

ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ

Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο - Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και λοιπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΜΕΡΟΣ Α΄: ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	
Άρθρο 1	Σκοπός
Άρθρο 2	Αντικείμενο
ΜΕΡΟΣ Β΄: ΣΥΣΤΑΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΜΗΤΡΩΩΝ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄: ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	
Άρθρο 3	Πεδίο εφαρμογής
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β΄: ΣΥΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΗΤΡΩΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ ΤΥΠΟΥ	
Άρθρο 4	Σύσταση Μητρώου Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.) - Προϋποθέσεις εγγραφής και επανεγγραφής
Άρθρο 5	Πιστοποίηση εγγραφής - Καταχώριση - Αριθμός Μ.Ε.Τ.
Άρθρο 6	Διαλειτουργικότητα Μ.Ε.Τ.
Άρθρο 7	Υποχρέωση γνωστοποίησης μεταβολών εγγεγραμμένων επιχειρήσεων στο Μ.Ε.Τ.
Άρθρο 8	Διαδικασία εγγραφής και ανανέωσης εγγραφής στο Μ.Ε.Τ.
Άρθρο 9	Ένσταση κατά αποφάσεων αναφορικά με το Μ.Ε.Τ.
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ΄: ΣΥΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΗΤΡΩΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ (Μ.Η.Τ.)	
Άρθρο 10	Σύσταση Μητρώου Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.) - Προϋποθέσεις εγγραφής και επανεγγραφής
Άρθρο 11	Πιστοποίηση εγγραφής- Καταχώριση - Αριθμός Μ.Η.Τ.
Άρθρο 12	Διαλειτουργικότητα Μ.Η.Τ.
Άρθρο 13	Υποχρέωση γνωστοποίησης μεταβολών εγγεγραμμένων επιχειρήσεων στο Μ.Η.Τ.
Άρθρο 14	Διαδικασία εγγραφής και ανανέωσης εγγραφής στο Μ.Η.Τ.
Άρθρο 15	Ένσταση κατά αποφάσεων αναφορικά με το Μ.Η.Τ.
Άρθρο 16	Επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον έντυπο και στον ηλεκτρονικό τύπο
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ΄: ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΑ ΜΗΤΡΩΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ	
Άρθρο 17	Δειγματοληπτικός έλεγχος εγγεγραμμένων επιχειρήσεων στα Μητρώα Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου
Άρθρο 18	Κριτήρια διενέργειας επιτόπιου ελέγχου
Άρθρο 19	Επιτόπιος έλεγχος των εγγεγραμμένων στα Μητρώα επιχειρήσεων
Άρθρο 20	Διασταυρωτικός έλεγχος
Άρθρο 21	Αδυναμία ολοκλήρωσης ελέγχου
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε΄: ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΚΡΑΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΣΕ ΜΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	
Άρθρο 22	Απαγόρευση διαφήμισης φορέων του Δημοσίου και της Γενικής Κυβέρνησης σε

	μη πιστοποιημένα έντυπα ή ιστοσελίδες ενημερωτικού περιεχομένου
Άρθρο 23	Απαγόρευση συμμετοχής σε κρατικά προγράμματα ενισχύσεων σε μη πιστοποιημένα έντυπα ή ιστοσελίδες ενημερωτικού περιεχομένου
Άρθρο 24	Δημοσιότητα δεδομένων
Άρθρο 25	Σύσταση Επιτροπής για την τήρηση των αρχών της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας
ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΣΤ': ΥΠΟΜΗΤΡΩΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ
Άρθρο 26	Υπομητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου – Αντικατάσταση άρθρου 2 ν. 3548/2007 - Τροποποίηση παρ. 3 και προσθήκη παρ. 4 στο άρθρο 4 ν. 3548/2007
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ζ': ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΙΚΕΣ, ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΓΟΥΜΕΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ	
Άρθρο 27	Εξουσιοδοτικές διατάξεις
Άρθρο 28	Μεταβατικές διατάξεις
Άρθρο 29	Καταργούμενες διατάξεις
ΜΕΡΟΣ Γ': ΛΟΙΠΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	
Άρθρο 30	Ειδικό τέλος επί των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης υπέρ της «Αστικής Εταιρείας Δεοντολογίας της Επικοινωνίας» - Τροποποίηση παρ. 1 άρθρου 48 ν. 3801/2009
Άρθρο 31	Παράταση προθεσμίας αδειοδότησης παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης και υποχρεωτικής μετάδοσης σε υψηλή ευκρίνεια - Τροποποίηση παρ. 4 άρθρου 2 ν. 4339/2015
Άρθρο 32	Απασχολούμενο προσωπικό αδειούχων παρόχων περιεχομένου - Τροποποίηση παρ. 1 άρθρου 9 ν. 4339/2015
Άρθρο 33	Εγγυήσεις προστασίας ανταγωνισμού - Προσθήκη τελευταίου εδαφίου στην παρ. 10 στο άρθρο 12 ν. 2328/1995
Άρθρο 34	Διαφημίσεις, χορηγίες και εμπορική επικοινωνία ως εισφορά μετοχικού κεφαλαίου - Προσθήκη παρ. 15 στο άρθρο 12Τ του ν. 2328/1995
Άρθρο 35	Καθορισμός τρόπου υπολογισμού και καταλογισμού του οικονομικού ανταλλάγματος και διαδικασία επιστροφής εγγυητικών επιστολών - Τροποποίηση παρ. 2 άρθρου 52 ν. 4779/2021
Άρθρο 36	Διαδικασία ανάθεσης καταχώρισης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του δημοσίου - Ρυθμίσεις για τον ηλεκτρονικό τύπο και την κρατική διαφήμιση - Τροποποίηση περ. 4 και 6 άρθρου 2, αντικατάσταση άρθρου 4, τροποποίηση παρ. 1 και 2 άρθρου 7 π.δ. 261/1997
Άρθρο 37	Παράταση προθεσμίας ως προς ιδιότητες Διευθυντή και Διευθυντή Σύνταξης μέσων περιφερειακού και τοπικού τύπου - Τροποποίηση περ. α' παρ. 3Α άρθρου μόνου ν. 1178/1981
Άρθρο 38	Μεταβατικές διατάξεις
Άρθρο 39	Καταργούμενη διάταξη
ΜΕΡΟΣ Δ': ΕΝΑΡΞΗ ΙΣΧΥΟΣ	
Άρθρο 40	Έναρξη ισχύος

ΜΕΡΟΣ Α΄ ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Άρθρο 1

Σκοπός

Σκοπός του παρόντος νόμου είναι η ενίσχυση της διαφάνειας και της δημοσιότητας στον χώρο του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου μέσω ενός σύγχρονου και λειτουργικού Μητρώου, της διασύνδεσής του με τις αναπτυξιακές ανάγκες των επιχειρήσεων των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, της καταχώρισης και προβολής στις επιχειρήσεις αυτές διαφήμισης από τον δημόσιο τομέα και τους φορείς της Γενικής Κυβέρνησης όπως ορίζονται στις περ. α΄ και β΄ της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4270/2014 (Α΄ 143) και της ένταξής τους σε προγράμματα κρατικής ενίσχυσης.

Άρθρο 2

Αντικείμενο

Αντικείμενο του παρόντος νόμου αποτελεί:

- α) η σύσταση ηλεκτρονικού Μητρώου Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.) για το σύνολο των εφημερίδων και περιοδικών, το οποίο περιλαμβάνει και εκσυγχρονίζει το υφιστάμενο ηλεκτρονικό Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου, καθώς και
- β) η σύσταση ηλεκτρονικού Μητρώου Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.).

ΜΕΡΟΣ Β΄

ΣΥΣΤΑΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΜΗΤΡΩΩΝ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄

ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Άρθρο 3

Πεδίο εφαρμογής

Το παρόν Μέρος εφαρμόζεται:

- α) στον έντυπο τύπο, δηλαδή στις εφημερίδες κατά την έννοια του άρθρου 4 του α.ν. 1092/1938 (Α΄ 68) και τα περιοδικά κατά την έννοια του άρθρου 5 του α.ν. 1092/1938, συμπεριλαμβανομένων και των περιοδικών που εκδίδονται πέραν του τριμήνου, υπό την προϋπόθεση ότι τα τελευταία εκδίδονται και κυκλοφορούν δυο (2) τουλάχιστον φορές ετησίως,
- β) στον ηλεκτρονικό τύπο, δηλαδή στις ιστοσελίδες, τους ιστοτόπους και τα ιστολόγια ενημερωτικού περιεχομένου που αναρτούν και δημοσιεύουν μέσω του διαδικτύου ειδήσεις, πληροφορίες, άρθρα, συνεντεύξεις ή οπτικοακουστικό υλικό με πολιτικό, κοινωνικό, οικονομικό, αθλητικό, πολιτιστικό και άλλο περιεχόμενο, με ή χωρίς αντάλλαγμα, καθώς και σε άλλες εκδόσεις με το ίδιο περιεχόμενο που κυκλοφορούν και διακινούνται αποκλειστικά σε ηλεκτρονική μορφή, με ή χωρίς αντάλλαγμα,
- γ) στις διαφημιστικές δραστηριότητες και άλλες συναφείς δραστηριότητες του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα, κατά την παρ. 2 του άρθρου 2 του π.δ. 261/1997 (Α΄ 186), δηλαδή στην οργάνωση, προπαρασκευή και καθ' οιονδήποτε τρόπον ή μέσο ανακοίνωση προς το κοινό των αγαθών ή των υπηρεσιών που παρέχουν οι αναθέτουσες αρχές, καθώς και την προβολή των εν γένει δραστηριοτήτων τους και ιδίως:

γα) τον σχεδιασμό και την οργάνωση διαφημιστικής στρατηγικής,

γβ) την παραγωγή πρωτοτύπων δημιουργημάτων λόγου ή τέχνης, καθώς και την καθ' οιονδήποτε μέσον εγγραφή, προσαρμογή, εκτέλεση ή αναπαραγωγή τους κατά τον ν. 2121/1993 (Α' 25) που γίνεται για τους παραπάνω σκοπούς,

γγ) την παροχή συμβουλών σχετικά με την επιλογή από τις αναθέτουσες αρχές του κατάλληλου μέσου προβολής των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου, την κατάρτιση του πλάνου δημοσιότητας και την υποστήριξη της αναθέτουσας αρχής στη διαχείριση των αναθέσεων μετάδοσης και καταχώρισης των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου,

γδ) την παροχή συμβουλών και εν γένει υπηρεσιών προώθησης και δημοσίων σχέσεων ή διαμόρφωσης περιεχομένου ιστοσελίδων στο διαδίκτυο,

γε) τη μετάδοση ή την καταχώριση ή με άλλο υλικό μέσο προβολή των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου.

Στις δραστηριότητες της περ. γ' εμπίπτουν και τα μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου, όπως αυτά προσδιορίζονται στο άρθρο 1 της υπ' αρ. 24/2.1.1997 κοινής απόφασης των Υπουργών Υγείας και Πρόνοιας και Τύπου και Μ.Μ.Ε. (Β' 11).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β'

ΣΥΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΗΤΡΩΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ ΤΥΠΟΥ

Άρθρο 4

Σύσταση Μητρώου Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.) - Προϋποθέσεις εγγραφής και επανεγγραφής

1. Στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (Γ.Γ.Ε.Ε.) συστήνεται Μητρώο Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.), στο οποίο δύνανται να εγγράφονται οι επιχειρήσεις έντυπου τύπου κατόπιν αιτήσεώς τους. Το Μ.Ε.Τ. τηρείται σε ηλεκτρονική μορφή.

2. Το Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου που προβλέπεται στο άρθρο 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68), όπως το άρθρο αυτό αντικαθίσταται με το άρθρο 26 του παρόντος, και στο οποίο μπορούν να εγγράφονται οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που δικαιούνται να προβαίνουν στις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007, εντάσσεται στο Μ.Ε.Τ. ως Υπομητρώο.

3. Ειδικά οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που επιθυμούν να εγγράφονται στο Υπομητρώο της παρ. 2, οφείλουν να πληρούν τις προϋποθέσεις της παρ. 4 του παρόντος και, εφόσον επιθυμούν να προβαίνουν στις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007, οφείλουν να πληρούν και τις προϋποθέσεις του άρθρου 2 του ν. 3548/2007. Οι προϋποθέσεις αυτές πρέπει να πληρούνται καθ' όλη τη διάρκεια της εγγραφής τους, καθώς και για την ανανέωσή τους ή την επανεγγραφή τους.

4. Για την εγγραφή της στο Μ.Ε.Τ. η επιχείρηση έντυπου τύπου πρέπει να πληροί σωρευτικά τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) να διαθέτει Αριθμό Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.) στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. και την απαραίτητη εγκατάσταση οργανωμένου γραφείου στην Ελλάδα, από το οποίο δίδονται κατευθύνσεις για την εμφάνιση των εφημερίδων ή των περιοδικών, τη συγκέντρωση, την επεξεργασία και τον έλεγχο της ύλης τους, καθώς και κεντρικές οδηγίες για την εκτύπωσή τους,

β) να πληροί τις προϋποθέσεις των παρ. 3 και 3Α του άρθρου μόνου του ν. 1178/1981 (Α' 187),

γ) ο ιδιοκτήτης, ο εκδότης, ο διευθυντής και ο διευθυντής σύνταξης της εφημερίδας ή του περιοδικού, είτε αυτά ανήκουν σε φυσικό είτε σε νομικό πρόσωπο, να μην έχουν καταδικασθεί με αμετάκλητη

δικαστική απόφαση για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, απειλή, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία και για οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή της οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής. Αν η εφημερίδα ή το περιοδικό ανήκει σε οποιασδήποτε μορφής προσωπική ή κεφαλαιουχική εταιρεία, η ανωτέρω απαγόρευση ισχύει και για τους εταίρους ή μετόχους που κατέχουν ποσοστό άνω του δέκα τοις εκατό (10%) του εταιρικού ή μετοχικού κεφαλαίου και τους διαχειριστές. Αν η εφημερίδα ή το περιοδικό ανήκει σε ανώνυμη εταιρεία, η απαγόρευση ισχύει και για τον Πρόεδρο, τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου,

δ) εφόσον η επιχείρηση έντυπου τύπου είναι οποιασδήποτε μορφής προσωπική ή κεφαλαιουχική εταιρεία, να δηλώνονται οι κύριοι των μετοχών ή των μεριδίων μέχρι φυσικού προσώπου. Από την εν λόγω υποχρέωση εξαιρούνται επιχειρήσεις των οποίων οι μετοχές είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α.) ή σε χρηματιστήριο άλλου κράτους μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.),

ε) να αναγράφει σε κάθε αντίτυπο και σε εμφανές σημείο, την ταυτότητα της εφημερίδας ή του περιοδικού και ειδικότερα τον τίτλο, τη συχνότητα έκδοσης, τον αριθμό φύλλου, εφόσον πρόκειται για εφημερίδα και τον αριθμό τεύχους, εφόσον πρόκειται για περιοδικό, την τιμή μονάδας, την επωνυμία και την έδρα της επιχείρησης, τα ονόματα του μετόχου ή εταίρου που κατέχει, άμεσα ή έμμεσα, το ήμισυ τουλάχιστον των μετοχών ή των εταιρικών μεριδίων, του εκδότη, του νόμιμου εκπροσώπου, του διευθυντή, του διευθυντή σύνταξης, τηλεφωνικό αριθμό επικοινωνίας και ηλεκτρονική διεύθυνση επικοινωνίας του μέσου και την ημερομηνία σε κάθε σελίδα,

στ) να μην περιέχει ύλη η οποία αποτελεί αναπαραγωγή του περιεχομένου άλλου εντύπου, εφημερίδας, περιοδικού ή ηλεκτρονικού μέσου που έχει δημοσιευθεί ή δημοσιεύεται σε έντυπο διαφορετικού εκδότη ή σε ηλεκτρονικό μέσο άλλης επιχείρησης. Ως αναπαραγωγή κειμένου νοείται η αναδημοσίευση κειμένου άλλου εντύπου του ίδιου ή άλλου εκδότη ή άλλης δημοσιογραφικής πηγής, χωρίς ουσιαστική συντακτική παρέμβαση και χωρίς αναφορά στην πηγή. Σε περίπτωση δημοσίευσης όμοιων κειμένων σε διαφορετικά έντυπα, ως αναπαραγωγή νοείται το κείμενο του χρονικά επόμενου σε έκδοση εντύπου,

ζ) να μην είναι χειρόγραφες, να μην φέρουν εκτύπωση σε μία μόνο όψη και να μην εκτυπώνονται με φωτοτυπικό μηχάνημα ή εκτυπωτή ηλεκτρονικού υπολογιστή,

η) να απασχολεί δημοσιογράφους είτε ασφαλισμένους στους οικείους ασφαλιστικούς φορείς είτε εγγεγραμμένους στα οικεία επαγγελματικά σωματεία. Ειδικότερα:

ηα) οι ημερήσιες πανελλαδικής κυκλοφορίας εφημερίδες τουλάχιστον δεκαπέντε (15) δημοσιογράφους,

ηβ) οι λοιπές πανελλαδικής κυκλοφορίας εφημερίδες δέκα (10) τουλάχιστον δημοσιογράφους. Κατ' εξαίρεση, σε περίπτωση που εφημερίδα της περίπτωσης αυτής κυκλοφορεί ανελλιπώς και με τον ίδιο τίτλο για τουλάχιστον τριάντα (30) έτη κατά την έναρξη ισχύος του παρόντος να απασχολεί κατ' ελάχιστον τέσσερις (4) δημοσιογράφους,

ηγ) οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες:

i) εφόσον κυκλοφορούν σε περιφερειακές ενότητες με πληθυσμό μέχρι διακόσιες χιλιάδες κατοίκους (200.000), σύμφωνα με την τελευταία διενεργηθείσα απογραφή πληθυσμού, δυο (2) τουλάχιστον δημοσιογράφους,

ii) εφόσον κυκλοφορούν σε περιφερειακές ενότητες με πληθυσμό άνω των διακοσίων χιλιάδων (200.000) κατοίκων, σύμφωνα με την τελευταία διενεργηθείσα απογραφή πληθυσμού, τρεις (3) τουλάχιστον δημοσιογράφους,

ηδ) οι εβδομαδιαίες περιφερειακές εφημερίδες: δύο (2) δημοσιογράφους με την επιφύλαξη της περ. α' του άρθρου 3α του ν. 1178/1981,

ηε) οι περιφερειακές εκδόσεις με περιοδικότητα άνω της δεκαπενθήμερης κυκλοφορίας - έκδοσης έναν (1) τουλάχιστον δημοσιογράφο,

ηστ) οι εφημερίδες που κυκλοφορούν αποκλειστικά σε δήμο εντός της Περιφέρειας Αττικής και της περιφερειακής ενότητας Θεσσαλονίκης της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και δεν είναι πανελλαδικής κυκλοφορίας δύο (2) τουλάχιστον δημοσιογράφους,

ηζ) τα περιοδικά έναν (1) τουλάχιστον δημοσιογράφο.

Σε περίπτωση απόλυσης, καταγγελίας ή λύσης της σύμβασης ή οικειοθελούς αποχώρησης δημοσιογράφου, που έχει ως αποτέλεσμα να μην πληρούνται όσα ορίζονται στην περ. η' δεν δημιουργείται κώλυμα, εφόσον αντικατασταθεί από άλλο δημοσιογράφο εντός χρονικού διαστήματος σαράντα πέντε (45) ημερών από την ημερομηνία της καθ' οιονδήποτε τρόπο λύσης της σύμβασής του.

Για τις επιχειρήσεις περιφερειακού και τοπικού έντυπου τύπου, δύναται να προσμετρηθεί κατά την εφαρμογή της παρούσας προϋπόθεσης και ο ιδιοκτήτης ή ο εταίρος, εφόσον είναι δημοσιογράφος ασφαλισμένος στον οικείο ασφαλιστικό φορέα ή είναι εγγεγραμμένος στο οικείο επαγγελματικό σωματείο,

θ) να απασχολεί λοιπό, πλην δημοσιογράφων, προσωπικό διαφόρων ειδικοτήτων και κατηγοριών, με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας και συγκεκριμένα:

θα) οι ημερήσιες πανελλαδικής κυκλοφορίας εφημερίδες πέντε (5) τουλάχιστον εργαζομένους,

θβ) οι λοιπές πανελλαδικής κυκλοφορίας εφημερίδες δύο (2) τουλάχιστον εργαζομένους. Από την προϋπόθεση της παρούσας περίπτωσης εξαιρούνται εφημερίδες της κατηγορίας αυτής που κυκλοφορούν ανελλιπώς και με τον ίδιο τίτλο για τουλάχιστον τριάντα (30) έτη κατά την έναρξη ισχύος του παρόντος,

θγ) οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες, έναν (1) τουλάχιστον εργαζόμενο,

θδ) οι περιφερειακές εκδόσεις με περιοδικότητα άνω της δεκαπενθήμερης έκδοσης έναν (1) τουλάχιστον εργαζόμενο,

θε) τα περιοδικά έναν (1) τουλάχιστον εργαζόμενο.

Σε περίπτωση απόλυσης, καταγγελίας ή λύσης της σύμβασης ή οικειοθελούς αποχώρησης εργαζομένου που έχει ως αποτέλεσμα να μην πληρούνται όσα ορίζονται στην περ. θ', δεν δημιουργείται κώλυμα, εφόσον αντικατασταθεί από άλλον εργαζόμενο εντός χρονικού διαστήματος σαράντα πέντε (45) ημερών από την ημερομηνία της καθ' οιονδήποτε τρόπο λύσης της σύμβασής του.

Η επιχείρηση οφείλει να υποβάλλει πίνακα προσωπικού αρμοδίως θεωρημένο από το πληροφοριακό σύστημα «ΕΡΓΑΝΗ» του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων,

ι) να εκδίδεται ανελλιπώς σύμφωνα με την περιοδικότητα που τηρεί. Ειδικότερα για τις επιχειρήσεις έκδοσης περιφερειακού και τοπικού έντυπου τύπου εφαρμόζεται η παρ. 4 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007, όπως το άρθρο αυτό αντικαθίσταται με το άρθρο 26 του παρόντος,

ια) να αναρτά αυθημερόν στην πλατφόρμα του Μ.Ε.Τ., ένα αντίτυπο κάθε φύλλου ή τεύχους.

Όπου γίνεται αναφορά σε πληθυσμό στην παρούσα, νοείται ο μόνιμος πληθυσμός της παρ. 3 του άρθρου 87 του ν. 4804/2021 (Α' 90).

5. Με την αίτηση για την εγγραφή της ή για την ανανέωση της εγγραφής της ή για την επανεγγραφή της στο Μ.Ε.Τ., η ενδιαφερόμενη επιχείρηση οφείλει να υποβάλει για κάθε έντυπο που εκδίδει ξεχωριστά πλήρη στοιχεία για την κυκλοφορία του κατά το τελευταίο έτος, όπως παραστατικά από πρακτορεία διανομής, συνδρομές, παραστατικά από σημεία πώλησης, καθώς επίσης να δηλώνει

υπεύθυνα τα ακόλουθα στοιχεία:

- α) Μία (1) έως τέσσερις (4) βασικές θεματικές ενότητες, με σειρά από την κύρια θεματολογία προς τις κατά σειρά προτεραιότητας δευτερεύουσες θεματολογίες, του περιεχομένου της,
- β) Γεωγραφική εμβέλεια και περιοχές κυκλοφορίας.

6. Για την πρώτη εγγραφή στο Μ.Ε.Τ., ο έντυπος τύπος πρέπει να εκδίδεται ανελλιπώς με τον ίδιο τίτλο επί ένα (1) έτος πριν από την υποβολή της αίτησης.

Η προϋπόθεση του πρώτου εδαφίου ισχύει και για την περίπτωση επανεγγραφής επιχείρησης στο Μ.Ε.Τ., είτε κατόπιν διαγραφής της είτε κατόπιν εκούσιας μη ανανέωσης της εγγραφής της.

Σε περίπτωση συγχώνευσης δύο (2) ή περισσότερων επιχειρήσεων έντυπου τύπου, ο χρόνος κυκλοφορίας εκάστου έντυπου πριν από τη συγχώνευση προσμετράται για τον υπολογισμό του ανωτέρω ελάχιστου χρονικού διαστήματος, εφόσον υπερβαίνει το ήμισυ του ελάχιστου χρόνου του πρώτου εδαφίου.

Άρθρο 5

Πιστοποίηση εγγραφής - Καταχώριση - Αριθμός Μ.Ε.Τ.

1. Η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (Γ.Γ.Ε.Ε.), με απόφασή της, πιστοποιεί την εγγραφή της επιχείρησης έντυπου τύπου στο Μ.Ε.Τ., αφού διαπιστώσει τη συνδρομή των προϋποθέσεων του άρθρου 4. Αν απαιτούνται περαιτέρω διευκρινίσεις σχετικά με τα δικαιολογητικά που υποβλήθηκαν, ορίζεται προθεσμία δέκα (10) ημερών προς την επιχείρηση, προκειμένου να τις παράσχει. Η πιστοποίηση διενεργείται εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την υποβολή πλήρους φακέλου της αίτησης. Σε περίπτωση μη συνδρομής των προϋποθέσεων του άρθρου 4, η αίτηση εγγραφής της επιχείρησης στο Μ.Ε.Τ. απορρίπτεται. Η απόφαση κοινοποιείται στην ηλεκτρονική διεύθυνση της αιτούσας.
2. Η επιχείρηση καταχωρίζεται στο Μ.Ε.Τ. σε δική της μερίδα, όπου αναγράφονται τα στοιχεία της. Αν η ίδια επιχείρηση τηρεί περισσότερα του ενός έντυπα, κάθε έντυπό της καταχωρίζεται στην ίδια μεν μερίδα, αλλά σε ξεχωριστή εγγραφή με όλα τα αιτούμενα στοιχεία και πληροφορίες.
3. Η επιχείρηση, δια της εγγραφής της στο Μητρώο, αποκτά μοναδικό αριθμό Μ.Ε.Τ. και σήμα, τα οποία αναγράφονται σε κάθε αντίτυπο του φύλλου ή του τεύχους κυκλοφορίας.
4. Κατάλογος των πιστοποιημένων επιχειρήσεων αναρτάται στην ιστοσελίδα της Γ.Γ.Ε.Ε..

Άρθρο 6

Διαλειτουργικότητα Μ.Ε.Τ.

Τα στοιχεία που υποβάλλουν οι επιχειρήσεις δύνανται να διασταυρώνονται, ιδίως μέσω του Κέντρου Διαλειτουργικότητας της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων Δημόσιας Διοίκησης του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, με τα δεδομένα που τηρούνται σε πληροφοριακά συστήματα φορέων του δημόσιου τομέα, όπως η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων και τα ασφαλιστικά ταμεία.

Άρθρο 7

Υποχρέωση γνωστοποίησης μεταβολών εγγεγραμμένων επιχειρήσεων στο Μ.Ε.Τ.

1. Οι επιχειρήσεις που έχουν εγγραφεί στο Μ.Ε.Τ. υποχρεούνται να γνωστοποιούν στο Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε. οποιαδήποτε μεταβολή των στοιχείων που έχουν υποβάλλει

στο πλαίσιο του παρόντος, εντός εξήντα (60) ημερών από τη συντέλεσή της.

2. Κάθε μεταβίβαση επιχείρησης έντυπου τύπου που έχει εγγραφεί στο Μ.Ε.Τ. στο σύνολό της ή μεταβίβαση εταιρικών μεριδίων ή μετοχών, εντός ή εκτός του Χρηματιστηρίου, κάθε σύσταση νέας εταιρείας με τη συμμετοχή επιχείρησης αυτής της κατηγορίας και γενικά κάθε μετασχηματισμός της εταιρείας, γνωστοποιείται εντός εξήντα (60) ημερών από τη συντέλεσή του στο Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε..

3. Κάθε τροποποίηση του καταστατικού εταιρείας που έχει εγγραφεί στο Μ.Ε.Τ., καθώς και κάθε μεταβολή των λοιπών στοιχείων που έχουν δηλωθεί στο Μ.Ε.Τ. γνωστοποιείται εντός εξήντα (60) ημερών από τη συντέλεσή της στο Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε..

4. Σε περίπτωση διαπίστωσης παράλειψης γνωστοποίησης των στοιχείων των παρ. 1, 2 και 3, το Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας αποστέλλει, στην ηλεκτρονική διεύθυνση που έχει δηλώσει η επιχείρηση, αίτημα υποβολής των δικαιολογητικών που ελλείπουν. Η επιχείρηση οφείλει να υποβάλει, εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία παραλαβής του αιτήματος, τα σχετικά δικαιολογητικά. Αν παρέλθει άπρακτη η ανωτέρω προθεσμία, με απόφαση της Διεύθυνσης Εποπτείας Μ.Μ.Ε. της Γ.Γ.Ε.Ε., η επιχείρηση διαγράφεται από το Μ.Ε.Τ., χάνει την πιστοποίηση του άρθρου 5 και δεν επανεγγράφεται για το έτος που έπεται της διαγραφής της. Η απόφαση κοινοποιείται στην ηλεκτρονική διεύθυνση που έχει δηλώσει η επιχείρηση.

Άρθρο 8

Διαδικασία εγγραφής και ανανέωσης εγγραφής στο Μ.Ε.Τ.

1. Για την πρώτη εγγραφή ή την ανανέωση της εγγραφής στο Μ.Ε.Τ. η επιχείρηση έντυπου τύπου υποβάλλει αίτηση στο Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε. από την 1η Μαρτίου μέχρι την 31η Μαρτίου κάθε έτους. Με την αίτηση για πρώτη εγγραφή στο Μ.Ε.Τ. η επιχείρηση έντυπου τύπου συνυποβάλλει τα δικαιολογητικά των παρ. 4 και 5 του άρθρου 4, όπως αυτά καθορίζονται στην απόφαση της παρ. 1 του άρθρου 27. Εφόσον από τον έλεγχο των δικαιολογητικών που προσκομίστηκαν διαπιστωθεί ότι πληρούνται οι απαραίτητες προϋποθέσεις εγγραφής, η επιχείρηση εγγράφεται στο Μ.Ε.Τ.. Αν δεν πληρούνται, το Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε. αποστέλλει στην ηλεκτρονική διεύθυνση που έχει δηλώσει η εν λόγω επιχείρηση αίτημα υποβολής των δικαιολογητικών που ελλείπουν. Η επιχείρηση οφείλει να υποβάλλει, εντός δέκα (10) ημερών από την ημερομηνία αποστολής του αιτήματος, τα σχετικά δικαιολογητικά. Αν παρέλθει άπρακτη η ανωτέρω προθεσμία, το αίτημα εγγραφής απορρίπτεται, με απόφαση της αρμόδιας Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε..

2. Για την ανανέωση της εγγραφής της, η επιχείρηση έντυπου τύπου υποβάλλει υπεύθυνη δήλωση μέσω της Ενιαίας Ψηφιακής Πύλης της Δημόσιας Διοίκησης (gov.gr-Ε.Ψ.Π.) ότι πληρούνται οι απαιτούμενες προϋποθέσεις. Αν το Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε. διαπιστώσει, είτε αυτεπαγγέλτως είτε κατόπιν καταγγελίας είτε κατόπιν τυχαίου ελέγχου, σύμφωνα με τα άρθρα 17 έως 21, ότι δεν πληρούνται οι απαραίτητες προϋποθέσεις, απορρίπτεται το αίτημα ανανέωσης της εγγραφής με την έκδοση σχετικής απόφασης και η επιχείρηση διαγράφεται από το Μ.Ε.Τ., χάνει την πιστοποίηση του άρθρου 5 και δεν επανεγγράφεται για τα δυο (2) έτη που έπονται της διαγραφής της.

3. Οι αποφάσεις που προβλέπονται στις παρ. 1 και 2 κοινοποιούνται στην ηλεκτρονική διεύθυνση που έχει δηλώσει η επιχείρηση. Ειδικά αν η επιχείρηση περιφερειακού έντυπου τύπου δεν πληροί τις προϋποθέσεις ή δεν υποβάλλει τα δικαιολογητικά του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68), εγγράφεται μόνο στο Μ.Ε.Τ..

Άρθρο 9

Ένσταση κατά αποφάσεων αναφορικά με το Μ.Ε.Τ.

1. Κατά των αποφάσεων της παρ. 1 του άρθρου 5, καθώς και των άρθρων 7, 8, 17, 19 και 20 όσοι έχουν έννομο συμφέρον δύνανται να ασκήσουν ένσταση ενώπιον της Γ.Γ.Ε.Ε. εντός τριάντα (30) ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης σε αυτούς. Η ένσταση αυτή αποτελεί ενδικοφανή προσφυγή και επ' αυτής αποφαινεται, εντός είκοσι (20) ημερών από την υποβολή της, ο Γενικός Γραμματέας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, ύστερα από γνώμη της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Ενστάσεων της παρ. 2. Η απόφαση του Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης προσβάλλεται ενώπιον του Διοικητικού Εφετείου της έδρας της επιχείρησης με αίτηση ακυρώσεως.

2. Στη Γ.Γ.Ε.Ε. συστήνεται Τριμελής Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων. Η Επιτροπή αποτελείται από υπαλλήλους της Γ.Γ.Ε.Ε., με τους νόμιμους αναπληρωτές τους, οι οποίοι έχουν την ιδιότητα είτε του μονίμου δημοσίου υπαλλήλου είτε του υπαλλήλου του Δημοσίου με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου, κατηγορίας ΠΕ με τουλάχιστον δυο (2) χρόνια υπηρεσίας. Η θητεία των μελών της ανωτέρω Επιτροπής είναι διετής.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ΄

ΣΥΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΗΤΡΩΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ (Μ.Η.Τ.)

Άρθρο 10

Σύσταση Μητρώου Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.) - Προϋποθέσεις εγγραφής και επανεγγραφής

1. Στη Γ.Γ.Ε.Ε. συστήνεται Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.). Οι επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου, όπως αυτός ορίζεται στην περ. β' του άρθρου 3, δύνανται να εγγράφονται στο Μ.Η.Τ. με αίτησή τους προς το Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε.. Το Μ.Η.Τ. τηρείται σε ηλεκτρονική μορφή. Αρμόδια υπηρεσία για την τήρησή του είναι η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε..

2. Για την εγγραφή στο Μ.Η.Τ., η επιχείρηση ηλεκτρονικού τύπου πρέπει να πληροί σωρευτικά τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) να διαθέτει Α.Φ.Μ. και την απαραίτητη εγκατάσταση οργανωμένου γραφείου στην Ελλάδα, από το οποίο δίδονται κατευθύνσεις για τη συγκέντρωση, την επεξεργασία και τον έλεγχο της ύλης του,

β) ο διαχειριστής της ιστοσελίδας, ο διευθυντής και ο διευθυντής σύνταξης να είναι υποχρεωτικά φυσικά πρόσωπα. Ο διαχειριστής και ο διευθυντής να είναι κάτοικοι Ελλάδας. Οι ιδιότητες του διευθυντή και του διαχειριστή δύναται να συμπίπτουν στο ίδιο φυσικό πρόσωπο. Ο διευθυντής ή ο διευθυντής σύνταξης να έχει τη δημοσιογραφική ιδιότητα,

γ) ο ιδιοκτήτης, ο διευθυντής, ο διευθυντής σύνταξης και ο διαχειριστής της ιστοσελίδας, είτε αυτή ανήκει σε φυσικό είτε σε νομικό πρόσωπο, να μην έχουν καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, απειλή, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία και για οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή της οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής. Αν η ιστοσελίδα ανήκει σε οποιασδήποτε μορφής προσωπική ή κεφαλαιουχική εταιρεία, η ανωτέρω απαγόρευση ισχύει και για τους εταίρους ή μετόχους που κατέχουν ποσοστό άνω του δέκα τοις εκατό (10%) του εταιρικού ή μετοχικού κεφαλαίου και τους διαχειριστές. Αν η ιστοσελίδα ανήκει σε ανώνυμη εταιρεία, η απαγόρευση ισχύει και για τον Πρόεδρο, τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου,

δ) αν η επιχείρηση ηλεκτρονικού τύπου είναι οποιασδήποτε μορφής προσωπική ή κεφαλαιουχική

εταιρεία, να δηλώνονται οι κύριοι των μετοχών ή των μεριδίων μέχρι φυσικού προσώπου. Από την εν λόγω υποχρέωση εξαιρούνται επιχειρήσεις, των οποίων οι μετοχές είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α.) ή σε χρηματιστήριο άλλου κράτους μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.),

ε) να αναρτά στην αρχική σελίδα σε εμφανές και εύκολα αναγνωρίσιμο σημείο την ταυτότητα της ιστοσελίδας και ειδικότερα την επωνυμία, τον διακριτικό τίτλο, τον τίτλο, την έδρα της επιχείρησης, τη νομική μορφή της, τον Α.Φ.Μ. και την αρμόδια Δ.Ο.Υ. και στοιχεία επικοινωνίας με την επιχείρηση, δηλαδή την ταχυδρομική διεύθυνση, τον αριθμό τηλεφώνου επικοινωνίας, την ηλεκτρονική διεύθυνση επικοινωνίας, τα ονόματα του ιδιοκτήτη, του νόμιμου εκπροσώπου, του διευθυντή, του διευθυντή σύνταξης, του διαχειριστή και του δικαιούχου του ονόματος τομέα (domain name). Επίσης να αναρτά δήλωση συμμόρφωσης με τη Σύσταση (ΕΕ) 2018/334 της Επιτροπής της 1ης Μαρτίου 2018 σχετικά με τα μέτρα για την αποτελεσματική αντιμετώπιση του παράνομου περιεχομένου στο διαδίκτυο (L 63),

στ) να μην περιέχει ύλη, η οποία αποτελεί αναπαραγωγή του περιεχομένου που έχει αναρτηθεί ή αναρτάται σε άλλη ιστοσελίδα, χωρίς την έγγραφη συναίνεση της τελευταίας ή σε άλλο έντυπο διαφορετικού εκδότη. Ως αναπαραγωγή νοείται η αναδημοσίευση περιεχομένου άλλης ιστοσελίδας ή εντύπου χωρίς ουσιαστική παρέμβαση και χωρίς αναφορά στην πηγή. Εξαίρεση αποτελεί η περίπτωση που το περιεχόμενο αναπαράγεται από ιστοσελίδες ή έντυπα που ανήκουν στην ίδια επιχείρηση. Σε περίπτωση ανάρτησης όμοιου περιεχομένου σε διαφορετικές ιστοσελίδες, ως αναπαραγωγή νοείται η χρονικά επόμενη δημοσίευση,

ζ) να απασχολεί δημοσιογράφους είτε ασφαλισμένους στους οικείους ασφαλιστικούς φορείς είτε εγγεγραμμένους στο οικείο επαγγελματικό σωματείο. Ειδικότερα:

ζα) οι επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών κατά την τελευταία οικονομική χρήση μέχρι ογδόντα χιλιάδες (80.000) ευρώ έναν (1) τουλάχιστον δημοσιογράφο,

ζβ) οι επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών κατά την τελευταία οικονομική χρήση από ογδόντα χιλιάδες ένα (80.001) μέχρι διακόσιες χιλιάδες (200.000) ευρώ, δυο (2) τουλάχιστον δημοσιογράφους,

ζγ) οι επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών κατά την τελευταία οικονομική χρήση από διακόσιες χιλιάδες ένα (200.001) ευρώ μέχρι τετρακόσιες χιλιάδες (400.000) ευρώ, τρεις (3) τουλάχιστον δημοσιογράφους,

ζδ) οι επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών κατά την τελευταία οικονομική χρήση πάνω από τετρακόσιες χιλιάδες ευρώ (400.000) τουλάχιστον τέσσερις (4) δημοσιογράφους.

Σε περίπτωση απόλυσης, καταγγελίας, λύσης της σύμβασης ή οικειοθελούς αποχώρησης δημοσιογράφου που έχει ως αποτέλεσμα να μην πληρούνται όσα ορίζονται στην περ. ζ', δεν δημιουργείται κώλυμα σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, εφόσον αντικατασταθεί από άλλο δημοσιογράφο εντός χρονικού διαστήματος σαράντα πέντε (45) ημερών από την ημερομηνία της καθ' οιονδήποτε τρόπο λύσης της σύμβασής του,

η) να απασχολεί λοιπό, πλην δημοσιογράφων, προσωπικό διαφόρων ειδικοτήτων και κατηγοριών με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας και συγκεκριμένα:

ηα) οι επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών κατά την τελευταία οικονομική χρήση μέχρι ογδόντα χιλιάδες (80.000) ευρώ έναν (1) τουλάχιστον εργαζόμενο,

ηβ) οι επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών κατά την τελευταία οικονομική χρήση από ογδόντα χιλιάδες ένα (80.001) μέχρι διακόσιες χιλιάδες (200.000) ευρώ δύο (2) τουλάχιστον εργαζομένους,

ηγ) οι επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών κατά την τελευταία οικονομική χρήση από διακόσιες χιλιάδες ένα (200.001) ευρώ μέχρι τετρακόσιες χιλιάδες (400.000) ευρώ τρεις (3) τουλάχιστον εργαζομένους.

ηδ) οι επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών κατά την τελευταία οικονομική χρήση από τετρακόσιες

χιλιάδες (400.000) ευρώ και πάνω τουλάχιστον τέσσερις (4) εργαζομένους.

Σε περίπτωση απόλυσης, καταγγελίας, λύσης της σύμβασης ή οικειοθελούς αποχώρησης εργαζομένου που έχει ως αποτέλεσμα να μην πληρούνται τα οριζόμενα στην περ. η', δεν δημιουργείται κώλυμα σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, εφόσον αντικατασταθεί από άλλον εργαζόμενο εντός χρονικού διαστήματος σαράντα πέντε (45) ημερών από την ημερομηνία της καθ' οιονδήποτε τρόπο λύσης της σύμβασής του.

Η επιχείρηση οφείλει να υποβάλλει πίνακα προσωπικού αρμοδίως θεωρημένο από το πληροφοριακό σύστημα «ΕΡΓΑΝΗ» του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων,

θ) να συμμορφώνεται, εφόσον έχει την υποχρέωση, με το άρθρο 10 του ν. 4779/2021 (Α' 27), σχετικά με την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία στις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων,

ι) να έχει αναρτημένους τους όρους χρήσεως και την πολιτική απορρήτου της ιστοσελίδας.

3. Με την αίτηση για την εγγραφή της ή για την ανανέωση της εγγραφής της ή για την επανεγγραφή της στο Μ.Η.Τ. η ενδιαφερόμενη επιχείρηση οφείλει να δηλώνει κάθε ιστοσελίδα που διατηρεί και για καθεμία εξ αυτών να υποβάλει αντικειμενική καταγραφή από ευρέως αποδεκτό φορέα σχετικά με την απήχηση και την επισκεψιμότητά της κατά τους τελευταίους δώδεκα (12) προ της υποβολής της αίτησης μήνες, που συνοδεύεται από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου του φορέα περί της πληρότητας και ορθότητας της μέτρησής. Επίσης οφείλει να υποβάλει υπεύθυνη δήλωση μέσω της Ενιαίας Ψηφιακής Πύλης της Δημόσιας Διοίκησης (gov.gr - Ε.Ψ.Π.), η οποία περιέχει τα ακόλουθα στοιχεία:

α) μία (1) έως τέσσερις (4) βασικές θεματικές ενότητες, με σειρά από την κύρια θεματολογία προς τις κατά σειρά προτεραιότητας δευτερεύουσες θεματολογίες, του περιεχομένου της,

β) μία (1) έως τρεις (3) βασικές κατηγορίες κοινού-στόχου, με σειρά από το βασικότερο κοινό - στόχο προς τα δευτερεύοντα,

γ) γεωγραφική στόχευση.

4. Για την πρώτη εγγραφή στο Μ.Η.Τ., η ιστοσελίδα πρέπει να λειτουργεί ανελλιπώς με τον ίδιο τίτλο και στο ίδιο όνομα τομέα, επί ένα (1) έτος πριν από την υποβολή της αίτησης. Η προϋπόθεση του πρώτου εδαφίου ισχύει και για την περίπτωση επανεγγραφής ιστοσελίδας στο Μ.Η.Τ. είτε κατόπιν διαγραφής της είτε κατόπιν εκούσιας μη ανανέωσης της εγγραφής της.

Σε περίπτωση συγχώνευσης δύο (2) ή περισσότερων επιχειρήσεων ηλεκτρονικού τύπου, ο χρόνος λειτουργίας καθεμιάς ιστοσελίδας πριν από τη συγχώνευση προσμετράται για τον υπολογισμό του ελάχιστου χρονικού διαστήματος του πρώτου εδαφίου, εφόσον ο χρόνος καθεμιάς υπερβαίνει το ήμισυ του προαναφερόμενου ελάχιστου χρόνου.

Άρθρο 11

Πιστοποίηση εγγραφής - Καταχώριση - Αριθμός Μ.Η.Τ.

1. Η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε. με απόφασή της, πιστοποιεί την εγγραφή της επιχείρησης ηλεκτρονικού τύπου στο Μ.Η.Τ., αφού διαπιστώσει την τήρηση των προϋποθέσεων του παρόντος. Αν απαιτούνται διευκρινίσεις σχετικά με τα δικαιολογητικά που υποβλήθηκαν, ορίζεται προθεσμία δέκα (10) ημερών προς την επιχείρηση, προκειμένου να τις παράσχει. Η πιστοποίηση διενεργείται εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την υποβολή πλήρους φακέλου της αίτησης. Σε περίπτωση μη τήρησης των προϋποθέσεων του παρόντος, η αίτηση εγγραφής της επιχείρησης στο Μ.Η.Τ. απορρίπτεται. Η απόφαση κοινοποιείται στην ηλεκτρονική διεύθυνση των αιτούντων.

2. Η επιχείρηση καταχωρίζεται στο Μ.Η.Τ. σε δική της μερίδα όπου αναγράφονται τα στοιχεία της. Αν η ίδια επιχείρηση τηρεί περισσότερες της μίας ιστοσελίδες, κάθε ιστοσελίδα καταχωρίζεται στην ίδια μερίδα, αλλά σε ξεχωριστή εγγραφή με όλα τα αιτούμενα στοιχεία και πληροφορίες.
3. Η επιχείρηση, δια της εγγραφής της στο Μητρώο, αποκτά μοναδικό αριθμό Μ.Η.Τ. και σήμα, τα οποία αναρτά στην αρχική σελίδα.
4. Κατάλογος των πιστοποιημένων επιχειρήσεων αναρτάται στην ιστοσελίδα της Γ.Γ.Ε.Ε..

Άρθρο 12

Διαλειτουργικότητα Μ.Η.Τ.

Τα στοιχεία που υποβάλλονται δύνανται να διασταυρώνονται, ιδίως μέσω του Κέντρου Διαλειτουργικότητας της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων Δημόσιας Διοίκησης του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, με τα δεδομένα που τηρούνται σε πληροφοριακά συστήματα φορέων του δημόσιου τομέα, όπως η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων και τα ασφαλιστικά ταμεία.

Άρθρο 13

Υποχρέωση γνωστοποίησης μεταβολών εγγεγραμμένων επιχειρήσεων στο Μ.Η.Τ.

1. Οι επιχειρήσεις που έχουν εγγραφεί στο Μ.Η.Τ. υποχρεούνται να γνωστοποιούν στο Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε. οποιαδήποτε μεταβολή των στοιχείων που έχουν υποβάλλει στο πλαίσιο του παρόντος, εντός εξήντα (60) ημερών από τη συντέλεσή της.
2. Κάθε μεταβίβαση επιχείρησης που έχει εγγραφεί στο Μ.Η.Τ. στο σύνολό της ή μεταβίβαση εταιρικών μεριδίων ή μετοχών, εντός ή εκτός του Χρηματιστηρίου, κάθε σύσταση νέας εταιρείας με τη συμμετοχή επιχείρησης αυτής της κατηγορίας και γενικά κάθε μετασχηματισμός της εταιρείας, γνωστοποιείται εντός εξήντα (60) ημερών από τη συντέλεσή του στο Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε..
3. Κάθε τροποποίηση του καταστατικού εταιρείας που έχει εγγραφεί στο Μ.Η.Τ., γνωστοποιείται εντός εξήντα (60) ημερών από τη συντέλεσή της στο Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε..
4. Σε περίπτωση διαπίστωσης παράλειψης της γνωστοποίησης των στοιχείων των παρ. 1, 2 και 3, το Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε. αποστέλλει στην ηλεκτρονική διεύθυνση που έχει δηλώσει η επιχείρηση αίτημα υποβολής των δικαιολογητικών που ελλείπουν. Η επιχείρηση οφείλει να υποβάλει τα σχετικά δικαιολογητικά, εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία αποστολής του αιτήματος υποβολής των δικαιολογητικών που ελλείπουν. Αν παρέλθει άπρακτη η ανωτέρω προθεσμία, με απόφαση της Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε., η επιχείρηση διαγράφεται από το Μ.Η.Τ., χάνει την πιστοποίηση του άρθρου 11 και δεν επανεγγράφεται για το έτος που έπεται της διαγραφής. Η απόφαση κοινοποιείται στην ηλεκτρονική διεύθυνση που έχει δηλώσει η επιχείρηση.

Άρθρο 14

Διαδικασία εγγραφής και ανανέωσης εγγραφής στο Μ.Η.Τ.

1. Για την πρώτη εγγραφή ή την ανανέωση της εγγραφής στο Μ.Η.Τ., η επιχείρηση ηλεκτρονικού τύπου υποβάλλει αίτηση στο Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε. από την 1η Μαΐου μέχρι την 31η Μαΐου κάθε έτους. Με την αίτηση για πρώτη εγγραφή στο Μ.Η.Τ. η επιχείρηση ηλεκτρονικού

τύπου συνυποβάλλει τα απαιτούμενα δικαιολογητικά των παρ. 2 και 3 του άρθρου 10, όπως αυτά καθορίζονται στην απόφαση της παρ. 4 του άρθρου 27. Εφόσον από τα δικαιολογητικά που προσκομίζονται διαπιστωθεί ότι πληρούνται οι απαραίτητες προϋποθέσεις, η επιχείρηση εγγράφεται στο Μ.Η.Τ.. Αν δεν πληρούνται, το Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε. αποστέλλει στην ηλεκτρονική διεύθυνση που έχει δηλώσει η εν λόγω επιχείρηση αίτημα υποβολής των δικαιολογητικών που ελλείπουν. Η επιχείρηση οφείλει να υποβάλλει, εντός δέκα (10) ημερών από την ημερομηνία αποστολής του αιτήματος, τα σχετικά δικαιολογητικά. Αν παρέλθει άπρακτη η ανωτέρω προθεσμία, το αίτημα εγγραφής απορρίπτεται, με απόφαση της αρμόδιας Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε..

2. Για την ανανέωση της εγγραφής της η επιχείρηση ηλεκτρονικού τύπου υποβάλλει υπεύθυνη δήλωση μέσω της Ενιαίας Ψηφιακής Πύλης της Δημόσιας Διοίκησης (gov.gr - Ε.Ψ.Π.) ότι πληρούνται οι απαιτούμενες προϋποθέσεις. Αν το Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε. διαπιστώσει, είτε αυτεπαγγέλτως είτε κατόπιν καταγγελίας είτε κατόπιν τυχαίου ελέγχου, σύμφωνα με όσα ορίζονται στα άρθρα 17 έως 21, ότι δεν πληρούνται οι απαραίτητες προϋποθέσεις, απορρίπτεται το αίτημα ανανέωσης της εγγραφής και η επιχείρηση διαγράφεται από το Μ.Η.Τ., δεν έχει δικαίωμα επανεγγραφής για τα δύο (2) επόμενα της διαγραφής έτη και χάνει την πιστοποίηση του άρθρου 11.

3. Οι αποφάσεις των παρ. 1 και 2 κοινοποιούνται στην ηλεκτρονική διεύθυνση που έχει δηλώσει η επιχείρηση.

Άρθρο 15

Ένσταση κατά αποφάσεων αναφορικά με το Μ.Η.Τ.

Κατά των αποφάσεων της παρ. 1 του άρθρου 11, καθώς και των άρθρων 13, 14, 17, 19 και 20 οι όσοι έχουν έννομο συμφέρον δύνανται να ασκήσουν ένσταση ενώπιον της Γ.Γ.Ε.Ε. εντός τριάντα (30) ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης σε αυτούς. Η ένσταση αυτή αποτελεί ενδικοφανή προσφυγή και επ' αυτής αποφαινεται εντός είκοσι (20) ημερών από την υποβολή της ο Γενικός Γραμματέας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, ύστερα από γνώμη της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Ενστάσεων της παρ. 2 του άρθρου 9. Η απόφαση του Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης προσβάλλεται ενώπιον του Διοικητικού Εφετείου της έδρας της επιχείρησης με αίτηση ακυρώσεως.

Άρθρο 16

Επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον έντυπο και στον ηλεκτρονικό τύπο

Επιχείρηση που δραστηριοποιείται και στον έντυπο και στον ηλεκτρονικό τύπο, δύναται να εγγράφεται και στα δύο (2) Μητρώα. Δικαιολογητικά που υποβλήθηκαν για την εγγραφή στο Μ.Ε.Τ., δύνανται να υποβληθούν και για την εγγραφή στο Μ.Η.Τ..

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ΄
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΑ ΜΗΤΡΩΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ

Άρθρο 17

Δειγματοληπτικός έλεγχος εγγεγραμμένων επιχειρήσεων στα Μητρώα Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου

Προκειμένου να διαπιστωθεί ότι η εγγεγραμμένη επιχείρηση στα Μητρώα έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου πληροί τις προϋποθέσεις εγγραφής στο αντίστοιχο Μητρώο, η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε. διενεργεί, ετησίως, τυχαίους αυτοματοποιημένους δειγματοληπτικούς διοικητικούς ελέγχους, βάσει των μεθόδων της στατιστικής επιστήμης, σε ποσοστό δεκαπέντε τοις εκατό (15%) τουλάχιστον των εγγεγραμμένων στα Μητρώα Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου επιχειρήσεων. Αν από τους εν λόγω ελέγχους προκύψει ότι δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις των άρθρων 4 και 10, η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης, αποστέλλει, εντός πέντε (5) ημερών, στην ηλεκτρονική διεύθυνση που έχει δηλώσει η εν λόγω επιχείρηση αίτημα υποβολής των δικαιολογητικών που ελλείπουν. Η επιχείρηση οφείλει να υποβάλλει, εντός δέκα (10) ημερών από την ημερομηνία αποστολής του αιτήματος, τα σχετικά δικαιολογητικά. Αν παρέλθει άπρακτη η ανωτέρω προθεσμία, η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης με απόφασή της, την οποία κοινοποιεί στην επιχείρηση, διαγράφει την επιχείρηση από το αντίστοιχο Μητρώο. Επιχείρηση που έχει διαγραφεί από το αντίστοιχο Μητρώο, δεν έχει δικαίωμα επανεγγραφής για τα επόμενα δύο (2) έτη μετά από τη διαγραφή της.

Άρθρο 18

Κριτήρια διενέργειας επιτόπιου ελέγχου

Επιτόπιος έλεγχος στις εγγεγραμμένες επιχειρήσεις διενεργείται υποχρεωτικά στο πλαίσιο χειρισμού καταγγελιών που αφορούν στην τήρηση των προϋποθέσεων του παρόντος, καθώς και σε κάθε περίπτωση που κριθεί αναγκαίος για τη διαπίστωση της συνδρομής των προϋποθέσεων του παρόντος όπως ενδεικτικά:

- α) όταν για τη διαπίστωση των προϋποθέσεων ανανέωσης και διατήρησης της εγγραφής στα Μητρώα, κρίνεται απαραίτητη η επαλήθευση στοιχείων μέσω επιτόπιου ελέγχου και
- β) προκειμένου να ελεγχθούν μεταβολές ή έκτακτες καταστάσεις στην επιχείρηση, οι οποίες είναι δυνατόν να επηρεάσουν το αντικείμενο της πιστοποίησης.

Άρθρο 19

Επιτόπιος έλεγχος των εγγεγραμμένων στα Μητρώα επιχειρήσεων

1. Ο επιτόπιος έλεγχος διενεργείται στις εγκαταστάσεις της εγγεγραμμένης στο αντίστοιχο Μητρώο επιχείρησης, καθώς και σε καταστήματα και σημεία πώλησης στις περιοχές κυκλοφορίας, από κλιμάκιο αποτελούμενο από δύο (2) έως τέσσερις (4) ελεγκτές της Γ.Γ.Ε.Ε.. Το κλιμάκιο ελέγχου συγκροτείται με απόφαση της Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε.. Με την ίδια

απόφαση ορίζεται και ο τρόπος διενέργειας του ελέγχου. Στο κλιμάκιο ελέγχου δεν συμμετέχουν άτομα που η σχέση τους με την ελεγχόμενη επιχείρηση δύναται να επηρεάσει την αμεροληψία και την αντικειμενικότητα του ελέγχου. Στα κλιμάκια ελέγχου και ανάλογα με τις ανάγκες, δύναται να συμμετέχουν, επιπλέον, εμπειρογνώμονες και εκπαιδευόμενοι ελεγκτές.

2. Οι ελεγκτές εφοδιάζονται με ειδικά έγγραφα ταυτοπροσωπίας, τα οποία υποχρεούνται να επιδεικνύουν στους ελεγχόμενους κατά τη διάρκεια των ελέγχων. Η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε. καταρτίζει το πρόγραμμα ελέγχου, το οποίο περιλαμβάνει τις προς έλεγχο επιχειρήσεις, το αντικείμενο και το χρονοδιάγραμμα του ελέγχου. Της διενέργειας του ελέγχου προηγούνται μελέτη και αξιοποίηση των δεδομένων και στοιχείων του φακέλου των ελεγχόμενων επιχειρήσεων.

3. Κατά τη διενέργεια του ελέγχου, το κλιμάκιο ελέγχου ενημερώνει τους ελεγχόμενους για τους σκοπούς του ελέγχου και επιδεικνύει τα έγγραφα ταυτοπροσωπίας και τις σχετικές αποφάσεις διενέργειας του ελέγχου. Στο πλαίσιο του ελέγχου, οι ελεγκτές ενδεικτικά δύναται να διαπιστώνουν την πραγματική κυκλοφορία των εντύπων, να ελέγχουν ότι τα έντυπα πληρούν τις τεχνικές προδιαγραφές και ότι το έντυπο που κυκλοφορεί ταυτίζεται με το αναρτώμενο στην πλατφόρμα του αντίστοιχου Μητρώου.

4. Μετά το πέρας του ελέγχου συμπληρώνεται εις διπλούν πρακτικό ελέγχου, στο οποίο καταγράφονται τα ευρήματα του ελέγχου. Τα δύο (2) αντίτυπα του πρακτικού συνυπογράφονται από τους ελεγκτές και τον υπεύθυνο της επιχείρησης ή τον νόμιμα εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπο, ο οποίος έχει δικαίωμα να εκθέσει τις επιφυλάξεις του, οι οποίες καταγράφονται στο πρακτικό ελέγχου. Άρνηση υπογραφής του τελευταίου, δεν καθιστά άκυρη τη διαδικασία ελέγχου και η επιχείρηση που ελέγχεται θεωρείται ότι έλαβε γνώση, η οποία καταγράφεται με ειδική μνεία περί αρνήσεως υπογραφής στο πρακτικό ελέγχου. Το ένα (1) αντίτυπο του πρακτικού παραδίδεται στην επιχείρηση και το δεύτερο κατατίθεται στη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε..

5. Αν κατά τον έλεγχο διαπιστωθεί ότι δεν πληρούνται οι απαιτούμενες προϋποθέσεις για την ένταξη στα αντίστοιχα Μητρώα, η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης τάσσει προθεσμία δέκα (10) ημερών στην ελεγχόμενη επιχείρηση για παροχή εξηγήσεων. Εφόσον οι εξηγήσεις κριθούν ανεπαρκείς, η επιχείρηση διαγράφεται από το αντίστοιχο Μητρώο, με απόφαση της Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε., χάνει την πιστοποίηση των άρθρων 5 και 11 και δεν έχει δικαίωμα επανεγγραφής για τα δύο (2) έτη που έπονται της διαγραφής της. Η απόφαση κοινοποιείται στην ηλεκτρονική διεύθυνση που έχει δηλώσει η επιχείρηση.

Άρθρο 20

Διασταυρωτικός έλεγχος

Η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης δύναται να διενεργεί διασταυρωτικούς ελέγχους, οι οποίοι, ανάλογα με το αν η επιχείρηση είναι έντυπου ή ηλεκτρονικού τύπου, δύναται να είναι: α) επιτόπιοι, σε σημεία πώλησης και διάθεσης έντυπου τύπου ή β) διοικητικοί έλεγχοι ηλεκτρονικού τύπου μέσω διαδικτύου. Συγκεκριμένα:

α) Η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, δύναται να διενεργεί ελέγχους σε κάθε χώρο πώλησης, διάθεσης, μεταφοράς έντυπου τύπου, προκειμένου να εξασφαλίζεται η συνεχής ορθή εφαρμογή των απαιτήσεων του παρόντος που αφορούν στην παραγωγή, κυκλοφορία, διακίνηση, επισήμανση του έντυπου τύπου, καθώς και την καταχρηστική ή μη ορθή χρήση του σήματος. Μετά το πέρας κάθε ελέγχου, συντάσσεται από τους αρμόδιους ελεγκτές πρακτικό ελέγχου, ανεξαρτήτως της διαπίστωσης ή μη συμμόρφωσης. Το εν λόγω πρακτικό

συμπληρώνεται εις διπλούν και συνυπογράφεται από τον εκπρόσωπο της ελεγχόμενης επιχείρησης που παρίσταται, ο οποίος διατηρεί το δικαίωμα να εκθέσει τις επιφυλάξεις του, οι οποίες καταγράφονται στο πρακτικό ελέγχου. Άρνηση υπογραφής του τελευταίου δεν καθιστά άκυρη τη διαδικασία ελέγχου και η ελεγχόμενη επιχείρηση θεωρείται ότι έλαβε γνώση, η οποία καταγράφεται με ειδική μνεία περί αρνήσεως υπογραφής στο πρακτικό ελέγχου. Το ένα αντίτυπο του πρακτικού ελέγχου παραδίδεται στην επιχείρηση και το δεύτερο κατατίθεται στη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης,

β) η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης δύναται να διενεργεί ελέγχους ιστοσελίδων ή ιστοτόπων, προκειμένου να διασφαλίσει τη συνδρομή των προϋποθέσεων που τίθενται στο παρόν σχετικά με την πιστοποίηση μιας επιχείρησης ηλεκτρονικού τύπου,

γ) αν κατά τη διενέργεια των εν λόγω ελέγχων διαπιστωθεί ότι δεν πληρούνται οι προϋποθέσεις των άρθρων 4 και 10, η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης τάσσει προθεσμία δέκα (10) ημερών στην ελεγχόμενη επιχείρηση για παροχή εξηγήσεων. Εφόσον οι εξηγήσεις κριθούν ανεπαρκείς, η επιχείρηση διαγράφεται από το αντίστοιχο Μητρώο, με απόφαση της Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης, χάνει την πιστοποίηση των άρθρων 5 και 11 και δεν έχει δικαίωμα επανεγγραφής για τα δύο (2) έτη που έπονται της διαγραφής της. Η απόφαση κοινοποιείται στην ηλεκτρονική διεύθυνση που έχει δηλώσει η επιχείρηση.

Άρθρο 21

Αδυναμία ολοκλήρωσης ελέγχου

1. Σε περίπτωση που προγραμματισμένος έλεγχος δεν δύναται να διενεργηθεί ή διακόπτεται λόγω συνδρομής έκτακτης ανάγκης, όπως η απουσία του υπευθύνου για απρόβλεπτους και σοβαρούς λόγους, ή ανωτέρας βίας, η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε. δύναται να αναβάλλει τον έλεγχο και να ορίσει νέα ημερομηνία.

2. Αν το κλιμάκιο ελέγχου αντιμετωπίσει προβλήματα συνεργασίας με τον ελεγχόμενο, όπως ενδεικτικά άρνηση ελέγχου ή παροχής στοιχείων, ενημερώνει τον ιδιοκτήτη ή τον νόμιμο εκπρόσωπο της επιχείρησης, εφόσον είναι διαφορετικό πρόσωπο. Αν η αδυναμία συνεργασίας συνεχίζεται, το κλιμάκιο ελέγχου αποφασίζει τη διακοπή του ελέγχου με τη σύμφωνη γνώμη της Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης, καταγράφοντας στο πρακτικό ελέγχου το πρόβλημα που έχει ανακύψει. Ανάλογα με τη σοβαρότητα των προβλημάτων που καταγράφονται, η Διεύθυνση δύναται να προβεί σε ανάκληση πιστοποίησης και διαγραφή της επιχείρησης από τα Μητρώα.

3. Σε περίπτωση που προγραμματισμένος έλεγχος δεν μπορεί να διενεργηθεί ή διακόπτεται, για τους λόγους της παρ. 1, το πρακτικό ελέγχου συμπληρώνεται με τους λόγους ματαίωσης ή διακοπής του ελέγχου και με τα ευρήματα που έχουν καταγραφεί μέχρι τη στιγμή της διακοπής. Σε περίπτωση επανάληψης του ελέγχου από υπαιτιότητα των ελεγχόμενων, το κόστος βαρύνει την ελεγχόμενη επιχείρηση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε΄

ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΚΡΑΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΣΕ ΜΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Άρθρο 22

Απαγόρευση διαφήμισης φορέων του Δημοσίου και της Γενικής Κυβέρνησης σε μη πιστοποιημένα έντυπα ή ιστοσελίδες ενημερωτικού περιεχομένου

1. Η καταχώριση διαφημίσεων και κάθε άλλη καταχώριση έναντι άμεσου ή έμμεσου αντίτιμου από τον δημόσιο τομέα και τους φορείς της Γενικής Κυβέρνησης όπως ορίζονται στις περ. α΄ και β΄ της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4270/2014 (Α΄ 143), πραγματοποιείται, με ποινή ακυρότητας της σύμβασης ή εντολής, μόνο σε έντυπο τύπο ο οποίος είναι εγγεγραμμένος στο Μ.Ε.Τ..
2. Η καταχώριση διαφημίσεων και κάθε άλλη προβολή έναντι άμεσου ή έμμεσου αντίτιμου από τον δημόσιο τομέα και από τους φορείς της Γενικής Κυβέρνησης όπως ορίζονται στις περ. α΄ και β΄ της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4270/2014 πραγματοποιείται, με ποινή ακυρότητας της σύμβασης ή εντολής, μόνο σε ηλεκτρονικό τύπο ο οποίος είναι εγγεγραμμένος στο Μ.Η.Τ..

Άρθρο 23

Απαγόρευση συμμετοχής σε κρατικά προγράμματα ενίσχυσεων σε μη πιστοποιημένα έντυπα ή ιστοσελίδες ενημερωτικού περιεχομένου

Προϋπόθεση για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων που εντάσσονται στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 3 σε κρατικά προγράμματα ενίσχυσης έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου, είναι η πιστοποίησή τους σύμφωνα με τα άρθρα 5 και 11.

Άρθρο 24

Δημοσιότητα δεδομένων

Τα Μητρώα των άρθρων 4 και 10 είναι προσβάσιμα μέσω της Ενιαίας Ψηφιακής Πύλης της Δημόσιας Διοίκησης (gov.gr - Ε.Ψ.Π.). Ειδικότερα, μέσω της Πύλης παρέχεται πρόσβαση στα ακόλουθα στοιχεία: α) επωνυμία, β) διακριτικός τίτλος, γ) νομική μορφή, δ) έδρα, ε) διεύθυνση οργανωμένου γραφείου, στ) Α.Φ.Μ. και αρμόδια Δ.Ο.Υ., ζ) ονοματεπώνυμο εκδότη για τον έντυπο και διαχειριστή ιστοσελίδας για τον ηλεκτρονικό τύπο, διευθυντή, διευθυντή σύνταξης, η) στοιχεία ιδιοκτήτη μέχρι φυσικού προσώπου, θ) περιοδικότητα, ι) τίτλος εντύπου και ονομασία ιστοσελίδας, ια) στοιχεία κυκλοφορίας για τον έντυπο και στοιχεία απήχησης και επισκεψιμότητας για τον ηλεκτρονικό τύπο, ιβ) θεματικές ενότητες, ιγ) κοινό - στόχος για τον ηλεκτρονικό τύπο, ιδ) γεωγραφική εμβέλεια και περιοχές κυκλοφορίας για τον έντυπο τύπο και γεωγραφική στόχευση για τον ηλεκτρονικό τύπο.

Άρθρο 25

Επιτροπή για την τήρηση των αρχών της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας

1. Συστήνεται ειδική Επιτροπή για την κρίση περί τήρησης ή μη των αρχών της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας κατά την εφαρμογή του Μέρους Β΄. Για την κρίση αυτή, λαμβάνονται υπόψη οι ισχύοντες Κώδικες Επαγγελματικής Ηθικής και Δεοντολογίας των δημοσιογράφων, ιδίως ο Κώδικας Επαγγελματικής Ηθικής και Δεοντολογίας της Ένωσης Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών

(Ε.Σ.Η.Ε.Α.), ο Κώδικας Δεοντολογίας της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (Π.Ο.Ε.Σ.Υ.) καθώς και ο Παγκόσμιος Χάρτης Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας.

