



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 10.04.2017

10 ΑΠΡ. 2017

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 102

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: [✓]Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ηλία Παναγιώταρο
2. Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής
Πολιτικής - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Φεύγουν τα κρουαζιερόπλοια από το λιμάνι της Καβάλας».

Σχετ.: Η με Α.Π. 4314/20-03-2017 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ηλίας Παναγιώταρος, σας πληροφορούμε ότι η τυπική αρμοδιότητα για τη χάραξη πρωτοβουλιών ενίσχυσης του τομέα αλλά και δράσεων προσέλκυσης κρουαζιερόπλοιων σε ελληνικούς λιμένες ανήκει στο συνενωμένο Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής. Παρά ταύτα, σας γνωρίζουμε ότι ο θαλάσσιος τουρισμός συνιστά βασικό τομέα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και αποτελεί κεντρικό πυλώνα της νέας Εθνικής Τουριστικής Στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού δεδομένων των πολλαπλασιαστικών επιδόσεων που αποφέρει σε εθνική και περιφερειακή κλίμακα και λαμβάνοντας ταυτόχρονα υπόψη τις υπάρχουσες οικονομικές και γεωπολιτικές συγκυρίες.

Στις άμεσες προτεραιότητες του Υπουργείου μας περιλαμβάνεται η πύκνωση των αφίξεων κρουαζιεροπλοίων σε περισσότερα ελληνικά λιμάνια, η διευκόλυνση της πρόσβασης και παραμονής σε χώρους πολιτισμού και αναψυχής αλλά και η δημιουργία θετικών εντυπώσεων στους επισκέπτες της Χώρας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Προς τούτο, το Υπουργείο Τουρισμού συμμετέχει, μεταξύ άλλων εμπλεκόμενων φορέων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, στην «Εθνική Συντονιστική Επιτροπή Κρουαζιέρας», οι βασικοί στόχοι της οποίας επικεντρώνονται στη χάραξη μίας κοινής και ενιαίας στρατηγικής για την ανάπτυξη της κρουαζιεροπλοΐας. Η Επιτροπή Κρουαζιέρας παρέχει νέες δυνατότητες προκειμένου η χώρα μας να ισχυροποιήσει την δυναμική του κλάδου για τα επόμενα χρόνια στη λεκάνη της Ανατολικής Μεσογείου. Προς την κατεύθυνση αυτή συμβάλλει η σύσταση Εκτελεστικής Γραμματείας και η συγκρότηση θεματικών ομάδων, στις οποίες συμμετέχει το Υπουργείο Τουρισμού και είναι ο συντονιστής της "ΟΜΑΔΑΣ II ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ".

Στη στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού και την προώθηση της κρουαζιέρας συμπεριλαμβάνονται: α) Η άμεση προώθηση του brand «Ελλάδα» στο θαλάσσιο τουρισμό, β) Η ανάδειξη νέων ελληνικών προορισμών με σκοπό την ένταξή τους σε νέα προγράμματα «κρουαζιέρας» και νέων θεματικών ταξιδιωτικών εμπειριών, γ) Στενή συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα για σύναψη στρατηγικών συνεργασιών lobbying στο εξωτερικό, δ) Πολιτικές πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη συνεργασιών και διμερών δράσεων με χώρες στην ευρύτερη περιοχή, ε) Ενθάρρυνση, του ιδιωτικού τομέα για την ανάπτυξη συνεργασιών και δημιουργία από κοινού πακέτων κρουαζιέρας για την προσέλκυση επισκεπτών από μακρινές χώρες, στ) Στόχευση στην άμεση βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού μας προϊόντος και των εκσυγχρονισμό της αλυσίδας εξυπηρέτησης των πλοίων σε

όλα τα λιμάνια μας, ζ) Ενίσχυση της διεθνούς μας παρουσίας μέσα από εξειδικευμένες εκθέσεις Τουρισμού, μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, η) Συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση "Seatrade" στη Φλόριντα των ΗΠΑ και επαφές με σημαντικούς εκπροσώπους Διεθνών Ομίλων που δραστηριοποιούνται στην κρουαζιέρα, θ) Ενίσχυση των απευθείας αεροπορικών συνδέσεων που στην περίπτωση της κρουαζιέρας αποτελούν το «κλειδί» για την ανάπτυξή της, και κυρίως, ι) η εδραίωση των ελληνικών λιμένων ως λιμάνια στα οποία θα ξεκινούν οι κρουαζιέρες και όχι ως ενδιάμεσοι σταθμοί.

