

ο ν. 4070/2012 που αυξάνει αντί να μειώνει το πρόβλημα της ρύθμισης της αγοράς Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομίων στην Ελλάδα. Με το να έχουμε μια ρυθμιστική αρχή που ουσιαστικά λειτουργεί χωρίς πειθαρχικό έλεγχο δεν υπήρχε η δυνατότητα πραγματικά διαφανούς και εύρυθμης λειτουργίας των αγορών που καλείται να ρυθμίσει η ΕΕΤΤ.

2.2. Αναφέρατε τουλάχιστον ένα παράδειγμα αντιμετώπισης του ίδιου ή παρόμοιου προβλήματος σε χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του ΟΟΣΑ (εφόσον υπάρχει) και αιτιολογήστε τον λόγο για τον οποίο επιλέξατε τη συγκεκριμένη χώρα.

Οι περισσότερες χώρες της ΕΕ χρησιμοποιούν εθνικούς ρυθμιστές που έχουν ισόρροπη διαφάνεια στον τρόπο διορισμού και λειτουργίας των εθνικών ρυθμιστικών τους αρχών.

2.3. Απαριθμήστε αναλυτικά τα διατάγματα και τις κανονιστικές πράξεις που πρέπει να εκδοθούν, προκειμένου να εφαρμοστεί πλήρως η αξιολογούμενη ρύθμιση και περιγράψτε για κάθε μία από αυτές τυχόν θέματα που πρέπει να προσεχθούν κατά την εφαρμογή της

(α) αρ. 2(1) – Χάρτες Συχνοτήτων (κοινή απόφαση του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από γνώμη της Ε.Ε.Τ.Τ.)

(β) αρ. 2(4)εδ1 - ο αριθμός των δημοπρατούμενων αδειών παρόχου περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης (απόφαση του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας)

(γ) αρ. 2(4)ε2 - τιμή εκκίνησης ανά κατηγορία δημοπρατούμενης άδειας (κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο ανατίθεται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από γνώμη του Ε.Σ.Ρ.)

(δ) αρ.16(1) – έγκριση ιδρυτικού καταστατικού επωνυμία «ΕΡΤ Δίκτυο Επίγειας Ψηφιακής Ευρυεκπομπής-ΕΡΤnet Α.Ε.» (κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, του Υπουργού Επικρατείας αρμοδίου για θέματα Δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης και του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως)

(ε) αρ. 18 Α (αρ. 10 (3) αναθεωρημένου ν. 4053/2012 (Α' 44) – συγκρότηση πειθαρχικού συμβουλίου ΕΕΤΤ (κοινή απόφαση του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και του Υπουργού Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων)

(στ) αρ. 19 απόφαση αφαίρεσης από τον πάροχο δικτύου που έχει τα σχετικά δικαιώματα χρήσης ραδιοσυχνοτήτων επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής, (απόφαση του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων)

3. Συνέπειες στην Οικονομία

3.1 Αναφέρατε αναλυτικά ποιες κατηγορίες επιχειρήσεων αφορά η αξιολογούμενη ρύθμιση:

Εταιρείες Τηλεπικοινωνιών και Πληροφορικής

Φορείς διάθεσης ραδιοτηλεοπτικού προγράμματος, υποδομών και εξοπλισμού

ΕΡΤ και η θυγατρική αυτής «ΕΡΤ Δίκτυο Επίγειας Ψηφιακής Ευρυεκπομπής-ΕΡΤnet Α.Ε.»

3.2 Αναφέρατε αναλυτικά την επίδραση της αξιολογούμενης ρύθμισης στη δομή της αγοράς:

Διευκολύνεται η συμμετοχή στην αγορά ψηφιακών τηλεπικοινωνιών, δικτύων και περιεχομένου.

3.3 Μετρήστε το κόστος εγκατάστασης για νέες επιχειρήσεις πριν και μετά την αξιολογούμενη ρύθμιση, με την χρήση του «τυποποιημένου μοντέλου κόστους»:

Δεν ισχύει (Δ/Ι)

3.4 Αναφέρατε αναλυτικά την επίδραση της προτεινόμενης ρύθμισης στις λειτουργίες της παραγωγής και του μάρκετινγκ των επιχειρήσεων:

Δ/Ι

3.5. Αναφέρατε αναλυτικά και αιτιολογήστε την επίδραση της αξιολογούμενης ρύθμισης στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων

Βελτιώνεται η δυνατότητα πρόσβασης στην αγορά συχνοτήτων και η διαφάνεια στη λειτουργία της αγοράς ψηφιακών τηλεπικοινωνιών, δικτύων και περιεχομένου.

3.6. Προσδιορίστε το διοικητικό βάρος των επιχειρήσεων που προκαλεί ή αφαιρεί η προτεινόμενη ρύθμιση, εφαρμόζοντας το «τυποποιημένο μοντέλο κόστους»

Δ/Ι

3.7 Προσδιορίστε ειδικότερα και μετρήστε αναλυτικά και ξεχωριστά το κόστος και τα οφέλη που θα προκύψουν από την προτεινόμενη ρύθμιση για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Βελτιώνεται η δυνατότητα πρόσβασης στην αγορά συχνοτήτων και η διαφάνεια στη λειτουργία της αγοράς ψηφιακών τηλεπικοινωνιών, δικτύων και περιεχομένου

3.8. Προσδιορίστε αναλυτικά τα οφέλη ή την επιβάρυνση του κρατικού προϋπολογισμού, που αναμένεται να προκληθούν από την εξεταζόμενη ρύθμιση

3.9. Προσδιορίστε αναλυτικά τυχόν συνέπειες της προτεινόμενης ρύθμισης στην εθνική οικονομία

Μείωση της τιμής των υπηρεσιών που παρέχονται στους πολίτες εξαιτίας της αύξησης της πρόσβασης στην αγορά συχνότητων και της διαφάνειας στη λειτουργία της αγοράς ψηφιακών τηλεπικοινωνιών, δικτύων και περιεχομένου

4. Συνέπειες στην κοινωνία και στους πολίτες

4.1. Αναφέρατε τις προσδοκώμενες συνέπειες της προτεινόμενης ρύθμισης στην κοινωνία γενικά και στις επηρεαζόμενες κοινωνικές ομάδες ειδικά

- πρόσβαση σε υπηρεσίες ψηφιακού από ευπαθείς ομάδες και σε παραμεθόριες περιοχές
- συνολική μείωση τιμών υπηρεσιών που παρέχονται από φορείς που ρυθμίζονται από την ΕΕΤΤ
- έλεγχος της λειτουργίας της ΕΕΤΤ από τους πολίτες
- διασφάλιση καθολικής πρόσβασης σε υπηρεσίες ευρυζωνικότητας και ψηφιακό περιεχόμενο
- διασφάλιση ανοιχτής πρόσβασης στις αγορές που ρυθμίζονται από την ΕΕΤΤ

4.2. Αναφέρατε τα σημερινά δεδομένα για κάθε ένα τομέα και κάθε μία κοινωνική ομάδα που επηρεάζονται από την αξιολογούμενη ρύθμιση, όπως αυτά προκύπτουν από την Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία

4.3. Περιγράψτε ξεχωριστά και αναλυτικά τα οφέλη που αναμένεται να προκύψουν για τον πολίτη από την προτεινόμενη ρύθμιση

- πρόσβαση σε υπηρεσίες ψηφιακού από ευπαθείς ομάδες και σε παραμεθόριες περιοχές
- συνολική μείωση τιμών υπηρεσιών που παρέχονται από φορείς που ρυθμίζονται από την ΕΕΤΤ
- έλεγχος της λειτουργίας της ΕΕΤΤ από τους πολίτες
- διασφάλιση καθολικής πρόσβασης σε υπηρεσίες ευρυζωνικότητας και ψηφιακό περιεχόμενο
- διασφάλιση ανοιχτής πρόσβασης στις αγορές που ρυθμίζονται από την ΕΕΤΤ

4.4. Αναφέρατε τα σημεία της προτεινόμενης ρύθμισης, τα οποία επιφέρουν βελτίωση των υπηρεσιών του Κράτους προς τον πολίτη

Βλ. απάντηση 4.3

4.5. Αναφέρατε τα σημεία της προτεινόμενης ρύθμισης, που απλουστεύουν τις διοικητικές διαδικασίες

Απλούστερη παροχή αδειών και ρύθμιση των σχετικών αγορών από την ΕΕΤΤ.