2. Η Επιτροπή της παρ. 1 αποτελείται από εννέα (9) μέλη, με τα αναπληρωματικά τους, ως εξής: α) έναν (1) εκπρόσωπο του κοινωφελούς Ιδρύματος «Ίδρυμα Προαγωγής Δημοσιογραφίας Αθανασίου Βασιλείου Μπότση», ως Προέδρο, β) ένα (1) μέλος Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) ελληνικού Α.Ε.Ι. με γνωστικό αντικείμενο τη δημοσιογραφία, την επικοινωνία ή τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, το οποίο ορίζεται από το εκάστοτε τμήμα του Α.Ε.Ι. ως Αντιπρόεδρο, γ) έναν (1) εκπρόσωπο της Ένωσης Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών (Ε.Σ.Η.Ε.Α.), δ) έναν (1) εκπρόσωπο της Ένωσης Συντακτών Μακεδονίας-Θράκης (ΕΣΗΕΜ-Θ) ή της Ένωσης Συντακτών Περιοδικού και Ηλεκτρονικού Τύπου (Ε.Σ.Π.Η.Τ.), ε) έναν (1) εκπρόσωπο της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (Π.Ο.Ε.Σ.Υ.), στ) έναν (1) εκπρόσωπο της Ένωσης Εκδοτών Διαδικτύου (ΕΝ.Ε.Δ.), ζ) ένα (1) μέλος του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (Ε.Σ.Ρ.), η) έναν (1) εκπρόσωπο της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών (Ε.Ι.Η.Ε.Α.) και θ) έναν (1) εκπρόσωπο του επαρχιακού τύπου. Η θητεία των μελών της είναι διετής. Με την επιφύλαξη της παρ. 7 του άρθρου 27, το φυσικό πρόσωπο που συμμετέχει στην Επιτροπή ορίζεται από έκαστο μέλος αυτής.

3. Η Επιτροπή συγκαλείται οποτεδήποτε, είτε αυτεπαγγέλτως, κατά την κρίση των μελών της είτε κατόπιν καταγγελίας οποιουδήποτε έχει έννομο συμφέρον, εναντίον μέσου του έντυπου ή ηλεκτρονικού τύπου, κατά την έννοια του άρθρου 3, και επιλαμβάνεται των υπό εξέταση ή των καταγγελλομένων θεμάτων. Η καταγγελία υποβάλλεται στη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε. και διαβιβάζεται αμελλητί στον γραμματέα της Επιτροπής.

4. Η Επιτροπή διατυπώνει εγγράφως απλή γνώμη εντός δέκα (10) ημερών από τότε που περιήλθε σε γνώση της η κρίνόμενη υπόθεση και ακολούθως διαβιβάζει τον σχετικό φάκελο στη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης, η οποία εκδίδει απόφαση περί διαγραφής ή μη της επιχείρησης από τα αντίστοιχα Μητρώα.

5. Η Επιτροπή, πριν από τη διατύπωση της γνώμης της παρ. 4, καλεί τον εκπρόσωπο του ελεγχόμενου μέσου, προκειμένου να εκφράσει τις απόψεις του και να παράσχει τις απαιτούμενες εξηγήσεις, εγγράφως ή προφορικά, ως προς τα σχετικά ζητήματα.

6. Η Επιτροπή δύναται να καλεί στις συνεδριάσεις της προς διατύπωση γνώμης, παροχή πληροφοριών ή στοιχείων, πρόσωπα εγνωσμένου κύρους με εμπειρία στον χώρο των μέσων ενημέρωσης, ιδίως σε θέματα τήρησης της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας, εμπειρογνώμονες και μεταφραστές και εν γένει οποιουσδήποτε ειδικούς επιστήμονες κατά την κρίση της.

7. Η Επιτροπή συνεδριάζει στην έδρα της Γ.Γ.Ε.Ε. σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις περί συλλογικών διοικητικών οργάνων του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας [ν. 2690/1999 (Α' 45)]. Τα μέλη της Επιτροπής δεν λαμβάνουν για τη συμμετοχή τους σε αυτή οποιαδήποτε αμοιβή ή αποζημίωση. Χρέη γραμματειακής υποστήριξης της Επιτροπής εκτελεί υπάλληλος της Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε..

8. Η Ειδική Επιτροπή συγκροτείται με απόφαση του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε..

9. Επιχείρηση που διαγράφεται από τα Μητρώα, δύναται να υποβάλει εκ νέου αίτηση ένταξης μετά την πάροδο δύο (2) ετών, κατόπιν γνώμης της ειδικής Επιτροπής και εφόσον πληροί τις προϋποθέσεις των άρθρων 4 και 10. Σε περίπτωση μεταβίβασης της επιχείρησης έκδοσης του έντυπου ή λειτουργίας της ιστοσελίδας, το διάστημα μέχρι τη συμπλήρωση της διετίας ισχύει για τη διάδοχο επιχείρηση. Σε

περίπτωση μεταβίβασης του μέσου, το διάστημα που απομένει μέχρι τη συμπλήρωση της διετίας ισχύει για τον νέο ιδιοκτήτη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΤ΄ **ΥΠΟΜΗΤΡΩΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ**

Άρθρο 26

Υπομητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου - Αντικατάσταση άρθρου 2 ν. 3548/2007 - Τροποποίηση παρ. 3 και προσθήκη παρ. 4 στο άρθρο 4 ν. 3548/2007

1. Το άρθρο 2 του ν. 3548/2007 (Α΄ 68) αντικαθίσταται ως εξής:

«Άρθρο 2

Σύσταση υπομητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου

1. Συστήνεται στο ηλεκτρονικό Μητρώο Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.) που τηρείται στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (Γ.Γ.Ε.Ε.) ηλεκτρονικό υπομητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου, στο οποίο καταχωρίζονται, σε ειδικές μερίδες, τα στοιχεία των εφημερίδων περιφερειακού και τοπικού τύπου, όπως αυτός ορίζεται στο άρθρο 1.

2. Οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες καταχωρίζονται στο Υπομητρώο, ύστερα από αίτηση του νόμιμου εκπροσώπου τους προς τη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε., εφόσον πληρούν σωρευτικά τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) έχουν πωλήσεις, κατ' ελάχιστον τετρακοσίων (400) φύλλων ανά έκδοση. Σε περιφερειακές ενότητες με πληθυσμό μικρότερο των ογδόντα χιλιάδων (80.000) κατοίκων, σύμφωνα με την τελευταία διενεργηθείσα απογραφή πληθυσμού, οι ανωτέρω εφημερίδες αρκεί να έχουν κατ' ελάχιστον πωλήσεις διακοσίων πενήντα (250) φύλλων ανά έκδοση,

β) η εκτύπωση της εφημερίδας γίνεται, ανεξαρτήτως σελίδων, για μεν τις ημερήσιες, σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, δεκαέξι χιλιάδων εννιακοσίων τριάντα έξι τετραγωνικών εκατοστών (16.936 cm²), για δε τις εβδομαδιαίες, σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, είκοσι πέντε χιλιάδων τετρακοσίων τεσσάρων τετραγωνικών εκατοστών (25.404 cm²).

Σε περιφερειακές ενότητες με πληθυσμό μικρότερο από ογδόντα χιλιάδες (80.000) κατοίκους, σύμφωνα με την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, η εκτύπωση της εφημερίδας γίνεται, ανεξαρτήτως σελίδων, για τις ημερήσιες σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, δώδεκα χιλιάδων επτακοσίων δύο τετραγωνικών εκατοστών (12.702 cm²) και για τις εβδομαδιαίες σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, είκοσι ενός χιλιάδων εκατόν εβδομήντα τετραγωνικών εκατοστών (21.170 cm²),

γ) οι περιφερειακές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος της περιφερειακής ενότητας όπου εδρεύουν, σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Οι τοπικές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του δήμου όπου εδρεύουν σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%), νοούνται και τα σχετικά με τις αντίστοιχες περιφερειακές ενότητες του δήμου όπου εδρεύουν. Ειδικά για τις τοπικές εφημερίδες που έχουν έδρα στον Δήμο Αθηναίων και στον Δήμο Θεσσαλονίκης, ως θέματα τοπικού

ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%), νοούνται και τα σχετικά με τις Περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας, αντίστοιχα,

δ) να διατηρούν γραφεία στην έδρα τους, όπως αυτή αναφέρεται στην παρ. 1 του άρθρου 1.

3. Για τον έλεγχο της συνδρομής των προϋποθέσεων του παρόντος, οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες υποχρεούνται κατά την πρώτη εγγραφή τους στο Μητρώο Έντυπου Τύπου, να αποστέλλουν ηλεκτρονικά στη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε., εντός τριάντα (30) ημερών από την υποβολή της αρχικής αίτησης εγγραφής, τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

α) υπεύθυνη δήλωση του ιδιοκτήτη της εφημερίδας σχετικά με τους δημοσιογράφους που απασχολεί και τα χρονικά διαστήματα απασχόλησής τους, η οποία συνοδεύεται από βεβαίωση ασφάλισης του αρμόδιου ασφαλιστικού φορέα των δημοσιογράφων που νομίμως απασχολεί. Επιπλέον, προσκομίζεται πίνακας προσωπικού, νομίμως κατατεθειμένος στην Ανεξάρτητη Αρχή Επιθεώρησης Εργασίας του ν. 4808/2021 (Α' 101),

β) αντίγραφα των περιοδικών δηλώσεων Φ.Π.Α. όλων των τριμήνων που συνοδεύονται από υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (Α' 75), στην οποία αναφέρεται ότι στις δηλώσεις αυτές έχουν συμπεριληφθεί τα έσοδα από την πώληση των αντιτύπων και των συνδρομών, τα νόμιμα παραστατικά παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών ή άλλων υπηρεσιών συναφούς σκοπού ή το θεωρημένο τιμολόγιο του πρακτορείου διανομής τύπου που αφορούν στις εκάστοτε εκδόσεις της εφημερίδας. Οι ταχυδρομικές υπηρεσίες μπορεί να παρέχονται από τα Ελληνικά Ταχυδρομεία (ΕΛ.ΤΑ.) ή από ιδιωτικές ταχυδρομικές επιχειρήσεις, είτε αυτές είναι εγγεγραμμένες στο μητρώο της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) είτε όχι. Σε περίπτωση διακίνησης της εφημερίδας με δικά της μέσα, προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του νομίμως απασχολούμενου διανομέα, σχετικά με τον αριθμό των κατ' έκδοση διακινούμενων φύλλων. Αν ο διανομέας είναι ασφαλισμένος στον Ηλεκτρονικό Εθνικό Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (e-ΕΦΚΑ), εκτός της ανωτέρω υπεύθυνης δήλωσης, προσκομίζονται σύμβαση νομίμως κατατεθειμένη στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. και αντίγραφα των αποδείξεων παροχής υπηρεσιών που εκδόθηκαν νομίμως για την υπηρεσία που παρέχεται από τον διανομέα. Σε περίπτωση απόλυσης ή οικειοθελούς αποχώρησης του διανομέα, δεν δημιουργείται κώλυμα ως προς την ένταξη στο Υπομητρώο, εφόσον προσληφθεί άλλος διανομέας εντός χρονικού διαστήματος τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία παραίτησης ή απόλυσης του προηγούμενου.

4. α) Οι προϋποθέσεις καταχώρισης στο Υπομητρώο της παρ. 2 πρέπει να συντρέχουν και σε περίπτωση μη ουσιώδους αλλαγής του τίτλου της εφημερίδας, προκειμένου η εφημερίδα να εγγραφεί στο Υπομητρώο. Η διαπίστωση του ουσιώδους ή μη χαρακτήρα της αλλαγής του τίτλου εφημερίδας λαμβάνει χώρα σύμφωνα με την παρ. 3, καθώς και με την αυθημερόν ανάρτηση στην πλατφόρμα του Μ.Ε.Τ., ενός αντιτύπου κάθε φύλλου της.

β) Επιτρέπεται ετησίως, κατά τη διάρκεια των θερινών μηνών, από Ιούνιο έως και Αύγουστο, η διακοπή της έκδοσης των ημερήσιων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων για μία (1) μόνο φορά για δέκα (10) συνεχόμενες ημερολογιακές ημέρες και των εβδομαδιαίων για δεκαπέντε (15) ημέρες κατ' ανώτατο όριο. Θεωρείται δικαιολογημένη επίσης η διακοπή της έκδοσης των ημερήσιων και εβδομαδιαίων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων μόνο κατά τις επίσημες αργίες, κατά τις τοπικές αργίες και για λόγους ανωτέρας βίας.»

2. Στο άρθρο 4 του ν. 3548/2007 επέρχονται οι εξής αλλαγές: α) στο πρώτο εδάφιο της παρ. 1 επέρχονται νομοτεχνικές βελτιώσεις, β) στην παρ. 3 διαγράφονται οι λέξεις «Οι δαπάνες δημοσίευσης της διακήρυξης», γ) προστίθεται παρ. 4 και το άρθρο 4 διαμορφώνεται ως εξής:

«Άρθρο 4

Αμοιβή για την καταχώριση δημοσιεύσεων

1. Οι δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 αποστέλλονται από τους φορείς ή τις επιχειρήσεις ή τους οργανισμούς προς καταχώριση στις ημερήσιες και εβδομαδιαίες νομαρχιακές και τοπικές εφημερίδες απευθείας. Η χρησιμοποίηση διαφημιστικών γραφείων ή άλλων ενδιαμέσων απαγορεύεται.
2. Όλες οι ανωτέρω δημοσιεύσεις καταχωρίζονται με αμοιβή, η οποία καθορίζεται εκάστοτε κατά διατίμηση χιλιοστομέτρου με κοινή απόφαση του αρμόδιου για τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης Υπουργού και του Υπουργού Οικονομικών, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Με την ίδια απόφαση καθορίζονται:
 - α) η επιτρεπόμενη έκταση τίτλων, υπότιτλων και του τίτλου του φορέα ή της επιχείρησης ή του οργανισμού που εξέδωσε το υπό δημοσίευση κείμενο και
 - β) το επιτρεπόμενο μέγεθος των τυπογραφικών στοιχείων.
3. Τα κηρύκεια και τα λοιπά έξοδα της δημοπρασίας, αρχικής και επαναληπτικής, θα καταβάλλονται σε κάθε περίπτωση από τον εργολάβο ή τον προμηθευτή που ανακηρύχθηκε ανάδοχος με τη διαδικασία, με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών. Οι εκκρεμείς κατά τη δημοσίευση του παρόντος διακηρύξεις δημοπρασιών συνεχίζουν και ολοκληρώνονται με το προγενέστερο νομικό καθεστώς.
4. Οι δαπάνες δημοσίευσης της διακήρυξης, καταβάλλονται από τον φορέα που έδωσε την εντολή καταχώρισης στην εφημερίδα, εντός των προθεσμιών του άρθρου 69Z του ν. 4270/2014 (Α' 143). Σε περίπτωση ανακήρυξης αναδόχου της δημοσιευόμενης διαδικασίας, οι ως άνω δαπάνες παρακρατούνται από τον φορέα και αφαιρούνται από το τίμημα που οφείλει στον ανάδοχο για το σχετικό έργο ή προμήθεια.»

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ζ'

ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΙΚΕΣ, ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΓΟΥΜΕΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 27

Εξουσιοδοτικές διατάξεις

1. Με κοινή απόφαση του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε. και του Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης, καθορίζονται τα δικαιολογητικά που υποβάλλει ηλεκτρονικά κάθε επιχείρηση έντυπου τύπου, ο τρόπος υποβολής τους σύμφωνα με τις παρ. 4 και 5 του άρθρου 4, καθώς και κάθε άλλο τεχνικό ή αναγκαίο θέμα σχετικό με την εφαρμογή του άρθρου 4.
2. Με απόφαση του Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης συγκροτείται η Τριμελής Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων του άρθρου 9. Με την ίδια απόφαση προσδιορίζονται οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις λειτουργίας της ανωτέρω Επιτροπής.
3. Με κοινή απόφαση του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε. και του Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης, ορίζεται ο χρόνος έναρξης λειτουργίας των Μητρώων των άρθρων 4 και 10.
4. Με απόφαση του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε., καθορίζονται:
 - α) τα δικαιολογητικά που υποβάλλονται ηλεκτρονικά από κάθε επιχείρηση ηλεκτρονικού τύπου, σύμφωνα με την παρ. 2 του άρθρου 10,
 - β) τα δικαιολογητικά, οι αρμόδιοι φορείς για την πιστοποίηση των μετρήσεων επισκεψιμότητας και

απήχησης, η δυνατότητα και η διαδικασία ελέγχου σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 10 και γ) κάθε άλλο αναγκαίο θέμα για την εφαρμογή του άρθρου 10.

5. Με απόφαση του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε., καθορίζεται κάθε θέμα σχετικό με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που αφορούν στο σήμα της παρ. 3 του άρθρου 5 και της παρ. 3 του άρθρου 11.

6. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης και του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε., καθορίζεται η διαδικασία μετάπτωσης δεδομένων από υπάρχουσες βάσεις δεδομένων των άρθρων 6 και 12.

7. Με απόφαση του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε., καθορίζονται: α) ο κατάλογος των Τμημάτων των Α.Ε.Ι. της χώρας από τα οποία προέρχεται το μέλος της περ. β' της παρ. 2 του άρθρου 25, καθώς και η ισόρροπη και εκ περιτροπής εκπροσώπηση των Τμημάτων αυτών στην Επιτροπή, β) η ισόρροπη και εκ περιτροπής εκπροσώπηση των φορέων του περιφερειακού και τοπικού τύπου στην Επιτροπή, γ) η ισόρροπη και εκ περιτροπής εκπροσώπηση των ενώσεων της περ. δ' της παρ. 2 του άρθρου 25 στην Επιτροπή.

8. Με απόφαση του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε., για τους σκοπούς των άρθρων 22 και 23, καθορίζεται η διαδικασία ανάθεσης διαφημίσεων και λοιπών καταχωρίσεων της περ. γ' του άρθρου 3, από την έναρξη ισχύος του παρόντος μέχρι και την ολοκλήρωση της διαδικασίας της πρώτης εγγραφής και πιστοποίησης των μέσων στα Μητρώα των άρθρων 4 και 10.

Άρθρο 28

Μεταβατικές διατάξεις

1. Για την πρώτη εφαρμογή του παρόντος, έντυπος τύπος ο οποίος ήδη κυκλοφορεί κατά την ημερομηνία έναρξης λειτουργίας του Μ.Ε.Τ., δύναται να υποβάλει αίτηση εγγραφής εντός τριάντα (30) ημερών από την έναρξη λειτουργίας του. Στην περίπτωση του πρώτου εδαφίου, η διαδικασία πιστοποίησης από τη Γ.Γ.Ε.Ε. ολοκληρώνεται εντός εξήντα (60) ημερών από την υποβολή της αίτησης.
2. Για την πρώτη εφαρμογή του παρόντος, ηλεκτρονικός τύπος, ο οποίος ήδη λειτουργεί κατά την ημερομηνία έναρξης λειτουργίας του Μ.Η.Τ., δύναται να υποβάλει αίτηση εγγραφής εντός τριάντα (30) ημερών από την έναρξη λειτουργίας του. Στην περίπτωση του πρώτου εδαφίου, η διαδικασία πιστοποίησης από τη Γ.Γ.Ε.Ε. ολοκληρώνεται εντός εξήντα (60) ημερών από την υποβολή της αίτησης.
3. Εφημερίδες ή περιοδικά, τα οποία είναι ήδη καταχωρισμένα στο Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68), εφόσον επιθυμούν να διατηρήσουν την εγγραφή τους, οφείλουν να υποβάλουν αίτηση σύμφωνα με το άρθρο 4 του παρόντος, εντός τριάντα (30) ημερών από την έναρξη λειτουργίας του Μ.Ε.Τ.. Η διαδικασία εγγραφής τους στο Υπομητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου ολοκληρώνεται εντός εξήντα (60) ημερών από την υποβολή της αίτησης.
4. Διακηρύξεις της παρ. 4 του άρθρου 4 του ν. 3548/2007 (Α' 68) που έχουν ήδη δημοσιευτεί πριν από την έναρξη ισχύος του παρόντος, ολοκληρώνονται με το προηγούμενο νομοθετικό καθεστώς.

Άρθρο 29
Καταργούμενες διατάξεις

Τα άρθρα 52 και 53 του ν. 4339/2015 (Α' 133) περί σύστασης Μητρώου Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης και η μεταβατική διάταξη της παρ. 11 του άρθρου 56 του ν. 4339/2015 καταργούνται.

ΜΕΡΟΣ Γ'
ΛΟΙΠΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Άρθρο 30
Ειδικό τέλος επί των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης υπέρ της «Αστικής Εταιρείας Δεοντολογίας της Επικοινωνίας» - Τροποποίηση παρ. 1 άρθρου 48 ν. 3801/2009

Στο άρθρο 48 του ν. 3801/2009 (Α' 163) επέρχονται οι εξής αλλαγές: α) τροποποιείται η επωνυμία της αστικής εταιρείας υπέρ της οποίας θεσπίζεται το ειδικό τέλος, β) στο πρώτο εδάφιο αναπροσαρμόζεται το ύψος του ειδικού τέλους και προβλέπεται η εφαρμογή του σε όλα τα ψηφιακά μέσα και εργαλεία, γ) προστίθεται νέο δεύτερο εδάφιο, δ) στο νέο τέταρτο εδάφιο οι λέξεις «ο πάροχος των διαφημιστικών υπηρεσιών» αντικαθίστανται από τη λέξη «διαφημιστής», ε) προστίθεται έκτο εδάφιο και το άρθρο 48 διαμορφώνεται ως εξής:

«Άρθρο 48
Τέλος επί των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης

Θεσπίζεται υπέρ της αστικής εταιρείας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με την επωνυμία «Αστική Εταιρεία Δεοντολογίας της Επικοινωνίας», η οποία έχει συσταθεί κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 2 του άρθρου 9 του ν. 2863/2000, ειδικό τέλος ποσοστού μηδέν κόμμα μηδέν τέσσερα τοις εκατό (0,04%), το οποίο αναπροσαρμόζεται σε ποσοστό μηδέν κόμμα μηδέν έξη (0,06%) από την 1η.1.2025, επί των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης κατά το μέρος που αυτή αφορά στην αγορά χρόνου ή χώρου, με σκοπό τη μετάδοση ή καταχώριση, μέσω της τηλεόρασης, του ραδιοφώνου, του κινηματογράφου, του διαδικτύου και όλων των ψηφιακών μέσων και εργαλείων, και του ημερήσιου ή περιοδικού τύπου, ή την ανάρτηση σε χώρους που νόμιμα προορίζονται για υπαίθρια διαφήμιση, διαφημιστικών ή επί πληρωμή δημοσιεύσεων. Το τέλος του πρώτου εδαφίου δεν επιβάλλεται επί των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης για αγορά χρόνου ή χώρου, με σκοπό τη μετάδοση ή καταχώριση, μέσω των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης περιφερειακής εμβέλειας και μέσω του περιφερειακού και τοπικού ημερήσιου ή περιοδικού τύπου. Το ανωτέρω ειδικό τέλος θα υπολογίζεται επί της καθαρής αξίας του κόστους για την αγορά χρόνου ή χώρου και θα βαρύνει τον διαφημιζόμενο. Το ποσό που αναλογεί στο ειδικό αυτό τέλος αναγράφεται υποχρεωτικά στο σχετικό τιμολόγιο που εκδίδει ο διαφημιστής, ο οποίος το εισπράττει αμέσως από τον διαφημιζόμενο με την προσκόμιση του τιμολογίου και το καταθέτει σε ειδικό λογαριασμό που τηρείται σε τραπεζικό ίδρυμα στο όνομα της «Αστικής Εταιρείας Δεοντολογίας της Επικοινωνίας». Η κατάθεση του ως άνω ποσού γίνεται εντός τριάντα (30) ημερών από το τέλος του μήνα μέσα στον οποίο αυτό εισπράχθηκε. Αν δεν μεσολαβεί διαφημιστής, το ποσό που αναλογεί στο

ειδικό τέλος, κατατίθεται απευθείας από τον διαφημιζόμενο στον ειδικό λογαριασμό της εν λόγω αστικής εταιρίας, σύμφωνα με τους παραπάνω όρους.»

Άρθρο 31

Παράταση προθεσμιών αδειοδότησης παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης και υποχρεωτικής μετάδοσης σε υψηλή ευκρίνεια - Τροποποίηση παρ. 4 άρθρου 2 ν. 4339/2015

Στην παρ. 4 του άρθρου 2 του ν. 4339/2015 (Α' 133) επέρχονται οι εξής αλλαγές: α) το δεύτερο εδάφιο τροποποιείται ως προς την καταληκτική ημερομηνία μετάδοσης περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης σε τυπική ευκρίνεια (standard definition), β) το τρίτο εδάφιο τροποποιείται ως προς την ημερομηνία έναρξης υποχρεωτικής μετάδοσης περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης σε υψηλή ευκρίνεια (high definition), γ) στο έβδομο εδάφιο τροποποιείται η καταληκτική προθεσμία και η παρ. 4 διαμορφώνεται ως εξής:

«4. Με απόφαση του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από σύμφωνη γνώμη του Ε.Σ.Ρ. και δημόσια διαβούλευση, καθορίζεται ο αριθμός των δημοπρατούμενων αδειών παρόχου περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης ανά κατηγορία εμβέλειας (εθνικής ή περιφερειακής), προγράμματος (ενημερωτικού γενικού περιεχομένου ή μη ενημερωτικού περιεχομένου), είδος στόχευσης (γενικής ή ειδικής) σε περίπτωση μη ενημερωτικού προγράμματος και είδος θεματικού περιεχομένου σε περίπτωση προγράμματος ειδικής στόχευσης.

Το πρόγραμμα των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας όλων των κατηγοριών μεταδίδεται υποχρεωτικά σε υψηλή ευκρίνεια (high definition), καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της άδειας, και ταυτόχρονα σε τυπική ευκρίνεια (standard definition) μέχρι την 30ή.6.2023, εκτός εάν αποδεδειγμένα δεν είναι τεχνικά εφικτή η εκπομπή σε υψηλή ευκρίνεια (high definition), οπότε το ως άνω πρόγραμμα δύναται να μεταδίδεται μόνο σε τυπική ευκρίνεια (standard definition) ανά περιοχές απονομής.

Από την 1η.7.2023 το πρόγραμμα των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας όλων των κατηγοριών μεταδίδεται υποχρεωτικά σε υψηλή ευκρίνεια (high definition), εκτός αν αυτό αποδεδειγμένα δεν είναι τεχνικά εφικτό, οπότε το ως άνω πρόγραμμα δύναται να μεταδίδεται σε τυπική ευκρίνεια (standard definition) ανά περιοχές απονομής.

Με απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης οι ως άνω προθεσμίες δύνανται να παραταθούν έως έξι (6) μήνες.

Η τιμή εκκίνησης ανά κατηγορία δημοπρατούμενης άδειας καθορίζεται με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο ανατίθεται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από σύμφωνη γνώμη του Ε.Σ.Ρ..

Με την απόφαση του Υπουργού περί καθορισμού του αριθμού των αδειών, δύναται να αποκλείεται, με ειδική αιτιολόγηση, ειδικής στόχευσης περιεχόμενο των προς χορήγηση αδειών μη ενημερωτικού περιεχομένου, ιδίως για λόγους προστασίας της εθνικής ασφάλειας, διαφύλαξης της δημόσιας τάξης και προστασίας της δημόσιας υγείας. Καταληκτική προθεσμία για τη διαδικασία αδειοδότησης των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας μη ενημερωτικού περιεχομένου και περιφερειακής εμβέλειας (ενημερωτικού γενικού και μη ενημερωτικού περιεχομένου) ορίζεται η 30ή.6.2023.»

Άρθρο 32**Απασχολούμενο προσωπικό αδειούχων παρόχων περιεχομένου - Τροποποίηση παρ. 1 άρθρου 9 ν. 4339/2015**

Στην παρ. 1 του άρθρου 9 του ν. 4339/2015 (Α' 133) επέρχονται οι εξής αλλαγές: α) το τέταρτο εδάφιο τροποποιείται ως προς το ποσοστό του προσωπικού των συνδεδεμένων επιχειρήσεων και των ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής των αδειούχων παρόχων περιεχομένου, που εργάζεται με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου, β) προστίθεται πέμπτο εδάφιο και η παρ. 1 διαμορφώνεται ως εξής:

«1. Οι αδειούχοι πάροχοι περιεχομένου υποχρεούνται να εξασφαλίζουν ότι διαθέτουν επαρκείς ανθρωπίνους πόρους, ανάλογα με την κατηγορία της εμβέλειας, εθνικής ή περιφερειακής, και το είδος του προγράμματος, ενημερωτικού γενικού περιεχομένου ή μη ενημερωτικού περιεχομένου. Προς τον σκοπό αυτό, για την κάλυψη των αναγκών τους που αφορούν σε θέσεις δημοσιογράφων και των αναγκών τεχνικής και διοικητικής υποστήριξης, υποχρεούνται να διατηρούν συγκεκριμένο ετήσιο μέσο όρο προσωπικού, το οποίο δύναται να απαρτίζεται από: (α) εργαζομένους με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας πλήρους απασχόλησης, (β) προσωπικό συνδεδεμένων με τον αδειούχο πάροχο περιεχομένου επιχειρήσεων με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου αποκλειστικά για τις ανάγκες του συγκεκριμένου παρόχου και (γ) προσωπικό ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής στις οποίες ο πάροχος αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένου έργου με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου αποκλειστικά για τις ανάγκες του συγκεκριμένου παρόχου. Για την περ. β), το προσωπικό των συνδεδεμένων επιχειρήσεων δύναται να συνυπολογίζεται και να προσμετράται στο προσωπικό του αδειούχου παρόχου περιεχομένου, υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις: βα) Η συνδεδεμένη επιχείρηση έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας την παραγωγή περιεχομένου ή παροχής υπηρεσιών προς τον αδειούχο πάροχο περιεχομένου, ββ) Το προσμετρώμενο προσωπικό της συνδεδεμένης επιχείρησης με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου ορίζεται ως το γινόμενο του συνόλου των εργαζομένων πλήρους απασχόλησης της συνδεδεμένης επιχείρησης επί το ποσοστό συμμετοχής του αδειούχου παρόχου περιεχομένου σε αυτή. Σε κάθε περίπτωση, το προσμετρώμενο προσωπικό των συνδεδεμένων επιχειρήσεων και των ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής, με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου, δεν υπερβαίνει το είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) του ετήσιου μέσου όρου προσωπικού. Δημοσιογράφοι που απασχολούνται με σύμβαση πλήρους απασχόλησης στις Διευθύνσεις Ενημέρωσης και Ειδήσεων των αδειούχων παρόχων περιεχομένου, σε περίπτωση μεταφοράς τους σε συνδεδεμένη με τον αδειούχο πάροχο περιεχομένου επιχείρηση ή σε ανεξάρτητη εταιρία παραγωγής, στην οποία ο πάροχος αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένου έργου, δεν συνυπολογίζονται στο προσμετρώμενο προσωπικό των συνδεδεμένων επιχειρήσεων και των ανεξάρτητων εταιριών παραγωγής.»

Άρθρο 33**Εγγυήσεις προστασίας ανταγωνισμού - Προσθήκη τελευταίου εδαφίου στην παρ. 10 στο άρθρο 12 του ν. 2328/1995**

Στην παρ. 10 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159) προστίθεται νέο τελευταίο εδάφιο και η παρ. 10 του άρθρου 12 διαμορφώνεται ως εξής:

«10. Οι γενικές διατάξεις του δικαίου του ανταγωνισμού ισχύουν και ως προς την εμπορική πρακτική των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, των διαφημιστών και των διαφημιζομένων, ως προς

τις μεταξύ τους σχέσεις. Απαγορεύεται κάθε άμεση ή έμμεση οργανωμένη και συστηματική ή μη ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ διαφημιζόμενων επιχειρήσεων ή/και διαφημιστών, ή μεταξύ των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, σχετικά με τις τιμές πώλησης ή τις μέσες τιμές πώλησης ή το κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης (CPR) ή τη διαφημιστική δαπάνη για την αγορά διαφημιστικού χώρου ή χρόνου από μέσα της παρ. 1. Οι διαφημιστικές επιχειρήσεις, εφόσον λειτουργούν ως ανώνυμες εταιρείες, έχουν υποχρεωτικά ονομαστικές μετοχές. Εφόσον οι μετοχές αυτές κατέχονται από άλλη ανώνυμη εταιρεία, οι μετοχές αυτής της εταιρείας πρέπει να είναι ονομαστικές και ούτω καθεξής μέχρι φυσικού προσώπου. Από την υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου εξαιρούνται οι εταιρείες που είναι εισηγμένες σε ημεδαπό ή αλλοδαπό χρηματιστήριο αξιών, καθώς και οι οργανισμοί συλλογικών επενδύσεων σε κινητές αξίες και οι εταιρείες επενδύσεων χαρτοφυλακίου. Ειδικά για την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών προς τον ευρύτερο δημόσιο τομέα, η εξαίρεση του προηγούμενου εδαφίου ισχύει μόνο για τις ανώνυμες εταιρείες, οι οποίες προσκομίζουν πιστοποιητικό φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας προς το ελληνικό Δημόσιο, καθώς και έγγραφο δανειοληπτικής ικανότητας από αξιόχρεο πιστωτικό ίδρυμα. Με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται μετά από πρόταση του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, μπορούν να καθορίζονται οι ειδικότερες προϋποθέσεις και οι τυχόν αναγκαίες λεπτομέρειες για την εφαρμογή της παρούσας. Το παρόν δεν θίγει την εφαρμογή των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Σ.Λ.Ε.Ε.).»

Άρθρο 34

Διαφημίσεις, χορηγίες και εμπορική επικοινωνία ως εισφορά μετοχικού κεφαλαίου - Προσθήκη παρ. 15 στο άρθρο 12 του ν. 2328/1995

Στο άρθρο 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159) προστίθεται παρ. 15 ως εξής:

«15. Χρόνος και χώρος για διαφημίσεις, χορηγίες και κάθε μορφής εμπορική επικοινωνία δύναται να εισφέρονται ως μετοχικό κεφάλαιο σε επιχειρήσεις κάθε μορφής. Για την εφαρμογή των σχετικών διατάξεων του εταιρικού δικαίου ως προς την αποτίμηση της εισφοράς αυτής σε είδος, ως αξία λαμβάνεται υπόψη το ποσό που αναφέρεται στην έγγραφη σύμβαση των μετόχων ως το ποσό της εισφοράς εμπορικής επικοινωνίας. Για την ολοκλήρωση της εισφοράς της σχετικής απαίτησης στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης δεν απαιτείται ούτε η τιμολόγηση της παρ. 2, ούτε η υλοποίηση της μετάδοσης ή καταχώρισης της εμπορικής επικοινωνίας που εισφέρεται. Η επιχείρηση που αποκτά από εισφορά το δικαίωμα για εμπορική επικοινωνία: α) υποχρεούται να αναλώσει η ίδια την εμπορική επικοινωνία χωρίς δικαίωμα να την μεταβιβάσει ή εισφέρει σε άλλο πρόσωπο και β) για την ανάλωση της σχετικής εμπορικής επικοινωνίας που της εισφέρθηκε αποστέλλει προς το μέσο όλες τις σχετικές εντολές της παρ. 1 και τιμολογείται από το μέσο για όλες τις διαφημίσεις και χορηγίες που αναλώνει σύμφωνα με την παρ. 2.»

Άρθρο 35**Καθορισμός τρόπου υπολογισμού και καταλογισμού του οικονομικού ανταλλάγματος και διαδικασία επιστροφής εγγυητικών επιστολών - Τροποποίηση παρ. 2 άρθρου 52 ν. 4779/2021**

Στην παρ. 2 του άρθρου 52 του ν. 4779/2021 (Α' 27) επέρχονται οι εξής αλλαγές: α) στο πρώτο εδάφιο συμπληρώνονται οι παραπεμπόμενες διατάξεις, β) προστίθεται νέο δεύτερο εδάφιο και η παρ. 2 διαμορφώνεται ως εξής:

«2. Οι υποχρεώσεις των παρ. 7 και 7Α του άρθρου 9 του ν. 2644/1998 (Α' 233) αφορούν και τις ήδη λειτουργούσες επιχειρήσεις παροχής συνδρομητικών υπηρεσιών, οι οποίες οφείλουν να υποβάλλουν αναλυτική δήλωση στο Ε.Σ.Π. για τα κανάλια που μεταδίδουν εντός τριών (3) μηνών από την έναρξη ισχύος του παρόντος. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, μετά από σύμφωνη γνώμη του Ε.Σ.Π., καθορίζονται:

α) ο τρόπος υπολογισμού και καταλογισμού του οικονομικού ανταλλάγματος που προβλέπεται στις περ. α' και β' της παρ. 7 του ν. 2644/1998 και οφείλει να καταβάλλει ετησίως ο πάροχος, η διαδικασία συμψηφισμού και διακανονισμού ήδη καταβληθέντος για την απόκτηση ή ανανέωση άδειας οικονομικού ανταλλάγματος και οποιαδήποτε άλλη λεπτομέρεια για την εφαρμογή των ισχυουσών διατάξεων,

β) ο τρόπος και η διαδικασία επιστροφής των ήδη κατατεθειμένων εγγυητικών επιστολών στις ως άνω επιχειρήσεις και αντικατάστασης αυτών με νέες, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.»

Άρθρο 36

**Διαδικασία ανάθεσης καταχώρισης διαφημιστικών
και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου - Ρυθμίσεις για τον ηλεκτρονικό τύπο και την κρατική
διαφήμιση - Τροποποίηση περ. 4 και 6 άρθρου 2, αντικατάσταση άρθρου 4, τροποποίηση παρ. 1
και 2 άρθρου 7 π.δ. 261/1997**

1. Στην περ. 4 του άρθρου 2 του π.δ. 261/1997 (Α' 186) επέρχονται οι εξής αλλαγές: α) στο πρώτο εδάφιο συμπληρώνεται ο ορισμός με αναφορά στα νομικά πρόσωπα, β) στο δεύτερο εδάφιο διαγράφεται η λέξη «προσηκόντως» και επέρχονται νομοτεχνικές βελτιώσεις, γ) προστίθενται τρίτο και τέταρτο εδάφιο και η περ. 4 του άρθρου 2 διαμορφώνεται ως εξής:

4. «Ανάδοχοι μετάδοσης ή καταχώρισης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου»: τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα, που ασκούν τις δραστηριότητες που αναφέρονται στο υπό στοιχείο ε' της παραγράφου 2 του παρόντος και κατέχουν νομίμως άδεια λειτουργίας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού σταθμού, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 2328/1995 ή εκδίδουν εφημερίδες ή περιοδικά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 24 του ν. 1746/1988. Τα πρόσωπα αυτά πρέπει να είναι καταχωρημένα στο Μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης σύμφωνα με το π.δ. 310/1996 (Α' 114) και, εφόσον λειτουργούν με τη μορφή της ανώνυμης εταιρείας, έχουν ονομαστικές μετοχές σύμφωνα με τους όρους και τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από τις οικείες διατάξεις.

«Ανάδοχοι» σύμφωνα με το πρώτο εδάφιο θεωρούνται και τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που διατηρούν επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου, δηλαδή ιστοσελίδες, ιστότοπους και ιστολόγια ενημερωτικού περιεχομένου που αναρτούν και δημοσιεύουν μέσω του διαδικτύου ειδήσεις, πληροφορίες, άρθρα, συνεντεύξεις, ή οπτικοακουστικό υλικό για πολιτικά, κοινωνικά, οικονομικά, αθλητικά και άλλα γεγονότα, με ή χωρίς αντάλλαγμα. Από την έναρξη λειτουργίας του Μητρώου Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.) της Γ.Γ.Ε.Ε., ανάδοχοι κατά το τρίτο εδάφιο θεωρούνται τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που διατηρούν επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου που είναι εγγεγραμμένα στο Μ.Η.Τ. και φέρουν σχετική πιστοποίηση.

2. Στην περ. 6 του άρθρου 2 του π.δ. 261/1997, αντικαθίστανται οι λέξεις «τριών εκατομμυρίων (3.000.000) δρχ.» με τις λέξεις «δέκα χιλιάδων (10.000,00) ευρώ» και η περ. 6 του άρθρου 2 διαμορφώνεται ως εξής:

«6. «Συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών»: συμβάσεις εξ επαχθούς αιτίας που συνάπτονται εγγράφως μεταξύ της αναθέτουσας αρχής και ενός από τους αναδόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, εφόσον το ύψος της προβλεπόμενης δαπάνης της αναθέτουσας αρχής υπερβαίνει το ποσό των δέκα χιλιάδων (10.000,00) ευρώ.»

3. Το άρθρο 4 του π.δ. 261/1997, αντικαθίσταται ως εξής:

«Άρθρο 4

Υποχρέωση προγραμματισμού διαφημιστικής προβολής

1. Οι φορείς του δημοσίου τομέα, οφείλουν, το αργότερο εντός του πρώτου τριμήνου του έτους έναρξης υλοποίησης, να καταρτίζουν αναλυτικό, σε διάρκεια, είδος και προϋπολογιζόμενη αξία, πρόγραμμα προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών που παρέχουν στο κοινό, καθώς και των δραστηριοτήτων τους για το επόμενο έτος. Τα προγράμματα προβολής περιλαμβάνουν τις διαφημιστικές και άλλες συναφείς δραστηριότητες του δημοσίου τομέα, όπως αυτές ορίζονται στην περ. 2 του άρθρου 2.

2. Στα προγράμματα αυτά περιλαμβάνεται υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης κάθε φορέα στα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση). Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης, ανά κατηγορία μέσου ενημέρωσης, είναι τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%) επί της προϋπολογισθείσας συνολικής δαπάνης. Το πρώτο και το δεύτερο εδάφιο δεν εφαρμόζονται σε προγράμματα προβολής υπηρεσιών ή αγαθών που έχουν ενδιαφέρον ή χρηστικότητα αποκλειστικής εντοπιότητας συγκεκριμένου δήμου ή περιφέρειας.

3. Τα προγράμματα υποβάλλονται στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (Γ.Γ.Ε.Ε.) και μετά από έλεγχο νομιμότητας του περιεχομένου τους ως προς την τήρηση των προϋποθέσεων των παρ. 1 και 2 από την αρμόδια υπηρεσία, διαβιβάζονται προς έγκριση προς τον Υπουργό, στον οποίο ανατίθενται οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε., ο οποίος τα εγκρίνει με σχετική απόφασή του.

4. Τα προγράμματα δύνανται να αναπροσαρμόζονται κατά τη διάρκεια του έτους υλοποίησης στην περίπτωση που αποφασίζεται η επέκταση ή δημιουργία νέων δραστηριοτήτων ή ανακύπτουν έκτακτες ανάγκες διαφημιστικής προβολής. Επί της υποβολής του αιτήματος προς έγκριση αναπροσαρμογής, εφαρμόζεται η παρ. 3.

5. Η τήρηση των διαδικασιών των παρ. 1 έως 4 αποτελεί προϋπόθεση του κύρους κάθε σύμβασης ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών, μετάδοσης ή καταχώρισης των σχετικών μηνυμάτων που εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος διατάγματος.

6. Οι αναθέτουσες αρχές υποχρεούνται, μετά την περάτωση της υλοποίησης του προγράμματος προβολής, σύμφωνα με την εγκριτική απόφαση του Υπουργού, να αναρτούν στην ιστοσελίδα της Γ.Γ.Ε.Ε. στο διαδίκτυο και με την επιφύλαξη των διατάξεων περί προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα μέχρι την 31η Μαρτίου του επόμενου της περάτωσης έτους:

α) τις καταστάσεις που προβλέπονται στην παρ. 24 του άρθρου 14 του ν. 2328/1995 (Α' 159), στις οποίες αναφέρεται το ύψος των ποσών που διέθεσαν κατά το προηγούμενο έτος για κάθε είδους συμβάσεις παροχής διαφημιστικών και συναφών υπηρεσιών και συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρισης. Τα σχετικά ποσά αναγράφονται αναλυτικά για κάθε οικονομικό φορέα που ανέλαβε οποιαδήποτε από τις δραστηριότητες της περ. 2 του άρθρου 2 και δεν αποκλίνουν από τα αναφερόμενα στο εγκεκριμένο πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής. Αν ο Υπουργός στον οποίο ανατίθενται οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε., διαπιστώσει τέτοια απόκλιση συντάσσει σχετική έκθεση την οποία υποβάλλει στον Πρωθυπουργό και στον Πρόεδρο του Ελεγκτικού Συνεδρίου,

β) έκθεση απολογισμού του προγράμματος προβολής με εκτίμηση για την επίτευξη των στόχων του προγράμματος, από την οποία προκύπτει η τήρηση του προβλεπόμενου ελάχιστου ποσοστού συμμετοχής (30%) των περιφερειακών μέσων στην κατανομή της συνολικής δαπάνης, σύμφωνα με την παρ. 2.

7. Αν διαπιστωθεί από την αρμόδια υπηρεσία της Γ.Γ.Ε.Ε. ότι δεν τηρήθηκε το προβλεπόμενο από την παρ. 2 ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, ο φορέας υποχρεούται να διαθέσει το ποσό που υπολείπεται στην κατηγορία του περιφερειακού μέσου για την οποία δεν τηρήθηκε η ποσόστωση, κατά την υλοποίηση νέου προγράμματος προβολής εντός του επόμενου της περάτωσης έτους. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με το προηγούμενο εδάφιο, επιβάλλεται στον φορέα από τον Υπουργό στον οποίο ανατίθενται οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε., διοικητικό πρόστιμο ίσο με τη διαφημιστική δαπάνη που υπολείπεται, προς συμπλήρωση του ανωτέρω ποσοστού συμμετοχής.»

4. Στις παρ. 1 και 2 του άρθρου 7 του π.δ. 261/1997 επέρχονται οι εξής αλλαγές: α) στην παρ. 1 προστίθεται πρόβλεψη για τις επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου, β) το δεύτερο εδάφιο της παρ. 2 τροποποιείται, προς τον σκοπό εφαρμογής και σε διαδικτυακά μέσα, γ) επέρχονται νομοτεχνικές βελτιώσεις και οι παρ. 1 και 2 του άρθρου 7 διαμορφώνονται ως εξής:

«1. Προκειμένου περί ανάθεσης καταχώρισης διαφημιστικών ή άλλων συναφών μηνυμάτων του Δημοσίου και του ευρύτερου Δημόσιου τομέα, σε επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων ή περιοδικών που είναι καταχωρισμένες στο Μητρώο του Τμήματος Διαφάνειας του Ε.Σ.Ρ. ή σε επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου σύμφωνα με την παρ. 4 του άρθρου 2, οι αναθέτουσες αρχές εφαρμόζουν αναλογικά τις διαδικασίες ανάθεσης μετάδοσης που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 6. 2. Η επιλογή του συγκεκριμένου μέσου στο οποίο ανατίθεται η καταχώριση του διαφημιστικού ή άλλου συναφούς μηνύματος γίνεται μετά από συνεκτίμηση των στοιχείων της παρ. 2 του άρθρου 6. Για την εκτίμηση της απήχησης του έντυπου μέσου στο ευρύ κοινό λαμβάνονται υπόψη η μέση μηνιαία κυκλοφορία του εντύπου, όπως αυτή βεβαιούται από τις αρμόδιες υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και η απήχηση και επισκεψιμότητα του διαδικτυακού μέσου, όπως αυτή βεβαιούται από ευρέως αποδεκτό φορέα.»

Άρθρο 37

**Παράταση προθεσμίας ως προς ιδιότητες Διευθυντή και Διευθυντή Σύνταξης μέσω
περιφερειακού και τοπικού τύπου - Τροποποίηση περ. α' παρ. 3Α άρθρου μόνου ν. 1178/1981**

Στην περ. α' της παρ. 3Α του άρθρου μόνου του ν. 1178/1981 (Α' 187) τροποποιείται η ημερομηνία του τελευταίου εδαφίου και η περ. α' της παρ. 3Α διαμορφώνεται ως εξής:

«3Α. α) Σε κάθε εφημερίδα που εκδίδεται και διανέμεται στην Ελλάδα ορίζονται διευθυντής και διευθυντής σύνταξης, οι οποίοι αμφότεροι είναι μέλη επαγγελματικού σωματείου δημοσιογράφων. Σε περίπτωση κυκλοφορίας φύλλου κατά παράβαση του προηγούμενου εδαφίου επιβάλλεται εντός δέκα (10) ημερών από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, κάθε φορά, διοικητικό πρόστιμο δέκα χιλιάδων (10.000) ευρώ. Για τα έντυπα που είναι εγγεγραμμένα στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης έως τις 28.2.2022, οι ιδιότητες του διευθυντή και του διευθυντή σύνταξης μπορεί να ταυτίζονται, το δε πρόσωπο αυτό μπορεί εναλλακτικά να είναι μέλος επαγγελματικού σωματείου εκδοτών. Για τα έντυπα του προηγούμενου εδαφίου το παρόν ισχύει από 1ης.4.2024.»

Άρθρο 38

Μεταβατικές διατάξεις

Η κατάργηση της υποχρέωσης των εταιριών του πρώτου εδαφίου της παρ. 6 του άρθρου 27 του ν. 3166/2003 (Α' 178), κατά το άρθρο 39 του παρόντος, εφαρμόζεται και σε εκκρεμείς, κατά τη δημοσίευση του παρόντος, δημόσιες συμβάσεις παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών προς το Δημόσιο και τους φορείς της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4270/2014 (Α' 143).

Άρθρο 39

Καταργούμενη διάταξη

Η παρ. 6 του άρθρου 27 του ν. 3166/2003 (Α' 178) περί υποχρέωσης υποβολής αναλυτικής κατάστασης από τις εταιρείες που αναλαμβάνουν την παροχή προς τους φορείς του Δημοσίου και

του ευρύτερου δημόσιου τομέα, υπηρεσιών σχετικά με την καταχώριση ή τη μετάδοση σε έντυπα ή ηλεκτρονικά, αντίστοιχα, μέσα ενημέρωσης κάθε είδους διαφημιστικών ή άλλων μηνυμάτων των καταργείται.

Άρθρο 40 **Έναρξη ισχύος**

Η ισχύς του παρόντος αρχίζει από τη δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 6 Δεκεμβρίου 2022

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Π. Πικραμμένος

ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

Χρ. Σταϊκούρας

Σπ. - Άδ. Γεωργιάδης

Ν. Κεραμέως

ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ

Κων. Χατζηδάκης

Στ. Μενδώνη

Κων. Τσιάρας

ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

Μ. Βορίδης

Γ. Γεραπετρίτης

Κ. Πιερρακάκης

ΟΙ ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΕΣ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

Θ. Σκυλακάκης

Στ. Πέτσας

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΣΤΟΝ
ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ

Ι. Οικονόμου

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΝΕΠΕΙΩΝ ΡΥΘΜΙΣΗΣ

ΤΙΤΛΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΗΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ

**ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ ΤΟΥ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ ΣΤΟΝ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ ΜΕ ΤΙΤΛΟ
«ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΣΤΟΝ ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΥΠΟ – ΣΥΣΤΑΣΗ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΜΗΤΡΩΩΝ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ
ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ»**

Επισπεύδον Υπουργείο: ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΣΤΟΝ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ

Στοιχεία επικοινωνίας: Σταύρος Τσιώρος, Γραφείο Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό, τηλ. 210 9098 661, 6977748959, stsioros@government.gr, Αλεξάνδρα Ζαβού, Γραφείο Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό, 210 9098 751, τηλ. 6937248522 alexizavou@gmail.com

Επιλέξατε από τον παρακάτω κατάλογο τον τομέα ή τους τομείς νομοθέτησης στους οποίους αφορούν οι βασικές διατάξεις της αξιολογούμενης ρύθμισης:

ΤΟΜΕΙΣ ΝΟΜΟΘΕΤΗΣΗΣ

	(X)
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ - ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ¹	
ΕΘΝΙΚΗ ΑΜΥΝΑ – ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ²	
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ / ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΗ / ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ³	
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ⁴	X
ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ – ΔΗΜΟΣΙΑ ΤΑΞΗ – ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ⁵	
ΑΝΑΠΤΥΞΗ – ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ⁶	

¹ Τομέας νομοθέτησης επί θεμάτων Υπουργείου Παιδείας & Θρησκευμάτων και Υπουργείου Πολιτισμού & Αθλητισμού.

² Τομέας νομοθέτησης επί θεμάτων Υπουργείου Εθνικής Άμυνας και Υπουργείου Εξωτερικών.

³ Τομέας νομοθέτησης επί θεμάτων Υπουργείου Οικονομικών.

⁴ Τομέας νομοθέτησης επί θεμάτων Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων και Υπουργείου Υγείας.

⁵ Τομέας νομοθέτησης επί θεμάτων Υπουργείου Εσωτερικών, Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Υπουργείου Προστασίας του Πολίτη και Υπουργείου Δικαιοσύνης.

⁶ Τομέας νομοθέτησης επί θεμάτων Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων, Υπουργείου Περιβάλλοντος & Ενέργειας, Υπουργείου Υποδομών & Μεταφορών, Υπουργείου Ναυτιλίας & Νησιωτικής Πολιτικής, Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων και Υπουργείου Τουρισμού.

Α. Αιτιολογική έκθεση

Η «ταυτότητα» της αξιολογούμενης ρύθμισης	
1.	Ποιο ζήτημα αντιμετωπίζει η αξιολογούμενη ρύθμιση; Άρθρα 1-29: Με τις αξιολογούμενες ρυθμίσεις εντάσσεται σε Μητρώο το σύνολο του έντυπου Τύπου, δηλαδή πανελλαδικής κυκλοφορίας εφημερίδες, καθώς επίσης και περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες και περιοδικά, ενώ δημιουργείται νέο Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.). Επιπλέον, προσδιορίζονται τα κριτήρια εγγραφής, οι κανόνες δεοντολογίας και η διαδικασία ελέγχου της πλήρωσης των προϋποθέσεων εγγραφής στα συγκεκριμένα Μητρώα. Η ένταξη των μέσων στα παραπάνω Μητρώα συνδέεται με τη δυνατότητα λήψης κρατικής διαφήμισης και κρατικής ενίσχυσης. Άρθρο 30: Με την προωθούμενη ρύθμιση αντιμετωπίζεται η μείωση εσόδων της «Αστικής Εταιρείας Δεοντολογίας της Επικοινωνίας» με την αναπροσαρμογή του ύψους του ειδικού τέλους επί των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης. Άρθρο 31: Με την αξιολογούμενη ρύθμιση παρατείνονται οι προθεσμίες αδειοδότησης παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης και υποχρεωτικής μετάδοσης σε υψηλή ευκρίνεια, με σκοπό την αντιμετώπιση των προβλημάτων ως προς τη μετάδοση σε υψηλή ευκρίνεια και την ολοκλήρωση της διαδικασίας αδειοδότησης παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης. Άρθρο 32: Με την αξιολογούμενη ρύθμιση εκσυγχρονίζονται οι προβλέψεις για το προσμετρώμενο προσωπικό των αδειούχων παρόχων περιεχομένου. Άρθρο 33: Με την προτεινόμενη ρύθμιση ενισχύεται η εγγύηση προστασίας του ανταγωνισμού. Άρθρο 34: Με την προτεινόμενη ρύθμιση ενισχύεται το επενδυτικό ενδιαφέρον με την παροχή νέων κινήτρων για την εισφορά μετοχικού κεφαλαίου. Άρθρο 35: Με την αξιολογούμενη ρύθμιση αντιμετωπίζεται η έλλειψη εξουσιοδοτικής διάταξης για την εφαρμογή της παρ. 2 του άρθρου 52 του ν. 4779/2021 (Α' 27). Άρθρο 36: Εκσυγχρονίζονται και επικαιροποιούνται οι διατάξεις του π.δ. 261/1997 (Α' 186), προκειμένου να ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις της ψηφιακής εποχής. Άρθρο 37: Με την αξιολογούμενη ρύθμιση τροποποιείται η προθεσμία του τελευταίου εδαφίου, σχετικά με τα έντυπα που είναι εγγεγραμμένα στο ηλεκτρονικό μητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου της Γ.Γ.Ε.Ε..
2.	Γιατί αποτελεί πρόβλημα; Άρθρα 1 έως 29: Λόγω του πλήθους παρωχημένων, πλέον, διατάξεων και της απουσίας συνεκτικού νομοθετικού πλαισίου για το σύνολο του Τύπου,

	δημιουργήθηκαν παθογένειες και στρεβλώσεις στη σχέση μεταξύ του κράτους και των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (Μ.Μ.Ε.). Με την αξιολογούμενη ρύθμιση επιδιώκεται να ενισχυθούν η ανεξαρτησία, η διαφάνεια και ο υγιής ανταγωνισμός τους. Άρθρο 30: Οι συνθήκες οικονομικής κρίσης επέβαλαν δραστική περιστολή όλων των δαπανών, με αποτέλεσμα η «Αστική Εταιρεία Δεοντολογίας της Επικοινωνίας» να λειτουργεί σήμερα υπό οριακές συνθήκες, εμφανίζοντας αρνητικό ισολογισμό, ενώ το απόθεμά της έχει συρρικνωθεί. Άρθρο 31: Το χρονικό περιθώριο για τη διαδικασία αδειοδότησης παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης, καθώς και για την υποχρεωτική μετάδοση περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης σε υψηλή ευκρίνεια (high definition) κρίθηκε ιδιαίτερα περιορισμένο για τις απαιτήσεις της συγκεκριμένης διαδικασίας. Άρθρο 32: Το προσμετρώμενο προσωπικό των συνδεδεμένων επιχειρήσεων και των ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής των αδειούχων παρόχων περιεχομένου δεν ανταποκρίνεται στις σύγχρονες συνθήκες δραστηριοποίησής τους. Άρθρο 33: Με την ισχύουσα έως σήμερα νομοθεσία δεν αποτυπωνόταν η ενωσιακή πρόνοια για την προστασία του ανταγωνισμού ως προς την εμπορική πρακτική των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, των διαφημιστών και των διαφημιζομένων, στις μεταξύ τους σχέσεις. Άρθρο 34: Η έλλειψη κινήτρων αποτελεί πάγιο ζήτημα, καθώς επίσης και η ανάγκη έγερσης επενδυτικού ενδιαφέροντος. Για τον λόγο αυτό, κάθε μορφής εμπορική επικοινωνία δύναται να εισφέρεται ως μετοχικό κεφάλαιο σε επιχειρήσεις κάθε μορφής με απώτερο σκοπό την ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Άρθρο 35: Η παρ. 2 του άρθρου 52 του ν. 4779/2021 (Α' 27) όριζε ότι οι υποχρεώσεις των παρ. 7 και 7Α του ν. 2644/1998 (Α' 233) αφορούν και στις ήδη λειτουργούσες επιχειρήσεις παροχής συνδρομητικών υπηρεσιών. Οι εν λόγω διατάξεις του ν. 2644/1998 τροποποιήθηκαν με την παρ. 3 του άρθρου 43 του ν. 4779/2021, ωστόσο στην παρ. 2 του άρθρου 52 του ν. 4779/2021 δεν προβλέφθηκε εξουσιοδοτική διάταξη, ώστε να καθοριστούν ο τρόπος και η διαδικασία εναρμόνισης των εν λόγω υποχρεώσεων. Άρθρο 36: Δεν υπήρχε σαφής μέριμνα για τη χρήση του διαδικτύου για τον σκοπό του π.δ. 261/1997 (Α' 186) με αποτέλεσμα να δημιουργούνται ασάφειες ως προς τη συμπερίληψη του ηλεκτρονικού τύπου στη διαδικασία ανάθεσης καταχώρισης διαφημιστικών ή άλλων συναφών μηνυμάτων του δημοσίου τομέα. Άρθρο 37: Η ισχύουσα διάταξη κρίθηκε παρωχημένη, δεν εξυπηρετεί και δεν ανταποκρίνεται στις σημερινές ανάγκες και για τον λόγο αυτό είναι αναγκαία η τροποποίηση της.
3.	Ποιους φορείς ή πληθυσμιακές ομάδες αφορά; Στο σύνολο του έντυπου Τύπου, ήτοι εφημερίδες πανελλήνιας κυκλοφορίας, περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες και περιοδικά, καθώς επίσης και στον ηλεκτρονικό τύπο, ήτοι ιστοσελίδες, ιστολόγια ενημερωτικού περιεχομένου, στην «Αστική Εταιρεία Δεοντολογίας της Επικοινωνίας», στους παρόχους περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης, στους

αδειούχους παρόχους περιεχομένου, στις επιχειρήσεις που κατέχουν άδεια τηλεοπτικού σταθμού ελεύθερης λήψης ή άδεια ραδιοφωνικού σταθμού ελεύθερης λήψης, τους διαφημιστές και τους διαφημιζόμενους, τις ήδη λειτουργούσες επιχειρήσεις παροχής συνδρομητικών υπηρεσιών.

Η αναγκαιότητα της αξιολογούμενης ρύθμισης							
4.	Το εν λόγω ζήτημα έχει αντιμετωπιστεί με νομοθετική ρύθμιση στο παρελθόν; ΝΑΙ ☒ ΟΧΙ ☐ Εάν ΝΑΙ, ποιο είναι το ισχύον νομικό πλαίσιο που ρυθμίζει το ζήτημα; - ν. 2328/1995 (Α' 159), - ν. 3548/2007 (Α' 68), - ν. 4339/2015 (Α' 133), - ν. 4779/2021 (Α' 27), - ν. 3801/2009 (Α' 163), - π.δ. 261/1997 (Α' 186).						
5.	Γιατί δεν είναι δυνατό να αντιμετωπιστεί στο πλαίσιο της υφιστάμενης νομοθεσίας <table border="1"> <tbody> <tr> <td>i) με αλλαγή προεδρικού διατάγματος, υπουργικής απόφασης ή άλλης κανονιστικής πράξης;</td> <td>Απαιτείται ψήφιση τυπικού νόμου, καθώς το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο δεν παρέχει εξουσιοδοτική διάταξη για την έκδοση προεδρικού διατάγματος, υπουργικής απόφασης ή άλλης κανονιστικής πράξης με αντικείμενο που εμπίπτει στα ρυθμιζόμενα με τις προτεινόμενες διατάξεις.</td> </tr> <tr> <td>ii) με αλλαγή διοικητικής πρακτικής συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας νέας ερμηνευτικής προσέγγισης της υφιστάμενης νομοθεσίας;</td> <td>Οι στόχοι που επιδιώκονται με τις αξιολογούμενες ρυθμίσεις δεν είναι δυνατό να αντιμετωπιστούν με αλλαγή διοικητικής πρακτικής συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας νέας ερμηνευτικής προσέγγισης της υφιστάμενης νομοθεσίας.</td> </tr> <tr> <td>iii) με διάθεση περισσότερων ανθρώπινων και υλικών πόρων;</td> <td>Οι στόχοι που επιδιώκονται με τις αξιολογούμενες ρυθμίσεις δεν μπορούν να αντιμετωπιστούν μόνο με διάθεση περισσότερων ανθρωπίνων και υλικών πόρων.</td> </tr> </tbody> </table>	i) με αλλαγή προεδρικού διατάγματος, υπουργικής απόφασης ή άλλης κανονιστικής πράξης;	Απαιτείται ψήφιση τυπικού νόμου, καθώς το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο δεν παρέχει εξουσιοδοτική διάταξη για την έκδοση προεδρικού διατάγματος, υπουργικής απόφασης ή άλλης κανονιστικής πράξης με αντικείμενο που εμπίπτει στα ρυθμιζόμενα με τις προτεινόμενες διατάξεις.	ii) με αλλαγή διοικητικής πρακτικής συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας νέας ερμηνευτικής προσέγγισης της υφιστάμενης νομοθεσίας;	Οι στόχοι που επιδιώκονται με τις αξιολογούμενες ρυθμίσεις δεν είναι δυνατό να αντιμετωπιστούν με αλλαγή διοικητικής πρακτικής συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας νέας ερμηνευτικής προσέγγισης της υφιστάμενης νομοθεσίας.	iii) με διάθεση περισσότερων ανθρώπινων και υλικών πόρων;	Οι στόχοι που επιδιώκονται με τις αξιολογούμενες ρυθμίσεις δεν μπορούν να αντιμετωπιστούν μόνο με διάθεση περισσότερων ανθρωπίνων και υλικών πόρων.
i) με αλλαγή προεδρικού διατάγματος, υπουργικής απόφασης ή άλλης κανονιστικής πράξης;	Απαιτείται ψήφιση τυπικού νόμου, καθώς το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο δεν παρέχει εξουσιοδοτική διάταξη για την έκδοση προεδρικού διατάγματος, υπουργικής απόφασης ή άλλης κανονιστικής πράξης με αντικείμενο που εμπίπτει στα ρυθμιζόμενα με τις προτεινόμενες διατάξεις.						
ii) με αλλαγή διοικητικής πρακτικής συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας νέας ερμηνευτικής προσέγγισης της υφιστάμενης νομοθεσίας;	Οι στόχοι που επιδιώκονται με τις αξιολογούμενες ρυθμίσεις δεν είναι δυνατό να αντιμετωπιστούν με αλλαγή διοικητικής πρακτικής συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας νέας ερμηνευτικής προσέγγισης της υφιστάμενης νομοθεσίας.						
iii) με διάθεση περισσότερων ανθρώπινων και υλικών πόρων;	Οι στόχοι που επιδιώκονται με τις αξιολογούμενες ρυθμίσεις δεν μπορούν να αντιμετωπιστούν μόνο με διάθεση περισσότερων ανθρωπίνων και υλικών πόρων.						

Συναφείς πρακτικές	
6.	Έχετε λάβει υπόψη συναφείς πρακτικές; ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ☒ Εάν ΝΑΙ, αναφέρατε συγκεκριμένα:

i) σε άλλη/ες χώρα/ες της Ε.Ε. ή του ΟΟΣΑ:	
ii) σε όργανα της Ε.Ε.:	-
iii) σε διεθνείς οργανισμούς:	-

	Στόχοι αξιολογούμενης ρύθμισης				
7.	Σημειώστε ποιοι από τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών επιδιώκονται με την αξιολογούμενη ρύθμιση                  x				
8.	Ποιοι είναι οι στόχοι της αξιολογούμενης ρύθμισης; <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">i) βραχυπρόθεσμοι:</td><td> Η σύσταση Μητρώου Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.) και Μητρώου Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.), το οποίο εκσυγχρονίζει το υφιστάμενο Μητρώο Περιφερειακού Τύπου, με βασικό στόχο τη σύνδεση της ένταξης στα Μητρώα με τη λήψη κρατικής διαφήμισης και κρατικών ενισχύσεων. </td></tr> <tr> <td>ii) μακροπρόθεσμοι:</td><td> ➤ Η οριοθέτηση του χώρου των έντυπων Μ.Μ.Ε. και για πρώτη φορά ο ορισμός και η οριοθέτηση και του χώρου των ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε.. ➤ Η δημιουργία ενός σύγχρονου και λειτουργικού Μητρώου για τον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, προκειμένου να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες. ➤ Η ενίσχυση της διαφάνειας σε ό,τι αφορά στην κρατική χρηματοδότηση των Μ.Μ.Ε.. ➤ Η ενίσχυση του πλουραλισμού στην ενημέρωση. ➤ Η απρόσκοπτη λειτουργία των μικρών τηλεοπτικών παρόχων. </td></tr> </table>	i) βραχυπρόθεσμοι:	Η σύσταση Μητρώου Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.) και Μητρώου Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.), το οποίο εκσυγχρονίζει το υφιστάμενο Μητρώο Περιφερειακού Τύπου, με βασικό στόχο τη σύνδεση της ένταξης στα Μητρώα με τη λήψη κρατικής διαφήμισης και κρατικών ενισχύσεων.	ii) μακροπρόθεσμοι:	➤ Η οριοθέτηση του χώρου των έντυπων Μ.Μ.Ε. και για πρώτη φορά ο ορισμός και η οριοθέτηση και του χώρου των ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε.. ➤ Η δημιουργία ενός σύγχρονου και λειτουργικού Μητρώου για τον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, προκειμένου να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες. ➤ Η ενίσχυση της διαφάνειας σε ό,τι αφορά στην κρατική χρηματοδότηση των Μ.Μ.Ε.. ➤ Η ενίσχυση του πλουραλισμού στην ενημέρωση. ➤ Η απρόσκοπτη λειτουργία των μικρών τηλεοπτικών παρόχων.
i) βραχυπρόθεσμοι:	Η σύσταση Μητρώου Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.) και Μητρώου Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.), το οποίο εκσυγχρονίζει το υφιστάμενο Μητρώο Περιφερειακού Τύπου, με βασικό στόχο τη σύνδεση της ένταξης στα Μητρώα με τη λήψη κρατικής διαφήμισης και κρατικών ενισχύσεων.				
ii) μακροπρόθεσμοι:	➤ Η οριοθέτηση του χώρου των έντυπων Μ.Μ.Ε. και για πρώτη φορά ο ορισμός και η οριοθέτηση και του χώρου των ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε.. ➤ Η δημιουργία ενός σύγχρονου και λειτουργικού Μητρώου για τον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, προκειμένου να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες. ➤ Η ενίσχυση της διαφάνειας σε ό,τι αφορά στην κρατική χρηματοδότηση των Μ.Μ.Ε.. ➤ Η ενίσχυση του πλουραλισμού στην ενημέρωση. ➤ Η απρόσκοπτη λειτουργία των μικρών τηλεοπτικών παρόχων.				

