



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 24.04.2017

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 104

24 ΑΠΡ. 2017

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Κατερίνα Παπακώστα –
Σιδηροπούλου
2. Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής
Πολιτικής - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Μέτρα Στήριξης του Θαλάσσιου Τουρισμού της Ελλάδας».

Σχετ.: Η με Α.Π. 3761/28-02-2017 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κ. Κατερίνα Παπακώστα - Σιδηροπούλου, σας γνωρίζουμε ότι ο θαλάσσιος τουρισμός συνιστά βασικό τομέα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και αποτελεί κεντρικό πυλώνα της νέας Εθνικής Τουριστικής Στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού με στόχο την πύκνωση των αφίξεων κρουαζιεροπλοίων σε περισσότερα ελληνικά λιμάνια, τη διευκόλυνση της πρόσβασης και παραμονής σε χώρους πολιτισμού και αναψυχής αλλά και τη δημιουργία θετικών εντυπώσεων στους επισκέπτες της Χώρας μας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Παρ' ότι η τυπική αρμοδιότητα για τη χάραξη πρωτοβουλιών ενίσχυσης του τομέα αλλά και δράσεων προσέλκυσης κρουαζιερόπλοιων σε ελληνικούς λιμένες ανήκει στο συνενωμένο Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, το Υπουργείο μας επιδιώκει την εδραίωση της Χώρας στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη ώστε από ενδιάμεσος προορισμό κρουαζιέρας να καταστεί προορισμός από τον οποίο θα ξεκινούν και θα καταλήγουν οι κρουαζιέρες.

Προς τούτο, το Υπουργείο Τουρισμού συμμετέχει, μεταξύ άλλων εμπλεκόμενων φορέων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, στην «Εθνική Συντονιστική Επιτροπή Κρουαζιέρας», οι βασικοί στόχοι της οποίας επικεντρώνονται στη χάραξη μίας κοινής και ενιαίας στρατηγικής για την ανάπτυξη της κρουαζιεροπλοΐας. Η Επιτροπή Κρουαζιέρας παρέχει νέες δυνατότητες προκειμένου η χώρα μας να ισχυροποιήσει την δυναμική του κλάδου για τα επόμενα χρόνια στη λεκάνη της Ανατολικής Μεσογείου. Προς την κατεύθυνση αυτή συμβάλλει η σύσταση Εκτελεστικής Γραμματείας και η συγκρότηση θεματικών ομάδων, στις οποίες συμμετέχει το Υπουργείο Τουρισμού και είναι ο συντονιστής της "ΟΜΑΔΑΣ II ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΡΩΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ".

Στη στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού και την προώθηση της κρουαζιέρας συμπεριλαμβάνονται: α) Η άμεση προώθηση του brand «Ελλάδα» στο θαλάσσιο τουρισμό, β) Η ανάδειξη νέων ελληνικών προορισμών με σκοπό την ένταξή τους σε νέα προγράμματα «κρουαζιέρας» και νέων θεματικών ταξιδιωτικών εμπειριών, γ) Στενή συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα για σύναψη στρατηγικών συνεργασιών lobbying στο εξωτερικό, δ) Πολιτικές πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη συνεργασιών και διμερών δράσεων με χώρες στην ευρύτερη περιοχή, ε) Ενθάρρυνση, του ιδιωτικού τομέα για την ανάπτυξη συνεργασιών και δημιουργία από κοινού πακέτων κρουαζιέρας για την προσέλκυση επισκεπτών από μακρινές χώρες, στ) Στόχευση στην άμεση βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού μας προϊόντος και των εκσυγχρονισμό της αλυσίδας εξυπηρέτησης των πλοίων σε όλα τα λιμάνια μας, ζ) Ενίσχυση της διεθνούς μας παρουσίας μέσα από εξειδικευμένες εκθέσεις

Τουρισμού, μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, η) Συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση "Seatrade" στη Φλόριντα των ΗΠΑ και επαφές με σημαντικούς εκπροσώπους Διεθνών Ομίλων που δραστηριοποιούνται στην κρουαζιέρα, θ) Ενίσχυση των απευθείας αεροπορικών συνδέσεων που στην περίπτωση της κρουαζιέρας αποτελούν το «κλειδί» για την ανάπτυξή της, και κυρίως, ι) η εδραίωση των ελληνικών λιμένων ως λιμάνια στα οποία θα ξεκινούν οι κρουαζιέρες και όχι ως ενδιάμεσοι σταθμοί.