5. Συνέπειες στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον

5.1. Περιγράψτε ξεχωριστά και αναλυτικά τις αναμενόμενες συνέπειες της αξιολογούμενης ρύθμισης για τη βιώσιμη ανάπτυξη, τη βελτίωση της ποιότητας του περιβάλλοντος και τη μείωση των περιβαλλοντικών κινδύνων

Δ/Ι

5.2. Αναφέρατε περιληπτικά τα βασικά σημεία της μελέτης περιβαλλοντικών επιπτώσεων για την προτεινόμενη ρύθμιση (εφόσον υπάρχει)

Δ/Ι

6. Συνέπειες στη Δημόσια Διοίκηση και την απονομή της Δικαιοσύνης

6.1. Περιγράψτε ξεχωριστά και αναλυτικά τις αναμενόμενες συνέπειες της αξιολογούμενης ρύθμισης για τη βελτίωση της λειτουργίας και της αποδοτικότητας της Δημόσιας Διοίκησης

Δ/Ι

6.2. Αναφέρατε τις αναμενόμενες συνέπειες της αξιολογούμενης ρύθμισης στον τρόπο απονομής της Δικαιοσύνης (εφόσον υπάρχουν)

Δ/Ι

7. Νομιμότητα

7.1 Αναφέρατε το πλαίσιο διατάξεων του Συντάγματος στο οποίο ενδεχομένως εντάσσεται η προτεινόμενη ρύθμιση

αρ. 15 Σ

7.2. Αναφέρατε τυχόν νομολογία των εθνικών δικαστηρίων και ιδίως του Ανωτάτου Ειδικού Δικαστηρίου, του Συμβουλίου της Επικρατείας, του Αρείου Πάγου ή του Ελεγκτικού Συνεδρίου που αφορά θέματα συναφή με την προτεινόμενη ρύθμιση

Δ/Ι

7.3. Αναφέρατε τις σχετικές διατάξεις και προβλέψεις του ευρωπαϊκού κοινοτικού δικαίου και των διεθνών συμβάσεων που έχει κυρώσει η Ελλάδα, όπως επίσης και τυχόν νομολογία του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

Οι διατάξεις του τροποποιούμενου ν. 4070/2012 καθορίζουν το πλαίσιο παροχής δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών, συναφών ευκολιών και υπηρεσιών εντός της Ελληνικής Επικράτειας, ενσωματώνοντας στην εθνική νομοθεσία, μεταξύ άλλων τις Οδηγίες: 2009/136/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και 2009/140/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, οι οποίες τροποποίησαν αντίστοιχα την Οδηγία 2002/22/ΕΚ για την καθολική υπηρεσία και τα δικαιώματα χρηστών όσον αφορά δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών, καθώς και τις Οδηγίες 2002/21/ΕΚ σχετικά με κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών, 2002/19/ΕΚ σχετικά με την πρόσβαση σε δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών, 2002/20/ΕΚ για την αδειοδότηση δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

7.4. Αναφέρατε τυχόν σχετικές προβλέψεις της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και της νομολογίας του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου

Δ/Ι

ΚΕΦΑΛΑΙΑ Ε' & ΣΤ'

1. Αναγκαιότητα

1.1. Περιγράψτε το πρόβλημα (οικονομικό, κοινωνικό ή άλλο), το οποίο καθιστά αναγκαία την προώθηση και ψήφιση της αξιολογούμενης ρύθμισης.

Η έλλειψη μιας συνεκτικής εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής εκ μέρους του κράτους, η οποία θα εγγυάται την πλήρη και ελεύθερη ενημέρωση της διεθνούς και εσωτερικής κοινής γνώμης για όλα τα θέματα, που αφορούν την ελληνική κοινωνία και τους έλληνες πολίτες, υπήρξε μέχρι σήμερα ένας σημαντικός παράγων δυσλειτουργίας του δημοσίου διαλόγου στη χώρα μας.

Μέχρι το 2004 η αρμοδιότητα της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής (χωρίς αυτή να έχει σχηματοποιηθεί ποτέ) είχε ανατεθεί στον Υπουργό Τύπου και ΜΜΕ και στο αντίστοιχο Υπουργείο. Στηριζόταν δε και στηρίζεται μέχρι σήμερα σε τρεις πυλώνες: 1) στην εσωτερική πολιτική ενημέρωση, 2) στην επικοινωνιακή διπλωματία και 3) στην εποπτεία των μέσων μαζικής ενημέρωσης.

Η διευθέτηση αυτή εμπεριείχε δύο πολύ σημαντικές ατέλειες, οι οποίες οφείλονταν στην έλλειψη μηχανισμών οριζόντιας διασύνδεσης μεταξύ των Υπουργείων:

Α) Η εσωτερική πολιτική ενημέρωση, η οποία αποτελεί τον πρώτο πυλώνα της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής, αφορά οριζόντια στο σύνολο της γενικής πολιτικής της χώρας και στην ανάγκη πληροφόρησης του ελληνικού λαού και των πολιτειακών φορέων γι' αυτήν. Η διαχείρισή της από έναν Υπουργό οδηγούσε σε αλληλεπικαλύψεις αρμοδιοτήτων και σε προβλήματα επικοινωνιακού συντονισμού μεταξύ των Υπουργείων.

Β) Η επικοινωνιακή διπλωματία, η οποία αποτελεί το δεύτερο πυλώνα της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής, συνιστά παράλληλα σημαντικό στοιχείο και

παρακολούθημα της εξωτερικής πολιτικής. Η δε εξωτερική πολιτική ήταν ανατεθειμένη στον Υπουργό Εξωτερικών και στο αντίστοιχο Υπουργείο. Το αποτέλεσμα ήταν να παρατηρούνται αλληλεπικαλύψεις αρμοδιοτήτων μεταξύ των δύο Υπουργείων και έλλειψη συντονισμού.

Ο καθορισμός και η εφαρμογή της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής διατρέχουν σε οριζόντιο επίπεδο το σύνολο των αρμοδιοτήτων, οι οποίες αφορούν στη γενική πολιτική της χώρας, και ως εκ τούτου δεν είναι δυνατόν να ανατεθούν κατ' αρχήν σε έναν Υπουργό. Οι διατάξεις του άρθρου 82 παρ. 1 και 2 του Συντάγματος προσφέρουν το περίγραμμα για την επίλυση του ως άνω προβλήματος. Ο καθορισμός της επικοινωνιακής πολιτικής της χώρας ανήκει στην Κυβέρνηση λόγω του οριζόντιου διϋπουργικού του χαρακτήρα (άρθρο 82 παρ. 1 Σ) η δε εφαρμογή της ανήκει στον Πρωθυπουργό (άρθρο 82 παρ. 2 Σ). Η αρμοδιότητα του Πρωθυπουργού για εφαρμογή της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής μπορεί να ανατεθεί με απόφασή του σε Υπουργό χωρίς χαρτοφυλάκιο (άρθρο 83 παρ. 1 Σ). Το πρότυπο αυτό υιοθετήθηκε από το 2004 και μετά με την κατάργηση του Υπουργείου Τύπου, τη σύσταση δυο σχετικών Γενικών Γραμματειών υπό τον Πρωθυπουργό και την ανάθεση των σχετικών αρμοδιοτήτων σε Υπουργό χωρίς χαρτοφυλάκιο. Ατυχώς ουδόλως εστιάσθηκε η προσοχή στην αναγκαιότητα διϋπουργικού επικοινωνιακού συντονισμού και σχετικού στρατηγικού σχεδιασμού και δεν διασφαλίσθηκε η ενεργός συμμετοχή της Κυβέρνησης, δηλ. των Υπουργών με τα Υπουργεία τους, σε ένα τέτοιο εγχείρημα. Επί πλέον το υβριδικό οργανωτικό πρότυπο των δύο Γενικών Γραμματειών, το οποίο υπήρξε παγκόσμια πρωτοτυπία στα χρονικά της διοικητικής επιστήμης, ουδόλως συνέβαλε στη διαμόρφωση μιας συνεκτικής εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής.