9.	Ειδικότεροι στόχοι ανάλογα με τον τομέα νομοθέτησης ⁷
----	--

➤ Οικονομική / Δημοσιονομική / Φορολογική πολιτική:

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	Εξέλιξη την τελευταία 5ετία					Πρόσφατα στοιχεία	Επιδιωκόμενος στόχος (3ετία)
Ακαθάριστο εγχώριο προϊόν σε αγοραίες τιμές (δισ.)							
Ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ σε σταθερές τιμές							
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% ΑΕΠ)							
Ισοζύγιο γενικής κυβέρνησης (χωρίς τις τράπεζες, % ΑΕΠ)							
Χρέος γενικής κυβέρνησης (κατά Μάαστριχτ, % ΑΕΠ)							
Πρωτογενές πλεόνασμα (ως % ΑΕΠ)							
Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή							

ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ	Εξέλιξη την τελευταία 5ετία					Πρόσφατα στοιχεία	Επιδιωκόμενος στόχος (3ετία)
Φορολογικά έσοδα ως ποσοστό του ΑΕΠ							
Αναλογία άμεσης και έμμεσης φορολογίας							
Ποσά που εισπράττονται μέχρι σήμερα από τον φόρο ή τους φόρους στους οποίους αφορούν οι διατάξεις του νομοσχεδίου.							
Ποσά που εισπράχθηκαν από φορολογικούς ελέγχους							
Ποσοστό πράξεων διοικητικού προσδιορισμού φόρου ή επιβολής προστίμων που ακυρώθηκαν εν μέρει ή εν όλω από τα δικαστήρια							

ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Εξέλιξη την τελευταία 5ετία					Πρόσφατα στοιχεία	Επιδιωκόμενος στόχος (3ετία)
Αριθμός επιχειρησιακών, κλαδικών και ομοιοεπαγγελματικών συμβάσεων (και ε.γ.σ.ε. εάν συνήφθη το συγκεκριμένο έτος) και αριθμός/ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από αυτές.							
Αριθμός/ποσοστό σ.σ.ε. που συνήφθησαν χωρίς προσφυγή σε διαμεσολάβηση							
Αριθμός/ποσοστό σ.σ.ε. που συνήφθησαν χωρίς προσφυγή σε διαιτησία							
Μέσος χρόνος ολοκλήρωσης διαδικασίας μεσολάβησης							
Μέσος χρόνος ολοκλήρωσης διαδικασίας διαιτησίας							
Μέση διάρκεια σ.σ.ε. (προβλεπόμενη στα σχετικά κείμενα αλλά και πραγματική με την έννοια της παράτασης μετά τη συμβατική τους λήξη)							
Ώρες εργασίας ανά ημέρα, εβδομάδα και ανά κλάδο οικονομίας							
Αριθμός αμειβόμενων υπερωριών (που δηλώθηκαν) ανά εργαζόμενο και κλάδο οικονομίας							
Αριθμός ατυχημάτων ανά κλάδο οικονομίας και αριθμός/ποσοστό ατυχημάτων που προκάλεσαν θάνατο ή αναπηρία							

➤ Κοινωνική πολιτική:

⁷ Για την ενδεικτική παράθεση δεικτών αξιοποιήθηκαν οι βάσεις δεδομένων του ΟΟΣΑ (<https://data.oecd.org/Greece.htm>) και της ΕΛΣΤΑΤ (<http://www.statistics.gr/>).

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	Εξέλιξη την τελευταία 5ετία					Πρόσφατα στοιχεία	Επιδιωκόμενος στόχος (3ετία)
Ποσοστό ανεργίας							
Ποσοστό μακροχρόνια ανέργων							
Ποσοστό ανεργίας νέων							
Ποσοστό ανεργίας γυναικών							
Ποσοστό ανεργίας ανά γεωγραφική περιφέρεια							
Ποσοστό ανεργίας βάσει μορφωτικού επιπέδου							
Δείκτης απασχόλησης / Δείκτης ωρών εργασίας / Δείκτης αμοιβών (ανά βασικό τομέα της οικονομίας π.χ. μεταποίηση, κατασκευές κ.λπ.)							
Μερική απασχόληση ως ποσοστό της συνολικής απασχόλησης (στο σύνολο του πληθυσμού και ειδικότερα για νέους)							
Ποσοστό απασχολούμενων με σύμβαση ορισμένου χρόνου (στο σύνολο του πληθυσμού και ειδικότερα για νέους)							

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	Εξέλιξη την τελευταία 5ετία					Πρόσφατα στοιχεία	Επιδιωκόμενος στόχος (3ετία)
Πραγματικό ύψος συντάξεων ανά ασφαλιστική ομάδα (μισθωτοί του ιδιωτικού τομέα, δημόσιοι υπάλληλοι, επαγγελματίες και έμποροι, αγρότες) και ανά έτη συνολικής ασφάλισης και αντίστοιχες δαπάνες							
Ύψος ασφαλιστικών εισφορών ανά ασφαλιστική ομάδα (μισθωτοί του ιδιωτικού τομέα, δημόσιοι υπάλληλοι, επαγγελματίες και έμποροι, αγρότες) και αντίστοιχα έσοδα του ΕΦΚΑ							
Ηλικία (πραγματική) συνταξιοδότησης ανά πληθυσμιακή ομάδα και έτη συνολικής ασφάλισης							
Μέσος χρόνος απονομής σύνταξης							
Ποσοστό συνταξιοδοτικής δαπάνης επί του ΑΕΠ							
Ποσοστό προσφυγών σχετικά με την απονομή σύνταξης που γίνονται εν μέρει ή εν όλω δεκτές							

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΝΟΙΑ	Εξέλιξη την τελευταία 5ετία					Πρόσφατα στοιχεία	Επιδιωκόμενος στόχος (3ετία)
Ποσοστό πληθυσμού σε καθεστώς φτώχειας, σε κίνδυνο φτώχειας ή σε κοινωνικό αποκλεισμό							
Ποσοστό υλικής στέρησης σε τέσσερα ή περισσότερα βασικά αγαθά ή υπηρεσίες							
Ποσοστό νοικοκυριών στο σύνολο του πληθυσμού που αντιμετωπίζουν δυσκολία αντιμετώπισης έκτακτων αναγκών							
Ποσοστό πληθυσμού που λαμβάνει επιδόματα και η αντίστοιχη κρατική δαπάνη (συνολικά και ανά επίδομα)							
Αριθμός παιδιών σε ορφανοτροφεία							
Αριθμός αστέγων (εκτίμηση) που σιτίζονται από δήμους και άλλες υπηρεσίες							
Ποσοστό πληθυσμού που μένει σε προσωρινή μορφή κατοικίας λόγω κρίσης (π.χ. σεισμός, πυρκαγιά)							
Κόστος κατ' άτομο ανά πρόγραμμα φροντίδας (μητρότητας, δυσκολίες μάθησης κλπ)							

ΥΓΕΙΑ	Εξέλιξη την τελευταία 5ετία					Πρόσφατα στοιχεία	Επιδιωκόμενος στόχος (3ετία)
Αριθμός εσωτερικών / εξωτερικών ασθενών ανά έτος							
Ποσοστά παιδικής θνησιμότητας							
Συνολικές δαπάνες υγείας κατά κεφαλή							
Δαπάνες φαρμάκων κατά κεφαλή							
Αριθμός ιατρών ανά 1000 κατοίκους							
Αριθμός νοσοκομειακών κλινών ανά 1000 κατοίκους							

Μέση διάρκεια επείγουσας νοσηλείας							
Ειδικές νοσηλευτικές υπηρεσίες: εσωτερικοί ασθενείς (απόλυτος αριθμός και ανά διαθέσιμο κρεβάτι), μέση παραμονή, περίθαλψη εξωτερικών ασθενών (εξωτερικά ιατρεία και επείγοντα περιστατικά)							
Αριθμός ασθενών που περιμένουν για Χ μήνες να εξυπηρετηθούν (για μη επείγουσα νοσηλεία, ή για μονομερή περίθαλψη ή για την πρώτη εξέταση)							
Αριθμός νοσηλείων ανά 1000 κατοίκους							
Αριθμός κλινών ανά νοσηλευτική υπηρεσία							

ΙΣΟΤΗΤΑ ΦΥΛΩΝ	Εξέλιξη την τελευταία 5ετία					Πρόσφατα στοιχεία	Επιδιωκόμενος στόχος (3ετία)
Ποσοστό απασχόλησης ανά φύλο							
συνολικά							
ανά περιφέρεια							
ανά κλάδο οικονομίας							
ανά ηλικιακή ομάδα							
Ποσοστό ανεργίας ανά φύλο							
συνολικά							
ανά περιφέρεια							
ανά κλάδο οικονομίας							
ανά ηλικιακή ομάδα							
Ποσοστό αυτοαπασχολούμενων ανά φύλο							
Ποσοστό εργοδοτών ανά φύλο							
Ποσοστό μελών Δ.Σ. εταιρειών ανά φύλο							
Ποσοστό μελών Κοινοβουλίου, περιφερειακών και δημοτικών συμβουλίων ανά φύλο							

ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΤΙΚΗ-ΠΡΟΣΦΥΓΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Εξέλιξη την τελευταία 5ετία					Πρόσφατα στοιχεία	Επιδιωκόμενος στόχος (3ετία)
Αιτήματα ασύλου - Ποσοστό αποδοχής - Μέσος χρόνος έκδοσης αποφάσεων							
Μεταναστευτικές ροές ανά πύλη εισόδου/χώρα προέλευσης/ηλικιακή ομάδα/φύλο							
Αριθμός απελάσεων ανά χώρα προέλευσης των απελαυομένων/αιτία απέλασης							
Μονάδες φιλοξενίας μεταναστών (σχέση δυναμικότητας και πραγματικού αριθμού φιλοξενούμενων)							
Περιστατικά και είδος παραβατικότητας ανά μονάδα φιλοξενίας							

Προφανώς, στο πεδίο αυτό θα υπάρχουν και στοιχεία που αφορούν τους αλλοδαπούς που προέρχονται από άλλους δείκτες (απασχόληση, εκπαίδευση, παραβατικότητα κ.λπ.)

Κατ' άρθρο ανάλυση αξιολογούμενης ρύθμισης	
14.	Σύνοψη στόχων κάθε άρθρου
Άρθρο	Στόχος
1	Με την αξιολογούμενη ρύθμιση τίθεται ο σκοπός των προτεινόμενων διατάξεων. Ειδικότερα, προβλέπεται η θέσπιση κανόνων διαφάνειας για τις επιχειρήσεις του τύπου και εν γένει των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (Μ.Μ.Ε.), η ενίσχυση της δημοσιότητας στον χώρο του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου, καθώς επίσης και η διασφάλιση του πλουραλισμού στο πεδίο των Μ.Μ.Ε, ώστε αυτά να εκπληρώνουν την κοινωνική αποστολή τους, όπως επιτάσσει το Σύνταγμα.

2	Ορίζεται το αντικείμενο του προτεινόμενου σχεδίου νόμου που συνίσταται στη σύσταση ηλεκτρονικού Μητρώου Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.) για το σύνολο των εφημερίδων και περιοδικών, καθώς και στη σύσταση ηλεκτρονικού Μητρώου Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.).
3	Τίθεται το πεδίο εφαρμογής για τη διασφάλιση της ορολογικής και συστηματικής ενότητας των αξιολογούμενων ρυθμίσεων. Επιπλέον, παρατίθεται για πρώτη φορά ο ορισμός του ηλεκτρονικού τύπου, που τα τελευταία χρόνια γνωρίζει ιδιαίτερη ανάπτυξη. Σε αυτόν συμπεριλαμβάνονται οι ιστοσελίδες ή ιστότοποι ή ιστολόγια ή ηλεκτρονικές εκδόσεις που αναρτούν και δημοσιεύουν μέσω του διαδικτύου ειδήσεις, άρθρα, συνεντεύξεις, οπτικοακουστικό υλικό για πολιτικά, κοινωνικά, οικονομικά, αθλητικά και γενικότερου ενημερωτικού χαρακτήρα γεγονότα.
4	Συστήνεται ηλεκτρονικό Μητρώο Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.) που τηρείται στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (Γ.Γ.Ε.Ε.), στο οποίο δύναται να εγγράφονται οι επιχειρήσεις έντυπου τύπου κατόπιν αιτήσεώς τους. Στο Μ.Ε.Τ., εντάσσεται ως υπομητρώο, το ηλεκτρονικό Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68) και προσδιορίζονται όλες οι προϋποθέσεις που πρέπει σωρευτικά να πληροί κάθε εγγεγραμμένη επιχείρηση, προκειμένου να εγγραφεί στο Μητρώο. Ως προς τις προϋποθέσεις, το σχέδιο νόμου περιορίζεται σε ελάχιστα όρια και αναφέρεται σε ισχύοντες από μακρού κανόνες, προσαρμοσμένους στα σύγχρονα δεδομένα. Καινοτομία αποτελεί η υποχρεωτική απασχόληση ελάχιστου αριθμού λουπού, πλην δημοσιογράφων, προσωπικού διαφόρων ειδικοτήτων και κατηγοριών με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας.
5	Καθιερώνεται για πρώτη φορά η απόκτηση από το έντυπο, μοναδικού αριθμού Μητρώου, καθώς και σήματος από τη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε. που θα πιστοποιεί την εγγραφή στο Μητρώο και προβλέπεται η σχετική διαδικασία.
6	Καθιερώνεται για πρώτη φορά η διαλειτουργικότητα μεταξύ των πληροφοριακών συστημάτων φορέων του δημοσίου, όπως η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (Α.Α.Δ.Ε.) και τα ασφαλιστικά ταμεία, σε εναρμόνιση με την προωθούμενη στρατηγική της Κυβέρνησης για την ψηφιακή μετάβαση, προκειμένου τα στοιχεία που υποβάλλουν οι επιχειρήσεις να διασταυρώνονται με τα δεδομένα που τηρούνται σε πληροφοριακά συστήματα φορέων του δημόσιου τομέα και να επαληθεύονται.
7	Με την αξιολογούμενη ρύθμιση καθιερώνεται η υποχρέωση γνωστοποίησης των μεταβολών των επιχειρήσεων που έχουν εγγραφεί στο Μ.Ε.Τ., προκειμένου να αποσοβηθεί η καταστρατήγηση του νομοθετικού πλαισίου που παρατηρήθηκε στο παρελθόν, όπως οι συνεχείς μεταβολές ιδιοκτησιακού καθεστώτος και οι αλλαγές τίτλου χωρίς προηγούμενη ενημέρωση της αρμόδιας υπηρεσίας.
8	Προσδιορίζεται η διαδικασία εγγραφής και ανανέωσης εγγραφής στο Μ.Ε.Τ..
9	Με την αξιολογούμενη ρύθμιση συστήνεται Τριμελής Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων και καλύπτεται το νομοθετικό κενό τόσο ως προς τη δυνατότητα άσκησης ενδικοφανούς προσφυγής, όσο και ως προς την αντικειμενική και αμερόληπτη εξέτασή της.

10	Προβλέπεται η σύσταση και τήρηση Μητρώου Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.) στη Γ.Γ.Ε.Ε. και ρυθμίζεται το πεδίο λειτουργίας του ηλεκτρονικού τύπου, με όρους, προϋποθέσεις και διαφανή κριτήρια εγγραφής, επανεγγραφής και διαγραφής, που θεσπίζονται για πρώτη φορά, και η διασύνδεση των εγγεγραμμένων σε αυτό επιχειρήσεων με τη δυνατότητα λήψης κρατικής διαφήμισης και κρατικών ενισχύσεων. Επιπλέον, ορίζονται οι υποχρεώσεις των επιχειρήσεων ηλεκτρονικών μέσων που είναι εγγεγραμμένες στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου της Γ.Γ.Ε.Ε. με τη νομική μορφή, τα κωλύματα και ασυμβίβαστα των φυσικών και νομικών προσώπων, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ηλεκτρονικών μέσων, αλλά και τους απασχολούμενους, τον κύκλο εργασιών, την τήρηση της νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, αλλά και προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρία, και επίσης τη δήλωση συμμόρφωσης με τη Σύσταση (ΕΕ) 2018/334 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής της 1ης Μαρτίου 2018 σχετικά με τα μέτρα για την αποτελεσματική αντιμετώπιση του παράνομου περιεχομένου στο διαδίκτυο. Συγχρόνως, τίθενται όρια για την αντιμετώπιση του φαινομένου με την εισαγωγή διατάξεων για την αναπαραγωγή περιεχομένου που έχει δημοσιευθεί ή δημοσιεύεται σε άλλη ιστοσελίδα, με στόχο την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων.
11	Προβλέπεται η απόκτηση, από την επιχείρηση ηλεκτρονικού τύπου, μοναδικού αριθμού Μητρώου, καθώς και ειδικού σήματος από τη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε. που θα πιστοποιεί την εγγραφή στο Μητρώο.
12	Καθιερώνεται η διαλειτουργικότητα μεταξύ των πληροφοριακών συστημάτων φορέων του δημοσίου, στο πλαίσιο της ψηφιακής διακυβέρνησης του κράτους, προκειμένου τα στοιχεία που υποβάλλουν οι επιχειρήσεις να διασταυρώνονται με τα δεδομένα που τηρούνται σε πληροφοριακά συστήματα φορέων του δημόσιου τομέα και να επαληθεύονται.
13	Με την αξιολογούμενη ρύθμιση καθιερώνεται η υποχρέωση γνωστοποίησης των μεταβολών των επιχειρήσεων που έχουν εγγραφεί στο Μ.Η.Τ., προκειμένου να αποσοβηθεί ο κίνδυνος μεταβολών στο ιδιοκτησιακό καθεστώς και οι αλλαγές τίτλου χωρίς προηγούμενη ενημέρωση της αρμόδιας υπηρεσίας.
14	Προβλέπεται αναλυτικά η διαδικασία εγγραφής και ανανέωσης εγγραφής στο Μ.Η.Τ..
15	Προβλέπεται, κατ' αντιστοιχία των διατάξεων για τον έντυπο τύπο, η δυνατότητα άσκησης ένστασης κατά αποφάσεων της Γ.Γ.Ε.Ε. και καλύπτεται με αυτόν τον τρόπο το νομοθετικό κενό τόσο ως προς τη δυνατότητα άσκησης ένστασης, η οποία συγκεκριμένα αποτελεί ενδικοφανή προσφυγή, όσο και ως προς την αντικειμενική και αμερόληπτη εξέτασή της.
16	Ρυθμίζεται η περίπτωση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται και στον έντυπο και στον ηλεκτρονικό τύπο και προβλέπεται η δυνατότητα εγγραφής τους και στα δύο (2) Μητρώα, το Μ.Ε.Τ. και το Μ.Η.Τ., αντίστοιχα για κάθε μέσο που τηρούν, υπό την προϋπόθεση ότι πληρούν τις προϋποθέσεις εκάστου Μητρώου και με το ίδιο ανθρώπινο δυναμικό δηλ. δημοσιογράφους και λοιπό προσωπικό.
17	Καθιερώνεται η διενέργεια τυχαίων, αυτοματοποιημένων, δειγματοληπτικών ελέγχων από τη Γ.Γ.Ε.Ε. ετησίως σε ποσοστό δεκαπέντε (15%) των εγγεγραμμένων στα μητρώα επιχειρήσεων. Σκοπός του ελέγχου

	είναι η διαπίστωση της συμμόρφωσης της επιχείρησης προς τις διατάξεις του νόμου.
18	Με την αξιολογούμενη ρύθμιση καθορίζονται τα κριτήρια της υποχρεωτικής διενέργειας επιτόπιων ελέγχων.
19	Με την αξιολογούμενη ρύθμιση καθορίζεται αναλυτικά η διαδικασία διενέργειας επιτόπιων ελέγχων από τα εντεταλμένα όργανα ελέγχου.
20	Με την αξιολογούμενη ρύθμιση καθιερώνεται η διενέργεια διασταυρωτικών ελέγχων, οι οποίοι δύνανται να είναι α) επιτόπιοι, σε σημεία πώλησης και διάθεσης έντυπου τύπου ή β) διοικητικοί έλεγχοι ηλεκτρονικού τύπου μέσω διαδικτύου και προβλέπεται η σχετική διαδικασία για τη διενέργεια τους.
21	Προβλέπεται η διαδικασία αναβολής, διακοπής και ματαίωσης του ελέγχου σε περίπτωση που προγραμματισμένος έλεγχος σε επιχείρηση έντυπου ή ηλεκτρονικού τύπου δεν μπορεί να διενεργηθεί ή διακόπτεται λόγω αστάθμητων παραγόντων ή ανωτέρας βίας.
22	Με την αξιολογούμενη ρύθμιση προβλέπεται η απαγόρευση διαφήμισης φορέων του δημοσίου τομέα σε μη εγγεγραμμένα στα αντίστοιχα Μητρώα και πιστοποιημένα έντυπα ή ιστοσελίδες ενημερωτικού περιεχομένου, προκειμένου να ενισχυθεί η διαφάνεια και να περιοριστούν οι αθέμιτες συναλλαγές, με τη θέση της ένταξης στα Μητρώα ως προϋπόθεσης για τη λήψη κρατικής διαφήμισης. Με τον τρόπο αυτό εξειδικεύονται τα μέσα εκείνα που μπορούν να λαμβάνουν κρατικές διαφημίσεις και κατ' επέκτασιν δημόσιο χρήμα, στο πλαίσιο της ευρύτερης προσπάθειας για την αύξηση της διαφάνειας και της ακεραιότητας στον δημόσιο βίο.
23	Για τις ανάγκες περαιτέρω ενίσχυσης της διαφάνειας και περιορισμού των πιθανοτήτων αδιαφανών συναλλαγών, τίθεται ως προϋπόθεση η ένταξη στα Μητρώα των επιχειρήσεων εντύπου ή ηλεκτρονικού τύπου για τη συμμετοχή σε κρατικά προγράμματα ενισχύσεων.
24	Προβλέπεται η δημοσίευση σημαντικών στοιχείων των Μητρώων που αναφέρονται στα άρθρα 4 και 10, στο πλαίσιο της ευρύτερης στρατηγικής για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση και την ψηφιακή μετάβαση, συστατικά στοιχεία της οποίας είναι τα ανοικτά δεδομένα και η ψηφιοποίηση κρίσιμων δομών του κράτους. Προβλέπεται, επίσης, η προσβασιμότητα των στοιχείων αυτών μέσω της Ενιαίας Ψηφιακής Πύλης της Δημόσιας Διοίκησης (gov.gr – Ε.Ψ.Π.), ώστε όλοι οι πολίτες, αλλά και οι αναθέτουσες αρχές, να είναι σε θέση να τα αναζητήσουν και να γνωρίζουν ανά πάσα στιγμή χρήσιμες πληροφορίες στους τομείς των έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων.
25	Με την αξιολογούμενη ρύθμιση συστήνεται ειδική Επιτροπή, η οποία είναι επιφορτισμένη με τον έλεγχο καταγγελιών οποιουδήποτε έχει έννομο συμφέρον εναντίον έντυπου ή ηλεκτρονικού ενημερωτικού μέσου και προβλέπονται η σύνθεση, η οργάνωση και η λειτουργία της. Στόχος είναι η διασφάλιση της απαρένγκλιτης τήρησης των κανόνων δημοσιογραφικής δεοντολογίας και ηθικής, από ανεξάρτητα μέλη που διαθέτουν τη γνώση και την εμπειρία και πρόσωπα εγνωσμένου κύρους που δύνανται να αποφανθούν ανεπηρέαστα επί τέτοιων ζητημάτων.
26	Με την αξιολογούμενη ρύθμιση εκσυγχρονίζονται και επικαιροποιούνται οι προϋποθέσεις που έθετε ο ν. 3548/2007 (Α' 68) σχετικά με τη δυνατότητα ένταξης στο υπομητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου και προστίθεται παρ. 4, προκειμένου να εξασφαλιστεί η ταχύτερη πληρωμή των περιφερειακών εφημερίδων που προβαίνουν σε δημοσιεύσεις διακηρύξεων.

27	Τίθενται οι εξουσιοδοτικές διατάξεις του Μέρους Β'.
28	Τίθενται οι μεταβατικές διατάξεις του Μέρους Β'.
29	Προβλέπονται οι καταργούμενες διατάξεις του Μέρους Β'.
30	Οι συνθήκες οικονομικής κρίσης επέβαλαν δραστική περιστολή όλων των δαπανών, με αποτέλεσμα η «Αστική Εταιρεία Δεοντολογίας της Επικοινωνίας» να λειτουργεί σήμερα υπό οριακές συνθήκες, εμφανίζοντας αρνητικό ισολογισμό, ενώ το απόθεμά της έχει συρρικνωθεί. Με την αξιολογούμενη ρύθμιση αναπροσαρμόζεται η εισφορά επί κάθε τιμολογίου διαφήμισης υπέρ του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας (Σ.Ε.Ε.), η οποία κρίνεται αναγκαία λόγω της μείωσης της διαφημιστικής επένδυσης που σημειώθηκε μετά το 2010, αλλά και λόγω της ταυτόχρονης αύξησης, επέκτασης και διαφοροποίησης του αντικειμένου του Σ.Ε.Ε., κυρίως λόγω της αύξησης της διαφημιστικής δραστηριότητας στο διαδίκτυο, στα ηλεκτρονικά μέσα και στα κοινωνικά δίκτυα.
31	Παρατείνεται μέχρι την 30ή.6.2023 η καταληκτική προθεσμία για τη διαδικασία αδειοδότησης των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας μη ενημερωτικού περιεχομένου και περιφερειακής εμβέλειας. Παράλληλα, παρατείνεται μέχρι την 30ή.6.2023 η υποχρεωτική μετάδοση σε υψηλή ευκρίνεια (high definition) του προγράμματος των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας, καθώς το χρονικό περιθώριο για τη διαδικασία αδειοδότησης παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης και για την υποχρεωτική μετάδοση περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης σε υψηλή ευκρίνεια (high definition) κρίθηκε ιδιαίτερα περιορισμένο για τις απαιτήσεις της συγκεκριμένης διαδικασίας.
32	Η αύξηση των θέσεων εργασίας στη βιομηχανία των οπτικοακουστικών έργων οφείλεται κυρίως στους αδειούχους παρόχους περιεχομένου. Δεδομένης της εν λόγω αύξησης, κρίνεται σημαντική για την εναρμόνιση του ποσοστού του προσμετρώμενου προσωπικού των συγγενών εταιρειών με τη σύγχρονη πραγματικότητα, η τεχνική βελτίωση στο κριτήριο προσωπικού τους με αναπροσαρμογή του ποσοστού του προσμετρώμενου προσωπικού συνδεδεμένων εταιρειών και ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής στο είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) και την εξαίρεση από αυτό των δημοσιογράφων.
33	Με την ισχύουσα έως σήμερα νομοθεσία δεν αποτυπωνόταν η ενωσιακή πρόνοια για την προστασία του ανταγωνισμού ως προς την εμπορική πρακτική των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, των διαφημιστών και των διαφημιζομένων, στις μεταξύ τους σχέσεις. Για τον λόγο αυτό κρίθηκε αναγκαία η αξιολογούμενη ρύθμιση, προκειμένου να ενισχυθεί η εγγύηση προστασίας του ανταγωνισμού.
34	Η έλλειψη κινήτρων, καθώς επίσης και η ανάγκη έγερσης επενδυτικού ενδιαφέροντος αποτελούν πάγια ζητήματα. Για τον λόγο αυτό, κάθε μορφής εμπορική επικοινωνία δύναται να εισφέρεται ως μετοχικό κεφάλαιο σε επιχειρήσεις κάθε μορφής με απώτερο σκοπό την ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Με την αξιολογούμενη ρύθμιση προβλέπεται η δυνατότητα εισφοράς διαφημιστικού χώρου και χρόνου στο μετοχικό κεφάλαιο των επιχειρήσεων, για τις ανάγκες περαιτέρω ενίσχυσης του επενδυτικού ενδιαφέροντος και ανάπτυξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

35	Η παρ. 2 του άρθρου 52 του ν. 4779/2021 (Α' 27) όριζε ότι οι υποχρεώσεις των παρ. 7 και 7Α του ν. 2644/1998 (Α' 233) αφορούν και τις ήδη λειτουργούσες επιχειρήσεις παροχής συνδρομητικών υπηρεσιών. Οι εν λόγω διατάξεις του ν. 2644/1998 (Α' 233), τροποποιήθηκαν με την παρ. 3 του άρθρου 43 του ν. 4779/2021, ωστόσο στην παρ. 2 του άρθρου 52 του ν. 4779/2021 δεν προβλέφθηκε εξουσιοδοτική διάταξη, ώστε να καθοριστούν ο τρόπος και η διαδικασία εναρμόνισης των εν λόγω υποχρεώσεων. Με την προωθούμενη ρύθμιση προβλέπεται η έκδοση κοινής απόφασης του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, προκειμένου να καταστεί δυνατή η εφαρμογή της παρ. 2 του άρθρου 52 του ν. 4779/2021.
36	Στο πλαίσιο της δυναμικής των νέων Μέσων Ενημέρωσης και του ολοένα αυξανόμενου μεριδίου που αυτά διεκδικούν στο σύνολο της ενημέρωσης του κοινού, καθώς και της επικαιροποίησης των διατάξεων του π.δ. 261/1997 (Α' 186) και της αποφυγής ασαφειών για τη χρήση του διαδικτύου προς τον σκοπό εφαρμογής του ως άνω προεδρικού διατάγματος, προβλέπεται ρητά η δυνατότητα μετάδοσης ή καταχώρισης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του δημοσίου στον ηλεκτρονικό τύπο. Σε συνέχεια της αλματώδους ανάπτυξης του ηλεκτρονικού τύπου και των ψηφιακών μέσων επικοινωνίας, κρίθηκε αναγκαίο να προστεθούν και τα πάσης φύσεως ηλεκτρονικά-ψηφιακά σε εκείνα τα μέσα στα οποία προβάλλονται, μεταδίδονται και καταχωρίζονται τα διαφημιστικά και λοιπά μηνύματα του δημοσίου τομέα, καλύπτοντας ξεκάθαρα κατ' αυτό τον τρόπο και νομοθετικά την πρακτική που ακολουθείται επί μακρό χρονικό διάστημα από τις αναθέτουσες αρχές της παρ. 2 του π.δ. 261/1997. Παράλληλα επικαιροποιείται και η διαδικασία ελέγχου για την τήρηση των προϋποθέσεων του π.δ. 261/1997.
37	Σύμφωνα με την περ. α' της παρ. 3Α του ν. 1178/1981 (Α' 187) για τα έντυπα που είναι εγγεγραμμένα στο Ηλεκτρονικό Μητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου της Γ.Γ.Ε.Ε. ως τις 28.2.2022, οι ιδιότητες του Διευθυντή και του διευθυντή σύνταξης δύναται να ταυτίζονται. Η παράταση της προθεσμίας κρίνεται σκόπιμη, για την ομαλή συμμόρφωση των μέσων με αυτή την υποχρέωση.
38	Τίθεται μεταβατική διάταξη.
39	Τίθεται καταργούμενη διάταξη. Συγκεκριμένα η παρ. 6 του άρθρου 27 του ν. 3166/2003 (Α' 178) καταργείται καθώς η υποχρέωση υποβολής αναλυτικής κατάστασης από τις εταιρείες που αναλαμβάνουν την παροχή προς τους φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα, υπηρεσιών σχετικά με την καταχώριση ή τη μετάδοση σε έντυπα ή ηλεκτρονικά, αντίστοιχα, μέσα ενημέρωσης κάθε είδους διαφημιστικών ή άλλων μηνυμάτων, έχει περιπέσει σε αχρησία και ο σκοπός της ρύθμισης υπηρετείται από την υποβολή κάθε έτους απολογιστικής κατάστασης στο σύστημα e-Πασιθέα.
40	Ορίζεται η έναρξη ισχύος του νόμου.

Δ. Έκθεση γενικών συνεπειών

18.	Οφέλη αξιολογούμενης ρύθμισης
-----	-------------------------------

		ΘΕΣΜΟΙ, ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ	ΑΓΟΡΑ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ	ΦΥΣΙΚΟ, ΑΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΟΦΕΛΗ ΡΥΘΜΙΣΗΣ	ΑΜΕΣΑ	Αύξηση εσόδων				
		Μείωση δαπανών				
		Εξοικονόμηση χρόνου				
		Μεγαλύτερη αποδοτικότητα / αποτελεσματικότητα	X			
		Άλλο	X			
	ΕΜΜΕΣΑ	Βελτίωση παρεχόμενων υπηρεσιών	X			
		Δίκαιη μεταχείριση πολιτών				
		Αυξημένη αξιοπιστία / διαφάνεια θεσμών	X			
		Βελτιωμένη διαχείριση κινδύνων				
		Άλλο	X			

Σχολιασμός / ποιοτική αποτίμηση:

Με τις αξιολογούμενες ρυθμίσεις επιτυγχάνονται:

- Η παροχή κινήτρων και η θέσπιση προϋποθέσεων λειτουργίας που εξυγιαίνουν τον χώρο του τύπου.
- Η οριοθέτηση του χώρου των έντυπων Μ.Μ.Ε. και για πρώτη φορά ο ορισμός και η οριοθέτηση και του χώρου των ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε..
- Η ενίσχυση της διαφάνειας σε ό,τι αφορά στην κρατική χρηματοδότηση.
- Η θεσμική κατοχύρωση ενός σύγχρονου και λειτουργικού Μητρώου για τον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, προκειμένου να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες.
- Η διασύνδεση των Μητρώων με τις αναπτυξιακές ανάγκες των επιχειρήσεων του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και η συγκέντρωση χρήσιμων στοιχείων με σκοπό τη χάραξη και υλοποίηση πολιτικών στήριξης που στοχεύουν στην απαγκίστρωση από τον επιδοματικό χαρακτήρα που έχουν έως σήμερα.

- Η ανάδειξη ρεαλιστικής εικόνας για τις επιχειρήσεις του τύπου με σκοπό την ενίσχυση της βιώσιμης επιχειρηματικότητας, του υγιούς ανταγωνισμού και της αναπτυξιακής δυναμικής τους.
- Η αναβάθμιση της εικόνας της χώρας στους ευρωπαϊκούς θεσμούς.

19.

Κόστος αξιολογούμενης ρύθμισης

			ΘΕΣΜΟΙ, ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ	ΑΓΟΡΑ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ	ΦΥΣΙΚΟ, ΑΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΟΣΤΟΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ	ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ	Σχεδιασμός / προετοιμασία					
		Υποδομή / εξοπλισμός					
		Προσλήψεις / κινητικότητα					
		Ενημέρωση εκπαίδευση εμπλεκόμενων					
		Άλλο					
	ΓΙΑ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ & ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΗΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ	Στήριξη και λειτουργία διαχείρισης					
		Διαχείριση αλλαγών κατά την εκτέλεση					
		Κόστος συμμετοχής στη νέα ρύθμιση					
		Άλλο					

Σχολιασμός / ποιοτική αποτίμηση:

Αποτυπώνεται στην οικεία έκθεση του Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους.

20.

Κίνδυνοι αξιολογούμενης ρύθμισης

			ΘΕΣΜΟΙ, ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ	ΑΓΟΡΑ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ	ΦΥΣΙΚΟ, ΑΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΡΥΘΜΙΣΗΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ	Αναγνώριση / εντοπισμός κινδύνου					

		Διαπίστωση συνεπειών κινδύνων στους στόχους					
		Σχεδιασμός αποτροπής / αντιστάθμισης κινδύνων					
		Άλλο					
	ΜΕΙΩΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ	Πιλοτική εφαρμογή					
		Ανάδειξη καλών πρακτικών κατά την υλοποίηση της ρύθμισης					
		Συνεχής αξιολόγηση διαδικασιών διαχείρισης κινδύνων					
		Άλλο					

Σχολιασμός / ποιοτική αποτίμηση:

Δεν υφίστανται κίνδυνοι από τις προτεινόμενες ρυθμίσεις.

21.	Γνώμες ή πορίσματα αρμόδιων υπηρεσιών και ανεξάρτητων αρχών (ηλεκτρονική επισύναψη). Ειδική αιτιολογία σε περίπτωση σημαντικής απόκλισης μεταξύ της γνωμοδότησης και της αξιολογούμενης ρύθμισης.

Ε. Έκθεση διαβούλευσης

22.	Διαβούλευση κατά τη διάρκεια της νομοπαρασκευαστικής διαδικασίας από την έναρξη κατάρτισης της αξιολογούμενης ρύθμισης μέχρι την υπογραφή από τους συναρμόδιους Υπουργούς
☐	Συνεργασία με άλλα υπουργεία / υπηρεσίες

☐	Συνεργασία με κοινωνικούς φορείς / Ανεξάρτητες Αρχές	Έχει γίνει διαβούλευση με τους περισσότερους φορείς του Τύπου (Ένωση Ιδιοκτητών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών [ΕΙΗΕΑ], Σύνδεσμος Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων (ΣΗΠΕ), Ένωση Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου (ΕΔΙΠΤ), Ένωση Ιδιοκτητών Επαρχιακού Τύπου (ΕΙΕΤ) και την Πρωτοβουλία Εκδοτών Ημερήσιου Περιφερειακού Τύπου, καθώς και την Ένωση Εκδοτών Διαδικτύου (ΕΝΕΔ).
☐	Διεθνής διαβούλευση	

23.	Σχόλια στο πλαίσιο της διαβούλευσης μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας www.opengov.gr (ηλεκτρονική επισύναψη της έκθεσης)		
Επί των γενικών αρχών («επί της αρχής») της αξιολογούμενης ρύθμισης	Αριθμός συμμετασχόντων	Εκατόν εβδομήντα εννέα (179)	
	Σχόλια που υιοθετήθηκαν	Εννέα (9)	
	Σχόλια που δεν υιοθετήθηκαν (συμπεριλαμβανομένης επαρκούς αιτιολόγησης)	Εκατόν εξήντα εννέα (169)	
Επί των άρθρων της αξιολογούμενης ρύθμισης	Αριθμός συμμετασχόντων	Εκατόν εβδομήντα εννέα (179)	
	Σχόλια που υιοθετήθηκαν	Τα σχόλια που τέθηκαν στη διαβούλευση λήφθηκαν υπόψη και έγιναν δεκτά ως εξής: Α) Συμπερίληψη στον ηλεκτρονικό τύπο των ηλεκτρονικών εκδόσεων (άρθρο 3),	

		Β) μειώθηκε ο υποχρεωτικός αριθμός των δημοσιογράφων και του λοιπού προσωπικού (άρθρο 4), Γ) λαμβάνεται υπόψη η ιστορικότητα των εντύπων (άρθρο 4), Δ) εξασφαλίζεται η άμεση εξόφληση των τιμολογίων για τις δημοσιεύσεις διακηρύξεων (άρθρο 23), Ε) δεν υιοθετήθηκε ο συντελεστής πωλούμενων φύλλων ανά έκδοση 0,3% επί του πληθυσμού κάθε περιφερειακής ενότητας (άρθρο 23), ΣΤ) στην παρ. 1 του άρθρου 22 στους κώδικες δεοντολογίας της ΕΣΗΕΑ και της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) προστέθηκε και ο Παγκόσμιος Χάρτης Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας και προστέθηκε ένα μέλος εκπρόσωπος της ΕΣΗΕΜΘ, Ζ) στις τοπικές εφημερίδες δήμων Αττικής και Θεσσαλονίκης, η ύλη τους κατά πενήντα τοις εκατό (50%) προβλέφθηκε να αφορά τουλάχιστον την περιφερειακή ενότητα του δήμου που ανήκουν και να θεωρείται ως τοπική ύλη (άρθρο 26), Η) προβλέφθηκε μείωση του ποσοστού του προσμετρώμενου προσωπικού στους παρόχους ελεύθερου περιεχομένου και εξαίρεση των δημοσιογράφων (άρθρο 29), Θ) αντιμετωπίστηκε η ανάγκη για τη διευκρίνιση εισφοράς διαφημιστικού χρόνου στο εταιρικό κεφάλαιο (άρθρο 33).
	Σχόλια που δεν υιοθετήθηκαν (συμπεριλαμβανομένης επαρκούς αιτιολόγησης)	- Ως προς τα άρθρα 1 έως 3 δεν υιοθετήθηκαν τα σχόλια εξαιτίας του διηγηματικού και του μη συναφούς σε σχέση με το αντικείμενο της ρύθμισης χαρακτήρα τους. - Ως προς τα άρθρα 4 έως 26 δεν υιοθετήθηκαν όσες προτάσεις δεν

		εξυπηρετούν τον σκοπό της ρύθμισης ή υπολαμβάνουν εσφαλμένα τον τρόπο εφαρμογής της. - Ως προς τα άρθρα 27 έως 36 δεν υιοθετήθηκαν όσα σχόλια κρίθηκε ότι δεν προτείνουν κάποια ουσιαστική παρέμβαση στις προτεινόμενες διατάξεις.
--	--	--

Άρθρο 1

15 Σεπτεμβρίου 2022, 19:05 : Το γεγονός ότι σήμερα μιλάμε ακόμα για διαφήμιση από φορείς της Γενικής Κυβέρνησης που θα διοχετευθεί στον Περιφερειακό Τύπο κι ενώ υπάρχει νομοθετημένο πλαίσιο που ουδέποτε εφαρμόστηκε επιβεβαιώνει ότι δεν έχει υπάρξει ουσιαστική στήριξη. Γενικά μιλώντας θεωρώ ότι το νομοσχέδιο ουσιαστικά αποτελεί το «Θάνατο του Εφημεριδά». Του ανθρώπου που διαθέτει όλο του το είναι για να εκδώσει μια εφημερίδα, κάνοντας ουσιαστικά κατάθεση ψυχής. Του ανθρώπου με τα χίλια πρόσωπα, που μπορεί να γίνει δημοσιογράφος, γραφίστας, χειριστής offset, διανομέας, λογιστής και ο,τι απαιτηθεί για να ανταπεξέλθει και να προσφέρει στους αναγνώστες έγκυρη ενημέρωση. Τον «εφημεριδά» θα τον συναντήσεις στο 90% των περιφερειακών εφημερίδων. Αυτές τις εφημερίδες με τις διατάξεις αυτού του νομοσχεδίου θα τους «δολοφονήσετε» και θα «φιμώσετε» τις φωνές τους. Δεν θέλω να πιστεύω ότι μία δημοκρατική κυβέρνηση που προασπίζεται την ελευθερία της έκφρασης και την ελευθεροτυπία θέλει να συνδεθεί με μια τέτοια εξέλιξη. Στους δύο δημοσιογράφους που πρέπει να απασχολεί μια περιφερειακή εφημερίδα προστίθενται κι άλλοι και επιπλέον διοικητικό προσωπικό. Στην περίπτωση των Σερρών μιλάμε για τρεις δημοσιογράφους και τρία άτομα διοικητικό προσωπικό, ενώ σήμερα είμαστε υποχρεωμένοι να απασχολούμε δύο δημοσιογράφους. Εύλογα, πιστεύω, προκύπτει το ερώτημα αν ο ένας επιπλέον δημοσιογράφος κάνει τη διαφορά για την ποιότητα μιας εφημερίδας. Και πρέπει να συνυπολογίσουμε ότι αυτό το κόστος καλούμαστε να το σηκώσουμε σε μια περίοδο σφοδρής οικονομικής κρίσης. Θα μπορούσε, πάντως, ο επιπλέον δημοσιογράφος να είναι και ο ίδιος ο εκδότης αφού ούτως ή άλλως κάνει κι αυτή τη δουλειά. Κι αν υποθέσουμε ότι σκοπός του νομοσχεδίου είναι η άνοδος της ποιότητας των περιφερειακών εφημερίδων και επιτυγχάνεται με τους επιπλέον δημοσιογράφους αναρωτιέται κανείς το επιπλέον διοικητικό προσωπικό θα βελτιώσει την ποιότητα της εφημερίδας; Μήπως τελικά ορισμένοι αναζητούν να φορτώσουν με υποχρεώσεις τις περιφερειακές εφημερίδες γιατί διαπνέονται από την φιλοσοφία του να «ψοφήσει η κατσίκια του γείτονα» φιλοδοξώντας ότι θα απολαύσουν στην συνέχεια «υπερκέρδη» από την κρατική διαφήμιση; Γνώμη μου είναι ότι θα πρέπει να υπάρξει πρόβλεψη για τις εφημερίδες που αποδεδειγμένα απασχολούν προσωπικό πέρα από αυτό που προβλέπει ο νόμος που ισχύει σήμερα ώστε να τύχουν ευνοϊκότερης μεταχείρισης. Όχι, όμως, να σχεδιάζεται η «γενοκτονία» του Περιφερειακού Τύπου και των ανθρώπων που εργάζονται νυχθημερόν για να κρατήσουν «ζωντανές» τις εφημερίδες τους. Η ευνοϊκότερη μεταχείριση ορισμένων δεν είναι υποχρεωτικό να σημάνει τον «θάνατο» των πολλών. Ελπίζω η κυβέρνηση να αντιληφθεί ότι το ζήτημα δεν είναι η εξόντωση του Περιφερειακού Τύπου αλλά η ενίσχυσή του για να μπορέσει να ακολουθήσει τις τεχνολογικές εξελίξεις. Αν τελικά αυτό το νομοσχέδιο προχωρήσει θα είναι σοβαρό πλήγμα στην πολυφωνία και στο συνταγματικό δικαίωμα της ελεύθερης έκφρασης δια μέσου του Τύπου.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 19:23 : Κατάφωρη αδικία και χτύπημα κατά των ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ και ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ και ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ σε συνδυασμό με την ύλη του Δήμου και τις πωλήσεις 0,3% στην περιφερειακή ενότητα που ανήκουν. (Άρθρο 23)

Προφανώς και δεν μπορεί να σταθεί κάτι τέτοιο, διότι ουσιαστικά τους ζητείται να βρουν κάθε ημέρα/εβδομάδα ύλη επίκαιρη και ενδιαφέροντος του δήμου όπου εδρεύουν (π.χ. στις 24 σελίδες οι 12 σελίδες να αναφέρονται κάθε ημέρα ή κάθε εβδομάδα αντίστοιχα στο δήμο τους) όπου αυτό, είναι αδύνατον να συμβεί στην πραγματικότητα και μετά να πάνε την εφημερίδα να προσπαθήσουν να την πουλήσουν στους υπόλοιπους 15 με 20 δήμους του περιφερειακού τομέα που ανήκουν. Δηλαδή σε έναν περιφερειακό τομέα 600000 κατοίκων πρέπει να πουλήσει μια εφημερίδα, κάθε μέρα/εβδομάδα, 1800 φύλλα κατά κατώτατο όριο ώστε να κρατηθεί στο Μητρώο, με ύλη από ένα δήμο. Τους απαγορεύεται άμεσα να θεωρούν τοπικά, τα θέματα γενικής επικαιρότητας που αφορούν το κοινό του δήμου, αλλά πέρα από αυτό, της περιφέρειας που έχει καθημερινά θέματα με το δήμο, της αντιπεριφέρειας, των βουλευτών της περιφερειακής ενότητας για το ίδιο λόγο, προβλήματα με διτλανούς δήμους, συλλόγων κ.ο.κ. Ουσιαστικά το νομοσχέδιο αυτό λέει ξεκάθαρα δεν θα ενταχθείτε ποτέ ή για να ενταχθείτε “κουρελιάστε” την εφημερίδα σας κατά το 50% και πουλήστε τη με κάθε τρόπο. Το δίκαιο είναι για να μπορούν να λειτουργήσουν σε ορθό πλαίσιο ενημέρωσης οι τοπικές εφημερίδες δήμων Αττικής και Θεσσαλονίκης, θα πρέπει να ΕΞΑΙΡΕΘΟΥΝ και η ύλη τους κατά 50% να αφορά τουλάχιστον την περιφέρεια που ανήκουν και να θεωρείται τοπική ύλη, για να μπορούν και να διεκδικήσουν πωλήσεις οι οποίες σημειωτέον, είναι παράλογες.

Άρθρο

11

Παρατηρήσεις

Στο άρθρο αυτό οι δημοσιογράφοι και το προσωπικό που εργάζονται στις εφημερίδες, διότι όλες οι εφημερίδες έχουν ιστοσελίδες με τον ίδιο τίτλο, δεν θα μπορούν να αναρτούν ειδήσεις για την αμεσότητα της ενημέρωσης. Θα πρέπει να το δίνουν σε άλλον δημοσιογράφο; ή το διοικητικό προσωπικό θα ασχολείται μόνο με τα θέματα εφημερίδας και όχι με την ιστοσελίδα ώστε να γίνεται χαλασμένο τηλέφωνο με κίνδυνο μεγάλων λαθών. Οι ιστοσελίδες θα ανήκουν σε άλλες εταιρείες; Θα φτιαχτούν ξεχωριστές εταιρείες; Το τοπίο είναι θολό.

Η ιστοσελίδα της εφημερίδας παντού σε όλο τον κόσμο λειτουργεί από τους ίδιους τους δημοσιογράφους για την αμεσότητα της είδησης και μάλιστα οι εφημερίδες που τις διατηρούν, έχουν και επιβεβαιωμένες ειδήσεις, όπως και στην έντυπη έκδοση, διότι αυτό, πέρα από δεοντολογικό είναι και ελεγχόμενο από το φορέα τους. Δεν είναι άλλη επιχείρηση. Είναι η ίδια επιχείρηση. Οι ιστοσελίδες που δεν είναι συνέχεια έντυπης έκδοσης προφανώς να ακολουθήσουν κάποιους κανόνες.

ΓΕΝΙΚΑ ΣΧΟΛΙΑ Προσπαθούμε να καταλάβουμε για πιο λόγο τίθεται θέμα αλλαγών του Ν.3548/2007 και ουσιαστικά την επιβάρυνση των εφημερίδων περισσότερο, με όλες αυτές τις αλλαγές, όταν ήδη έχουν επιβαρυνθεί με τις έκτακτες δαπάνες από την ενεργειακή κρίση και την πανδημία (Κάσιμα, Ρεύμα, Χαρτί, Εκτύπωση, Λειτουργικά κ.α όλα πάνω από 40%) Από το 2007, που ισχύει ο νόμος και περνώντας μία δεκαπενταετία φτάσαμε να παλεύουμε συνεχώς να κρατήσουμε τις διακηρύξεις, παίρνοντας παράταση, διεκδικώντας άλλη μία την επόμενη χρονιά, (31-12-2023) χωρίς να τηρείτε φυσικά και η αναλογία, για τον περιφερειακό και τοπικό τύπο, της κρατικής διαφήμισης όπως ορίζει ο Νόμος.

Καθημερινά αντιμετωπίζουμε το πρόβλημα με τις προσφορές που ζητούν οι δήμοι, ενώ ο 3548/07 δίνει λύση με την ίση κατανομή και δεν το εφαρμόζουν. Καλούμαστε, να αντεπεξέλθουμε σε αντίξοες εμπορικά συνθήκες, με όλες τις επιβαρύνσεις που δεχόμαστε και επίσης να αυξήσουμε θέσεις εργασίας, μετά από τα μεγάλα χτυπήματα όπως, Μείωση κατά 50% τουλάχιστον των δημοσιεύσεων διακηρύξεων, προκηρύξεων κ.α.την κατάργηση δημοσίευσης των ισολογισμών. την μείωση πόρων για τη διακίνηση των φύλλων μέσω ΕΛΤΑ την ακατανόητη επιβολή 2% επί του τζίρου μας, υπέρ ΕΔΟΕΑΠ. Την καθυστέρηση πληρωμής των τιμολογίων μας από πολλούς δήμους για πάνω από 2 έτη πολλές φορές, όπου καλούμαστε να χρηματοδοτούμε εμείς τους φόρους από την τσέπη μας. Είναι αιτία λουκέτων και οι απίστευτες αυτές επιβαρύνσεις των εφημερίδων, με την πρόσληψη προσωπικού που δεν πρόκειται να ωφεληθεί, αλλά αντιθέτως θα μας πλήξει. Είμαστε κάθετα αντίθετοι σε οποιαδήποτε αλλαγή στον Ν. 3548/2007. Γιατί, απλά δεν υπάρχει κανένας λόγος, ίσως κάποιες βελτιώσεις και αποσαφηνίσεις για τη λειτουργία μας και οποιαδήποτε αλλαγή θα επιφέρει άμεσα και άδικα χτυπήματα, εργαζόμενους στον δρόμο από σωρεία λουκέτων, σε ημερήσιες αλλά και εβδομαδιαίες, περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες. Κι όλα αυτά, ενώ εκκρεμούν σημαντικά θέματα από χρόνια αιτήματά μας, που στόχο έχουν να δώσουν οικονομική ανάσα στις εφημερίδες μας, όπως α. Να εξοφληθούν άμεσα τα τιμολόγια που αφορούν τις δημοσιεύσεις β. Να οριστεί ενιαία τιμή (5 ευρώ ανά εκατοστό) για όλες τις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68). γ. Να δοθεί ένα τέλος στις παρατάσεις που αφορούν την υποχρεωτική δημοσίευση των διακηρύξεων προκηρύξεων. δ. Επαναφορά των δημοσιεύσεων των ισολογισμών των εταιρειών στον έντυπο τύπο. ε. Να σταματήσει η αδικία με την ύλη δήμου για τις ημερήσιες και εβδομαδιαίες τοπικές εφημερίδες που εδρεύουν σε δήμους της Αττικής και περιφερειακής ενότητας Θεσσαλονίκης στ. Οι δημοσιογράφοι και το προσωπικό των εφημερίδων να μπορούν να εργάζονται και στις ιστοσελίδες τους.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 17:05: Θα θελα να εκφράσω την ταπεινή μου γνώμη, ως ο τελευταίος τροχός της σημερινής κυβέρνησης και το λέω αυτό γιατί ανήκει στα πιστεύω μου.

Βρίσκομαι στην δυσάρεστη θέση να εκφράσω μια γνώμη του εαυτού μου, των παλλήλων μου, αλλά και όλων των επαρχιακών ΜΜΕ που ανήκουν στην ΕΙΕΤ, ως μέλος ΔΣ της ΕΙΕΤ.

Με τις αλλαγές στον Ν.3548/2007, επαρχιακά ΜΜΕ θα βρεθούν στην δυσάρεστη θέση να απολύσουν οικογενειάρχες, λόγω λουκέτου στις επιχειρήσεις. Οι προσφώνηση και μόνο στις απερχόμενες αλλαγές του νόμου, δημιουργούν τεράστιους προβληματισμούς για το μέλλον των τοπικών επαρχιακών ΜΜΕ.

Μετά την τριετή αναστολή λόγω covid και την τεράστια οικονομική πλήξη που υπέστησαν οι επιχειρήσεις μας, βρισκόμαστε στο χείλος του γκρεμού. Προσπαθήσαμε να κρατηθούμε στα πόδια μας, αλλά το μόνο σίγουρο μετά τις αλλαγές του νόμου είναι ότι θα βρεθούμε στην δυσάρεστη θέση, όχι μόνο να μην προσλάβουμε νέο προσωπικό αλλά να αποκλείσουμε και το υπάρχον.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 17:38 | :Δέκα χρόνια μνημονίων. Δύο χρόνια πανδημίας και ένα σχεδόν χρόνο πολεμικών επιπτώσεων και κανείς δεν ασχολήθηκε με τον Περιφερειακό τύπο. Και βλέπουμε τώρα ένα σχέδιο νόμου που με μαθηματική ακρίβεια οδηγεί σε οικονομικό αδιέξοδο δεκάδες -αν όχι εκατοντάδες- επιχειρήσεις στην Περιφέρεια που κινούνται στον χώρο της ενημέρωσης, αυξάνοντας τις δαπάνες τους προκαλώντας τους πανηγυρισμούς των 10-15 ΠΑΛΑΙ ΠΟΤΕ «μεγάλων» της Περιφέρειας που επιτέλους νοιώθουν ότι ήρθε η ώρα να μείνουν μόνοι στο παιχνίδι. Έτσι, πιστεύουν και αυτό σχεδιάζουν εδώ και χρόνια... Μεγάλοι όμως είναι όσο υπάρχουμε εμείς οι θεωρητικά «μικροί» σαν μέτρο συγκρίσεως. Στο πέρασμα του χρόνου θα γίνουν και αυτοί μικροί απέναντι στους μεγάλους της Αθήνας που θα πουν κάτι απλό: Οι επαρχιώτες συνάδελφοι καλύπτουν ένα μικρό μέρος της ενημέρωσης στην Επικράτεια της χώρας και για να υπάρχει δικαιοσύνη θα παίρνουν ένα μικρό μερίδιο από τις κρατικές στήριξεις που θα δίνουν στον Τύπο. Όλα αυτά σε μία ελεύθερη οικονομία που θα έπρεπε ο μικρός ή ο μεγάλος επιχειρηματίας να είναι μόνο αυτός που θα καθορίζει το κόστος λειτουργίας της επιχείρησής του. Ανάμεσα σ' αυτόν και τον αναγνώστη που θα αποφασίσει εάν υπάρχει λόγος στήριξης της επιχείρησης δεν χωρά κανένας άλλος και φυσικά το Κράτος. Αλήθεια ποιοι είναι οι λόγοι της αύξησης των εξόδων μίας περιφερειακής εφημερίδας; Να μας αναβαθμίσετε απέναντι στον αναγνώστη; Πόσο θα κοστίζει όλο αυτό στις ήδη χειμαζόμενες επιχειρήσεις μας; Αλήθεια δεν γνωρίζετε την τραγική οικονομική κατάσταση που βιώνουμε και θα γίνει ακόμα πιο τραγική τους επόμενους μήνες; Δείξτε σεβασμό μιλώντας με οικονομικούς όρους. Δείξτε σεβασμό μιλώντας με ειλικρίνεια για το ένα επιθυμείτε την συνέχιση της ύπαρξης του περιφερειακού τύπου με τα όποια πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του. Δείξτε σεβασμό απέναντι σε μία γενιά εκδοτών που κλείνει βιολογικά η και λόγω οικονομικών συνθηκών ένα σημαντικό κύκλο προσφοράς στην ενημέρωση των τοπικών κοινωνιών. Δείξτε σεβασμό αποφεύγοντας οποιαδήποτε αλλαγή στον ήδη «κατακρεουργημένο» Νόμο 3548/2007 που θα επιφέρει το οριστικό τέλος της συντριπτικής πλειοψηφίας των ημερήσιων – εβδομαδιαίων περιφερειακών εφημερίδων». Τέλος, δείξτε ρεαλισμό δίνοντας έναν χρόνο προσαρμογής στον όποιο νέο Νόμο προκύψει. Υ.Γ. Σας εύχομαι να υπερβείτε τις φωνές που σας καλούν να προχωρήσετε σε μαζικές εκκαθαρίσεις στον Περιφερειακό τύπο και να επικρατήσει η κοινή λογική και ο ρεαλισμός.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 15:14 | 1.Υπομητρώο Έντυπου Τύπου. Σύμφωνα με το άρθρο 4, παράγραφος 2, Το Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου που προβλέπεται στο άρθρο 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68), όπως το άρθρο αυτό αντικαθίσταται με το άρθρο 23 του παρόντος, και στο οποίο μπορούν να εγγράφονται οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που δικαιούνται να προβαίνουν στις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68), εντάσσεται στο Μ.Ε.Τ. ως υπομητρώο. Εδώ να τονίσουμε ότι ποτέ μέχρι σήμερα δεν είχε τεθεί θέμα αλλαγών του Ν.3548/2007 και μάλιστα αλλαγών που θα επιβαρύνουν ακόμη περισσότερο τις εβδομαδιαίες εφημερίδες. Το 2007, που ο νόμος ψηφίστηκε, ο έντυπος τύπος βρισκόταν σε μια από τις καλύτερες περιόδους του. Κι όμως για τις εβδομαδιαίες εφημερίδες θεσπίστηκε το να απασχολούν δύο (2) δημοσιογράφους (για Νομούς άνω των 80.000 κατοίκων) και έναν (για Νομούς κάτω των 80.000 κατοίκων). Σήμερα, 15 χρόνια μετά κι ενώ ο εβδομαδιαίος περιφερειακός Τύπος έχει δεχτεί συνεχή και μεγάλα πλήγματα, καλούμαστε να σηκώσουμε επιπλέον βάρη με την πρόσληψη δημοσιογράφων, αλλά και... λοιπού προσωπικού. Αναφέρουμε τα κυριότερα πλήγματα, από το 2007 μέχρι σήμερα: α) Κατάργηση δημοσίευσης ισολογισμών. β) Σημαντικό «ψαλίδισμα» στις δημοσιεύσεις διακηρύξεων, προκηρύξεων κ.α. γ) Γενική κρίση στον έντυπο τύπο. δ) Μείωση διακινούμενων φύλλων μας μέσω των ΕΛΤΑ (σε 400, τα οποία μάλιστα είτε δεν φτάνουν ποτέ στον παραλήπτη τους είτε με μεγάλη καθυστέρηση)ε) Επιβολή 2% επί του τζίρου μας, υπέρ ΕΔΟΕΑΠ. στ) Και εσχάτως: Αύξηση κατά 30-40% στην εκτύπωση (τυπογραφείο, χαρτί, υλικά κ.α.), καθώς και στην διανομή των εφημερίδων μας (καύσιμα). Αναφέρουμε τα παραπάνω για να

επιστημόνουμε το ότι είναι αδιανόητο να επιβαρυνθούν με επιπλέον έξοδα οι εφημερίδες, με την πρόσληψη προσωπικού που δεν πρόκειται να ωφελήσει, αλλά αντίθετως θα πλήξει τις επιχειρήσεις μας. Είμαστε κάθετα αντίθετοι σε οποιαδήποτε αλλαγή στον Ν. 3548/2007! Γιατί, απλά, οποιαδήποτε αλλαγή θα επιφέρει σωρεία λουκέτων σε εβδομαδιαίες, αλλά και ημερήσιες, περιφερειακές εφημερίδες. Κι όλα αυτά, ενώ εκκρεμούν τρία σημαντικά αιτήματά μας που στόχο έχουν την εξασφάλιση ρευστότητας, αλλά να δώσουν οικονομική ανάσα στις εφημερίδες μας: α. Άμεση εξόφληση των παραστατικών που αφορούν τις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68) και συγκεκριμένα εξόφληση εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την δημοσίευσή τους στις εφημερίδες μας (να ισχύσει και αναδρομικά καθώς πολλοί φορείς οφείλουν σημαντικά ποσά στις εφημερίδες). β. Ορισμός ενιαίας τιμής (5 ευρώ ανά εκατοστό) για όλες τις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68). Τα δύο παραπάνω αιτήματα έχουν ελάχιστο έως μηδενικό δημοσιονομικό κόστος, καθώς το 85% και πλέον των δημοσιεύσεων πληρώνονται από τους ανάδοχους των έργων. γ. Και φυσικά το οριστικό τέλος των βασανιστικών παρατάσεων που αφορούν τον Ν. 3548/2007. Υπενθυμίζουμε ότι η τρέχουσα παράταση εκπνέει στις 31-12-2023. Άραγε, πως μπορεί να σχεδιάσει ο καθένας από εμάς το μέλλον της εφημερίδας του πέρα από την ημερομηνία αυτή; Οριστικό τέλος λοιπόν, στις παρατάσεις επί παρατάσεων και οριστική απελευθέρωση στις δημοσιεύσεις των διακηρύξεων.

2. Αριθμός εργαζομένων. Σύμφωνα με το νέο σχέδιο Νόμου, οι εβδομαδιαίες εφημερίδες θα πρέπει να απασχολούν δημοσιογράφους και λοιπούς εργαζομένους ως εξής: *Για Νομούς έως 80.000 κατοίκους: 2 εργαζομένους (1 δημοσιογράφος, 1 λοιπό προσωπικό). *Για Νομούς από 80.000 έως 200.000 κατοίκους: 4 εργαζομένους (2 δημοσιογράφους, 2 λοιπό προσωπικό). *Για Νομούς άνω των 200.000 κατοίκων: 6 εργαζομένους (3 δημοσιογράφους, 3 λοιπό προσωπικό). Στην τελευταία κατηγορία εντοπίζεται και η μεγαλύτερη αδικία, καθώς οι εφημερίδες στους Νομούς: Αχαΐας, Ηρακλείου, Λάρισας και Αιτωλοακαρνανίας (στην περίπτωση αυτή αν ληφθεί υπόψη η απογραφή του 2011 και όχι η πρόσφατη), θα κληθούν να προσλάβουν τουλάχιστον τρία επιπλέον άτομα. Φυσικά, επιπλέον βάρη καλείται να σηκώσει και η πλειοψηφία των εφημερίδων και σε πολλούς ακόμα Νομούς, όσον αφορά τους λοιπούς εργαζομένους, καθώς ο αριθμός των δημοσιογράφων στις δύο πρώτες κατηγορίες παραμένει ο ίδιος, αφού για τις επιχειρήσεις περιφερειακού και τοπικού έντυπου τύπου, δύναται να προσμετρηθεί στην παρούσα προϋπόθεση και ο ιδιοκτήτης ή ο εταίρος, εφόσον είναι δημοσιογράφος ασφαλισμένος στον αρμόδιο ασφαλιστικό φορέα). Βέβαια, τα επιπλέον οικονομικά βάρη που θα προκύψουν από την προσθήκη 1 ή 2 ατόμων ως λοιπό προσωπικό για τις περισσότερες εφημερίδες είναι ασήκωτα, ιδιαίτερα αυτή την εποχή που οι υποχρεώσεις έχουν αυξηθεί (αύξηση κόστους εκτύπωσης, διανομής, ενέργειας κλπ.), αλλά και... κάνει να λάβουν χρήματα είτε από κρατική διαφήμιση (αυτή του εμβολίου παραμένει ανεξόφλητη εδώ και 14-15 μήνες), είτε από δημοσιεύσεις υποχρεωτικών καταχωρήσεων (διαχρονικά άλυτο το πρόβλημα αυτό!)

Επίσης, ας δούμε τις αντιστοιχίες εβδομαδιαίων – ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων:						
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ						
ΣΥΝΟΛΙΚΟ						ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ						
ΣΕ	ΝΟΜΟΥΣ	ΕΩΣ	80.000:	2		εργαζόμενους.
ΣΕ	ΝΟΜΟΥΣ	80.001	– 200.000:	4		εργαζόμενους.
ΣΕ ΝΟΜΟΥΣ ΑΝΩ ΤΩΝ 200.000:	6 εργαζόμενους.					
ΗΜΕΡΗΣΙΕΣ						
ΣΥΝΟΛΙΚΟ						ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
ΣΕ	ΝΟΜΟΥΣ	ΕΩΣ	80.000:	4		εργαζόμενους.
ΣΕ	ΝΟΜΟΥΣ	80.001	– 200.000:	6		εργαζόμενους.
ΣΕ ΝΟΜΟΥΣ ΑΝΩ ΤΩΝ 200.000:	8 εργαζόμενους.					

Καθώς οι εβδομαδιαίες εφημερίδες εκδίδονται 1 φορά την εβδομάδα και οι ημερήσιες 5-6, δεν είναι αναντίστοιχο το να απαιτούνται π.χ. στους Νομούς 80.001 – 200.000 κατοίκων (που είναι και οι περισσότεροι) 4 εργαζόμενοι σε μια εβδομαδιαία εφημερίδα και μόλις 6 σε μια ημερήσια; Πως μπορεί να λειτουργήσει μια ημερήσια εφημερίδα με μόλις δύο δημοσιογράφους και μόλις 2 άτομα ως λοιπό προσωπικό; Η εβδομαδιαία δύναται να λειτουργήσει με λιγότερα από 4, όπως συμβαίνει σήμερα στις περισσότερες εφημερίδες μέλη μας.

