



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

7/4
Αθήνα, 6/4/2017
Α.Π.: 887

Φραγκούδη 11 & Πάντου,
10163 Καλλιθέα

Τηλ.: 210-9098600-2
Fax : 210-9098738
E-mail : sec@mindigital.gr

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

ΚΟΙΝ: Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο
Δια της Βουλής των Ελλήνων

Θέμα: «Απάντηση στην υπ' αριθμ. 1557/23.3.2017 Αναφορά του βουλευτή Ν. Νικολόπουλου»

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. 1557/23.3.2017 Αναφοράς του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου, σας επισημαίνουμε ότι:

Είναι απολύτως αληθές ότι πλείστα εκ των sites που βασίζονται στη διαφήμιση προσπαθούν να αυξήσουν την επισκεψιμότητά τους, μέσω πρακτικών όπως των λεγόμενων "click-bait", δηλαδή άρθρων που με παραπλανητικό τίτλο προκαλούν το χρήστη να επισκεφθεί τη φιλοξενούσα ιστοσελίδα ή όπως της "επιστράτευσης" ψεύτικων προφίλ στα social media, προκειμένου να προωθούνται σχετικές δημοσιεύσεις, ενώ αποτελεί συνήθης πρακτική το χρηματικό τίμημα που καταβάλλεται για διαφήμιση στις ιστοσελίδες να υπολογίζεται με βάση τις θεάσεις (views) ή τη διάδραση (clicks) του χρήστη με το διαφημιστικό banner. Πλην όμως έχει γίνει πλέον αντιληπτό ότι απλά ποσοτικά δεδομένα (όπως π.χ. η τύποις επισκεψιμότητα μιας ιστοσελίδας) δεν επαρκούν, αλλά απεναντίας χρειάζεται και προσεκτική αξιολόγηση των ποιοτικών στοιχείων ανάλυσης του κοινού της εκάστοτε ιστοσελίδας.

Σε ό,τι αφορά το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, με τη θέση σε λειτουργία του Μητρώου Online Media έγινε ένα πολύ σημαντικό βήμα στην κατεύθυνση της εξάλειψης του φαινομένου μη βέλτιστης δαπάνης δημόσιων πόρων σε ατελή ή ανεπεξέργαστα επικοινωνιακά προγράμματα Δημοσίων Φορέων. Η διαφάνεια που επιβάλλει το Μητρώο

ουσιαστικά αποκλείει "ύποπτα" ή θολού ιδιοκτησιακού καθεστώτος sites από την κρατική διαφήμιση. Επιπλέον, η διαρκής εποπτεία της ΓΓ Επικοινωνίας και Ενημέρωσης στα διαφημιστικά προγράμματα του Δημοσίου, υποχρεώνει τους Φορείς να παρουσιάζουν ολοκληρωμένα και επεξεργασμένα επικοινωνιακά προγράμματα, συνεισφέροντας κατ' αυτόν τον τρόπο στην προσπάθεια βέλτιστης αξιοποίησης των δημόσιων πόρων.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΛΙΓΙΑΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΕΚ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ

Παναγιώτης Σκούτας
Διευθυντής Υπουργού
Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών
και Ενημέρωσης

- Αρ. σελ. απάντησης: (2)
- Αρ. σελ. συνημμένων απάντησης: (0)
- Συνολικός αριθμός σελίδων: (2)