1.2. Αναφέρατε τους στόχους που επιδιώκει η αξιολογούμενη ρύθμιση συμπεριλαμβάνοντας επιπλέον τυχόν ποσοτικοποιημένα και ποιοτικά στοιχεία των επιδιωκόμενων στόχων και αποτελεσμάτων.

Με τη διάταξη του άρθρου 28 του Ν. 4320/2015 καταργήθηκε η μια από τις δυο σχετικές με την επικοινωνία Γενικές Γραμματείες και μεταφέρθηκαν οι υπηρεσίες, οι αρμοδιότητες και το προσωπικό της στην άλλη. Τούτο απετέλεσε το πρώτο βήμα για

την αναβάθμιση του ρόλου της ενιαίας πλέον Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ως υποστηρικτικού μηχανισμού για τον καθορισμό, το σχεδιασμό και την εφαρμογή της επικοινωνιακής πολιτικής της χώρας υπό τον Πρωθυπουργό ως εγγυητή της ενότητας του κυβερνητικού έργου και υπό την εποπτεία του αρμοδίου Υπουργού Επικρατείας. Το πρότυπο αυτό ανταποκρίνεται πλήρως σε ανάλογα οργανωτικά πρότυπα, τα οποία έχουν υιοθετηθεί από χώρες που διακρίνονται για την εξελιγμένη επικοινωνιακή τους πολιτική, όπως είναι η Γερμανία (Bundesspresseamt), η Γαλλία (Service d' Information du Gouvernement) και η Μεγάλη Βρετανία (Government Communication Service). Η μέχρι σήμερα έλλειψη του αναγκαίου στρατηγικού σχεδιασμού και διϋπουργικού συντονισμού της ελληνικής επικοινωνιακής πολιτικής επιδιώκεται με το παρόν σχέδιο νόμου να καλυφθεί από τη θεσμοθέτηση ενός Συμβουλίου Εθνικής Επικοινωνιακής Πολιτικής, στο οποίο θα συμμετέχουν μέλη της Κυβέρνησης ή οι νόμιμοι αναπληρωτές τους (στη Μεγάλη Βρετανία αντίστοιχο όργανο είναι το Communication Delivery Board). Η λειτουργία του Συμβουλίου αυτού θα υποστηρίζεται από το διοικητικό μηχανισμό της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, ο οποίος θα εγγυάται σε τεχνικό επίπεδο την αρτιότητα του θεσμοθετούμενου τριετούς στρατηγικού σχεδίου εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής, το οποίο θα έχει κανονιστικό χαρακτήρα και θα δεσμεύει όλα τα Υπουργεία και όλους τους δημόσιους φορείς ως προς το σχεδιασμό των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων.

Περαιτέρω στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής επιχειρείται η πλήρης αναδιάρθρωση των θεσμικών μηχανισμών επικοινωνιακής διπλωματίας της χώρας μας, ώστε να ενισχυθεί η αποτελεσματικότητά τους, να ξεδιπλωθούν οι γνώσεις, τα ταλέντα και οι δεξιότητες του υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού, το οποίο στελεχώνει τον κλάδο Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας, μακριά από τις καλλιεργηθείσες μέχρι σήμερα αγκυλώσεις των πελατειακών σχέσεων και να οργανωθεί κατά τρόπο ορθολογικό, δίκαιο και αποτελεσματικό ο καταμερισμός υλικών και ανθρώπινων πόρων με σκοπό την καλύτερη προβολή της εικόνας της χώρας μας στο εξωτερικό και την ανάπτυξη αμοιβαίας κατανόησης μεταξύ του ελληνικού λαού και λαών

άλλων κρατών για κοινωνικά, οικονομικά και πολιτικά ζητήματα κοινού ενδιαφέροντος.

Πέραν, όμως, της επικοινωνιακής διπλωματίας με το παρόν σχέδιο νόμου εγκαθιδρύονται δυο νέοι μηχανισμοί, οι οποίοι αναμένεται να συμβάλουν καθοριστικά στο σχεδιασμό και στην εφαρμογή της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής. Αφ' ενός μεν συστήνεται ανώνυμη εταιρεία του Δημοσίου με την επωνυμία Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας Α.Ε. (Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.), η οποία θα έχει ως σκοπό της την υλοποίηση προγραμμάτων και δράσεων, που αφορούν στην υποστήριξη των δημοσίων και ιδιωτικών πρωτοβουλιών και επιχειρήσεων στους τομείς των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας καθώς και στην εξειδικευμένη υποβοήθηση των σχετικών επικοινωνιακών πολιτικών του Δημοσίου. Η εταιρεία αυτή θα στελεχωθεί αποκλειστικά με ήδη απασχολούμενους στο Δημόσιο με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου υπαλλήλους και επομένως δεν πρόκειται να υπάρξει πρόσθετη δημοσιονομική δαπάνη λόγω προσλήψεων. Αντιθέτως επιδιώκεται να έχει απολύτως αναπτυξιακό χαρακτήρα, υποβοηθώντας με κάθε τρόπο την υποστήριξη της υγιούς επιχειρηματικής δραστηριότητας στους τομείς των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας, και ως εκ τούτου να συμβάλει άμεσα και έμμεσα τόσο στην τόνωση της χειμαζόμενης πραγματικής οικονομίας της χώρας μας όσο και στη βελτίωση των δημοσιονομικών μεγεθών του κράτους. Αφ' ετέρου δε συστήνεται Μητρώο Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης, προκειμένου μέσω αυτού να ενισχυθεί η δραστηριότητα επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται στο χώρο κυρίως της διαδικτυακής ενημέρωσης, αλλά και να υπάρξει, κατά το δυνατόν, καταγραφή και υπαγωγή τους στο γενικότερο ρυθμιστικό πλαίσιο για τα μέσα μαζικής ενημέρωσης με ιδιαίτερη έμφαση στην τήρηση των κανόνων διαφάνειας και δεοντολογίας.

1.3. Αναφέρατε αναλυτικά τις κοινωνικές και οικονομικές ομάδες που επηρεάζει άμεσα και αυτές που επηρεάζει έμμεσα η αξιολογούμενη ρύθμιση και προσδιορίστε τον λόγο της επιρροής.

Με το προτεινόμενο σχέδιο νόμου οι οικονομικές ομάδες που επηρεάζονται άμεσα είναι οι επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται στον τομέα των οπτικοακουστικών

μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας καθώς και στον τομέα της διαδικτυακής ενημέρωσης.

Η ρύθμιση αφορά και στους εργαζομένους σε όσα διαδικτυακά μέσα μαζικής ενημέρωσης αποφασίσουν να ενταχθούν στο μητρώο επιχειρήσεων ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης, δεδομένου ότι αναγκαίος όρος για τη σχετική εγγραφή είναι ο προσδιορισμός των στοιχείων της εργασιακής σχέσης μεταξύ των απασχολούμενων στο μέσο και του ιδιοκτήτη του τελευταίου.