Το ίδιο φυσικά ισχύει και για τις ημερήσιες – εβδομαδιαίες εφημερίδες που ανήκουν στις άλλες πληθυσμιακές κατηγορίες. Επίσης, να δούμε και κάτι άλλο: Υπαρκτό παράδειγμα: Μια εφημερίδα υποχρεούται να απασχολεί 2 δημοσιογράφους και 2 εργαζομένους ως λοιπό προσωπικό. Ωστόσο, σήμερα απασχολεί 3 δημοσιογράφους και έναν διανομέα. Σε αυτή την περίπτωση τι γίνεται; Μετατρέπει τον δημοσιογράφο σε... διανομέα ή γραμματέα, ή φωτογράφο ή σελιδοποιό; Ή μήπως απολύει έναν δημοσιογράφο (που του είναι αναγκαίος για να τον έχει σήμερα) και προσλαμβάνει έναν επιπλέον διανομέα ή γραμματέα που δεν του χρειάζονται στη λειτουργία της εφημερίδας;

3. Πωληθέντα φύλλα Για να ενταχθεί μια εφημερίδα στο υπομητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου θα πρέπει να έχει πωλήσεις, οι οποίες υπολογίζονται με συντελεστή πωλούμενων φύλλων ανά έκδοση 0,3% επί του πληθυσμού κάθε περιφερειακής ενότητας. Καθώς σήμερα ο αριθμός των πωληθέντων φύλλων είναι τετρακόσια (400) για τους Νομούς άνω των 80.000 κατοίκων, πολλές εφημερίδες θα κληθούν να αυξήσουν τα πωληθέντα φύλλα τους. Μεγαλύτερο πρόβλημα θα έχουν οι Νομοί: Αχαΐας (900 φύλλα), Ηρακλείου (900 φύλλα), Λάρισας (800 φύλλα), Αιτωλοακαρνανίας (600 φύλλα), Εύβοιας (600 φύλλα) και Μαγνησίας (550 φύλλα). Είναι αυτονόητο ότι και εδώ οποιοδήποτε επιπλέον οικονομικό βάρος θα οδηγήσει πολλές εφημερίδες σε αδιέξοδο και πολύ σύντομα σε αναστολή έκδοσης. Ένα ακόμη οικονομικό βάρος που φορτώνεται στις εφημερίδες από το Υπομητρώο, χωρίς αντισταθμιστικά οφέλη. Να σημειώσουμε επίσης ότι πολλές εφημερίδες από τις παραπάνω Περιφερειακές Ενότητες δεν λειτουργούν στην έδρα αλλά σε μικρούς Δήμους, ωστόσο καλούνται να δηλώνουν πωληθέντα φύλλα με βάση τον συνολικό πληθυσμό της Περιφερειακής Ενότητας.

4. Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου. Παράλληλα, με το Μητρώο Έντυπου Τύπου, στο νέο Νομοσχέδιο εντάχθηκε και το Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου. Σύμφωνα με το Νομοσχέδιο, η προβολή διαφημίσεων και κάθε άλλη προβολή έναντι άμεσου ή έμμεσου αντίτιμου από φορείς της Γενικής Κυβέρνησης της περ. (β) της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4270/2014, συμπεριλαμβανομένων και των επιχειρήσεων του άρθρου 1 του ν. 3429/2005, πραγματοποιείται μόνο σε ηλεκτρονικό τύπο (ιστοσελίδα) που έχει εγγραφεί στο Μητρώο. Ωστόσο, είναι γνωστό τοις πάσι ότι το πρόβλημα στο διαδίκτυο δεν είναι οι ιστοσελίδες που λειτουργούν επαγγελματικά, αλλά εκείνες που λειτουργούν ΠΑΡΑΝΟΜΑ, εισπράττουν ΜΑΥΡΟ ΧΡΗΜΑ, οι περισσότερες εκ των οποίων «λειτουργούν» χωρίς νομική και φορολογική υπόσταση. Αυτές δεν επιθυμούν κρατική διαφήμιση, αλλά τους αρκεί η τοπική με εξευτελιστικές τιμές και -βεβαίως- χωρίς παραστατικά, καλλιεργώντας έναν πρωτοφανή ΑΘΕΜΙΤΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ που πλήττει σημαντικά τις υγιείς και νόμιμες επιχειρήσεις. Μπορεί σε πρώτη ανάγνωση, η επισήμανση μας αυτή να φαντάζει άσχετη με το νέο σχέδιο Νόμου, όμως θεωρούμε πως αν δεν δοθεί

τέρμα σ' αυτήν την ασυδοσία, που διαπράττεται μάλιστα στον χώρο της ενημέρωσης, τόσο αυτό όσο και οποιοδήποτε άλλο νομοσχέδιο θα είναι ανώφελο.

5. Κρατική Διαφήμιση: Πάγια θέση της Ένωσης μας είναι η αυστηρή εφαρμογή των διατάξεων του Ν. 2328/1995 και του ΠΔ 261/1997 για την κατανομή του 40% της συνολικής δαπάνης για την κρατική διαφήμιση σε εφημερίδες και περιοδικά και του 30% τουλάχιστον στα περιφερειακά ΜΜΕ. Θεωρούμε επιβεβλημένη την επανασύσταση της επιτροπής ελέγχου της διανομής της κρατικής διαφήμισης, την οποία θα αποτελούν υπάλληλοι του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής και εκπρόσωποι όλων των Ενώσεων (ανάλογη επιτροπή είχε συσταθεί το 2006, ωστόσο λειτούργησε μόνο για λίγα χρόνια). Υπενθυμίζουμε ότι η ποσόστωση ανά κατηγορία μέσων ίσχυε μέχρι το 2017 και ζητάμε την επαναφορά της που θα είναι προσαρμοσμένη στα σημερινά δεδομένα. Αν η Επιτροπή ελέγχου δεν επανασυσταθεί, θεωρούμε ότι οποιοδήποτε κανόνες για την ένταξη εφημερίδων – ιστοσελίδων στη σχετική λίστα (ΜΗΤΡΩΟ ΕΝΤΥΠΟΥ ΤΥΠΟΥ) δεν θα έχει κανένα νόημα.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 12:42 | Το νέο Μητρώο για τον Τύπο, αν μείνει ως έχει, θα αποβεί καταστροφικό για πολλές περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες της χώρας. Τα αυστηρά κριτήρια περί απασχόλησης δημοσιογράφων και λοιπού προσωπικού θα οδηγήσουν σε κλείσιμο δεκάδες εφημερίδες που με πολύ κόπο κρατιούνται τα τελευταία χρόνια. Κι αυτό, γιατί, όπως είναι γνωστό οι περισσότερες περιφερειακές εφημερίδες και κυρίως οι εβδομαδιαίες και άνω είναι μικρές – οικογενειακές και υγιείς επιχειρήσεις, όπου ο ιδιοκτήτης της είναι ταυτόχρονα και ο μοναδικός εργαζόμενος δημοσιογράφος σε αυτές. Παράλληλα, όμως, από μόνη της μια μηνιαία έκδοση, εκ των πραγμάτων λόγω περιοδικότητας, δεν έχει ανάγκη να έχει λοιπό προσωπικό εξαρτημένης εργασίας, αλλά καλύπτεται από συνεργαζόμενους συνεργάτες ή εταιρείες με συμβάσεις έργου (π.χ. λογιστή, γραφίστα κτλ). Οι εφημερίδες αυτές έχουν τεράστια κυκλοφορία και αναγνωσιμότητα, ενώ είναι επί των πλείστων συνδρομητικές και αποστέλλονται ταχυδρομικώς σε χιλιάδες «πραγματικούς» αναγνώστες σε Ελλάδα και εξωτερικό, με επιβεβαιωμένα παραστατικά από τα ΕΛΤΑ. Εφημερίδες που τις κρίνουν αυστηρά και συνεχώς οι ίδιοι οι συνδρομητές τους, ο οποίοι και καταβάλουν ετήσιες συνδρομές. Οι εφημερίδες αυτές μάλιστα μέχρι τώρα είχαν αποκλειστεί από όλα τα προνόμια που ίσχυαν για τις Ημερήσιες και Εβδομαδιαίες, όπως τα ταχυδρομικά τέλη, το 30% της κρατικής διαφήμισης για τον Περιφερειακό τύπο (ακόμα και αν στην πράξη δεν εφαρμόζεται), ενώ ουδέποτε έπαιρναν διακηρύξεις του Δημοσίου και ισολογισμούς. Και όμως άντεξαν παρά την οικονομική κρίση, την κρίση του τύπου και την αύξηση των εκτυπωτικών. Παρά και την άδικη επιβολή του 2% που τους επιβλήθηκε υπέρ ΕΔΟΕΑΠ, ακόμα και αν δεν απασχολούν κανέναν εργαζόμενο και ενώ ο ιδιοκτήτης τους δεν μπορεί να εγγραφεί στο Ταμείο, γιατί πρέπει να απασχολεί πάνω από 5 υπαλλήλους!! Το θέατρο του παραλόγου στο έπακρο! Και όμως οι εφημερίδες αυτές έχουν κρατηθεί χάρη στη στήριξη των συνδρομητών τους όλα αυτά τα χρόνια! Και αυτό από μόνο του αποτελεί πραγματικό ΑΘΛΟ, αλλά και μια επιβράβευση της δημοσιογραφικής τους δουλειάς, αλλά και του σημαντικού έργου που επιτελούν στις τοπικές κοινωνίες. Δυστυχώς όμως για το Νομοθέτη αυτές οι εφημερίδες θα αποκλειστούν από την κρατική διαφήμιση αλλά και από οποιοδήποτε πρόγραμμα ενίσχυσης. Το Υπουργείο λοιπόν αντί να τις βοηθήσει να κρατηθούν, με μαθητική ακρίβεια θα τις οδηγήσει σε Λουκέτο! Σε όλη την Ελλάδα υπάρχουν 20-25 τέτοιες εφημερίδες. Ενδεικτικά θα αναφέρω ότι στο ΝΟΜΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ αυτήν τη στιγμή κυκλοφορούν 4 μηνιαίες εφημερίδες, οι οποίες με το υπό σύσταση Μητρώο θα μείνουν εκτός! Και αυτό, γιατί όλες τους είναι ατομικές επιχειρήσεις που ο εκδότης τους είναι και ο μοναδικός δημοσιογράφος. Εφημερίδες ιστορικές, με μεγάλη κυκλοφορία που έχουν βραβευτεί για την πολυφωνία και τον πλουραλισμό τους. Αυτές είναι: *ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ «ΚΥΝΟΥΡΙΑ»: 95 χρόνια κυκλοφορίας *ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ «ΝΕΑ ΤΗΣ ΜΕΓΑΛΟΠΟΛΕΩΣ»: 71 χρόνια κυκλοφορίας *ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ «ΓΟΡΤΥΝΙΑ»: 52 έτη κυκλοφορίας* ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ «ΑΡΚΑΔΙΚΟΙ ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ»: 20 έτη κυκλοφορίας. Για όλους τους ανωτέρους λόγους θα πρέπει για τις πέραν τις εβδομαδιαίες έκδοσης εφημερίδες να υπάρξει ρητή ΕΞΑΙΡΕΣΗ από τα άρθρα 4ζ και 4η περί απασχόλησης εργαζομένων και λοιπού προσωπικού βάση πληθυσμιακών κριτηρίων. Αντιθέτως να ορίζει ότι μια μηνιαία περιφερειακή ή τοπική εφημερίδα, ανεξαρτήτου έδρας, να μπορεί να εκδίδεται από το μοναδικό εκδότη-δημοσιογράφο της. Σε αντίθετη περίπτωση θα μιλάμε για ένα Μητρώο επιλεκτικό που δημιουργεί Τύπο δύο ταχυτήτων. Ένα Μητρώο των προνομίων, οι οποίοι θα νέμονται όλη την πύττα της κρατικής διαφήμισης και των προγραμμάτων στήριξης. Ένα Μητρώο ταφόπλακα για ιστορικές περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που υπηρετούν επί δεκαετίες την ενημέρωση στις τοπικές κοινωνίες!

15 Σεπτεμβρίου 2022, 12:18 |

ΜΕΡΟΣ Β ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟΥ

Στο μέρος Β του νομοσχεδίου μεταξύ άλλων προβλέπονται :

1. Η σύσταση Μητρώου Εντύπου Τύπου στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (Γ.Γ.Ε.Ε.).2. Η σύσταση Μητρώου Ηλεκτρονικού Τύπου στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (Γ.Γ.Ε.Ε.).3. Ρυθμίζονται οι προϋποθέσεις εγγραφής και ανανέωσης εγγραφής στα ανωτέρω μητρώα.4. Ρυθμίζονται οι συνέπειες της μη εγγραφής και ανανέωσης εγγραφής στα ανωτέρω μητρώα οι οποίες είναι :Α. Απαγόρευση διαφήμισης φορέων Γενικής Κυβέρνησης σε μη πιστοποιημένα (δλδ. εγγεγραμμένα στο μητρώο) έντυπα ή ιστοσελίδες ενημερωτικού περιεχομένου.Β. Απαγόρευση συμμετοχής σε κρατικά προγράμματα ενισχύσεων σε μη πιστοποιημένα (δλδ. εγγεγραμμένα στο μητρώο) έντυπα ή ιστοσελίδες ενημερωτικού περιεχομένου. 5. Συστήνεται Επιτροπή για την τήρηση των αρχών της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας.

Επί των ειδικότερων διατάξεων του Μέρους Β του νομοσχεδίου :

Η ΕΣΗΕΑ επί της αρχής είναι υπέρ της θέσπισης κανόνων προς τον σκοπό της διασφάλισης της απασχόλησης και της δεοντολογίας στον έντυπο και διαδικτυακό τύπο. Είναι προφανές πως μόνο επιχειρήσεις που πληρούν τις ανωτέρω δυο προϋποθέσεις θα πρέπει να ενισχύονται, είτε με άμεσες ενισχύσεις, είτε μέσω διαφημίσεων των φορέων της Γενικής Κυβέρνησης. Η σύσταση συνεπώς των δυο μητρώων (έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου) αποτελούν μέσα που θα μπορούσαν να εξυπηρετήσουν τους ανωτέρω δυο σκοπούς (απασχόληση, δεοντολογία).

Μολαταύτα στις επί μέρους διατάξεις του Μέρους Β του υπό διαβούλευση νομοσχεδίου η ΕΣΗΕΑ φρονεί ότι θα πρέπει να γίνουν παρεμβάσεις σε συγκεκριμένες διατάξεις και συγκεκριμένα :

α) Στο άρθρο 4 προβλέπεται ότι οι επιχειρήσεις που θα εγγραφούν στα δυο μητρώα θα πρέπει να απασχολούν δημοσιογράφους ασφαλισμένους στους οικείους ασφαλιστικούς φορείς. Θεωρούμε σκόπιμο και απαραίτητο για να υπηρετηθεί αποτελεσματικά η εν γένει λογική της διάταξης να υιοθετηθεί η διατύπωση που αφορά τους αδειοδοτημένους παρόχους της ιδιωτικής τηλεόρασης : «εργαζομένους με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας πλήρους απασχόλησης» ώστε να μην υφίσταται κανένα έρεισμα για ελαστικές σχέσεις εργασίας.

β) Στο ίδιο ως άνω άρθρο 4 (προϋποθέσεις εγγραφής στο μητρώο εντύπου τύπου) αν και θεωρούμε πως είναι σε θετική κατεύθυνση η πρόβλεψη για ελάχιστο αριθμό εργαζομένων δημοσιογράφων, εντούτοις κάποιες μικρής κυκλοφορίας εφημερίδες γνώμης δεν θα καταστεί δυνατό να ανταποκριθούν στο συγκεκριμένο κριτήριο με αποτέλεσμα να καταστεί εξαιρετικά δυσχερές η οικονομική τους

επιβίωση. Πρόκειται κυρίως για εβδομαδιαίες εφημερίδες γνώμης και στοχασμού η απώλεια των οποίων θα πλήξει τον πλουραλισμό και την πολυφωνία του, ούτως ή άλλως σε κρίση, έντυπου τύπου και για τον λόγο αυτό θα ήταν χρήσιμο να εξεταστεί η δυνατότητα κάποιας ειδικής μέριμνας για αυτές.

γ) Στην παράγραφο 1 του άρθρου 22 (Σύσταση Επιτροπής για την τήρηση των αρχών της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας) στους κώδικες δεοντολογίας της ΕΣΗΕΑ και της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (Π.Ο.Ε.Σ.Υ.) θα πρέπει να προστεθεί και ο Παγκόσμιος Χάρτης Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας, που ψηφίστηκε στο 30ό Παγκόσμιο Συνέδριο της Διεθνούς Ομοσπονδίας Δημοσιογράφων, στην Τύνιδα το έτος 2019.

δ) Με την παράγραφο 3 του άρθρου 22 συστήνεται Επιτροπή για την τήρηση των αρχών της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας. Με δεδομένο ότι η επιτροπή μπορεί να αποφαίνεται για την διαγραφή ενός εντύπου ή μιας ιστοσελίδας από τα Μητρώα με αποκλειστικό γνώμονα την τήρηση της δεοντολογίας και της ηθικής στο δημοσιογραφικό επάγγελμα, κατανοούμε το ενδιαφέρον των εκπροσώπων των ενώσεων ιδιοκτητών να συμμετέχουν με εκπροσώπους τους στην Επιτροπή. Η δεοντολογία μολαταύτα είναι πρωτίστως υπόθεση των δημοσιογράφων και έτσι πρέπει να παραμείνει. Οι δημοσιογράφοι σε όλο τον κόσμο έχουν ορίσει κανόνες αυτοδέσμευσης και αυτορρύθμισης της ηθικής και της δεοντολογίας του επαγγέλματος τους οι οποίοι συνάδουν με την συνταγματικά κατοχυρωμένη ελευθερία της έκφρασης. Πρόκειται για κώδικες δεοντολογίας, όπως αυτός της ΕΣΗΕΑ ο οποίος εγκρίθηκε στη Γενική της Συνέλευση με ποσοστό 80,4%. Εξάλλου στις δημοσιογραφικές Ενώσεις της χώρας λειτουργούν αιρετά όργανα ελέγχου της τήρησης των κανόνων αυτών. Θεωρούμε, ως εκ τούτου, επιβεβλημένο η Επιτροπή του άρθρου 22 να συμπληρωθεί με τους επικεφαλής των επιτροπών δεοντολογίας της ΕΣΗΕΑ και της ΕΣΗΕΜΘ που είναι οι δύο μεγαλύτερες και ιστορικότερες δημοσιογραφικές ενώσεις της χώρας. Όσον αφορά τον Πρόεδρο της Επιτροπής θεωρούμε ότι το τεκμήριο αμεροληψίας της Επιτροπής θα εξυπηρετηθεί με τον βέλτιστο τρόπο αν το συγκεκριμένο αξίωμα αποδοθεί *ex officio* στον εκάστοτε Πρόεδρο του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ), πρόσωπο εξ' ορισμού γνωσμένου κύρους και επικεφαλής Ανεξάρτητης Αρχής διορισμένο από ευρεία διακομματική συναίνεση. Στην ίδια κατεύθυνση θεωρούμε ότι είναι χρήσιμη η συμμετοχή δύο μελών ΔΕΠ από τμήματα δημοσιογραφίας, στο πρόγραμμα σπουδών των οποίων περιλαμβάνονται οι ορθές πρακτικές στο δημοσιογραφικό επάγγελμα. Με στόχο ωστόσο της διασφάλισης της ανεξαρτησίας της επιτροπής θεωρούμε σωστό οι δυο θέσεις για μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) ελληνικού Α.Ε.Ι. με γνωστικό αντικείμενο τη δημοσιογραφία, την επικοινωνία ή τα μέσα μαζικής ενημέρωσης να ορίζονται από τα ίδια τα τμήματα και να διορίζονται κατόπιν από τον Υπουργό. Δεδομένου ότι σήμερα λειτουργούν τρία τμήματα (ΕΚΠΑ, Πάντειο, ΑΠΘ) η κάλυψη των εν λόγω θέσεων θα μπορούσε να γίνεται εκ περιτροπής.

ΜΕΡΟΣ Γ ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟΥ

Στο Μέρος Γ του υπό διαβούλευση νομοσχεδίου περιλαμβάνονται λουπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και συγκεκριμένα:

1. Με το άρθρο 29 τροποποιείται το τέταρτο εδάφιο της παρ. 1 του άρθρου 9 του ν. 4339/2015 (Α' 133) ως προς το ποσοστό του προσωπικού των συνδεδεμένων επιχειρήσεων και των ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής των αδειούχων παρόχων περιεχομένου, που εργάζεται με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου και η παρ. 1 του άρθρου 9 διαμορφώνεται ως εξής: «1. Οι αδειούχοι πάροχοι περιεχομένου υποχρεούνται να εξασφαλίζουν ότι διαθέτουν επαρκείς ανθρώπινους πόρους, ανάλογα με την κατηγορία της εμβέλειας, εθνικής ή περιφερειακής, και το είδος του προγράμματος, ενημερωτικού γενικού περιεχομένου ή μη ενημερωτικού περιεχομένου. Προς τον σκοπό αυτό, για την κάλυψη των αναγκών τους που αφορούν σε θέσεις δημοσιογράφων και των αναγκών τεχνικής και διοικητικής υποστήριξης, υποχρεούνται να διατηρούν συγκεκριμένο ετήσιο μέσο όρο προσωπικού, το οποίο δύναται να απαρτίζεται από: (α) εργαζομένους με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας πλήρους απασχόλησης, (β) προσωπικό συνδεδεμένων με τον αδειούχο πάροχο περιεχομένου επιχειρήσεων με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου αποκλειστικά για τις ανάγκες του συγκεκριμένου παρόχου και (γ) προσωπικό ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής στις οποίες ο πάροχος αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένου έργου με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου αποκλειστικά για τις ανάγκες του συγκεκριμένου παρόχου. Για την περ. β), το προσωπικό των συνδεδεμένων επιχειρήσεων δύναται να συνυπολογίζεται και να προσμετράται στο προσωπικό του αδειούχου παρόχου περιεχομένου, υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις: βα) Η συνδεδεμένη επιχείρηση έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας την παραγωγή περιεχομένου ή παροχής υπηρεσιών προς τον αδειούχο πάροχο περιεχομένου, ββ) Το προσμετρώμενο προσωπικό της συνδεδεμένης επιχείρησης με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου ορίζεται ως το γινόμενο του συνόλου των εργαζομένων πλήρους απασχόλησης της συνδεδεμένης επιχείρησης επί το ποσοστό συμμετοχής του αδειούχου παρόχου περιεχομένου σε αυτή. Σε κάθε περίπτωση, το προσμετρώμενο προσωπικό των συνδεδεμένων επιχειρήσεων και των ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής, με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου, δεν υπερβαίνει το σαράντα τοις εκατό (40%) του ετήσιου μέσου όρου προσωπικού».

Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι το άμεσα απασχολούμενο προσωπικό των αδειοδοτημένων τηλεοπτικών σταθμών Εθνικής εμβέλειας γενικού περιεχομένου θα ανέρχεται πλέον σε 240 εργαζομένους. Για να συμπληρωθεί ο εκ του νόμου προβλεπόμενος αριθμός των τουλάχιστον 400 εργαζομένων θα μπορούν να συνυπολογίζονται και προσμετρώνται εργαζόμενοι ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής και εργαζόμενοι συνδεδεμένων με τον αδειούχο πάροχο περιεχομένου επιχειρήσεων, ήτοι ποσοστό 40%. Υπενθυμίζουμε δε στο σημείο αυτό ότι με την πρόσφατη και ισχύουσα σήμερα νομοθετική ρύθμιση το προσμετρώμενο κατά τα ανωτέρω προσωπικό ανέρχεται σε ποσοστό 15 %, ήτοι 60 εργαζόμενοι. Ως εκ τούτου αφενός διαφωνούμε ευθέως με την αύξηση του ποσοστού των προσμετρωμένων εργαζομένων, αφετέρου ζητάμε την πλήρη απόσυρση της δυνατότητας προσμέτρησης ώστε οι άμεσα εργαζόμενοι των αδειοδοτημένων τηλεοπτικών παρόχων να επανέλθουν στους τετρακόσιους.

2. Με το άρθρο 33 στο άρθρο 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159) προστίθεται παρ. 15 ως εξής: «15. Χρόνος και χώρος για διαφημίσεις, χορηγίες και κάθε μορφής εμπορική επικοινωνία δύναται να εισφέρονται ως μετοχικό κεφάλαιο σε επιχειρήσεις κάθε μορφής. Για την εφαρμογή των σχετικών διατάξεων του εταιρικού δικαίου ως προς την αποτίμηση της εισφοράς αυτής σε είδος, ως αξία λαμβάνεται υπόψιν το ποσό που αναφέρεται στην έγγραφη σύμβαση των μετόχων ως το ποσό της εισφοράς εμπορικής επικοινωνίας. Για την ολοκλήρωση της εισφοράς στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης δεν απαιτείται ούτε η τιμολόγηση της παρ. 2, ούτε η υλοποίηση της μετάδοσης ή καταχώρισης της εμπορικής επικοινωνίας που εισφέρεται.». Εισαγωγικά : Η πρόβλεψη αυτή, όπως είναι διατυπωμένη, ενέχει τον κίνδυνο η εισφορά σε είδος δηλαδή ο διαφημιστικός χρόνος, να μην τιμολογείται υποχρεωτικά όπως ισχύει σήμερα γενικά και ειδικώς για τις ραδιοτηλεοπτικές επιχειρήσεις(Ν.2328/1995). Κατα συνέπεια τόσο η συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο θα μπορούσε να μην είναι πραγματική και τιμολογημένη ή να είναι πλασματική. Ενώ ταυτοχρόνως το πόσο που αντιστοιχεί σε αυτές τις διαφημιστικές καταχωρήσεις δεν θα υπολογίζεται και στον τζίρο κατά συνέπεια ενέχει τον κίνδυνο να χάνει έσοδα ο ΕΔΟΕΑΠ από την εισφορά 2% επί του τζίρου, πράγμα που θα οδηγήσει μοιραία σε υποβάθμιση των παροχών υγείας του οργανισμού αφού η εισφορά 2% επί του τζίρου πηγαίνει εξ ολοκλήρου στην υγεία. Μάλιστα αναλογιστικά το έσοδο αυτό είναι οριακό και δεν επαρκεί για να διατηρηθεί το σημερινό επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών υγείας. Ενδεχόμενη μείωση θα επιφέρει οικονομική δυσχέρεια και στα ταμεία της περιφέρειας ΤΕΑΣ και ΕΤΑΣ, που λαμβάνουν από τον ΕΔΟΕΑΠ το πόσο που τους αναλογεί βάση του αριθμού των ασφαλισμένων. Ειδικότερα : Με τις νέες

διατάξεις του άρθρου 33 του σχεδίου νόμου (με το οποίο θα γίνει προσθήκη παρ. 15 στο άρθρο 12 ν. 2328/1995) ελλοχεύει ο κίνδυνος απώλειας εσόδων στον ΕΔΟΕΑΠ ειδικά εάν εφαρμοστεί η διάταξη: «...δεν απαιτείται ούτε η τιμολόγηση της παρ. 2, ούτε η υλοποίηση της μετάδοσης ή καταχώρισης της εμπορικής επικοινωνίας που εισφέρεται.» για την ολοκλήρωση της εισφοράς στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης όπως αναφέρει το συγκεκριμένο άρθρο. Η μη τιμολόγηση των παραπάνω αναφερόμενων υπηρεσιών έρχεται σε αντίθεση με το Νόμο 2328/1995 (ΦΕΚ 159/03.08.1995 τ.Α') : Κανόνες διαφάνειας στις σχέσεις μέσων ενημέρωσης – διαφημιστών – διαφημιζομένων:

«1. Απαγορεύεται η καταχώριση ή η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή η ανάληψη χορηγίας εκπομπής ή η διάθεση χώρου σε έντυπο ή ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό χρόνο για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, χωρίς την έκδοση τιμολογίου, που εκδίδεται κατά τον Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων. 2. Κάθε τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός σταθμός και κάθε εφημερίδα ή περιοδικό πανελληνίας κυκλοφορίας που διανέμεται και μέσω πρακτορείου υποχρεούται να υποβάλλει στην οικεία Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία τον τιμοκατάλογο διαφημίσεων και χορηγιών που εφαρμόζει. Στον τιμοκατάλογο αυτόν περιλαμβάνονται όλες οι εκπτώσεις, προμήθειες και προσφορές, καθώς και ο αποδέκτης τους είτε αυτός είναι ο διαφημιζόμενος είτε ο διαφημιστής που μεσολαβεί». Το άρθρο 12, τέθηκε όπως αντικαταστάθηκε με την παράγραφο 1 του άρθρου 33 του ν. 2429/1996 και ισχύει από τη δημοσίευση του νόμου στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, ήτοι την 10-07-1996, σύμφωνα με την παράγραφο 2 του άρθρου 33 του ίδιου νόμου. Το άρθρο 12 τροποποιήθηκε με την παράγραφο 1 του άρθρου 189 του ν. 4764/2020 (βλέπε σχόλια παραγράφων του παρόντος άρθρου). Σχετικές διατάξεις για το παρόν άρθρο η περίπτωση ισ' του άρθρου 23, του άρθρου 22Δ και της παραγράφου 6 του άρθρου 68 του ΚΦΕ (ν. 4172/2013) όπως και το άρθρο 54Ζ του ΚΦΔ (ν. 4174/2013).

1. Η καταχώριση ή η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή η ανάληψη χορηγίας μετάδοσης εκπομπής ή η διάθεση χώρου σε έντυπο ή ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό χρόνο για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, πραγματοποιείται πάντοτε με προηγούμενη έγγραφη εντολή του διαφημιζόμενου ή του εξουσιοδοτημένου από αυτόν διαφημιστή προς το μέσο. Στην εντολή αναφέρονται η αξία της συναλλαγής, σύμφωνα με τον τιμοκατάλογο του μέσου, συμπεριλαμβανομένων τυχόν εκπτώσεων, ο ακριβής καθορισμός του χώρου ή του χρόνου προβολής, η δήλη ημέρα ή προθεσμία εξόφλησης, καθώς και οι νόμιμες επιβαρύνσεις. Εφόσον μεσολαβεί διαφημιστής: α) η εντολή δίδεται βάσει προϋφιστάμενης έγγραφης εξουσιοδότησης του διαφημιζόμενου προς τον διαφημιστή, με διάρκεια που καλύπτει τουλάχιστον τη διάρκεια της εντολής, η οποία αποστέλλεται στο μέσο και με την οποία ο διαφημιστής εξουσιοδοτείται να συμβάλλεται με το μέσο στο όνομα και για λογαριασμό του διαφημιζόμενου με αναφορά στη σύμβαση μεταξύ του διαφημιστή και του διαφημιζόμενου και στη διάρκειά της και β) ο διαφημιζόμενος ευθύνεται αλληλέγγυα και εις ολόκληρο με τον διαφημιστή έναντι του μέσου για την εξόφληση του τελευταίου.

Η συγκεκριμένη διάταξη του άρθρου 33 του υπό διαβούλευση σχεδίου νόμου εγείρει πολλά ερωτηματικά και δε γίνεται κατανοητή η σκοπιμότητά της. Σας παραθέτουμε τους προβληματισμούς μας : Σύμφωνα με τους κανόνες του εταιρικού δικαίου η εισφορά σε είδος στο μετοχικό κεφάλαιο μιας κεφαλαιουχικής εταιρείας (ΙΚΕ, ΕΠΕ, ΑΕ) κατ' αρχάς επιτρέπεται, και ορίζεται να αποτιμάται από 2 ορκωτούς λογιστές ή 2 πιστοποιημένους εκτιμητές βάσει του άρθρου 17 του Ν.4548/2018 που αντικατέστησε το παλιό άρθρο 9 του κ.ν. 2190/1920. Ο λόγος είναι προκειμένου να διασφαλίζονται τα συμφέροντα των μετόχων, αλλά και των ενδιαφερόμενων μερών και της φορολογικής διοίκησης. Μάλιστα η έκθεση αποτίμησης υπόκειται στους κανόνες της δημοσιότητας του ΓΕΜΗ. Συνεπώς είναι στοιχείο που αυξάνει τη διαφάνεια στις εταιρικές συναλλαγές. Η διάταξη λοιπόν του υπό διαβούλευση νομοσχεδίου που ορίζει ότι «ως αξία λαμβάνεται υπόψιν το ποσό που αναφέρεται στην έγγραφη σύμβαση των μετόχων ως το ποσό της εισφοράς εμπορικής επικοινωνίας» έρχεται σε αντίθεση με την ανωτέρω πρόβλεψη του εταιρικού δικαίου. Τα προβλήματα που δημιουργούνται είναι τα εξής:

1) Δεν μπορεί ένα άρθρο νόμου για τα ΜΜΕ να έρχεται σε αντίθεση με ένα άρθρο εταιρικού δικαίου, διότι όταν θα έρθει η στιγμή που θα πρέπει να αποτιμηθεί η εισφορά σε είδος από τα πρόσωπα του άρ. 17 του Ν.4548/2018 (αφού το άρθρο 17 δεν καταργείται ρητά) δεν μπορεί αυτά να δεσμεύονται από το νόμο για τα ΜΜΕ, αλλά θα εκτελέσουν την αποτίμηση με αυτά που ορίζει το άρθρο 17 και οι παγκοσμίως αποδεκτοί εκτιμητικοί κανόνες, και όχι με μια συμφωνία μετόχων η οποία μπορεί να μην έχει συναφθεί επί τη βάση της εύλογης αξίας. 2) Βάσει της παρ.2 του άρ. 17 του Ν.4548/2018 «οι εισφορές σε είδος αποτελούνται μόνο από στοιχεία ενεργητικού, τα οποία μπορούν να τυχουν χρηματικής αποτίμησης. Τα στοιχεία αυτά του ενεργητικού δεν μπορεί να περιλαμβάνουν απαιτήσεις που προκύπτουν από ανάληψη υποχρέωσης εκτέλεσης εργασιών ή παροχής υπηρεσιών.» Στην περίπτωση του άρθρου 33 του υπό διαβούλευση νομοσχεδίου η εμπορική επικοινωνία δε χρειάζεται να έχει τιμολογηθεί, ούτε να έχει υλοποιηθεί. Μάλιστα δεν γίνεται αναφορά αν τουλάχιστον θα πρέπει να έχει συμβασιοποιηθεί. Αν υποθέσουμε ότι η εμπορική επικοινωνία είναι στο αρχικό στάδιο όπου έχει συμβασιοποιηθεί μεταξύ του ΜΜΕ και του διαφημιζόμενου, ακόμα και τότε δεν είναι βέβαιο ότι μπορεί να τύχει χρηματικής αποτίμησης βάσει της παρ.2 του άρθρου 17 του Ν.4548/18 3) Το άρθρο 33 του υπό διαβούλευση νομοσχεδίου δεν ξεκαθαρίζει αν η εταιρεία ΜΜΕ θα συμμετάσχει (μέσω της εισφοράς σε είδος) στο Κεφάλαιο του διαφημιζόμενου (πελάτης ή διαφημιστική εταιρεία) ή στο Κεφάλαιο μιας τρίτης άσχετης εταιρείας. Στην περίπτωση που το ποσό θα εισφερθεί στο Κεφάλαιο του διαφημιζόμενου τότε υπάρχει κίνδυνος να προσυμφωνηθεί μια αμοιβή εμπορικής επικοινωνίας τέτοια που να μην είναι εύλογη, αλλά να εξυπηρετεί άλλα συμφέροντα που να σχετίζονται με τη συναλλαγή των μετόχων. 4) Τέλος στην περίπτωση των τηλεοπτικών σταθμών υπάρχει και το Άρθρο 3 Ν. 4339/2015 Προϋποθέσεις συμμετοχής – Νομική μορφή υποψηφίων 1. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία αδειοδότησης που διεξάγεται μέσω δημοπρασίας έχουν: α) Ανώνυμες ή υπό σύσταση ανώνυμες εταιρίες της ημεδαπής ή «κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του Ε.Ο.Χ. που υπάγονται στη δικαιοδοσία του ελληνικού κράτους, σύμφωνα με το άρθρο 3 του π.δ. 109/2010 (ενσωμάτωση άρθρου 2 της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ)», οι οποίες δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στον τομέα των μέσων ενημέρωσης και έχουν ως εταιρικό σκοπό την παροχή υπηρεσιών επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρεκπομπής ελεύθερης λήψης. Συνεπώς δίνεται εμμέσως η δυνατότητα στους τηλεοπτικούς σταθμούς να δραστηριοποιηθούν σε άλλους τομείς, οπότε ενδεχομένως και σε αυτό το σημείο να υπάρχει μια ασυμβατότητα του άρθρου 33 με άλλο νόμο. Οι άμεσα ενδιαφερόμενοι από το άρθρο 33 είναι καταρχάς οι μέτοχοι των εταιρειών που συναλλάσσονται. Οσόσο ενδιαφερόμενα μέρη είναι μεταξύ άλλων και η φορολογική διοίκηση αφού οφείλεται φόρος συγκέντρωσης κεφαλαίου 0,5%, αλλά και ο ΕΔΟΕΑΠ που εισπράττει 2% επί του κύκλου εργασιών των ΜΜΕ.

Παράδειγμα:

Διαφημιστική εταιρεία συνάπτει εμπορική συμφωνία βάση σύμβασης, με ΜΜΕ για αγορά πχ διαφημιστικού χρόνου το έτος XXXX. Το ΜΜΕ με την υλοποίηση της παροχής υπηρεσιών, εκδίδει σχετικό τιμολόγιο αξίας Α ευρώ, στην βάση της σύμβασης και του συγκεκριμένου τιμοκαταλόγου του μέσου. Το ποσό αυτό εγγράφεται στα έσοδα της επιχείρησης και υπόκειται στην σχετική φορολογία καθώς και στην εργοδοτική εισφορά του 2% προς τον ΕΔΟΕΑΠ για τον κλάδο υγείας και χρηματοδοτεί τις παροχές των ασφαλισμένων του. Εάν το ΜΜΕ για την υποχρέωση που έχει προς την διαφημιστική, την συγκεκριμένη αποτιμημένη αξία βάσει σύμβασης την κάνει συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο της διαφημιστικής εταιρείας χωρίς την έκδοση σχετικού τιμολογίου («...δεν απαιτείται ούτε η τιμολόγηση της παρ. 2, ούτε η υλοποίηση της μετάδοσης ή καταχώρισης της εμπορικής επικοινωνίας που εισφέρεται.») ο ΕΔΟΕΑΠ θα απωλέσει το έσοδο του 2% που έχει υποχρέωση βάσει των προαναφερόμενων διατάξεων του Καταστατικού του Οργανισμού να αποδώσει το ΜΜΕ στον Οργανισμό.

3. Με το άρθρο 28 παρατείνεται η προθεσμία αδειοδότησης παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης. Με την συγκεκριμένη διάταξη προβλέπεται ότι : «Καταληκτική προθεσμία για τη διαδικασία αδειοδότησης των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας μη ενημερωτικού περιεχομένου και περιφερειακής εμβέλειας (ενημερωτικού γενικού και μη ενημερωτικού περιεχομένου) ορίζεται η 30ή.6.2023». Επί της προκειμένης διάταξης φρονούμε ότι η διαδικασία αδειοδότησης των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας μη ενημερωτικού περιεχομένου και περιφερειακής εμβέλειας (ενημερωτικού γενικού και μη ενημερωτικού περιεχομένου) θα πρέπει να επισπευσθεί και όχι να καθυστερήσει έτι περαιτέρω.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 19:59: Είναι απόλυτα κατανοητό από κάποιον που θέλει να μειώσει την ανεργία να φροντίζει να την φορτώσει σε κείνους που με νύχια και δόντια, χρόνια τώρα ασκούν το επάγγελμα του εκδότη- δημοσιογράφου στην ελληνική επαρχία. Είναι σαν να παρεμβαίνει κανείς σε ένα δικηγορικό γραφείο και να απαιτεί για την λειτουργία του 2,3,5 ...δικηγόρους γιατί έτσι το απαιτούν τα μεγάλα δικηγορικά γραφεία προκειμένου να εξοντώσουν τα μικρά. Εκεί όμως δεν τολμάτε ούτε καν την έκδοση αποδείξεων γιατί το δικό τους λόμπι είναι πιο δυνατό. Εξ άλλου είναι γνωστό ότι ευκολότερα ελέγχει κανείς 10 από 300! Δεν είμαστε, ούτε χτεσινόι στο επάγγελμα ούτε χτεσινόι στην πολιτική ανάγνωση των αποφάσεών σας. Κατανοούμε τις πιέσεις που δέχεστε από Ολιγάρχες ή επιθυμούντες να γίνουν Ολιγάρχες του τύπου, αλλά οι δικαιολογίες τους δεν είναι άλλοθι των αποφάσεών σας. Σε πολλές περιπτώσεις οι εβδομαδιαίες επαρχιακές εφημερίδες απασχολούν περισσότερο προσωπικό και από πολλές ημερήσιες. Τυπογραφία, εταιρίες διάθεσης, ελεύθεροι συνεργάτες, ακόμα και στα ΕΛΤΑ πληρώνουν με βάση τον αριθμό των φύλλων τους που ξεπερνούν κατά πολύ πολλούς ημερήσιους εκδότες. Πως λοιπόν έρχεστε και τους ζητάτε περισσότερο προσωπικό; Αυτή είναι η πολιτική του ελεύθερου ανταγωνισμού ή η πολιτική ελέγχου της αγοράς που εφαρμόσαν με αποτυχία ολοκληρωτικά καθεστώτα; Φιλελευθερισμός ή Ολιγαρχία Έρχεστε τώρα, γνωρίζοντας ότι αν εφαρμόσει ο επαρχιακός εβδομαδιαίος τύπος τα μέτρα σας, θα βάλει λουκέτο στις επιχειρήσεις του, γιατί καμιά επιχείρηση δεν μπορεί να σπαταλά κεφάλαια που δεν έχει. Φανταστείτε λοιπόν πόσες χιλιάδες οικογένειες θα μείνουν άνεργες και πόσο αυτό θα επιβαρύνει τον κρατικό υπολογισμό ή νομίζετε πως αυτό το κόστος θα το αναλάβουν οι «φίλοι σας» ολιγάρχες των ΜΜΕ. Αν ήταν σωστοί επαγγελματίες και αν προσέφεραν ποιοτικό ενημερωτικό προϊόν δεν θα κοίταγαν πως θα κλείσουν τον επαρχιακό τύπο, αλλά με τόσο προσωπικό που διαθέτουν θα τους είχε καταπιεί η «πολιότητα τους». Δεν μπορούν όμως γιατί η επαρχία μας, η επαρχία γενικότερα τους εμπιστεύεται περισσότερο απ' όλους σε θέματα ενημέρωσης. Όσον αφορά τα «μεγάλα» σάιτ αλλά και ειδησεογραφικά κανάλια, αντί να βάλουν δικούς τους δημοσιογράφους να καλύπτουν πανελλαδικά την ειδησεογραφία, αρκούνται στην «κλοπή» αναπαραγωγή των δικών τους ειδήσεων και βίντεο και στην καλύτερη περίπτωση τα αναφέρουν ως πηγή. Ως πηγή κλεμμένου ειδησεογραφικού πλούτου τους με την ανοχή της κυβέρνησής σας που δεν έτρεξε ούτε μια φορά να στηρίξει τους επαρχιώτες δημοσιογράφους, τους ακρίτες της δημοσιογραφίας. Κατανοούμε πως θα θέλατε να έχετε τον εβδομαδιαίο επαρχιακό τύπο υπό τον έλεγχό σας, όμως οι σκέψεις τους ακόμα και αν τους κλείσετε με τα μέτρα σας θα παραμείνουν για πάντα ελεύθερες και ποσώς νεοφιλελεύθερες, έχοντας γνωρίσει τον απάνθρωπο και ανήθικο τρόπο της επιβολής κόστων για να τους βουλιάξει.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 18:43 | Στο άρθρο 1 γίνεται αναφορά στους φορείς Γενικής Κυβέρνησης, ενώ στο άρθρο 3 γίνεται αναφορά για δημόσιο τομέα. Προφανώς οι δύο έννοιες δεν ταυτίζονται και δημιουργείται ασάφεια στο πεδίο εφαρμογής του νόμου.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 17:01 | Βασική επισήμανση. Πολλές εκδοτικές επιχειρήσεις εντάσσουν κάτω από τον ίδιο Αριθμό Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.) και εβδομαδιαία εφημερίδα και ιστότοπο. Επίσης, δεν διευκρινίζεται πώς θα διαχωρίζεται ο τίτλος της εβδομαδιαίας εφημερίδας και του ιστότοπου, καθότι τα εκδιδόμενα τιμολόγια είναι κοινά, από ένα ΑΦΜ.

Σε πολλές περιπτώσεις στις Ομόρρυθμες εταιρείες και στις ΑΕ οι ομόρρυθμοι εταίροι που είναι ασφαλισμένοι στον ΟΑΕΕ (νυν ΕΦΚΑ) ως ιδιοκτήτες, εργάζονται ως δημοσιογράφοι και δεν γίνονται δεκτοί σε άλλους ασφαλιστικούς φορείς, παρότι ασκούν αποδεδειγμένα με αρθρογραφία, ρεπορτάζ κλπ το δημοσιογραφικό λειτουργήμα. Απουσιάζει η ειδική πρόβλεψη για αυτές τις περιπτώσεις, για τις επιχειρήσεις περιφερειακού και τοπικού έντυπου τύπου, όπου δύναται να προσμετρηθεί στην παρούσα προϋπόθεση και ο ιδιοκτήτης ή ο εταίρος, εφόσον είναι δημοσιογράφος.

Είναι πολύ μεγάλο το φάσμα στις περιπτώσεις εβδομαδιαίων εφημερίδων που κυκλοφορούν σε περιφερειακές ενότητες με πληθυσμό από ογδόντα χιλιάδες έναν (80.001) μέχρι διακόσιες χιλιάδες (200.000) κατοίκους, σύμφωνα με την τελευταία διενεργηθείσα απογραφή πληθυσμού, που χρειάζονται δυο (2) τουλάχιστον δημοσιογράφους. Περιπτώσεις περιφερειακών ενοτήτων με πληθυσμό έως 100.000 κατοίκους να απασχολούν έναν (1) τουλάχιστον δημοσιογράφο, καθόσον οι υπόλοιποι δεν θα έχουν αντικείμενο εργασίας. Είναι ακατανόητη και σκανδαλώδης η αναλογία δημοσιογράφων που πρέπει να απασχολεί μια ημερήσια και μια εβδομαδιαία εφημερίδα. Οι εβδομαδιαίες εφημερίδες που κυκλοφορούν μια ημέρα την εβδομάδα καλούνται να απασχολήσουν τεράστιο αριθμό εργαζομένων δημοσιογράφων, συγκριτικά με τις ημερήσιες που κυκλοφορούν έξι ημέρες την εβδομάδα

Λοιπό προσωπικό στις εβδομαδιαίες εφημερίδες. Στις εβδομαδιαίες εφημερίδες δεν θα έχει αντικείμενο εργασίας το λοιπό προσωπικό, καθόσον οι εργασίες που θα μπορούσε να καλύψει αυτό καλύπτονται από τους ιδιοκτήτες. Επομένως να αφαιρεθεί το άρθρο για το προσωπικό διαφόρων ειδικοτήτων και κατηγοριών. Εξάλλου, σε πολλές περιπτώσεις οι εργασίες αυτές καλύπτονται με συμβάσεις έργου και όχι με εξαρτημένη εργασία, από κούριερ, πρακτορεία διανομής, ΕΛΤΑ, λογιστές, σελιδοποιητές, φωτογράφους, πρακτορεία τύπου κλπ. Επιπλέον η αύξηση του υποχρεωτικού προσωπικού σε τομείς δεν σχετίζονται με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του περιεχομένου των εφημερίδων (λοιπό προσωπικό). Είναι ακατανόητη και σκανδαλώδης η αναλογία υπαλλήλων που πρέπει να απασχολεί μια ημερήσια και μια εβδομαδιαία εφημερίδα. Οι εβδομαδιαίες εφημερίδες που κυκλοφορούν μια ημέρα την εβδομάδα καλούνται να απασχολήσουν τεράστιο αριθμό εργαζομένων υπαλλήλων, συγκριτικά με τις ημερήσιες που κυκλοφορούν έξι ημέρες την εβδομάδα

Λοιπό προσωπικό στις ιστοσελίδες. Είναι πολύ μεγάλη η διαφορά μεταξύ επιχειρήσεων ιστοσελίδων με κύκλο εργασιών κατά την τελευταία οικονομική χρήση από ογδόντα χιλιάδες ένα (80.001) μέχρι εκατόν εξήντα χιλιάδες (160.000) ευρώ. στις μικρότερες, το λοιπό προσωπικό δεν θα έχει αντικείμενο εργασίας. Προτείνεται Στις ιστοσελίδες με κύκλο εργασιών κατά την τελευταία οικονομική χρήση έως εκατό χιλιάδες ευρώ (100.00) να μην απαιτείται επιπλέον εργαζόμενος λοιπών ειδικοτήτων, καθότι δεν θα έχουν αντικείμενο εργασίας, καθότι εργασίες συντήρησης των ιστοτόπων, hosting, λογιστήριο, φωτογράφοι κλπ καλύπτονται από ειδικούς με συμβάσεις έργου και όχι με εξαρτημένη εργασία. Επιπλέον η αύξηση του υποχρεωτικού προσωπικού σε τομείς δεν σχετίζονται με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του περιεχομένου των εφημερίδων (λοιπό προσωπικό). Είναι ακατανόητη και σκανδαλώδης η αναλογία υπαλλήλων που πρέπει να απασχολεί μια ημερήσια και μια εβδομαδιαία εφημερίδα. Οι εβδομαδιαίες εφημερίδες που κυκλοφορούν μια ημέρα την εβδομάδα καλούνται να απασχολήσουν τεράστιο αριθμό εργαζομένων υπαλλήλων, συγκριτικά με τις ημερήσιες που κυκλοφορούν έξι ημέρες την εβδομάδα

Διαχειριστής, διευθυντής και διευθυντής σύνταξης στις ιστοσελίδες. Οι ιδιότητες αυτές στις περιπτώσεις Ομόρρυθμων εταιρειών να μπορούν να καλύπτονται από τους ομόρρυθμους εταίρους. Αναφορικά με τη δημοσιογραφική ιδιότητα του Ομόρρυθμου εταίρου ο

νόμος επιβάλλεται να προβλέψει τις περιπτώσεις ιδιοκτητών που είναι αναγκαστικά ασφαλισμένοι στον ΟΑΕΕ (νυν ΕΦΚΑ), αλλά ασκούν το δημοσιογραφικό λειτουργήμα, με αρθρογραφία, ρεπορτάζ κλπ.

Το παρόν νομοσχέδιο βρίθκει ανακριβειών και παραλείψεων, δεν επιτυγχάνει το στόχο και τον σκοπό που δημιουργείται αναφορικά με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του Τύπου, κατευθύνει στο κλείσιμο εκατοντάδες υγιείς επιχειρήσεις Τύπου ή τις κατευθύνει να γίνουν μεγαλοεφειλέτες των ασφαλιστικών Ταμείων. Το νομοσχέδιο αυτό από την αρχή μέχρι το τέλος χάνει την ουσία, και είναι μη εφαρμόσιμο ως έχει για τις εβδομαδιαίες εφημερίδες και τις ενημερωτικές ιστοσελίδες και όπως έχει συνταχθεί εξυπηρετεί περιεργούς και ακατανόητους σκοπούς κάποιων κλαδικών συμφερόντων.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 13:52 | Κατάφωρη διάκριση και άνιση μεταχείριση του Τοπικού Τύπου στο Σχέδιο Νόμου

Το Υπομνημώ του Περιφερειακού και τοπικού τύπου αναφέρεται στο άρθρο 23 του Σχεδίου Νόμου που είναι προς διαβούλευση και αντικαθιστά το άρθρο 2 του νόμου 3548/2007 και παρουσιάζει δύο σοβαρότατες διακρίσεις σε βάρος των Τοπικών Ημερήσιων Εφημερίδων της Περιφέρειας Αττικής και Θεσσαλονίκης. Συγκεκριμένα: Πρώτη διάκριση του Νόμου Στο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ καταγράφεται η πρώτη διάκριση και άνιση μεταχείριση μεταξύ των ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων και των Ημερήσιων Τοπικών Εφημερίδων. Γράφει το Σχέδιο Νόμου: «δ) οι περιφερειακές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος της περιφερειακής ενότητας όπου εδρεύουν, σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. (Ενώ συνεχίζει για τις Τοπικές_:

Οι τοπικές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του δήμου όπου εδρεύουν σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Ποιος διανοήθηκε αυτή τη διάκριση;

Δεύτερη διάκριση του Νόμου Στο ίδιο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ συνεχίζεται η διάκριση τώρα και μεταξύ των ημερήσιων τοπικών εφημερίδων. Συγκεκριμένα γράφει το σχέδιο νόμου: «Ειδικά για τις τοπικές εφημερίδες που έχουν έδρα τον Δήμο Αθηναίων και τον Δήμο Θεσσαλονίκης ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%) νοούνται και τα σχετικά με τις Περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας αντίστοιχα.»

Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες Αττικής καλύπτουν σχεδόν το σύνολο της Περιφέρειας Αττικής, τόσο σε ενημέρωση, όσο και σε πωλήσεις, αυτό βέβαια αποδεικνύεται και από την υπεύθυνη δήλωση με την γεωγραφική εμβέλεια πωλήσεων όπου ζητά ως προϋπόθεση το σχέδιο νόμου

Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες πρέπει να είναι ανταγωνιστικές σε ενημέρωση και ύλη, αφού υποχρεούνται να πωλούν 0,3% επί του πληθυσμού της περιφερειακής ενότητάς τους (ΕΞΟΦΘΑΜΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΗ)

Δικαίως θα πρέπει οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη της περιφέρειας Αττικής για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%) νοούνται και τα σχετικά με τις Περιφέρειες Αττικής

14 Σεπτεμβρίου 2022, 13:37 | Καλωσορίζουμε την απόφαση του Υπουργείου να προχωρήσει στη δημιουργία ενός σύγχρονου Μητρώου, το οποίο θα περιλαμβάνει το σύνολο του έντυπου Τύπου της χώρας, όπως αυτός έχει προσδιοριστεί με τον α.ν. 1092/38, δηλαδή τις ημερήσιες και περιοδικώς εκδιδόμενες εφημερίδες και τα περιοδικά, όπως άλλωστε ισχύει σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες. Ένα Μητρώο που να περιλαμβάνει για πρώτη φορά το σύνολο του Τύπου και να είναι ανεξάρτητο από το υφιστάμενο Υπο Μητρώο Περιφερειακού Τύπου, το οποίο αφορά αποκλειστικά και μόνο την κατανομή των διακηρύξεων του Δημοσίου. Μελετώντας, όμως, το σχέδιο Νόμου διαπιστώνουμε ότι οι προϋποθέσεις που τίθενται για την εγγραφή στο Μητρώο των εντύπων με περιοδικότητα 15νθήμερη και άνω καθώς και των περιοδικών και αφορούν τις αριθμητικές απαιτήσεις για απασχολούμενους δημοσιογράφους και λοιπό προσωπικό είναι εξωπραγματικές και ουσιαστικά οδηγούν σε αποκλεισμό της μεγαλύτερης μερίδας του Τύπου, ενώ καθιστούν το Μητρώο μονοπώλιο ολίγων. Βέβαια, οι αποκλεισμένες από το μητρώο επιχειρήσεις θα εξακολουθούν να αποστέλνουν κατά τα λοιπά Τύπο και θα συνεχίζουν να υποχρεούνται στην καταβολή του 2% στον ΕΔΟΕΑΠ, πλην όμως δεν θα μπορούν να ενταχθούν σε προγράμματα κρατικής ενίσχυσης, όπως το πρόγραμμα χρηματοδότησης για την οικονομική στήριξη σε ό,τι αφορά την μηνιαία εισφορά 2% επί του κύκλου εργασιών, στην επιχορήγηση μεταφορικού κόστους και κόστους χάρτου και όποιο άλλο πρόγραμμα θεσπιστεί στο μέλλον. Τα έντυπα, δηλαδή, αυτά θα συνεχίζουν να έχουν υποχρεώσεις αλλά όχι και δικαιώματα, γεγονός που εγείρει ζητήματα συνταγματικότητας των διατάξεων. Πέραν όμως των τυπικών ζητημάτων νομιμότητας, τίθενται και ζητήματα σχετικά με την ουσιαστική θέση του Υπουργείου απέναντι στα δεκάδες έντυπα που θα αποκλειστούν. Πώς άραγε το Υπουργείο θα προστατεύσει όλες αυτές τις επιχειρήσεις που κόντρα στους καιρούς με την κρίση στον έντυπο τύπο, την αύξηση του εκτυπωτικού κόστους, αλλά και τις επιβολές φόρων άντεξαν και κρατήθηκαν ζωντανές; Σίγουρα όχι με τον αποκλεισμό τους λόγω των αριθμητικών απαιτήσεων σε δημοσιογράφους και προσωπικό, οι οποίες αποτελούν έμμεσες κρατικές παρεμβάσεις στον υγιή ανταγωνισμό και στο επιχειρείν. Θα έπρεπε, λοιπόν, να είναι αυτονόητο ότι οι λειτουργικές ανάγκες μιας δεκαπενθήμερης ή μηνιαίας έκδοσης ανεξαρτήτου έδρας δεν είναι οι ίδιες με τις ανάγκες μιας ημερήσιας ή εβδομαδιαίας εφημερίδας τόσο σε αριθμό δημοσιογράφων όσο και σε λοιπό προσωπικό, το οποίο μπορεί να καλύπτεται από εξωτερικούς συνεργάτες και όχι από προσωπικό με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας. Επίσης, θα έπρεπε να λαμβάνονται υπόψη και η αναγνωσιμότητα και η ιστορικότητα των εντύπων. Εάν λοιπόν σκοπός του Υπουργείου δεν είναι η ενίσχυση της διαφάνειας και της δημοσιότητας στο χώρο των ΟΛΙΓΩΝ και η δημιουργία Τύπου δύο ταχυτήτων, πρέπει να αρθούν οι όποιες προφανείς αδικίες. Το Υπουργείο οφείλει να προστατέψει το σύνολο του Τύπου της χώρας (εφημερίδες και περιοδικά), γιατί σε αντίθετη περίπτωση το πλήγμα στην διαφάνεια στον Τύπο, στην πολυφωνία και στον πλουραλισμό στην ενημέρωση θα είναι μη αναστρέψιμο.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 13:19 | Εξόφθαλμη διάκριση κατά των ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ

Το Υπομνημώ του Περιφερειακού και τοπικού τύπου αναφέρεται στο άρθρο 23 του Σχεδίου Νόμου που είναι προς διαβούλευση και αντικαθιστά το άρθρο 2 του νόμου 3548/2007 και παρουσιάζει δύο σοβαρότατες διακρίσεις σε βάρος των Τοπικών Ημερήσιων Εφημερίδων της Περιφέρειας Αττικής και Θεσσαλονίκης. Συγκεκριμένα: Πρώτη διάκριση του Νόμου Στο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ καταγράφεται η πρώτη διάκριση και άνιση μεταχείριση μεταξύ των ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων και των Ημερήσιων Τοπικών Εφημερίδων. Γράφει το Σχέδιο Νόμου: «δ) οι περιφερειακές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος της περιφερειακής ενότητας όπου εδρεύουν, σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. (Ενώ συνεχίζει για τις Τοπικές_:

Οι τοπικές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του δήμου όπου εδρεύουν σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Ποιος διανοήθηκε αυτή τη διάκριση; Δεύτερη διάκριση του

Νόμου Στο ίδιο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ συνεχίζεται η διάκριση τώρα και μεταξύ των ημερήσιων τοπικών εφημερίδων. Συγκεκριμένα γράφει το σχέδιο νόμου: «Ειδικά για τις τοπικές εφημερίδες που έχουν έδρα τον Δήμο Αθηναίων και τον Δήμο Θεσσαλονίκης ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%) νοούνται και τα σχετικά με τις Περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας αντίστοιχα.»

Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες Αττικής καλύπτουν σχεδόν το σύνολο της Περιφέρειας Αττικής, τόσο σε ενημέρωση, όσο και σε πωλήσεις, αυτό βέβαια αποδεικνύεται και από την υπεύθυνη δήλωση με την γεωγραφική εμβέλεια πωλήσεων όπου ζητά ως προϋπόθεση το σχέδιο νόμου.

Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες πρέπει να είναι ανταγωνιστικές σε ενημέρωση και ύλη, αφού υποχρεούνται να πωλούν 0,3% επί του πληθυσμού της περιφερειακής ενότητάς τους (ΕΞΟΦΘΑΜΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΥΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΗ)

Ζητάμε δικαίως όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη της περιφέρειας Αττικής σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 13:44 | Καλωσορίζουμε την απόφαση του Υπουργείου να προχωρήσει στη δημιουργία ενός σύγχρονου Μητρώου, το οποίο θα περιλαμβάνει το σύνολο του έντυπου Τύπου της χώρας, όπως αυτός έχει προσδιοριστεί με τον α.ν. 1092/38, δηλαδή τις ημερήσιες και περιοδικώς εκδιδόμενες εφημερίδες και τα περιοδικά, όπως άλλωστε ισχύει σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες. Ένα Μητρώο που να περιλαμβάνει για πρώτη φορά το σύνολο του Τύπου και να είναι ανεξάρτητο από το υφιστάμενο Υπο Μητρώο Περιφερειακού Τύπου, το οποίο αφορά αποκλειστικά και μόνο την κατανομή των διακηρύξεων του Δημοσίου. Μελετώντας, όμως, το σχέδιο Νόμου διαπιστώνουμε ότι οι προϋποθέσεις που τίθενται για την εγγραφή στο Μητρώο των εντύπων με περιοδικότητα 15νθήμερη και άνω καθώς και των περιοδικών και αφορούν τις αριθμητικές απαιτήσεις για απασχολούμενους δημοσιογράφους και λοιπό προσωπικό είναι εξωπραγματικές και ουσιαστικά οδηγούν σε αποκλεισμό της μεγαλύτερης μερίδας του Τύπου, ενώ καθιστούν το Μητρώο μονοπώλιο ολίγων. Βέβαια, οι αποκλειόμενες από το μητρώο επιχειρήσεις θα εξακολουθούν να αποτελούν κατά τα λοιπά Τύπο και θα συνεχίσουν να υποχρεούνται στην καταβολή του 2% στον ΕΔΟΕΑΠ, πλην όμως δεν θα μπορούν να ενταχθούν σε προγράμματα κρατικής ενίσχυσης, όπως το πρόγραμμα χρηματοδότησης για την οικονομική στήριξη σε ό,τι αφορά την μηνιαία εισφορά 2% επί του κύκλου εργασιών, στην επιχορήγηση μεταφορικού κόστους και κόστους χάρτου και όποιο άλλο πρόγραμμα θεσπιστεί στο μέλλον. Τα έντυπα, δηλαδή, αυτά θα συνεχίζουν να έχουν υποχρεώσεις αλλά όχι και δικαιώματα, γεγονός που εγείρει ζητήματα συνταγματικότητας των διατάξεων. Πέραν όμως των τυπικών ζητημάτων νομιμότητας, τίθενται και ζητήματα σχετικά με την ουσιαστική θέση του Υπουργείου απέναντι στα δεκάδες έντυπα που θα αποκλειστούν. Πώς άραγε το Υπουργείο θα προστατεύσει όλες αυτές τις επιχειρήσεις που κόντρα στους καιρούς με την κρίση στον έντυπο τύπο, την αύξηση του εκτυπωτικού κόστους, αλλά και τις επιβολές φόρων άντεξαν και κρατήθηκαν ζωντανές; Σίγουρα όχι με τον αποκλεισμό τους λόγω των αριθμητικών απαιτήσεων σε δημοσιογράφους και προσωπικό, οι οποίες αποτελούν έμμεσες κρατικές παρεμβάσεις στον υγιή ανταγωνισμό και στο επιχειρείν. Θα έπρεπε, λοιπόν, να είναι αυτονόητο ότι οι λειτουργικές ανάγκες μιας δεκαπενθήμερης ή μηνιαίας έκδοσης ανεξαρτήτως έδρας δεν είναι οι ίδιες με τις ανάγκες μιας ημερήσιας ή εβδομαδιαίας εφημερίδας τόσο σε αριθμό δημοσιογράφων όσο και σε λοιπό προσωπικό, το οποίο μπορεί να καλύπτεται από εξωτερικούς συνεργάτες και όχι από προσωπικό με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας. Επίσης, θα έπρεπε να λαμβάνονται υπόψη και η αναγνωσιμότητα και η ιστορικότητα των εντύπων. Εάν λοιπόν σκοπός του Υπουργείου δεν είναι η ενίσχυση της διαφάνειας και της δημοσιότητας στο χώρο των ΟΛΙΓΩΝ και η δημιουργία Τύπου δύο ταχυτήτων, πρέπει να αρθούν οι όποιες προφανείς αδικίες. Το Υπουργείο οφείλει να προστατέψει το σύνολο του Τύπου της χώρας (εφημερίδες και περιοδικά), γιατί σε αντίθετη περίπτωση το πλήγμα στην διαφάνεια στον Τύπο, στην πολυφωνία και στον πλουραλισμό στην ενημέρωση θα είναι μη αναστρέψιμο.

13 Σεπτεμβρίου 2022, 18:45 Επιστολή προς τον Υφυπουργό παρά τω Πρωθυπουργό κύριο Γιάννη Οικονόμου, με τις απόψεις 43 ιδιοκτητών περιφερειακών εφημερίδων για τις διατάξεις του νομοσχεδίου «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο – Σύσταση Ηλεκτρονικών Μητρώων Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου και λοιπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης»

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ Η πλειοψηφία των ιδιοκτητών, αλλά και των εργαζομένων στις επαρχιακές εφημερίδες, δηλώνουμε αιφνιδιασμένοι από την ταχύτητα με την οποία ήρθε στο προσκήνιο το νομοσχέδιο με τίτλο «Ενίσχυση Δημοσιότητας και Διαφάνειας στον Έντυπο και Ηλεκτρονικό Τύπο- Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και λοιπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης». Τόσο ο πολύ περιορισμένος χρόνος της διαβούλευσης, όσο και η απουσία προηγούμενης συζήτησης με τον κλάδο δεν δημιουργούν τις κατάλληλες συνθήκες για έναν εποικοδομητικό διάλογο. Με την πρώτη ματιά γίνεται αντιληπτό ότι τυχόν ψήφισή του οδηγεί αυτομάτως σε διακοπή της λειτουργίας των επιχειρήσεών μας και στην απώλεια των θέσεων εργασίας που υπάρχουν σε αυτές. Κύριε υπουργέ αδυνατούμε να κατανοήσουμε για ποιόν λόγο η ελληνική κυβέρνηση, σε αυτή τη δύσκολα χρόνια για τον Τύπο που οι κυκλοφορίες και τα διαφημιστικά έσοδα διαρκώς μειώνονται, αντί να του δώσει ένα χέρι βοήθειας όπως συμβαίνει σε πολλές Ευρωπαϊκές χώρες, έρχεται νομοθετώντας να κλείσει εφημερίδες και να αφήσει τους ανθρώπους τους στο δρόμο. Δεν θέλουμε να πιστέψουμε ότι μπορεί να παρασύρθηκε από μια παρέα πρώην εύρωστων επαρχιακών εφημερίδων οι οποίες μπρος στα δικά τους οικονομικά αδιέξοδα επιζητούν, με το πρόσχημα της εξυγίανσης, τον κανιβαλισμό του κλάδου ώστε να κλείσουν οι μικρότερες εκδοτικές επιχειρήσεις ανά νομό για να καρπωθούν εκείνες τα έσοδά τους από διαφημίσεις, αγγελίες, ανακοινώσεις, διακηρύξεις, κ.λ.π. Κύριε υπουργέ η αύξηση του αριθμού των θέσεων εργασίας, όπως αυτή προβλέπεται από το νομοσχέδιο, είναι ανέφικτη για τις εφημερίδες της επαρχίας καθότι στις σημερινές δυσμενείς συνθήκες με μεγάλη δυσκολία συντηρούν τις υπάρχουσες. Εξίσου ανέφικτη είναι και η διατήρηση των κυκλοφοριών στο πλαίσιο που ορίζει ο εισαγόμενος πληθυσμιακός συντελεστής, καθώς, όπως γνωρίζετε, η τάση των πωλήσεων είναι πτωτική και μεταβάλλεται σχεδόν καθημερινά. Σε ό,τι αφορά στο θέμα των κυκλοφοριών δεν λαμβάνονται, επίσης, υπόψη οι νέες συνθήκες κατανάλωσης του περιεχομένου του περιφερειακού Τύπου που δίνουν προβάδισμα στο διαδικτυο έναντι του χαρτί. Στην πλειονότητά τους οι περιφερειακές εφημερίδες και ιδιαίτερα μετά τον Covid-19 έχουν πέρα των 400 εντύπων που σήμερα προβλέπει ο νόμος και ένα τεράστιο αριθμό αναγνωστών που λαμβάνουν την εφημερίδα τους καθημερινά ηλεκτρονικά (σε pdf αρχείο). Δεν βλέπουμε να υπάρχει κάποια πρόβλεψη γι' αυτό. Όσο για την εκτύπωση, ένας μεγάλος αριθμός των εφημερίδων εκτυπώνεται εδώ και χρόνια σε ψηφιακά πιεστήρια και ως εκ τούτου θεωρούμε προβληματική τη διατύπωση της παραγράφου 2 γ. του άρθρου 2 του Ν. 3548/2007 έτσι όπως αντικαθίσταται από το άρθρο 23 του παρόντος νομοσχεδίου, διότι κάποιοι συνάδελφοί μας που διαθέτουν μηχανήματα απαραιτημένης τεχνολογίας, το ερμηνεύουν κατά το δοκούν και προβαίνουν σε ανυπόστατες καταγγελίες. Στο σχέδιο νόμου περιλαμβάνονται επίσης διατάξεις οι οποίες είναι εξόφθαλμα άδικες για τον περιφερειακό Τύπο σε σύγκριση με τον Πανελλαδικό Τύπο. Σημειώνουμε ενδεικτικά ότι προβλέπει τέσσερις υποχρεωτικές θέσεις άλλων ειδικοτήτων (πλην δημοσιογράφων) για κάθε ημερήσια εφημερίδα που κυκλοφορεί στα Ιωάννινα, στην Πάτρα, στη Λάρισα ή άλλες περιοχές με πληθυσμό νομού άνω των 200.000 κατοίκων.

