



15 ΙΟΥΝ. 2017

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 19.06.2017

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 136

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλος

Θέμα: «Προβλήματα και ευκαιρίες του Β. Αιγαίου – Με ποιες πρωτοβουλίες θα φθάσει η περιβόητη ανάπτυξη στα νησιά του Β. Αιγαίου».

Σχετ.: Η με Α.Π. 5815/23.05.2017 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ν. Νικολόπουλος, σας γνωρίζουμε ότι ειδικά το πρώτο υποερώτημα δεν άπτεται των αρμοδιοτήτων του Υπουργείου Τουρισμού. Καθ' ύλην αρμόδιο να απαντήσει είναι το Υπουργείο Μεταναστευτικής Πολιτικής.

Ωστόσο σας γνωρίζουμε ότι παρά την ιδιαίτερα δύσκολη περίοδο που διανύουν τα νησιά του Βορείου Αιγαίου λόγω της πίεσης που δέχθηκαν το προηγούμενο διάστημα εξαιτίας της εκτεταμένης αρνητικής δημοσιότητας και συνεχούς αναπαραγωγής εικόνων υπερβολής στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με επίκεντρο το μεταναστευτικό, συνεχίζουν να αποτελούν πόλο έλξης τουριστών.

Το Υπουργείο Τουρισμού σχεδίασε και υλοποιεί από το 2015 τη νέα Εθνική Τουριστική Πολιτική με στόχο την ενιαία προβολή και προώθηση της Ελλάδας ως παγκόσμιου ελκυστικού προορισμού, την ενίσχυση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας του εθνικού τουριστικού προϊόντος. Το Υπουργείο μας καταβάλλει συνεχείς προσπάθειες και βρίσκεται σε διαρκή αναζήτηση δράσεων με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς προκειμένου να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα των νησιών που έχουν δεχθεί το μεγαλύτερο βάρος του μεταναστευτικού. Έχει εξαιρετική συνεργασία με τις Περιφέρειες Βορείου και Νοτίου Αιγαίου, για την υλοποίηση του συνόλου των δράσεων και συνεργειών για την στήριξη των προορισμών. Η ψήφιση της αναστολής του ΦΠΑ, την οποία είχαμε υποστηρίξει δυναμικά ως μέτρο - ανάσα για τον τουρισμό, αποτελεί σημαντικό βήμα για τη βιωσιμότητα των τουριστικών επιχειρήσεων.

Το Υπουργείο σχεδίασε και υλοποίησε το 2016 πρόγραμμα άμεσων πολιτικών επιχειρησιακών και επικοινωνιακών δράσεων για την στήριξη, προώθηση και προβολή των νησιών του Βορείου και Ανατολικού Αιγαίου και την τόνωση των τουριστικών ροών από το εξωτερικό και την Ελλάδα. Σε σύνολο 252 ταξιδιών εξοικείωσης για την συνολική προβολή και προώθηση της Ελλάδας και του ελληνικού τουρισμού στο εξωτερικό τα ο 2016, πραγματοποιήθηκαν 41 fam trips και press trips στα νησιά Κως, Σάμος, Χίος, Λέρος και Κως, μεμονωμένα ή συνδυαστικά με άλλους προορισμούς. Σε υλοποίηση των κατευθύνσεων που έδωσε το Υπουργείο, ο ΕΟΤ και τα γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού διοργάνωσαν, συνδιοργάνωσαν με τις τοπικές αρχές και ανέλαβαν την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας για tour operators, ξένους δημοσιογράφους, travel bloggers και διεθνή ΜΜΕ που επισκέφθηκαν τους προορισμούς αυτούς και τους προέβαλαν στις ξένες αγορές. Υλοποιήθηκαν ειδικά προγράμματα προώθησης και προβολής των προορισμών του Αν. Αιγαίου κατά

✓

προτεραιότητα στο πλαίσιο των προγραμμάτων συνδιαφήμισης με τους μεγαλύτερους tour operators της Ευρώπης το 2016.