Στο πλαίσιο της ως άνω στρατηγικής εντάσσεται η πρόσφατη συμμετοχή, οι συναντήσεις και παρεμβάσεις μας στην Διεθνή Έκθεση Seatrade Cruise Global 2017, στο Φορτ Λόντερντεϊλ των ΗΠΑ (13-16 Μαρτίου 2017), την σημαντικότερη παγκόσμια συνάντηση της διεθνούς βιομηχανίας θαλάσσιου τουρισμού. Κυρίαρχα θέματα αποτέλεσαν οι δυνατότητες για την ανάπτυξη νέων ελληνικών προορισμών κρουαζιέρας και θεματικών τουριστικών προϊόντων, τα τουριστικά πακέτα για τουρισμό πολυτελείας, τα έργα υποδομών για την εξυπηρέτηση των αναγκών φιλοξενίας μεγαλύτερων σε μέγεθος κρουαζιερόπλοιων με βάση τις παγκόσμιες τάσεις και οι απευθείας αεροπορικές συνδέσεις.

Επιπροσθέτως, στην ανταγωνιστικότητα της ελληνικής κρουαζιέρας και στην προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού επιβατών συμβάλλει η νέα προβλήτα κρουαζιέρας στον Λιμένα του Πειραιά, τα εγκαίνια της οποίας πραγματοποιήσαμε στις 3 Οκτωβρίου 2016 στο πλαίσιο στρατηγικής συνεργασίας του ΟΛΠ με την COSCO Shipping. Η εν λόγω επένδυση έχει ως στόχο την αύξηση του αριθμού των επιβατών κρουαζιέρας στον Πειραιά από 1,1, εκατ. τον χρόνο σήμερα, σε 1,5 εκ. τα αμέσως επόμενα χρόνια και μακροπρόθεσμα σε 3 εκατ. επιβάτες.

Σε ό,τι αφορά στον τομέα της επικοινωνίας σας γνωρίζουμε ότι στο πλαίσιο της συνεργασίας που το Υπουργείο μας έχει καθιερώσει με τις Περιφέρειες και την τοπική αυτοδιοίκηση, ενισχύεται η ενιαία προβολή και προώθηση περιοχών που αποτελούν προσφυλίες τουριστικούς προορισμούς για την κρουαζιέρα, στοχεύοντας σε συγκεκριμένες αγορές. Μέσα από τον κεντρικό συντονισμό του Υπουργείου και του ΕΟΤ υλοποιούνται και στηρίζονται, από κοινού, προωθητικές δράσεις και ενέργειες στο εξωτερικό, όπως fam trips, κοινές διαφημιστικές ενέργειες με διεθνείς Tour Operators μέσα από καμπάνιες, το διαδίκτυο και τα social media καθώς και συμμετοχή σε εκθέσεις και συνέδρια παγκόσμιου βεληνεκούς.

Ο θαλάσσιος τουρισμός προβάλλεται στις μεγαλύτερες παγκόσμιες ηλεκτρονικές πλατφόρμες και σε διεθνή δορυφορικά τηλεοπτικά δίκτυα, καθώς και μέσα από δημοφιλή διαδικτυακά μέσα όπως το Google, το Yahoo και το Facebook. Βασικό εργαλείο εξωστρέφειας και επικοινωνίας συνιστά η κεντρική πύλη του ΕΟΤ www.visitgreece.gr και οι σελίδες του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Αναφορικά με την προβολή και την προώθηση νησιωτικών προορισμών που δέχθηκαν πιέσεις από τις προσφυγικές και μεταναστευτικές ροές, σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού διασφάλισε την ενιαία προβολή και προώθησή τους στο εξωτερικό, σε συνεργασία με τις Περιφέρειες Βορείου και Νοτίου Αιγαίου με στόχο να συνεχίσουν να αποτελούν πόλο έλξης τουριστών. Ειδικότερα, το Υπουργείο σχεδίασε και υλοποίησε το 2016 πρόγραμμα άμεσων πολιτικών επιχειρησιακών και επικοινωνιακών δράσεων που αφορούσαν στα νησιά Σάμος, Χίος, Λέσβος, Κως και Λέρος. Καταρχάς, είχε διασφαλιστεί ότι οι προσωρινές δομές φιλοξενίας θα βρίσκονται εκτός περιοχών τουριστικών ενδιαφέροντος και μακριά από την τουριστική κίνηση.

Πιο συγκεκριμένα, σε σύνολο 252 ταξιδιών εξοικείωσης για την συνολική προβολή και προώθηση της Ελλάδας και του ελληνικού τουρισμού στο εξωτερικό το 2016, πραγματοποιήθηκαν 41 fam trips και press trips στα νησιά Κως, Σάμος, Χίος, Λέρος και Κως, μεμονωμένα ή συνδυαστικά με άλλους προορισμούς.