Ακριβώς όσες προβλέπει και για μεγάλες εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας όπως είναι π.χ. το «Βήμα» το «Πρώτο Θέμα» κ.λπ. Επίσης, όταν μια επιχείρηση με τον ίδιο ΑΦΜ εκδίδει π.χ. μια ημερήσια, μια εβδομαδιαία εφημερίδα και έχει και μια ιστοσελίδα, δεν μπορεί να της ζητείται να έχει διαφορετικούς εργαζόμενους σε κάθε μέσο. Όλα αυτά την ώρα που η Ελληνική περιφέρεια αποδεκατίζεται κάτι που δυστυχώς επιβεβαίωσε και η πρόσφατη απογραφή πληθυσμού. Κύριε υπουργέ η διατήρηση του δικαιώματος δημοσιεύσεων είναι ζωτικής σημασίας για τον περιφερειακό Τύπο. Επισημαίνουμε επίσης και τα παρακάτω: 1ον Δεν είναι δυνατόν η πολιτεία, με την επακόλουθη αύξηση των οικονομικών βαρών των επιχειρήσεων μας, να υπόσχεται παράλληλα για άλλη μια φορά ότι θα μας δώσει κρατική διαφήμιση, όταν: α) Από το 1994 που θεσπίστηκε για πρώτη φορά με τον νόμο Βενιζέλου και αργότερα το 2007 με τον νόμο Ρουσόπουλου το 30% της κρατικής διαφήμισης να πηγαίνει στην περιφέρεια, αυτό ουδέποτε εφαρμόστηκε και πάνω από το 90% πηγαίνει στα Αθηναϊκά ΜΜΕ. β) Ακόμη και κάποια ελάχιστα χρήματα που δόθηκαν στις επαρχιακές εφημερίδες την περίοδο της πανδημίας, δεν έχουν αποπληρωθεί ενώ έχουμε ήδη καταβάλει ΦΠΑ και φόρο εισοδήματος. γ) Αν και υπάρχει νόμος να πληρώνονται οι δημοσιεύσεις των διακηρύξεων έργων εντός μηνός, αυτός ουδέποτε εφαρμόστηκε με αποτέλεσμα να περιμένουμε μέχρι και τρία χρόνια για να πληρωθούμε τιμολόγια έργων. δ) Οι διακηρύξεις που είναι και το μοναδικό μας έσοδο θεσμοθετημένο από το κράτος, έχουν ημερομηνία λήξης 31-12-2023 και ζητούμε άμεσα να γίνει επ' αόριστον επέκταση. Θα παρακαλούσαμε να δρομολογήσετε την εφαρμογή των παραπάνω που έχουν ήδη την ισχύ νόμου και είμαστε στην διάθεσή σας να μιλήσουμε για τα υπόλοιπα. Κύριε υπουργέ ζητούμε να αποσύρετε το νομοσχέδιο και να στηρίξετε τον περιφερειακό Τύπο στο σύνολό του. Ευχαριστούμε και είμαστε στη διάθεσή σας.

13 Σεπτεμβρίου 2022, 18:12 | Παρατηρήσεις επί του σχεδίου νόμου:

-Ελάχιστα πράγματα μπορεί να βελτιώσει το ν/σ στον περιφερειακό Τύπο, για τον λόγο ότι ο κλάδος λιμνάζει στη μιζέρια επειδή δεν βγαίνουν λεφτά. Και πως να βγουν λεφτά όταν οι κυκλοφορίες καταρρέουν ενώ οι διαφημίσεις είναι ελάχιστες και κακοπληρωμένες. Αν κάνω λάθος ως προς το ποσοστό που υποδεικνύει μια εφημερίδα η οποία έχει κυκλοφοριακή άνοδο ώστε να υποκλιθούμε. Όχι πολλές, έστω μία. Δυστυχώς δεν υπάρχει, επομένως ποιον κοροϊδεύουμε όταν ζητάμε αύξηση πωλήσεων και μάλιστα με νόμο. Εκείνο που θα καταφέρει το νομοσχέδιο είναι να κλείσει τους πιο αδύναμους γιατί θα τους φορτώσει με επιπλέον υποχρεώσεις. Από όλη αυτή την ιστορία το κράτος δεν πρόκειται βεβαίως να κερδίσει το παραμικρό, αντιθέτως θα πληρώσει για τους ανέργους που θα προκύψουν.

-Είναι οξύμωρο στην ψηφιακή εποχή οι ιδιοκτήτες μηχανών όφσεν να ζητούν την κατοχύρωση αυτής της τεχνολογίας ως μοναδικής αναγνωρίσιμης στον Τύπο. Μοιάζει σαν οι κάτοχοι των πικάπ να θέλουν να κατοχυρώσουν το βινύλιο ως το μοναδικό μέσο να ακούει μουσική.

Συμφωνώ ότι πρέπει να επιδοτηθούν όσες εφημερίδες επιθυμούν να αγοράσουν ψηφιακά πιεστήρια. Οι κολοσσοί του κλάδου Xerox και Konica Minolta έχουν τομείς newspaper, ως ρίξουν όλοι μια ματιά.

-Η εικόνα στον επαρχιακό Τύπο σήμερα θυμίζει ασθενείς σε νοσοκομείο όπου οι πάντες ζητούν θεραπεία αλλά τα φάρμακα δεν επαρκούν για όλους. Κάποιοι ασθενείς διακατέχονται από αίσθημα μεγαλείου και απαιτούν να χορηγηθούν σε αυτούς όσα φάρμακα υπάρχουν. Έχουν αρχίσει να φοβούνται ότι θα πεθάνουν πρώτοι ...

ΥΓ Συμφωνώ με τις απόψεις των 43 εφημερίδων που κοινοποιήθηκαν στον υπουργό με επιστολή την οποία προσυπέγραψα

13 Σεπτεμβρίου 2022, 17:42 | Ήθελα πραγματικά να γνωρίσω από κοντά τον άνθρωπο που συντάξε και συνέλαβε αυτό το απίστευτο πραγματικά σχέδιο νόμου. Οι επιχειρήσεις τυπου βλέπουν τους λογαριασμούς ρευματος να υπερδιπλασιάζονται, το χαρτί και τα υλικά εκτύπωσης να εκτοξεύονται στα ουράνια, τις ασφαλιστικές εισφορές να τριπλασιάζονται αφού καταργήθηκαν προ πολλού οι οποίες ευνοϊκές ρυθμίσεις, τους μισθούς των εργαζομένων να παίρνουν 2 αυξήσεις συν μια τρίτη που ερχεται τον Μάιο , τις πωλήσεις να μειώνονται αφού οι αναγνώστες πρώτα θα θελουν να ζεστάνουν τα σπιτικά τους και μετά να αγοράσουν εφημερίδα. Και παρ' όλα ταυτα, ο ιθύνων νους του εν λόγω σχεδίου νόμου, απαιτεί επιπλέον προσωπικό και αυξημένες πωλήσεις σε μια οικονομία που βρίσκεται σε κατάσταση πολέμου. Ποια επιχείρηση στην Ελλάδα θα ανεχόταν τέτοια συμπεριφορά από το κράτος? Ποσο εμπιστευθεί πρέπει να είναι οι ελάχιστοι (5-6) υποτιθέεται μεγάλοι και σοβαροί εκδότες που προτείνουν τέτοια ανοσιουργήματα? Μια σοβαρή Κυβέρνηση, ένα επιτελικό κράτος θα αφήνε την αγορά να ρυθμιστεί τέτοια ζητήματα, που ούτως ή άλλως θα τα ρυθμίσει, αφού σχετικώς νομοθετημάτων το μέλλον του Τυπου στην Ελλάδα είναι δυστυχώς προδιαγεγραμμένο

13 Σεπτεμβρίου 2022, 14:52 | Σχόλια επί του νομοσχεδίου. Μερικά συναδέλφων, θέτει θέμα διότι εδώ και χρόνια υπάρχουν εφημερίδες που εκτυπώνονται σε ψηφιακά τυπογραφεία.

Ζητάνε δε στην διαβούλευση να τεθεί ρητά στο νέο νομοσχέδιο ότι οι εφημερίδες πρέπει να εκτυπώνονται σε τυπογραφία με την τεχνολογία ΟΦΣΕΤΤ.

Εδώ έχουμε να κάνουμε τις εξής παρατηρήσεις.

Το νομοσχέδιο που είναι σε ισχύ και αυτό που είναι σε διαβούλευση απαγορεύει οι εφημερίδες να είναι φωτοτυπίες ή να εκτυπώνονται σε εκτυπωτή ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Αυτό φυσικά και μας βρίσκει σύμφωνους.

Όμως, τα σύγχρονα εκτυπωτικά μηχανήματα ψηφιακής εκτύπωσης που έχουν μπει στην ζωή μας εδώ και δέκα και πλέον χρόνια, είναι μηχανήματα εκτύπωσης νέας προηγμένης τεχνολογία και φιλικά προ το περιβάλλον και δεν είναι ο ο εκτυπωτής που τυπώνουμε στα γραφεία μας μερικές σελίδες Α4.

Κατανοούμε ότι οι συνάδελφοι που έχουν τα παλιά τεχνολογία μηχανήματα είναι εγκλωβισμένοι . Ας μην προσπαθούν όμως να πάνε κόντρα στην τεχνολογία επιδιώκοντας έτσι την επιβίωσή τους.

Τα μηχανήματα που ζητούν να καταστούν υποχρεωτικά, για να σου δώσουν το πρώτο καλής ποιότητας φύλλο, πρέπει προηγουμένως να πετάξουν 300 σκάρτα.

Σε κάποιους νομούς τα 300 φύλλα αρκούν για να είναι μια εφημερίδα αποδεκτή βάση του νόμου. Με την ψηφιακή εκτύπωση, υπάρχει οικονομία μέχρι και ενός φύλλου και τα υλικά εκτύπωσης δεν μολύνουν το περιβάλλον. Όλα τα παλιά τεχνολογία τυπογραφεία, πετάνε σήμερα τα τοξικά τους απόβλητα στα ποτάμια και καταστρέφουν κάθε μορφή πανίδας και χλωρίδας.

Επίσης, ένα τυπογραφείο σαν αυτά που διαθέτουν αρκετοί συνάδελφοι, – οι περισσότεροι επίπεδα – έχουν πλέον απαξιωθεί οικονομικά. Υπάρχουν περιοδικά τυπογραφεία που έχουν χιλιάδες αγγελίες με τιμές κτήσεων που δεν ξεπερνούν τις 5000€. Ακόμη και αν αγοράσει ένα συνάδελφος ένα τέτοιο μεταχειρισμένο τυπογραφείο, είναι πλέον αδύνατον να βρει τυπογράφο για να τυπώσει.

Επίσης, οι εταιρείες έχουν σταματήσει πλέον να κατασκευάζουν τέτοιου είδους τυπογραφεία και για κάποια δεν υπάρχουν καν ανταλλακτικά.

Υπάρχουν συνάδελφοι που έχουν τυπογραφεία, τα έχουν κλειστά και τυπώνουν σε άλλα τυπογραφεία διότι δεν βρίσκουν τυπογράφο, ενώ αν βρουν το ημερομίσθιο τους είναι πανάκριβο και ασύμφορο.

Αντιθέτως η τιμή κτίσης ενός ψηφιακού μηχανήματος εκτύπωσης είναι της τάξης των 40 χιλιάδων € και άνω. Σε κάθε περίπτωση δεν είναι εκτυπωτής ηλεκτρονικού υπολογιστή που κοστίζει 150€ και αυτό περιγράφει ο νόμος.

Είναι αδιανόητο η παρούσα κυβέρνηση που –πολύ σωστά– έχει κάνει σημαία της την ψηφιακή διακυβέρνηση να κάθετε να να συζητάει τέτοιου είδους προτάσεις.

Απλά, πρέπει να καταλάβει ο κ. Υπουργός και οι κ.κ. Βουλευτές που θα κληθούν να ψηφίσουν το παρόν νομοσχέδιο ότι οι ρυθμίσεις που προτείνονται είναι σε λάθος κατεύθυνση μιας και όλη η φιλοσοφία κάθε σύγχρονης επιχείρησης είναι να γίνεται η κάθε δουλειά με το λιγότερο δυνατό κόστος, δηλαδή λιγότερο προσωπικό, λιγότερα αναλώσιμα, ελάχιστα πεταμένα χρήματα.

Αυτό άλλωστε απαιτούν οι σύγχρονες συνθήκες ανταγωνισμού. Αυτό εφαρμόζουν οι τράπεζες και όλες οι σύγχρονες επιχειρήσεις.

Στις εφημερίδες μας κάποτε να υπό δημοσίευση κείμενο έρχονταν χειρόγραφα και έπρεπε να διαθέτουμε δακτυλογράφους και διορθωτές.

Σήμερα έρχονται όλα με email και είναι έτοιμα προς δημοσίευση.

Κάποτε το internet σέρνονταν και δαπανούσαμε πολλές εργατοώρες για να γίνουν διάφορες εργασίες. Τώρα όλα γίνονται σε κλάσματα του δευτερολέπτου.

Είναι λοιπόν αδιανόητο να ζητά το νομοσχέδιο να υπάρχουν περισσότεροι εργαζόμενοι σήμερα στην εποχή της ταχύτητας για την έκδοση μιας εφημερίδας ή την ανάρτηση ειδήσεων στις ιστοσελίδες, απ' όταν όλα πήγαιναν με τον αραμπά.

Επίσης, δεν μπορεί το νομοσχέδιο να συνεχίζει να διαχωρίζει τους εργαζόμενους με το αν εργάζονται σε ημερήσια εφημερίδα, εβδομαδιαία ή ιστοσελίδα.

Υπάρχουν επιχειρήσεις με τον ίδιο ΑΦΜ που έχουν και τα τρία μέσα.

Έτσι, ένας δημοσιογράφος ή άλλης ειδικότητας εργαζόμενος, απασχολείται συνολικά στην επιχείρηση και όχι στην ημερήσια ή την εβδομαδιαία εφημερίδα ή την ιστοσελίδα. Επίσης, τα κείμενα που δημοσιεύονται στην εφημερίδα, τα ίδια ανεβαίνουν και στην ιστοσελίδα.

Πρέπει λοιπόν να προβλεφθεί μικρότερος αριθμός προσωπικού συνολικά για επιχειρήσεις που έχουν και τα τρία μέσα.

Τέλος, εκφράζω τις επιφυλάξεις μου για το αν μπορεί το κράτος να θέσει κατώτατο όριο προσωπικού σε μια επιχείρηση με βάση το σύνταγμα. Αυτό έγινε στις τηλεοράσεις, διότι εκεί ενοικιάζουν κρατική συχνότητα. Εδώ όμως δεν υπάρχει καμιά σχέση με το κράτος. Αν αντιτάξει κανείς το θέμα της δημοσίευσης των υποχρεωτικών δημοσιεύσεων, τότε θα έπρεπε να βάλετε υποχρεωτικό αριθμό εργαζομένων σε κάθε κατηγορία επαγγελματιών που απαιτείται άδεια λειτουργίας. π.χ. στα φαρμακεία, τους συμβολαιογράφους, τα ΤΑΞΙ και γενικά όλα τα κλειστά επαγγέλματα.

Αν επιμένετε σε αυτό, τότε νομίζουμε ότι την λύση θα την δώσει το Σ.τ.Ε

13 Σεπτεμβρίου 2022, 13:50 | Δεν μπορώ να καταλάβω γιατί ο υπουργός και οι ενώσεις των εφημερίδων ζητούν ελάχιστο αριθμό δημοσιογράφων – υπαλλήλων με βάση τον πληθυσμό. Οι εφημερίδες δεν είναι επιχειρήσεις όπως και οι υπόλοιπες; Σ' αυτές δεν ισχύουν οι νόμοι της ελεύθερης αγοράς, η προσφορά και η ζήτηση; Δηλαδή ο αριθμός των δημοσιογράφων καθορίζει αν μια εφημερίδα θα είναι ανταγωνιστική ή όχι, θα είναι ανεξάρτητη οικονομικά ή όχι με ότι αυτό συνεπάγεται, αν προάγει τον πολιτισμό ή όχι, τηρεί την δεοντολογία ή όχι; Αν θέλει κάποιος να συμμετέχει στο μητρώο για να λαμβάνει ενισχύσεις – διευκολύνσεις ή απαλλαγές, ώστε να μπορεί να αντεπεξέρχεται οικονομικά στις υποχρεώσεις του, μετά από μια δεκαετή κρίση και μια πανδημία πρέπει να εξαρτιέται από τον αριθμό των δημοσιογράφων και εργαζομένων; Είναι προτιμότερο δηλ. να υπάρχουν περισσότεροι εργαζόμενοι σε μια εφημερίδα ή πιο ικανοί και πιο καλοπληρωμένοι (και πληρωμένοι στην ώρα τους); Δηλαδή θέλουμε ποσότητα και όχι ποιότητα; Αυτή τη δημοσιογραφία θέλουμε; Την κρατικοδίαιτη; Θα ήθελα να βάλετε ως απαραίτητη προϋπόθεση σε όλες όσες ενταχθούν και πληρούν τα κριτήρια κάθε μήνα να στέλνουν στην Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας τις πληρωμές μισθοδοσίας των υπαλλήλων τους, γιατί πολλές από αυτές καθυστερούν να πληρώσουν τους εργαζομένους τους, άλλες δίνουν έναντι, άλλες όχι όσα προβλέπει η σύμβαση τους.

Φαντάζομαι κ. υπουργέ δεν είναι σωστό μια εφημερίδα να μπορεί να λαμβάνει κρατική διαφήμιση και να αφήνει απλήρωτους τους εργαζομένους της

13 Σεπτεμβρίου 2022, 10:15 | :Μάλλον κάποιοι κυβερνώντες ξεχνάνε ότι όποιος έχει εφημερίδα ειδικά στην περιφέρεια βάζει από την τσέπη του και «μπαίνει μέσα», καθώς δεν είναι κερδοφόρα πλέον, ενώ είναι γνωστή η μεγάλη πτώση των φύλλων από τα περίπτερα. Επίσης είναι γνωστό ότι στην περιφέρεια πλέον ο ίδιος ο εκδότης είναι ταυτόχρονα και ο μοναδικός εργαζόμενος σε αυτές και θα αποβεί καταστροφική για πολλές περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες ειδικά οι εβδομαδιαίες, αλλά και αρκετά κλαδικά και επιστημονικά έντυπα, που με δραματικό τρόπο τα τελευταία έτη προσπαθούν να επιβιώσουν για να στηρίξουν τον τόπο ή τον κλάδο τους. Αυτά τα κριτήρια περί απασχόλησης υπαλλήλων που πάνε να θεσπιστούν οδηγούν σε οριστικό κλείσιμο και λουκέτο. Δεν πρέπει να αποκλείονται άδεια από το Μητρώο και κατ' επέκταση από την καταχώρηση διαφημίσεων φορέων δημοσίου τομέα. Δεν πρέπει να υπάρχουν υποχρεωτικές προσλήψεις υπάλληλων σε σχέση με κατά καιρούς κρατική διαφήμιση από διάφορους φορείς του δημοσίου. Αν και βέβαια αυτή κυρίως η διαφήμιση μεταφέρεται στα Αθηναϊκά τηλεοπτικά μέσα Οι μικρές εκδοτικές επιχειρήσεις, έχουν ΑΦΜ πληρώνουν φόρους και ΦΠΑ στην εφορία, οπότε πιστεύω και προτείνω ότι: ι) θα πρέπει να καταργηθούν οι αυστηρές προϋποθέσεις για την ΜΕΤ ΙΙ)θα πρέπει να καταργηθούν οι υποχρεωτικές προσλήψεις υπαλλήλων (διοικητικών ή δημοσιογράφων) ιι)καθώς και να καταργηθεί το χαράτσι είσπραξης του 2% υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ που αφορά τζίρο (και όχι κέρδη) όταν πλέον οι εφημερίδες είναι ζημιογόνες, κάποιες οριακά ίσως κερδοφόρες με πολλές προσωπικές θυσίες των εκδοτών. Τέλος για αυτούς που γράφουν περί αυτονόητο και δίκαιο νομοσχέδιο, μάλλον μπερδεύουν τα οικονομικά των εφημερίδων με πριν πολλά έτη. Όταν και αν ανακάμψουν οι εφημερίδες ειδικά οι περιφερειακές, να είναι σίγουροι κάποιοι ότι ο σωστός επιχειρηματίας δηλ ο εκδότης στην προκειμένη περίπτωση θα επανεπενδύσει στην επιχείρησή του μέσω των 2 καναλιών: προσλήψεις προσωπικού και νέων επενδύσεων.

12 Σεπτεμβρίου 2022, 19:07 | Πώς είναι δυνατόν με τον χειμώνα που έρχεται και χωρίς ο κόσμος να αγοράζει εφημερίδες πια, να ζητάνε από μια τοπική εφημερίδα να προσλάβει περισσότερους εργαζόμενους και να αυξήσει τις πωλήσεις τις αναλογικά με τον πληθυσμό της περιοχής

12 Σεπτεμβρίου 2022, 14:01 | Σχόλια επί του νομοσχεδίου. Μερίδα συναδέλφων, θέτει θέμα διότι εδώ και χρόνια υπάρχουν εφημερίδες που εκτυπώνονται σε ψηφιακά τυπογραφεία. Ζητάνε δε στην διαβούλευση να τεθεί ρητά στο νέο νομοσχέδιο ότι οι εφημερίδες πρέπει να εκτυπώνονται σε τυπογραφία με την τεχνολογία ΟΦΣΕΤΤ. Εδώ έχουμε να κάνουμε τις εξής παρατηρήσεις. Το νομοσχέδιο που είναι σε ισχύ και αυτό που είναι σε διαβούλευση απαγορεύει οι εφημερίδες να είναι φωτοτυπίες ή να εκτυπώνονται σε εκτυπωτή ηλεκτρονικού υπολογιστή. Αυτό φυσικά και μας βρίσκει σύμφωνους. Όμως, τα σύγχρονα εκτυπωτικά μηχανήματα ψηφιακής εκτύπωσης που έχουν μπει στην ζωή μας εδώ και δέκα και πλέον χρόνια, είναι μηχανήματα εκτύπωσης νέας προηγμένης τεχνολογίας και φιλικά προ το περιβάλλον και δεν είναι ο ο εκτυπωτής που τυπώνουμε στα γραφεία μας μερικές σελίδες Α4. Κατανοούμε ότι οι συνάδελφοι που έχουν τα παλιάς τεχνολογίας μηχανήματα είναι εγκλωβισμένοι. Ας μην προσπαθούν όμως να πάνε κόντρα στην τεχνολογία επιδιώκοντας έτσι την επιβίωσή τους. Τα μηχανήματα που ζητούν να καταστούν υποχρεωτικά, για να σου δώσουν το πρώτο καλής ποιότητας φύλλο, πρέπει προηγουμένως να πετάξεις 300 σκάρτα. Σε κάποιους νομούς τα 300 φύλλα αρκούν για να είναι μια εφημερίδα αποδεκτή βάση του νόμου. Με την ψηφιακή εκτύπωση, υπάρχει οικονομία μέχρι και ενός φύλλου και τα υλικά εκτύπωσης δεν μολύνουν το περιβάλλον. Όλα τα παλιάς τεχνολογίας τυπογραφεία, πετάνε σήμερα τα τοξικά τους απόβλητα στα ποτάμια και καταστρέφουν κάθε μορφή πανίδας και χλωρίδας. Επίσης, ένα τυπογραφείο σαν αυτά που διαθέτουν αρκετοί συνάδελφοι, – οι περισσότεροι επίπεδα – έχουν πλέον απαξιωθεί οικονομικά. Υπάρχουν περιοδικά τυπογραφεία που έχουν χιλιάδες αγγελίες με τιμές κτήσεις που δεν ξεπερνούν τις 5000€. Ακόμη και αν αγοράσει ένα συνάδελφος ένα τέτοιο μεταχειρισμένο τυπογραφείο, είναι πλέον αδύνατον να βρει τυπογράφο για να τυπώσει.

Επίσης, οι εταιρείες έχουν σταματήσει πλέον να κατασκευάζουν τέτοιου είδους τυπογραφεία και για κάποια δεν υπάρχουν καν ανταλλακτικά. Υπάρχουν συνάδελφοι που έχουν τυπογραφεία, τα έχουν κλειστά και τυπώνουν σε άλλα τυπογραφεία διότι δεν βρίσκουν τυπογράφο, ενώ αν βρουν το ημερομίσθιο τους είναι πανάκριβο και ασύμφορο. Αντιθέτως η τιμή κτίσης ενός ψηφιακού μηχανήματος εκτύπωσης είναι της τάξης των 40 χιλιάδων € και άνω. Σε κάθε περίπτωση δεν είναι εκτυπωτής ηλεκτρονικού υπολογιστή που κοστίζει 150€ και αυτό περιγράφει ο νόμος. Είναι αδιανόητο η παρούσα κυβέρνηση που – πολύ σωστά – έχει κάνει σημαία της την ψηφιακή διακυβέρνηση να κάθεται να συζητάει τέτοιου είδους προτάσεις. Απλά, πρέπει να καταλάβει ο κ. Υπουργός και οι κ.κ. Βουλευτές που θα κληθούν να ψηφίσουν το παρόν νομοσχέδιο ότι οι ρυθμίσεις που προτείνονται είναι σε λάθος κατεύθυνση μιας και όλη η φιλοσοφία κάθε σύγχρονης επιχείρησης είναι να γίνεται η κάθε δουλειά με το λιγότερο δυνατό κόστος, δηλαδή λιγότερο προσωπικό, λιγότερα αναλώσιμα, ελάχιστα πεταμένα χρήματα. Αυτό άλλωστε απαιτούν οι σύγχρονες συνθήκες ανταγωνισμού. Αυτό εφαρμόζουν οι τράπεζες και όλες οι σύγχρονες επιχειρήσεις. Στις εφημερίδες μας κάποτε να υπό δημοσίευση κείμενο έρχονταν χειρόγραφα και έπρεπε να διαθέτουμε δακτυλογράφους και διορθωτές. Σήμερα έρχονται όλα με email και είναι έτοιμα προς δημοσίευση. Κάποτε το internet σέρνονταν και δαπανούσαμε πολλές εργατοώρες για να γίνουν διάφορες εργασίες. Τώρα όλα γίνονται σε κλάσματα του δευτερολέπτου. Είναι λοιπόν αδιανόητο να ζητά το νομοσχέδιο να υπάρχουν περισσότεροι εργαζόμενοι σήμερα στην εποχή της ταχύτητας για την έκδοση μιας εφημερίδας ή την ανάρτηση ειδήσεων στις ιστοσελίδες, απ' όταν όλα πήγαιναν με τον αραμπά. Επίσης, δεν μπορεί το νομοσχέδιο να συνεχίζει να διαχωρίζει τους εργαζόμενους με το αν εργάζονται σε ημερήσια εφημερίδα, εβδομαδιαία ή ιστοσελίδα. Υπάρχουν επιχειρήσεις με τον ίδιο ΑΦΜ που έχουν και τα τρία μέσα. Έτσι, ένας δημοσιογράφος ή άλλης ειδικότητας εργαζόμενος, απασχολείται συνολικά στην επιχείρηση και όχι στην ημερήσια ή την εβδομαδιαία εφημερίδα ή την ιστοσελίδα. Επίσης, τα κείμενα που δημοσιεύονται στην εφημερίδα, τα ίδια ανεβαίνουν και στην ιστοσελίδα. Πρέπει λοιπόν να προβλεφθεί μικρότερος αριθμός προσωπικού συνολικά για επιχειρήσεις που έχουν και τα τρία μέσα. Τέλος, εκφράζω τις επιφυλάξεις μου για το αν μπορεί το κράτος να θέσει κατώτατο όριο προσωπικού σε μια επιχείρηση με βάση το σύνταγμα. Αυτό έγινε στις τηλεοράσεις, διότι εκεί ενοικιάζουν κρατική συχνότητα. Εδώ όμως δεν υπάρχει καμιά σχέση με το κράτος. Αν αντιτάξει κανείς το θέμα της δημοσίευσης των υποχρεωτικών δημοσιεύσεων, τότε θα έπρεπε να βάλετε υποχρεωτικό αριθμό εργαζομένων σε κάθε κατηγορία επαγγελματιών που απαιτείται άδεια λειτουργίας. π.χ. στα φαρμακεία, τους συμβολαιογράφους, τα ΤΑΞΙ και γενικά όλα τα κλειστά επαγγέλματα. Αν επιμένετε σε αυτό, τότε νομίζουμε ότι την λύση θα την δώσει το Σ.Τ.Ε

12 Σεπτεμβρίου 2022, 14:12 | Να επιδοτηθούν όλες οι περιφερειακές εφημερίδες για να περάσουν στην ψηφιακή εκτύπωση. Δεν μπορεί το καθαρό χαρτί και η υψηλή ανάλυση να είναι προνόμιο μιας μειοψηφίας. Η τεχνολογία offset έχει ξεπεράσει τον έναν αιώνα ζωής και σήμερα, στο 2022, αξιολογείται ως αρχαία. Ένας λόγος που οι εφημερίδες θεωρούνται ξεπερασμένες στην εποχή της εικόνας είναι και αυτός

8 Σεπτεμβρίου 2022, 21:23 | Πρόκειται για μία άδικη απόφαση του Υπουργείου, καθώς διαχωρίζει τον Τύπο σε προνομιούχους και μη, ενώ αποκλείει παντελώς από την καταχώρηση δημοσιεύσεων του δημοσίου και κάθε άλλο μέσο στήριξης τις μικρές εκδοτικές επιχειρήσεις, στις οποίες ο ίδιος ο εκδότης είναι ταυτόχρονα και ο μοναδικός εργαζόμενος σε αυτές και θα αποβεί καταστροφική για πολλές περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες, αλλά και αρκετά κλαδικά και επιστημονικά έντυπα, που με πολύ κόπο τα τελευταία χρόνια προσπαθούν να επιβιώσουν για να στηρίξουν τον τόπο ή τον κλάδο τους

8 Σεπτεμβρίου 2022, 18:40 |

ΑΡΘΡΟ

1

Γενικές παρατηρήσεις 1. Το Σχέδιο Νόμου κινείται προς τη σωστή κατεύθυνση. Η ανάγκη σαφούς οριοθέτησης του χώρου μέσω ενός σύγχρονου και λειτουργικού Μητρώου με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά, είναι ένα διαχρονικό αίτημα των σοβαρών επιχειρήσεων του κλάδου που εκπροσωπεί ο ΣΗΠΕ. Αυτή η έλλειψη φαίνεται να αποκαθίσταται με το παρόν Σχέδιο Νόμου καθώς γίνεται (αν και όχι στο βαθμό που θα επιθυμούσαμε σε ορισμένα σημεία που θα επισημάσουμε) μια σοβαρή προσπάθεια να θεραπευτούν οι δύο βασικές ελλείψεις του υπάρχοντος Μητρώου Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου του Ν4487/17, δηλαδή η ανυπαρξία σοβαρών προϋποθέσεων ένταξης σε αυτό και η μη σύνδεσή του με τις δημόσιες πολιτικές στο χώρο του Περιφερειακού Τύπου. Με τις ρυθμίσεις του παρόντος Νομοσχεδίου γίνονται ασφαλώς αυστηρότερες οι προϋποθέσεις και τα κριτήρια ένταξης των εφημερίδων (αναφερόμαστε εδώ αποκλειστικά στις ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες) στο νέο Υπομητρώο του ηλεκτρονικού Μ.Ε.Τ ενώ με τα άρθρα 19 και 20 καθιερώνεται επιτέλους το αυτονόητο: ότι τόσο η κρατική διαφήμιση όσο και τα όποια προγράμματα ενίσχυσης του έντυπου τύπου υιοθετηθούν στο μέλλον, θα αφορούν ΜΟΝΟ τα έντυπα που περιλαμβάνονται στο Μ.Ε.Τ στη βάση της αρχής: αυστηρές προϋποθέσεις ένταξης αλλά και δικαιώματα για όσους εντάσσονται! 2. Ως ιδιαίτερως θετικές αξιολογούμε ρυθμίσεις όπως: – Η κλιμακωτή και αναλογική με βάση τον πληθυσμό κάθε νομού κατηγοριοποίηση των βασικών κριτηρίων ένταξης στο Μητρώο (πωλήσεις φύλλων, δημοσιογράφοι, λουπό προσωπικό) αντί της ακατανόητης και αυθαίρετης κατηγοριοποίησης σε νομούς άνω και κάτω των 80.000 κατοίκων της παλιάς ρύθμισης. – Η προσθήκη στις προϋποθέσεις ένταξης στο Μ.Ε.Τ και λουπού πλην δημοσιογράφων,

προσωπικού διαφόρων ειδικοτήτων χωρίς τους οποίους είναι αδύνατον να εκδοθεί και να κυκλοφορήσει μια ημερήσια περιφερειακή εφημερίδα. Η καθιέρωση συστήματος ελέγχου των προϋποθέσεων και των σχετικών δικαιολογητικών και η επιβολή κυρώσεων, χωρίς τα οποία το υπόλοιπο νομοθέτημα όσο φιλόδοξο και να είναι, μένει γράμμα κενό. 3. Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι το παρόν Σχέδιο Νόμου προάγει τη διαφάνεια στις σχέσεις του έντυπου τύπου με το κράτος στο βαθμό που αποτελεί το πρώτο βήμα για τη θεσμική εκκαθάριση του τοπίου με την σαφή οριοθέτηση του χώρου και τον προσδιορισμό επιτέλους με μη αμφισβητούμενους όρους του «ποιος είναι ποιος» στο χώρο και ποιος δικαιούται να συναλλάσσεται, πάντοτε με όρους διαφάνειας, με το κράτος, τους δημόσιους φορείς και τις τοπικές και περιφερειακές αρχές. Ως εκ τούτου ο τίτλος του Σχεδίου Νόμου είναι επιτυχής. Όμως δεν παύει να είναι το πρώτο βήμα, αναγκαίο μιν αλλά όχι αρκετό. Χρειάζονται να γίνουν πολλά ακόμη τόσο σε επίπεδο νομοθεσίας όσο κυρίως και σε επίπεδο διοικητικής πρακτικής και πολιτικών αποφάσεων για να υπηρετηθεί ο μεγάλος αυτός στόχος. Και αναφερόμαστε κυρίως στο μεγάλο ζήτημα της κρατικής διαφήμισης που θίγεται στο προκείμενο Σχέδιο Νόμου, όπου η προτεινόμενη ρύθμιση είναι μεν σωστή ως αφετηρία αλλά αν δεν συνοδευτεί με μια σειρά αναγκαίων αλλαγών στη νομοθεσία και στη διοίκηση, για τις οποίες ο ΣΗΠΕ σύντομα θα υποβάλλει αναλυτικές προτάσεις, θα παραμείνει γράμμα κενό περιεχομένου

4 Σεπτεμβρίου 2022, 16:31 | Από την πείρα μου στα λίγα χρόνια αυτά της διακυβέρνησής σας επιτρέψτε μου να αμφιβάλω για την αγαθότητα των ενεργειών σας. Δεν είναι λίγες οι φορές που αποκαλέσατε “ψεκασμένους” ανθρώπους υψηλού νοητικού επιπέδου μόνο και μόνο επειδή διαφωνούν μαζί σας. Βέβαια στην περίπτωση αυτή κανείς δεν ελέγχθηκε όπως εγώ αυτή τη στιγμή από “Όρους συμμετοχής”. Καταλαβαίνω την αγωνία σας να αποκτήσετε τον πλήρη έλεγχο της κοινωνίας. Καταλαβαίνω ότι μέσα σας νομίζετε ότι οι νόμοι θα μπορέσουν να αντικαταστήσουν την ηθική και τον ελεύθερο τρόπο σκέψης και έκφρασης. Αντί να επενδύσετε στην παιδεία επενδύετε στον έλεγχο και την περιθωριοποίηση. Κρίμα να γίνει κάτι τέτοιο στην Ελλάδα

4 Σεπτεμβρίου 2022, 16:09 | Αυτός ο νόμος επιτρέπει στη φήμιση διαφορετικών φωνών και στην υπονόμηση της Δημοκρατίας και του πολιτεύματος

4 Σεπτεμβρίου 2022, 15:57 | Η Δημοκρατία επιβάλει την ελεύθερη άποψη ,και την διακίνηση ιδεών και πληροφοριών. Ο νόμος ο οποίος προωθεί η κυβέρνηση έχει ως σκοπό όχι μόνο την ΚΑΤ επιλογήν ροή πληροφοριών ,ιδεών και απόψεων ,αλλά κυρίως σύμφωνα με το δόγμα Πέτσα ,τον έμμεσο χρηματισμό των ΜΜΕ και διαδικτυακής πληροφορίας ,για την κατευθυνόμενη και ελεγχόμενη από τους εκάστοτε κυβερνώντες την παροχή αληθινών και ουσιωδών πληροφοριών στους πολίτες! Στα κομμουνιστικά καθεστώτα το κάνουν δια της ευθείας οδού, σήμερα προσπαθούν να το περάσουν εμμέσως με το πλην σαφώς να είναι ανυπόστατο μέρος του συγκεκριμένου ολοκληρωτικού νόμου! ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΣ

Άρθρο 2

15 Σεπτεμβρίου 2022, 13:58 | Επιστολή προς τον Υφυπουργό παρά τω Πρωθυπουργώ κύριο Γιάννη Οικονόμου, με τις απόψεις 43 ιδιοκτητών περιφερειακών εφημερίδων για τις διατάξεις του νομοσχεδίου «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο – Σύσταση Ηλεκτρονικών Μητρώων Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου και λουπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης»

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ Η πλειοψηφία των ιδιοκτητών, αλλά και των εργαζομένων στις επαρχιακές εφημερίδες, δηλώνουμε αιφνιδιασμένοι από την ταχύτητα με την οποία ήρθε στο προσκήνιο το νομοσχέδιο με τίτλο «Ενίσχυση Δημοσιότητας και Διαφάνειας στον Έντυπο και Ηλεκτρονικό Τύπο- Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και λουπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης». Τόσο ο πολύ περιορισμένος χρόνος της διαβούλευσης, όσο και η απουσία προηγούμενης συζήτησης με τον κλάδο δεν δημιουργούν τις κατάλληλες συνθήκες για έναν εποικοδομητικό διάλογο. Με την πρώτη ματιά γίνεται αντιληπτό ότι τυχόν ψήφιση του οδηγεί αυτομάτως σε διακοπή της λειτουργίας των επιχειρήσεών μας και στην απώλεια των θέσεων εργασίας που υπάρχουν σε αυτές. Κύριε υπουργέ αδυνατούμε να κατανοήσουμε για ποιόν λόγο η ελληνική κυβέρνηση, σε αυτά τα δύσκολα χρόνια για τον Τύπο που οι κυκλοφορίες και τα διαφημιστικά έσοδα διαρκώς μειώνονται, αντί να του δώσει ένα χέρι βοήθειας όπως συμβαίνει σε πολλές Ευρωπαϊκές χώρες, έρχεται νομοθετώντας να κλείσει εφημερίδες και να αφήσει τους ανθρώπους τους στο δρόμο. Δεν θέλουμε να πιστέψουμε ότι μπορεί να παρασύρθηκε από μια παρέα πρώην εύρωστων επαρχιακών εφημερίδων οι οποίες μπρος στα δικά τους οικονομικά αδιέξοδα επιζητούν, με το πρόσχημα της εξυγίανσης, τον κανιβαλισμό του κλάδου ώστε να κλείσουν οι μικρότερες εκδοτικές επιχειρήσεις ανά νομό για να καρπωθούν εκείνες τα έσοδά τους από διαφημίσεις, αγγελίες, ανακοινώσεις, διακηρύξεις, κ.λ.π. Κύριε υπουργέ η αύξηση του αριθμού των θέσεων εργασίας, όπως αυτή προβλέπεται από το νομοσχέδιο, είναι ανέφικτη για τις εφημερίδες της επαρχίας καθώς στις σημερινές δυσμενείς συνθήκες με μεγάλη δυσκολία συντηρούν τις υπάρχουσες. Εξίσου ανέφικτη είναι και η διατήρηση των κυκλοφοριών στο πλαίσιο που ορίζει ο εισαγόμενος πληθυσμιακός συντελεστής, καθώς, όπως γνωρίζετε, η τάση των πωλήσεων είναι πτωτική και μεταβάλλεται σχεδόν καθημερινά. Σε ό,τι αφορά στο θέμα των κυκλοφοριών δεν λαμβάνονται, επίσης, υπόψη οι νέες συνθήκες κατανάλωσης του περιεχομένου του περιφερειακού Τύπου που δίνουν προβάδισμα στο διαδικτυο έναντι του χαρτιού. Στην πλειονότητά τους οι περιφερειακές εφημερίδες και ιδιαίτερα μετά τον Covid-19 έχουν πέρα των 400 εντύπων που σήμερα προβλέπει ο νόμος και ένα τεράστιο αριθμό αναγνωστών που λαμβάνουν την εφημερίδα τους καθημερινά ηλεκτρονικά (σε pdf αρχείο). Δεν βλέπουμε να υπάρχει κάποια πρόβλεψη γι' αυτό. Όσο για την εκτύπωση, ένας μεγάλος αριθμός των εφημερίδων εκτυπώνεται εδώ και χρόνια σε ψηφιακά πιεστήρια και ως εκ τούτου θεωρούμε προβληματική τη διατύπωση της παραγράφου 2 γ. του άρθρου 2 του Ν. 3548/2007 έτσι όπως αντικαθίσταται από το άρθρο 23 του παρόντος νομοσχεδίου, διότι κάποιοι συνάδελφοί μας που διαθέτουν μηχανήματα απαρχαιωμένης τεχνολογίας, το ερμηνεύουν κατά το δοκούν και προβαίνουν σε ανυπόστατες καταγγελίες. Στο σχέδιο νόμου περιλαμβάνονται επίσης διατάξεις οι οποίες είναι εξόφθαλμα άδικες για τον περιφερειακό Τύπο σε σύγκριση με τον Πανελλαδικό Τύπο. Σημειώνουμε ενδεικτικά ότι προβλέπει τέσσερις υποχρεωτικές θέσεις άλλων ειδικοτήτων (πλην δημοσιογράφων) για κάθε ημερήσια εφημερίδα που κυκλοφορεί στα Ιωάννινα, στην Πάτρα, στη Λάρισα ή άλλες περιοχές με πληθυσμό νομού άνω των 200.000 κατοίκων. Ακριβώς όπως προβλέπει και για μεγάλες εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας όπως είναι π.χ. το «Βήμα» το «Πρώτο Θέμα» κ.λ.π. Επίσης, όταν μια επιχείρηση με τον ίδιο ΑΦΜ εκδίδει π.χ. μια ημερήσια, μια εβδομαδιαία εφημερίδα και έχει και μια ιστοσελίδα, δεν μπορεί να της ζητείται να έχει διαφορετικούς εργαζόμενους σε κάθε μέσο. Όλα αυτά την ώρα που η Ελληνική περιφέρεια αποδεκατίζεται κάτι που δυστυχώς επιβεβαίωσε και η πρόσφατη απογραφή πληθυσμού. Κύριε υπουργέ η διατήρηση του δικαιώματος δημοσιεύσεων είναι ζωτικής σημασίας για τον περιφερειακό Τύπο. Επισημαίνουμε επίσης και τα παρακάτω: 1ον Δεν είναι δυνατόν η πολιτεία, με την επακόλουθη αύξηση των οικονομικών βαρών των επιχειρήσεών μας, να υπόσχεται παράλληλα για άλλη μια φορά ότι θα μας δώσει κρατική διαφήμιση, όταν: α) Από το 1994 που θεσπίστηκε για πρώτη φορά με τον νόμο Βενιζέλου και αργότερα το 2007 με τον νόμο Ρουσόπουλου ο 30% της

κρατικής διαφήμισης να πηγαίνει στην περιφέρεια, αυτό ουδέποτε εφαρμόστηκε και πάνω από το 90% πηγαίνει στα Αθηναϊκά ΜΜΕ. β) Ακόμη και κάποια ελάχιστα χρήματα που δόθηκαν στις επαρχιακές εφημερίδες την περίοδο της πανδημίας, δεν έχουν αποπληρωθεί ενώ έχουμε ήδη καταβάλει ΦΠΑ και φόρο εισοδήματος. γ) Αν και υπάρχει νόμος να πληρώνονται οι δημοσιεύσεις των διακηρύξεων έργων εντός μηνός, αυτός ουδέποτε εφαρμόστηκε με αποτέλεσμα να περιμένουμε μέχρι και τρία χρόνια για να πληρωθούμε τιμολόγια έργων. δ) Οι διακηρύξεις που είναι και το μοναδικό μας έσοδο θεσμοθετημένο από το κράτος, έχουν ημερομηνία λήξης 31-12-2023 και ζητούμε άμεσα να γίνει επ' αόριστον επέκταση. Θα παρακαλούσαμε να δρομολογήσετε την εφαρμογή των παραπάνω που έχουν ήδη την ισχύ νόμου και είμαστε στην διάθεσή σας να μιλήσουμε για τα υπόλοιπα. Κύριε υπουργέ ζητούμε να αποσύρете το νομοσχέδιο και να στηρίξετε τον περιφερειακό Τύπο στο σύνολό του. Ευχαριστούμε και είμαστε στη διάθεσή σας.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 11:59 | Οι εκδότες απαιτούν να γίνουν άμεσα. 1ον Να γίνει αναδιτύπωση του νόμου για την κατανομή του 30% της διαφήμισης στην περιφέρεια. Στον νόμο Βενιζέλου προβλέπονταν ποσοστά ανά ΜΜΕ, εφημερίδα, ραδιόφωνο, τηλεόραση.

ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΡΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ Α'/186), Π.Δ. 60/1997 (ΦΕΚ Α'/53) Ν.3021/2002 (ΦΕΚ Α'/143), Ν.3166/2003 (ΦΕΚ Α'/178), Ν. 3444/2006(ΦΕΚ Α'/46) Για το θέμα αυτό έχουν γίνει πολλές ερωτήσεις στην Βουλή από βουλευτές της περιφέρειας. Ο νόμος δεν εφαρμόστηκε ποτέ από καμία κυβέρνηση. Στις 8 Μαρτίου 2017 στάλθηκε εγκύκλιος του υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης Νίκου Παππά σε όλους τους φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα αναφορικά με την τήρηση της νομοθεσίας για την κρατική διαφημιστική δαπάνη. Μάλιστα ο υπουργός έλεγε ότι θα μπει τάξη στην κρατική διαφήμιση. Αργότερα ο υφυπουργός κ. Κρέτσος ψήφισε νόμο που κατήργησε το ποσοστό της διαφήμισης που θα πήγαινε σε κάθε μέσο και ήταν 50% στις εφημερίδες, 40% στις τηλεοράσεις και 10% στα ραδιόφωνα. Έτσι, σήμερα μπορεί ένας φορέας του δημοσίου να δώσει ολόκληρο το 30% σε ένα μόνο ΜΜΕ της περιφέρειας και να είναι σύννομος. Αυτό πρέπει να αλλάξει άμεσα. Να μπουν ξανά ποσοστά και σε αυτά να συμπεριληφθούν και οι ιστοσελίδες. Προτείνω να είναι: Τηλεοράσεις και εφημερίδες λόγω αυξημένου κόστους από 30% και το υπόλοιπο 40% να είναι από 20% σε ραδιόφωνα και ιστοσελίδες. Επίσης, να προβλέπονται αυστηρές ποινές για πολιτικούς και υπαλλήλους που πρέπει να εφαρμόσουν τον σχετικό νόμο.

2ον Με μια απλή τροπολογία να προβλεφθούν ποινές στον νόμο για όσους υπαλλήλους δεν εφαρμόζουν την διάταξη που αναφέρει ότι οι διακηρύξεις των έργων πρέπει να πληρώνονται εντός ενός μηνός από την έκδοση του σχετικού τιμολογίου και τα χρήματα να παρακρατούνται από τον πρώτο μειοδότη που θα αναδειχθεί από την δημοπρασία. Για να μην υπάρχουν λογιστικά προβλήματα ως προς την τιμή, αυτή να είναι ενιαία 5€ τον πόντο για κάθε δημοσίευση, είτε αυτή πληρώνεται από τον μειοδότη εργολάβο, είτε από τον φορέα του δημοσίου. Να υποχρεωθούν δήμοι, περιφέρειες, υπουργεία και όλοι οι φορείς να εξοφλήσουν άμεσα όσα χρωστούν μέχρι σήμερα και από εδώ και στο εξής τα τιμολόγια να πληρώνονται αμέσως – εντός μηνός – από την έκδοσή τους. Να υπάρχει ποινή σε υπαλλήλους που δεν εφαρμόζουν το νόμο

4 Σεπτεμβρίου 2022, 15:31 | Η Δημοκρατία επιβάλλει την ελεύθερη άποψη ,και την διακίνηση ιδεών και πληροφοριών. Ο νόμος ο οποίος προωθεί η κυβέρνηση έχει ως σκοπό όχι μόνο την ΚΑΤ επιλογήν ροή πληροφοριών ,ιδεών και απόψεων ,αλλά κυρίως σύμφωνα με το δόγμα Πέτσα ,τον έμμεσο χρηματισμό των ΜΜΕ και διαδικτυακής πληροφορίας ,για την κατευθυνόμενη και ελεγχόμενη από τους εκάστοτε κυβερνώντες την παροχή αληθινών και ουσιωδών πληροφοριών στους πολίτες! Στα κομμουνιστικά καθεστώτα το κάνουν δια της ευθείας οδού, σήμερα προσπαθούν να το περάσουν εμμέσως με το πλην σαφώς να είναι ανυπόστατο μέρος του συγκεκριμένου ολοκληρωτικού νόμου! ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΣ

Άρθρο 3

15 Σεπτεμβρίου 2022, 16:01 | Τόσο στο άρθρο 3 του σχεδίου νόμου («Πεδίο Εφαρμογής»), στην παρ. (β) αυτού, όσο και στο άρθρο 36 παρ. 1 του νομοσχεδίου, δια του οποίου τροποποιείται η περ. 4 του άρθρου 2 του π.δ. 261/1997, θα πρέπει να προστεθεί στον ορισμό του «ηλεκτρονικού τύπου» και των «Αναδόχων μετάδοσης ή καταχώρισης διαφημιστικών και λουιτών μηνυμάτων του Δημοσίου» αντίστοιχα, ρητή αναφορά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (όπως google, facebook, instagram κλπ.) και εν γένει στα ψηφιακά μέσα ανάρτησης και μετάδοσης περιεχομένου.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 15:00 | Επικροτούμε την απόφαση του Υπουργείου και της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης να εντάξει τα περιοδικά στο υπό σύσταση Μητρώο Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου. Δεδομένου ότι και αυτά αποτελούν Τύπο, σύμφωνα με τις διατάξεις του Αναγκαστικού Νόμου περί Τύπου 1092/1938. Τυχόν αποκλεισμός τους θα αποτελούσε άνιση μεταχείριση για τον κλάδο και θα έθετε θέματα νομιμότητας. Δεν μπορεί να παράδειγμα τα περιοδικά να θεωρούνται τύπος για την καταβολή του 2% υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ και την ίδια στιγμή να αποκλείονται από τα προγράμματα χρηματοδότησης για την επιστροφή του 2%! Να έχουν δηλαδή μόνο υποχρεώσεις, αλλά κανέναν δικαίωμα! Για αυτό και πολύ ορθώς το Νομοσχέδιο τα έχει συμπεριλάβει. Φοβάμαι ότι γράφω το αυτονόητο, αλλά τελικά για κάποιους τα προφανή χρειάζονται επιβεβαίωση...

15 Σεπτεμβρίου 2022, 10:43 | Θα πρέπει να προστεθεί στον ορισμό του «ηλεκτρονικού τύπου» και των «Αναδόχων μετάδοσης ή καταχώρισης διαφημιστικών και λουιτών μηνυμάτων του Δημοσίου» αντίστοιχα, ρητή αναφορά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (όπως google, facebook, instagram κλπ.) και εν γένει στα ψηφιακά μέσα ανάρτησης και μετάδοσης περιεχομένου.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 20:42 1. Ασφαλώς αποτελεί προνόμιο για τους συντάκτες η δυνατότητα που τους παρέχει η τεχνολογία να διατυπωθούν κριτικές απόψεις επι του περιεχομένου του σχεδίου νόμου. 2. Είναι κατανοητό το ότι τους πολλούς ενδιαφερομένους απασχολούν ρυθμίσεις από τις οποίες μπορούν οι επιχειρήσεις να αποκομίσουν υλικά οφέλη καθώς «λειτουργήματα» ξελιτούργημα, και τα ΜΜΕ είναι εμπορικές επιχειρήσεις που σκοπό έχουν το κέρδος. 3. Δεν είναι αντίθετα κατανοητό, αυτός που νομοθετεί να σκέπτεται πώς θα συμβιβάσει συμφέροντα. Ωφείλει και μόνο αυτό πρέπει να τον απασχολεί, να υπηρετούν οι ρυθμίσεις την ελευθεροτυπία, να εμποδίζουν την σύγχυση των εξουσιών και να θεσπίζουν αυστηρούς κανόνες δεοντολογίας καθώς και στοιχειώδεις προϋποθέσεις ως προς τα προσόντα των φυσικών λειτουργιών. 4. Η εξειδίκευση προάγεται και καθίσταται κρίσιμα λειτουργική. Αυτό, φαίνεται να το λαμβάνει υπόψη ο συντάκτης/ες του παρόντος. Μαζί με την επαναστατική πρόοδο της τεχνολογίας που επιτρέπει να αξιώνεται ως Τύπος και η ηλεκτρονική έκφραση, εξαιρετική αναγνώριση, οφείλει ο συντάκτης/ες, στον εξειδικευμένο Τύπο, αυτά που ονομάζουμε κλαδικά περιοδικά. Τα έντυπα αυτά και λιγότερο εξαρτώνται από «στήριξη» και αυστηρότερα αυτοπροσδιορίζονται λόγω της υψηλών προδιαγραφών απαίτησης των αναγνωστών τους. Τα κλαδικά περιοδικά, πέραν της κλασικής Ενημέρωσης, αποτελούν και Εργαλεία άσκησης έργου και λόγου. Αν αναλογισθούμε ότι Πολίτες είναι και οι επιστήμονες(γιατροί, δικηγόροι, μηχανικοί), οι Καλλιτέχνες, οι Αθλητές, οι Διανοούμενοι κλπ κλπ, ΤΟΤΕ θα αξιολογήσουμε δικαιότερα-αντικειμενικότερα-ρεαλιστικότερα και τη σημασία και τη συμβολή και την προοπτική του κλαδικού ΤΥΠΟΥ.

4 Σεπτεμβρίου 2022, 16:49 | Καλωσορίζουμε την απόφαση του Υπουργείου να προχωρήσει στη δημιουργία ενός σύγχρονου Μητρώου, το οποίο θα περιλαμβάνει το σύνολο του έντυπου Τύπου της χώρας, όπως αυτός έχει προσδιοριστεί με τον α.ν. 1092/38, δηλαδή τις ημερήσιες και περιοδικές εκδιδόμενες εφημερίδες και τα περιοδικά, όπως άλλωστε ισχύει σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες. Ένα Μητρώο που να περιλαμβάνει για πρώτη φορά το σύνολο του Τύπου και να είναι ανεξάρτητο από το υφιστάμενο Υπο Μητρώο Περιφερειακού Τύπου, το οποίο αφορά αποκλειστικά και μόνο την κατανομή των διακηρύξεων του Δημοσίου. Μελετώντας, όμως, το σχέδιο Νόμου διαπιστώνουμε ότι οι προϋποθέσεις που τίθενται για την εγγραφή στο Μητρώο των εντύπων με περιοδικότητα 15νήμερη και άνω καθώς και των περιοδικών και αφορούν τις αριθμητικές απαιτήσεις για απασχολούμενους δημοσιογράφους και λουτού προσωπικό είναι εξωπραγματικές και ουσιαστικά οδηγούν σε αποκλεισμό της μεγαλύτερης μερίδας του Τύπου, ενώ καθιστούν το Μητρώο μονοπώλιο ολίγων. Βέβαια, οι αποκλειόμενες από το μητρώο επιχειρήσεις θα εξακολουθούν να αποτελούν κατά τα λοιπά Τύπο και θα συνεχίσουν να υποχρεούνται στην καταβολή του 2% στον ΕΔΟΕΑΠ, πλην όμως δεν θα μπορούν να ενταχθούν σε προγράμματα κρατικής ενίσχυσης, όπως το πρόγραμμα χρηματοδότησης για την οικονομική στήριξη σε ό,τι αφορά την μηνιαία εισφορά 2% επί του κύκλου εργασιών, στην επιχορήγηση μεταφορικού κόστους και κόστους χάρτου και όποιο άλλο πρόγραμμα θεσπιστεί στο μέλλον. Τα έντυπα, δηλαδή, αυτά θα συνεχίζουν να έχουν υποχρεώσεις αλλά όχι και δικαιώματα, γεγονός που εγείρει ζητήματα συνταγματικότητας των διατάξεων. Πέραν όμως των τυπικών ζητημάτων νομιμότητας, τίθενται και ζητήματα σχετικά με την ουσιαστική θέση του Υπουργείου απέναντι στα δεκάδες έντυπα που θα αποκλειστούν. Πώς άραγε το Υπουργείο θα προστατεύσει όλες αυτές τις επιχειρήσεις που κόντρα στους καιρούς με την κρίση στον έντυπο τύπο, την αύξηση του εκτυπωτικού κόστους, αλλά και τις επιβολές φόρων άντεξαν και κρατήθηκαν ζωντανές; Σίγουρα όχι με τον αποκλεισμό τους λόγω των αριθμητικών απαιτήσεων σε δημοσιογράφους και προσωπικό, οι οποίες αποτελούν έμμεσες κρατικές παρεμβάσεις στον υγιή ανταγωνισμό και στο επιχειρείν. Θα έπρεπε, λοιπόν, να είναι αυτονόητο ότι οι λειτουργικές ανάγκες μιας δεκαπενθήμερης ή μηνιαίας έκδοσης ανεξαρτήτου έδρας δεν είναι οι ίδιες με τις ανάγκες μιας ημερήσιας ή εβδομαδιαίας εφημερίδας τόσο σε αριθμό δημοσιογράφων όσο και σε λοιπού προσωπικό, το οποίο μπορεί να καλύπτεται από εξωτερικούς συνεργάτες και όχι από προσωπικό με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας. Επίσης, θα έπρεπε να λαμβάνονται υπόψη και η αναγνωσιμότητα και η ιστορικότητα των εντύπων. Εάν λοιπόν σκοπός του Υπουργείου δεν είναι η ενίσχυση της διαφάνειας και της δημοσιότητας στο χώρο των ΟΛΙΓΩΝ και η δημιουργία Τύπου δύο ταχυτήτων, πρέπει να αρθούν οι όποιες προφανείς αδικίες. Το Υπουργείο οφείλει να προστατέψει το σύνολο του Τύπου της χώρας (εφημερίδες και περιοδικά), γιατί σε αντίθετη περίπτωση το πλήγμα στην διαφάνεια στον Τύπο, στην πολυφωνία και στον πλουραλισμό στην ενημέρωση θα είναι μη αναστρέψιμο. Για το λόγο αυτό καταθέτουμε τις παρατηρήσεις μας ανά άρθρο.

4 Σεπτεμβρίου 2022, 15:31 | Στον «ηλεκτρονικό τύπο» θα πρέπει να προστεθούν και οι συνδρομητικές ηλεκτρονικές εκδόσεις
8 Σεπτεμβρίου 2022, 18:52 | Άρθρο 3: Διαφωνούμε με την συμπεριληψη στις ρυθμίσεις του Σχεδίου Νόμου και στο Μ.Ε.Τ, των εφημερίδων μηνιαίας ή και πέραν αυτής περιοδικότητας αλλά και των πάσης φύσεως περιοδικών, πολύ περισσότερο που αυτή γίνεται χωρίς οποιαδήποτε διευκρίνιση για το ενημερωτικό ή μη περιεχόμενο τους! Είναι φανερό ότι σε αντίθεση με τις λοιπές κατηγορίες εντύπων που περιλαμβάνονται στο Μ.Ε.Τ οι οποίες έχουν πεπερασμένο αριθμό και σαφώς προσδιορισμένο περιεχόμενο, η κατηγορία αυτή είναι ευρύτατη, δεν έχει όρια ούτε δέσμευση ή προσανατολισμό περιεχομένου και εφόσον η διάταξη μείνει ως έχει θα μπορούν να περιληφθούν εκδόσεις κάθε είδους και σκοπού πολλές από τις οποίες είναι προσωπικές εκφράσεις των εκδοτών τους ή περιορίζονται και απευθύνονται σε στενούς επαγγελματικούς ή άλλους κύκλους προσώπων. Επίσης δημιουργεί ερωτηματικά η διατύπωση του άρθρου 25 παρ. 3 όπου ορίζεται ότι εφημερίδες ή περιοδικά που είναι καταχωρισμένα στο υπάρχον Μητρώο και έχουν δικαίωμα δημοσιεύσεων εφόσον επιθυμούν να διατηρήσουν την εγγραφή τους οφείλουν να υποβάλλουν σχετική αίτηση κλπ. Όμως σήμερα τα περιοδικά ΔΕΝ είναι στο Μητρώο και δεν έχουν δικαίωμα δημοσιεύσεων! Ελπίζουμε ότι πρόκειται για αβλεψία και δεν υποκρύπτεται απόπειρα αλλοίωσης του καθεστώτος των κρατικών δημοσιεύσεων. Η προσθήκη (σε σχέση με το Προσχέδιο) της υποχρέωσης κυκλοφορίας δύο τουλάχιστον φορές το χρόνο για τα περιοδικά αυτά, δεν μεταβάλλει ουσιαστικά την κατάσταση

8 Σεπτεμβρίου 2022, 13:49 Δεν γίνεται καμία αναφορά στο Νόμο για τις συνδρομητικές ηλεκτρονικές εκδόσεις, που είναι μια ξεχωριστή κατηγορία. Έτσι οι εκδόσεις αυτές δεν εντάσσονται πουθενά. Θα έπρεπε να προστεθεί μια υποκατηγορία που να αναφέρει τις ψηφιακές/ηλεκτρονικές εκδόσεις, δηλαδή έντυπα με συγκεκριμένη περιοδικότητα που κυκλοφορούν και αποστέλλονται στους συνδρομητές τους σε ψηφιακή μορφή

Άρθρο 4

15 Σεπτεμβρίου 2022, 19:01 | Πρόκειται για ένα νομοσχέδιο που επιχειρεί να δημιουργήσει ακόμη περισσότερες υποχρεώσεις στον Περιφερειακό Τύπο σε μια περίοδο που αυτός πλήττεται συνεχώς και αδιαλείπτως από:

- Την κρίση του έντυπου Τύπου μετά την εμφάνιση των κάθε λογής sites και των social media.
- Την κρίση που επήλθε εξαιτίας του κορωνοϊού

- Τις ανατιμήσεις και την νέα δύσκολη συγκυρία που πλήττουν και άλλο τα εισοδήματα των αναγνωστών

Με αυτά τα δεδομένα η κυβέρνηση προσπαθεί να θέσει την νομοθεσία του 2007 σε νέα πλαίσια, αγνοώντας τι μεσολάβησε αυτά τα 15 χρόνια. Μεσολάβησε υποβάθμιση του Περιφερειακού Τύπου αφού ποτέ δεν τηρήθηκαν τα κριτήρια περί ίσης κατανομής των Κρατικών διαφημίσεων και αντίθετα καταργήθηκαν μια σειρά από «πρόνοιες» που συνέβαλλαν στην στήριξη του τοπικών εφημερίδων.

Προτείνεται:

- Αύξηση του απασχολούμενου προσωπικού
- Αύξηση των πωληθέντων φύλλων

Είναι νέες απαιτήσεις που σίγουρα θα επιφέρουν και νέα λουκέτα. Καμία εφημερίδα που εδρεύει σήμερα σε μια μικρή πόλη 15.000 κατοίκων δεν θα μπορέσει να έχει 3 δημοσιογράφους (δεν υπάρχει καν τέτοιος διαθέσιμος αριθμός επαγγελματιών δημοσιογράφων στην Περιφέρεια) και άλλους 3 λουπούς εργαζομένους. Μόνο σαν υπόδειξη μεγάλων ομίλων μπορεί να εκληφθεί αυτή η παράλογη απαίτηση.

Συμπερασματικά:

- Είναι απαράδεκτη και πέραν πάσης λογικής η απαίτηση πρόσληψης περισσότερων εργαζομένων.
- Είναι προκλητική η απαίτηση για αύξηση των πωληθέντων φύλλων. Μάλλον οι εμπνευστές του νομοσχεδίου πιστεύουν ότι είμαστε στο 2000.
- Εκκλίνουν τα «ανταποδοτικά». Πως δεσμεύεται το Κράτος ότι θα σταματήσει η ανισοκατανομή στην κρατική διαφήμιση;
- Με ποιους τρόπους δεσμεύεται ότι θα στηριχθεί ο εκσυγχρονισμός του Περιφερειακού Τύπου;
- Πως λαμβάνουν υπόψη οι συντάκτες την περίπτωση εκδοτικών επιχειρήσεων που εδρεύουν σε μικρές πόλεις μεγάλων νομών;
- Εξυπακούεται ότι θα ληφθεί υπόψη η τελευταία απογραφή του 2021 και όχι του 2011, άλλως θα αποτελέσει τεράστια αδικία για νομούς όπως η Αιτωλοακαρνανία, Αχαΐα, Λάρισα, Ηράκλειο. Το νέο νομοσχέδιο εάν ψηφιστεί έτσι θα συμβάλλει στην νέα, τεράστια, συρρίκνωση όσων εντύπων κατάφεραν να επιβιώσουν σε αυτή την τρομερά δύσκολη συγκυρία. Πολλά εξ αυτών έχουν τεράστια απήχηση, αναγνωσιμότητα αλλά και αξιοπιστία στις τοπικές κοινωνίες που δεν την διαθέτουν επ' ουδενί τα κεντρικά. Δεν ενισχύει,

αντίθετα χτυπάει τις εκδοτικές επιχειρήσεις επιβάλλοντάς τους νέα βάρη. Ενώ ταυτόχρονα δεν προσφέρει νέες πρόνοιες που θα μπορούσαν να συμβάλλουν στον εκσυγχρονισμό τους.

