



11 ΑΠΡ. 2017

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα 11 - 04 -2017
Αρ. Πρωτ.: 43007

Ταχ. Δ/ση: Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ.Κώδικας: 10180
Πληροφορίες: Ν. Σταματίου
Τηλέφωνο: 210 3332033

ΠΡΟΣ : ↓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή: κα
Ντόρα Μπακογιάννη
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση 4432/23-03-2017

Σχετικά με την ανωτέρω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα Ντόρα Μπακογιάννη και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε, το με αριθμ. πρωτ. 41881/07-04-2017 έγγραφο, της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή, του Υπουργείου Οικονομίας & Ανάπτυξης.

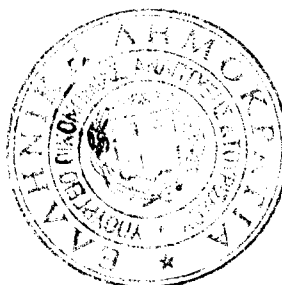
Ο Υπουργός

Δημήτρης Παπαδημητρίου

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Τμήμα Κοιν.Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (2)
Συνολικός αρ. σελίδων (3)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Α ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)

Γεώργιος Μεσσαλάς



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ &
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Ταχ. Δ/ση: Πλ. Κάνιγγος
Τ.Κ. : 101 81
Τηλέφωνο: 210 - 38 93 400
Fax : 210 - 38 03 422

Αθήνα, 7 Απριλίου 2017
Αρ. Πρωτ.: 41881

ΠΡΟΣ: Αυτοτελές Τμήμα
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Θέμα: «Το υπ. αριθμ. πρωτ. 4432/23-03-2017 ερώτημα της Βουλευτή Ντόρας Μπακογιάννη».

Σε απάντηση του από 36034/27-03-2017 Υπηρεσιακού Σημειώματος, με το οποίο μας διαβιβάσατε την υπ. αριθ. πρωτ. 4432/23-03-2017 Ερώτηση της Βουλευτή Ντόρας Μπακογιάννη, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Με βάση τα τελευταία στοιχεία του Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο, ο οποίος δημοσιεύεται σε μηνιαία βάση από την ΕΛΣΤΑΤ και αποτελεί τον πιο αξιόπιστο και επιστημονικά έγκυρο και αποδεκτό δείκτη, υπάρχει αύξηση 1,4% τον Ιανουάριο του 2017 σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2016. Πιο συγκεκριμένα, και ενώ είναι γεγονός ότι υπάρχει μείωση στην κατηγορία τρόφιμα-ποτά-καπνός, σημαντική αύξηση της τάξεως του 3,1% παρουσιάζουν τα μεγάλα καταστήματα τροφίμων (supermarkets). Η αύξηση αυτή, σε συνδυασμό με την αύξηση του Γενικού Δείκτη, συνηγορεί στο ότι πιθανότερη ερμηνεία είναι η μετατόπιση του τζίρου προς συγκεκριμένη κατηγορία καταστημάτων παρά η καταστροφολογία περί κατακόρυφης πτώσης της κατανάλωσης. Επίσης, αξίζει να αναφερθεί ότι με βάση την έρευνα της IRI την οποία επικαλείστε, υπάρχει αύξηση τον Φεβρουάριο κατά 2,9%, καθώς επίσης και μεγάλη αύξηση των πωλήσεων στα discount supermarkets. Η προαναφερθείσα αύξηση ενδεχομένως δείχνει μια στροφή των καταναλωτών, η οποία αντικατοπτρίζεται και από στοιχεία μελέτης του ΙΕΛΚΑ, σε προϊόντα προσφορών και εκπτώσεων, προκειμένου να καρπωθούν τα οφέλη του ανταγωνισμού και να πετύχουν έναν βέλτιστο συνδυασμό μεταξύ κόστους και ωφέλειας. Τέλος, πρέπει να επισημανθεί ότι μια παράμετρος που επίσης επηρεάζει σημαντικά τους δείκτες καταγραφής του λιανικού εμπορίου είναι η ολοένα και μεγαλύτερη χρήση της τεχνολογίας καθώς αφενός αποτελεί ένα εργαλείο που ολοένα και περισσότεροι καταναλωτές χρησιμοποιούν με σκοπό την σύγκριση τιμών και την βελτιστοποίηση των καταναλωτικών τους αποφάσεων και αφετέρου, σύμφωνα και με μελέτη του ΙΕΛΚΑ, το ποσοστό των καταναλωτών που πραγματοποιεί συστηματικά online αγορές προϊόντων supermarket παρουσιάζει ισχυρά αυξητικές τάσεις και ανέρχεται σε 5,1% το 2016 από 3,9% το 2015, με πρόβλεψη να ανέλθει στο 6,5% το 2017 (αύξηση 27%), κάτι το οποίο λόγω μεθοδολογίας δεν λαμβάνεται υπόψη.