Στο πλαίσιο της ως άνω στρατηγικής εντάσσεται η πρόσφατη συμμετοχή, οι συναντήσεις και παρεμβάσεις μας στην Διεθνή Έκθεση Seatrade Cruise Global 2017, στο Φορτ Λόντερντεϊλ των ΗΠΑ (13-16 Μαρτίου 2017). Επιπροσθέτως, στην ανταγωνιστικότητα της ελληνικής κρουαζιέρας και στην προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού επιβατών συμβάλλει η νέα προβλήτα κρουαζιέρας στον Λιμένα του Πειραιά, τα εγκαίνια της οποίας πραγματοποιήσαμε στις 3 Οκτωβρίου 2016 στο πλαίσιο στρατηγικής συνεργασίας του ΟΛΠ με την COSCO Shipping. Η εν λόγω επένδυση έχει ως στόχο την αύξηση του αριθμού των επιβατών κρουαζιέρας στον Πειραιά από 1,1, εκατ. τον χρόνο σήμερα, σε 1,5 εκ. τα αμέσως επόμενα χρόνια και μακροπρόθεσμα σε 3 εκατ. επιβάτες.

Επισημαίνεται ότι τον Φεβρουάριο του 2016, προκηρύχθηκε πρόγραμμα για την ενίσχυση των επενδυτικών σχεδίων υφιστάμενων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων, ώστε να βελτιώσουν τη θέση τους στην εσωτερική και διεθνή τουριστική αγορά στην οποία υπερλαμβάνεται ο θαλάσσιος τουρισμός και το γιώτινγκ. Υποβλήθηκαν 2.552 αιτήσεις με π/υ 324 εκ. € και αιτούμενη δημόσια δαπάνη 139 εκ. €. Στην παρούσα φάση σχεδιάζεται νέα προκήρυξη προγράμματος μέσω του ΕΣΠΑ 2014-2020, ύψους 120 εκατ. ευρώ για την ενίσχυση της ίδρυσης νέων μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Μέσα από τα δύο αυτά προγράμματα, οι ενισχύσεις που θα κατευθυνθούν στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις θα ξεπεράσουν τα 210 εκατ. ευρώ. Οι ενισχύσεις κατευθύνονται, μεταξύ άλλων, και προς επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο θαλάσσιο τουρισμό.

Βάσει των μέχρι στιγμής στοιχείων, το 2017 θα είναι ιδιαίτερα θετικό για τον θαλάσσιο τουρισμό και το γιώτινγκ δεδομένης της θετικής δυναμικής που παρουσιάζουν οι κρατήσεις για το σύνολο του τουρισμού. Επίσης, σας ενημερώνουμε ότι στην κεντρική πύλη του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού www.visitgreece.gr υπάρχει διακριτή ενότητα για τα σκάφη αναψυχής για την προώθηση του γιώτινγκ με σημαντικές πληροφορίες για όσους επιλέξουν να ταξιδέψουν με ενοικιαζόμενα ή με δικά τους σκάφη. Το Υπουργείο Τουρισμού λαμβάνοντας υπόψη την σπουδαιότητα και την ιστορική σημασία του θαλάσσιου τουρισμού για την χώρα μας έχει έρθει σε επαφή με όλους τους αρμόδιους φορείς και την ένωση μαρίνων για την προβολή και προώθηση του γιώτινγκ σε παγκόσμιες εκθέσεις ενώ στόχος μας είναι να αξιοποιηθούν οι μαρίνες κατάλληλα προκειμένου να μπορούν να φιλοξενήσουν τον ολοένα αυξανόμενο αριθμό τουριστών θαλάσσης δημιουργώντας ένα πλήρες και οργανωμένο δίκτυο μαρίνων αντάξιο για αυτό το σκοπό.

Επιπροσθέτως, στις άμεσες προτεραιότητες του Υπουργείου Τουρισμού βρίσκεται η ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού στο πλαίσιο της νέας Εθνικής Τουριστικής Στρατηγικής και με στόχο την άμβλυνση της εποχικότητας αλλά και τον εμπλουτισμό και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος στη βάση της αξιοποίησης των ιδιαίτερων γεωμορφολογικών χαρακτηριστικών και συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Χώρας μας. Ο καταδυτικός τουρισμός, αποτελεί έναν από τους πλέον αναπτυσσόμενους κλάδους αναψυχής αυξανόμενης διεθνούς ζήτησης και μοχλό ανάπτυξης της τουριστικής βιομηχανίας ιδιαίτερα στη Μεσόγειο, που απευθύνεται κυρίως σε τουρίστες υψηλού εισοδηματικού επιπέδου. Λειτουργεί ως πόλος έλξης ποιοτικού τουρισμού 12μηνης διάρκειας, τόνωσης της περιβαλλοντικής συνείδησης και ενίσχυσης της τουριστικής υποδομής με ήπιες κατασκευές που δεν επιβαρύνουν την παράκτια ζώνη, καθιστώντας το ελληνικό τουριστικό προϊόν διεθνώς ανταγωνιστικό. Το ισχύον θεσμικό πλαίσιο για τον χαρακτηρισμό θαλάσσιας περιοχής με τον αντίστοιχο αυτής πυθμένα ως καταδυτικό πάρκο, διέπεται από τον ν. 3409/2005 «Καταδύσεις αναψυχής και άλλες διατάξεις»