Είμαστε κάθετα αντίθετοι όπως και η Ένωσή μας, η ΕΙΕΤ. Ως έντυπο με την κορυφαία θέση στο νομό Αιτωλοακαρνανίας και συνεχή βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών μας λέμε ΝΑΙ σε κάθε πραγματική προσπάθεια βελτίωσης του δημοσιογραφικού προϊόντος. Ωστόσο από εκεί που ο ρόλος του Κράτους έπρεπε να ήταν ενισχυτικός παρατηρούμε ότι πάει να συμβεί το αντίθετο.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 18:04 | ΑΔΙΑΝΟΗΤΗ ΑΔΙΚΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Κατάφωρη αδικία και χτύπημα κατά των ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ και ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ και ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ σε συνδυασμό με την ύλη του Δήμου και τις πωλήσεις 0,3% στην περιφερειακή ενότητα που ανήκουν. (Άρθρο 23) Προφανώς και δεν μπορεί να σταθεί κάτι τέτοιο, διότι ουσιαστικά τους ζητείται να βρουν κάθε ημέρα/εβδομάδα ύλη επίκαιρη και ενδιαφέροντος του δήμου όπου εδρεύουν (π.χ. στις 24 σελίδες οι 12 σελίδες να αναφέρονται κάθε ημέρα ή κάθε εβδομάδα αντίστοιχα στο δήμο τους) όπου αυτό, είναι αδύνατον να συμβεί στην πραγματικότητα και μετά να πάνε την εφημερίδα να προσπαθήσουν να την πουλήσουν στους υπόλοιπους 15 με 20 δήμους του περιφερειακού τομέα που ανήκουν. Δηλαδή σε έναν περιφερειακό τομέα 600000 κατοίκων πρέπει να πουλάει μια εφημερίδα, κάθε μέρα/εβδομάδα, 1800 φύλλα κατά κατώτατο όριο ώστε να κρατηθεί στο Μητρώο, με ύλη από ένα δήμο. Τους απαγορεύεται άμεσα να θεωρούν τοπικά, τα θέματα γενικής επικαιρότητας που αφορούν το κοινό του δήμου, αλλά πέρα από αυτό, της περιφέρειας που έχει καθημερινά θέματα με το δήμο, της αντιπεριφέρειας, των βουλευτών της περιφερειακής ενότητας για το ίδιο λόγο, προβλήματα με διπλανούς δήμους, συλλόγων κ.ο.κ. Ουσιαστικά το νομοσχέδιο αυτό λέει ξεκάθαρα δεν θα ενταχθείτε ποτέ ή για να ενταχθείτε “κουρελιάστε” την εφημερίδα σας κατά το 50% και πουλήστε τη με κάθε τρόπο. Το δίκαιο είναι για να μπορούν να λειτουργήσουν σε ορθό πλαίσιο ενημέρωσης οι τοπικές εφημερίδες δήμων Αττικής και Θεσσαλονίκης, θα πρέπει να ΕΞΑΙΡΕΘΟΥΝ και η ύλη τους κατά 50% να αφορά τουλάχιστον την περιφέρεια που ανήκουν και να θεωρείται τοπική ύλη, για να μπορούν και να διεκδικήσουν πωλήσεις οι οποίες σημειωτέον, είναι παρόλες. Άρθρο 11 Παρατηρήσεις Στο άρθρο αυτό οι δημοσιογράφοι και το προσωπικό που εργάζονται στις εφημερίδες, διότι όλες οι εφημερίδες έχουν ιστοσελίδες με τον ίδιο τίτλο, δεν θα μπορούν να αναρτούν ειδήσεις για την αμεσότητα της ενημέρωσης. Θα πρέπει να το δίνουν σε άλλον δημοσιογράφο; ή το διοικητικό προσωπικό θα ασχολείται μόνο με τα θέματα εφημερίδας και όχι με την ιστοσελίδα ώστε να γίνεται χαλασμένο τηλέφωνο με κίνδυνο μεγάλων λαθών. Οι ιστοσελίδες θα ανήκουν σε άλλες εταιρείες; Θα φτιαχτούν ξεχωριστές εταιρείες; Το τοπίο είναι θολό. Η ιστοσελίδα της εφημερίδας παντού σε όλο τον κόσμο λειτουργεί από τους ίδιους τους δημοσιογράφους για την αμεσότητα της είδησης και μάλιστα οι εφημερίδες που τις διατηρούν, έχουν και επιβεβαιωμένες ειδήσεις, όπως και στην έντυπη έκδοση, διότι αυτό, πέρα από δεοντολογικό είναι και ελεγχόμενο από το φορέα τους. Δεν είναι άλλη επιχείρηση. Είναι η ίδια επιχείρηση. Οι ιστοσελίδες που δεν είναι συνέχεια έντυπης έκδοσης προφανώς να ακολουθήσουν κάποιους κανόνες.

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΙΑ

Προσπαθούμε να καταλάβουμε για πιο λόγο τίθεται θέμα αλλαγών του Ν.3548/2007 και ουσιαστικά την επιβάρυνση των εφημερίδων περισσότερο, με όλες αυτές τις αλλαγές, όταν ήδη έχουν επιβαρυνθεί με τις έκτακτες δαπάνες από την ενεργειακή κρίση και την πανδημία (Καύσιμα, Ρεύμα, Χαρτί, Εκτύπωση, Λειτουργικά κ.α όλα πάνω από 40%) Από το 2007, που ισχύει ο νόμος και περνώντας μία δεκαπενταετία φτάσαμε να παλεύουμε συνεχώς να κρατήσουμε τις διακηρύξεις, παίρνοντας παράταση, διεκδικώντας άλλη μία την επόμενη χρονιά, (31-12-2023) χωρίς να τηρείτε φυσικά και η αναλογία, να τον περιφερειακό και τοπικό τύπο, της κρατικής διαφήμισης όπως ορίζει ο Νόμος. Καθημερινά αντιμετωπίζουμε το πρόβλημα με τις προσφορές που ζητούν οι δήμοι, ενώ ο 3548/07 δίνει λύση με την την ίση κατανομή και δεν το εφαρμόζουν. Καλούμαστε, να αντεπεξέλθουμε σε αντίξοες εμπορικά συνθήκες, με όλες τις επιβαρύνσεις που δεχόμαστε και επίσης να αυξήσουμε θέσεις εργασίας, μετά από τα μεγάλα χτυπήματα όπως, Μείωση κατά 50% τουλάχιστον των δημοσιεύσεων διακηρύξεων, προκηρύξεων κ.α. την κατάργηση δημοσίευσης των ισολογισμών. την μείωση πόρων για τη διακίνηση των φύλλων μέσω ΕΛΤΑ την ακατανόητη επιβολή 2% επί του τίτρου μας, υπέρ ΕΔΟΕΑΠ. Την καθυστέρηση πληρωμής των τιμολογίων μας από πολλούς δήμους για πάνω από 2 έτη πολλές φορές, όπου καλούμαστε να χρηματοδοτούμε εμείς τους φόρους από την τσέπη μας. Είναι αιτία λουκέτων και οι απίστευτες αυτές επιβαρύνσεις των εφημερίδων, με την πρόσληψη προσωπικού που δεν πρόκειται να ωφεληθεί, αλλά αντίθετως θα μας πλήξει. Είμαστε κάθετα αντίθετοι σε οποιαδήποτε αλλαγή στον Ν. 3548/2007. Γιατί, απλά δεν υπάρχει κανένας λόγος, ίσως κάποιες βελτιώσεις και αποσαφηνίσεις για τη λειτουργία μας και οποιαδήποτε αλλαγή θα επιφέρει άμεσα και άδικα χτυπήματα, εργαζόμενους στον δρόμο από σωρεία λουκέτων, σε ημερήσιες αλλά και εβδομαδιαίες, περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες. Κι όλα αυτά, ενώ εκκρεμούν σημαντικά θέματα από χρόνια αιτήματά μας, που στόχο έχουν να δώσουν οικονομική ανάσα στις εφημερίδες μας, όπως α. Να εξοφληθούν άμεσα τα τιμολόγια που αφορούν τις δημοσιεύσεις β. Να ορισθεί ενιαία τιμή (5 ευρώ ανά εκατοστό) για όλες τις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68). γ. Να δοθεί ένα τέλος στις παρατάσεις που αφορούν την υποχρεωτική δημοσίευση των διακηρύξεων προκηρύξεων. δ. Επαναφορά των δημοσιεύσεων των ισολογισμών των εταιρειών στον έντυπο τύπο. ε. Να σταματήσει η αδικία με την ύλη δήμου για τις ημερήσιες και εβδομαδιαίες τοπικές εφημερίδες που εδρεύουν σε δήμους της Αττικής και περιφερειακής ενότητας Θεσσαλονίκης στ. Οι δημοσιογράφοι και το προσωπικό των εφημερίδων να μπορούν να εργάζονται και στις ιστοσελίδες τους.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 18:34 | Εξόφθαλμη διάκριση κατά των ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ

Διακρίσεις και άνιση μεταχείριση του Τοπικού Τύπου στο Σχέδιο Νόμου. Το Υπομνητρώ του Περιφερειακού και τοπικού τύπου αναφέρεται στο άρθρο 23 του Σχεδίου Νόμου που είναι προς διαβούλευση και αντικαθιστά το άρθρο 2 του νόμου 3548/2007 και παρουσιάζει δύο σοβαρότατες διακρίσεις σε βάρος των Τοπικών Ημερήσιων Εφημερίδων της Περιφέρειας Αττικής και Θεσσαλονίκης. Συγκεκριμένα: Πρώτη διάκριση του Νόμου Στο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ καταγράφεται η πρώτη διάκριση και άνιση μεταχείριση μεταξύ των ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων και των Ημερήσιων Τοπικών Εφημερίδων. Γράφει το Σχέδιο Νόμου: «δ) οι περιφερειακές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος της περιφερειακής ενότητας όπου εδρεύουν, σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. (Ενώ συνεχίζει για τις Τοπικές_:

Οι τοπικές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του δήμου όπου εδρεύουν σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Ποιος διανοήθηκε αυτή τη διάκριση; Δεύτερη διάκριση του Νόμου Στο ίδιο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ συνεχίζεται η διάκριση τώρα και μεταξύ των ημερήσιων τοπικών εφημερίδων. Συγκεκριμένα γράφει το σχέδιο νόμου: «Ειδικά για τις τοπικές εφημερίδες που έχουν έδρα τον Δήμο Αθηναίων και τον Δήμο Θεσσαλονίκης ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%) νοούνται και τα σχετικά με τις Περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας αντίστοιχα.» Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες Αττικής καλύπτουν σχεδόν το σύνολο της Περιφέρειας Αττικής, τόσο σε ενημέρωση, όσο και σε πωλήσεις, αυτό βέβαια αποδεικνύεται και από την υπεύθυνη δήλωση με την γεωγραφική εμβέλεια πωλήσεων όπου ζητά ως προϋπόθεση το σχέδιο νόμου. Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες πρέπει να είναι ανταγωνιστικές σε ενημέρωση και ύλη, αφού υποχρεούνται να πωλούν 0,3% επί του πληθυσμού της περιφερειακής ενότητάς τους (ΕΞΟΦΘΑΜΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΥΘΟΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΗ). Ζητάμε δικαίως όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη της περιφέρειας Αττικής σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 18:38 | Εξόφθαλμη διάκριση κατά των ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ Διακρίσεις και άνιση μεταχείριση του Τοπικού Τύπου στο Σχέδιο Νόμου Το Υπομνητώ του Περιφερειακού και τοπικού τύπου αναφέρεται στο άρθρο 23 του Σχεδίου Νόμου που είναι προς διαβούλευση και αντικαθιστά το άρθρο 2 του νόμου 3548/2007 και παρουσιάζει δύο σοβαρότατες διακρίσεις σε βάρος των Τοπικών Ημερήσιων Εφημερίδων της Περιφέρειας Αττικής και Θεσσαλονίκης. Συγκεκριμένα: Πρώτη διάκριση του Νόμου Στο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ καταγράφεται η πρώτη διάκριση και άνιση μεταχείριση μεταξύ των ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων και των Ημερήσιων Τοπικών Εφημερίδων. Γράφει το Σχέδιο Νόμου: «δ) οι περιφερειακές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος της περιφερειακής ενότητας όπου εδρεύουν, σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. (Ενώ συνεχίζει για τις Τοπικές: «Οι τοπικές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του δήμου όπου εδρεύουν σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Ποιος διανοήθηκε αυτή τη διάκριση; Δεύτερη διάκριση του Νόμου Στο ίδιο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ συνεχίζεται η διάκριση τώρα και μεταξύ των ημερήσιων τοπικών εφημερίδων. Συγκεκριμένα γράφει το σχέδιο νόμου: «Ειδικά για τις τοπικές εφημερίδες που έχουν έδρα τον Δήμο Αθηναίων και τον Δήμο Θεσσαλονίκης ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%) νοούνται και τα σχετικά με τις Περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας αντίστοιχα.» Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες Αττικής καλύπτουν σχεδόν το σύνολο της Περιφέρειας Αττικής, τόσο σε ενημέρωση, όσο και σε πωλήσεις, αυτό βέβαια αποδεικνύεται και από την υπεύθυνη δήλωση με την γεωγραφική εμβέλεια πωλήσεων όπου ζητά ως προϋπόθεση το σχέδιο νόμου. Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες πρέπει να είναι ανταγωνιστικές σε ενημέρωση και ύλη, αφού υποχρεούνται να πωλούν 0,3% επί του πληθυσμού της περιφερειακής ενότητάς τους (ΕΞΟΦΘΑΜΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΗ) Ζητάμε δικαίως όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη της περιφέρειας Αττικής σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 17:12 | Κύριοι της Κυβέρνησης, ως γνωστόν, ο Πρωθυπουργός μας Κυριάκος Μητσοτάκης διαχρονικά είναι υπέρμαχος της ελεύθερης οικονομίας και της ανάπτυξης. Επομένως μας εκπλήσσει και λυπεί το γεγονός πως ενόσω παγκοσμίως κυριαρχεί τάση μείωσης παγίων επιχειρηματικών εξόδων και η εφαρμογή ευέλικτων συστημάτων εργασίας με τη στήριξη νέων τεχνολογιών, το προτεινόμενο από εσάς νομοσχέδιο δυναμιτίζει το μέλλον του τοπικού ελεύθερου τύπου, επιβάλλοντας αναίτια επιπλέον λειτουργικά έξοδα. Για 15 χρόνια τώρα, με το ν. 3548/2007 (Α'68) οι Καταχωρίσεις δημοσιεύσεων Δημοσίου τομέα στο νομαρχιακό και τοπικό τύπο γίνονται σε ημερήσιες και εβδομαδιαίες εφημερίδες ΚΑΙ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΕΙ ΟΙ 15ΘΗΜΕΡΕΣ ΚΑΙ ΜΗΝΙΑΙΕΣ έντυπες εφημερίδες αλλά και αυτές με μεγαλύτερη περιοδικότητα. Το γεγονός αυτό υποδαυλίζει κάθε έννοια δίκαιου και ελεύθερου ανταγωνισμού, αλλά και την ισότιμη πρόσβαση υγιών επιχειρηματιών σε πηγές βιοπορισιμότητας. Οι τοπικές μικρές αυτές εφημερίδες που βγάζει το προτεινόμενο νομοσχέδιο σε οικονομικό περιθώριο αποκόποντάς τες από κάθε πηγή χρηματοδότησης, επιτελούν σημαντικό κοινωνικό έργο έχουν μεγάλη απήχηση στην τοπική κοινωνία, και χαρακτηρίζονται από κύρος και φερεγγυότητα εφόσον οι εκδότες ζούν στον τόπο που εκδίδουν την εφημερίδα τους και έχουν καθημερινή συναναστροφή με αυτούς που τους διαβάζουν. Σήμερα, πολλές από τις εφημερίδες αυτές μετά βίας βγάζουν τα έξοδα εκτυπώσεως και διανομής, και με υπερβάλλουσα προσωπική εργασία προβάλλουν τα τοπικά θέματα των περιοχών που κυκλοφορούν, αλλά και εθνικά θέματα που επηρεάζουν τους αναγνώστες τους. Πως λοιπόν οι εφημερίδες αυτές θα αντιμετωπίσουν τα επιπλέον έξοδα και εταίρου (μονίμου) απασχολούμενου προσωπό όταν ο ίδιος ο εκδότης επαρκεί για τη διευθέτηση της λιγοστής ύλης δύο ή τεσσάρων σελίδων μιας τοπικής εφημερίδας που εκδίδεται μια ή δυο φορές τον μήνα; Ευχής έργο είναι με τη δίκαιη πρόσβαση στην αγορά να αποκτήσουμε και εμείς επαρκή έσοδα ώστε καταρχάς να διατηρηθεί ζωντανός ο τοπικός τύπος, και εάν παραστεί ανάγκη, να προσλάβουμε από μόνοι μας και άλλο άτομο, με τους κανόνες της ελεύθερης αγοράς και όχι εκβιαστικά με πρόσχημα την πρόσβαση σε διαφημιστικό έργο που ακατάκριτα δικαιούμαστε. Πρότασή μας είναι τα έντυπα περιοδικής κυκλοφορίας και συγκεκριμένα οι δεκαπενθήμερες και μηνιαίες εφημερίδες με ΙΣΤΟΡΙΚΟΤΗΤΑ 30 ΧΡΟΝΩΝ και πλέον ΝΑ ΕΝΤΑΧΘΟΥΝ στο Μητρώο Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.) χωρίς όρους και προϋποθέσεις. Για την ελευθερία του τύπου, και την αδέσμευτη και ακέραιη ενημέρωση από ανθρώπους που ενδιαφέρονται πραγματικά για την καλλίτερη ποιότητα ζωής στην τοπική κοινωνία και κοιτάνε στα μάτια τους αναγνώστες τους καθημερινά

15 Σεπτεμβρίου 2022, 17:46 | Προτεινόμενες τροποποιήσεις- Σχόλια στο πλαίσιο της διαβούλευσης του Σχεδίου Νόμου περί της Σύστασης και Λειτουργίας Μητρώων Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου Στο άρθρο 4 παρ.4 στο εδάφιο ε Θεωρούμε ότι πρέπει να διευκρινίζεται ότι η ιδιότητα του εκδότη, του νομίμου εκπροσώπου, του Διευθυντή και του Διευθυντή Σύνταξης μπορούν να ταυτίζονται στο ίδιο πρόσωπο. Στο άρθρο 11 στην παράγραφο (ε) θεωρούμε ότι πρέπει να απαλειφθεί η αναφορά στον «δικαιούχο του ονόματος τομέα» διότι αφενός ο δικαιούχος του ονόματος χώρου δεν συνδέεται απαραίτητα με το ιδιοκτησιακό καθεστώς του μέσου και αφετέρου η προβλεπόμενη διαδικασία γνωστοποίησης και μεταβολών διέπεται από τον Κανονισμό Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου (Domain Names) της ΕΕΤΤ αναλόγως της κατάληξης . Στο άρθρο 21 αναφέρεται ότι: Τα Μητρώα των άρθρων 4 και 11 είναι προσβάσιμα μέσω της Ενιαίας Ψηφιακής Πύλης της Δημόσιας Διοίκησης (gov.gr-Ε.Ψ.Π.). Ειδικότερα, στην Πύλη δημοσιεύονται τα ακόλουθα στοιχεία: α) επωνυμία, β) διακριτικός τίτλος, γ) νομική μορφή, δ) έδρα, ε) διεύθυνση οργανωμένου γραφείου, στ) Α.Φ.Μ. και αρμόδια Δ.Ο.Υ., ζ) ονοματεπώνυμο εκδότη για τον έντυπο και διαχειριστή για τον ηλεκτρονικό τύπο, διευθυντή, διευθυντή σύνταξης, η) στοιχεία ιδιοκτήτη μέχρι φυσικού προσώπου, θ) περιοδικότητα, ι) τίτλος εντύπου και ονομασία ιστοσελίδας, ια) στοιχεία κυκλοφορίας για τον έντυπο και στοιχεία απήχησης και επισκεψιμότητας για τον ηλεκτρονικό τύπο, ιβ) θεματικές ενότητες, ιγ) κοινό – στόχος για τον ηλεκτρονικό τύπο, ιδ) γεωγραφική εμβέλεια και περιοχές κυκλοφορίας για τον έντυπο τύπο και γεωγραφική στόχευση για τον ηλεκτρονικό τύπο. Θεωρούμε ότι η φράση «στοιχεία ιδιοκτήτη μέχρι φυσικού προσώπου» θα πρέπει να αντικατασταθεί από την φράση «στοιχεία του φυσικού ή του νομικού προσώπου που κατέχει περισσότερο από το ήμισυ των μετοχών ή των εταιρικών μεριδίων» η οποία συμβαδίζει με την διατύπωση στο άρθρο 4 παρ.4 εδ.ε. Περαιτέρω, θα πρέπει να διευκρινιστεί ποιά είναι τα στοιχεία κυκλοφορίας που θα δημοσιεύονται και αντιστοιχώς ποιά θα είναι τα στοιχεία απήχησης και επισκεψιμότητας που θα δημοσιεύονται για τις ιστοσελίδες. Στο άρθρο 22 παρ. 3 εδ.β' , θεωρούμε ότι το εδάφιο θα πρέπει να αντικατασταθεί ως εξής: «Η Επιτροπή αποφαινείται αιτιολογημένα εντός δέκα (10) ημερών από τότε που περιήλθε σε γνώση της η κρινόμενη υπόθεση, για τη διατήρηση ή τη διαγραφή της επιχείρησης από τα Μητρώα αφού πρώτα κληθεί σε ακρόαση ο καταγγελλόμενος, ο οποίος έχει δικαίωμα να εκθέσει τις απόψεις του προφορικά ή και δι' εγγράφου υπομνήματος.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 16:25 | Μετά από μια 15ετία, στην πάροδο της οποίας ο Περιφερειακός Τύπος έχει υποστεί μεγάλα πλήγματα χωρίς ταυτόχρονα να λαμβάνει όσα δικαιούται, είναι οξύνωμο να ζητούμε από τις Επαρχιακές εφημερίδες ακόμα περισσότερα, χωρίς ταυτόχρονα να διασφαλίζουμε τη σταθερή στήριξη του. Για το λόγο αυτό πιστεύω ότι ο Νόμος 3548, το λεγόμενο υπομνητρω, θα πρέπει να μείνει ως έχει, με τα ίδια κριτήρια, ώστε να συνεχίζουν να στηρίζονται οι μικρές επιχειρήσεις Τύπου, που αγωνίζονται παρά τις πολλές αντιξοότητες για την ανάδειξη των τοπικών θεμάτων. Οποία εφημερίδα θελήσει να ενταχτεί στο μεγάλο μητρώο να μπορεί να ενταχτεί με περισσότερα μεν κριτήρια αλλά τέτοια που να μπορεί να επιβιώσει. Υπέρογκες επιβαρύνσεις στις πλάτες των μικρών επιχειρήσεων τύπου θα έχει το αντίθετο από το επιθυμητό αποτέλεσμα. Το κλείσιμο δηλαδή δεκάδων οικογενειακών επιχειρήσεων

15 Σεπτεμβρίου 2022, 15:25 | Ως εκδότες της εφημερίδας «η φωνή της Ύδρας» και μέλος της ΕΔΙΠΤ δηλώνω την αντίθεσή μου με το νομοσχέδιο, και τους όρους ένταξης στο μητρώο, καθώς οι τοπικές εφημερίδες περιοδικής έκδοσης κάνουν έναν πολύ μεγάλο αγώνα

για να καταφέρουν να συντηρήσουν την έκδοσή τους. Δεν είναι δυνατόν να προσλάβουν υπαλλήλους! Η πολιτεία πρέπει να στηρίξει αυτές τις ιστορικές εφημερίδες με κάθε τρόπο και όχι να τους δυσκολέψει το έργο τους, αφαιρώντας το δικαίωμά τους στην δημόσια διαφήμιση. Λάβετε υπόψη ότι τις τοπικές εφημερίδες και τις ηλεκτρονικές τους σελίδες τις εμπιστεύονται όλοι οι πολίτες κάθε τοπικής κοινωνίας.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 15:58 | 1.Υπομητρώο Έντυπου Τύπου
Σύμφωνα με το άρθρο 4, παράγραφος 2, Το Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου που προβλέπεται στο άρθρο 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68), όπως το άρθρο αυτό αντικαθίσταται με το άρθρο 23 του παρόντος, και στο οποίο μπορούν να εγγράφονται οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που δικαιούνται να προβαίνουν στις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68), εντάσσεται στο Μ.Ε.Τ. ως υπομητρώο. Εδώ να τονίσουμε ότι ποτέ μέχρι σήμερα δεν είχε τεθεί θέμα αλλαγών του Ν.3548/2007 και μάλιστα αλλαγών που θα επιβαρύνουν ακόμη περισσότερο τις εβδομαδιαίες εφημερίδες. Το 2007, που ο νόμος ψηφίστηκε, ο έντυπος τύπος βρισκόταν σε μια από τις καλύτερες περιόδους του. Κι όμως για τις εβδομαδιαίες εφημερίδες θεσπίστηκε το να απασχολούν δύο (2) δημοσιογράφους (για Νομούς άνω των 80.000 κατοίκων) και έναν (για Νομούς κάτω των 80.000 κατοίκων). Σήμερα, 15 χρόνια μετά κι ενώ ο εβδομαδιαίος περιφερειακός Τύπος έχει δεχτεί συνεχή και μεγάλη πλήγνυα, καλούμαστε να σηκώσουμε επιπλέον βάρη με την πρόσληψη δημοσιογράφων, αλλά και... λουτού προσωπικού. Αναφέρουμε τα κυριότερα πλήγνυα, από το 2007 μέχρι σήμερα: α) Κατάργηση δημοσίευσης ισολογισμών. β) Σημαντικό «ψαλίδισμα» στις δημοσιεύσεις διακηρύξεων, προκηρύξεων κ.α. γ) Γενική κρίση στον έντυπο τύπο. δ) Μείωση διακινούμενων φύλλων μας μέσω των ΕΛΤΑ (σε 400, τα οποία μάλιστα είτε δεν φτάνουν ποτέ στον παραλήπτη τους είτε με μεγάλη καθυστέρηση) ε) Επιβολή 2% επί του τζίρου μας, υπέρ ΕΔΟΕΑΠ. στ) Και εσχάτως: Αύξηση κατά 30-40% στην εκτύπωση (τυπογραφία, χαρτί, υλικά κ.α.), καθώς και στην διανομή των εφημερίδων μας (καύσιμα). Αναφέρουμε τα παραπάνω για να επισημάνουμε το ότι είναι αδιανόητο να επιβαρυνθούν με επιπλέον έξοδα οι εφημερίδες, με την πρόσληψη προσωπικού που δεν πρόκειται να ωφεληθεί, αλλά αντιθέτως θα πλήξει τις επιχειρήσεις μας. Είμαστε κάθετα αντίθετοι σε οποιαδήποτε αλλαγή στον Ν. 3548/2007! Γιατί, απλά, οποιαδήποτε αλλαγή θα επιφέρει σωρεία λουκέτων σε εβδομαδιαίες, αλλά και ημερήσιες, περιφερειακές εφημερίδες. Κι όλα αυτά, ενώ εκκρεμούν τρία σημαντικά αιτήματά μας που στόχο έχουν την εξασφάλιση ρευστότητας, αλλά να δώσουν οικονομική ανάσα στις εφημερίδες μας: α. Άμεση εξόφληση των παραστατικών που αφορούν τις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68) και συγκεκριμένα εξόφληση εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την δημοσίευση τους στις εφημερίδες μας (να ισχύσει και αναδρομικά καθώς πολλοί φορείς οφείλουν σημαντικά ποσά στις εφημερίδες). β. Ορισμός ενιαίας τιμής (5 ευρώ ανά εκατοστό) για όλες τις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68). Τα δύο παραπάνω αιτήματα έχουν ελάχιστο έως μηδενικό δημοσιονομικό κόστος, καθώς το 85% και πλέον των δημοσιεύσεων πληρώνονται από τους ανάδοχους των έργων. γ. Και φυσικά το οριστικό τέλος των βασανιστικών παρατάσεων που αφορούν τον Ν. 3548/2007. Υπενθυμίζουμε ότι η τρέχουσα παράταση εκπνέει στις 31-12-2023. Άραγε, πως μπορεί να σχεδιάσει ο καθένας από εμάς το μέλλον της εφημερίδας του πέρα από την ημερομηνία αυτή; Οριστικό τέλος λουπών, στις παρατάσεις επί παρατάσεων και οριστική απελευθέρωση στις δημοσιεύσεις των διακηρύξεων. 2. Αριθμός εργαζομένων Σύμφωνα με το νέο σχέδιο Νόμου, οι εβδομαδιαίες εφημερίδες θα πρέπει να απασχολούν δημοσιογράφους και λοιπούς εργαζομένους ως εξής: *Για Νομούς έως 80.000 κατοίκους: 2 εργαζόμενους (1 δημοσιογράφος, 1 λοιπό προσωπικό). *Για Νομούς από 80.000 έως 200.000 κατοίκους: 4 εργαζόμενους (2 δημοσιογράφους, 2 λοιπό προσωπικό). *Για Νομούς άνω των 200.000 κατοίκων: 6 εργαζόμενους (3 δημοσιογράφους, 3 λοιπό προσωπικό). Στην τελευταία κατηγορία εντοπίζεται και η μεγαλύτερη αδικία, καθώς οι εφημερίδες στους Νομούς: Αχαΐας, Ηρακλείου, Λάρισας και Αιτωλοακαρνανίας (στην περίπτωση αυτή αν ληφθεί υπόψη η απογραφή του 2011 και όχι η πρόσφατη), θα κληθούν να προσλάβουν τουλάχιστον τρία επιπλέον άτομα. Φυσικά, επιπλέον βάρη καλείται να σηκώσει και η πλειοψηφία των εφημερίδων και σε πολλούς ακόμα Νομούς, όσον αφορά τους λοιπούς εργαζομένους, καθώς ο αριθμός των δημοσιογράφων στις δύο πρώτες κατηγορίες παραμένει ο ίδιος, αφού για τις επιχειρήσεις περιφερειακού και τοπικού έντυπου τύπου, δύναται να προσμετρηθεί στην παρούσα προϋπόθεση και ο ιδιοκτήτης ή ο εταίρος, εφόσον είναι δημοσιογράφος ασφαλισμένος στον αρμόδιο ασφαλιστικό φορέα). Βέβαια, τα επιπλέον οικονομικά βάρη που θα προκύψουν από την προσθήκη 1 ή 2 ατόμων ως λοιπό προσωπικό για τις περισσότερες εφημερίδες είναι ασήκωτα, ιδιαίτερα αυτή την εποχή που οι υποχρεώσεις έχουν αυξηθεί (αύξηση κόστους εκτύπωσης, διανομής, ενέργειας κλπ.), αλλά και... κάνει να λάβουν χρήματα είτε από κρατική διαφήμιση (αυτή του εμβολίου παραμένει ανεξόφλητη εδώ και 14-15 μήνες), είτε από δημοσιεύσεις υποχρεωτικών καταχωρήσεων (διαχρονικά άλυτο το πρόβλημα αυτό!).

Επίσης, ως δούμε τις αντιστοιχίες εβδομαδιαίων – ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων:

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ

ΣΕ ΝΟΜΟΥΣ ΕΩΣ 80.000: 2 εργαζόμενους.

ΣΕ ΝΟΜΟΥΣ 80.001 – 200.000: 4 εργαζόμενους.

ΣΕ ΝΟΜΟΥΣ ΑΝΩ ΤΩΝ 200.000: 6 εργαζόμενους.

ΗΜΕΡΗΣΙΕΣ

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΣΕ ΝΟΜΟΥΣ ΕΩΣ 80.000: 4 εργαζόμενους.

ΣΕ ΝΟΜΟΥΣ 80.001 – 200.000: 6 εργαζόμενους.

ΣΕ ΝΟΜΟΥΣ ΑΝΩ ΤΩΝ 200.000: 8 εργαζόμενους.

Καθώς οι εβδομαδιαίες εφημερίδες εκδίδονται 1 φορά την εβδομάδα και οι ημερήσιες 5-6, δεν είναι αναντίστοιχο το να απαιτούνται π.χ. στους Νομούς 80.001 – 200.000 κατοίκων (που είναι και οι περισσότεροι) 4 εργαζόμενοι σε μια εβδομαδιαία εφημερίδα και μόλις 6 σε μια ημερήσια; Πως μπορεί να λειτουργήσει μια ημερήσια εφημερίδα με μόλις δύο δημοσιογράφους και μόλις 2 άτομα ως λοιπό προσωπικό; Η εβδομαδιαία δύναται να λειτουργήσει με λιγότερα από 4, όπως συμβαίνει σήμερα στις περισσότερες εφημερίδες μέλη μας. Το ίδιο φυσικά ισχύει και για τις ημερήσιες – εβδομαδιαίες εφημερίδες που ανήκουν στις άλλες πληθυσμιακές κατηγορίες.

Επίσης, να δούμε και κάτι άλλο: Υπαρκτό παράδειγμα: Μια εφημερίδα υποχρεούται να απασχολεί 2 δημοσιογράφους και 2 εργαζόμενους ως λοιπό προσωπικό. Ωστόσο, σήμερα απασχολεί 3 δημοσιογράφους και έναν διανομέα. Σε αυτή την περίπτωση τι γίνεται; Μετατρέπεται τον δημοσιογράφο σε... διανομέα ή γραμματέα, ή φωτογράφο ή σελιδοποιό; Ή μήπως απολύει έναν δημοσιογράφο (που του είναι αναγκαίος για να τον έχει σήμερα) και προσλαμβάνει έναν επιπλέον διανομέα ή γραμματέα που δεν του χρειάζονται στη λειτουργία της εφημερίδας;

3. Πωληθέντα φύλλα Για να ενταχθεί μια εφημερίδα στο υπομητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου θα πρέπει να έχει πωλήσεις, οι οποίες υπολογίζονται με συντελεστή πωλούμενων φύλλων ανά έκδοση 0,3% επί του πληθυσμού κάθε περιφερειακής ενότητας. Καθώς σήμερα ο αριθμός των πωληθέντων φύλλων είναι τετρακόσια (400) για τους Νομούς άνω των 80.000 κατοίκων, πολλές εφημερίδες θα κληθούν να αυξήσουν τα πωληθέντα φύλλα τους. Μεγαλύτερο πρόβλημα θα έχουν οι Νομοί: Αχαΐας (900 φύλλα), Ηρακλείου (900 φύλλα), Λάρισας (800 φύλλα), Αιτωλοακαρνανίας (600 φύλλα), Εύβοιας (600 φύλλα) και Μαγνησίας (550 φύλλα).

Είναι αυτονόητο ότι και εδώ οποιοδήποτε επιπλέον οικονομικό βάρος θα οδηγήσει πολλές εφημερίδες σε αδιέξοδο και πολύ σύντομα σε αναστολή έκδοσης. Είναι αυτονόητο ότι και εδώ οποιοδήποτε επιπλέον οικονομικό βάρος θα οδηγήσει πολλές εφημερίδες σε αδιέξοδο και πολύ σύντομα σε αναστολή έκδοσης. Ένα ακόμη οικονομικό βάρος που φορτώνεται στις εφημερίδες από το Υπομνητικό, χωρίς αντισταθμιστικά οφέλη. Να σημειώσουμε επίσης ότι πολλές εφημερίδες από τις παραπάνω Περιφερειακές Ενότητες δεν λειτουργούν στην έδρα αλλά σε μικρούς Δήμους, ωστόσο καλούνται να δηλώνουν πωληθέντα φύλλα με βάση τον συνολικό πληθυσμό της Περιφερειακής Ενότητας. 4. Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου Παράλληλα, με το Μητρώο Έντυπου Τύπου, στο νέο Νομοσχέδιο εντάχθηκε και το Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου. Σύμφωνα με το Νομοσχέδιο, η προβολή διαφημίσεων και κάθε άλλη προβολή έναντι άμεσου ή έμμεσου αντίτιμου από φορείς της Γενικής Κυβέρνησης της περ. (β) της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4270/2014, συμπεριλαμβανομένων και των επιχειρήσεων του άρθρου 1 του ν. 3429/2005, πραγματοποιείται μόνο σε ηλεκτρονικό τύπο (ιστοσελίδα) που έχει εγγραφεί στο Μητρώο. Ωστόσο, είναι γνωστό τοις πάσι ότι το πρόβλημα στο διαδίκτυο δεν είναι οι ιστοσελίδες που λειτουργούν επαγγελματικά, αλλά εκείνες που λειτουργούν ΠΑΡΑΝΟΜΑ, εισπράττουν ΜΑΥΡΟ ΧΡΗΜΑ, οι περισσότερες εκ των οποίων «λειτουργούν» χωρίς νομική και φορολογική υπόσταση. Αυτές δεν επιθυμούν κρατική διαφήμιση, αλλά τους αρκεί η τοπική με εξευτελιστικές τιμές -βεβαίως- χωρίς παραστατικά, καλλιεργώντας έναν πρωτοφανή ΑΘΕΜΙΤΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ που πλήττει σημαντικά τις υγιείς και νόμιμες επιχειρήσεις.

Μπορεί σε πρώτη ανάγνωση, η επισήμανση μας αυτή να φαντάζει άσχετη με το νέο σχέδιο Νόμου, όμως θεωρούμε πως αν δεν δοθεί τέρμα σ' αυτήν την ασυδοσία, που διαπράττεται μάλιστα στον χώρο της ενημέρωσης, τόσο αυτό όσο και οποιοδήποτε άλλο νομοσχέδιο θα είναι ανώφελο. 5. Κρατική Διαφήμιση Πάγια θέση της Ένωσης μας είναι η αυστηρή εφαρμογή των διατάξεων του Ν. 2328/1995 και του ΠΔ 261/1997 για την κατανομή του 40% της συνολικής δαπάνης για την κρατική διαφήμιση σε εφημερίδες και περιοδικά και του 30% τουλάχιστον στα περιφερειακά ΜΜΕ. Θεωρούμε επιβεβλημένη την επανασύσταση της επιτροπής ελέγχου της διανομής της κρατικής διαφήμισης, την οποία θα αποτελούν υπάλληλοι του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής και εκπρόσωποι όλων των Ενώσεων (ανάλογη επιτροπή είχε συσταθεί το 2006, ωστόσο λειτούργησε μόνο για λίγα χρόνια). Υπενθυμίζουμε ότι η ποσοστιαία ανά κατηγορία μέσων ίσχυε μέχρι το 2017 και ζητάμε την επαναφορά της που θα είναι προσαρμοσμένη στα σημερινά δεδομένα. Αν η Επιτροπή ελέγχου δεν επανασυσταθεί, θεωρούμε ότι οποιοδήποτε κανόνες για την ένταξη εφημερίδων – ιστοσελίδων στη σχετική λίστα (ΜΗΤΡΩΟ ΕΝΤΥΠΟΥ ΤΥΠΟΥ) δεν θα έχει κανένα νόημα.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 15:01 | Αξιότιμη κύριε Υπουργέ,
Στο πλαίσιο της διαβουλεύσεως επί του νομοσχεδίου για την «Σύσταση και λειτουργία Μητρώου Έντυπου Τύπου», σας καταθέτουμε τις παρατηρήσεις μας και παρακαλούμε να ληφθούν υπόψη κατά την κατάρτιση της τελικής μορφής αυτού.

ΑΡΘΡΟ 29

Καταρχάς θα πρέπει να τονίσουμε ότι την ήδη εκπεφρασμένη ανάγκη εξολοκλήρου απόσυρσης της επίμαχης διάταξης του άρθρου 29 του νομοσχεδίου, σύμφωνα με το οποίο δίνεται η δυνατότητα στους τηλεοπτικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας να προσμετρούν στο ελάχιστο προβλεπόμενο προσωπικό των 400 εργαζομένων μέχρι και το 40% (160 εργαζόμενους) αυτού που απασχολείται σε συνδεδεμένες με τον αδειούχο πάροχο επιχειρήσεις και σε ανεξάρτητες εταιρίες παραγωγής στις οποίες ο πάροχος αναθέτει συγκεκριμένο έργο. Η διάταξη αυτή όπως έχουμε ήδη επισημάνει δίνει τη δυνατότητα στους ιδιοκτήτες των σταθμών πανελλαδικής εμβέλειας να προβούν σε μεγάλες μειώσεις του προσωπικού τους και απαλλαγής τους από τις δυσμενείς για αυτούς προστατευτικές διατάξεις των οικείων σ.σ.ε. Πλέον όμως αυτού, η διατύπωση «βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου» για το προσωπικό των συνδεδεμένων επιχειρήσεων και των εταιριών παραγωγής δίνει τη δυνατότητα οι εταιρίες αυτές να απασχολούν τους εργαζόμενους όχι μόνο για τις ανάγκες των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, αλλά και για άλλες παραγωγές σε άλλους εργοδότες, γεγονός που δίνει πολύ μεγάλη ευελιξία στις εταιρίες αυτές και αφαιρεί ουσιαστικά ανθρώπινο δυναμικό από τους τηλεοπτικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας. Επ' αυτού, επισημαίνουμε την παλαιότερη θέση μας ότι δεν νοούνται τηλεοπτικοί σταθμοί πανελλαδικής εμβέλειας που να μην διαθέτουν ένα ελάχιστο αριθμό ανταποκριτών στην περιφέρεια και προτείνουμε την τροποποίηση της διάταξης της παρ. 2 του άρθρου 9 του ν.4339/2015 ως εξής: «2. Το προσωπικό των αδειούχων παρόχων περιεχομένου πρέπει να απαρτίζεται τουλάχιστον από: α. τετρακόσια (400) άτομα για άδεια εθνικής εμβέλειας γενικού ενημερωτικού περιεχομένου και Οι ανωτέρω πάροχοι πρέπει υποχρεωτικά να απασχολούν με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας πλήρους απασχόλησης, κατά μέσο όρο ετησίως, συγκεκριμένο αριθμό δημοσιογράφων σε ανταποκριτικά γραφεία ανά γεωγραφικά διαμερίσματα. Ο αριθμός των απασχολούμενων δημοσιογράφων είναι τουλάχιστον δώδεκα (12) στη Βόρεια Ελλάδα (Μακεδονία – Θράκη), δέκα (10) στην Ήπειρο, στην Πελοπόννησο και στα νησιά και επτά (7) στη Θεσσαλία και στη Στερεά Ελλάδα».

ΑΡΘΡΟ 33

Απόσυρση ολόκληρου του άρθρου 33 του σχεδίου νόμου, το οποίο πλήττει καίρια τα συμφέροντα του ΕΔΟΕΑΠ

ΑΡΘΡΟ 4

Παρ.δ': στην απαρίθμηση των πλημμελημάτων (που δεν θα πρέπει να έχουν καταδικαστεί ιδιοκτήτης, εκδότης, διευθυντής και διευθυντής σύνταξης εφημερίδας ή περιοδικού) θα πρέπει να προστεθεί και η καταδίκη για παραβίαση του ν.2121/1993 περί πνευματικών δικαιωμάτων. Με τον τρόπο αυτό διασφαλίζονται τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των ΜΜΕ, που εγγράφονται στο Μητρώο. Το ίδιο ακριβώς θα πρέπει να ισχύσει και για την παράγραφο γ' του άρθρου 11

Παρ.στ': θα πρέπει να διαμορφωθεί ως εξής : « στ) να μην περιέχει ύλη η οποία αποτελεί αναπαραγωγή του περιεχομένου άλλου εντύπου, εφημερίδας ή περιοδικού, ή ηλεκτρονικού μέσου μαζικής ενημέρωσης, ηλεκτρονικής ιστοσελίδας, blog που έχει δημοσιευθεί σε έντυπο διαφορετικού εκδότη ή ηλεκτρονικό με άλλης επιχείρησης.....». Κι' αυτό, διότι η αναδημοσίευση αυτούσιων κειμένων δεν γίνεται μόνο από έντυπο σε έντυπο ή από ιστοσελίδα σε ιστοσελίδα, αλλά και από ιστοσελίδα και έντυπο και το αντίστροφο. Το ίδιο ακριβώς θα πρέπει να ισχύσει και για την παράγραφο στ' του άρθρου 11.

Παρ ζ': πρέπει να τροποποιηθεί ως εξής: «να απασχολεί επαγγελματίες δημοσιογράφους μέλη αναγνωρισμένων συνδικαλιστικών οργανώσεων που ανήκουν στον ΠΟΕΣΥ με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας πλήρους απασχόλησης, ασφαλισμένους στον ΕΦΚΑ-πρώην ΕΤΑΠ ΜΜΕ». Η απασχόληση επαγγελματιών δημοσιογράφων αποτελεί εξαιρετικά σημαντικό στοιχείο, αφενός για την διασφάλιση των θέσεων εργασίας και αφετέρου για την διασφάλιση της ποιότητας της ύλης των ιδίων των εντύπων, ενώ αποτρέπει τους ιδιοκτήτες από το να καταρτίζουν εικονικές συμβάσεις με πρόσωπα του περιβάλλοντός τους, που δεν σχετίζονται με την επαγγελματική δημοσιογραφία. Το ίδιο ακριβώς θα πρέπει να ισχύσει και για την παρ. ζ' του άρθρου 11. Παρ. ζα': λέει «οι ημερήσιες πανελλαδικής κυκλοφορίας εφημερίδες (να απασχολούν) τουλάχιστον 15 δημοσιογράφους». Η ως άνω διάταξη παραγνωρίζει το γεγονός, ότι στις περιπτώσεις των πανελλαδικής κυκλοφορίας εφημερίδων θα πρέπει να εμπεριέχονται και πανελλαδικά θέματα. Συνεπεία αυτού, φρονούμε, ότι επιβάλλεται να απασχολούν έναν ικανό αριθμό ανταποκριτών στην περιφέρεια της χώρας (εκτός Αττικής).

ΑΡΘΡΟ 7

Παρ 1 και 2: Επιβάλλεται να προστεθεί, ότι «σε περίπτωση αλλαγής ή μετασχηματισμού εταιρείας που αναλαμβάνει την έκδοση ή την εκμετάλλευση του εντύπου, για την ανανέωση εγγραφής στο ΜΕΤ θα πρέπει να προσκομίζονται φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα της εταιρείας που είχε την εκμετάλλευση, καθώς και υπεύθυνες δηλώσεις των εργαζομένων, ότι δεν τους οφείλονται δεδουλευμένα». Επίσης, θα πρέπει να προβλέπεται, ότι «η νέα εταιρεία αναλαμβάνει όλες τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τις μισθολογικές ωριμάνσεις και των δικαιώματα (εφάπαξ και αποζημιώσεις) των εργαζομένων» Το ίδιο ακριβώς θα πρέπει να ισχύει και για την παρ. 2 του άρθρου 14.

ΑΡΘΡΟ 11

Παρ γ': δεν υπάρχει αναφορά σε καταδίκη για παράβαση του νόμου για τα πνευματικά δικαιώματα ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΣΤΟ ΜΗΤ – πρέπει να προστεθεί ότι η ιδιοκτήτρια επιχείρηση οφείλει να είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερη, προϋπόθεση πολύ σημαντική κατά την άποψή μας για τη αποφυγή διασπάθισης δημοσίου χρήματος. Δυστυχώς, δεν είναι σπάνιο το φαινόμενο ιδιοκτήτες εντύπων μέσω των οποίων ανοίγουν μια ιστοσελίδα και μέσω αυτής να εκδίδουν αποδείξεις για την είσπραξη χωρίς πρόβλημα των διαφημίσεων και των καταχωρήσεων και για το έντυπο μέσο, που κατέχουν. – πρέπει να προστεθεί ότι η ιδιοκτήτρια επιχείρηση θα πρέπει να έχει εξοφλήσει το σύνολο των δεδουλευμένων αποδοχών των εργαζομένων, προϋπόθεση που πληρείται με την προσκόμιση υπεύθυνων δηλώσεων του προσωπικού και των παραστατικών κατάθεσης των μισθών του προσωπικού στην τράπεζα το τελευταίο εξάμηνο πριν την υποβολή της αίτησης.

Παρ. ζ': αναφέρεται «να απασχολεί δημοσιογράφους ασφαλισμένους στους οικείους ασφαλιστικούς φορείς». Κατά την άποψη μας πρέπει να προστεθεί η λέξη «επαγγελματίες δημοσιογράφους». Περαιτέρω, ενώ στις παραγράφους ζα, ζβ, και ζγ μιλάει μόνο για εργαζόμενους και όχι για δημοσιογράφους. Για παράδειγμα, στην παρ. ζα προβλέπεται για επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών μέχρι 80.000 ευρώ η απασχόληση ενός εργαζομένου. Εύλογα συνεπώς γεννάται το ερώτημα, ο εργαζόμενος αυτός θα είναι δημοσιογράφος ή τεχνικός;

– ανακύπτει, επιπροσθέτως, μεγάλο πρόβλημα για τις ιστοσελίδες, που λειτουργούν στην περιφέρεια, αφού γίνεται αναφορά σε δημοσιογράφους ασφαλισμένους στους οικείους ασφαλιστικούς φορείς. Εάν η πρόβλεψη αυτή αναφέρεται σε ασφάλιση στον ΕΦΚΑ-δνση πρώην ΕΤΑΜ ΜΜΕ, τότε οι ιστοσελίδες της Περιφέρειας κινδυνεύουν να μείνουν εκτός μητρώου, αφού οι δημοσιογράφοι της περιφέρειας, που εργάζονται σε αυτές δεν μπορούν να ασφαλιστούν στον εν λόγω ασφαλιστικό φορέα (ΕΦΚΑ Διεύθυνση πρώην ΕΤΑΠ ΜΜΕ), επειδή κάτι τέτοιο δεν προβλεπόταν στο καταστατικό. Οι περιφερειακές ενώσεις και τα ΤΕΑΣ και ΕΤΑΣ έχουν ζητήσει να υπάρξει σχετική τροπολογία ώστε οι δημοσιογράφοι, που εργάζονται στις ιστοσελίδες στην περιφέρεια να ασφαλιζονται στο Διεύθυνση του πρώην ΕΤΑΠ-ΜΜΕ και οι εισφορές για την επικουρική ασφάλιση να πηγαίνουν μέσω ΕΟΔΕΑΠ στα ΕΤΑΣ και ΤΕΑΣ και όχι στο επικουρικό του πρώην ΙΚΑ.

ΑΡΘΡΟ 23

Παρ. γα': αναφέρεται: «υπεύθυνη δήλωση του ιδιοκτήτη της εφημερίδας σχετικά με τους δημοσιογράφους που απασχολεί και τα χρονικά διαστήματα απασχόλησης τους...» Η φράση «τα χρονικά διαστήματα απασχόλησης τους» πρέπει να αντικατασταθεί με «σύμβαση εξαρτημένης εργασίας πλήρους απασχόλησης».

ΑΡΘΡΟ

22

δ) Με την παράγραφο 3 του άρθρου 22 συστήνεται Επιτροπή για την τήρηση των αρχών της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας. Με δεδομένο ότι η επιτροπή μπορεί να αποφαίνεται για την διαγραφή ενός εντύπου ή μιας ιστοσελίδας από τα Μητρώα με αποκλειστικό γνώμονα την τήρηση της δεοντολογίας και της ηθικής στο δημοσιογραφικό επάγγελμα, κατανοούμε το ενδιαφέρον των εκπροσώπων των ενώσεων ιδιοκτητών να συμμετέχουν με εκπροσώπους τους στην Επιτροπή. Η δεοντολογία μολαταύτα είναι πρωτίστως υπόθεση των δημοσιογράφων και έτσι πρέπει να παραμείνει. Οι δημοσιογράφοι σε όλο τον κόσμο έχουν ορίσει κανόνες αυτοδέσμευσης και αυτορρύθμισης της ηθικής και της δεοντολογίας του επαγγέλματος τους οι οποίοι συνάδουν με την συνταγματικά κατοχυρωμένη ελευθερία της έκφρασης. Πρόκειται για κώδικες δεοντολογίας, όπως αυτός της ΕΣΗΕΑ ο οποίος εγκρίθηκε στη Γενική της Συνέλευση με ποσοστό 80,4%. Εξάλλου στις δημοσιογραφικές Ενώσεις της χώρας λειτουργούν αιρετά όργανα ελέγχου της τήρησης των κανόνων αυτών. Θεωρούμε, ως εκ τούτου, επιβεβλημένο η Επιτροπή του άρθρου 22 να συμπληρωθεί με τους επικεφαλής των επιτροπών δεοντολογίας της ΕΣΗΕΑ και της ΕΣΗΕΜΘ που είναι οι δύο μεγαλύτερες και ιστορικότερες δημοσιογραφικές ενώσεις της χώρας. Όσον αφορά τον Πρόεδρο της Επιτροπής θεωρούμε ότι το τεκμήριο αμεροληψίας της Επιτροπής θα εξυπηρετηθεί με τον βέλτιστο τρόπο αν το συγκεκριμένο αξίωμα αποδοθεί ex officio στον εκάστοτε Πρόεδρο του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ), πρόσωπο εξ' ορισμού γνωστού κύρους και επικεφαλής Ανεξάρτητης Αρχής διορισμένο από ευρεία διακομματική συναίνεση. Στην ίδια κατεύθυνση θεωρούμε ότι είναι χρήσιμη η συμμετοχή δύο μελών ΔΕΠ από τμήματα δημοσιογραφίας, στο πρόγραμμα σπουδών των οποίων περιλαμβάνονται οι ορθές πρακτικές στο δημοσιογραφικό επάγγελμα. Με στόχο ωστόσο της διασφάλισης της ανεξαρτησίας της επιτροπής θεωρούμε σωστό οι δυο θέσεις για μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) ελληνικού Α.Ε.Ι. με γνωστικό αντικείμενο τη δημοσιογραφία, την επικοινωνία ή τα μέσα μαζικής ενημέρωσης να ορίζονται από τα ίδια τα τμήματα και να διορίζονται κατόπιν από τον Υπουργό. Δεδομένου ότι σήμερα λειτουργούν τρία τμήματα (ΕΚΠΑ, Πάντειο, ΑΠΘ) η κάλυψη των εν λόγω θέσεων θα μπορούσε να γίνεται εκ περιτροπής.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 14:34 | • Άρθρο 4 παρ.1 να συμπληρωθεί ως εξής: «Στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (Γ.Γ.Ε.Ε.) συστήνεται Μητρώο Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.), στο οποίο δύνανται να εγγράφονται οι επιχειρήσεις έντυπου τύπου κατόπιν αιτήσεώς τους. Το Μ.Ε.Τ. τηρείται σε ηλεκτρονική μορφή και είναι προσβάσιμο, στο μέγιστο επίπεδο συμμόρφωσης (Επίπεδο AAA)». • Άρθρο 4 παρ. 4 να προστεθεί σημείο ια) ως εξής: «Να συμμορφώνεται, εφόσον έχει την υποχρέωση, με το άρθρο 10 του ν. 4779/2021 (Α' 27), σχετικά με την προσαρμοστικότητα των ατόμων με αναπηρία στις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων»

15 Σεπτεμβρίου 2022, 13:37 | 43 Περιφερειακές εφημερίδες Επιστολή προς τον Υφυπουργό παρά το Πρωθυπουργό κύριο Γιάννη Οικονόμου, με τις απόψεις 43 ιδιοκτητών περιφερειακών εφημερίδων για τις διατάξεις του νομοσχεδίου «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο – Σύσταση Ηλεκτρονικών Μητρώων Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου και λουπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης» Αξιότιμε κύριε Υπουργέ Η πλειοψηφία των ιδιοκτητών, αλλά και των εργαζομένων στις επαρχιακές εφημερίδες, δηλώνουμε αιφνιδιασμένοι από την ταχύτητα με την οποία ήρθε στο προσκήνιο το νομοσχέδιο με τίτλο «Ενίσχυση Δημοσιότητας και Διαφάνειας στον Έντυπο και Ηλεκτρονικό Τύπο- Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και λουπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης». Τόσο ο πολύ περιορισμένος χρόνος της διαβούλευσης, όσο και η απουσία προηγούμενης συζήτησης με τον κλάδο δεν δημιουργούν τις κατάλληλες συνθήκες για έναν εποικοδομητικό διάλογο. Με την πρώτη ματιά γίνεται αντιληπτό ότι τυχόν ψήφισή του οδηγεί αυτομάτως σε διακοπή της λειτουργίας των επιχειρήσεών μας και στην απώλεια των θέσεων εργασίας που υπάρχουν σε αυτές. Κύριε υπουργέ αδυνατούμε να κατανοήσουμε για ποιόν λόγο η ελληνική κυβέρνηση, σε αυτά τα δύσκολα χρόνια για τον Τύπο που οι κυκλοφορίες και τα διαφημιστικά έσοδα διαρκώς μειώνονται, αντί να του δώσει ένα χέρι βοήθειας όπως συμβαίνει σε πολλές Ευρωπαϊκές χώρες, έρχεται νομοθετώντας να κλείσει εφημερίδες και να αφήσει

τους ανθρώπους τους στο δρόμο. Δεν θέλουμε να πιστέψουμε ότι μπορεί να παρασύρθηκε από μια παρέα πρώην εύρωστων επαρχιακών εφημερίδων οι οποίες μπρος στα δικά τους οικονομικά αδιέξοδα επιζητούν, με το πρόσχημα της εξυγίανσης, τον κανιβαλισμό του κλάδου ώστε να κλείσουν οι μικρότερες εκδοτικές επιχειρήσεις ανά νομό για να καρπωθούν εκείνες τα έσοδά τους από διαφημίσεις, αγγελίες, ανακοινώσεις, διακηρύξεις, κ.λ.π. Κύριε υπουργέ η αύξηση του αριθμού των θέσεων εργασίας, όπως αυτή προβλέπεται από το νομοσχέδιο, είναι ανέφικτη για τις εφημερίδες της επαρχίας καθότι στις σημερινές δυσμενείς συνθήκες με μεγάλη δυσκολία συντηρούν τις υπάρχουσες. Εξίσου ανέφικτη είναι και η διατήρηση των κυκλοφοριών στο πλαίσιο που ορίζει ο εισαγόμενος πληθυσμιακός συντελεστής, καθώς, όπως γνωρίζετε, η τάση των πωλήσεων είναι πτωτική και μεταβάλλεται σχεδόν καθημερινά. Σε ό,τι αφορά στο θέμα των κυκλοφοριών δεν λαμβάνονται, επίσης, υπόψη οι νέες συνθήκες κατανάλωσης του περιεχομένου του περιφερειακού Τύπου που δίνουν προβάδισμα στο διαδικτυο έναντι του χαρτιού. Στην πλειονότητά τους οι περιφερειακές εφημερίδες και ιδιαίτερα μετά τον Covid-19 έχουν πέρα των 400 εντύπων που σήμερα προβλέπει ο νόμος και ένα τεράστιο αριθμό αναγνωστών που λαμβάνουν την εφημερίδα τους καθημερινά ηλεκτρονικά (σε pdf αρχείο). Δεν βλέπουμε να υπάρχει κάποια πρόβλεψη γι' αυτό. Όσο για την εκτύπωση, ένας μεγάλος αριθμός των εφημερίδων εκτυπώνεται εδώ και χρόνια σε ψηφιακά πιεστήρια και ως εκ τούτου θεωρούμε προβληματική τη διατύπωση της παραγράφου 2 γ. του άρθρου 2 του Ν. 3548/2007 έτσι όπως αντικαθίσταται από το άρθρο 23 του παρόντος νομοσχεδίου, διότι κάποιοι συνάδελφοί μας που διαθέτουν μηχανήματα απαρχαιωμένης τεχνολογίας, το ερμηνεύουν κατά το δοκούν και προβαίνουν σε ανυπόστατες καταγγελίες. Στο σχέδιο νόμου περιλαμβάνονται επίσης διατάξεις οι οποίες είναι εξόφθαλμα άδικες για τον περιφερειακό Τύπο σε σύγκριση με τον Πανελλαδικό Τύπο. Σημειώνουμε ενδεικτικά ότι προβλέπει τέσσερις υποχρεωτικές θέσεις άλλων ειδικοτήτων (πλην δημοσιογράφων) για κάθε ημερήσια εφημερίδα που κυκλοφορεί στα Ιωάννινα, στην Πάτρα, στη Λάρισα ή άλλες περιοχές με πληθυσμό νομού άνω των 200.000 κατοίκων. Ακριβώς όσες προβλέπει και για μεγάλες εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας όπως είναι π.χ. το «Βήμα» το «Πρώτο Θέμα» κ.λ.π. Επίσης, όταν μια επιχείρηση με τον ίδιο ΑΦΜ εκδίδει π.χ. μια ημερήσια, μια εβδομαδιαία εφημερίδα και έχει και μια ιστοσελίδα, δεν μπορεί να της ζητείται να έχει διαφορετικούς εργαζόμενους σε κάθε μέσο. Όλα αυτά την ώρα που η Ελληνική περιφέρεια αποδεκατίζεται κάτι που δυστυχώς επιβεβαίωσε και η πρόσφατη απογραφή πληθυσμού. Κύριε υπουργέ η διατήρηση του δικαιώματος δημοσιεύσεων είναι ζωτικής σημασίας για τον περιφερειακό Τύπο. Επισημαίνουμε επίσης και τα παρακάτω: 1ον Δεν είναι δυνατόν η πολιτεία, με την επακόλουθη αύξηση των οικονομικών βαρών των επιχειρήσεων μας, να υπόσχεται παράλληλα για άλλη μια φορά ότι θα μας δώσει κρατική διαφήμιση, όταν: α) Από το 1994 που θεσπίστηκε για πρώτη φορά με τον νόμο Βενιζέλου και αργότερα το 2007 με τον νόμο Ρουσόπουλου το 30% της κρατικής διαφήμισης να πηγαίνει στην περιφέρεια, αυτό ουδέποτε εφαρμόστηκε και πάνω από το 90% πηγαίνει στα Αθηναϊκά ΜΜΕ. β) Ακόμη και κάποια ελάχιστα χρήματα που δόθηκαν στις επαρχιακές εφημερίδες την περίοδο της πανδημίας, δεν έχουν αποπληρωθεί ενώ έχουμε ήδη καταβάλει ΦΠΑ και φόρο εισοδήματος. γ) Αν και υπάρχει νόμος να πληρώνονται οι δημοσιεύσεις των διακηρύξεων έργων εντός μηνός, αυτός ουδέποτε εφαρμόστηκε με αποτέλεσμα να περμιώνουμε μέχρι και τρία χρόνια για να πληρωθούμε τιμολόγια έργων. δ) Οι διακηρύξεις που είναι και το μοναδικό μας έσοδο θεσμοθετημένο από το κράτος, έχουν ημερομηνία λήξης 31-12-2023 και ζητούμε άμεσα να γίνει επ' αόριστον επέκταση. Θα παρακαλούσαμε να δρομολογήσετε την εφαρμογή των παραπάνω που έχουν ήδη την ισχύ νόμου και είμαστε στην διάθεσή σας να μιλήσουμε για τα υπόλοιπα. Κύριε υπουργέ ζητούμε να αποσύρете το νομοσχέδιο και να στηρίξετε τον περιφερειακό Τύπο στο σύνολό του. Ευχαριστούμε και είμαστε στη διάθεσή σας.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 13:12 | Αναφορικά με κάποιες αιτιάσεις δημοσιογραφικών ενώσεων περί κλοπής πνευματικής ιδιοκτησίας, προτείνουμε να υπογραφονται όλα τα άρθρα, ρεπορταζ, δελτία τυπου κλπ από τους ίδιους τους εμμισθους δημοσιογραφους-υπαλληλους των εν λογω εντυπων. Γιατι, δεν μπορεί ο εκδοτης να γνωριζει αν το ταδε αρθρο που υπαρχει στην εφημεριδα του και το οποιο συνεταξε υπαλληλος του, δημοσιογραφος, ειναι προιον κλοπης πνευματικης ιδιοκτησιας η οχι. Μαλιστα νομικα υπευθυνος να ειναι ο υπογραφων συντακτης και οχι η ιδιοκτησια του εντυπου. Επισης, μαζί με τις υπευθυνες δηλωσεις των υπαλληλων των εφημεριδων οτι δεν τους οφειλονται δεδουλευμενα , για να εγγραφει καποια επιχειρηση στο μητρωο, προτεινεται να υπαρχει και βεβαιωση οτι η συμπεριφορα της ιδιοκτησιας ηταν η αρμοζουσα καθολη τη διαρκεια του προγουμενου ετους, ειδαλλως, το εντυπο να οδηγείται σε αμεσο κλεισιμο...

15 Σεπτεμβρίου 2022, 11:51 | Θεωρώ ότι το προς διαβούλευση νομοσχέδιο για το Μητρώο Ηλεκτρονικού και Έντυπου Τύπου είναι άδικο και πλήττει κυρίως εφημερίδες που εκδίδονται σε περιοχές φθίνουσες και αντιμετωπίζουν τεράστια προβλήματα επιβίωσης τα τελευταία 10 με 12 χρόνια. Οι δικές μου επισημάνσεις επί του συγκεκριμένου νομοσχεδίου είναι οι εξής:

1. Να μην ισχύσει το πληθυσμιακό όριο των 80.000 κατοίκων, για εβδομαδιαίες εφημερίδες που εκδίδονται σε νομούς κάτω των 50.000 κατοίκων (όπως ο νομός Καστοριάς) στην υποχρεωτική απασχόληση δύο εργαζομένων (ενός δημοσιογράφου και ενός λοιπού προσωπικού). Αλλά να παραμείνει σε ισχύ αυτό που προβλέπεται μέχρι τώρα στον νόμο 3548/27 σύμφωνα με το οποίο ο εκδότης είναι παράλληλα και δημοσιογράφος.

2. Ως αναφορά τις κρατικές διαφημίσεις θα μας επιτρέψετε να εκφράσουμε τις επιφυλάξεις μας, διότι αν και προβλέπεται η κατανομή του 30% στον περιφερειακό τύπο, από τον Ν. 3548/2007, ουδέποτε εφαρμόστηκε στην πράξη. Και επομένως η πρόσληψη προσωπικού θα είναι μία επιπλέον επιβάρυνση για τις επιχειρήσεις του τύπου.

3. Να δοθεί άμεση λύση στο πρόβλημα ρευστότητας που αντιμετωπίζει το σύνολο του περιφερειακού τύπου με την έγκαιρη εξόφληση των τιμολογίων σε καθορισμένο χρονικό διάστημα που αφορούν τις δημοσιεύσεις της παραγράφου 1 του άρθρου 1 του νόμου 3548/2007, τα οποία καθυστερούν αδικαιολόγητα από φορείς του δημοσίου όπως δήμοι, περιφέρειες κλπ για χρονικά διαστήματα που υπερβαίνουν τα δύο χρόνια.

4. Και ενώ το δημόσιο καθυστερεί αδικαιολόγητα την εξόφληση των τιμολογίων (όπως το εμβόλιο που εκκρεμεί εδώ και ενάμιση χρόνο) απαιτεί εκ των υστέρων ασφαλιστική και φορολογική ενημερότητα για έσοδα που δεν έχουν εισπραχθεί. Επί πλέον από κακή ερμηνεία του νόμου, διάφοροι δημόσιοι και δημοτικοί υπάλληλοι απαιτούν από τις εφημερίδες φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα για τη συμμετοχή σε συλλογικές συμβάσεις προβολής κάτω από το όριο των 2.500 ευρώ.

Αν δεν αντιμετωπιστούν έγκαιρα τα ζητήματα που ταλανίζουν τον περιφερειακό τύπο εδώ και πολλά χρόνια, το επόμενο βήμα, πολύ φοβάμαι ότι θα είναι άλμα στο κενό...

