτή κ. Κούζηλου με θέμα: «Αναγκαιότητα για την ελληνική οικονομία η στροφή προς τις εξαγωγές». και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» (ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ), σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα που αφορούν στο ερώτημα 2:

Κατά τη Προγραμματική Περίοδο (ΠΠ) 2014-2020, η παραγωγική ανασυγκρότηση της χώρας και η στροφή σε ένα νέο βιώσιμο αναπτυξιακό πρότυπο που αξιοποιεί τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα αποτελεί βασική στρατηγική κατεύθυνση. Στο επίκεντρο της προσπάθειας βρίσκεται το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ) με βασικό προσανατολισμό την εστίαση σε παραγωγικούς, ανταγωνιστικούς και εξωστρεφείς τομείς της οικονομίας με υψηλή προστιθέμενη αξία και δυνατότητα δημιουργίας βιώσιμων και ποιοτικών θέσεων απασχόλησης. Επισημαίνεται ότι, στο ΕΠΑνΕΚ κατευθύνονται περίπου 3,65 δισ € ενωσιακής συνδρομής που αντιστοιχούν σε προγράμματα συνολικής δημόσιας δαπάνης **4,67 δισ €** και καλύπτουν ένα πολύ ευρύ φάσμα παρεμβάσεων: άμεση ενίσχυση (επιχορήγηση ή χρηματοδοτικά εργαλεία), υποδομές και εργαλεία υποστήριξης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και των επιχειρήσεων, παρεμβάσεις στους ανθρώπινους πόρους.

Ειδικότερα, στρατηγικός στόχος του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020 είναι η δημιουργία ενός νέου παραγωγικού μοντέλου μέσω της ενίσχυσης των 9 εξωστρεφών και ανταγωνιστικών τομέων της χώρας (τουρισμός, ενέργεια, αγροδιατροφή, περιβάλλον, εφοδιαστική αλυσίδα, τεχνολογίες πληροφορικής & επικοινωνιών, υγεία και φαρμακευτική βιομηχανία, δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες, υλικά – κατασκευές) και η δημιουργία νέων βιώσιμων θέσεων απασχόλησης.

Στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα περιλαμβάνονται διακριτοί Ειδικοί Στόχοι και Επενδυτικές Προτεραιότητες με συμπληρωματική στόχευση προς την κατεύθυνση



της ανάπτυξης της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας αλλά και της σημαντικής βελτίωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Μεταξύ των Ειδικών Στόχων, όσον αφορά στα θέματα της προώθησης των εξαγωγών διακρίνουμε τους ειδικούς στόχους αυτούς που αναφέρονται σε:

Αύξηση εξαγωγών ελληνικών επιχειρήσεων, κατά προτεραιότητα στους εννέα (9) στρατηγικούς τομείς της χώρας (επενδυτική προτεραιότητα 3d: προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης: 347,1 εκ. €)

Οι δράσεις που εντάσσονται στο πλαίσιο της συγκεκριμένης επενδυτικής προτεραιότητας δεν θα βελτιώσουν απλά την εξαγωγική τους επίδοση, αλλά θα στηρίξουν την ικανότητα των ελληνικών επιχειρήσεων για να δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις μιας ουσιαστικής και αποτελεσματικής ένταξής τους στα διεθνή δίκτυα παραγωγής και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών.

Μέσω του ειδικού στόχου, μπορούν να υποστηρίξονται επιχειρήσεις που διαθέτουν ή έχουν προοπτικές εξωστρέφειας. Μέσα από ενεργητική υποστήριξη, οι επιχειρήσεις αναμένεται να αυξήσουν σταδιακά την εξαγωγική τους δραστηριότητα, με βιώσιμο τρόπο. Επίσης υποστηρίζει την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων λειτουργίας για την ανάπτυξη οικονομιών κλίμακας και τη βελτίωση της δυνατότητας διεθνοποίησης.

Τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα είναι:

- Αύξηση του αριθμού των εξαγωγικών επιχειρήσεων και επέκταση των εξαγωγικών προϊόντων και υπηρεσιών σε νέες αγορές και, βελτίωση των δεικτών εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας
- Μετατόπιση της εγχώριας παραγωγής σε διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά και υπηρεσίες, αξιοποιώντας τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας
- Αύξηση του μεγέθους της επιχειρηματικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους στις διεθνείς αγορές
- Ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων ολοκλήρωσης της αλυσίδας αξίας και επίτευξης συνεργειών και οικονομιών κλίμακας

Στο πλαίσιο του ειδικού αυτού στόχου, περιλαμβάνεται και η εξειδίκευση της δράσης Εξωστρέφεια -Διεθνοποίηση ΜΜΕ, με χαρακτήρα οριζόντιας προσέγγισης ως προς το στόχο (εξωστρέφεια) αλλά έντονα προσανατολισμένη στην οικονομική υποστήριξη μικρομεσαίων επιχειρήσεων, τόσο μεταποιητικών όσο και άλλων κλάδων, που επιθυμούν τη βελτίωση της εξωστρέφειας τους και την ισχυροποίηση της ανταγωνιστικής τους θέσης στην παγκόσμια αγορά.

Βελτίωση επιχειρηματικού περιβάλλοντος μέσω αναβάθμισης της ικανότητας της δημόσιας διοίκησης να υποστηρίζει την επιχειρηματικότητα (επενδυτική προτεραιότητα 11i: προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης: 108,1 εκ. €)

Οι δράσεις που εξειδικεύονται στο πλαίσιο του ειδικού στόχου προσβλέπουν σε δημιουργία ενός φιλικού προς την επιχειρηματικότητα περιβάλλοντος, με άρση



εμποδίων και διοικητικών επιβαρύνσεων στο σύνολο της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας. Ενδεικτικές σχετικές δράσεις που έχουν ήδη εξειδικευτεί αφορούν, μεταξύ άλλων, σε αναβάθμιση λειτουργιών της Δημόσιας Διοίκησης για την υποστήριξη του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων σε συνέργεια και με τις παρεμβάσεις ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.

Παράλληλα, στο πλαίσιο του ειδικού αυτού στόχου, το ΕΠΑνΕΚ καλείται να υποστηρίξει στο μεγαλύτερο βαθμό του το σχέδιο δράσης για την προώθηση των εξαγωγών το οποίο εγκρίθηκε από την Διυπουργική Επιτροπή Εξωστρέφειας και υποστηρίζει την επικαιροποιημένη εθνική στρατηγική για τις εξαγωγές ως προϋπόθεση μετάβασης σε ένα βιώσιμο μοντέλο ανάπτυξης.

Το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης ανέλαβε την πρωτοβουλία για την εκπόνηση αυτού του σχεδίου δράσης για την ενίσχυση της εξαγωγικής δραστηριότητας των ελληνικών επιχειρήσεων, με μεσοπρόθεσμο ορίζοντα υλοποίησης. Στο εν λόγω σχέδιο προτεραιότητα δίνεται σε δράσεις που αποσκοπούν στον αποτελεσματικό σχεδιασμό της εξαγωγικής πολιτικής και στη διευκόλυνση της πρόσβασης των Ελλήνων εξαγωγέων στις διεθνείς αγορές μέσω της αναβάθμισης και βελτίωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών του δημοσίου τομέα.

