



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

25/1/2017
Αθήνα, 7/2017
Α.Π.: 1025

Φραγκούδη 11 & Πάντου,
10163 Καλλιθέα

Τηλ.: 210-9098600-2
Fax : 210-9098738
E-mail : sec@mindigital.gr

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ

ΚΟΙΝ: Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο

Δια της Βουλής των Ελλήνων

Θέμα: «Απάντηση στις υπ' αριθμ. 4497/362/27.3.2017, 4498/363/27.3.2017,
4500/365/27.3.2017, 4563/373/28.3.2017, 4564/374/28.3.2017, 4565/375/28.3.2017,
4566/376/28.3.2017, 4567/377/28.3.2017, 4568/378/28.3.2017, 4569/379/28.3.2017,
4571/380/28.3.2017, 4572/381/28.3.2017, 4573/382/28.3.2017, 4574/383/28.3.2017,
4625/385/29.03.2017, 4626/386/29.3.2017, 4647/392/30.3.2017, 4648/393/30.3.2017,
4649/394/30.3.2017, 4650/395/30.3.2017, 4651/396/30.3.2017, 4652/397/30.3.2017,
4653/398/30.3.2017, 4654/399/30.3.2017, 4642/387/30.3.2017, 4643/388/30.3.2017,
4644/389/30.3.2017, 4645/390/30.3.2017, 4646/391/30.3.2017, 4698/401/31.3.2017,
4717/403/3.04.2017, 4718/404/3.04.2017, 4719/405/3.04.2017, 4720/406/3.04.2017,
4721/407/3.04.2017, 4722/408/3.04.2017, 4723/409/3.04.2017, 4724/410/3.04.2017,
4725/411/3.04.2017, 4726/412/3.04.2017, 4727/413/3.04.2017, 4728/414/3.04.2017,
4729/415/3.04.2017, 4730/416/3.04.2017, 4746/417/3.04.2017, 4772/421/4.04.2017,
4773/422/4.04.2017, 4774/423/4.04.2017, 4775/424/4.04.2017, 4776/425/4.04.2017,
4777/426/4.04.2017, 4778/427/4.04.2017, 4779/428/4.04.2017, 4780/429/4.04.2017,
4781/430/4.04.2017, 4782/431/4.04.2017, 4783/432/4.04.2017, 4784/433/4.04.2017,
4785/434/4.04.2017 και 4854/444/5.04.2017 και 4901/449/6.04.2017 του Βουλευτή κ.
Ερωτήσεις και ΑΚΕ του βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου»

Σε απάντηση των εν θέματι Ερωτήσεων & ΑΚΕ επισημαίνουμε τα κάτωθι:

Βασική προτεραιότητα της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης συνιστά η εποπτεία στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων κατ' εφαρμογή των διατάξεων της παρ. 3 του άρθρ. 24 του ν. 4339/2015 (Α' 133) καθώς και η στήριξη του Περιφερειακού Τύπου μέσω της ανάληψης πρωτοβουλίας για την ορθή κατανομή της κρατικής διαφημιστικής δαπάνης των φορέων του Δημοσίου και του

ευρύτερου Δημοσίου Τομέα στα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης σύμφωνα με τις διατάξεις του Α4 του Π.Δ. 261/1997.

