ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΝΕΠΕΙΩΝ ΡΥΘΜΙΣΗΣ

(αρ. 85 Κανονισμού της Βουλής)

1. Αιτιολογική Έκθεση

1.1. Εντοπισμός και Οριοθέτηση του Προβλήματος

1.1.1. Στην σύγχρονη οικονομική πραγματικότητα, η χρήση συσκευών POS (Point of Sale) αποτελεί βασικό στοιχείο για την καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων και την εξυπηρέτηση των καταναλωτών. Ωστόσο, υπάρχει σημαντικό πρόβλημα σχετικά με τη διαφάνεια και την ενημέρωση γύρω από τις υπηρεσίες και τα κόστη που προσφέρουν οι πάροχοι POS. Οι επιχειρήσεις συχνά αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην επιλογή του κατάλληλου παρόχου, λόγω έλλειψης σαφούς πληροφόρησης για τα τιμολογιακά στοιχεία και τους όρους των υπηρεσιών.

1.1.2. Επιπλέον, υπάρχει ανάγκη για προστασία των καταναλωτών από αθέμιτες πρακτικές και υπερβολικές χρεώσεις που μπορεί να προκύψουν από την αδιαφάνεια στην τιμολόγηση. Η έλλειψη διαφάνειας στην αγορά των παρόχων POS μπορεί να οδηγήσει σε αθέμιτο ανταγωνισμό και αυξημένο κόστος για τις επιχειρήσεις και τους τελικούς καταναλωτές.

1.2. Στόχοι της Πρότασης Νόμου

1.2.1. Η Πρόταση Νόμου «Ενίσχυση της διαφάνειας στην επιλογή παρόχων POS» αποσκοπεί στην επίλυση του προαναφερθέντος προβλήματος μέσω των εξής συγκεκριμένων και σαφών στόχων:

1.2.1.1. Διαφάνεια στην Τιμολόγηση: Υποχρέωση των παρόχων υπηρεσιών πληρωμών να γνωστοποιούν τιμολογιακά στοιχεία για βασικά προϊόντα και υπηρεσίες κάθε ημερολογιακό τρίμηνο στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή.

1.2.1.2. Δημιουργία Μητρώου Πληροφόρησης: Εγκαθίδρυση ενός μητρώου, το οποίο θα διατηρείται σε σταθερή διαδικτυακή τοποθεσία του Υπουργείου Ανάπτυξης και θα περιλαμβάνει αναλυτικά στοιχεία για τις υπηρεσίες των παρόχων POS.

1.2.1.3. Καθορισμός Διαδικασιών και Κυρώσεων: Με Κοινή Υπουργική Απόφαση θα καθοριστούν οι λεπτομέρειες της γνωστοποίησης των στοιχείων και οι κυρώσεις για τη μη συμμόρφωση.

1.2.1.4. Ενίσχυση της Προστασίας του Καταναλωτή: Παροχή πληροφοριών για τους όρους συμβάσεων, κόστος υπηρεσιών, εξοπλισμό, τεχνική υποστήριξη και συμμόρφωση με τη φορολογική νομοθεσία.

1.3. Λόγοι Μη Δυνατότητας Επίτευξης των Στόχων Χωρίς την Ύπαρξη της Ρύθμισης

1.3.1. Η επίτευξη των προαναφερόμενων στόχων δεν είναι δυνατή χωρίς την υιοθέτηση αυτής της ρύθμισης για τους εξής λόγους:

1.3.1.1. Έλλειψη Υποχρέωσης για Διαφάνεια: Χωρίς τη νομοθετική υποχρέωση, οι πάροχοι υπηρεσιών πληρωμών δεν έχουν κίνητρο να γνωστοποιούν αναλυτικά και με διαφάνεια τις πληροφορίες που αφορούν στις υπηρεσίες και τις τιμές τους.

1.3.1.2. Απουσία Κεντρικής Πηγής Πληροφόρησης: Η δημιουργία ενός κεντρικού μητρώου πληροφόρησης είναι απαραίτητη για την εύκολη και άμεση πρόσβαση των επιχειρήσεων και των καταναλωτών σε κρίσιμες πληροφορίες. Χωρίς αυτό το μητρώο, η συγκέντρωση και σύγκριση των στοιχείων θα είναι χρονοβόρα και δύσκολη.

1.3.2. Προστασία Καταναλωτών: Χωρίς τις προβλεπόμενες κυρώσεις και τις καθορισμένες διαδικασίες, οι καταναλωτές θα συνεχίσουν να είναι εκτεθειμένοι σε αθέμιτες πρακτικές και υπερβολικές χρεώσεις, χωρίς τη δυνατότητα ουσιαστικής προστασίας.