Οι άμεσες παρεμβάσεις, υψηλής προτεραιότητας, στο πλαίσιο του σχεδίου δράσης που ενεργοποιούνται στο πλαίσιο του ΕΠΑνΕΚ αφορούν σε:

- Ενίσχυση της γνώσης & πληροφόρησης μέσω της Δημιουργίας πληροφοριακού συστήματος & διαδικτυακής πύλης εξωστρέφειας και της αναβάθμισης υπηρεσιών Helpdesk
- Ενδυνάμωση των δομών και λειτουργιών της Οικονομικής Διπλωματίας μέσω της Αναβάθμιση λειτουργίας γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων και της Εκπόνησης Οδηγών Επιχειρηματικότητας

Σχετική Αναγνωριστική μελέτη υφιστάμενης κατάστασης ως προς τις διαδικτυακές υποδομές πληροφόρησης και ως προς τις υπηρεσίες υποστήριξης τύπου helpdesk» χρηματοδοτήθηκε επίσης στο πλαίσιο του ΕΠΑΝΕΚ και ολοκληρώθηκε τον Φεβρουάριο 2017.

Η Προϊσταμένη της ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ


ΣΤΑΥΡΙΝΑΔΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Αγγελική Φέτση



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
& ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΤΜΗΜΑ Α'

ΕΠΕΙΓΟΝ
ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΒΟΥΛΗΣ

Αθήνα, 20 Ιουλίου 2017

Αρ. Πρωτ. 81127

Ταχ. Δ/νση : Νίκης 5-7
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Ε. Παπάζογλου
Τηλέφωνο : 210 333 2711
Fax : 210 333 2688
E-mail : epapazoglou@mnec.gr

ΠΡΟΣ: Το Αυτοτελές Τμήμα
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΚΟΙΝ.: -Γραφείο Υπουργού
-Γραφείο Γενικού Γραμματέα

ΘΕΜΑ: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτού»

Σχετικά με την με αρ. πρωτ. 6865/03-07-2017 Ερώτηση που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τον Βουλευτή του Λαϊκού Συνδέσμου - Χρυσή Αυγή κ. Κούζηλο Νικόλαο, με θέμα «Αναγκαιότητα για την ελληνική οικονομία η στροφή προς τις εξαγωγές», σας διαβιβάζουμε συνημμένα φωτοαντίγραφο της με αρ. Πρωτ. 15321/17/14-07-2017 απάντησης της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε. (ENTERPRISE GREECE), εποπτευομένου φορέα του Υπουργείου μας.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΞΑΝΘΑΚΟΣ ΗΛΙΑΣ

Συνημμένα : Το με αρ. Πρωτ. 15321/17/14-07-2017 της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε. (ENTERPRISE GREECE).

Εσωτερική Διανομή:

1. Γεν. Δ/νση Διοικ. Υπηρεσιών/
Γραφείο Προϊσταμένου
2. Δ/νση Νομοθετικού Συντονισμού
και Εποπτείας Νομικών Προσώπων
- Γραφείο Προϊσταμένης
- Τμήμα Α'



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Α ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)

Κ.Ρ.Α.
Σταύρος Αλεξόπουλος

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ
ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΤΜΗΜΑ Α'

Υπόψη κ. Ε. Παπάζογλου
Fax: 210 3332688

Αθήνα, 14.07.2017
Α.Π. 15321 /17

Θέμα: «Ερώτηση Βουλευτή»

Σε απάντηση της υπ' αριθ. 6865 /03.07.2017, ερώτηση του Βουλευτή του Λαϊκού Συνδέσμου Χρυσή Αυγή κ. Κούζηλο Νικόλαο, με θέμα: «Αναγκαιότητα για την ελληνική οικονομία η στροφή προς τις εξαγωγές» επισημαίνουμε τα εξής:

Ο Οργανισμός Enterprise Greece δημιουργήθηκε για να προσφέρει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες σε επενδυτές και επιχειρηματικούς εταίρους μέσω ενός ενιαίου, εξωστρεφούς φορέα, και έχει σχεδιαστεί να προβάλλει και να υποστηρίζει τις σημαντικές επενδυτικές ευκαιρίες της Ελλάδας και παράλληλα να προωθεί στη διεθνή επιχειρηματική κοινότητα τα υψηλής ποιότητας εξαγώγιμα προϊόντα και υπηρεσίες της χώρας.