Στο ως άνω πλαίσιο απεστάλησαν η Α.Π. 19/5.1.2016 εγκύκλιος (ΑΔΑ: 6ΠΔΛ465ΙΧΦ-ΛΚ8) ,η με Α.Π. 4363/1.3.2016 εγκύκλιος (ΑΔΑ: 7ΛΞ0465ΙΧΦ-5Δ4) περί υποβολής αιτημάτων έγκρισης επικοινωνιακών προγραμμάτων καθώς και λοιπών στοιχείων διαφημιστικής δαπάνης και ερευνών ραδιοτηλεοπτικής αγοράς μέχρι τις 31/3/2016, η με Α.Π. 10541/26.5.2016 εγκύκλιος (ΑΔΑ: 7ΦΞΚ465ΙΧΦ-Μ30) περί υποβολής, από τους Δήμους όλης της χώρας, αιτημάτων έγκρισης επικοινωνιακών προγραμμάτων καθώς και λοιπών στοιχείων διαφημιστικής δαπάνης και ερευνών ραδιοτηλεοπτικής αγοράς, η με Α.Π. 18936/11.10.2016 εγκύκλιος (ΑΔΑ: 6Π26465ΙΧΦ-ΛΒΤ) περί υποχρέωσης κατάρτισης προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2017 και υποβολής απολογιστικών στοιχείων έτους 2015 καθώς η με Α.Π. 4474/8.3.2017 εγκύκλιος (ΑΔΑ: ΩΝΒ3465ΧΘΟ-Π3Γ) σχετικά με την τήρηση της νομοθεσίας για τη διαφημιστική δαπάνη. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκε σειρά ενημερωτικών συναντήσεων με τους εμπλεκόμενους φορείς και εκπροσώπους των ΔΕΚΟ, της ΕΕΤ, της ΕΝΠΕ, της ΚΕΔΕ, καθώς και των Ενώσεων Περιφερειακών Μέσων Ενημέρωσης, ώστε να δημιουργηθεί και να ενισχυθεί η συναντίληψη πως η τήρηση της ρύθμισης σχετικά με την καταβολή του 30% της κρατικής διαφήμισης υπέρ των μέσων της περιφέρειας καθίσταται αναγκαία. Επιπλέον σύντομα θα ληφθεί νομοθετική πρωτοβουλία, ώστε να υπάρχουν κυρώσεις, σε περίπτωση μη τήρησης του ως άνω ποσοστού. Περαιτέρω επισημαίνεται ότι με τη θεσμοθέτηση του Μητρώου On line media [Ν.4439/2015] ρυθμίζεται για πρώτη φορά το άναρχο τοπίο της διαδικτυακής ενημέρωσης καθώς οριοθετείται ο χώρος του Διαδικτύου με ενημερωτικό χαρακτήρα και αποσαφηνίζεται, με διαφάνεια, ο συνδεόμενος με την παροχή κρατικής διαφήμισης, παρέχοντας κατ' αυτόν τον τρόπο, μεταξύ άλλων, και μια νέα δυνατότητα για τη βιωσιμότητα και προοπτική των μέσων διαδικτυακής ενημέρωσης της περιφέρειας.

Κατά το έτος 2015, έτος κατά το οποίο το ελάχιστο ύψος προγράμματος ανήρχετο στα 10.000,00 € (άρθρ. 10 §4 ν. 3444/2006) , οι Δήμοι Δοξάτου και Κάτω Νευροκοπίου Δράμας, οι Δήμοι Παγγαίου, Νέστου, Θάσου και Καβάλας του νομού Καβάλας, οι Δήμοι Παρανεστίου και Προσοτσάνης του νομού Δράμας , οι Δήμοι Διδυμοτείχου, Σαμοθράκης , Αλεξανδρούπολης και Σουφλίου του νομού Έβρου, οι Δήμοι Μαρωνείας –Σαπών, Κομοτηνής, Ιάσμου και Αρριανών του νομού Ροδόπης, οι Δήμοι Τοπείρου, Ξάνθης Μύκης

και Αβδήρων του νομού Ξάνθης, οι Δήμοι Ηρωϊκής Πόλεως Νάουσας, Βέροιας και Αλεξανδρείας του νομού Ημαθίας, ο Δήμος Παιονίας του νομού Κιλκίς, οι Δήμοι Αμπελοκήπων-Μενεμένης, Βόλβης, Δέλτα, Θερμαϊκού, Θέρμης, Καλαμαριάς, Κορδελιού – Ευόσμου, Λαγκαδά, Νεάπολης –Συκεών, Παύλου Μελά, Πυλαίας-Χορτιάτη, Χαλκηδόνος και Ωραιοκαστρου νομού Θεσσαλονίκης, οι Δήμοι Έδεσσας, Αλμωπίας , Πέλλας και Σκύδρας του νομού Πέλλης, οι Δήμοι Αμφίπολης , Βισαλτίας, Εμμανουήλ Παππά, Ηρακλείας, Νέας Ζίχνης, Σερρών και Σιντικής του νομού Σερρών, οι Δήμοι Δίου-Ολύμπου και Πύδνας-Κολινδρού του νομού Πιερίας, δεν υπέβαλαν προς έγκριση πρόγραμμα διαφημιστικής δαπάνης και δεν προέβησαν σε απολογισμό. Επίσης οι Περιφέρειες Δυτικής Ελλάδος, Πελοποννήσου , Αττικής, Στερεάς Ελλάδας & Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, κατά το έτος 2015 δεν υπέβαλαν προς έγκριση πρόγραμμα διαφημιστικής δαπάνης και δεν προέβησαν σε απολογισμό.