2. Πίνακας Τροποποιούμενων διατάξεων

Άρθρο 1

Τροποποίηση του άρθρου 67 του Ν. 4446/2016 ως εξής:

Υποχρεώσεις παρόχων υπηρεσιών πληρωμών σχετικά με την τιμολόγηση των υπηρεσιών τους.

1. Κάθε αδειοδοτημένος πάροχος υπηρεσιών πληρωμών που δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, ημεδαπός ή αλλοδαπός, υποχρεούται να γνωστοποιεί στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή τιμολογιακά στοιχεία για ορισμένα βασικά προϊόντα και υπηρεσίες που αυτός προσφέρει κάθε ημερολογιακό τρίμηνο.

2. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης και Οικονομικών, ορίζεται:

α. Το ακριβές περιεχόμενο των στοιχείων που γνωστοποιούνται στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή.

β. Η διαδικασία γνωστοποίησης των στοιχείων.

γ. Οι κυρώσεις που επιβάλλονται σε περίπτωση παραβίασης της υποχρέωσης γνωστοποίησης.

3. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και Ανάπτυξης, μετά από απλή γνώμη του Συνηγόρου του Καταναλωτή, δημιουργείται μητρώο που τηρείται σε σταθερή διαδικτυακή τοποθεσία του Υπουργείου Ανάπτυξης στο οποίο θα εμφανίζονται με ευδιάκριτο τρόπο κατ' ελάχιστον τα εξής στοιχεία πέραν της επωνυμίας του παρόχου:

α. το κόστος παροχής υπηρεσιών, καθώς και τυχόν επιπλέον χρεώσεις που σχετίζονται με την παροχή υπηρεσιών, ανά μήνα ακόμα και αν η σύμβαση παροχής υπηρεσιών είναι ετήσια,

β. αν η σύμβαση παροχής υπηρεσιών έχει συγκεκριμένη διάρκεια ή όχι

γ. αν υπάρχει τέλος πρόωρης αποχώρησης,

δ. αν ο εξοπλισμός μισθώνεται ή αγοράζεται και με τι κόστος,

ε. αν υπάρχει κόστος τεχνικής υποστήριξης,

στ. για πόσο χρόνο υπάρχει εγγύηση καλής λειτουργίας του λογισμικού και του μηχανήματος,

ζ. αν πληρεί τις προϋποθέσεις που κατά περίπτωση ισχύουν για την συμμόρφωση με την φορολογική νομοθεσία,

η. αν διαθέτει γραμμή τεχνικής υποστήριξης και τι διαθεσιμότητα υπάρχει σε μέρες και ώρες,

θ. το κόστος σε περίπτωση επιστροφής χρημάτων προς τον καταναλωτή,

ι. το εύρος της προμήθειας (επί τοις εκατό) ανά συναλλαγή,

κ. οι ποινικές ρήτρες των εν λόγω παρόχων από την μή ορθή παροχή παρεχόμενων υπηρεσιών,

λ. εάν παρέχεται η υπηρεσία «cash withdrawal» (ανάληψης μετρητών) από το POS και με τι κόστος.

Στην Κοινή Υπουργική Απόφαση που αναφέρεται παραπάνω μπορούν να προστεθούν και άλλα στοιχεία που υποβοηθούν στην διαφανή ενημέρωση, όπως είναι ο χρόνος προενημέρωσης εκ μέρους των παρόχων υπηρεσιών πληρωμών για οιαδήποτε αλλαγή πέραν των συμφωνηθεισών, καθώς και οι κυρώσεις των παρόχων σε περίπτωση που δεν τηρούν τα προβλεπόμενα και ακολουθούν καταχρηστικές πρακτικές.

Εάν εντός 30 ημερών από την ζήτηση της γνώμης του Συνηγόρου του Καταναλωτή επί της Υπουργικής Απόφασης αυτή δεν δοθεί τότε οι Υπουργοί δύνανται να προβούν στην έκδοση της και χωρίς την παροχή γνώμης.

Η παρούσα πρόταση νόμου «Ενίσχυση της διαφάνειας στην επιλογή παρόχων POS» αποτελεί αναγκαίο βήμα για την ενίσχυση της διαφάνειας, τη βελτίωση της ενημέρωσης των καταναλωτών και τη διασφάλιση του υγιούς ανταγωνισμού στην αγορά υπηρεσιών πληρωμών.