Από την αξιολογούμενη ρύθμιση επηρεάζονται εμμέσως όλες οι κοινωνικές ομάδες και το κοινωνικό σύνολο εν γένει, του οποίου τα μέλη έχουν συμφέρον να τυγχάνουν ελεύθερης, ευρύτατης και ποιοτικής ενημέρωσης υπό την εγγύηση του κράτους αφ' ετέρου δε ενεργούς πολίτες που ενδιαφέρονται για ό,τι απασχολεί τη «δημόσια σφαίρα», διότι με τις επιμέρους προβλέψεις διασφαλίζεται μεταξύ άλλων η πολυφωνία, η αντικειμενικότητα και ο σεβασμός των δικαιωμάτων του ανθρώπου.

2. Καταλληλότητα

2.1. Αναφέρατε, εάν υπάρχουν, προηγούμενες προσπάθειες αντιμετώπισης του ίδιου ή παρόμοιου προβλήματος στην Ελλάδα και περιγράψτε αναλυτικά τα επιτυχή και τα προβληματικά σημεία των προσπαθειών αυτών.

Ως προς την διαμόρφωση και οργάνωση της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής είναι η πρώτη φορά, που επιχειρείται να δημιουργηθεί ένα ολοκληρωμένο, διυπουργικό και συνεκτικό θεσμικό πλαίσιο, εντός του οποίου θα καθορίζονται οι στρατηγικοί επικοινωνιακοί στόχοι του κράτους, θα εφαρμόζονται σχετικά επικοινωνιακά προγράμματα και δράσεις και θα υπάρχει αξιολόγηση και ανατροφοδότηση με σκοπό να δημιουργηθεί το κατάλληλο υπόβαθρο για ελεύθερο, πλουραλιστικό, αξιοπρεπή και ποιοτικό δημόσιο διάλογο για όλα τα ζητήματα που απασχολούν την ελληνική κοινωνία καθ' εαυτή αλλά και ως προς τις σχέσεις της με τον υπόλοιπο κόσμο.

2.2. Απαριθμήστε αναλυτικά τα διατάγματα και τις κανονιστικές πράξεις που πρέπει να εκδοθούν, προκειμένου να εφαρμοστεί πλήρως η αξιολογούμενη ρύθμιση και περιγράψτε για κάθε μία από αυτές τυχόν θέματα που πρέπει να προσεχθούν κατά την εφαρμογή της.

Α) Στο άρθρο 24 παρ. 3 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται ότι:

«Η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ασκεί εποπτεία στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παραγράφου 1α του άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Α' 212), ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων με βάση το στρατηγικό σχέδιο της παραγράφου 1. Ο τρόπος και η διαδικασία άσκησης της εποπτείας καθορίζονται με πράξη του Υπουργικού Συμβουλίου, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.»

Β) Στο άρθρο 25 παράγραφος 6 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται μεταξύ άλλων ότι:

«Τα ειδικότερα θέματα οργάνωσης και λειτουργίας του Σ.Ε.Ε.Π. ρυθμίζονται με απόφαση του Πρωθυπουργού, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.»

Γ) Στο άρθρο 37 παρ. 13 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται ότι:

«Σε κάθε αλλαγή προϊσταμένου Γραφείου Τύπου και Επικοινωνίας ο απερχόμενος προϊστάμενος ενημερώνει τον αναλαμβάνοντα τη διεύθυνση του Γραφείου προϊστάμενο για τις υφιστάμενες εκκρεμότητες και παραδίδει σε αυτόν το αρχείο και επικαιροποιημένο κατάλογο επαφών δημοσίων σχέσεων. Επίσης οφείλει εντός μηνός από την αποχώρησή του από το Γραφείο να υποβάλει στην αρμόδια για την υποστήριξη των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας Διεύθυνση της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας έκθεση απολογισμού δράσεων και πεπραγμένων της θητείας του, αντίγραφο της οποίας τίθεται στο αρχείο του Γραφείου και κοινοποιείται στο Γενικό Γραμματέα Ενημέρωσης και Επικοινωνίας. Ο τύπος, η μορφή και το περιεχόμενο της έκθεσης απολογισμού καθορίζονται με απόφαση του Γενικού Γραμματέα Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.»

Ε) Στο άρθρο 38 παρ. 8 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται ότι:

«Με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού ρυθμίζονται ειδικότερα θέματα λειτουργίας του Ειδικού Υπηρεσιακού Συμβουλίου.»

ΣΤ) Στο άρθρο 45 παρ. 6 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται ότι:

«Με κοινή απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού και Αθλητισμού και του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού καθορίζονται η διαδικασία, οι προϋποθέσεις, οι τεχνικές προδιαγραφές και κάθε άλλη λεπτομέρεια, η οποία αφορά στην κατάθεση των κινηματογραφικών έργων στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. καθώς και οι όροι και οι προϋποθέσεις για την αναπαραγωγή και χρήση αυτών, εφόσον: α) υπάρχει έγγραφη συναίνεση του νόμιμου δικαιούχου των δικαιωμάτων εκάστου έργου και β) δεν υπάρχει κίνδυνος για τη διαφύλαξη και συντήρηση του υλικού.»

Ζ) Στο άρθρο 51 παρ. 1 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται ότι:

«Μέσα σε εννέα μήνες από τη δημοσίευση του νόμου αυτού στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως το Δ.Σ. καταρτίζει και υποβάλλει στον εποπτεύοντα Υπουργό τον Κανονισμό Οργάνωσης, Λειτουργίας και Κατάστασης Προσωπικού και τον Κανονισμό Οικονομικής Διαχείρισης και Προμηθειών, οι οποίοι εγκρίνονται με κοινές αποφάσεις των Υπουργών Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης, Οικονομικών και του εποπτεύοντος Υπουργού.»

Η) Στο άρθρο 54 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται μεταξύ άλλων ότι:

«Οι εγγεγραμμένες στο Μητρώο επιχειρήσεις Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης: ... β) περιλαμβάνονται μεταξύ των επιχειρήσεων, στις οποίες κατά τα οριζόμενα στο π.δ. 261/1997 (Α' 186), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, μπορεί να ανατεθεί η καταχώριση διαφημιστικών ή άλλων συναφών μηνυμάτων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Με προεδρικό διάταγμα, το οποίο εκδίδεται μετά από πρόταση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού, καθορίζονται το συνολικό ποσοστό συμμετοχής των Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης στην κατανομή της προϋπολογιζόμενης διαφημιστικής δαπάνης κάθε δημόσιου φορέα καθώς και η διαδικασία επιλογής συγκεκριμένων ηλεκτρονικών μέσων και ανάθεσης σε αυτά της μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων.»

Θ) Στο άρθρο 55 παρ. 1 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται ότι:

«Η διαπίστευση των ανταποκριτών ξένου Τύπου στην Ελλάδα γίνεται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού, η οποία εκδίδεται κατά την απόλυτη διακριτική ευχέρεια αυτού. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης, του Υπουργού Εξωτερικών, του Υπουργού Οικονομικών και του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, καθορίζονται οι υποχρεώσεις και τα προνόμια των ανταποκριτών ξένου Τύπου και ρυθμίζονται οι λεπτομέρειες της διαδικασίας διαπίστευσής τους στην Ελλάδα. Οι ανταποκριτές ξένου Τύπου, οι οποίοι επιθυμούν τη διαπίστευσή τους, υπόκεινται σε έλεγχο ασφαλείας από τις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης.»

3. Οικονομικές επιπτώσεις που προκύπτουν από την προτεινόμενη ρύθμιση

3.1. Επιπτώσεις στα νοικοκυριά

3.1.1. Προσδιορίστε τις αλλαγές που θα επιφέρει η προτεινόμενη ρύθμιση στα οικονομικά δεδομένα συγκεκριμένων κοινωνικών υποομάδων και νοικοκυριών
 Ως προς τα νοικοκυριά, το προτεινόμενο νομοσχέδιο δεν επιφέρει κάποια πρόσθετη οικονομική επιβάρυνση.