Τα νησιά επίσης προβλήθηκαν κατά προτεραιότητα, μέσα από τις εκστρατείες προώθησης και προβολής του ελληνικού τουρισμού που υλοποίησε ο ΕΟΤ, στις τις μεγαλύτερες παγκόσμιες πλατφόρμες (google, expedia, yahoo, tripadvisor, facebook, Instagram, yantex κτλ.), μέσα από την εκστρατεία για την ενίσχυση των κρατήσεων τελευταίας στιγμής, τα social media του ΕΟΤ με οπτικοακουστικό υλικό, και με προβολή σε επιλεγμένα inflight περιοδικά (Air China, China Eastern Airlines, LOT). Οι προορισμοί είχαν επίσης δωρεάν συμμετοχή, ενισχυμένη παρουσία και προνομιακή προβολή, στα περίπτερα του ΕΟΤ στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις.

Επιπλέον, το Υπουργείο Τουρισμού σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και το ΑΠΕ-ΜΠΕ, προχώρησε σε στοχευμένες δράσεις προβολής και επικοινωνίας με ειδικά βίντεο κλιπ παραγωγής του ΑΠΕ ανάδειξης ελκυστικότητας των νησιών που περιλάμβαναν θετικές προσωπικές μαρτυρίες επισκεπτών, και που προωθήθηκαν στο εξωτερικό μέσα από επικοινωνιακές δράσεις των Γραφείων Εξωτερικού της Γ.Γ. Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και των Γραφείων ΕΟΤ Εξωτερικού. Υλοποιήθηκαν δράσεις για την τόνωση του εσωτερικού τουρισμού. Υλοποιήθηκε ειδικό πρόγραμμα Κοινωνικού Τουρισμού του ΟΑΕΔ με απόφαση του Υπουργείου Εργασίας και σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού για τους δικαιούχους του Οργανισμού που προέβλεπε δωρεάν διακοπές έως και 10 διανυκτερεύσεις στα 5 νησιά έως τα τέλη Νοεμβρίου 2016.

Ειδικότερα στον τομέα της Στρατηγικής Επικοινωνίας, σας ενημερώνουμε ότι το Υπουργείο μας συνεχίζει κατά προτεραιότητα να προβάλλει τα νησιά του Βορείου Αιγαίου. Σε υλοποίηση των κατευθύνσεων που έδωσε το Υπουργείο, εντείνονται οι προσπάθειες βελτίωσης του ελληνικού τουριστικού προφίλ όπου ο ΕΟΤ και τα γραφεία εξωτερικού του Οργανισμού θα συνεχίσουν να διοργανώνουν, συνδιοργανώνουν με τις τοπικές αρχές και να αναλαμβάνουν την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας για tour operators, ξένους δημοσιογράφους, travel bloggers και διεθνή ΜΜΕ που θα επισκεφθούν τους προορισμούς αυτούς και θα τους προβάλλουν στις ξένες αγορές. Τα εν λόγω νησιά επίσης συνεχίζουν να προβάλλονται κατά προτεραιότητα, μέσα από τις εκστρατείες προώθησης και προβολής του ελληνικού τουρισμού που υλοποίησε ο ΕΟΤ, στις τις μεγαλύτερες παγκόσμιες πλατφόρμες (google, expedia, yahoo, tripadvisor, facebook, Instagram, yantex κτλ.), τα social media του ΕΟΤ με οπτικοακουστικό υλικό, και με προβολή σε διεθνή (New York Times) και ελληνικά (Hellenic Sun Editions, Travel magazine, Tourist Press) έντυπα. Θέλουμε να τονίσουμε ότι για όσο διαρκεί το προσφυγικό, η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου θα συνεχίσει να συμμετάσχει με ενισχυμένη παρουσία και προνομιακή προβολή, στα περίπτερα του ΕΟΤ στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις.