Το 2016, υπήρξε μια πολύ σημαντική χρονιά για την ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας αφού οι εισροές Ξένων Άμεσων Επενδύσεων ανήλθαν σε περίπου 2,8 δις ευρώ έναντι 1,02 το 2015 και 2,02 το 2014, ενώ ταυτόχρονα σημαντική αύξηση των εξαγωγών, που κινείται στο 10%, παρουσίασαν οι τομείς Τροφίμων Ποτών και Βιομηχανικού Εξοπλισμού. Τα στοιχεία αυτά συνηγορούν υπέρ της στρατηγικής που εφαρμόζει ο Οργανισμός και η οποία για την μεν προσέλκυση επενδύσεων εστίασε στη συστηματική και στοχευμένη προβολή της Ελλάδας ως ελκυστικού επενδυτικού προορισμού, ενώ για την προώθηση των εξαγωγών, κινήθηκε σε έναν διπλό άξονα, αφενός την εδραίωση σταθερών και κεκτημένων αγορών και αφετέρου το άνοιγμα και την τοποθέτηση σε νέες, δυναμικές αγορές και κλάδους.

Η στρατηγική που εφαρμόζει ο Οργανισμός εντάσσεται στην γενικότερη αναπτυξιακή στρατηγική της κυβέρνησης, η οποία στοχεύει στη βιώσιμη ανάπτυξη της οικονομίας και στη δημιουργία ποιοτικών και διατηρήσιμων θέσεων εργασίας. Αυτό θα επιτευχθεί μέσω της παραγωγής προϊόντων υψηλότερης προστιθέμενης αξίας και αποτελεσματικής αξιοποίησης και ενσωμάτωσης του εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού της χώρας μας.

Ειδικά ως προς το σκέλος της προώθησης των ελληνικών εξαγωγών, ο Οργανισμός προωθεί τα ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες στην παγκόσμια αγορά και βοηθά τις ελληνικές

επιχειρήσεις να προσεγγίσουν νέες χώρες και να εξάγουν τα προϊόντα τους, να εντοπίσουν νέους επιχειρηματικούς εταίρους και να γίνουν περισσότερο ανταγωνιστικές και ελκυστικές. Επίσης, παρέχει όλο το φάσμα των υπηρεσιών που σχετίζονται με τις διεθνείς επιχειρηματικές σχέσεις και λειτουργεί πλέον ως ένας ολοκληρωμένος και ενιαίος αναπτυξιακός Οργανισμός. Συγκεκριμένα, ο Οργανισμός, μεταξύ άλλων, προωθεί και διοργανώνει δράσεις διεθνούς marketing και εκδηλώσεων, παρέχει υποστήριξη στους Έλληνες παραγωγούς και παρόχους υπηρεσιών με έγκυρη πληροφόρηση, καθοδήγηση και διάθεση πόρων, λειτουργεί ως σύνδεσμος ανάμεσα σε εξαγωγείς και επιχειρηματίες με στόχο την ανεύρεση κατάλληλων συνεργατών από όλον τον κόσμο, υποδέχεται επισκέπτες και αντιπροσωπείες από το εξωτερικό και ενημερώνει ξένους αγοραστές σχετικά με την εξαγωγική δυναμική της Ελλάδας και την ελληνική αγορά.