15 Σεπτεμβρίου 2022, 08:46 | Αξιότιμοι κύριοι Διαβάζοντας το νομοσχέδιο διαπιστώνει κανείς ότι το παρόν κείμενο που εισάγεται στο Ελληνικό Κοινοβούλιο προς ψήφιση, ουσιαστικά έρχεται να προσθέσει νέα βάρη στις εφημερίδες, όταν ακόμη δεν έχουν εφαρμοστεί όλες οι διατάξεις του νόμου Ρουσόπουλου από το 2007. Εφαρμόστηκαν ουσιαστικά μόνο οι υποχρεώσεις των εφημερίδων και όχι όλα τα προνόμια. 1ο Δεν είναι δυνατόν η πολιτεία, με την εξ ακολουθημένη αύξηση των οικονομικών βαρών των επιχειρήσεων μας, να υπόσχεται παράλληλα για άλλη μια φορά ότι θα μας δώσει κρατική διαφήμιση, όταν: α) Από το 1994 που θεσπίστηκε για πρώτη φορά με τον νόμο Βενιζέλου και αργότερα το 2007 με τον νόμο Ρουσόπουλου το 30% της κρατικής διαφήμισης να πηγαίνει στην περιφέρεια, αυτό ουδέποτε εφαρμόστηκε και πάνω από το 90% πηγαίνει στα Αθηναϊκά ΜΜΕ. β) Ακόμη και κάποια ελάχιστα χρήματα που δόθηκαν στο σύνολο των εφημερίδων στις επαρχιακές εφημερίδες την περίοδο της πανδημίας, δεν έχουν αποπληρωθεί ενώ έχουμε ήδη

καταβάλει ΦΠΑ και φόρο εισοδήματος. γ) Αν και υπάρχει νόμος να πληρώνονται οι δημοσιεύσεις των διακηρύξεων έργων εντός μηνός, αυτός ουδέποτε εφαρμόστηκε με αποτέλεσμα να περιμένουμε μέχρι και τρία χρόνια για να πληρωθούν οι τιμολόγια έργων, δυστυχώς ερμηνεύοντας ο κάθε υπηρεσιακός λειτουργός κατά το δοκούν την κείμενη νομοθεσία. δ) Οι διακηρύξεις που είναι και το μοναδικό μας έσοδο θεσμοθετημένο από το κράτος, έχουν ημερομηνία λήξης 31-12-2023 και ζητούμε άμεσα να συμπεριληφθεί ώστε να γίνει επ' αόριστο επέκταση. Στο θέμα της ψηφιακής εκτύπωσης, συμφωνώ με την επιστολή των 43 εφημερίδων και το ήδη αναρτημένο κείμενο το οποίο προσυπογράφω, κείμενο που κάνει σαφή την ποιότητα εκτύπωσης, κάνοντας σαφές και εξειδικεύοντας πως είναι διαφορετικό η εκτύπωση από εκτυπωτή ηλεκτρονικού υπολογιστή, από την εκτύπωση σε ψηφιακό κυλινδρικό μηχάνημα. Τέλος είναι απορίας άξιο μετά από όλη αυτή τη διαδρομή πολλών ετών από ιστορικές εφημερίδες αλλά και νεότερους συνεχιστές συναδέλφους και των αντιξοοτήτων που έχουμε συναντήσει, (κατάργηση ισολογισμών, κατάργηση ΜΠΕ, πανδημία και πολλών άλλων δεινών που έχει υποστεί ο κλάδος, πως είναι δυνατόν να καλούμαστε να προσλάβουμε προσωπικό το οποίο σε πολλές περιπτώσεις είναι και μη χρειαζόμενο, κάνοντας μας εξαιρετικούς πελάτες η οφειλέτες με καθυστερημένες οφειλές στο ΕΦΚΑ και στον ΕΔΟΕΑΠ λόγω της μη δυνατότητας να ανταποκριθούμε σωστά στις υποχρεώσεις μας και λόγω ότι οι πληρωμές από το Δημόσιο η τους φορείς του Δημοσίου πολλές φορές καθυστερούν, ερμηνεύοντας ο κάθε ένας δημόσιος η δημοτικός υπάλληλος το νόμο κατά το δοκούν. Θεωρώ επίσης αντισυναδελφικό (αν μας θεωρούν συναδέλφους) ορισμένοι άνθρωποι των Μ.Μ.Ε οι οποίοι θεωρούν μεταξύ άλλων πρέπει να έχουμε ως υποχρέωση την εξόφληση όλων των οφειλών μας προς τα ασφαλιστικά ταμεία, όταν η ίδια η πολιτεία και το σύνταγμα δίνει τη δυνατότητα ρύθμισης οφειλών προς τα κείμενα ταμεία τύπου αλλά και τον ΕΦΚΑ. «Ως προϋπόθεση εγγραφής στο Μ.Ε.Τ στο άρθρο 4 και ως προϋπόθεση εγγραφής στο Μ.Η.Τ στο άρθρο 11 πρέπει να προστεθεί ότι η ιδιοκτήτρια επιχείρηση οφείλει να είναι ασφαλιστικά ενήμερη, προϋπόθεση πολύ σημαντική κατά την άποψή μας για τη απόφυγή διασπάθισης δημοσίου χρήματος – Ως προϋπόθεση εγγραφής στο Μ.Ε.Τ στο άρθρο 4 και ως προϋπόθεση εγγραφής στο Μ.Η.Τ στο άρθρο 11 πρέπει να προστεθεί ότι η ιδιοκτήτρια επιχείρηση θα πρέπει να έχει εξοφλήσει το σύνολο των δεδουλευμένων αποδοχών των εργαζομένων, προϋπόθεση που πληρείται με την προσκόμιση υπεύθυνων δηλώσεων του προσωπικού και των παραστατικών κατάθεσης των μισθών του προσωπικού στην τράπεζα το τελευταίο εξάμηνο πριν την υποβολή της αίτησης». αναφέρεται χαρακτηριστικά. Θα παρακαλούσα με τη σειρά μου να υπάρξουν αλλαγές και τροποποιήσεις στο εν λόγω σχέδιο νόμου και να λειτουργήσετε ως πόλος διασφάλισης του Περιφερειακού Τύπου, μη παρασυρόμενοι ενδεχόμενα από τις αναφορές συναδέλφων που εξυπηρετούν προσωπικά συμφέροντα, η προσβλέποντας μόνο στη βιωσιμότητα των δικών τους επιχειρήσεων είτε είναι στα συνδικαλιστικά όργανα, είτε απλά μέλη των Ενώσεων τους.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 19:13 | Νόμος Έκτρωμα Βάζει πλάτη στα μεγάλα συγκροτήματα Μέσων ενημέρωσης η κυβέρνηση Καταστρέφεται η ανταγωνιστικότητα Διαλύεται η βιωσιμότητα Με το πρόσχημα της διαφάνειας και της δημοσιότητας στον χώρο του έντυπου ο Υπουργός Τύπου και η κυβέρνηση υποκύπτουν για μια ακόμη φορά στα συμφέροντα των μεγάλων συγκροτημάτων Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης που επιδιώκουν των στραγγαλισμό και τη φήμιση των μικρών ιδιοκτητών που έχουν νοικοκυρεμένες επιχειρήσεις και είναι συνεπείς στις υποχρεώσεις τους έναντι του δημοσίου. Οι επιχειρήσεις των Μέσων Ενημέρωσης παλεύουν στην ελεύθερη αγορά με τους νόμους της αγοράς και της ζήτησης και κανένας νοσταλγός του κρατικού παρεμβατισμού δεν μπορεί να τους επιβάλλει πόσους εργαζομένους θα έχουν, εκτός και αν θέλει έστω και παράνομο το κλείσιμό τους. Όλες οι μέχρι σήμερα παρεμβάσεις στον τύπο έγιναν από συγκεκριμένα κέντρα με συγκεκριμένες επιδιώξεις και σκοπό, τον περιορισμό της πολυφωνίας και την αύξηση της «πίττας» των διαφημίσεων και των κρατικών δημοσιεύσεων για τα μεγάλα συγκροτήματα των Μέσων ενημέρωσης. Η ενημέρωση άρχισε να πωλείται με το κιλό (Φύλλα εφημερίδων) και όχι με την αξιοπιστία, την εγκυρότητα και την αναγνωσιμότητα που αποτελεί και καταξίωση στο αναγνωστικό κοινό. Άρα τα περί διαφάνειας που επικαλείται ως σκοπό το συγκεκριμένο νομοσχέδιο είναι και πάλι κούφια λόγια του Οικονόμου και των εμπνευστών, που του το υπαγορεύουν. Γιατί κύριε Υπουργέ στα πλαίσια της «διαφάνειας» που επικαλείστε, δεν επιζητάτε και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων αυτών που είναι η πηγή της ανεξαρτησίας και της διαφανούς λειτουργίας ενός μέσου μαζικής ενημέρωσης; Μήπως γιατί αυτοί που σας υπαγορεύουν αυτές τις ρυθμίσεις είναι καταχρεωμένοι με έντυπα που στηρίζονται σε «χρηματοδοτήσεις»; Μήπως γιατί οι «φίλοι σας» έχουν καταχρεώσει τους πάντες, δημόσιο, τράπεζες και μετά ζητάτε από τον ελληνικό λαό να τα ξαναεπληρώσει; Γιατί κύριε Υπουργέ ζητάτε αύξηση των εργαζομένων στις δικές μας επιχειρήσεις ενώ στους «φίλους σας» καναλάρχεις δίνετε μείωση δημοσιογράφων μέσω του συμψηφισμού τους με τους λουπούς εργαζομένους; Επειδή είναι καλοί άνθρωποι με φουσκωμένες τσέπες; Σας καλούμε λοιπόν, να πάρετε πίσω άμεσα τις απαράδεκτες ρυθμίσεις που επιβαρύνουν τα οικονομικά των επιχειρήσεών μας και μας οδηγούν στην καταστροφή

14 Σεπτεμβρίου 2022, 18:23 | Α. »Ειδικά οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που επιθυμούν να εγγράφονται στο υπομητρώο της παρ. 2, οφείλουν να πληρούν τις προϋποθέσεις της παρ. 4 του παρόντος και, εφόσον επιθυμούν να προβαίνουν στις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007, οφείλουν να πληρούν και τις προϋποθέσεις του άρθρου 2 του ν. 3548/2007.» Εδώ συμβαίνει το εξής αδιανόητο. Επιχείρηση που ενδεχόμενα επιθυμεί την παραμονή της μόνο στο «νέο» υπομητρώο, να υποχρεούται να πληροί τις προϋποθέσεις του πλήρους Μητρώου. Είναι απλά τα πράγματα. Θέλω να είμαι στο υπομητρώο; τηρώ τις προϋποθέσεις του υπομητρώου ΩΣ ΕΧΟΥΝ ΣΗΜΕΡΑ και λαμβάνω τις ωφέλειες που προβλέπονται για αυτό. Θέλω τις περισσότερες παροχές του Μητρώου; Τηρώ τις πρόσθετες προϋποθέσεις. Β. Διατηρείται και απ' ότι φαίνεται ... αναγίνεται η καταφανώς αντισυνταγματική διάταξη της παρ. 3Α του άρθρου μόνου του ν. 1178/1981 Γ. Το σπ. δεν μπορεί να ελεγχθεί άρα είναι ανεφάρμοστο. Μπαίνει απλά για να λείπει το Ελληνικό Δημόσιο ότι προσπαθεί για την διαφύλαξη των πνευματικών δικαιωμάτων. Δ. Το ζε. δεν βγάζει κανένα νόημα καθώς ουδεμία εφημερίδα εκτός Αττικής – Θεσσαλονίκης κυκλοφορεί σε επίπεδο Δήμου, αλλά πάντα σε επίπεδο περιφερειακής ενότητας. Το «κυκλοφορούν» πρέπει να αντικατασταθεί με το «εδρεύουν»

14 Σεπτεμβρίου 2022, 17:32 | Βασική επισήμανση. Πολλές εκδοτικές επιχειρήσεις εντάσσουν κάτω από τον ίδιο Αριθμό Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.) και εβδομαδιαία εφημερίδα και ιστότοπο. Επίσης, δεν διευκρινίζεται πώς θα διαχωρίζεται ο τζίρος της εβδομαδιαίας εφημερίδας και του ιστότοπου, καθότι τα εκδιδόμενα τιμολόγια είναι κοινά, από ένα ΑΦΜ.

Σε πολλές περιπτώσεις στις Ομόρρυθμες εταιρείες και στις ΑΕ οι ομόρρυθμοι εταίροι που είναι ασφαλισμένοι στον ΟΑΕΕ (νυν ΕΦΚΑ) ως ιδιοκτήτες, εργάζονται ως δημοσιογράφοι και δεν γίνονται δεκτοί σε άλλους ασφαλιστικούς φορείς, παρότι ασκούν αποδεδειγμένα με αρθρογραφία, ρεπορτάζ κλπ το δημοσιογραφικό λειτουργήμα. Απουσιάζει η ειδική πρόβλεψη για αυτές τις περιπτώσεις, για τις επιχειρήσεις περιφερειακού και τοπικού έντυπου τύπου, όπου δύναται να προσμετρηθεί στην παρούσα προϋπόθεση και ο ιδιοκτήτης ή ο εταίρος, εφόσον είναι δημοσιογράφος.

Είναι πολύ μεγάλο το φάσμα στις περιπτώσεις εβδομαδιαίων εφημερίδων που κυκλοφορούν σε περιφερειακές ενότητες με πληθυσμό από ογδόντα χιλιάδες έναν (80.001) μέχρι διακόσιες χιλιάδες (200.000) κατοίκους, σύμφωνα με την τελευταία διενεργηθείσα απογραφή πληθυσμού, που χρειάζονται δυο (2) τουλάχιστον δημοσιογράφους. Περιπτώσεις περιφερειακών ενότητων με πληθυσμό έως 100.000 κατοίκους να απασχολούν έναν (1) τουλάχιστον δημοσιογράφο, καθόσον οι υπόλοιποι δεν θα έχουν αντικείμενο εργασίας. Είναι ακατανόητη και σκανδαλώδης η αναλογία δημοσιογράφων που πρέπει να απασχολεί μια ημερήσια και μια εβδομαδιαία εφημερίδα. Οι εβδομαδιαίες εφημερίδες που κυκλοφορούν μια ημέρα την εβδομάδα καλούνται να απασχολήσουν τεράστιο αριθμό εργαζομένων δημοσιογράφων, συγκριτικά με τις ημερήσιες που κυκλοφορούν έξι ημέρες την εβδομάδα

Λοιπό προσωπικό στις εβδομαδιαίες εφημερίδες. Στις εβδομαδιαίες εφημερίδες δεν θα έχει αντικείμενο εργασίας το λοιπό προσωπικό, καθώς οι εργασίες που θα μπορούσε να καλύψει αυτό καλύπτονται από τους ιδιοκτήτες. Επομένως να αφαιρεθεί το άρθρο για το προσωπικό διαφόρων ειδικοτήτων και κατηγοριών. Εξάλλου, σε πολλές περιπτώσεις οι εργασίες αυτές καλύπτονται με συμβάσεις έργου και όχι με εξαρτημένη εργασία, από κούριερ, πρακτορεία διανομής, ΕΛΤΑ, λογιστές, σελιδοποιητές, φωτογράφους, πρακτορεία τύπου κλπ. Επιπλέον η αύξηση του υποχρεωτικού προσωπικού σε τομείς δεν σχετίζονται με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του περιεχομένου των εφημερίδων (λοιπό προσωπικό). Είναι ακατανόητη και σκανδαλώδης η αναλογία υπαλλήλων που πρέπει να απασχολεί μια ημερήσια και μια εβδομαδιαία εφημερίδα. Οι εβδομαδιαίες εφημερίδες που κυκλοφορούν μια ημέρα την εβδομάδα καλούνται να απασχολήσουν τεράστιο αριθμό εργαζομένων υπαλλήλων, συγκριτικά με τις ημερήσιες που κυκλοφορούν έξι ημέρες την εβδομάδα. Διαχειριστής, διευθυντής και διευθυντής σύνταξης στις ιστοσελίδες. Οι ιδιότητες αυτές στις περιπτώσεις Ομόρρυθμων εταιρειών να μπορούν να καλύπτονται από τους ομόρρυθμους εταίρους. Αναφορικά με τη δημοσιογραφική ιδιότητα του Ομόρρυθμου εταίρου ο νόμος επιβάλλεται να προβλέψει τις περιπτώσεις ιδιοκτητών που είναι αναγκαστικά ασφαλισμένοι στον ΟΑΕΕ (νυν ΕΦΚΑ), αλλά ασκούν το δημοσιογραφικό λειτουργήμα, με αρθρογραφία, ρεπορτάζ κλπ.

Το παρόν νομοσχέδιο βρίθει ανακριβειών και παραλείψεων, δεν επιτυγχάνει το στόχο και τον σκοπό που δημιουργείται αναφορικά με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του Τύπου, κατευθύνει στο κλείσιμο εκατοντάδες υγιείς επιχειρήσεις Τύπου ή τις κατευθύνει να γίνουν μεγαλοοφειλέτες των ασφαλιστικών Ταμείων. Το νομοσχέδιο αυτό από την αρχή μέχρι το τέλος χάνει την ουσία, και είναι μη εφαρμόσιμο ως έχει για τις εβδομαδιαίες εφημερίδες και τις ενημερωτικές ιστοσελίδες και όπως έχει συνταχθεί εξυπηρετεί περιέργους και ακατανόητους σκοπούς κάποιων κλαδικών συμφερόντων.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 16:18 | ΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΔΙΠΤ ΕΠΙ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 4

*Άρθρο 4, παρ. ε) να αναγράφει σε κάθε αντίτυπο και σε εμφανές σημείο, την ταυτότητα της εφημερίδας ή του περιοδικού και ειδικότερα τον τίτλο, τη συχνότητα έκδοσης, τον αριθμό μονάδας φύλλου, εφόσον πρόκειται για εφημερίδα και τον αριθμό τεύχους, εφόσον πρόκειται για περιοδικό, την τιμή μονάδας ΠΡΟΣΘΗΚΗ: την τιμή μονάδας ή την τιμή της ετήσιας συνδρομής

*Άρθρο 4ζ και η) να απασχολεί δημοσιογράφους ασφαλισμένους στους οικείους ασφαλιστικούς φορείς. Ειδικότερα: ζδ) οι λοιπές περιφερειακές εφημερίδες ΔΙΟΡΘΩΣΗ: Στην περίπτωση ζδ στις λοιπές περιφερειακές εφημερίδες προτείνεται η δημιουργία 2 υποκατηγοριών: α) Οι εβδομαδιαίες περιφερειακές εφημερίδες, με τον προβλεπόμενο στο σχέδιο διαχωρισμό βάσει πληθυσμιακών κριτηρίων και β) Οι δεκαπενθήμερες και μηνιαίες περιφερειακές εφημερίδες να απασχολούν 1 τουλάχιστον δημοσιογράφο ανεξαρτήτως των πληθυσμιακών κριτηρίων των ΠΕ στις οποίες κυκλοφορούν. Στην περίπτωση ηδ προτείνουμε να γίνει ο ίδιος ανωτέρω διαχωρισμός όμως οι λειτουργικές τους ανάγκες δεν είναι οι ίδιες με τις ανάγκες μιας ημερήσιας ή εβδομαδιαίας εφημερίδας τόσο σε αριθμό δημοσιογράφων όσο και σε λοιπό προσωπικό, το οποίο μπορεί να καλύπτεται από εξωτερικούς συνεργάτες και όχι από προσωπικό με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας. Εάν όμως κρίνεται αναγκαία η ύπαρξη προσωπικού προτείνουμε να προβλέπεται ένας (1) τουλάχιστον υπάλληλος (ως λοιπό προσωπικό) ανεξαρτήτως πληθυσμιακών κριτηρίων. * ζζ) οι λοιπές εφημερίδες, που κυκλοφορούν αποκλειστικά σε δήμο εντός της Περιφέρειας Αττικής και της περιφερειακής ενότητας Θεσσαλονίκης της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και δεν είναι πανελλαδικής κυκλοφορίας δύο (2) τουλάχιστον δημοσιογράφους, ΔΙΟΡΘΩΣΗ: έναν (1) τουλάχιστον δημοσιογράφο * ζη) Για τις επιχειρήσεις περιφερειακού και τοπικού έντυπου τύπου, δύναται να προμετρηθεί στην παρούσα προϋπόθεση και ο ιδιοκτήτης ή ο εταίρος, εφόσον είναι δημοσιογράφος ασφαλισμένος στον αρμόδιο ασφαλιστικό φορέα ΠΡΟΣΘΗΚΗ 1: ... τοπικού έντυπου τύπου και περιοδικού τύπου ΠΡΟΣΘΗΚΗ 2: ... εφόσον είναι δημοσιογράφος ασφαλισμένος στον αρμόδιο ασφαλιστικό φορέα ή είναι μέλος επαγγελματικού σωματείου δημοσιογράφων ή εκδοτών 4η) τα περιοδικά 2 τουλάχιστον εργαζομένους

ΔΙΟΡΘΩΣΗ: τα περιοδικά 1 τουλάχιστον εργαζόμενο 4θ) να εκδίδεται ανελλιπώς σύμφωνα με την περιοδικότητα που τηρεί. Ειδικότερα για τις επιχειρήσεις έκδοσης περιφερειακού και τοπικού τύπου εφαρμόζεται η παρ. 4 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007, όπως το άρθρο αυτό αντικαθίσταται με το άρθρο 23 του παρόντος ΠΡΟΣΘΗΚΗ: Για τις λοιπές εφημερίδες και τα περιοδικά: Να επιτρέπεται ετησίως, κατά τη διάρκεια των θερινών μηνών, από Ιούνιο έως και Αύγουστο, η διακοπή της έκδοσης των δεκαπενθήμερων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων για μία (1) μόνο φορά για 30 συνεχόμενες ημερολογιακές ημέρες και των μηνιαίων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων και των μηνιαίων περιοδικών για 2 μήνες κατ' ανώτατο όριο. 4. Για την εγγραφή της στο Μ.Ε.Τ. η επιχείρηση έντυπου τύπου πρέπει να πληροί σωρευτικά τις ακόλουθες προϋποθέσεις.....: ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΑΡΘΡΟΥ στο τέλος του άρθρου 4: Τα έντυπα περιοδικής κυκλοφορίας και συγκεκριμένα οι δεκαπενθήμερες και μηνιαίες εφημερίδες με ιστορικότητα 30 χρόνια και πάνω να πληρούν για την ένταξή τους στο Μ.Ε.Τ. τις αναφερόμενες στο παρόν άρθρο προϋποθέσεις πλην των περιπτώσεων 4 η και ζ και υπό την προϋπόθεση οι ιδιότητες του εκδότη, του διευθυντή και του διευθυντή σύνταξης να δύναται να συμπίπτουν στο ίδιο φυσικό πρόσωπο, το οποίο πρέπει να είναι μέλος επαγγελματικού σωματείου δημοσιογράφων ή εκδοτών.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 16:48 | Προς επιρρωση προηγούμενου σχολίου μου, σε ότι αφορά την υποχρεωτικότητα πώλησης συγκεκριμένου αριθμού φύλλων, το 0,3% σε ένα νομο όπως η Ευβοία που έχει 200.000 κατοίκους είναι 600 φύλλα. Μια πανελλαδικής κυκλοφορίας εφημερίδα πρέπει να έχει πωλήσεις 30.000 φύλλων (10.000.000X0,3%). Προτείνουμε στον κ.Οικονομού για λογούς ισονομίας να εφαρμόσει τον κανόνα και στις μεγάλες πανελλαδικής κυκλοφορίας εφημερίδες. Οποια μαλιστα απο αυτές δεν πουλήσει κάποια μερα 30.000 φύλλα , να την κλείσει αμεσα.Το αντιστοιχο πρέπει να γίνει σε ακροαματικότητες ραδιοφωνικων σταθμων, τηλεθεασεις τηλεοπτικων και επισκεψιμοιτες ιστοσελιδων.Κατοπιν ολων τούτων και λογω ανυπαρξιας ΜΜΕ, ας βγαινει ο κ. Οικονομου με μια ντουντουκα καθημερινα , να μας λειι τις ειδησεις...

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:01 – Ως προϋπόθεση εγγραφής στο Μ.Ε.Τ στο άρθρο 4 και ως προϋπόθεση εγγραφής στο Μ.Η.Τ στο άρθρο 11 πρέπει να προστεθεί ότι η ιδιοκτήτρια επιχείρηση οφείλει να είναι ασφαλιστικά ενήμερη, προϋπόθεση πολύ σημαντική κατά την άποψή μας για τη αποφυγή διασπάθισης δημοσίου χρήματος. – Ως προϋπόθεση εγγραφής στο Μ.Ε.Τ στο άρθρο 4 και ως προϋπόθεση εγγραφής στο Μ.Η.Τ στο άρθρο 11 πρέπει να προστεθεί ότι η ιδιοκτήτρια επιχείρηση θα πρέπει να έχει εξοφλήσει το σύνολο των δεδουλευμένων αποδοχών των εργαζομένων, προϋπόθεση που πληρείται με την προσκόμιση υπεύθυνων δηλώσεων του προσωπικού και των παραστατικών κατάθεσης των μισθών του προσωπικού στην τράπεζα το τελευταίο εξάμηνο πριν την υποβολή της αίτησης

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:16 | – Στην παράγραφο γ' του άρθρου 4 στην απαρίθμηση των πλημμελειμάτων (που δεν θα πρέπει να έχουν καταδικαστεί ιδιοκτήτης, εκδότης, διευθυντής και διευθυντής σύνταξης εφημερίδας ή περιοδικού) θα πρέπει να προστεθεί και η καταδίκη για παραβίαση του ν.2121/1993 περί πνευματικών δικαιωμάτων. Το ίδιο ακριβώς θα πρέπει να ισχύσει και για την παράγραφο γ' του άρθρου 11. – Η παράγραφος στ' του άρθρου 4 θα πρέπει να διαμορφωθεί ως εξής : « στ) να μην περιέχει ύλη η οποία αποτελεί αναπαράγωγή του περιεχομένου άλλου έντυπου, εφημερίδας ή περιοδικού, ή ηλεκτρονικού μέσου μαζικής ενημέρωσης, ηλεκτρονικής ιστοσελίδας, blog που έχει δημοσιευθεί σε έντυπο διαφορετικού εκδότη ή ηλεκτρονικό μμε άλλης επιχείρησης.....». Κι' αυτό, διότι η αναδημοσίευση αυτούσιων κειμένων δεν γίνεται μόνο από έντυπο σε έντυπο ή από ιστοσελίδα σε ιστοσελίδα, αλλά και από ιστοσελίδα και έντυπο και το αντίστροφο. Το ίδιο ακριβώς θα πρέπει να ισχύσει και για την παράγραφο στ' του άρθρου 11.

– Στην παράγραφο ζ' του άρθρου 4 θα πρέπει να διευκρινιστεί ότι η απασχόληση των δημοσιογράφων θα πρέπει να είναι με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας πλήρους απασχόλησης, διότι με τον τρόπο αυτό δίνεται η δυνατότητα στους ιδιοκτήτες των εφημερίδων να λαμβάνουν κρατική επιδότηση απασχολώντας δημοσιογράφους είτε με ελάχιστο αριθμό ωρών εργασίας (ακόμα και 1 ώρα τον μήνα αποτελεί κατά την έννοια του σχεδίου νόμου απασχόληση) είτε με συμβάσεις υπηρεσιών ή έργου που αμείβονται με ελάχιστα ποσά. Επίσης, για τη διασφάλιση της διαφάνειας και για τον αποκλεισμό κάθε προσπάθειας εξαπάτησης του Δημοσίου θα πρέπει να τεθεί ως προϋπόθεση οι εφημερίδες να απασχολούν επαγγελματίες δημοσιογράφους μέλη των αναγνωρισμένων συνδικαλιστικών οργανώσεων που ανήκουν στην Π.Ο.Ε.Σ.Υ., προϋπόθεση που αποτρέπει τους ιδιοκτήτες από το να καταρτίζουν εικονικές συμβάσεις με πρόσωπα του περιβάλλοντός τους, που δεν σχετίζονται με την επαγγελματική δημοσιογραφία. Το ίδιο ακριβώς θα πρέπει να ισχύσει και για την παρ. ζ' του άρθρου 11. – Στην παράγραφο ζα' του άρθρου 4 θεωρούμε ότι ως προϋπόθεση για την επιχορήγηση των εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας θα πρέπει να τεθεί ότι πέραν των 15 δημοσιογράφων αυτές θα πρέπει να απασχολούν τουλάχιστον τρεις (3) ανταποκριτές στην περιφέρεια της χώρας (εκτός Αττικής)

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:36 | – Ως προϋπόθεση εγγραφής στο Μ.Ε.Τ στο άρθρο 4 και ως προϋπόθεση εγγραφής στο Μ.Η.Τ στο άρθρο 11 πρέπει να προστεθεί ότι η ιδιοκτήτρια επιχείρηση οφείλει να είναι ασφαλιστικά ενήμερη, προϋπόθεση πολύ σημαντική κατά την άποψή μας για τη αποφυγή διασπάθισης δημοσίου χρήματος. – Ως προϋπόθεση εγγραφής στο Μ.Ε.Τ στο άρθρο 4 και ως προϋπόθεση εγγραφής στο Μ.Η.Τ στο άρθρο 11 πρέπει να προστεθεί ότι η ιδιοκτήτρια επιχείρηση θα πρέπει να έχει εξοφλήσει το σύνολο των δεδουλευμένων αποδοχών των εργαζομένων, προϋπόθεση που πληρείται με την προσκόμιση υπεύθυνων δηλώσεων του προσωπικού και των παραστατικών κατάθεσης των μισθών του προσωπικού στην τράπεζα το τελευταίο εξάμηνο πριν την υποβολή της αίτησης

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:30 | – Στην παράγραφο ζ' του άρθρου 4 θα πρέπει να διευκρινιστεί ότι η απασχόληση των δημοσιογράφων θα πρέπει να είναι με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας πλήρους απασχόλησης, διότι με τον τρόπο αυτό δίνεται η δυνατότητα στους ιδιοκτήτες των εφημερίδων να λαμβάνουν κρατική επιδότηση απασχολώντας δημοσιογράφους είτε με ελάχιστο αριθμό ωρών εργασίας (ακόμα και 1 ώρα τον μήνα αποτελεί κατά την έννοια του σχεδίου νόμου απασχόληση) είτε με συμβάσεις υπηρεσιών ή έργου που αμείβονται με ελάχιστα ποσά. Επίσης, για τη διασφάλιση της διαφάνειας και για τον αποκλεισμό κάθε προσπάθειας εξαπάτησης του Δημοσίου θα πρέπει να τεθεί ως προϋπόθεση οι εφημερίδες να απασχολούν επαγγελματίες δημοσιογράφους μέλη των αναγνωρισμένων συνδικαλιστικών οργανώσεων που ανήκουν στην Π.Ο.Ε.Σ.Υ., προϋπόθεση που αποτρέπει τους ιδιοκτήτες από το να καταρτίζουν εικονικές συμβάσεις με πρόσωπα του περιβάλλοντός τους, που δεν σχετίζονται με την επαγγελματική δημοσιογραφία. Το ίδιο ακριβώς θα πρέπει να ισχύσει και για την παρ. ζ' του άρθρου 11. – Στην παράγραφο ζα' του άρθρου 4 θεωρούμε ότι ως προϋπόθεση για την επιχορήγηση των εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας θα πρέπει να τεθεί ότι πέραν των 15 δημοσιογράφων αυτές θα πρέπει να απασχολούν τουλάχιστον τρεις (3) ανταποκριτές στην περιφέρεια της χώρας (εκτός Αττικής)

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:20 | Στην παράγραφο γ' του άρθρου 4 στην απαρίθμηση των πλημμελημάτων (που δεν θα πρέπει να έχουν καταδικαστεί ιδιοκτήτης, εκδότης, διευθυντής και διευθυντής σύνταξης εφημερίδας ή περιοδικού) θα πρέπει να προστεθεί και η καταδίκη για παραβίαση του ν.2121/1993 περί πνευματικών δικαιωμάτων. Το ίδιο ακριβώς θα πρέπει να ισχύσει και για την παράγραφο γ' του άρθρου 11. – Η παράγραφος στ' του άρθρου 4 θα πρέπει να διαμορφωθεί ως εξής: « στ) να μην περιέχει ύλη η οποία αποτελεί αναπαραγωγή του περιεχομένου άλλου εντύπου, εφημερίδας ή περιοδικού, ή ηλεκτρονικού μέσου μαζικής ενημέρωσης, ηλεκτρονικής ιστοσελίδας, blog που έχει δημοσιευθεί σε έντυπο διαφορετικού εκδότη, ή ηλεκτρονικό με άλλο επεξεργασμένο..... ». Κι' αυτό, διότι η αναδημοσίευση αυτούσιων κειμένων δεν γίνεται μόνο από έντυπο σε έντυπο ή από ιστοσελίδα σε ιστοσελίδα, αλλά και από ιστοσελίδα και έντυπο και το αντίστροφο. Το ίδιο ακριβώς θα πρέπει να ισχύσει και για την παράγραφο στ' του άρθρου 11

14 Σεπτεμβρίου 2022, 14:57 | Ερωτώ ευθεως τον κ Υπουργό και τους εμπνευστές του σχεδίου νομού. Γιατί στις πανελλαδικής κυκλοφορίας εφημερίδες δεν μπαίνει ένα αντιστοιχο με τις περιφερειακές, ποσοστό πωλήσεων επι του πληθυσμού της χώρας?? Όταν μια περιφερειακή, σε έναν μεσαίο από πλευράς πληθυσμού νομό πρέπει να πουλάει 500 φύλλα, ποσα φύλλα πρέπει να πουλάει μια πανελλαδικής κυκλοφορίας? Η μήπως αν βαλούμε τετοιους περιορισμους στους Αθηναιους θα πεσει πολυ ξυλο, οποτε αστο καλυτερα...

14 Σεπτεμβρίου 2022, 14:00 | Το παρόν νομοσχέδιο, χωρίς να διαφοροποιείται σημαντικά στη φιλοσοφία του από το προηγούμενο (ουσιαστικά αυξάνει μόνο το αριθμό των εργαζομένων), αποτυγχάνει να δώσει έμφαση στην ουσία του θέματος που είναι η ποιότητα. Επίσης, αγνοεί παντελώς τις αλλαγές στην αίθουσα σύνταξης, στις διαδικασίες εκτύπωσης, αλλά και γενικά στο έως τώρα modus operandi, που έφεραν οι νέες τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας (http://sro.sussex.ac.uk/id/eprint/83124/3/Closed%20doors_final%20version.pdf).

Το σημαντικότερο, όμως, είναι ότι βάζει στο ίδιο «καλάθι» τον πανελλαδικό με τον τοπικό τύπο. Σας υπενθυμίζουμε εδώ τη σύσταση του Συμβουλίου της Ευρώπης, με την οποία καλεί τα κράτη μέλη να ενθαρρύνουν και να υποστηρίξουν «την ίδρυση και τη λειτουργία περιφερειακών, τοπικών και μη κερδοσκοπικών κοινοτικών μέσων ενημέρωσης, μεταξύ άλλων παρέχοντας οικονομικούς μηχανισμούς για την προώθηση την ανάπτυξή τους». Ο Περιφερειακός Τύπος, όπως καλά γνωρίζετε και επιβεβαιώνεται κάθε χρόνο από την έρευνα του εκγυροτάτου Ινστιτούτου Reuters του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης, διατηρεί την παραδοσιακή του σχέση με τις τοπικές κοινωνίες και απολαμβάνει την εμπιστοσύνη των πολιτών. Το κλείσιμο των τοπικών εφημερίδων και η διεύρυνση των ερήμων των ειδήσεων, εκτός των άλλων, αποτελεί σοβαρό πλήγμα και για την παροχή επαληθευμένων πληροφοριών σε μια εποχή που η ανάγκη είναι μεγαλύτερη από ποτέ, οπότε η εξαφάνιση των τοπικών εκδοτών θα μπορούσε να είναι ακόμη πιο επιζήμια μακροπρόθεσμα, με αποτέλεσμα την αύξηση του δημοκρατικού ελλείμματος και την υποεκπροσώπηση των τοπικών κοινωνιών. Με απλά λόγια, χωρίς τοπικούς εκδότες, οι κοινότητες χάνουν την συγκολλητική τους ουσία. Ειδικότερα: 2 η) Αριθμός εργαζομένων. Ο αριθμός αυτός είναι υπερβολικός για ένα τοπικό μέσο. Οι τοπικές εφημερίδες στην πλειονότητά τους υπήρξαν και εξακολουθούν να είναι οικογενειακές επιχειρήσεις που επιβιώνουν όλα αυτά τα χρόνια χάρη στις τεράστιες προσπάθειες που καταβάλουν οι εκδότες τους να κρατήσουν τις θέσεις εργασίας. Στο σχέδιο νόμου περιλαμβάνονται διατάξεις οι οποίες είναι εξόφθαλμα άδικες για τον περιφερειακό τύπο σε σύγκριση με τον πανελλαδικό. Είναι εντελώς παράλογο οι ημερήσιες πανελλαδικές κυκλοφορίες με πρόσβαση σε υπερπολλαπλάσιους πόρους να έχουν 5 εργαζόμενους λιγότερους ειδικοτήτων και οι τοπικές 3 και 4. Οι εφημερίδες σε τοπικό επίπεδο κλήθηκαν να παίξουν έναν πολύ σημαντικό ρόλο, ειδικά την περίοδο της πανδημίας, μέσα σε εξαιρετικά δύσκολες συνθήκες. Συνθήκες αδυσώπητες, καθώς έπρεπε να παλέψουν να σταθούν όρθιες, χάνοντας το μεγαλύτερο μέρος από τα έσοδα και τους συνδρομητές τους. Δυστυχώς, χωρίς καμία ουσιαστική βοήθεια με την μορφή άμεσων ή έμμεσων κρατικών επιδοτήσεων. Επίσης, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη το γεγονός ότι τα νέα εργαλεία των τεχνολογιών της επικοινωνίας έχουν αλλάξει κατά πολύ τις εργασίες στην αίθουσα σύνταξης και τον αριθμό των εργαζομένων που απαιτούνται στις διάφορες ειδικότητες. Να σημειωθεί ότι οι περισσότερες τοπικές εφημερίδες είναι ατομικές επιχειρήσεις. Στην Ελλάδα σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία από την Εργάνη του Υπουργείου Εργασίας η πλειονότητα των επιχειρήσεων (211.152) απασχολεί από 1-4 εργαζομένους στο σύνολο. Από τη στιγμή που η εικόνα είναι αυτή στο σύνολο της χώρας γιατί η τοπική εφημερίδα σ' ένα μικρό νομό θα πρέπει να απασχολεί περισσότερο προσωπικό; <https://ypergasias.gov.gr/wp-content/uploads/2022/02/%CE%95%CE%99%CE%94%CE%99%CE%9A%CE%9F-%CE%A4%CE%95%CE%A5%CE%A7%CE%9F%CE%A3-%201-%CE%95%CE%A1%CE%93%CE%91%CE%9D%CE%97.pdf> Τέλος, ειδικά νομοί, όπως η Κοζάνη, που βρίσκεται σε ελεύθερη πτώση, λόγω των χιλιάδων θέσεων εργασίας που χάνονται από τον τομέα της εξορυκτικής δραστηριότητας και της ακόλουθης απώλειας

εισοδήματος, είναι αδιανόητο να αντιμετωπίζονται με τον ίδιο τρόπο που αντιμετωπίζονται περιοχές με υψηλά εισοδήματα και μεγάλη βιομηχανική, τουριστική ή άλλη δραστηριότητα.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 13:51 | Εξόφθαλμη διάκριση κατά των ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ Διακρίσεις και άνιση μεταχείριση του Τοπικού Τύπου στο Σχέδιο Νόμου Το Υπομητρώο του Περιφερειακού και τοπικού τύπου αναφέρεται στο άρθρο 23 του Σχεδίου Νόμου που είναι προς διαβούλευση και αντικαθιστά το άρθρο 2 του νόμου 3548/2007 και παρουσιάζει δύο σοβαρότατες διακρίσεις σε βάρος των Τοπικών Ημερήσιων Εφημερίδων της Περιφέρειας Αττικής και Θεσσαλονίκης. Συγκεκριμένα: Πρώτη διάκριση του Νόμου Στο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ καταγράφεται η πρώτη διάκριση και άνιση μεταχείριση μεταξύ των ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων και των Ημερήσιων Τοπικών Εφημερίδων. Γράφει το Σχέδιο Νόμου: «δ) οι περιφερειακές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος της περιφερειακής ενότητας όπου εδρεύουν, σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. (Ενώ συνεχίζει για τις Τοπικές_:

Οι τοπικές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του δήμου όπου εδρεύουν σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Ποιος διανοήθηκε αυτή τη διάκριση; Δεύτερη διάκριση του Νόμου Στο ίδιο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ συνεχίζεται η διάκριση τώρα και μεταξύ των ημερήσιων τοπικών εφημερίδων. Συγκεκριμένα γράφει το σχέδιο νόμου: «Ειδικά για τις τοπικές εφημερίδες που έχουν έδρα τον Δήμο Αθηναίων και τον Δήμο Θεσσαλονίκης ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%) νοούνται και τα σχετικά με τις Περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας αντίστοιχα.» Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες Αττικής καλύπτουν σχεδόν το σύνολο της Περιφέρειας Αττικής, τόσο σε ενημέρωση, όσο και σε πωλήσεις, αυτό βέβαια αποδεικνύεται και από την υπεύθυνη δήλωση με την γεωγραφική εμβέλεια πωλήσεων όπου ζητά ως προϋπόθεση το σχέδιο νόμου Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες πρέπει να είναι ανταγωνιστικές σε ενημέρωση και ύλη, αφού υποχρεούνται να πωλούν 0,3% επί του πληθυσμού της περιφερειακής ενότητάς τους (ΕΞΟΦΘΑΜΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΗ) Ζητάμε δικαίως όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη της περιφέρειας Αττικής σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 09:44 | Θεωρώ πως ο νέος νόμος για τα ΜΜΕ ουσιαστικά εμποδίζει την πολυφωνία και οδηγεί σε οικονομική ασφυξία κυρίως τις μικρές εφημερίδες της επαρχίας, οι οποίες και δίνουν αγώνα για την ανεξαρτησία τους. Το κύριο χαρακτηριστικό είναι η ποσοθέτηση του πηχί για να δικαιούται μια εφημερίδα να ενταχθεί στο Μητρώο ακόμα πιο ψηλά αυξάνοντας και άλλο το κόστος για την έκδοση είτε ημερησίως είτε εβδομαδιαίως εφημερίδας. Αυτό συμφέρει αρκετές μεγάλες επαρχιακές εφημερίδες οι οποίες ήδη καλύπτουν τα σχετικά κριτήρια και οι οποίες σε μεγάλο βαθμό «απολαμβάνουν» την κρατική διαφήμιση καθώς και τις σχετικές κρατικές δημοσιεύσεις.

Κάποιες παρατηρήσεις σχετικά με τα οικονομικά οφέλη που υποτίθεται ότι «απολαμβάνουν» όσες εφημερίδες είναι στο σχετικό Μητρώο.

1) Κρατικές δημοσιεύσεις: Είναι συνεχώς σε φθίνουσα πορεία καθώς οι απευθείας αναθέσεις από τους Δήμους αυξάνονται όλο και περισσότερο και δεν χρειάζεται η δημοσίευση σε εφημερίδες. Το όφελος από τις κρατικές δημοσιεύσεις δεν είναι αντικειμενικό και δημιουργεί μεγάλες διαφορές στην στήριξη των μέσων. Υπάρχουν περιοχές με 2 ή 3 εφημερίδες οι οποίες ουσιαστικά καρπώνονται όλον τον όγκο των δημοσιεύσεων χωρίς προβλήματα και αποτελεί σημαντικό έσοδο και υπάρχουν άλλες περιοχές οι οποίες έχουν 10 και 12 εφημερίδες (καθημερινές – εβδομαδιαίες) και τα έσοδα από τις σχετικές δημοσιεύσεις είναι πενιχρά ενώ τα σχετικά έξοδα σύμφωνα με τον νόμο είναι περίπου τα ίδια. Υπάρχει πρόβλημα με την κατανομή των σχετικών δημοσιεύσεων οι οποίες πολλές φορές κατανέμονται ανάλογα με τις «συμπάθειες» του σχετικού δημάρχου είτε με αποκλεισμό εάν αυτά που γράφονται στην εφημερίδα δεν είναι αρεστά στον κάθε δήμαρχο – τοπάρχη. Ως εκ τούτου η συμπεριφορά αυτή οδηγεί στην εξάρτηση του μέσου μέσω του οικονομικού στραγγαλισμού. Φτάνουν στο σημείο αρκετοί δήμαρχοι να κόβουν έως και την συνδρομή του Δήμου προς τις εφημερίδες εάν τους ασκηθεί κριτική. Δυστυχώς έτσι δεν μπορεί να επιβιώσει ένα έντυπο που θέλει να κάνει ανεξάρτητα το δημοκρατικό του λειτουργήμα.

2) Κρατική Διαφήμιση: Δυστυχώς για τις περισσότερες μικρές εφημερίδες της επαρχίας είναι μια υπηρεσία του κράτους την οποία ποτέ δεν λαμβάνουν. Και όταν υπάρχουν τα σχετικά προγράμματα πρέπει να έχει άνθρωπο στην κυβέρνηση για να σε βάλει σε σχετικές λίστες. Ακόμα ένα δείγμα εξάρτησης και ουσιαστικού ελέγχου των μέσων μέσω του οικονομικού εξαναγκασμού. Στους δήμους τα σχετικά κονδύλια δημοσιότητας σπάνια μεταφέρονται ως διαφήμιση στον τύπο αλλά αναλώνονται σε εκδηλώσεις, εκτυπώσεις εντύπων και διάφορα έξοδα promotion. Κάποιες προτάσεις που θα μπορούσαν να υιοθετηθούν και να βοηθήσουν όλες τις εφημερίδες και με μεγαλύτερη δικαιοσύνη θα ήταν η στήριξη του παραγόμενου ουσιαστικά προϊόντος. Να εγκριθούν κονδύλια προς τις δημόσιες υπηρεσίες και δομές του κράτους όπως σχολεία, ΝΠΔΔ κλπ με τα οποία θα έχουν υποχρέωση να εγγραφούν συνδρομητές στις εφημερίδες της περιοχής τους. Δεν νοείται δήμος, περιφέρεια και κάθε υπηρεσία που ασχολείται με τα κοινά να μην είναι συνδρομητής στις εφημερίδες της περιοχής που εδρεύει. Όσον αφορά την διανομή των εφημερίδων θα πρέπει να επιδοτηθεί απευθείας η επιχείρηση ώστε να μπορεί να διανέμει εντός της ημέρας την εφημερίδα της. Δυστυχώς τα ΕΛΤΑ δεν μπορούν να παίξουν πλέον αυτόν τον ρόλο. Δεν γίνεται ο συνδρομητής – πελάτης μας να παίρνει 2 και 3 φύλλα μαζεμένα και να περιμένουμε να μας πληρώσει για την εφημερίδα. Κλείνοντας θα ήθελα να αναδείξω το παράδοξο αυτού του νόμου όπως και των προηγούμενων. Μας ζητάει το κράτος να αναλάβουμε συγκεκριμένα έξοδα τα οποία μπορούμε να κοστολογήσουμε με στόχο να δικαιούμαστε να εισπράξουμε κάποια έσοδα τα οποία είναι άγνωστα και εξαιρετικά αμφίβολο εάν θα τα αποκτήσουμε. Σκεφτείτε το λίγο αυτό για να καταλάβετε το αδιέξοδο που οδηγούνται οι μικρές επιχειρήσεις του τύπου

13 Σεπτεμβρίου 2022, 18:11 Αξιότιμε κύριε Υπουργέ Η πλειοψηφία των ιδιοκτητών, αλλά και των εργαζομένων στις επαρχιακές εφημερίδες, δηλώνουμε αιφνιδιασμένοι από την ταχύτητα με την οποία ήρθε στο προσκήνιο το νομοσχέδιο με τίτλο «Ενίσχυση Δημοσιότητας και Διαφάνειας στον Έντυπο και Ηλεκτρονικό Τύπο- Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και λουπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης». Τόσο πολύ περιορισμένος χρόνος της διαβούλευσης, όσο και η απουσία προηγούμενης συζήτησης με τον κλάδο δεν δημιουργούν τις κατάλληλες συνθήκες για έναν εποικοδομητικό διάλογο. Με την πρώτη ματιά γίνεται αντιληπτό ότι τυχόν ψήφιση του οδηγεί αυτομάτως σε διακοπή της λειτουργίας των επιχειρήσεών μας και στην απώλεια των θέσεων εργασίας που υπάρχουν σε αυτές. Κύριε υπουργέ αδυνατούμε να κατανοήσουμε για ποιόν λόγο η ελληνική κυβέρνηση, σε αυτά τα δύσκολα χρόνια για τον Τύπο που οι κυκλοφορίες και τα διαφημιστικά έσοδα διαρκώς μειώνονται, αντί να του δώσει ένα χέρι βοήθειας όπως συμβαίνει σε πολλές Ευρωπαϊκές χώρες, έρχεται νομοθετώντας να κλείσει εφημερίδες και να αφήσει τους ανθρώπους τους στο δρόμο. Δεν θέλουμε να πιστέψουμε ότι μπορεί να παρασύρθηκε από μια παρέα πρώην εύρωστων επαρχιακών εφημερίδων οι οποίες μπρος στα δικά τους οικονομικά αδιέξοδα επιζητούν, με το πρόσχημα της εξυγίανσης, τον κανιβαλισμό του κλάδου ώστε να κλείσουν οι μικρότερες εκδοτικές επιχειρήσεις ανά νομό για να καρπωθούν εκείνες τα έσοδά τους από διαφημίσεις, αγγελίες, ανακοινώσεις, διακηρύξεις, κ.λπ. Κύριε υπουργέ η αύξηση του αριθμού των θέσεων εργασίας, όπως αυτή προβλέπεται από το νομοσχέδιο, είναι ανέφικτη για τις εφημερίδες της επαρχίας καθότι στις σημερινές δυσμενείς συνθήκες με μεγάλη δυσκολία συντηρούν τις υπάρχουσες. Εξίσου ανέφικτη είναι και η διατήρηση των κυκλοφοριών στο πλαίσιο που ορίζει ο εισαγόμενος πληθυσμιακός συντελεστής, καθώς, όπως γνωρίζετε, η τάση των πωλήσεων είναι πτωτική και μεταβάλλεται σχεδόν

καθημερινά. Σε ό,τι αφορά στο θέμα των κυκλοφοριών δεν λαμβάνονται, επίσης, υπόψη οι νέες συνθήκες κατανάλωσης του περιεχομένου του περιφερειακού Τύπου που δίνουν προβάδισμα στο διαδίκτυο έναντι του χαρτιού. Στην πλειονότητά τους οι περιφερειακές εφημερίδες και ιδιαίτερα μετά τον Covid-19 έχουν πέρα των 400 εντύπων που σήμερα προβλέπει ο νόμος και ένα τεράστιο αριθμό αναγνωστών που λαμβάνουν την εφημερίδα τους καθημερινά ηλεκτρονικά (σε pdf αρχείο). Δεν βλέπουμε να υπάρχει κάποια πρόβλεψη γι' αυτό. Όσο για την εκτύπωση, ένας μεγάλος αριθμός των εφημερίδων εκτυπώνεται εδώ και χρόνια σε ψηφιακά πιεστήρια και ως εκ τούτου θεωρούμε προβληματική τη διατύπωση της παραγράφου 2 γ. του άρθρου 2 του Ν. 3548/2007 έτσι όπως αντικαθίσταται από το άρθρο 23 του παρόντος νομοσχεδίου, διότι κάποιοι συνάδελφοί μας που διαθέτουν μηχανήματα απαρχαιωμένης τεχνολογίας, το ερμηνεύουν κατά το δοκούν και προβαίνουν σε ανυπόστατες καταγγελίες. Στο σχέδιο νόμου περιλαμβάνονται επίσης διατάξεις οι οποίες είναι εξόφθαλμα άδικες για τον περιφερειακό Τύπο σε σύγκριση με τον Πανελλαδικό Τύπο. Σημειώνουμε ενδεικτικά ότι προβλέπει τέσσερις υποχρεωτικές θέσεις άλλων ειδικοτήτων (πλην δημοσιογράφων) για κάθε ημερήσια εφημερίδα που κυκλοφορεί στα Ιωάννινα, στην Πάτρα, στη Λάρισα ή άλλες περιοχές με πληθυσμό νομού άνω των 200.000 κατοίκων. Ακριβώς όσες προβλέπει και για μεγάλες εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας όπως είναι π.χ. το «Βήμα» το «Πρώτο Θέμα» κ.λ.π. Επίσης, όταν μια επιχείρηση με τον ίδιο ΑΦΜ εκδίδει π.χ. μια ημερήσια, μια εβδομαδιαία εφημερίδα και έχει και μια ιστοσελίδα, δεν μπορεί να της ζητείται να έχει διαφορετικούς εργαζόμενους σε κάθε μέσο. Όλα αυτά την ώρα που η Ελληνική περιφέρεια αποδεκατίζεται κάτι που δυστυχώς επιβεβαίωσε και η πρόσφατη απογραφή πληθυσμού. Κύριε υπουργέ η διατήρηση του δικαιώματος δημοσιεύσεων είναι ζωτικής σημασίας για τον περιφερειακό Τύπο. Επισημαίνουμε επίσης και τα παρακάτω: 1ον Δεν είναι δυνατόν η πολιτεία, με την επακόλουθη αύξηση των οικονομικών βαρών των επιχειρήσεων μας, να υπόσχεται παράλληλα για άλλη μια φορά ότι θα μας δώσει κρατική διαφήμιση, όταν: α) Από το 1994 που θεσπίστηκε για πρώτη φορά με τον νόμο Βενιζέλου και αργότερα το 2007 με τον νόμο Ρουσόπουλου το 30% της κρατικής διαφήμισης να πηγαίνει στην περιφέρεια, αυτό ουδέποτε εφαρμόστηκε και πάνω από το 90% πηγαίνει στα Αθηναϊκά ΜΜΕ. β) Ακόμη και κάποια ελάχιστα χρήματα που δόθηκαν στις επαρχιακές εφημερίδες την περίοδο της πανδημίας, δεν έχουν αποπληρωθεί ενώ έχουμε ήδη καταβάλει ΦΠΑ και φόρο εισοδήματος. γ) Αν και υπάρχει νόμος να πληρώνονται οι δημοσιεύσεις των διακηρύξεων έργων εντός μηνός, αυτός ουδέποτε εφαρμόστηκε με αποτέλεσμα να περιμένουμε μέχρι και τρία χρόνια για να πληρωθούμε τιμολόγια έργων. δ) Οι διακηρύξεις που είναι και το μοναδικό μας έσοδο θεσμοθετημένο από το κράτος, έχουν ημερομηνία λήξης 31-12-2023 και ζητούμε άμεσα να γίνει επ' αόριστον επέκταση. Θα παρακαλούσαμε να δρομολογήσετε την εφαρμογή των παραπάνω που έχουν ήδη την ισχύ νόμου και είμαστε στην διάθεσή σας να μιλήσουμε για τα υπόλοιπα. Κύριε υπουργέ ζητούμε να αποσύρετε το νομοσχέδιο και να στηρίξετε τον περιφερειακό Τύπο στο σύνολό του. Ευχαριστούμε και είμαστε στη διάθεσή σας.

13 Σεπτεμβρίου 2022, 15:21 Χαιρέτισμα σε όλους, πράγματι υπάρχουν 20 εφημερίδες (ημερήσιες και εβδομαδιαίες) στην περιφέρεια που ξεχωρίζουν, σε εμφάνιση, σε ύλη, σε οικονομικά αποτελέσματα, σε κυκλοφορία. Είναι αυτό που λέμε μεγάλες εφημερίδες. Οι εκδότες τους πέτυχαν και μπράβο τους. Εγώ γνωρίζοντας τις δυσκολίες τους το αναγνωρίζω. Δεν τους συγχωρώ όμως, το ότι έχουν βάλει σκοπό της ζωής τους να μείνουν οι υπόλοιποι 200 εκδότες άνεργοι και οι περισσότεροι είναι άνθρωποι κάποιας ηλικίας. Υπάρχει περίπτωση να αναστηθούν οι εφημερίδες; Όχι, σε 5 χρόνια από σήμερα δεν θα υπάρχουν εφημερίδες έντυπες ούτε μεγάλες, ούτε μικρές. Η νεολαία δεν αγγίζει το χαρτί. Το υπό διαβούλευση νομοσχέδιο αν ήθελε να βοηθήσει τις εφημερίδες σε αυτή την δύσκολη εποχή, θα έπρεπε να αναφέρει ότι παρατείνεται επ' αόριστον η δημοσίευση διακηρύξεων και ότι η πολιτεία θα μοιράζει κάθε χρόνο τόσα εκατομμύρια σε κρατική διαφήμιση, η οποία από το 1996 παρά τον νόμο που υπάρχει δεν έφτασε ποτέ στις επαρχιακές εφημερίδες. Τον νόμο του Ρουσόπουλου το 2007 τον πλήρωσα ακριβά, γιατί δεν είχε διευκρινιστεί και δεν είχα καταλάβει εγώ ότι ζω στην Ελλάδα, ότι η υποχρεωτική κυκλοφορία των 750 φύλλων θα δηλωνόταν με...υπεύθυνη δήλωση του ιδιοκτήτη. Γελούα πράγματα και σε αυτό συμφωνώ με τον ΣΗΠΕ. Και φυσικά αυτό έγινε, όχι γιατί δεν μπορούν να ελεγχθούν οι εφημερίδες, αλλά γιατί ελάχιστοι πληρούν το κριτήριο της πώλησης. Το 2007 είχε συμβεί και το άλλο. Οι εφημερίδες κυκλοφορούσαν μόνο με δημοσιογράφους. Οι ειδικότητες του οφσετίστα, του γραφίστα, του σελιδοποιού, του διαχειριστή ήταν άγνωστες, ανακαλύφθηκαν μετά. Αν και ο νέος νόμος εφαρμοστεί έτσι, ας μας το πούν για να μην κλείσω την εφημερίδα μου. Και το νέο νομοσχέδιο καθορίζει τα κριτήρια βάσει πληθυσμού του Νομού. Υπάρχει το εξής λάθος. Στο Νομό Ιωαννίνων κυκλοφορούν 13 εφημερίδες. Αναγόμενες οι πωλήσεις των εφημερίδων στην πόλη των Ιωαννίνων (γιατί λόγω ΕΛΤΑ δεν μπορούν να σταλούν σε Κόνιτσα, Μέτσοβο κ.λ.π.) βγαίνει το συμπέρασμα ότι 1 στους 15 ιωαννιώτες αγοράζει τοπική εφημερίδα. Συμβαίνει αυτό; Το πιστεύει κανένας; Και αν συνέβαινε θα είχα ανάγκη τις δημοσιεύσεις του δημοσίου; Σε έναν άλλο νομό έως 200.000 κατοίκους κυκλοφορούν 3 εφημερίδες. Είναι λογικό το κομμάτι της πίτας να μεγαλώνει. Θα πρότεινα λοιπόν τα κριτήρια να ισχύουν βάσει οικονομικών στοιχείων του περασμένου έτους. Τόσο τζίρος, τόσοι υπάλληλοι. Όταν υπάρχει τέτοια κρίση, με υποχρεώνει το κράτος να προσλάβω άλλους τέσσερις υπαλλήλους, με πλήρεις αποδοχές και ασφάλεια χωρίς έκπτωση όπως ήταν παλιά. Η πρότασή μου είναι να υπάρξει η υπομητρώ του έντυπου τύπου, σύμφωνα με τον Νόμο του Ρουσόπουλου και να εφαρμόζεται για τις διακηρύξεις και το νέο μητρώο για όσους θέλουν κρατική βοήθεια και διαφήμιση. Αν εφαρμόσει ο νέος νόμος όπως πρέπει, τα 2/3 των εφημερίδων θα κλείσουν. Κάπου υπάρχει λάθος, σε εμένα που προσπαθώ να βιοποριστώ ή σε αυτούς που συντάσσουν νόμους μακριά από την πραγματικότητα; Τον δρόμο του μέλλοντος τον δείχνει ο επιτυχημένος και αγαπημένος Περιφερειάρχης Ηπείρου. Σταμάτησε να εκδίδει δελτία τύπου (τα αναρτά στο facebook) και να δημοσιεύει διακηρύξεις έργων στις εφημερίδες, τα εκτελεί με απευθείας ανάθεση. Και θα μείνω εγώ με τους 6 υπαλλήλους να εκδίδω την εφημερίδα μου, να περιμένω την κρατική διαφήμιση και να συναγωνιστώ το ίντερνετ και το κινητό τηλέφωνο για να είμαι στο μητρώο. Δεν θα είστε καλά.

13 Σεπτεμβρίου 2022, 11:59 | Μάλλον κάποιοι κυβερνώντες ξεχνάνε ότι όποιος έχει εφημερίδα ειδικά στην περιφέρεια βάζει από την τσέπη του και «μπαίνει μέσα», καθότι δεν είναι κερδοφόρα πλέον, ενώ είναι γνωστή η μεγάλη πτώση των φύλλων από τα περίπτερα. Επίσης είναι γνωστό ότι στην περιφέρεια πλέον ο ίδιος ο εκδότης είναι ταυτόχρονα και ο μοναδικός εργαζόμενος σε αυτές και θα αποβεί καταστροφική για πολλές περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες ειδικά οι εβδομαδιαίες, αλλά και αρκετά κλαδικά και επιστημονικά έντυπα, που με δραματικό τρόπο τα τελευταία έτη προσπαθούν να επιβιώσουν για να στηρίξουν τον τόπο ή τον κλάδο τους. Αυτά τα κριτήρια περί απασχόλησης υπαλλήλων που πάνε να θεσπιστούν οδηγούν σε οριστικό κλείσιμο και λουκέτο. Δεν πρέπει να αποκλείονται άδικα από το Μητρώο και κατ' επέκταση από την καταχώρηση διαφημίσεων φορέων δημοσίου τομέα. Δεν πρέπει να υπάρχουν υποχρεωτικές προσλήψεις υπαλλήλων σε σχέση με κατά καιρούς κρατική διαφήμιση από διάφορους φορείς του δημοσίου. Αν και βέβαια αυτή κυρίως η διαφήμιση μεταφέρεται στα Αθηναϊκά τηλεοπτικά μέσα Οι μικρές εκδοτικές επιχειρήσεις, έχουν ΑΦΜ πληρώνουν φόρους και ΦΠΑ στην εφορία, οπότε πιστεύω και προτείνω ότι: ι) θα πρέπει να καταργηθούν οι αυστηρές προϋποθέσεις για την ΜΕΤ ΙΙ)θα πρέπει να καταργηθούν οι υποχρεωτικές προσλήψεις υπαλλήλων (διοικητικών ή δημοσιογράφων) ι)καθώς και να καταργηθεί το χαράτσι είσπραξης του 2% υπέρ του ΕΑΟΕΑΠ που αφορά τζίρο (και όχι κέρδη) όταν πλέον οι εφημερίδες είναι ζημιογόνες, κάποιες οριακά ίσως κερδοφόρες με πολλές προσωπικές θυσίες των εκδοτών. Τέλος για αυτούς που γράφουν περί αυτονομίας και δικαίου νομοσχεδίου, μάλλον μπρεδεύουν τα οικονομικά των εφημερίδων με πριν πολλά έτη. Όταν και αν ανακάμψουν οι εφημερίδες ειδικά οι περιφερειακές, να είναι σίγουροι κάποιοι ότι ο σωστός επιχειρηματίας δηλ ο εκδότης στην προκειμένη περίπτωση θα επανεπενδύσει στην επιχείρησή του μέσω των 2 καναλιών: προσλήψεις προσωπικού και νέων επενδύσεων.

12 Σεπτεμβρίου 2022, 19:40 | Δεν μπορώ να καταλάβω γιατί ο υπουργός και οι ενώσεις των εφημερίδων ζητούν ελάχιστο αριθμό δημοσιογράφων – υπαλλήλων με βάση τον πληθυσμό. Οι εφημερίδες δεν είναι επιχειρήσεις όπως και οι υπόλοιπες; Σ' αυτές δεν ισχύουν

οι νόμοι της ελεύθερης αγοράς, η προσφορά και η ζήτηση; Δηλαδή ο αριθμός των δημοσιογράφων καθορίζει αν μια εφημερίδα θα είναι ανταγωνιστική ή όχι, θα είναι ανεξάρτητη οικονομικά ή όχι με ότι αυτό συνεπάγεται, αν προάγει τον πολιτισμό ή όχι, τηρεί την δεοντολογία ή όχι; Αν θέλει κάποιος να συμμετέχει στο μητρώο για να λαμβάνει ενισχύσεις – διευκολύνσεις ή απαλλαγές, ώστε να μπορεί να αντεπεξέρχεται οικονομικά στις υποχρεώσεις του, μετά από μια δεκαετή κρίση και μια πανδημία πρέπει να εξαρτιέται από τον αριθμό των δημοσιογράφων και εργαζομένων; Είναι προτιμότερο δηλ. να υπάρχουν περισσότεροι εργαζόμενοι σε μια εφημερίδα ή πιο ικανοί και πιο καλοπληρωμένοι (και πληρωμένοι στην ώρα τους); Δηλαδή θέλουμε ποσότητα και όχι ποιότητα; Αυτή τη δημοσιογραφία θέλουμε; Την κρατικοδίαιτη; Θα ήθελα να βάλετε ως απαραίτητη προϋπόθεση σε όλες όσες ενταχθούν και πληρούν τα κριτήρια κάθε μήνα να στέλνουν στην Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας τις πληρωμές μισθοδοσίας των υπαλλήλων τους, γιατί πολλές από αυτές καθυστερούν να πληρώσουν τους εργαζομένους τους, άλλες δίνουν έναντι, άλλες όχι όσα προβλέπει η σύμβασή τους.

Φαντάζομαι κ. υπουργέ δεν είναι σωστό μια εφημερίδα να μπορεί να λαμβάνει κρατική διαφήμιση και να αφήνει απλήρωτους τους εργαζομένους της...

12 Σεπτεμβρίου 2022, 18:16 | Λείπουν παντελώς τα ποιοτικά χαρακτηριστικά. Στην περίπτωση π.χ. που η έδρα δεν είναι σε μητροπολιτικό Δήμο, και δεν υπάρχει άλλο Μέσο ενημέρωσης... τελικά, μήπως η κυκλική οικονομία και η καλύτερη προβολή του τόπου και καταγραφή της τοπικής ιστορίας είναι να υποστηρίξει το κράτος, με πιο ευέλικτο τρόπο την επιβίωση της τοπικής εφημερίδας... Δεν αρκούν βεβαίως οι καταχωρίσεις μόνο του Δήμου, γιατί η μικρή πόλη, δεν έχει αγορά για την «καθαρή» διαφήμιση, σε αντίθεση με τις μητροπόλεις. Μάλλον, επιλέγει ο νομοθέτης, να βλέπουμε δημοσιογράφο στην πόλη, μόνο σε μεγάλες φυσικές καταστροφές και στις επισκέψεις κορυφαίων πολιτικών προσώπων και όχι την καθημερινή ζύμωση... όχι την καθημερινή προβολή των τοπικών προϊόντων, της μικρής τοπικής αγοράς, των ανθρώπων που προσδεύουν και πετυχαίνουν μεγάλα κατορθώματα. Άρθρο 4, παρ. 4-ζη) δύναται να προσμετρηθεί... ο ιδιοκτήτης... εφόσον είναι δημοσιογράφος ασφαλισμένος στον αρμόδιο ασφαλιστικό φορέα. Ποιόν φορέα; Χρειάζεται διευκρίνιση. Άρθρο 4, παρ. 4-η) να απασχολεί λοιπό, πλην δημοσιογράφων προσωπικό Εάν έχω επιπλέον δημοσιογράφους... μπορούν να αφαιρεθούν από το ζητούμενο επιπλέον προσωπικό... Προφανώς όχι... Δηλαδή; Απολύουμε δημοσιογράφο για να προσλάβουμε γραμματέα; Το παράλογο δεν απαντάει... άρα λογικό ... Αποφασίζει το κράτος πως η επιχείρησή μου θα δουλέψει καλύτερα (σ.σ. τον με σύμβαση λογιστή με ιδιωτικό γραφείο... και εξωτερικούς συνεργάτες... τους υπολογίζω ως συνεργαζόμενες εταιρείες αντί προσωπικού); Τέλος, πρέπει να συνυπολογισθεί... ότι με την αύξηση προσωπικού που επιβάλλεται, θα κλείσουν εφημερίδες. Στον αντίποδα... αυτές που θα παραμείνουν (που ήδη απασχολούν τους προβλεπόμενους δημοσιογράφους), δεν θα προσλάβουν νέους. Αποτέλεσμα λοιπόν θα είναι να χαθούν θέσεις εργασίας και όχι να ενισχυθεί ο Τύπος

12 Σεπτεμβρίου 2022, 17:45 | Σκανδαλώδης η αναλογία των δημοσιογράφων και υπαλλήλων που πρέπει να απασχολεί μια ημερήσια και μια εβδομαδιαία. Καθημερινή, 6 μέρες, στην κατηγορία 2, 3 δημοσιογράφους... Εβδομαδιαία, 1 μέρα, στην κατηγορία 2, 2 δημοσιογράφους. Το αντίστοιχο και για τους υπαλλήλους. Ή είναι λίγοι για την ημερήσια... ή πολλοί για την εβδομαδιαία

12 Σεπτεμβρίου 2022, 14:26 | Δεν μπορώ να καταλάβω γιατί ο υπουργός και οι ενώσεις των εφημερίδων ζητούν ελάχιστο αριθμό δημοσιογράφων – υπαλλήλων με βάση τον πληθυσμό. Οι εφημερίδες δεν είναι επιχειρήσεις όπως και οι υπόλοιπες; Σ' αυτές δεν ισχύουν οι νόμοι της ελεύθερης αγοράς, η προσφορά και η ζήτηση; Δηλαδή ο αριθμός των δημοσιογράφων καθορίζει αν μια εφημερίδα θα είναι ανταγωνιστική ή όχι, θα είναι ανεξάρτητη οικονομικά ή όχι με ότι αυτό συνεπάγεται, αν προάγει τον πολιτισμό ή όχι, τηρεί την δεοντολογία ή όχι; Αν θέλει κάποιος να συμμετέχει στο μητρώο για να λαμβάνει κομμάτι της κρατικής διαφήμισης, για να μπορέσει να αντεπεξέλθει οικονομικά στις υποχρεώσεις του, μετά από μια δεκαετή κρίση και μια πανδημία πρέπει να εξαρτιέται από τον αριθμό των δημοσιογράφων και λοιπών; Είναι προτιμότερο δηλ. να υπάρχουν περισσότεροι εργαζόμενοι σε μια εφημερίδα ή πιο ικανοί και πιο καλοπληρωμένοι (και πληρωμένοι στην ώρα τους); Δηλαδή θέλουμε ποσότητα και όχι ποιότητα; Αυτή τη δημοσιογραφία θέλουμε; Την κρατικοδίαιτη; Θα ήθελα να βάλετε ως απαραίτητη προϋπόθεση σε όλες όσες ενταχθούν και πληρούν τα κριτήρια κάθε μήνα να στέλνουν στην Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας τις πληρωμές μισθοδοσίας των υπαλλήλων τους, γιατί πολλές από αυτές καθυστερούν να πληρώσουν τους εργαζομένους τους πάνω από... τρεις μήνες, άλλες δίνουν έναντι, άλλες όχι όσα προβλέπει η σύμβασή τους. Φαντάζομαι κ. υπουργέ δεν είναι σωστό μια εφημερίδα να μπορεί να λαμβάνει κρατική διαφήμιση και να αφήνει απλήρωτους τους εργαζομένους της?