3.1.2. Περιγράψτε τον τρόπο με τον οποίο ενδεχομένως να επηρεαστεί άμεσα ή έμμεσα η οικονομική συμπεριφορά των ομάδων ή των καταναλωτών.

Δεν εφαρμόζεται

3.2. Επιπτώσεις στις επιχειρήσεις

3.2.1 Αναφέρατε αναλυτικά ποιες κατηγορίες επιχειρήσεων αφορά η αξιολογούμενη ρύθμιση

Η προτεινόμενη ρύθμιση αφορά στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο των οπτικοακουστικών μέσων, της ψηφιακής τεχνολογίας και της διαδικτυακής ενημέρωσης.

3.2.2 Περιγράψτε την επίδραση της αξιολογούμενης ρύθμισης στη δομή της αγοράς

Η ίδρυση του Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας καθώς και του Μητρώου Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης αφ' ενός μεν θα δημιουργήσει το υπόβαθρο στη χώρα μας για την υποβοήθηση, υποστήριξη και ενθάρρυνση διεθνών και ημεδαπών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και επενδύσεων στους τομείς των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας αφ' ετέρου δε θα συμβάλει ως ένα βαθμό στη ρύθμιση και ποιοτική αναβάθμιση του άναρχου τοπίου των διαδικτυακών μέσων ενημέρωσης με την εθελοντική συμμετοχή όσων σχετικών επιχειρήσεων αποφασίσουν να ενταχθούν στο ως άνω μητρώο και να επωφεληθούν από τις περαιτέρω δυνατότητες, που τους παρέχει το παρόν σχέδιο νόμου.

Προσδιορίστε αναλυτικά:

3.2.4 την επίδραση της προτεινόμενης ρύθμισης στις λειτουργίες της παραγωγής και του μάρκετινγκ των επιχειρήσεων

Όσον αφορά στις επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στους τομείς των οπτικοακουστικών μέσων και της διαδικτυακής ενημέρωσης, είναι προφανές ότι το σχετικό ερευνητικό και εκπαιδευτικό έργο του ΕΚΟΜΕ καθώς και το αρχείο του σε συνδυασμό με τα ωφέληματα, τα οποία μπορούν να έχουν οι επιχειρήσεις διαδικτυακών μέσων ενημέρωσης από την ένταξή τους στο μητρώο ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης, μπορούν να προσφέρουν νέα ώθηση στην παραγωγή, κάτι το οποίο αποτελεί αναγκαία προϋπόθεση για την αναζωογόνηση της ελληνικής οικονομίας.

3.2.5 τους τρόπους με τους οποίους η προτεινόμενη ρύθμιση θα επιδράσει σε τομείς όπως αύξηση των επενδύσεων, απασχόληση, έρευνα, καινοτομία και ανάπτυξη

Το προτεινόμενο νομοσχέδιο εκτιμάται ότι θα επιδράσει θετικά στον τομέα των επενδύσεων και της απασχόλησης, δεδομένου ότι η ίδρυση του ΕΚΟΜΕ και του μητρώου ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης θα ενισχύσει την έρευνα και την καινοτομία στον χώρο των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας

καθώς και την παραγωγή και μετάδοση ποιοτικού οπτικοακουστικού περιεχομένου από τα διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης.

Ειδικότερα, με τη σύσταση της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας Α.Ε. (Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.), επιδιώκεται ο απολύτως αναπτυξιακός χαρακτήρας της εταιρείας, υποβοηθώντας με κάθε τρόπο την υποστήριξη της υγιούς επιχειρηματικής δραστηριότητας στους τομείς των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας. Με τον τρόπο αυτό η σύσταση της εν λόγω ανώνυμης εταιρείας συμβάλει άμεσα και έμμεσα τόσο στην τόνωση της πληγείσας οικονομίας της χώρας όσο και στη βελτίωση των δημοσιονομικών μεγεθών του κράτους. Ο σκοπός και οι αρμοδιότητες του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. ευνοούν την ανάπτυξη και την έρευνα. Συγκεκριμένα, μέσω του εθνικού συντονισμού των δράσεων των φορέων, που συλλέγουν, κατέχουν και εκμεταλλεύονται οπτικοακουστικό υλικό στην Ελλάδα και τη δημιουργία ενιαίου καταλόγου του συνόλου του οπτικοακουστικού υλικού, το οποίο κατέχει το Δημόσιο και οι φορείς του ευρύτερου δημόσιου τομέα, διευκολύνονται οι επενδύσεις στη χώρα, η έρευνα στον τομέα των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας και η ανάπτυξη στους τομείς αυτούς. Επιπρόσθετα, μέσω της οργάνωσης και ψηφιοποίησης του αρχείου οπτικοακουστικών μέσων και μέσω ψηφιακής προβολής, ψηφιακής επικοινωνίας και πληροφόρησης προστατεύεται η εθνική πολιτιστική κληρονομιά και επιτυγχάνεται η διασφάλισή της για τις επόμενες γενεές.

3.3. Επιπτώσεις στην Εθνική Οικονομία και στα δημοσιονομικά της χώρας

Αναφέρατε αναλυτικά:

3.3.1. τα οφέλη ή την επιβάρυνση που αναμένεται να προκληθεί στον κρατικό προϋπολογισμό από την εξεταζόμενη ρύθμιση

Όσον αφορά στις ρυθμίσεις για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική και την επικοινωνιακή διπλωματία, αυτές δεν συνεπάγονται επιβαρύνσεις για το δημόσιο προϋπολογισμό. Αντιθέτως σε ορισμένες περιπτώσεις ο εξορθολογισμός της λειτουργίας των επιφορτισμένων μέχρι σήμερα με αυτές τις αρμοδιότητες διοικητικών μηχανισμών έχει ως αποτέλεσμα την εξοικονόμηση δημοσιονομικών δαπανών και επί πλέον δημιουργείται προστιθέμενη αξία από το γεγονός ότι ο

στρατηγικός σχεδιασμός μιας δημόσιας πολιτικής, όπως είναι η εθνική επικοινωνιακή πολιτική, την καθιστά περισσότερο αποτελεσματική με άμεσες θετικές συνέπειες στη συνολική εικόνα της χώρας σε διεθνές επίπεδο με ό,τι αυτό μπορεί να σημαίνει, μεταξύ άλλων, και για την εθνική οικονομία.

Η σύσταση του ΕΚΟΜΕ συνεπάγεται δημοσιονομική επιβάρυνση 24.000 ευρώ για την κάλυψη του μετοχικού κεφαλαίου του καθώς και μια πολύ μικρή επιβάρυνση για την κάλυψη της διαφοράς μεταξύ του μισθού που προβλέπεται να λαμβάνει ο Πρόεδρος του Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος στο επίπεδο του Γενικού Διευθυντή του Δημοσίου και του μισθού που δικαιούται να λαμβάνει ως απλός δημόσιος υπάλληλος πριν την ανάληψη των καθηκόντων του. Η συνολική δημοσιονομική επιβάρυνση σε κάθε περίπτωση είναι μηδαμινή σε σχέση με τα οφέλη, τα οποία θα συνεπάγεται η ίδρυση του νομικού προσώπου για την εθνική οικονομία.