Στους παραδοσιακούς εξαγωγικούς κλάδους της Ελληνικής Οικονομίας συμπεριλαμβάνονται οι κλάδοι των τροφίμων και αγροτικών προϊόντων, των δομικών υλικών, του ξενοδοχειακού εξοπλισμού, του αγροτοτεχνικού εξοπλισμού, της εσωτερικής διακόσμησης και του επίπλου, του ενδύματος και της γούνας και των φαρμακευτικών προϊόντων και καλλυντικών. Επιπλέον, κλάδοι όπως αυτοί της τεχνολογίας, της δημιουργικής και πολιτιστικής βιομηχανίας (κόσμημα) και του βιομηχανικού ναυτιλιακού εξοπλισμού κάνουν δυναμική εμφάνιση σε παραδοσιακές και μη αγορές όπως αυτές της Ιαπωνίας και Ν. Κορέας (κρασί, αγροτοδιατροφικός τομέας), της Κένυας, του Μαρόκου και της Ινδονησίας (δομικά υλικά), της Σιγκαπούρης (ναυτιλιακός εξοπλισμός).

Στην κατεύθυνση υλοποίησης αυτού του νέου μοντέλου, οι εθνικές συμμετοχές στις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις που διοργανώνουμε, συνοδεύονται από μια σειρά δράσεων που ως στόχο έχουν την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών προϊόντων αλλά και τη διαμόρφωση εθνικού brand. Ειδικά για τον δυναμικά εξελισσόμενο αγροδιατροφικό τομέα με το μήνυμα "Invest in Taste" τονίζουμε το γεγονός ότι όποιος επιλέγει ελληνικά προϊόντα στην ουσία επενδύει στη γεύση, στην ποιότητα και ουσιαστικά στην ίδια τη ζωή. Αξίζει δε να σημειωθεί ότι κατά το 2017 υπάρχει θεαματική αύξηση στη διοργάνωση εθνικών περιπτέρων στις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις, αφού προγραμματίζεται η συμμετοχή μας σε 45 έναντι 33 το 2016 και αναμένεται σημαντική αύξηση και των συμμετεχόντων εξαγωγέων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η φετινή συμμετοχή στην ANUGA, η οποία θα είναι σημαντικά μεγαλύτερη από αυτή του 2015 κατά 40 εταιρείες, ανεβάζοντας έτσι το σύνολο των ελληνικών συμμετεχουσών εταιρειών στις 160.

Πιο συγκεκριμένα, για να αναφέρουμε κάποιες από τις πιο πρόσφατες δράσεις μας, ο Οργανισμός Enterprise Greece, σε συνεργασία με τα γραφεία των Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων των Ελληνικών Πρεσβειών σε Βαρσοβία, Βουκουρέστι, Στοκχόλμη, Ντουμπάι, Τζέντα, Κάιρο, Τόκυο και Σεούλ, διοργάνωσε από τις 7 έως τις 12 Μαΐου περισσότερες από 1200 επιχειρηματικές συναντήσεις σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για την προώθηση και ανάπτυξη ελληνικών εξαγωγικών εταιριών του αγροτοδιατροφικού τομέα. Στις συναντήσεις συμμετείχαν 144 ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες του κλάδου των τροφίμων και 40 αγοραστές από τις χώρες ενδιαφέροντος θέτοντας τις βάσεις για τη μελλοντική σύναψη εμπορικών συμφωνιών. Στην Αθήνα οι δράσεις του Οργανισμού είχαν την υποστήριξη της Περιφέρειας Αττικής. Οι αγοραστές επιβεβαίωσαν την υψηλή ποιότητα

των ελληνικών προϊόντων και φαίνονται ιδιαίτερα πρόθυμοι να συνεχίσουν την ανάπτυξη εμπορικών σχέσεων με τη χώρα μας.

Παραθέτουμε παρακάτω κάποια παραδείγματα των δράσεων του Οργανισμού που έχουν ήδη υλοποιηθεί μέσα στο 2017.

Με το σύνθημα «**Smart Ship Solutions. Greek marine equipment**» και έχοντας ενώσει τις δυνάμεις μας τα τελευταία δύο χρόνια ο Enterprise Greece, η Hemexpro και η WIMA, πραγματοποιούν μια σειρά δράσεων για την προώθηση του ελληνικού ναυτιλιακού εξοπλισμού και την προσέλκυση επενδυτικών κεφαλαίων στις δυναμικές και εξωστρεφείς ελληνικές εταιρείες του κλάδου. Στο πλαίσιο αυτό η Ελλάδα συμμετείχε στην SEA ASIA 2017 για πρώτη φορά με εθνικό περίπτερο με την παρουσία των πλέον δυναμικών εταιρειών του κλάδου από 25 έως 27 Απριλίου 2017.