Για το έτος 2017 μέχρι στιγμής προγραμματίζεται - σε συνεργασία με τα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού και τους τοπικούς φορείς (Περιφέρειες, Δήμοι κ.λ.π.) - ταξίδι εξοικείωσης στη Χίο (Γραφείο ΕΟΤ Κάτω Χωρών/ Μάιος 2017), στην Κω (Γραφείο ΕΟΤ Γερμανίας/Απρίλιος 2017), στη

Ρόδο (Γραφείο ΕΟΤ Γαλλίας/Απρίλιος 2017 και Γραφείο ΕΟΤ Μ. Βρετανίας/Ιούνιος 2017) καθώς σε άλλους προορισμούς νησιών που έχουν δεχθεί προσφυγικές και μεταναστευτικές ροές.

Σε υλοποίηση των κατευθύνσεων που έδωσε το Υπουργείο, ο ΕΟΤ και τα γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού διοργάνωσαν, συνδιοργάνωσαν με τις τοπικές αρχές και ανέλαβαν την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας για tour operators, ξένους δημοσιογράφους, travel bloggers και διεθνή ΜΜΕ που επισκέφθηκαν τους προορισμούς αυτούς και τους προέβαλαν στις ξένες αγορές. Υλοποιήθηκαν ειδικά προγράμματα προώθησης και προβολής των προορισμών του Αν. Αιγαίου κατά προτεραιότητα στο πλαίσιο των προγραμμάτων συνδιαφήμισης με τους μεγαλύτερους tour operators της Ευρώπης το 2016. Τα νησιά επίσης προβλήθηκαν κατά προτεραιότητα, μέσα από τις εκστρατείες προώθησης και προβολής του ελληνικού τουρισμού που υλοποίησε ο ΕΟΤ, στις τις μεγαλύτερες παγκόσμιες πλατφόρμες (google, expedia, yahoo, tripadvisor, facebook, Instagram, yantex κτλ.), μέσα από την εκστρατεία για την ενίσχυση των κρατήσεων τελευταίας στιγμής που ολοκληρώθηκε τέλος Νοεμβρίου 2016), τα social media του ΕΟΤ με οπτικοακουστικό υλικό και με προβολή σε επιλεγμένα inflight περιοδικά (Air China, China Eastern Airlines, LOT). Οι προορισμοί είχαν επίσης δωρεάν συμμετοχή, ενισχυμένη παρουσία και προνομιακή προβολή, στα περίπτερα του ΕΟΤ στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις. Ενδεικτικά αναφέρονται οι Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις ITB στο Βερολίνο (9-13/3/2016), Vakantiebeurs στην Ουτρέχτη της Ολλανδίας (12-17/1/2016), MITT στη Μόσχα (23-26/3/2016) και WTM στο Λονδίνο (7-9/11/2016).

Επισημαίνουμε ότι το 2016 υπήρξε χρονιά ποσοτικών και ποιοτικών διακρίσεων για τον Ελληνικό Τουρισμό. Η Ελλάδα παρουσίασε μια σημαντική αύξηση της τάξης του 52% το 2016 στους επιβάτες κρουαζιέρας σηματοδοτώντας την ανάκαμψη της ελληνικής αγοράς, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της ετήσιας έρευνας της Διεθνούς Ένωσης Κρουαζιέρας (Cruise Lines International Association (CLIA), που παρουσιάσθηκαν στην πρόσφατη έκθεση Seatrade Cruise Global 2017.

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Ένωσης Λιμένων Ελλάδος, κατά το 12μηνο του έτους 2016, καταγράφηκαν 4.290 αφίξεις κρουαζιερόπλοιων με 5.197.118 επιβάτες κρουαζιέρας (έναντι 4.281 αφίξεων κρουαζιερόπλοιων και 4.957.743 επιβάτες το έτος 2015). Σημαντική ήταν η αύξηση που κατεγράφη ειδικότερα και στον Λιμένα του Πειραιά, όπου σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του Ο.Λ.Π., για όλο το 2016 ο τομέας κρουαζιέρας έκλεισε με σημαντική αύξηση πάνω από 10% (113.000 επιβάτες) σε σχέση με το 2015 ενώ ιδιαίτερη άνοδο 24% σημείωσε το homeporting.

Για το 2017, σύμφωνα με εκτιμήσεις εξειδικευμένων στελεχών του Posidonia Sea Tourism Forum, οι προοπτικές ανάπτυξης της κρουαζιέρας παραμένουν θετικές διότι η παγκόσμια βιομηχανία της κρουαζιέρας συνεχίζει τη δυναμική αναπτυξιακή πορεία, παρ'ότι οι τρέχουσες γεωπολιτικές εντάσεις επηρέασαν αρνητικά την Ανατολική Μεσόγειο ως προορισμό θαλάσσιου τουρισμού.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου


α.α. Αθηνοπούλα Κολοτούρα



Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (3)