4. Επιπτώσεις στη Δημόσια Διοίκηση

Με το παρόν σχέδιο νόμου ιδρύεται ένα νέο συλλογικό κυβερνητικό όργανο, το Συμβούλιο Εθνικής Επικοινωνιακής Πολιτικής, το οποίο θα είναι επιφορτισμένο με δυο βασικές αρμοδιότητες: α) την κατάρτιση, δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και ετήσια αξιολόγηση του εκάστοτε τριετούς στρατηγικού σχεδίου εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής και β) τη διαχείριση επικοινωνιακών κρίσεων. Στο Συμβούλιο Εθνικής Επικοινωνιακής Πολιτικής θα προεδρεύει ο Πρωθυπουργός και το έργο του οργάνου αυτού θα επικουρείται από τις αρμόδιες υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας. Η τελευταία καθίσταται σημαντικός πόλος διϋπουργικού συντονισμού και ελέγχου των επικοινωνιακών προγραμμάτων και δράσεων των δημοσίων υπηρεσιών και του Δημοσίου εν γένει. Οι τομείς, τους οποίους θα καλύπτει η εθνική επικοινωνιακή πολιτική, είναι α) η εσωτερική πολιτική ενημέρωση κυρίως με την υποστήριξη του έργου του κυβερνητικού εκπροσώπου, β) η επικοινωνιακή διπλωματία για την προώθηση της εικόνας της χώρας μας στη διεθνή κοινή γνώμη και την ανάπτυξη αμοιβαίας κατανόησης μεταξύ του ελληνικού λαού και των λαών άλλων χωρών για θέματα κοινού ενδιαφέροντος, γ) η ρύθμιση και εποπτεία των μέσων μαζικής ενημέρωσης στο πλαίσιο του Συντάγματος και των νόμων χάριν του δημοσίου συμφέροντος και ιδίως για τη διασφάλιση της ελευθερίας του λόγου, της πολυφωνίας και της

ποιότητας και αξιοπρέπειας του δημοσίου διαλόγου και δ) τη ρύθμιση και εποπτεία της κρατικής διαφήμισης, προκειμένου αυτή να κατατείνει στην εξυπηρέτηση των συμφερόντων των πολιτών και του κοινωνικού συνόλου με διαφανή διαχείριση των διατιθέμενων σχετικών δημοσιονομικών πόρων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο διϋπουργικό χαρακτήρα της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής, δεδομένου ότι η επικοινωνία είναι ένα στοιχείο, το οποίο διατρέχει οριζόντια όλες τις εκφάνσεις της εν γένει δημόσιας πολιτικής.

Περαιτέρω το σχέδιο νόμου ρυθμίζει εκ θεμελίων και διεξοδικά τα οργανωτικά ζητήματα της επικοινωνιακής διπλωματίας της χώρας μας καθώς και το υπηρεσιακό καθεστώς των υπαλλήλων της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, οι οποίοι εμπλέκονται τόσο στη διαχείριση του συγκεκριμένου αρκούντως σημαντικού τομέα της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής όσο και στους υπόλοιπους τομείς, οι οποίοι κάθε άλλο παρά διαχωρίζονται από στεγανά μεταξύ τους. Στον καθορισμό και στην οριζόντια διϋπουργική εφαρμογή της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής καθοριστικό ρόλο καλούνται να παίξουν κυρίως οι υπάλληλοι του κλάδου Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας, οι οποίοι στη συντριπτική τους πλειονότητα είναι απόφοιτοι του τμήματος Στελεχών Επικοινωνίας (παλαιότερα Ακολουθών Τύπου) της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης και διαθέτουν υψηλά τυπικά και ουσιαστικά προσόντα. Εξ ίσου σημαντικός θα είναι και ο ρόλος των δημοσιογράφων, οι οποίοι απασχολούνται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και οι οποίοι εφ' εξής θα είναι υπάλληλοι αποκλειστικής απασχόλησης και δεν θα έχουν τη δυνατότητα να εργάζονται παράλληλα σε δημόσια ή ιδιωτικά μέσα μαζικής ενημέρωσης, όπως συνέβαινε μέχρι σήμερα, αφήνοντας ενδεχομένως σκιές και ανοικτό πεδίο για αμφισβητήσεις του δημοσιογραφικού έργου τους λόγω της εργασιακής εξάρτησής τους από το Δημόσιο. Οι διοικητικοί υπάλληλοι της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μερικοί εκ των οποίων είναι επίσης απόφοιτοι του τμήματος Γενικής Διοίκησης της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης, καλούνται κι αυτοί να παίξουν έναν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση και εφαρμογή της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής, υποστηρίζοντας τις διοικητικές και οικονομικές λειτουργίες μιας Γενικής Γραμματείας, η οποία εφ' εξής θα έχει διευρυμμένες αρμοδιότητες και ως εκ τούτου θα αντιμετωπίσει νέες προκλήσεις.

Επισημαίνεται ότι με το νέο θεσμικό πλαίσιο, το οποίο αφορά στη λειτουργία των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας στο εξωτερικό και στο υπηρεσιακό καθεστώς των υπαλλήλων του κλάδου Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας, πατάσσονται τα φαινόμενα πελατειακών σχέσεων μεταξύ υπαλλήλων και πολιτικών ηγεσιών, τα οποία είχαν ως συνέπεια η συντριπτική πλειονότητα αξίων στελεχών να μην υπηρετούν ή να υπηρετούν για ελάχιστα χρόνια σε Γραφεία Τύπου και Επικοινωνίας ή να μην προάγονται ή να μην καταλαμβάνουν θέσεις ευθύνης προς όφελος ελάχιστων ευνοημένων υπαλλήλων. Για το λόγο αυτό το θεσμικό πλαίσιο στελέχωσης και λειτουργίας των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας αναμορφώνεται, οι σχετικές ρυθμίσεις καθίστανται περισσότερο συγκεκριμένες και σαφείς, ώστε να μην υπάρχουν «παραθυράκια», οι μεταθέσεις και οι προαγωγές προβλέπεται να γίνονται βάσει συγκεκριμένων, διευρυμένων ως προς τον αριθμό και μετρήσιμων κριτηρίων με μοριοδότηση και δίνονται κίνητρα στους υπαλλήλους να γίνονται διαρκώς καλύτεροι αποκτώντας γνώσεις και δεξιότητες προς όφελος τόσο δικό τους όσο και του Δημοσίου.

5. Κοινωνικές επιπτώσεις

5.1. στις πιθανότητες των ατόμων να συμμετάσχουν ή να ασκούν επιρροή στις πολιτικές διεργασίες.

Ο καθορισμός και η εφαρμογή της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής έχουν ως μείζονα στόχο τους τη δημιουργία του κατάλληλου περιβάλλοντος (δημόσια σφαίρα) για την πολυφωνική ενημέρωση και πληροφόρηση των πολιτών καθώς και την ελεύθερη έκφρασή τους για κάθε ζήτημα, το οποίο αποτελεί αντικείμενο δημοσίου διαλόγου. Ο καλά ενημερωμένος πολίτης, ο οποίος θα μπορεί να διασταυρώνει από πολλές πηγές τις πληροφορίες που λαμβάνει για οποιοδήποτε ζήτημα και θα έχει τη δυνατότητα να κρίνει και να αποφασίζει ανεξάρτητα και με ελεύθερο φρόνημα, αποτελεί το ζωτικό κύτταρο για την εύρυθμη λειτουργία του δημοκρατικού πολιτεύματος. Ο δημόσιος διάλογος σήμερα δεν είναι μια απλή διαδικασία, τα δημόσια προβλήματα συχνά είναι πολύπλοκα και ο πολίτης «βομβαρδίζεται» καθημερινά από τεράστιες ποσότητες πληροφορίας, άλλοτε υψηλής και άλλοτε χαμηλής ποιότητας, οι οποίες μπορεί και να προκαλούν

σύγχυση. Το κράτος οφείλει να εγγυάται όρους και συνθήκες αξιοπρεπούς, ελεύθερου και ποιοτικού δημόσιου διαλόγου και προς αυτή την κατεύθυνση πρέπει να διαμορφώσει μια καλά σχεδιασμένη και συνεκτική εθνική επικοινωνιακή πολιτική, η οποία θα προσφέρει στον πολίτη τη δυνατότητα για ενεργότερη συμμετοχή στις δημόσιες υποθέσεις.

