



30.06.2017

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 30.06.2017

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 141

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Λ. Αυγενάκη

Θέμα: «Σημαντική πτώση τουρισμού κρουαζιέρας στο Ηράκλειο Κρήτης».
Σχετ.: Η με Α.Π. 6125/06.06.2017 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Λ. Αυγενάκης, σας γνωρίζουμε ότι η κρουαζιέρα είναι συναρμοδιότητα του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής και του Υπουργείου Τουρισμού.

Το Υπουργείο Τουρισμού έχει την ευθύνη για την προώθηση και προβολή του θαλάσσιου τουρισμού και ειδικότερα της κρουαζιέρας ώστε να μεγιστοποιήσει το όφελος σε συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα. Στο πλαίσιο αυτό το Υπουργείο μας παρακολουθεί τον διεθνή ανταγωνισμό, συμμετέχει στις παγκόσμιες εκθέσεις όπου δίνεται η δυνατότητα να συμμετάσχουν τα λιμάνια κρουαζιέρας και προβάλλει την χώρα διεθνώς ως τουριστικό προορισμό.

Με το συναρμόδιο Υπουργείο Ναυτιλίας & Νησιωτικής Πολιτικής, έχουμε καθιερώσει εξαιρετική και διαρκή συνεργασία και είμαστε σε συνεχή επικοινωνία με όλους τους φορείς του θαλάσσιου τουρισμού. Με κοινή απόφαση των δύο Υπουργείων συστάθηκε Εθνική Συντονιστική Επιτροπή όπου συμμετέχουν 28 φορείς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα για τη χάραξη και υλοποίηση ενιαίας εθνικής στρατηγικής ανάπτυξης του θαλάσσιου τουρισμού. Η Εθνική Συντονιστική Επιτροπή Κρουαζιέρας συνεδριάζει τακτικά, και δημιουργήθηκαν τέσσερις ομάδες εργασίας που εξετάζουν τις ανάγκες και τις προτεραιότητες στην υλοποίηση άμεσων και μακροπρόθεσμων δράσεων για την αντιμετώπιση των παθογενειών που η σημερινή κυβέρνηση παρέλαβε από το παρελθόν.

Το Υπουργείο μας σε συνεργασία με τον ΕΟΤ, για πρώτη φορά σχεδίασε και υλοποιεί ήδη από τον Ιανουάριο του 2015 στρατηγική επικοινωνίας και μάρκετινγκ για την προώθηση και προβολή του θαλάσσιου τουρισμού διεθνώς, και ειδικότερα για την κρουαζιέρα, με συγκεκριμένο σχέδιο δράσεων:

- Η Ελλάδα είχε ισχυρή παρουσία και ενεργή συμμετοχή σε διεθνείς συναντήσεις της παγκόσμιας βιομηχανίας της κρουαζιέρας, για να εξασφαλίσει την αύξηση της κρουαζιέρας μεσοπρόθεσμα.
- Η ηγεσία του Υπουργείου μας πραγματοποίησε συναντήσεις απευθείας με τους Διευθύνοντες Συμβούλους όλων των κορυφαίων Διεθνών Ομίλων Κρουαζιέρας και

συζήτησε συγκεκριμένες δυνατότητες και σχέδια για την ενίσχυση της παρουσίας τους στην Ελλάδα και τα επόμενα χρόνια.

- Για πρώτη φορά έγιναν διαπραγματεύσεις και ειδικές συμφωνίες με τους Ευρωπαϊκούς Τουριστικούς Ομίλους που έχουν εταιρείες κρουαζιέρας, όπως η TUI Group και η MSC, για την ενίσχυση της δραστηριότητάς τους στην Ελλάδα.
- Έγιναν διαπραγματεύσεις με αεροπορικές εταιρείες και εξασφαλίστηκαν νέες απευθείας αεροπορικές συνδέσεις που αποτελούν «κλειδί» για την τουριστική ανάπτυξη και την ενίσχυση της κρουαζιέρας, ειδικά από μακρινές αγορές όπως η Κίνα και οι ΗΠΑ.

Επιπλέον, η εξασφάλιση πτήσεων από τρεις αμερικανικούς αερομεταφορείς -αντί ενός στο παρελθόν- αλλά και από την Emirates που με την πτήση Ντουμπάι – Αθήνας - Νέας Υόρκης, που το Υπουργείο μας διαπραγματεύτηκε, συνδέει πλέον καθημερινά και όλο το χρόνο την Ελλάδα με τις ΗΠΑ, καταγράφουν υψηλές πληρότητες και ειδικά από επιβάτες κρουαζιέρας. Το λιμάνι του Πειραιά έγινε για πρώτη φορά hub για την κρουαζιέρα, γεγονός που επιβεβαιώνεται από τον διπλασιασμό του home porting το 2016 έναντι του 2015, αλλά και την αύξηση κατά 113% των αεροπορικών αφίξεων των επιβατών στην Αθήνα με σκοπό την κρουαζιέρα, που ανήλθαν σε 20.000 το τετράμηνο Ιανουαρίου- Απριλίου του 2017 όπως ανακοίνωσε επισήμως η διοίκηση του αεροδρομίου «Ελευθέριος Βενιζέλος». Το φθινόπωρο αναμένεται και η έναρξη από την Κίνα δύο απευθείας πτήσεων.

