

31 ΜΑΙ. 2017



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124180 Fax : 210-2124524

Σελίδες απάντησης: 2

Σελίδες συνημμένων:

Σύνολο σελίδων:

Αθήνα 30/5/2017
Αριθμ. Πρωτ.: 331

Προς:

✓ Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Αδιάθετες ποσότητες φασολιών των παραγωγών Καστοριάς»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 5392/4-5-2017

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Ι. Σακινίδης**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Τα φασόλια ΠΟΠ Καστοριάς είναι ένα προϊόν υψηλής ποιότητας, το οποίο πωλείται σε υψηλότερη τιμή σε σχέση με τα μη επώνυμα φασόλια από την Ελλάδα ή με τα εισαγόμενα. Η ζήτηση διαμορφώνεται από παράγοντες της αγοράς, στους οποίους δεν είναι δυνατό να παρέμβει το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ).

Εν τούτοις, υπάρχουν δυνατότητες καλύτερης προώθησης του εν λόγω προϊόντος στην εσωτερική αγορά ή την ΕΕ και το εξωτερικό, εάν οι παραγωγοί φασολιών δουλέψουν για την προώθηση του προϊόντος τους μέσα από τις Ομάδες Παραγωγών, Οργανώσεις Παραγωγών ή Συνεταιρισμούς. Μέσα από τέτοια σχήματα συνεργασίας μπορούν να πετύχουν καλύτερες τιμές του προϊόντος, μείωση του κόστους παραγωγής, προώθηση ποιοτικού προϊόντος, διατήρηση των παραδοσιακών αγορών, άνοιγμα νέων αγορών κ.λπ.

Επίσης, στο πλαίσιο των Κανονισμών (ΕΕ)1144/2014, (ΕΕ)1829/2015 και (ΕΕ)1831/2015, υλοποιούνται προγράμματα σχετικά με την ενημέρωση και προώθηση αγροτικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά της ΕΕ και σε Τρίτες Χώρες, τα οποία υποβάλλονται μία φορά κάθε έτος, αξιολογούνται απευθείας στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και έχουν διάρκεια υλοποίησης από 1 έως 3 έτη.

Οι ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης αφορούν όλα τα γεωργικά προϊόντα του Παραρτήματος Ι της συνθήκης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (με εξαίρεση τον καπνό), καθώς και τα προϊόντα που αναφέρονται στο Παράρτημα Ι του Καν (ΕΕ)1144/2014. Οι παραγωγοί φασολιών Καστοριάς, μαζί ενδεχομένως με άλλα όσπρια γνωστά για τα ιδιαίτερα ποιοτικά τους χαρακτηριστικά και την υψηλή διατροφική τους αξία, είναι δυνατό να υποβάλουν ένα πρόγραμμα προώθησης, προκειμένου τα εν λόγω προϊόντα να προβληθούν και να προωθηθούν σε νέες αγορές.

Δικαιούχοι των προγραμμάτων προώθησης είναι Νομικά Πρόσωπα (ή Ενώσεις Νομικών Προσώπων) που είναι αντιπροσωπευτικά στον τομέα τους, στα οποία περιλαμβάνονται επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, Οργανώσεις Παραγωγών, καθώς και φορείς του αγροδιατροφικού τομέα που έχουν στόχο την ενημέρωση σχετικά με τα γεωργικά προϊόντα και την προώθησή τους.

Το ποσοστό χρηματοδότησης της Ε.Ε. ανέρχεται σε 75% στην περίπτωση που οι προωθητικές ενέργειες έχουν ως στόχο την εσωτερική αγορά της ΕΕ και σε 85% όταν αφορούν αγορές Τρίτων Χωρών.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΟΚΚΑΛΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Ι Σαχινίδη



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Π. ΚΟΚΚΑΛΗΣ