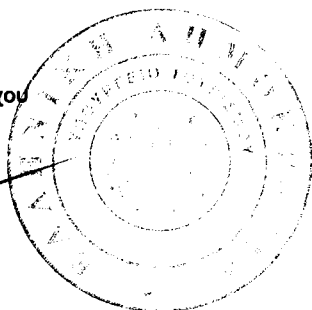
(ΦΕΚ 273/Α'), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το άρθρο δέκατο "Καταδυτικά Πάρκα - Οργανωμένες Καταδύσεις" του ν. 4296/2014 (ΦΕΚ 214/Α'), βάσει του οποίου ως καταδυτικό πάρκο νοείται χαρακτηρισμένη (κατόπιν σχετικής ΚΥΑ στην οποία συμπράττει ο Υπουργός Τουρισμού ως συνυπογράφων) θαλάσσια περιοχή στην οποία πραγματοποιούνται κατ' αποκλειστικότητα καθοδηγούμενες καταδύσεις αναψυχής, καθώς και συναφείς υποβρύχιες δραστηριότητες όπως υποβρύχια φωτογράφιση, υποβρύχια κινηματογράφηση και περιβαλλοντική εκπαίδευση. Το Υπουργείο Τουρισμού παρέχει κάθε δυνατή συνεργασία στους συναρμόδιους φορείς, Υπουργεία, Περιφερειακή - Τοπική Αυτοδιοίκηση καθώς και στον ιδιωτικό τομέα για την προώθηση και υλοποίηση σχετικών ενεργειών.

Σε ό,τι αφορά στον τομέα της επικοινωνίας, μέσα από τον κεντρικό συντονισμό του Υπουργείου και του ΕΟΤ υλοποιούνται και στηρίζονται, από κοινού, προωθητικές δράσεις και ενέργειες στο εξωτερικό, όπως fam trips, κοινές διαφημιστικές ενέργειες με διεθνείς Tour Operators μέσα από καμπάνιες, το διαδίκτυο και τα social media καθώς και συμμετοχή σε εκθέσεις και συνέδρια παγκόσμιου βεληνεκούς. Το 2016 υπήρξε χρονιά ποσοτικών και ποιοτικών διακρίσεων για τον Ελληνικό Τουρισμό. Η Ελλάδα παρουσίασε μια σημαντική αύξηση της τάξης του 52% το 2016 στους επιβάτες κρουαζιέρας σηματοδοτώντας την ανάκαμψη της ελληνικής αγοράς, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της ετήσιας έρευνας της Διεθνούς Ένωσης Κρουαζιέρας (Cruise Lines International Association (CLIA), που παρουσιάσθηκαν στην πρόσφατη έκθεση Seatrade Cruise Global 2017.

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Ένωσης Λιμένων Ελλάδος, κατά το 12μηνο του έτους 2016, καταγράφηκαν 4.290 αφίξεις κρουαζιερόπλοιων με 5.197.118 επιβάτες κρουαζιέρας (έναντι 4.281 αφίξεων κρουαζιερόπλοιων και 4.957.743 επιβάτες το έτος 2015). Για το 2017, σύμφωνα με εκτιμήσεις εξειδικευμένων στελεχών του Posidonia Sea Tourism Forum, οι προοπτικές ανάπτυξης της κρουαζιέρας παραμένουν θετικές διότι η παγκόσμια βιομηχανία της κρουαζιέρας συνεχίζει τη δυναμική αναπτυξιακή πορεία, παρ'ότι οι τρέχουσες γεωπολιτικές εντάσεις επηρέασαν αρνητικά την Ανατολική Μεσόγειο ως προορισμό θαλάσσιου τουρισμού. Θετικές είναι τέλος, οι προβλέψεις που καταγράφει για την περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου η Cruise Lines International Association (CLIA), η οποία που υπολογίζει στα 25,3 εκατ. τους επιβάτες κρουαζιέρας για το 2017, με αύξηση της τάξης του 4,5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Επισημαίνεται τέλος, ότι το Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής έθεσε σε διαβούλευση σχέδιο νόμου με τίτλο «Ενδυνάμωση της διαφάνειας και της αξιοκρατίας σε θέματα αρμοδιότητας Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, ενίσχυση της κοινωνικής συμμετοχής στην ακτοπλοΐα, θέματα πολιτικού προσωπικού, συμπλήρωση διατάξεων για τα λιμενικά έργα και άλλες διατάξεις» η οποία ολοκληρώθηκε στις 28-2-2017 και για το οποίο το Υπουργείο Τουρισμού κατέθεσε τις παρατηρήσεις του.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Σουζάνα Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1. Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (3)