Το Υπουργείο Τουρισμού, έχει χτίσει πια σχέσεις εμπιστοσύνης με τους διεθνείς και ευρωπαϊκούς Ομίλους Κρουαζιέρας, για τους οποίους η Ελλάδα αποτελεί σήμερα στρατηγική επιλογή ως ασφαλής και ελκυστικός προορισμός της Μεσογείου και της Ευρώπης. Η πολιτική αυτή έχει ήδη αποδώσει με μετρήσιμα αποτελέσματα. Από 2,2 εκατ. επισκέπτες κρουαζιέρας το 2014, μέσα σε δύο χρόνια οι επισκέπτες κρουαζιέρας ξεπέρασαν τα 3,3 εκατ. το 2016 με βάση τα επίσημα στοιχεία, κόντρα στις αρχικές προβλέψεις και κόντρα στις δυσάρεστες γεωπολιτικές εξελίξεις της Ανατολικής Μεσογείου. Η επιτυχία αυτή δεν ήταν τυχαία, αλλά αποτέλεσμα πολιτικών αποφάσεων και σωστών στρατηγικών επιλογών. Το 2016 αυξήθηκαν 5% οι αφίξεις επιβατών κρουαζιέρας και αφού είχε προηγηθεί αύξηση το 2015 σε σχέση με το 2014 και σε προσεγγίσεις πλοίων και σε επιβάτες. Το home porting ενισχύθηκε εντυπωσιακά το 2016. Οι επιβάτες κρουαζιέρας με αφετηρία το λιμάνι του Πειραιά σχεδόν διπλασιάστηκαν φθάνοντας από 66.268 το 2015 σε 123.549 το 2016.

Το 2017, λόγω των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν γειτονικοί προορισμοί, μεγάλοι όμιλοι μετέφεραν δρομολόγια από τις χώρες αυτές και από την Ανατολική Μεσόγειο συνολικά. Το Υπουργείο Τουρισμού σε συνεργασία με τους φορείς, εξασφάλισε επιτυχώς με συμφωνίες και διαπραγματεύσεις να υπάρχει διατήρηση και αύξηση της κρουαζιέρας, παρά τις μεγάλες δυσκολίες και τους εξωγενείς και αστάθμητους παράγοντες που επηρέασαν τις γεωπολιτική κατάσταση στην Ανατολική Μεσόγειο. Επειδή η ζήτηση για την Ελλάδα και το 2017 παραμένει ισχυρή, μπορεί μεν να μειώθηκαν οι προγραμματισμένες προσεγγίσεις κρουαζιεροπλοίων, αλλά επειδή έχουν συμπεριληφθεί πλοία μεγαλύτερης χωρητικότητας με αυξημένες πληρότητες επιβατών, εκτίμηση του Υπουργείου και των φορέων που εκπροσωπούν την κρουαζιέρα είναι ότι οι προοπτικές παραμένουν θετικές.

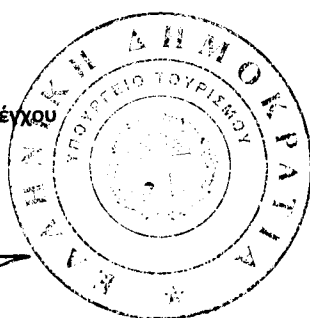
Όσον αφορά τους ευρωπαϊκούς Ομίλους, που το Υπουργείο Τουρισμού προχώρησε σε διαπραγματεύσεις - συμφωνίες, ενισχύουν τα προγράμματά τους για την Ελλάδα το 2017 και το 2018. Οι επικεφαλής της TUI GROUP σε δημόσιες τοποθετήσεις τους προαναγγέλλουν αύξηση 20% στην κρουαζιέρα και τον υψηλότερο ποτέ αριθμό προσεγγίσεων σε ελληνικά λιμάνια. Η TUI GROUP ήδη αυξάνει τα ταξίδια με κρουαζιερόπλοια προς την Ελλάδα και ειδικά

την Κρήτη, αρχικά με προσεγγίσεις στα Χανιά και τον Άγιο Νικόλαο με προοπτική αύξησης του αριθμού προσεγγίσεων στο νησί.

Τέλος, το 2016 υπήρξε χρονιά ποσοτικών και ποιοτικών διακρίσεων για τον Ελληνικό Τουρισμό. Όσον αφορά στο 2017 τα μηνύματα που έχουμε από τους φορείς είναι θετικά και ο απολογισμός της προσπάθειας για την ενίσχυση της κρουαζιέρας θα γίνει στο τέλος της σεζόν.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σουζάνα Σαμψιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (3)