Διοργανώσαμε το εθνικό περίπτερο στη **Διεθνή Έκθεση τεχνολογίας και ηλεκτρονικής CeBIT 2017**, η οποία διεξήχθη από 20 έως 24 Μαρτίου 2017 στο Αννόβερο της Γερμανίας. Η διοργάνωση της ελληνικής συμμετοχής έγινε από τον Οργανισμό **Enterprise Greece** σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ) και με την υποστήριξη του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Κινητών Εφαρμογών Ελλάδος (ΣΕΚΕΕ), του συνεργατικού σχηματισμού Corallia και με την πολύτιμη συνδρομή του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου. Στην ελληνική αποστολή συμμετείχαν **δώδεκα ελληνικές επιχειρήσεις** από τον κλάδο ψηφιακής τεχνολογίας και ηλεκτρονικής, οι οποίες έδωσαν δυναμικό παρόν για πρώτη φορά μετά από αρκετά χρόνια ως εκθέτες της CeBIT. Στο πλαίσιο της ελληνικής συμμετοχής, ο Enterprise Greece διοργάνωσε επενδυτικό σεμινάριο, την Τρίτη 21 Μαρτίου 2017.

Έχει άλλωστε μετά από πρωτοβουλία του Οργανισμού συμφωνηθεί με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας, ΣΕΠΕ, τον Σύνδεσμο Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδας ΣΕΚΕΕ και την Ελληνική Πρωτοβουλία Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών Corallia η μεταξύ τους στενή συνεργασία και η σύσταση **Ομάδας Εργασίας για τη Στρατηγική της εξωστρέφειας του κλάδου της Ψηφιακής Τεχνολογίας**.

Ο Οργανισμός υλοποιεί δράσεις προβολής των **οίνων ποιότητας Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης** που υποστηρίζουν και συνδυάζονται με τις ενέργειες προβολής που υλοποιεί ο κλαδικός φορέας ΕΔΟΑΟ και οι ιδιωτικές επιχειρήσεις (συγχρηματοδοτούμενο πρόγραμμα). Οι συντονισμένες ενέργειες των τελευταίων ετών έχουν αρχίσει να φέρνουν τα πρώτα αποτελέσματα στην απαιτητική και ανταγωνιστική ιαπωνική αγορά με τον αριθμό των ιαπωνικών εταιρειών που εισάγουν ελληνικά κρασιά να αυξάνεται από 3 το 2013 σε 8 το 2016, το ύψος των εξαγωγών να φτάνει τις 482 χιλ. € το 2016 (από 158 χιλ. € το 2013), ενώ το α' τετράμηνο 2017, η αύξηση που επετεύχθη έφτασε το 66%, στοιχείο που επιτρέπει να περιμένουμε το 2018 οι

εξαγωγές να ξεπεράσουν το 1 εκ. €. Όμως το σημαντικότερο είναι ότι το ελληνικό κρασί που εξάγεται στη Ιαπωνία είναι κυρίως κρασιά μεσαίας και ανώτερης κατηγορίας.

Η εξέλιξη αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στο πρόγραμμα προώθησης οίνου που υλοποιεί ο οργανισμός Enterprise Greece. Τα πρόγραμμα περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο σύνολο ενεργειών για την προβολή του ελληνικού οίνου μεταξύ άλλων συμμετοχή σε εκθέσεις, οργάνωση ενημερωτικών – εκπαιδευτικών εκδηλώσεων για επαγγελματίες (αγοραστές, σωματεία κλπ.), επισκέψεις στην Ελλάδα δημοσιογράφων και επαγγελματιών και υποστηρίζει την δημοσιότητα του ελληνικού κρασιού μέσω διαφημιστικού πλάνου, με σειρά καταχωρήσεων στον έντυπο και τον ηλεκτρονικό τύπο των εν λόγω χωρών.