Ακόμη, συνεχίζεται η προσπάθεια τόνωσης του εσωτερικού τουρισμού με δράσεις όπως είναι το ειδικό πρόγραμμα Κοινωνικού Τουρισμού με το οποίο προβλέπονται δωρεάν διακοπές έως και 10 διανυκτερεύσεις σε 5 νησιά εκ των οποίων τα τρία ανήκουν στην Περιφέρεια Βορειοανατολικού Αιγαίου (Λέσβος, Σάμος και Χίος).

Επιπλέον στις 3/6/2017, διοργανώθηκε στο Επιμελητήριο Λέσβου, τουριστική ημερίδα με τίτλο «Οι Ιδιαιτερότητες του Τουριστικού Προϊόντος στην Λέσβο και στο Βορειοανατολικό Αιγαίο. Ισχυρά σημεία και Προϋποθέσεις Ανάκαμψης». Η εκδήλωση τελέστηκε υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, του Δήμου Λέσβου, του Επιμελητηρίου Λέσβου και της Ένωσης Τουριστικών, Ταξιδιωτικών και Ναυτικών Πρακτόρων Λέσβου. Πρωταρχικός σκοπός της Ημερίδας ήταν να συναντηθούν στο νησί, ανώτατοι κρατικοί φορείς του τουριστικού τομέα, όπως το Υπουργείο Τουρισμού και ο ΕΟΤ, με κύρια αποστολή την οργάνωση, ανάπτυξη και προώθηση του τουρισμού στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Η Γενική Γραμματεία Λιμένων, Λιμενικής Πολιτικής και Ναυτιλιακών Επενδύσεων του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής ως

αρμόδια για την χάραξη και την εφαρμογή ολοκληρωμένης πολιτικής και στρατηγικής για την οργάνωση και αξιοποίηση των λιμένων της χώρας. Συμμετείχαν οι τουριστικοί φορείς πανελλήνιου χαρακτήρα, όπως η FEDHATTA - Ομοσπονδία Συνδέσμων Γραφείων Ταξιδίων και Τουρισμού Ελλάδος, η Ένωση Εφοπλιστών Κρουαζιέρας, η Πανελλήνια Ένωση Ναυτικών Πρακτόρων Ακτοπλοΐας, το Μουσείο Απολιθωμένου Δάσους Λέσβου, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Στόχος της ημερίδα αυτής, ήταν η περαιτέρω στήριξη, προώθηση και προβολή των νησιών του Βορείου Αιγαίου και κυρίως της Λέσβου μέσω της συνεργασίας των παραπάνω φορέων και εταιριών. Κατά τη διάρκεια της ημερίδας αναδείχθηκαν τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Λέσβου, η αναγνωρισιμότητα του νησιού από την UNESCO στον πολιτισμό και τη φύση, ο θρησκευτικός-προσκυνηματικός τουρισμός, η γαστρονομία, ο φυσιολατρικός και αθλητικός, το yachting και άλλα. Επίσης αναδείχθηκαν οι αντίστοιχες ευκαιρίες προώθησης σε συγκεκριμένες αγορές- στόχους, οι δυνατότητες συνέχισης των προγραμμάτων με τη συνεργασία των αρμοδίων υπουργείων και φορέων για την ενίσχυση του κοινωνικού και εσωτερικού τουρισμού καθώς και η ανάγκη κεντρικής στήριξης σε βασικές υποδομές και στην ενίσχυση της διαθεσιμότητας στις υποδομές φιλοξενίας.