Αθήνα 15 Ιανουαρίου 2025

Οι Προτείνοντες Βουλευτές

Αρετή Παπαϊωάννου

Μιχαήλ Χουρδάκης

ΠΡΟΤΑΣΗ ΝΟΜΟΥ

Ενίσχυση της διαφάνειας στην επιλογή παρόχων POS

Άρθρο 1

Τροποποίηση του άρθρου 67 του ν. 4446/2016 ως εξής:

Υποχρεώσεις παρόχων υπηρεσιών πληρωμών σχετικά με την τιμολόγηση των υπηρεσιών τους.

1. Κάθε αδειοδοτημένος πάροχος υπηρεσιών πληρωμών που δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, ημεδαπός ή αλλοδαπός, υποχρεούται να γνωστοποιεί στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή τιμολογιακά στοιχεία για ορισμένα βασικά προϊόντα και υπηρεσίες που αυτός προσφέρει κάθε ημερολογιακό τρίμηνο.

2. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης και Οικονομικών, ορίζεται:

α. Το ακριβές περιεχόμενο των στοιχείων που γνωστοποιούνται στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή.

β. Η διαδικασία γνωστοποίησης των στοιχείων.

γ. Οι κυρώσεις που επιβάλλονται σε περίπτωση παραβίασης της υποχρέωσης γνωστοποίησης.

3. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και Ανάπτυξης, μετά από απλή γνώμη του Συνηγόρου του Καταναλωτή, δημιουργείται μητρώο που τηρείται σε σταθερή διαδικτυακή τοποθεσία του Υπουργείου Ανάπτυξης στο οποίο θα εμφανίζονται με ευδιάκριτο τρόπο κατ' ελάχιστον τα εξής στοιχεία πέραν της επωνυμίας του παρόχου:

α. το κόστος παροχής υπηρεσιών, καθώς και τυχόν επιπλέον χρεώσεις που σχετίζονται με την παροχή υπηρεσιών, ανά μήνα ακόμα και αν η σύμβαση παροχής υπηρεσιών είναι ετήσια,

β. αν η σύμβαση παροχής υπηρεσιών έχει συγκεκριμένη διάρκεια ή όχι,

γ. αν υπάρχει τέλος πρόωρης αποχώρησης,

δ. αν ο εξοπλισμός μισθώνεται ή αγοράζεται και με τι κόστος,

ε. αν υπάρχει κόστος τεχνικής υποστήριξης,

στ. για πόσο χρόνο υπάρχει εγγύηση καλής λειτουργίας του λογισμικού και του μηχανήματος,

ζ. αν πληρεί τις προϋποθέσεις που κατά περίπτωση ισχύουν για την συμμόρφωση με την φορολογική νομοθεσία,

η. αν διαθέτει γραμμή τεχνικής υποστήριξης και τι διαθεσιμότητα υπάρχει σε ημέρες και ώρες,

θ. το κόστος σε περίπτωση επιστροφής χρημάτων προς τον καταναλωτή,

ι. το εύρος της προμήθειας (επί τοις εκατό) ανά συναλλαγή,

κ. οι ποινικές ρήτρες των εν λόγω παρόχων από την μη ορθή παροχή παρεχόμενων υπηρεσιών,

λ. αν παρέχεται η υπηρεσία «cash withdrawal» (ανάληψης μετρητών) από το POS και με τι κόστος.

Στην Κοινή Υπουργική Απόφαση που αναφέρεται παραπάνω μπορούν να προστεθούν και άλλα στοιχεία που υποβοηθούν στην διαφανή ενημέρωση, όπως είναι ο χρόνος προενημέρωσης εκ μέρους των παρόχων υπηρεσιών πληρωμών για οιαδήποτε αλλαγή πέραν των συμφωνηθεισών, καθώς και οι κυρώσεις των παρόχων σε περίπτωση που δεν τηρούν τα προβλεπόμενα και ακολουθούν καταχρηστικές πρακτικές.

Αν εντός 30 ημερών από την ζήτηση της γνώμης του Συνηγόρου του Καταναλωτή επί της Υπουργικής Απόφασης αυτή δεν δοθεί τότε οι Υπουργοί δύνανται να προβούν στην έκδοση της και χωρίς την παροχή γνώμης.

Αθήνα, 15 Ιανουαρίου 2025

Ο Προτείνοντες Βουλευτές

Αρετή Παπαϊωάννου

Μιχαήλ Χουρδάκης