Επιπλέον, στην κατεύθυνση υλοποίησης αυτής της στρατηγικής, ο Οργανισμός εστιάζει και στην περαιτέρω ανάπτυξη ενός συνεργατικού οικοσυστήματος με Επιμελητήρια, φορείς της Αυτοδιοίκησης, Πανεπιστήμια, Ερευνητικούς φορείς και τοπικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις. Ως εκ τούτου, αναλαμβάνει πρωτοβουλίες, που προωθούν τις Περιφέρειες της χώρας ως θερμοκοιτίδες επιχειρηματικότητας και υλοποιεί σειρά δράσεων, όπως: ενημερωτικές εκδηλώσεις στα Επιμελητήρια της χώρας, εργαστήρια μεταφοράς τεχνογνωσίας σε θέματα πρακτικών διεθνοποίησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων, partenariat, προσκλήσεις αγοραστών από άλλες χώρες, συναντήσεις δικτύωσης, επιτόπιες επισκέψεις ξένων διπλωματικών αρχών, εκδηλώσεις marketing, κ.λπ.

Στο πλαίσιο του προγράμματος δράσης του για το 2017, ο Οργανισμός έχει απευθύνει πρόσκληση στα Επιμελητήρια της χώρας για τη συν-διοργάνωση σεμιναρίων, για την επιμόρφωση στελεχών των ΜμΕ και ήδη έχουν υλοποιηθεί 24 σεμινάρια το χρονικό διάστημα 13/01/2017-11/07/2017 σε διάφορες πόλεις της χώρας, τα οποία παρακολούθησαν 881 επιχειρηματίες. Η θεματολογία των σεμιναρίων είναι: «Δημιουργία εξαγωγίμου προϊόντος & εξαγωγικές διαδικασίες».

Είναι στρατηγική επιλογή του Οργανισμού η ανάπτυξη και διατήρηση στρατηγικών συμμαχιών με εγχώριους και διεθνείς εταίρους γιατί πιστεύουμε ότι έτσι μπορούμε να ενισχύσουμε τον αντίκτυπο των δράσεών μας, κάτι που θα έχει καταλυτική επίδραση στην ανάπτυξη μακροπρόθεσμα και στη δημιουργία εθνικών πλέον ικανοτήτων.

Σε αυτό το πλαίσιο, φιλοξενήσαμε στην Αθήνα στις 16 Μαΐου 2017 το Ευρω-μεσογειακό συνέδριο καινοτομίας «The Next Society» σε συνεργασία με το Ευρω-μεσογειακό Δίκτυο ANIMA Investment Network και με την υποστήριξη του EU4Innovation. Στο συνέδριο, στο οποίο συμμετείχαν περισσότεροι από 150 σύνεδροι, παρουσιάσθηκαν οι διάφορες προσεγγίσεις που αναπτύσσονται για να αντιμετωπισθούν οι κοινές προκλήσεις των χωρών της Μεσογείου. Στις εργασίες του συμμετείχαν φορείς από την Αίγυπτο, το Βέλγιο, τη Γαλλία, την Ιορδανία, την Ισπανία, την Ιταλία, την Κύπρο, τον Λίβανο, την Μάλτα, το Μαρόκο, την Μεγ. Βρετανία, την Παλαιστίνη, την Τυνησία και την Τουρκία. Οι δε σύνεδροι είχαν την ευκαιρία να δικτυωθούν, να ανταλλάξουν βέλτιστες πρακτικές και να προετοιμάσουν το έδαφος για πιθανές συνεργασίες.