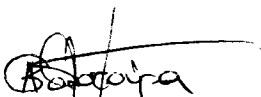
Αναφέρθηκε εκτενώς το πλαίσιο των δράσεων σε πολιτικό, επιχειρησιακό και επικοινωνιακό επίπεδο που ανέλαβε το Υπουργείο Τουρισμού για την τόνωση του τουρισμού στα νησιά που αδικήθηκαν στο παρελθόν από την εκτεταμένη αρνητική δημοσιότητα και των εικόνων υπερβολής στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Τονίστηκε ότι η πλειοψηφία των προορισμών έχουν πλέον ανακάμψει και παρουσιάζουν εικόνα αύξησης στον τουρισμό, ενώ επισημάνθηκε από το Υπουργείο μας ότι η συνεργασία και ο συντονισμός του Υπουργείου με την Περιφέρεια, την Τοπική Αυτοδιοίκηση, των αναπτυξιακών φορέων και τον ιδιωτικό τομέα στην εφαρμογή της αναπτυξιακής τουριστικής πολιτικής, αποτελεί τη βάση για την αντιμετώπιση των προκλήσεων, την περαιτέρω στήριξη των προορισμών και την αξιοποίηση των ευκαιριών. Ακόμη τονίστηκαν ιδιαίτερα οι σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης του θεματικού τουρισμού, ως στρατηγικό άξονα της υλοποιούμενης εθνικής τουριστικής πολιτικής, και που μπορεί να δημιουργήσει σημαντικά οφέλη στην προσέλκυση επισκεπτών και νέων επενδύσεων μέσα από την ανάδειξη των προορισμών, την προσέλκυση νέων αγορών, και την ενίσχυση της συνδεσιμότητας. Αναφέρθηκε ο υλοποιούμενος σχεδιασμός από το Υπουργείο για την δυναμική τουριστική προώθηση και προβολή των προορισμών του Βορείου Αιγαίου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Αποτελέσματα της ημερίδας ήταν:

- Συνάντηση εργασίας στο άμεσο μέλλον στα γραφεία της AEGEAN, παρουσία εκπροσώπων του Υπουργείου Τουρισμού - EOT, της FEDHATTA, και τουριστικών φορέων του νησιού, για την αναπροσαρμογή δρομολογίων για το 2018 καθώς και συζήτηση για την τιμολογιακή πολιτική της εταιρίας,
- Συνάντηση εργασίας στα γραφεία της ναυτιλιακής εταιρίας Blue Star Ferries, με στόχο τη δημιουργία ελκυστικών τουριστικών πακέτων σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς,
- Άμεσες ενέργειες για προσέλκυση θεματικής κρουαζιέρας και σκαφών αναψυχής και των εταιριών εκείνων που ψάχνουν εναλλακτικές προσεγγίσεις της τελευταίας στιγμής, Και
- Ένταξη της Λέσβου στην πλατφόρμα της FEDHATTA, "12+1", για την προβολή του νησιού σε παγκόσμιο επίπεδο.

Τέλος, η Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ Τομέα Τουρισμού (ΕΔΤΤ) του Υπουργείου μας συνεργάζεται με τα τομεακά και τα περιφερειακά προγράμματα του ΕΣΠΑ 2014 – 2020 και συμμετέχει ενεργά στη διαδικασία εξειδίκευσης των προγραμμάτων με γνώμονα πάντοτε την υλοποίηση των στρατηγικών προτεραιοτήτων του Τομέα Τουρισμού που αφορούν μεταξύ άλλων την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος μέσω της ανάδειξης των ειδικών μορφών

τουρισμού. Σε αυτό το πλαίσιο καταθέσαμε μέσω της ΕΔΕΤΤ τις προτάσεις μας στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου, επικεντρώνοντας στην επιλογή έργων που αφορούν μεταξύ άλλων βελτίωση λιμενικών υποδομών, έργα ιαματικού τουρισμού και ενίσχυση της εξωστρέφειας της Περιφέρειας μέσω δράσεων που αναδεικνύουν το πλούσιο φυσικό και πολιτιστικό απόθεμα κάθε περιοχής.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου


Α.α. Αθηνούλα Κολοτούρα



Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (4),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (4)