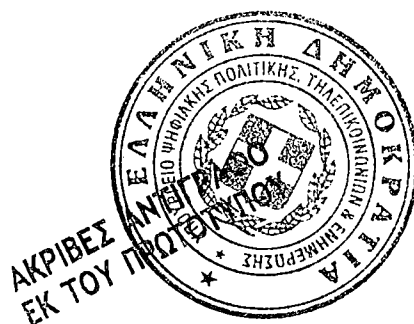
Από τους επιμέρους Δήμους που αναφέρονται στις εν θέματι Ερωτήσεις & ΑΚΕ, το έτος 2015 εξεθόθησαν υπουργικές αποφάσεις έγκρισης επικοινωνιακών προγραμμάτων διαφημιστικής προβολής σε συνέχεια των σχετικών υποβληθέντων αιτημάτων για α) το Δήμο Δράμας (Α.Π. 22188/2014 – εγκριθέν ποσό: 243.711,00 €/ κατατεθείς απολογισμός: 94.621,40€), β) το Δήμο Κατερίνης (Α.Π. 9008/28.05.2015 –εγκριθέν ποσό: 11.968,06€/ κατατεθείς απολογισμός: 10.455,00 €), γ) το Δήμο Ορεστιάδας (Α.Π. 14374/2015 –εγκριθέν ποσό 519.471,03/κατατεθείς απολογισμός 140.357,35€), δ) το Δήμο Κιλκίς (Α.Π. 270/11.1.2016 - εγκριθέν ποσό: 122.223,29/κατατεθείς απολογισμός: 63.379,64€) και ε) το Δήμο Θεσσαλονίκης (Α.Π. 9005/2015) εγκριθέν ποσό: 24.190,00 €/κατατεθείς απολογισμός: 6.600,67).

Από τους επιμέρους Δήμους και Περιφέρειες που αναφέρονται στις εν θέματι Ερωτήσεις & ΑΚΕ, το έτος 2016, έτος κατά το οποίο ο ελάχιστο ύψος προγράμματος ανήρχετο στα 30.000,00 € (άρθρ. 3 Π.Υ.Σ. 50/2015) εξεθόθησαν υπουργικές αποφάσεις έγκρισης επικοινωνιακών προγραμμάτων διαφημιστικής προβολής για α)το Δήμο Ορεστιάδας (Α.Π. 7699/2016 – εγκριθέν ποσό: 333.860,58€), β) το Δήμο Αλεξανδρούπολης(Α.Π. 7570/2016-εγκριθέν ποσό 30.000,00€), γ)την Περιφέρεια Αττικής(Α.Π.6007/2016-εγκριθέν ποσό: 147.000,00€) , δ)την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας/ ειδική υπηρεσία διαχείρισης Ε.Π. (Α.Π.16613/2016 – εγκριθέν ποσό: 60.000,00€) , ε)την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης/ ειδική υπηρεσία διαχείρισης Ε.Π (Α.Π. 3987/2016 – εγκριθέν ποσό:

370.000,00€) και την Περιφέρεια Πελοποννήσου (Α.Π. 3105/2016 – εγκριθέν ποσό: 348.326,03€). Από τους ανωτέρω φορείς, απολογιστικά στοιχεία για τα εγκριθέντα, κατά το έτος 2016, προγράμματά τους υπέβαλλαν ο Δήμος Ορεστιάδας καθώς και οι Περιφέρειες Πελοποννήσου, Αττικής & Ανατολικής-Μακεδονίας- Θράκης.

Ως προς τη διαδικασία ανάθεσης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου ισχύουν οι διατάξεις της παρ. 2 του άρθρ. 6 καθώς και του άρθρ. 7 του Π.Δ. 261/1997 σε συνδυασμό με τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρ. 10 του ν. 3444/2006 (Α'46) και τον κανόνα της δημοσιότητας.

Οι ανωτέρω αναφερόμενες υπουργικές αποφάσεις, καθώς και οι σχετικές εγκύκλιοι επισυνάπτονται στο παρόν.



Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΠΑΣ

Παναγιώτης Σκούτας
Διευθυντής Υπουργού
Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών
και Ενημέρωσης

- Αρ. σελ. απάντησης: (4)
- Αρ. σελ. συνημμένων απάντησης: (108)
- Συνολικός αριθμός σελίδων: (112)