6. Νομιμότητα

Αναφέρατε αναλυτικά:

6.1 το πλαίσιο διατάξεων του Συντάγματος στο οποίο ενδεχομένως εντάσσεται η προτεινόμενη ρύθμιση

A) Μητρώο ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης: Σύμφωνα με την παρ. 9 του άρθρου 14 του Συντάγματος «το ιδιοκτησιακό καθεστώς, η οικονομική κατάσταση και τα μέσα χρηματοδότησης των μέσων ενημέρωσης πρέπει να γίνονται γνωστά, όπως νόμος ορίζει. Νόμος προβλέπει τα μέτρα και τους περιορισμούς που είναι αναγκαίοι για την πλήρη διασφάλιση της διαφάνειας και της πολυφωνίας στην ενημέρωση. Απαγορεύεται η συγκέντρωση του ελέγχου περισσότερων μέσων ενημέρωσης της αυτής ή άλλης μορφής. Απαγορεύεται ειδικότερα η συγκέντρωση περισσότερων του ενός ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης της αυτής μορφής, όπως νόμος ορίζει. Η ιδιότητα του ιδιοκτήτη, του εταίρου, του βασικού μετόχου ή του διευθυντικού στελέχους επιχείρησης μέσων ενημέρωσης είναι ασυμβίβαστη με την ιδιότητα του ιδιοκτήτη, του εταίρου, του βασικού μετόχου ή του διευθυντικού στελέχους επιχείρησης που αναλαμβάνει έναντι του Δημοσίου ή νομικού προσώπου του ευρύτερου δημόσιου τομέα την εκτέλεση έργων ή προμηθειών ή την παροχή υπηρεσιών. Η απαγόρευση του προηγούμενου εδαφίου καταλαμβάνει και κάθε είδους παρένθετα πρόσωπα, όπως συζύγους, συγγενείς, οικονομικά εξαρτημένα άτομα ή εταιρείες. Νόμος ορίζει τις ειδικότερες ρυθμίσεις, τις κυρώσεις που μπορεί να φθάνουν μέχρι την ανάκληση της άδειας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού σταθμού και μέχρι την απαγόρευση σύναψης ή την ακύρωση της σχετικής σύμβασης, καθώς και τους τρόπους ελέγχου και τις εγγυήσεις αποτροπής των καταστρατηγήσεων των προηγούμενων εδαφίων.»

B) Εθνική επικοινωνιακή πολιτική: Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 82 παρ. 1 και 2 του Συντάγματος: «Η Κυβέρνηση καθορίζει και κατευθύνει τη γενική πολιτική

της Χώρας, σύμφωνα με τους ορισμούς του Συντάγματος και των νόμων. Ο Πρωθυπουργός εξασφαλίζει την ενότητα της Κυβέρνησης και κατευθύνει τις ενέργειές της, καθώς και των δημόσιων γενικά υπηρεσιών για την εφαρμογή της κυβερνητικής επιλογής μέσα στο πλαίσιο των νόμων». Σύμφωνα με τη διάταξη της παρ. 1 του άρθρου 83 ορίζεται ότι «Κάθε Υπουργός ασκεί τις αρμοδιότητες που ορίζει ο νόμος. Οι Υπουργοί χωρίς χαρτοφυλάκιο ασκούν όσες αρμοδιότητες τους αναθέτει ο Πρωθυπουργός με απόφασή του».

7. Αρμοδιότητα

Αναφέρατε αναλυτικά:

7.1. τα υπουργεία που είναι συναρμόδια για τον σχεδιασμό και την προώθηση της αξιολογούμενης ρύθμισης, αιτιολογώντας ειδικά τους λόγους συναρμοδιότητας

Με δεδομένο ότι οι διατάξεις, που θεσπίζονται με το παρόν σχέδιο νόμου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική, αφορούν ως επί το πλείστον σε ζητήματα επικοινωνίας και οργάνωσης της επικοινωνιακής διπλωματίας, ο σχεδιασμός, η διαβούλευση και η προώθηση των ρυθμίσεων έγινε από τον Υπουργό Επικρατείας που είναι αρμόδιος για όλα τα θέματα που αφορούν τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και για την εποπτεία των νομικών προσώπων και φορέων που υπάγονται σε αυτές σε συνεννόηση με τους λοιπούς συναρμόδιους Υπουργούς.

7.2. τις οργανικές μονάδες με τις οποίες υπήρξε συνεργασία του επισπεύδοντος υπουργείου κατά το στάδιο προετοιμασίας της εξεταζόμενης ρύθμισης

Για την προετοιμασία της προτεινόμενης ρύθμισης το πολιτικό γραφείο του Υπουργού Επικρατείας, που είναι αρμόδιος για τα θέματα που αφορούν τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και για την εποπτεία των νομικών προσώπων και φορέων που υπάγονται σε αυτή, συνεργάστηκε με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

7.3. τις υπηρεσίες, που θα είναι αρμόδιες για την εφαρμογή κάθε ξεχωριστής δράσης που προέρχεται από την εξεταζόμενη ρύθμιση

1. Με απόφαση του Συμβουλίου Εθνικής Επικοινωνιακής Πολιτικής θα εγκρίνεται το εκάστοτε τριετές στρατηγικό σχέδιο εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής.
2. Το Δεκέμβριο κάθε έτους συντάσσεται από την αρμόδια οργανική μονάδα της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας έκθεση αξιολόγησης των δράσεων εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής του απερχομένου έτους και γίνεται αναθεώρηση του στρατηγικού σχεδίου, εφ' όσον τούτο κρίνεται αναγκαίο, η οποία εγκρίνεται με απόφαση του Συμβουλίου Εθνικής Επικοινωνιακής Πολιτικής, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως μέχρι το τέλος του μήνα.
3. Η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ασκεί εποπτεία στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παραγράφου 1α του άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Α' 212), ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων.
4. Για την κατάρτιση του σχετικού με την επικοινωνιακή διπλωματία κεφαλαίου του στρατηγικού σχεδίου της παραγράφου 1 του άρθρου 24 η αρμόδια οργανική μονάδα της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας συνεργάζεται άμεσα με την Υπηρεσία Ενημέρωσης και Δημόσιας Διπλωματίας του Υπουργείου Εξωτερικών.
5. Σε κάθε Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας μπορεί να συσταθεί με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού μια θέση προσωπικού με σύμβαση ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου με ειδικότητα γραμματέων – μεταφραστών.
6. Η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας καθορίζει και γνωστοποιεί κατ' έτος στην Ε.Σ.Δ.Δ.Α. τις ανάγκες της σε αποφοίτους του Τμήματος Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας.
7. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης και του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού επιτρέπεται η απόσπαση στην Ε.Σ.Δ.Δ.Α. με τριετή θητεία, η οποία μπορεί να ανανεωθεί μια φορά για ίσο χρονικό διάστημα, υπαλλήλου του κλάδου Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας με βαθμό τουλάχιστον Συμβούλου Επικοινωνίας Β' ως υπεύθυνου σπουδών στο Τμήμα Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας.