παρούσα δε συγκυρία που η περιοχή αντιμετωπίζει πολλές και σημαντικές προσκλήσεις όπως η διαχείριση των μεταναστευτικών ροών, η επίτευξη αειφόρου ανάπτυξης, η δημιουργία θέσεων εργασίας με στόχο και την παραμονή των νέων ανθρώπων στις πατρίδες τους, ο Οργανισμός αναλαμβάνει πρωτοβουλίες σε συνεργασία με το ANIMA, όπως το συνέδριο Καινοτομίας, ώστε να αναδείξει την δυναμική της περιοχής και να την καταστήσει προορισμό κατάλληλο για επιχειρείν. Να σημειώσουμε ότι το Δίκτυο ANIMA έχει ως στόχο την προβολή της ευρύτερης περιοχής της Μεσογείου ως επενδυτικού προορισμού. Στα 40 μέλη του ANIMA συμπεριλαμβάνονται οι εγκυρότεροι διεθνείς οργανισμοί που δραστηριοποιούνται στις επενδύσεις. Ο Οργανισμός μας στηρίζει έμπρακτα το έργο του Ευρω Μεσογειακού Δικτύου ANIMA Investment Network από την θέση του Αντιπροέδρου του Διοικητικού του Συμβουλίου. Κοινός μας στόχος είναι η δημιουργία ενός οικοσυστήματος που θα προωθεί τις συνέργειες για επωφελείς συνεργασίες.

Στο πλαίσιο του προγράμματος Synergassia, που υλοποιεί ο Οργανισμός Enterprise Greece σε συνεργασία με τις Περιφέρειες και τους Δήμους της χώρας έχουμε συνδιοργανώσει τα τελευταία δύο χρόνια στοχευμένες επιχειρηματικές επισκέψεις, κατά μέσο όρο, 27 ξένων διπλωματών στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, 6 - 8 Απριλίου 2017, στον Δήμο Χίου, 6 - 8 Οκτωβρίου 2016, στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, 13 - 16 Απριλίου 2016 και στην Περιφέρεια Αττικής 5 Απριλίου 2017. Στις επισκέψεις αυτές πραγματοποιήθηκαν 1100 κατ' ιδίαν συναντήσεις με τοπικές εταιρείες, στόχος των οποίων ήταν η τόνωση της εξωστρέφειας της Περιφέρειας και η προώθηση ποιοτικών τοπικών προϊόντων. Στόχος του προγράμματος είναι η προβολή της Ελλάδας, των Περιφερειών και των Δήμων της στην παγκόσμια αγορά, η ενίσχυση της εξωστρέφειας των τοπικών οικονομιών και η προώθηση παραγωγικών δραστηριοτήτων, με κριτήριο την ικανοποίηση των τοπικών αναγκών και την αξιοποίηση των τοπικών ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων.

Συνοψίζοντας, ο Οργανισμός Enterprise Greece διοργανώνει ετησίως περίπου 30 Διεθνείς Εκθέσεις και τουλάχιστον 10 διοργανώσεις επιχειρηματικών συναντήσεων μεταξύ ελληνικών εξωστρεφών επιχειρήσεων και εκπροσώπων εταιριών του εξωτερικού για την προώθηση των εξαγωγών του εκάστοτε κλάδου. Με τον τρόπο αυτό συμβάλει ενεργά στην ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικότητας και κατ' επέκταση στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

Παραμένουμε στη διάθεση σας για οποιαδήποτε περαιτέρω πληροφορία.

Με εκτίμηση



Ηλίας Αθανασίου
 Διευθύνων Σύμβουλος

Βασιλίσσης Σοφίας 109, 115 21 Αθήνα
 T 210 335 5700
 info@enterprisegreece.gov.gr

enterprisegreece.gov.gr

109 Vasilissis Sofias Avenue, 115 21 Athens, Greece
 T +30 210 335 5700
 info@enterprisegreece.gov.gr