

65 ΜΑΙ. 2017



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Αθήνα, 5/5/2017

Α.Π.: 1141

Φραγκούδη 11 & Πάντου,
10163 Καλλιθέα

Τηλ.: 210-9098600-2

Fax : 210-9098738

E-mail : sec@mindigital.gr

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ

ΚΟΙΝ: Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο

Δια της Βουλής των Ελλήνων

ΘΕΜΑ: Απάντηση στις υπ' αριθμ. 4939/453/10.4.2017, 4940/454/10.4.2017, 4941/455/10.4.2017, 4942/456/10.4.2017, 4943/457/10.4.2017, 4998/462/12.4.2017, 4999/463/12.4.2017, 5000/464/12.4.2017, 5001/465/12.4.2017, 5002/466/12.4.2017 Ερωτήσεις και ΑΚΕ του βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου.

Σε απάντηση των Ερωτήσεων και Αιτήσεων Κατάθεσης Εγγράφων με αριθμούς 4939/453/10.4.2017, 4940/454/10.4.2017, 4941/455/10.4.2017, 4942/456/10.4.2017, 4943/457/10.4.2017, 4998/462/12.4.2017, 4999/463/12.4.2017, 5000/464/12.4.2017, 5001/465/12.4.2017 και 5002/466, θέτουμε υπόψιν σας τα εξής:

Βασική προτεραιότητα της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης συνιστά η εποπτεία στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων κατ' εφαρμογή των διατάξεων της παρ. 3 του άρθρ. 24 του ν. 4339/2015 (Α' 133) καθώς και η στήριξη του Περιφερειακού Τύπου μέσω της ανάληψης πρωτοβουλίας για την ορθή κατανομή της κρατικής διαφημιστικής δαπάνης των φορέων του Δημοσίου και του

✓

εύρύτερου Δημοσίου Τομέα στα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης σύμφωνα με τις διατάξεις του Α4 του Π.Δ. 261/1997.

Στο ως άνω πλαίσιο απεστάλησαν η Α.Π. 19/5.1.2016 εγκύκλιος (ΑΔΑ: 6ΠΔΛ465ΙΧΦ-ΛΚ8) , η με Α.Π. 4363/1.3.2016 εγκύκλιος (ΑΔΑ: 7ΛΞ0465ΙΧΦ-5Δ4) περί υποβολής αιτημάτων έγκρισης επικοινωνιακών προγραμμάτων καθώς και λοιπών στοιχείων διαφημιστικής δαπάνης και ερευνών ραδιοτηλεοπτικής αγοράς μέχρι τις 31/3/2016, η με Α.Π. 10541/26.5.2016 εγκύκλιος (ΑΔΑ: 7ΦΞΚ465ΙΧΦ-Μ30) περί υποβολής, από τους Δήμους όλης της χώρας, αιτημάτων έγκρισης επικοινωνιακών προγραμμάτων καθώς και λοιπών στοιχείων διαφημιστικής δαπάνης και ερευνών ραδιοτηλεοπτικής αγοράς, η με Α.Π. 18936/11.10.2016 εγκύκλιος (ΑΔΑ: 6Π26465ΙΧΦ-ΛΒΤ) περί υποχρέωσης κατάρτισης προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2017 και υποβολής απολογιστικών στοιχείων έτους 2015 καθώς η με Α.Π. 4474/8.3.2017 εγκύκλιος (ΑΔΑ: ΩΝΒ3465ΧΘΟ-Π3Γ) σχετικά με την τήρηση της νομοθεσίας για τη διαφημιστική δαπάνη. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκε σειρά ενημερωτικών συναντήσεων με τους εμπλεκόμενους φορείς και εκπροσώπους των ΔΕΚΟ, της ΕΕΤ, της ΕΝΠΕ, της ΚΕΔΕ, καθώς και των Ενώσεων Περιφερειακών Μέσων Ενημέρωσης, ώστε να δημιουργηθεί και να ενισχυθεί η συναντίληψη πως η τήρηση της ρύθμισης σχετικά με την καταβολή του 30% της κρατικής διαφήμισης υπέρ των μέσων της περιφέρειας καθίσταται αναγκαία. Επιπλέον σύντομα θα ληφθεί νομοθετική πρωτοβουλία, ώστε να υπάρχουν κυρώσεις, σε περίπτωση μη τήρησης του ως άνω ποσοστού. Περαιτέρω επισημαίνεται ότι με τη θεσμοθέτηση του Μητρώου On line media [Ν.4439/2015] ρυθμίζεται για πρώτη φορά το άναρχο τοπίο της διαδικτυακής ενημέρωσης καθώς οριοθετείται ο χώρος του Διαδικτύου με ενημερωτικό χαρακτήρα και αποσαφηνίζεται, με διαφάνεια, ο συνδεόμενος με την παροχή κρατικής διαφήμισης, παρέχοντας κατ' αυτόν τον τρόπο, μεταξύ άλλων, και μια νέα δυνατότητα για τη βιωσιμότητα και προοπτική των μέσων διαδικτυακής ενημέρωσης της περιφέρειας.

Κατά το έτος 2015, έτος κατά το οποίο το ελάχιστο ύψος προγράμματος ανήρχετο στα 10.000,00 €, οι Δήμοι Αριστοτέλη, Κασσάνδρας, Νέας Προποντίδας, Σιθωνίας, Πολυγύρου του Νομού Χαλκιδικής και οι Δήμοι Άργους Ορεστικού, Νεστορίου, Καστοριάς του Νομού Καστοριάς, οι Δήμοι Δεσκάτης, και Γρεβενών του Νομού Γρεβενών δεν υπέβαλαν προς έγκριση πρόγραμμα διαφημιστικής δαπάνης και δεν προέβησαν σε απολογισμό.

Κατά το έτος 2016, έτος κατά το οποίο το ελάχιστο ύψος προγράμματος ανήρχετο στα 30.000,00 € (άρθρ. 3 Π.Υ.Σ. 50/2015) εκδόθηκε υπουργική απόφαση έγκρισης επικοινωνιακού προγράμματος διαφημιστικής προβολής για το Δήμο Καστοριάς (Α.Π. 9049/2016 – εγκριθέν ποσό: 57.800,00€) η οποία επισυνάπτεται.

Ως προς τη διαδικασία ανάθεσης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου ισχύουν οι διατάξεις της παρ. 2 του άρθρ. 6 καθώς και του άρθρ. 7 του Π.Δ. 261/1997 σε συνδυασμό με τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρ. 10 του ν. 3444/2006 (Α'46) και τον κανόνα της δημοσιότητας.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΠΑΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΕΚ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ

Παναγιώτης Σκούτας
Διευθυντής Υπουργού
Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών
και Ενημέρωσης

— Αρ. σελ. απάντησης: (3)

— Αρ. σελ. συνημμένων απάντησης: (4)

— Συνολικός αριθμός σελίδων: (7)