8. Οι προαγωγές από το βαθμό του Γραμματέα Επικοινωνίας Β΄ έως και το βαθμό του Συμβούλου Επικοινωνίας Α΄ ενεργούνται με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού μετά από σύμφωνη γνώμη του Υπηρεσιακού Συμβουλίου της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.
9. Οι προαγωγές από το βαθμό του Συμβούλου Επικοινωνίας Α΄ στο βαθμό του Γενικού Συμβούλου Επικοινωνίας Β΄ και από το βαθμό του Γενικού Συμβούλου Επικοινωνίας Β΄ στο βαθμό του Γενικού Συμβούλου Επικοινωνίας Α΄ ενεργούνται με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται με πρόταση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού μετά από γνώμη του Ειδικού Υπηρεσιακού Συμβουλίου της παραγράφου 4 του άρθρου 38.
10. Οι προερχόμενοι από τον κλάδο Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας προϊστάμενοι Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας ορίζονται με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού μετά από γνώμη του αρμόδιου Υπηρεσιακού Συμβουλίου.
11. Οι μεταθέσεις των υπαλλήλων του κλάδου Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας, των δημοσιογράφων, των υπαλλήλων του κλάδου ή ειδικότητας ΠΕ Διοικητικός ή Διοικητικός – Οικονομικός ή ΤΕ Διοικητικός – Λογιστικός ή ΔΕ Διοικητικός ή των ειδικών επιστημόνων από και προς τα Γραφεία Τύπου και Επικοινωνίας ενεργούνται με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού μετά από σύμφωνη γνώμη του κατά περίπτωση αρμόδιου Υπηρεσιακού Συμβουλίου της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.
12. Για τον έγκαιρο προγραμματισμό των μεταθέσεων των υπαλλήλων από και προς το εξωτερικό η αρμόδια για την υποστήριξη της λειτουργίας των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας Διεύθυνση της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας δημοσιοποιεί εγγράφως μέχρι 15 Νοεμβρίου εκάστου έτους τις θέσεις των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας, που προβλέπεται να κενωθούν και να καλυφθούν κατά τη διάρκεια του επόμενου έτους. Οι αιτήσεις υπαλλήλων για συμπλήρωση των προς κάλυψη θέσεων υποβάλλονται μέχρι 15 Ιανουαρίου του επόμενου έτους.
13. Ανώνυμες εταιρείες και λοιπά νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α΄ του ν. 3429/2005 (Α΄ 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του

άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Α' 212), των οποίων το πλειοψηφικό πακέτο μετοχών ή ο έλεγχος της διοίκησης αυτών μεταβιβάζεται με οποιαδήποτε διαδικασία σε ιδιώτες (φυσικά ή νομικά πρόσωπα), υποβάλουν εντός ευλόγου χρονικού διαστήματος από την συντέλεση της πράξης μεταβίβασης, που δεν μπορεί να υπερβαίνει σε κάθε περίπτωση το ένα έτος, αντίγραφο του τηρούμενου από αυτά αρχείου οπτικοακουστικού υλικού στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.

14. Το Δ.Σ. και ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. διορίζονται με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

15. Το Δ.Σ. μπορεί με απόφασή του να μεταβιβάζει αρμοδιότητές του στον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο, στους Διευθυντές και Τμηματάρχες του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.

16. Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος μπορεί με απόφασή του να μεταβιβάζει αρμοδιότητές του στους Διευθυντές και Τμηματάρχες του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.

17. Οι οργανικές θέσεις του προσωπικού του ΕΚΟΜΕ καλύπτονται με μετατάξεις υπαλλήλων, οι οποίοι υπηρετούν με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου στο Δημόσιο ή σε νομικό πρόσωπο δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Α' 212). Οι μετατάξεις ενεργούνται με κοινή απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης, Οικονομικών, του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού και του κατά περίπτωση αρμόδιου Υπουργού μετά από δημόσια προκήρυξη των θέσεων με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού.

18. Με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού και του κατά περίπτωση αρμόδιου Υπουργού μπορεί να αποσπώνται στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. μόνιμοι ή με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου υπάλληλοι του Δημοσίου, της ΕΡΤ Α.Ε. και νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Α' 212).

19. Μέσα σε εννέα μήνες από τη δημοσίευση του νόμου αυτού στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως το Δ.Σ. του ΕΚΟΜΕ καταρτίζει και υποβάλλει στον αρμόδιο για την

εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργό τον Κανονισμό Οργάνωσης, Λειτουργίας και Κατάστασης Προσωπικού και τον Κανονισμό Οικονομικής Διαχείρισης και Προμηθειών, οι οποίοι εγκρίνονται με κοινές αποφάσεις των Υπουργών Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης, Οικονομικών και του εποπτεύοντος Υπουργού.

20. Με προεδρικό διάταγμα, το οποίο εκδίδεται μετά από πρόταση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού, καθορίζονται το συνολικό ποσοστό συμμετοχής των Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης στην κατανομή της προϋπολογιζόμενης διαφημιστικής δαπάνης κάθε δημόσιου φορέα καθώς και η διαδικασία επιλογής συγκεκριμένων ηλεκτρονικών μέσων και ανάθεσης σε αυτά της μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων.

21. Η διαπίστευση των ανταποκριτών ξένου Τύπου στην Ελλάδα γίνεται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού.

22. Υπάλληλοι της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας μπορεί να αποσπώνται για τρία έτη και με δυνατότητα ανανέωσης για μια ακόμη τριετία με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού κατά παρέκκλιση των κειμένων διατάξεων στους εποπτευόμενους από αυτήν φορείς του δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Α' 212). Ομοίως, υπάλληλοι των ανωτέρω εποπτευόμενων φορέων μπορεί να αποσπώνται για τρία έτη και με δυνατότητα ανανέωσης για μια ακόμη τριετία με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού κατά παρέκκλιση των κειμένων διατάξεων στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

23. Οι κατατάξεις των υπαλλήλων του κλάδου Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας στους βαθμούς του παρόντος νόμου γίνονται με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού μετά από σύμφωνη γνώμη του Υπηρεσιακού Συμβουλίου της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

24. Μέχρι την ολοκλήρωση των διαδικασιών μετάταξης τουλάχιστον του ενός τρίτου του προβλεπόμενου από τις παραγράφους 1 και 2 του άρθρου 49 προσωπικού μπορεί να αποσπασθούν στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. μόνιμοι ή με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού

δικαίου υπάλληλοι του Δημοσίου, της ΕΡΤ Α.Ε. και νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Α' 212), προς κάλυψη των αναγκών λειτουργίας αυτού. Η απόσπαση γίνεται με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού και του κατά περίπτωση αρμόδιου Υπουργού κατά παρέκκλιση των γενικών διατάξεων και δεν μπορεί να διαρκέσει περισσότερο από εννέα μήνες.

8. Τήρηση Νομοτεχνικών Κανόνων και Κωδικοποίηση

Αναφέρατε:

8.1. τους νομοτεχνικούς κανόνες, οι οποίοι εφαρμόστηκαν κατά τη σύνταξη της προτεινόμενης διάταξης

Τηρήθηκαν οι νομοτεχνικοί κανόνες και οι βασικές αρχές της καλής νομοθέτησης, όπως αυτές αποτυπώνονται στο ν. 4048/2012 (Α' 34) και το σχετικό εγχειρίδιο που εξέδωσε η Κεντρική Νομοπαρασκευαστική Επιτροπή. Επίσης, έχει καταρτισθεί πίνακας με τις τροποποιούμενες/ καταργούμενες διατάξεις.

8.2. τις διατάξεις που τροποποιεί, αντικαθιστά ή καταργεί η προτεινόμενη ρύθμιση και ιδίως αναφέρατε εάν υπάρχει ήδη κώδικας ρυθμίσεων συναφών με την προτεινόμενη ρύθμιση

Από την έναρξη ισχύος του παρόντος νόμου καταργούνται οι διατάξεις: α) των άρθρων 1 έως 19 του ν. 3166/2003 (Α' 178), β) του άρθρου 11, παράγραφοι 1 έως 14 και του άρθρου 12, παράγραφος 3 του ν. 3444/2006 (Α' 46), γ) του άρθρου 14, παράγραφοι 2 και 3 του ν. 2328/1995 (Α' 159), δ) του άρθρου 53 του ν. 3801/2009 (Α' 163) και ε) του άρθρου 26, παράγραφος 12, εδάφιο δ' του ν. 4325/2015 (Α' 47).

8.3. τις εν γένει βελτιώσεις που επιφέρει η προτεινόμενη ρύθμιση στην έννομη τάξη και ειδικά τις διατάξεις που κωδικοποιεί ή απλοποιεί

8.4. τις διατάξεις της προτεινόμενης ρύθμισης που τροποποιούν εμμέσως υφιστάμενες ρυθμίσεις, χωρίς να τις καταργούν ρητώς και αιτιολογήστε την επιλογή αυτή