9 Σεπτεμβρίου 2022, 14:22 | Το νομοσχέδιο που φέρντε αποτελεί την οριστική ταφόπλακα στον περιφερειακό-τοπικό τύπο. Δημιουργείτε club προνομίων που θα νέμονται τις κρατικές διαφημίσεις (ή τις διαφημίσεις των Δήμων) βάζοντας θηλιά σε αναγνωρισμένες εφημερίδες που υπηρετούν επί δεκαετίες την ενημέρωση. Η εφημερίδα μου (Ανεξάρτητος & Διτλωματικός Παρατηρητής) είναι από τις ιστορικότερες στην Αττική (έτος ίδρυσης 1969), με αρχικό εκδότη-ιδρυτή τον αείμνηστο πατέρα μου Απόστολο Βραχιολίδη, αναγνωρισμένο ως εκ των καλύτερων ρεπόρτερ στα χρονικά της ελληνικής δημοσιογραφίας. Την έκδοση αυτή συνεχίζω αδιαλείπτως ως σήμερα, όμως σύμφωνα με τα εξωφρενικά κριτήρια που θεσπίζετε δεν θα εντάξετε την εφημερίδα μου στο Μητρώο Εντύπου Τύπου! Και αυτό, διότι λέτε, πρέπει να απασχολώ τουλάχιστον ένα ακόμη δημοσιογράφο συν ένα υπάλληλο με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας. Δεν φτάνει που τα μνημόνια και η οικονομική κρίση τσάκισαν τον τοπικό Τύπο με συνέπεια να αποζητούμε διαφήμιση από το μπακάλικο της γειτονιάς για να επιβιώσουμε, δεν φτάνει που μας επιβάλατε το χαράτσι 2% επί του τζίρου να πληρώνουμε στον ΕΔΟΕΑΠ, τώρα ζητάτε-ενώ δεν έχουμε παρά ελάχιστα έσοδα- να προσλάβουμε δημοσιογράφο, συν υπάλληλο με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας! Με ποια οικονομικά εχέγγυα; Μετά, θα έρθει το ΣΔΟΕ να μου βάλει ισχυρό πρόστιμο, διότι τα έσοδά μου δεν δικαιολογούν την πρόσληψη υπαλλήλου! Κοινώς, είναι νομοσχέδιο από τη Σκύλλα στη Χάρυβδη! Ντροπή: να βαφτίζετε δημοσιογράφους & μέσα ενημέρωσης, με οικονομικά κριτήρια και όχι με τις υπηρεσίες που προσφέρουν επί 10ετίες στην τοπική ενημέρωση

9 Σεπτεμβρίου 2022, 10:14 | Στην παρ4ε: Τα στοιχεία που απαιτεί ο νόμος να δηλώνονται στην ταυτότητα του εντύπου αναφορικά με τους μετόχους και τα εταιρικά μερίδια είναι ήδη στη δημοσιότητα και πολύ εύκολα μπορούν να αναζητηθούν από άλλους φορείς από όποιον το επιθυμεί. Ως εκ τούτου είναι περιττά

9 Σεπτεμβρίου 2022, 10:28 | Στην παρ.3ε: Τα συνδρομητικά έντυπα διαθέτουν τα έντυπά τους με ετήσια συνδρομή. Η τιμή μονάδας που ορίζει ο νόμος για την αναγραφή σε κάθε αντίτυπο δεν μπορεί να ισχύσει για τα συνδρομητικά έντυπα. Πρέπει να υπάρχει η εναλλακτική για αυτά τα έντυπα να αναγράφεται η τιμή της ετήσιας συνδρομής

9 Σεπτεμβρίου 2022, 10:22 | 15νήμερες και μηνιαίες περιφερειακές εφημερίδες: Μια μηνιαία εφημερίδα εξαιρείται από το μητρώο αν δεν απασχολεί από 1-3 υπαλλήλους ως λοιπό προσωπικό, πέραν του δημοσιογράφου. Μια μηνιαία έκδοση, όμως, μπορεί να καλύπτει τις λειτουργικές της ανάγκες χωρίς την πρόσληψη προσωπικού. Ως εκ τούτου, θα αποκλειστούν πολλές μηνιαίες εφημερίδες της χώρας που έχουν καταφέρει και εκδίδονται ανελλιπώς και με μεγάλη αναγνωσιμότητα για πολλές δεκαετίες, χωρίς να απασχολούν προσωπικό, πέραν του δημοσιογράφου – εκδότη.

•Μια μηνιαία έκδοση είναι δυνατόν να εκδίδεται μόνο από έναν εκδότη-δημοσιογράφο (μέλος επαγγελματικού σωματείου δημοσιογράφων ή εκδοτών). Για παράδειγμα, γιατί να έχει ανάγκη να έχει ένα ακόμα άτομο προσωπικό με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας (π.χ. γραφίστα) όταν θα τον χρησιμοποιεί μια φορά τον μήνα; Προφανώς και μια ημερήσια έκδοση έχει τελείως διαφορετικές ανάγκες και απαιτήσεις από μία εβδομαδιαία ή μια μηνιαία!

8 Σεπτεμβρίου 2022, 21:20 | Πρόκειται για μία άδικη απόφαση του Υπουργείου, καθώς διαχωρίζει τον Τύπο σε προνομιούχους και μη, ενώ αποκλείει παντελώς από την καταχώρηση δημοσιεύσεων του δημοσίου και κάθε άλλο μέσο στήριξης τις μικρές εκδοτικές εργαζόμενες σε αυτές και θα αποβεί καταστροφική για πολλές περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες, αλλά και αρκετά κλαδικά και επιστημονικά έντυπα, που με πολύ κόπο τα τελευταία χρόνια προσπαθούν να επιβιώσουν για να στηρίξουν τον τόπο ή τον κλάδο τους. Έντυπα που δεν θα θεωρούνται Τύπος για το Μητρώο και την κρατική διαφήμιση, αλλά ταυτοχρόνως είναι Τύπος για την είσπραξη του 2% υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ.

8 Σεπτεμβρίου 2022, 18:58 | Άρθρο 4 Η ρύθμιση ή μάλλον οι ρυθμίσεις που αφορούν το κεφαλαίωδες για μας ζήτημα, της ένταξης δηλαδή των ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων στο Μητρώο ή ορθότερα στο Υπομητρώο του Μ.Ε.Τ, είναι προβληματικές και ακατανόητες! Πρόκειται για τον μόνο κλάδο για τον οποίο προβλέπονται δύο κατηγορίες προϋποθέσεων για την εγγραφή στο Υπομητρώο, αυτές του άρθρου 4 που είναι κοινές για όλες τις κατηγορίες ΜΜΕ (με τις προβλεπόμενες εννοείται επιμέρους διαφοροποιήσεις) και αυτές του άρθρου 23 με τις οποίες αντικαθίσταται το άρθρο 2 του Ν3548/07 (όπως αυτό ισχύει μετά την τροποποίησή του με το Ν4487/17), που αφορούν δηλαδή τη δυνατότητα κρατικών δημοσιεύσεων και μόνο. Αυτό δημιουργεί σύγχυση και στον ίδιο τον συντάκτη του εν λόγω Σχεδίου ο οποίος στα απαιτούμενα δικαιολογητικά για τον έλεγχο της τήρησης των προϋποθέσεων του άρθρου 23 (δηλαδή για τις δημοσιεύσεις) αναφέρεται (στην παρ.3α) σε προϋπόθεση (απασχόληση δημοσιογράφων κ.λπ.) που όμως ανήκει σε άλλη κατηγορία προϋποθέσεων, αυτή του άρθρου 4! Για να αποφευχθούν παρανοήσεις: δεν είμαστε εναντίον των προϋποθέσεων που θεσπίζονται είτε με το άρθρο 4 είτε με το άρθρο 23 του Σχεδίου Νόμου, με τις παρατηρήσεις εννοείται που θα προτείνουμε στα επιμέρους άρθρα. Απλώς για λόγους ουσίας αλλά και νομοτεχνικής αρτιότητας ενός νομοθετήματος που μας ενδιαφέρει να λύσει ζητήματα και όχι να δημιουργήσει νέα, προτείνουμε οι προϋποθέσεις και οι όροι εγγραφής των ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων στο Υπομητρώο του Μ.Ε.Τ να ενοποιηθούν σε μια κατηγορία και σε ένα άρθρο. Προκειμένου δε να καλυφθεί το ζήτημα των κρατικών δημοσιεύσεων μέχρι αυτές να μονιμοποιηθούν όπως ζητάει ο ΣΗΠΕ, μπορεί εύκολα στο άρθρο 4 ή αλλού να προστεθεί ή ρύθμιση ότι «οι υποχρεωτικές εκ του νόμου κρατικές καταχωρήσεις του άρθρου 3 του Ν3548/07 δημοσιεύονται αποκλειστικά και μόνο στις ημερήσιες και εβδομαδιαίες περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που είναι εγγεγραμμένες στο υπομητρώο του άρθρου 4 του παρόντος». Διάταξη λιτή, σαφής και εύχρηστη! Απαιτούμενος χρόνος έκδοσης (Άρθρο 4 παρ.6) Το Σχέδιο Νόμου επαναλαμβάνει το ίδιο λάθος που έγινε με τον Ν4487/17. Η μείωση από 2 χρόνια που προβλεπόταν με τον Ν3548/07, σε ένα (1) χρόνο (έστω κι αν βελτιώθηκε η διάταξη σε σχέση με το Προσχέδιο που προέβλεπε έξι (6) μήνες) ως απαιτούμενο χρονικό διάστημα συνεχούς έκδοσης προκειμένου μια ημερήσια περιφερειακή εφημερίδα να έχει δικαίωμα υποβολής της σχετικής αίτησης, δεν βοηθάει στο να αποτραπούν ευκαιριακές και βραχύβιες εκδόσεις που ταλαιπωρούν τον κλάδο αλλά και νοθεύουν τον υγιή ανταγωνισμό. Τώρα μάλιμα το κίνητρο για τέτοιες απόπειρες γίνεται ακόμη μεγαλύτερο καθώς η εγγραφή στο Μητρώο δεν θα παρέχει μόνο το δικαίωμα κρατικών δημοσιεύσεων αλλά και τη συμμετοχή στα προγράμματα της κρατικής διαφήμισης και των κρατικών ενισχύσεων των άρθρων 19 και 20! Θεωρούμε ως εκ τούτου αναγκαία την επάνοδο του απαιτούμενου χρόνου έκδοσης τουλάχιστον στο αρχικό χρονικό όριο της 2ετίας για τις ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες. Απασχόληση δημοσιογράφων (άρθρο 4 παρ. 4γ) Πολύ σοβαρό κριτήριο. Για όποιον έχει στοιχειώδη επαφή με το αντικείμενο, δεν νοείται ημερήσια εφημερίδα χωρίς επαρκή αριθμό δημοσιογράφων έτσι ώστε, εκτός των άλλων, να οριοθετηθεί για μια ακόμη φορά η απόσταση από ευκαιριακές εκδόσεις-οχήματα διασπολής και εξυπηρέτησης σκοπιμοτήτων. Η ρύθμιση κρίνεται γενικά επαρκής παρότι κατά την άποψη του ΣΗΠΕ, οι κατηγορίες με βάση τον πληθυσμό θα έπρεπε να είναι τέσσερις και όχι τρεις που προβλέπει το Ν/Σ δηλαδή έως 50.000 (ώστε να καλυφθούν οι μικροί νομοί που θέλουν αλλά δεν βρίσκουν δημοσιογράφους), από 50.000 έως 120.000, από 120.000 έως 200.000 και από 200.000 και πάνω και ο αριθμός των απασχολούμενων δημοσιογράφων να είναι 2,3,4 και 5 αντίστοιχα. Και φυσικά θεωρούμε αυτονόητο πως το κριτήριο θα αφορά δημοσιογράφους πλήρους και αποκλειστικής απασχόλησης! Απασχόληση λοιπού προσωπικού (άρθρο 4 παρ. 4ηγ) Όλες οι σοβαρές επιχειρήσεις περιφερειακού τύπου πέραν των δημοσιογράφων απασχολούν προσωπικό διαφόρων ειδικοτήτων και κατηγοριών που είναι απαραίτητο για την έκδοση, κυκλοφορία, διανομή και διοικητική υποστήριξη μιας ημερήσιας, τουλάχιστον, εφημερίδας. Ως τέτοιο προσωπικό νοούνται π.χ. οι πιεστές και τεχνικοί, οι γραφίστες, οι διοικητικοί υπάλληλοι, οι διανομείς, το βοηθητικό προσωπικό κλπ. Οι εργαζόμενοι αυτών των κατηγοριών σε όλες τις σοβαρές επιχειρήσεις είναι κανονικά περισσότεροι από τους δημοσιογράφους και αυτό θα έπρεπε να αποτυπώνεται και στο Νομοσχέδιο. Παρόλα αυτά θα μπορούσε να γίνει αποδεκτή η απασχόληση ίσου αριθμού λοιπών εργαζομένων με τους δημοσιογράφους, σύμφωνα βεβαίως με τα όσα προτείνουμε όσον αφορά την απασχόληση των τελευταίων. Ειδική μνεία όμως θα πρέπει να υπάρξει για την περίπτωση εκδοτικών επιχειρήσεων σε μικρούς νομούς (κάτω των 50.000 κατοίκων που προτείνει ο ΣΗΠΕ ή έστω των 80.000 που αναφέρει το Ν/Σ) οι οποίες έχουν αναθέσει σε τρίτους τόσο την παραγωγή και την εκτύπωση όσο και τη διανομή των εφημερίδων τους και ως εκ τούτου δυσκολεύονται στην εκπλήρωση της σχετικής υποχρέωσης απασχόλησης λοιπού προσωπικού, υπό την προϋπόθεση βεβαίως ότι θα αποδεικνύουν με επίσημα παραστατικά τις αναθέσεις αυτών των εργασιών. Η υποχρέωση των περιφερειακών εφημερίδων να διαθέτουν διευθυντή και διευθυντή σύνταξης υποχρεωτικά μέλος επαγγελματικού σωματείου δημοσιογράφων, έστω κι αν εκκινεί στις 1/4/23 (άρθρο 4 παρ. 4β) Προβλέπει σοβαρά το εκδοτικό και διευθυντικό δικαίωμα των επιχειρήσεων για την επιλογή των ικανότερων στις καίριες αυτές θέσεις, πολύ περισσότερο όταν στην περιφέρεια υπάρχουν πολλά καταγεγραμμένα φαινόμενα άρνησης των σωματείων αυτών να εγγράφουν νέα μέλη σε αυτά. Στην αυτονόητη απαγόρευση αναπαραγωγής περιεχομένου (άρθρο 4 παρ. 4 στ) να διευκρινιστεί ότι δεν περιλαμβάνονται οι ειδήσεις και ανταποκρίσεις του ΑΠΕ – ΜΠΕ και των λοιπών Πρακτορείων Ειδήσεων. Το όριο των 30 ημερών για την υποχρεωτική αντικατάσταση για οποιονδήποτε λόγο δημοσιογράφου ή άλλου εργαζόμενου (άρθρο 4 παρ.4ζ και η) μπορεί να αποδειχθεί ασφυκτικό και ανέφικτο αν ληφθούν υπόψη οι επικρατούσες συνθήκες στην αγορά εργασίας στην περιφέρεια. Προτείνουμε την επιμήκυνσή του σε 90 ημέρες

8 Σεπτεμβρίου 2022, 13:17 | Τα στοιχεία που απαιτεί ο νόμος να δηλώνονται στην ταυτότητα του εντύπου αναφορικά με τους μετόχους και τα εταιρικά μερίδια είναι περιττά, καθώς είναι στοιχεία που είναι ήδη στη δημοσιότητα και πολύ εύκολα μπορούν να αναζητηθούν από άλλους φορείς από όποιον το επιθυμεί

8 Σεπτεμβρίου 2022, 13:11 | Η τιμή μονάδας που ορίζει ο νόμος για την αναγραφή σε κάθε αντίτυπο δεν μπορεί να ισχύσει για τα συνδρομητικά έντυπα, που διαθέτουν τα έντυπά τους προς πώληση με ετήσια συνδρομή. Πρέπει να υπάρχει η εναλλακτική για αυτά τα έντυπα να αναγράφεται η τιμή της ετήσιας συνδρομής

8 Σεπτεμβρίου 2022, 13:35 | 15νήμερες και μηνιαίες περιφερειακές εφημερίδες: • Μια μηνιαία εφημερίδα εξαιρείται από το μητρώο αν δεν απασχολεί από 1-3 υπαλλήλους ως λοιπό προσωπικό, πέραν του δημοσιογράφου. Οι λειτουργικές ανάγκες, όμως, μιας μηνιαίας έκδοσης στις περισσότερες περιπτώσεις καλύπτονται χωρίς την πρόσληψη προσωπικού. Ως εκ τούτου, θα αποκλειστούν πολλές μηνιαίες εφημερίδες της χώρας που έχουν καταφέρει και εκδίδονται ανελλιπώς και με μεγάλη αναγνωσιμότητα για πολλές δεκαετίες, χωρίς να απασχολούν προσωπικό, πέραν του δημοσιογράφου – εκδότη. • Μια μηνιαία έκδοση είναι δυνατόν να εκδίδεται μόνο από έναν εκδότη-δημοσιογράφο (μέλος επαγγελματικού σωματείου δημοσιογράφων ή εκδοτών). Για παράδειγμα, γιατί να έχει ανάγκη να έχει in-house ένα ακόμα άτομο προσωπικό με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας (π.χ. γραφίστα) όταν θα τον χρησιμοποιεί μια φορά τον μήνα; Προφανώς και μια ημερήσια έκδοση έχει τελείως διαφορετικές ανάγκες και απαιτήσεις από μία εβδομαδιαία ή μια μηνιαία! • Είναι παράλογο για τις εβδομαδιαίες και 15νήμερες τοπικές-Δημοτικές εφημερίδες της Περιφέρειας Αττικής να είναι υποχρεωτικό να απασχολούν τουλάχιστον 2 δημοσιογράφους συν 1 υπάλληλο με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας, ανεξαρτήτως των πληθυσμιακών

κριτηρίων του κάθε Δήμου (π.χ μία εβδομαδιαία εφημερίδα του Δήμου Αθηναίων δεν έχει τις ίδιες λειτουργικές ανάγκες με μία εφημερίδα του Δήμου Καισαριανής)

7 Σεπτεμβρίου 2022, 15:20 | Κύριοι, το νέο νομοσχέδιο έχει ακριβώς την ίδια φιλοσοφία με το προηγούμενο και επιπλέον προτείνει αύξηση του υποχρεωτικού προσωπικού σε τομείς που δεν σχετίζονται με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του περιεχομένου των εφημερίδων (λουπτό προσωπικό). Αυτό θα επιφέρει τα ίδια στρεβλά αποτελέσματα με τον ισχύοντα νόμο στα ζητήματα του ανταγωνισμού από τις μη συμμορφούμενες εφημερίδες, και επιπλέον θα οδηγήσει στην εξολοθρευση των ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων στου μικρούς πληθυσμιακά νομούς. Σημειώστε ότι οι περισσότερες περιφερικές εφημερίδες οικονομικά βρίσκονται στα όρια της επιβίωσης. Γενικά οι ανισορροπίες στον πληθυσμό και τον αριθμό των υποχρεωτικών εργαζομένων που υπάρχουν στο νομοσχέδιο θα πρέπει να εξορθολογιστούν. Η σύνδεση του μητρώου με την κατανομή των κρατικών δημοσιεύσεων στις εφημερίδες είναι η ριζά των προβλημάτων. Θα πρέπει να αποσυνδεθεί και να ισχύει μόνο ως μια από τις προϋποθέσεις για την κατανομή των δημοσιεύσεων. Η ισχύουσα ίση κατανομή των δημοσιεύσεων δημιουργεί επίσης τις μεγαλύτερες στρεβλώσεις, πρέπει να αλλάξει και να αντικατασταθεί με κατανομή βάσει την αξίας της κάθε εφημερίδας και με κριτήρια, τον αριθμό των εργαζομένων, την αναγνωσιμότητα και την ιστορικότητα των εφημερίδων. Είναι απλή διαδικασία, δίκαιη και ασφαλής. Αυτό θα οδηγήσει στον θεμιτό ανταγωνισμό, θα δώσει τη δυνατότητα των συνεργασιών και των συγχωνεύσεων μεταξύ των εφημερίδων και θα δώσει τα κίνητρα για την βιωσιμότητα του περιφερειακού τύπου. Πρώτα πρέπει να διευθετηθεί ο σωστός τρόπος κατανομής των δημοσιεύσεων, να δημιουργηθεί λίστα με τις υποχρεωτικές δημοσιεύσεις του δημοσίου που τώρα είναι χάος και μετά το μητρώο το οποίο πρέπει να στοχεύει στα ποιοτικά χαρακτηριστικά των εφημερίδων και όχι στο λουπτό προσωπικό.

Άρθρο 5: δεν υπεβλήθησαν σχόλια

Άρθρο 6

2 Σεπτεμβρίου 2022, 07:32 | Ok

Άρθρο 7

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:47 | Στην παρ. 2 του άρθρου 7 θα πρέπει να προστεθεί η φράση ότι : «Στην περίπτωση αυτή (μεταβίβασης ή μετασχηματισμού επιχείρησης έντυπου τύπου) για την ανανέωση της εγγραφής στο ΜΕΤ θα πρέπει να προσκομίζονται ασφαλιστική και φορολογική ενημερότητα της επιχείρησης που μεταβιβάστηκε ή μετασχηματίστηκε καθώς και υπεύθυνες δηλώσεις των εργαζομένων της ότι δεν τους οφείλονται δεδουλευμένες αποδοχές. Σε περίπτωση μεταβίβασης ή μετασχηματισμού η νέα επιχείρηση αναλαμβάνει το σύνολο των εργασιακών δικαιωμάτων του προσωπικού σύμφωνα με το ΠΔ 178/2002». Το ίδιο ακριβώς θα πρέπει να ισχύσει και για την παρ. 2 του άρθρου 14

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:14 | Στην παρ. 2 του άρθρου 7 θα πρέπει να προστεθεί η φράση ότι : «Στην περίπτωση αυτή (μεταβίβασης ή μετασχηματισμού επιχείρησης έντυπου τύπου) για την ανανέωση της εγγραφής στο ΜΕΤ θα πρέπει να προσκομίζονται ασφαλιστική και φορολογική ενημερότητα της επιχείρησης που μεταβιβάστηκε ή μετασχηματίστηκε καθώς και υπεύθυνες δηλώσεις των εργαζομένων της ότι δεν τους οφείλονται δεδουλευμένες αποδοχές. Σε περίπτωση μεταβίβασης ή μετασχηματισμού η νέα επιχείρηση αναλαμβάνει το σύνολο των εργασιακών δικαιωμάτων του προσωπικού σύμφωνα με το ΠΔ 178/2002». Το ίδιο ακριβώς θα πρέπει να ισχύσει και για την παρ. 2 του άρθρου 14

Άρθρο 8 :δεν υπεβλήθησαν σχόλια

Άρθρο 9

15 Σεπτεμβρίου 2022, 19:40 | Σχόλιο επί του άρθρου: Στο άρθρο 9 και στο άρθρο 16, θεωρούμε ότι θα πρέπει να υπάρξει αντικατάσταση της φράσης: «αποδεικτικά καταβολής ασφαλιστικών εισφορών» από την φράση » απόδειξη εμπρόθεσμης ηλεκτρονικής υποβολής των εισφορών στους αρμόδιους ασφαλιστικούς φορείς»

14 Σεπτεμβρίου 2022, 18:38 | Ελάχιστο το όριο του 15%, το οποίο με την τωρινή κατάσταση μεταφράζεται σε 30 ετήσιους ελέγχους. Αν επιθυμείτε να διευκολύνετε το έργο της διεύθυνσης εποπτείας καλώς, ανεβάστε όμως τον αριθμό στο 50% ούτως ώστε να εξασφαλιστεί ότι θα ελέγχονται όλοι ανά δύο χρόνια. Ήδη κατ' αυτόν τον τρόπο έχετε μειώσει κατά 50% τον φόρτο εργασίας της Διεύθυνσης. Επίσης η Διεύθυνση θα πρέπει να υποχρεούται σε έλεγχο όταν υπάρχει καταγγελία, ακόμη και ανώνυμα.

8 Σεπτεμβρίου 2022, 18:00 | Άρθρο 9 Καμιά προσπάθεια ρυθμίσεων και τάξης δεν πρόκειται να υλοποιηθεί χωρίς ένα αυστηρό σύστημα ελέγχου και κυρώσεων στους «πονηρούς» που ενδημούν δυστυχώς στον χώρο. Σε γενικές γραμμές μας βρίσκουν σύμφωνους οι προβλέψεις του Σχεδίου Νόμου σχετικά με το σοβαρότατο αυτό ζήτημα. Υπάρχει όμως κάτι που πρέπει να προσεχτεί ιδιαίτερα: Οι κυρώσεις στις περιπτώσεις παραβίασης των διατάξεων του Νόμου πρέπει όχι μόνο να είναι αυστηρές αλλά να επιβάλλονται κιόλας. Και στο σημείο αυτό δυστυχώς η εμπειρία από τις παλαιότερες ρυθμίσεις είναι αρνητική καθώς πολλές «σκαστές» και αυταπόδεικτες περιπτώσεις που καταγγέλληκαν, όχι μόνον δεν είχαν ως αποτέλεσμα την επιβολή των προβλεπόμενων κυρώσεων αλλά ούτε καν ερευνηθήκαν! Επίσης θεωρούμε ότι σε περίπτωση συγκεκριμένης καταγγελίας ο έλεγχος της αρμόδιας Διεύθυνσης Εποπτείας πρέπει να είναι υποχρεωτικός και όχι δυναμικός όπως προβλέπει το άρθρο 9 παρ. 2 του Σ/Ν. Επομένως η λέξη «δύνανται» πρέπει να αντικατασταθεί με τη λέξη «υποχρεούται». Αυτό άλλωστε δέχεται και η Εισηγητική Έκθεση όπου στο συγκεκριμένο άρθρο αναφέρει ότι σε περιπτώσεις καταγγελιών οι έλεγχοι είναι υποχρεωτικοί. Άρα πρόκειται περί αβλεψίας που πρέπει να διορθωθεί

Άρθρο 10

8 Σεπτεμβρίου 2022, 18:27 | Άρθρο 10 Φρονούμε ότι δικαίωμα ένστασης κατά αποφάσεων αναφορικά με το Μ.Ε.Τ. πρέπει να έχουν το δικαίωμα να ασκήσουν και τυχόν θιγόμενοι από την ενδεχομένως παράτυπη αποδοχή εγγραφής μιας εφημερίδας στο Μητρώο. Αυτό άλλωστε δηλώνει και η φράση «όσοι έχουν έννομο συμφέρον...» του άρθρου 10 παρ. 1. Άρα η φράση «από την κοινοποίηση της απόφασης σε αυτούς» πρέπει να αντικατασταθεί από τη φράση «από την καθ' οιονδήποτε τρόπο γνώση της σχετικής απόφασης»

Άρθρο 11

15 Σεπτεμβρίου 2022, 14:17 | Υπαρκτό παράδειγμα: Μια εφημερίδα υποχρεούται να απασχολεί 2 δημοσιογράφους και 2 εργαζόμενους ως λουπτό προσωπικό. Ωστόσο, σήμερα απασχολεί 3 δημοσιογράφους και έναν διανομέα. Σε αυτή την περίπτωση τι γίνεται; Μετατρέπει τον δημοσιογράφο σε... διανομέα ή γραμματέα, ή φωτογράφο ή σελιδοποιό; Ή μήπως απολύει έναν δημοσιογράφο (που του είναι αναγκαίος για να τον έχει σήμερα) και προσλαμβάνει έναν επιπλέον διανομέα ή γραμματέα που δεν του χρειάζονται στη λειτουργία της εφημερίδας;

15 Σεπτεμβρίου 2022, 14:24 | Παράλληλα, με το Μητρώο Έντυπου Τύπου, στο νέο Νομοσχέδιο εντάχθηκε και το Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου. Σύμφωνα με το Νομοσχέδιο, η προβολή διαφημίσεων και κάθε άλλη προβολή έναντι άμεσου ή έμμεσου αντίτιμου από φορείς της Γενικής Κυβέρνησης της περ. (β) της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4270/2014, συμπεριλαμβανομένων και των επιχειρήσεων του άρθρου 1 του ν. 3429/2005, πραγματοποιείται μόνο σε ηλεκτρονικό τύπο (ιστοσελίδα) που έχει εγγραφεί στο Μητρώο.

Ωστόσο, είναι γνωστό τοις πάσι ότι το πρόβλημα στο διαδίκτυο δεν είναι οι ιστοσελίδες που λειτουργούν επαγγελματικά, αλλά εκείνες που λειτουργούν ΠΑΡΑΝΟΜΑ, εισπράττουν ΜΑΥΡΟ ΧΡΗΜΑ, οι περισσότερες εκ των οποίων «λειτουργούν» χωρίς νομική και φορολογική υπόσταση. Αυτές δεν επιθυμούν κρατική διαφήμιση, αλλά τους αρκεί η τοπική με εξευτελιστικές τιμές και -βεβαίως- χωρίς παραστατικά, καλλιεργώντας έναν πρωτοφανή ΑΘΕΜΙΤΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ που πλήττει σημαντικά τις υγιείς και νόμιμες επιχειρήσεις. Μπορεί σε πρώτη ανάγνωση, η επισήμανση μας αυτή να φαντάζει άσχετη με το νέο σχέδιο Νόμου, όμως θεωρούμε πως αν δεν δοθεί τέρμα σ' αυτήν την ασυδοσία, που διαπράττεται μάλιστα στον χώρο της ενημέρωσης, τόσο αυτό όσο και οποιοδήποτε άλλο νομοσχέδιο θα είναι ανώφελο

15 Σεπτεμβρίου 2022, 14:39 | • Άρθρο 11 παράγραφος 1 να συμπληρωθεί ως εξής: «Στη Γ.Γ.Ε.Ε. συστήνεται Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.). Οι επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου, όπως αυτός ορίζεται στην παρ. 2 του άρθρου 3, δύνανται να εγγράφονται στο Μ.Η.Τ. με αίτησή τους προς το Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε.. Το Μ.Η.Τ. τηρείται σε ηλεκτρονική μορφή. Αρμόδια υπηρεσία για την τήρησή του είναι η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε. Οι προσβάσιμες ιστοσελίδες προτεραιοποιούνται στο ΜΗΤ και λαμβάνουν ειδική σήμανση»

14 Σεπτεμβρίου 2022, 18:52 | Στο ζ εκεί που αναφέρει δημοσιογράφο, έπειτα το μεταβάλει σε εργαζόμενο. Δεδομένης της διάκρισης για το Μητρώο Τύπου μεταξύ λυτών εργαζομένων και δημοσιογράφων, τελικά τι ισχύει; Απαιτείται δημοσιογράφος ή αρκεί οποιοσδήποτε εργαζόμενος;

14 Σεπτεμβρίου 2022, 17:28 Βασική επισήμανση. Πολλές εκδοτικές επιχειρήσεις εντάσσουν κάτω από τον ίδιο Αριθμό Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.) και εβδομαδιαία εφημερίδα και ιστότοπο. Επίσης, δεν διευκρινίζεται πώς θα διαχωρίζεται ο τζίρος της εβδομαδιαίας εφημερίδας και του ιστότοπου, καθότι τα εκδιδόμενα τιμολόγια είναι κοινά, από ένα ΑΦΜ. Σε πολλές περιπτώσεις στις Ομόρρυθμες εταιρείες και στις ΑΕ οι ομόρρυθμοι εταίροι που είναι ασφαλισμένοι στον ΟΑΕΕ (νυν ΕΦΚΑ) ως ιδιοκτήτες, εργάζονται ως δημοσιογράφοι και δεν γίνονται δεκτοί σε άλλους ασφαλιστικούς φορείς, παρότι ασκούν αποδεδειγμένα με αρθρογραφία, ρεπορτάζ κλπ το δημοσιογραφικό λειτούργημα. Απουσιάζει η ειδική πρόβλεψη για αυτές τις περιπτώσεις, για τις επιχειρήσεις περιφερειακού και τοπικού έντυπου τύπου, όπου δύναται να προσμετρηθεί στην παρούσα προϋπόθεση και ο ιδιοκτήτης ή ο εταίρος, εφόσον είναι δημοσιογράφος. Λοιπό προσωπικό στις ιστοσελίδες. Είναι πολύ μεγάλη η διαφορά μεταξύ επιχειρήσεων ιστοσελίδων με κύκλο εργασιών κατά την τελευταία οικονομική χρήση από ογδόντα χιλιάδες ένα (80.001) μέχρι εκατόν εξήντα χιλιάδες (160.000) ευρώ. στις μικρότερες, το λοιπό προσωπικό δεν θα έχει αντικείμενο εργασίας. Προτείνεται στις ιστοσελίδες με κύκλο εργασιών κατά την τελευταία οικονομική χρήση έως εκατό χιλιάδες ευρώ (100.00) να μην απαιτείται επιπλέον εργαζόμενος λυτών ειδικοτήτων, καθότι δεν θα έχουν αντικείμενο εργασίας, καθότι εργασίες συντήρησης των ιστοτόπων, hosting, λογιστήριο, φωτογράφοι κλπ καλύπτονται από ειδικούς με συμβάσεις έργου και όχι με εξαρτημένη εργασία. Επιπλέον η αύξηση του υποχρεωτικού προσωπικού σε τομείς δεν σχετίζονται με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του περιεχομένου των εφημερίδων (λυτό προσωπικό). Είναι ακατανόητη και σκανδαλώδης η αναλογία υπαλλήλων που πρέπει να απασχολεί μια ημερήσια και μια εβδομαδιαία εφημερίδα. Οι εβδομαδιαίες εφημερίδες που κυκλοφορούν μια ημέρα την εβδομάδα καλούνται να απασχολήσουν τεράστιο αριθμό εργαζομένων υπαλλήλων, συγκριτικά με τις ημερήσιες που κυκλοφορούν έξι ημέρες την εβδομάδα Διαχειριστής, διευθυντής και διευθυντής σύνταξης στις ιστοσελίδες. Οι ιδιότητες αυτές στις περιπτώσεις Ομόρρυθμων εταιρειών να μπορούν να καλύπτονται από τους ομόρρυθμους εταίρους. Αναφορικά με τη δημοσιογραφική ιδιότητα του Ομόρρυθμου εταιρίου ο νόμος επιβάλλεται να προβλέπεται τις περιπτώσεις ιδιοκτητών που είναι αναγκαστικά ασφαλισμένοι στον ΟΑΕΕ (νυν ΕΦΚΑ), αλλά ασκούν το δημοσιογραφικό λειτούργημα, με αρθρογραφία, ρεπορτάζ κλπ. Το παρόν νομοσχέδιο βρίθει ανακριβειών και παραλείψεων, δεν επιτυγχάνει το στόχο και τον σκοπό που δημιουργείται αναφορικά με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του Τύπου, κατευθύνει στο κλείσιμο εκατοντάδες υγιείς επιχειρήσεις Τύπου ή τις κατευθύνει να γίνουν μεγαλοεφειλέτες των ασφαλιστικών Ταμείων. Το νομοσχέδιο αυτό από την αρχή μέχρι το τέλος χάνει την ουσία, και είναι μη εφαρμόσιμο ως έχει για τις εβδομαδιαίες εφημερίδες και τις ενημερωτικές ιστοσελίδες και όπως έχει συνταχθεί εξυπηρετεί περιεργούς και ακατανόητους σκοπούς κάποιων κλαδικών συμφερόντων

14 Σεπτεμβρίου 2022, 13:56 | Σχόλιο ως προς την απασχόληση των δημοσιογράφων.

Το κριτήριο που χρησιμοποιεί το Σχέδιο Νόμου (άρθρο 11 παρ. 2ζ) για την σχετική κατηγοριοποίηση, δηλαδή ο ετήσιος κύκλος εργασιώνστην περίπτωση των ιστοσελίδων που ανήκουν σε επιχειρήσεις έντυπου περιφερειακού τύπου και έχουν το ίδιο ΑΦΜ είναι ανέφικτος και δημιουργεί σοβαρά λογιστικά και διαχειριστικά προβλήματα και αχρείαστες διαδικασίες. Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές περιφερειακές εφημερίδες υποχρεούνται να διατηρούν ορισμένο αριθμό δημοσιογράφων όπως αυτός καθορίζεται στο Κεφάλαιο Β' του Σχεδίου Νόμου

ΖΗΤΑΜΕ οι ημερήσιες τοπικές και περιφερειακές εφημερίδες που διατηρούν ενημερωτική ιστοσελίδα της εφημερίδας με το ίδιο ΑΦΜ ΝΑ ΜΗΝ υποχρεούνται να απασχολούν για κάθε κατηγορία από τις προβλεπόμενες στο άρθρο 4 παρ. 4ζ του του Σχεδίου Νόμου, έναν επιπλέον δημοσιογράφο.

ΖΗΤΑΜΕ ΔΙΚΑΙΩΣ Η ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ (ΜΙΑ) να εξαιρείται από τις προβλεπόμενες υποχρεώσεις στο άρθρο 4 παρ. 4ζ του του Σχεδίου Νόμου. Για τις ημερήσιες τοπικές περιφερειακές εφημερίδες που επιλέγουν να έχουν αυτόνομα την ιστοσελίδα τους σε άλλη εταιρεία να ισχύουν τα προβλεπόμενα στην διάταξη του παρόντος Σχεδίου Νόμου.

13 Σεπτεμβρίου 2022, 21:14 | Σ.Σ. Ο συντάκτης του άρθρου 11 να μας αναφέρει εάν υπάρχει στην Ελλάδα επιχείρηση με κύκλο εργασιών (τζίρο) 160.001 ευρώ και να απασχολεί 6 εργαζόμενους ή με 80.001 ευρώ 4 εργαζόμενους και να έχει παράλληλα επιπλέον δαπάνες, όπως ενοίκιο εγκατάστασης της ιστοσελίδας, εξωτερικό λογιστή, εξωτερικό τεχνικό-προγραμματιστή, εξωτερικό φωτογράφο, ενοίκιο server και άλλα έξοδα, καθώς και δικηγόρο εάν χρειαστεί. Φυσικά η αμοιβή εξειδικευμένου δημοσιογράφου σε συγκεκριμένο ρεπορτάζ, είναι της τάξεως πάνω από 1.200 ευρώ καθαρά. Εφόσον ο συντάκτης του συγκεκριμένου άρθρου θέλει να ορίσει συγκεκριμένο αριθμό εργαζομένων στις ιστοσελίδες, θα πρέπει να είναι μεν ανάλογα με τον κύκλο εργασιών, αλλά σε λογικά πλαίσια. Η διάταξη όπως είναι διατυπωμένη «στραγγαλίζει» τις ιστοσελίδες οι οποίες έχουν κύκλο εργασιών έως 200.000 ευρώ. Παράλληλα δίνει «απλόχερα» την άδεια να λειτουργούν ιστοσελίδες με κύκλο εργασιών ενός δύο τριών κλπ εκατομμυρίων ευρώ καθώς τις υποχρεώνει να απασχολούν συνολικά μόνο 3 δημοσιογράφους και τρεις εργαζόμενους άλλων ειδικοτήτων, καθώς αυτόν τον όρο βάζει σε ιστοσελίδες με πάνω από 160.000 ευρώ. Πρόκειται για διάταξη «φωτογραφία» η οποία στόχο έχει να κλείσει όλες τις μικρές και εξειδικευμένες ιστοσελίδες με μικρό «τζίρο» από διαφημίσεις. Αν παραμείνει ως έχει η διάταξη, ένα θα είναι το αποτέλεσμα: : «Λουκέτο» στις μικρές ιστοσελίδες με «τζίρο» μέχρι 200.000 ευρώ. Ο υπυπουργός Γιάννης Οικονόμου καλό είναι να συμβουλευτεί έναν λογιστή για να του αναλύσει τα έξοδα που έχει μια επιχείρηση. Ο υπουργός για να μην έχουν «λουκέτο» σε ιστοσελίδες θα πρέπει άμεσα να τροποποιήσει τη συγκεκριμένη διάταξη

13 Σεπτεμβρίου 2022, 21:48 | Ο συντάκτης του άρθρου 11 να μας αναφέρει εάν υπάρχει στην Ελλάδα επιχείρηση με κύκλο εργασιών (τζίρο) 160.001 ευρώ και να απασχολεί 6 εργαζόμενους ή με 80.001 ευρώ 4 εργαζόμενους και να έχει παράλληλα επιπλέον δαπάνες, όπως ενοίκιο εγκατάστασης της ιστοσελίδας, εξωτερικό λογιστή, εξωτερικό τεχνικό-προγραμματιστή, εξωτερικό φωτογράφο, ενοίκιο server και άλλα έξοδα, καθώς και δικηγόρο εάν χρειαστεί. Φυσικά η αμοιβή εξειδικευμένου δημοσιογράφου σε συγκεκριμένο ρεπορτάζ, είναι

της τάξεως πάνω από 1.200 ευρώ καθαρά. Εφόσον ο συντάκτης του συγκεκριμένου άρθρου θέλει να ορίσει συγκεκριμένο αριθμό εργαζομένων στις ιστοσελίδες, θα πρέπει να είναι μεν ανάλογα με τον κύκλο εργασιών, αλλά σε λογικά πλαίσια. Η διάταξη όπως είναι διατυπωμένη «στραγγαλίζει» τις ιστοσελίδες οι οποίες έχουν κύκλο εργασιών έως 200.000 ευρώ. Παράλληλα δίνει «απλόχερα» την άδεια να λειτουργούν ιστοσελίδες με κύκλο εργασιών ενός δύο τριών κλπ εκατομμυρίων ευρώ καθώς τις υποχρεώνει να απασχολούν συνολικά μόνο 3 δημοσιογράφους και τρεις εργαζόμενους άλλων ειδικοτήτων, καθώς αυτόν τον όρο βάζει σε ιστοσελίδες με πάνω από 160.000 ευρώ. Πρόκειται για διάταξη «φωτογραφία» η οποία στόχο έχει να κλείσει όλες τις μικρές και εξειδικευμένες ιστοσελίδες, με μικρό «τζίρο» απ' διαφημίσεις. Αν παραμείνει ως έχει η διάταξη, ένα θα είναι το αποτέλεσμα: «Λουκέτο» στις μικρές ιστοσελίδες με «τζίρο» μέχρι 200.000 ευρώ. Ο υφυπουργός Γιάννης Οικονόμου καλό είναι να συμβουλευτεί έναν λογιστή για να του αναλύσει τα έξοδα που έχει μια επιχείρηση. Ο υπουργός για να μην έχουν «λουκέτο» σε ιστοσελίδες θα πρέπει άμεσα να τροποποιήσει τη συγκεκριμένη διάταξη

8 Σεπτεμβρίου 2022, 18:22 |

Άρθρο

Γενικές παρατηρήσεις

11

1. Και για το Κεφάλαιο που αφορά τον ηλεκτρονικό τύπο (ιστοσελίδες, ιστότοποι κ.λπ.) ισχύει η βασική μας διαπίστωση ότι κινείται προς τη σωστή κατεύθυνση. Η σαφής οριοθέτηση του χώρου των ΜΜΕ δεν θα έχει νόημα αν περιοριστεί μόνο σε ορισμένες κατηγορίες των ΜΜΕ και δη μόνο στον έντυπο τύπο. Όχι μόνο γιατί η τάση της εποχής είναι η ενίσχυση των ηλεκτρονικών Μέσων και δη των διαφόρων ιστοσελίδων, ιστολογίων κ.λπ. αλλά και γιατί αν ρυθμιστεί το πεδίο στον έναν κλάδο και μείνει αρρύθμιστο σε κάποιον άλλον, δημιουργούνται αυτομάτως συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού αφού όλοι οι κλάδοι των ΜΜΕ απευθύνονται στο ίδιο κοινό και στην ίδια αγορά.
2. Είναι γεγονός ότι η κατηγορία αυτή των ΜΜΕ δηλαδή οι ιστοσελίδες, οι ιστότοποι, τα ιστολόγια κλπ, παρά το γεγονός ότι αυξάνεται με εκθετικούς ρυθμούς και ήδη κατέχει σημαντικότητα μερίδιο της κυκλοφορίας – απήχησης – επισκεψιμότητας κλπ και επομένως και της διαφημιστικής αγοράς, εν τούτοις είναι η πλέον αρρύθμιστη και λειτουργεί εκτός οποιασδήποτε ρυθμιστικής παρέμβασης της Πολιτείας. Το υπάρχον Μητρώο Επιχειρήσεων OnLineMedia (διαδικτυακά ενημερωτικά Μέσα) του Ν4339/15, δεν είναι παρά μια απλή εθελοντική καταγραφή των ενημερωτικών ιστοσελίδων που εντάσσονταν σε αυτό με μια απλή αίτηση του ιδιοκτήτη χωρίς να απαιτείται η εκπλήρωση κανενός όρου ή προϋπόθεσης! Αρα η δημιουργία ενός ουσιαστικού Μητρώου Ηλεκτρονικού Τύπου είναι απαραίτητη ως εκπλήρωση ενός από τους βασικούς καιρό ληξιπρόθεσμου αιτήματος.
3. Στο υπόψη Σχέδιο Νόμου αντιμετωπίζεται το ζήτημα της ένταξης στο υπό σύσταση Μητρώο, των ενημερωτικών ιστοσελίδων κλπ που λειτουργούν ως αυτόνομες επιχειρήσεις. Πολλές όμως από τις ιστοσελίδες, τα ιστολόγια κλπ που εμπίπτουν στις διατάξεις του Σχεδίου Νόμου ανήκουν σε επιχειρήσεις Τύπου που εκδίδουν ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες (αναφερόμαστε στον δικό μας κλάδο) των οποίων αποτελούν αναπόσπαστο μέρος οργανικά, διοικητικά, δημοσιογραφικά, οικονομικά κλπ. Αυτό το δομικό στοιχείο πρέπει να αναγνωριστεί και να αντιμετωπιστεί διότι σε αντίθετη περίπτωση θα δημιουργηθούν πολύ σοβαρά λειτουργικά προβλήματα. Σε κάποια σημεία το Σχέδιο Νόμου φαίνεται να παραγνωρίζει αυτή την πραγματικότητα και κυρίως στη διατύπωση του άρθρου 18 όπου ορίζεται ότι μια επιχείρηση που εκδίδει ημερήσια εφημερίδα και διατηρεί ιστοσελίδα, προκειμένου να εγγραφεί στα σχετικά Μητρώα, οφείλει να συγκεντρώνει τις προϋποθέσεις ενός εκάστου (!) δηλαδή διπλές υποχρεώσεις για το ίδιο ουσιαστικά αντικείμενο εργασίας!

Παρατηρήσεις επί των συγκεκριμένων ρυθμίσεων

Οι παρατηρήσεις που ακολουθούν αναφέρονται στις ρυθμίσεις του Σχεδίου Νόμου που αφορούν τις ιστοσελίδες κλπ που συνδέονται με τις ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες ως παράλληλη δραστηριότητα της ίδιας επιχείρησης.

1. Σοβαρότατο θέμα τίθεται ως προς την απασχόληση των δημοσιογράφων. Το κριτήριο που χρησιμοποιεί το Σχέδιο Νόμου (άρθρο 11 παρ. 2ζ) για την σχετική κατηγοριοποίηση, δηλαδή ο ετήσιος κύκλος εργασιών, δεν μπορεί να τύχει εφαρμογής στην περίπτωση των ιστοσελίδων που ανήκουν σε επιχειρήσεις έντυπου περιφερειακού τύπου και έχουν το ίδιο ΑΦΜ κι αυτό γιατί δεν είναι εύκολο να γίνει ο σχετικός διαχωρισμός χωρίς να δημιουργηθούν σοβαρά λογιστικά και διαχειριστικά προβλήματα και αχρείαστες αναστατώσεις. Στις περιπτώσεις αυτές και με δεδομένο ότι οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες υποχρεούνται να διατηρούν ορισμένο αριθμό δημοσιογράφων όπως αυτός καθορίζεται στο Κεφάλαιο Β' του Σχεδίου Νόμου, αρκεί η απλή και εύληπτη ρύθμιση ότι οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες εφόσον διατηρούν ενημερωτική ιστοσελίδα με το ίδιο ΑΦΜ υποχρεούνται να απασχολούν για κάθε κατηγορία από τις προβλεπόμενες στο άρθρο 4 παρ. 4ζ του Σχεδίου Νόμου, έναν επιπλέον δημοσιογράφο. Για τις ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες που επιλέγουν να έχουν αυτόνομα την ιστοσελίδα τους σε άλλη εταιρεία θα ισχύουν φυσικά τα προβλεπόμενα στην διάταξη του παρόντος Σχεδίου Νόμου.
2. Ακόμη ένα πολύ σοβαρό σημείο που πρέπει να τύχει της ανάλογης προσοχής είναι η διευκρίνιση ότι οι δημοσιογράφοι που τυχόν έχουν δηλωθεί ως απασχολούμενοι σε ιστοσελίδα ημερήσιας περιφερειακής εφημερίδας λογίζεται ότι μπορούν να εξυπηρετούν και τις ανάγκες της ημερήσιας εφημερίδας της ενιαίας επιχείρησης και το αντίστροφο. Αυτό είναι λογικό, δίκαιο και αυτονόητο καθώς δεν μπορεί να γίνει διαχωρισμός στις μισθοδοτικές καταστάσεις της ενιαίας επιχείρησης.
3. Η υποχρέωση απασχόλησης προσωπικού πλην δημοσιογράφων έχει νόημα στην περίπτωση των επιχειρήσεων που διατηρούν μόνο ιστοσελίδες κλπ αλλά δεν έχει δικαιολογητική βάση για την περίπτωση των επιχειρήσεων έντυπου περιφερειακού τύπου. Υπενθυμίζουμε ότι για τις επιχειρήσεις αυτές προβλέπεται ήδη σχετική υποχρέωση με το άρθρο 4 παρ. 4η του Σχεδίου Νόμου και δεν είναι λογικό να επιβαρυνθούν και με πρόσθετη υποχρέωση πρόσληψης και άλλου προσωπικού που θα εξυπηρετεί τις ίδιες ανάγκες.
4. Επαναλαμβάνουμε την παρατήρηση ότι το όριο των 30 ημερών για την υποχρεωτική αντικατάσταση για οποιονδήποτε λόγο δημοσιογράφου ή άλλου εργαζόμενου (άρθρο 11 παρ. 2ζ και η) μπορεί να αποδειχθεί ασφυκτικό και ανέφικτο αν ληφθούν υπόψη οι επικρατούσες συνθήκες στην αγορά εργασίας στην περιφέρεια. Προτείνουμε την επιμήκυνσή του σε 90 ημέρες.

8 Σεπτεμβρίου 2022, 15:27 | Σύμφωνα με τις παραγράφους ζ και ηα, οι ιστοσελίδες οι οποίες τυγχάνει να έχουν κύκλο εργασιών 80 χιλιάδες και 1 ευρώ υποχρεούνται να έχουν στο προσωπικό τους δύο δημοσιογράφους και δύο υπαλλήλους άλλων ειδικοτήτων. Δηλαδή θα πρέπει από αυτό το ποσό να δίνουν για μισθούς περίπου 60 με 70.000. Μένουν και 10.000 να πληρώσουν ενοίκια, ρεύμα, τεχνική υποστήριξη από εξωτερικό συνεργάτη ή εταιρεία, server, λογιστή κλπ. Οι ιστοσελίδες που έχουν 160.000 κι ένα ευρώ, σύμφωνα με τις παραγράφους ζβ και ηβ πρέπει να έχουν τουλάχιστον 3 δημοσιογράφους και 3 εργαζόμενους άλλων ειδικοτήτων. Εάν κάτι δεν πάει καλά με τα έσοδα η ιστοσελίδα δεν μπορεί να μειώσει το προσωπικό, γιατί αν το κάνει διαγράφεται από το Μητρώο. Ποιος θα πληρώσει τους εργαζόμενους εάν η ιστοσελίδα δεν έχει τα απαιτούμενα έσοδα. Και μια παρατήρηση τι να τους κάνει μια ιστοσελίδα τρεις υπαλλήλους διαφόρων ειδικοτήτων, εκτός δημοσιογράφων; Και κάτι τελευταίο: Η ιστοσελίδα που έχει κύκλο εργασιών ένα εκατομμύριο υποχρεούται και αυτή να έχει τουλάχιστον 3 δημοσιογράφους και 3 εργαζόμενους άλλων ειδικοτήτων. Οι συντάκτες των παραπάνω διατάξεων θα πρέπει να αναθεωρήσουν. Διότι οι παραπάνω διατάξεις είναι, μάλλον, φωτογραφικές με στόχο να παύσουν τη λειτουργία ιστοσελίδων με εξειδικευμένο περιεχόμενο οι οποίες δεν μπορούν να έχουν τα έσοδα μεγάλων ιστοσελίδων,

προκειμένου να να καλύψουν τους μισθούς που απαιτεί ο νέος νόμος. Φυσικά αυτές οι διατάξεις δεν θα μπορέσουν να σταθούν σε περίπτωση προσφυγής στο ανώτατο δικαστήριο. ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι ιστοσελίδες που δεν είναι μέλη του Μητρώου, αυτομάτως δεν υπάγονται στο νόμο 4728/2018, άρθρο 11, βάσει του οποίου οι δαπάνες του διαφημιζόμενου εκπίπτουν στην εφορία

8 Σεπτεμβρίου 2022, 12:20 | Ως εκδότης της αρχαιότερης, και πλέον μοναδικής, καθημερινής εφημερίδας της Π.Ε. Θεσπρωτίας, της «Θεσπρωτικής» θεωρώ ότι τα αυξημένα όρια που τίθενται στο νομοσχέδιο για τον αριθμό των υπαλλήλων που πρέπει να απασχολεί μια επιχείρηση – εφημερίδα είναι τουλάχιστον αυθαίρετα και σίγουρα δεν ανταποκρίνονται στην αγωνία που υποτίθεται έχουμε όλοι μας να διατηρηθεί ο περιφερειακός τύπος ζωντανός αρχικά και στη συνέχεια να αναβαθμιστεί. Η Π.Ε. Θεσπρωτίας σύμφωνα με την τελευταία απογραφή αριθμεί κάτι περισσότερους από 40.000 κατοίκους. Οι 25.000 στην Ηγουμενίτσα και οι υπόλοιποι διάσπαρτοι στις δύο κωμοπόλεις, Παραμυθιά και Φιλιάτες και στα ορεινά χωριά του νομού. Καταλαβαίνεται λοιπόν ότι μια Π.Ε. όπως η Θεσπρωτία δεν μπορεί μπάινει στο ίδιο «καζάνι» με άλλες Π.Ε. που έχουν το διπλάσιο πληθυσμό αφού σύμφωνα με το νομοσχέδιο το κάτω όριο για τις όποιες κατηγοριοποιήσεις είναι οι 80.000. Κι αν για τον αριθμό των δημοσιογράφων είμαι σύμφωνος ότι χρειάζονται τουλάχιστον 2 για να εκδίδεται όπως πρέπει μια εφημερίδα, δεν μπορώ να καταλάβω γιατί πρέπει να υπάρχει κάτω όριο και στο λοιπό προσωπικό. Πως ακριβώς αναβαθμίζεται η έκδοση του φύλλου αν αντί για μια υπάλληλο γραφείου προσληφθεί και δεύτερη; Και εξηγούμαι: Η εφημερίδα μου τυπώνεται σε εξωτερικό τυπογραφείο το οποίο αναλαμβάνει και τη δακτυλογράφηση – στήσιμο του φύλλου (άρα η ανάγκη για ύπαρξη υπαλλήλου – δακτυλογράφου καλύπτεται από εκεί). Η διανομή της γίνεται με σύμβαση που έχουμε με ιδιωτική εταιρία κούριερ καθότι τα ΕΛΤΑ πλέον στην Θεσπρωτία λειτουργούν δύο φορές την εβδομάδα (άρα η ύπαρξη διανομέα – υπαλλήλου δεν είναι αναγκαία). Μπορεί το μέγεθος της «Θεσπρωτικής» να θεωρείται μικρό, είναι όμως μια εφημερίδα με ιστορία 57 ετών η οποία λειτουργεί καθημερινά και ενημερώνει τους Θεσπρωτούς με όσες δυνάμεις έχει προσπαθώντας πάντα να λειτουργήσει εντός των νομικών πλαισίων με την ελάχιστη πλέον υποστήριξη του κράτους (χωρίς ταχυδρομεία, χωρίς ατέλειες, με αυξημένα κόστη σε εισφορές κτλ) κάτι που ισχύει για όλο τον κλάδο. Οι προβλέψεις του νομοσχεδίου σε σχέση με τον ελάχιστο αριθμό των εργαζομένων οδηγούν με σιγουριά στο κλείσιμο της, διότι με την αύξηση του εκτυπωτικού κόστους, τη μείωση του τζίρου και την ενδεχόμενη αναγκαστική πρόσληψη νέου προσωπικού η λειτουργία της τίθεται εν αμφιβόλω. Αντ' αυτού προτείνω να υπάρξει διαφορετική κατηγοριοποίηση βάσει γεωγραφικών και πληθυσμιακών δεδομένων καθώς επίσης να λαμβάνεται υπόψη η ύπαρξη εξωτερικών συνεργατών που αποδεδειγμένα έχουν αναλάβει κομμάτια της λειτουργίας μιας επιχείρησης – εφημερίδας ως αντιστάθμισμα στον υποχρεωτικό αριθμό «λοιπών» υπαλλήλων. Με εκτίμηση

4 Σεπτεμβρίου 2022, 09:29 | Στις προϋποθέσεις του άρθρου 11, παρ 2, πρέπει να προβλέπονται με σαφή τρόπο και τα συνεργατικά επιχειρηματικά σχήματα που κινούνται στο χώρο της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (Συνεταιρισμοί Εργαζόμενων, ΚΟΙΝΣΕΠ κ.λπ), οι οποίοι δεν έχουν ιδιοκτήτη και διοικούνται από Γενική Συνέλευση και Διοικούσα Επιτροπή. Επίσης, είναι διαχειριστές των μέσων ως νομικά και όχι φυσικά πρόσωπα

3 Σεπτεμβρίου 2022, 08:38 | Η δημιουργία του Μητρώου θα έχει καλύψει τις ρυθμιστικές ανάγκες στον χώρο του Τύπου (έντυπο και ηλεκτρονικού) μόνον εάν θεσπιστεί Συμβούλιο Τύπου (όπως σε όλη την Ευρώπη) σε κάθε κατηγορία Μέσων ώστε να προκύπτει υγιής ανταγωνισμός υψηλών προτύπων και καλών πρακτικών αυτορρύθμισης και όχι μόνον η λογική των ελάχιστων προδιαγραφών συμμετοχής των επιχειρήσεων. Σε αυτό θα εκπροσωπούνται όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, από τις ρυθμιστικές αρχές έως και τις επιχειρήσεις. Στόχος θα είναι η ηθική διακυβέρνηση των Μέσων και όχι μόνον η τυπική κατά το νόμο δραστηριότητα τους αφού το μείζον είναι η ποιότητα του περιεχομένου. Επίσης πρέπει να θεσπιστεί σε κάθε Μέσο που επιθυμεί να εγγραφεί στο Μητρώο, θέση υπευθύνου δεοντολογίας και επικοινωνίας με το κοινό. Ο Public Editor, που επίσης απαντάται σε πολλά δυτικά Μέσα και εκδοτικούς ομίλους, θα έχει καθήκοντα παρακολούθησης των επιδόσεων πρωτογενούς περιεχομένου, λογοκλοπής και παραπληροφόρησης και θα δημοσιεύει ετήσιες εκθέσεις. Τέλος θα πρέπει να προβλεφθεί υποχρεωτική υπογραφή συντάκτη στα ψηφιακά Μέσα

2 Σεπτεμβρίου 2022, 07:52 | Bravo και θα μπορούσε να είναι πιο περιφερειακής στόχευσης

Άρθρο 12

5 Σεπτεμβρίου 2022, 22:44 Είναι αντισυνταγματικός ο νόμος το διαδίκτυο πρέπει να είναι ελεύθερο. Γιατι ο καθενας να μην μπορεί να λείπει την γνώμη του;

Άρθρο 13: δεν υπεβλήθησαν σχόλια

Άρθρο 14: δεν υπεβλήθησαν σχόλια

Άρθρο 15: δεν υπεβλήθησαν σχόλια

Άρθρο 16: δεν υπεβλήθησαν σχόλια

Άρθρο 17: δεν υπεβλήθησαν σχόλια

Άρθρο 18

15 Σεπτεμβρίου 2022, 19:19 | Σχόλια – Παρατηρήσεις επί του άρθρου: Στο άρθρο 18 θεωρούμε ότι πρέπει να διευκρινιστεί ότι το κριτήριο του απασχολούμενου προσωπικού νοείται ότι πληρείται ακόμη και εάν οι εργαζόμενοι απασχολούνται παράλληλα σε έντυπα ή και ηλεκτρονικά μέσα της Επιχείρησης

14 Σεπτεμβρίου 2022, 16:39 | Άρθρο 18: Επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον έντυπο και στον ηλεκτρονικό τύπο Επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον έντυπο και στον ηλεκτρονικό τύπο, δύναται να εγγραφεί και στα δύο (2) Μητρώα, αντίστοιχα για κάθε μέσο που διατηρεί, υπό την προϋπόθεση ότι πληροί τις προϋποθέσεις εκάστου Μητρώου. Ειδικότερα, δύναται να υποβάλει τα δικαιολογητικά για αμφότερα τα Μητρώα και, εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις που ορίζονται στις παρ. 4 και 5 του άρθρου 4 και τις παρ. 2 και 3 του άρθρου 11, εγγράφεται και λαμβάνει αριθμό πιστοποίησης και σήμα για τα μέσα της που εγγράφονται στο Μ.Ε.Τ. και αριθμό πιστοποίησης και σήμα για τα μέσα της που εγγράφονται μόνο για λίγα χρόνια). Υπενθυμίζουμε ότι η ποσόστωση ανά κατηγορία μέσων ειδικοτήτων δύναται να απασχολούνται σε όλα τα μέσα της επιχείρησης

Άρθρο 19

15 Σεπτεμβρίου 2022, 15:19 | Πάγια θέση της Ένωσης μας είναι η αυστηρή εφαρμογή των διατάξεων του Ν. 2328/1995 και του ΠΔ 261/1997 για την κατανομή του 40% της συνολικής δαπάνης για την κρατική διαφήμιση σε εφημερίδες και περιοδικά και του 30% τουλάχιστον στα περιφερειακά ΜΜΕ. Θεωρούμε επιβεβλημένη την επανασύσταση της επιτροπής ελέγχου της διανομής της κρατικής διαφήμισης, την οποία θα αποτελούν υπάλληλοι του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής και εκπρόσωποι όλων των Ενώσεων (ανάλογη επιτροπή είχε συσταθεί το 2006, ωστόσο λειτουργησε μόνο για λίγα χρόνια). Υπενθυμίζουμε ότι η ποσόστωση ανά κατηγορία μέσων ίσχυε μέχρι το 2017 και ζητάμε την επαναφορά της που θα είναι προσαρμοσμένη στα σημερινά δεδομένα.

Αν η Επιτροπή ελέγχου δεν επανασυσταθεί, θεωρούμε ότι οποιοδήποτε κανόνες για την ένταξη εφημερίδων – ιστοσελίδων στη σχετική λίστα (ΜΗΤΡΩΟ ΕΝΤΥΠΟΥ ΤΥΠΟΥ) δεν θα έχει κανένα νόημα

13 Σεπτεμβρίου 2022, 18:53 Αξιότιμε κύριε Υπουργέ Η πλειοψηφία των ιδιοκτητών, αλλά και των εργαζομένων στις επαρχιακές εφημερίδες, δηλώνουμε αιφνιδιασμένοι από την ταχύτητα με την οποία ήρθε στο προσκήνιο το νομοσχέδιο με τίτλο «Ενίσχυση Δημοσιότητας και Διαφάνειας στον Έντυπο και Ηλεκτρονικό Τύπο- Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και λουπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης». Τόσο πολύ περιορισμένος χρόνος της διαβούλευσης, όσο και η απουσία προηγούμενης συζήτησης με τον κλάδο δεν δημιουργούν τις κατάλληλες συνθήκες για έναν εποικοδομητικό διάλογο. Με την πρώτη ματιά γίνεται αντιληπτό ότι τυχόν ψήφισή του οδηγεί αυτομάτως σε διακοπή της λειτουργίας των επιχειρήσεών μας και στην απώλεια των θέσεων εργασίας που υπάρχουν σε αυτές. Κύριε υπουργέ αδυνατούμε να κατανοήσουμε για ποιόν λόγο η ελληνική κυβέρνηση, σε αυτά τα δύσκολα χρόνια για τον Τύπο που οι κυκλοφορίες και τα διαφημιστικά έσοδα διαρκώς μειώνονται, αντί να τον δώσει ένα χέρι βοήθειας όπως συμβαίνει σε πολλές Ευρωπαϊκές χώρες, έρχεται νομοθετώντας να κλείσει εφημερίδες και να αφήσει τους ανθρώπους τους στο δρόμο. Δεν θέλουμε να πιστέψουμε ότι μπορεί να παρασύρθηκε από μια παρέα πρώην εύρωστων επαρχιακών εφημερίδων οι οποίες μπρος στα δικά τους οικονομικά αδιέξοδα επιζητούν, με το πρόσχημα της εξυγίανσης, τον κανιβαλισμό του κλάδου ώστε να κλείσουν οι μικρότερες εκδοτικές επιχειρήσεις ανά νομό για να καρπωθούν εκείνες τα έσοδά τους από διαφημίσεις, αγγελίες, ανακοινώσεις, διακηρύξεις, κ.λ.π. Κύριε υπουργέ η αύξηση του αριθμού των θέσεων εργασίας, όπως αυτή προβλέπεται από το νομοσχέδιο, είναι ανέφικτη για τις εφημερίδες της επαρχίας καθότι στις σημερινές δυσμενείς συνθήκες με μεγάλη δυσκολία συντηρούν τις υπάρχουσες. Εξίσου ανέφικτη είναι και η διατήρηση των κυκλοφοριών στο πλαίσιο που ορίζει ο εισαγόμενος πληθυσμιακός συντελεστής, καθώς, όπως γνωρίζετε, η τάση των πωλήσεων είναι πτωτική και μεταβάλλεται σχεδόν καθημερινά. Σε ό,τι αφορά στο θέμα των κυκλοφοριών δεν λαμβάνονται, επίσης, υπόψη οι νέες συνθήκες κατανάλωσης του περιεχομένου του περιφερειακού Τύπου που δίνουν προβάδισμα στο διαδίκτυο έναντι του χαρτιού. Στην πλειονότητά τους οι περιφερειακές εφημερίδες και ιδιαίτερα μετά τον Covid-19 έχουν πέρα των 400 εντύπων που σήμερα προβλέπει ο νόμος και ένα τεράστιο αριθμό αναγνωστών που λαμβάνουν την εφημερίδα τους καθημερινά ηλεκτρονικά (σε pdf αρχείο). Δεν βλέπουμε να υπάρχει κάποια πρόβλεψη γι' αυτό. Όσο για την εκτύπωση, ένας μεγάλος αριθμός των εφημερίδων εκτυπώνεται εδώ και χρόνια σε ψηφιακά πιεστήρια και ως εκ τούτου θεωρούμε προβληματική τη διατύπωση της παραγράφου 2 γ. του άρθρου 2 του Ν. 3548/2007 έτσι όπως αντικαθίσταται από το άρθρο 23 του παρόντος νομοσχεδίου, διότι κάποιοι συνάδελφοί μας που διαθέτουν μηχανήματα απαρχαιωμένης τεχνολογίας, το ερμηνεύουν κατά το δοκούν και προβαίνουν σε ανυπόστατες καταγγελίες. Στο σχέδιο νόμου περιλαμβάνονται επίσης διατάξεις οι οποίες είναι εξόφθαλμα άδικες για τον περιφερειακό Τύπο σε σύγκριση με τον Πανελλαδικό Τύπο. Σημειώνουμε ενδεικτικά ότι προβλέπει τέσσερις υποχρεωτικές θέσεις άλλων ειδικοτήτων (πλην δημοσιογράφων) για κάθε ημερήσια εφημερίδα που κυκλοφορεί στα Ιωάννινα, στην Πάτρα, στη Λάρισα ή άλλες περιοχές με πληθυσμό νομού άνω των 200.000 κατοίκων. Ακριβώς όσες προβλέπει και για μεγάλες εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας όπως είναι π.χ. το «Βήμα» το «Πρώτο Θέμα» κ.λ.π. Επίσης, όταν μια επιχείρηση με τον ίδιο ΑΦΜ εκδίδει π.χ. μια ημερήσια, μια εβδομαδιαία εφημερίδα και έχει και μια ιστοσελίδα, δεν μπορεί να της ζητείται να έχει διαφορετικούς εργαζόμενους σε κάθε μέσο. Όλα αυτά την ώρα που η Ελληνική περιφέρεια αποδεκατίζεται κάτι που δυστυχώς επιβεβαίωσε και η πρόσφατη απογραφή πληθυσμού. Κύριε υπουργέ η διατήρηση του δικαιώματος δημοσιεύσεων είναι ζωτικής σημασίας για τον περιφερειακό Τύπο. Επισημαίνουμε επίσης και τα παρακάτω: 1ον Δεν είναι δυνατόν η πολιτεία, με την επακόλουθη αύξηση των οικονομικών βαρών των επιχειρήσεών μας, να υπόσχεται παράλληλα για άλλη μια φορά ότι θα μας δώσει κρατική διαφήμιση, όταν: α) Από το 1994 που θεσπίστηκε για πρώτη φορά με τον νόμο Βενιζέλου και αργότερα το 2007 με τον νόμο Ρουσόπουλου το 30% της κρατικής διαφήμισης να πηγαίνει στην περιφέρεια, αυτό ουδέποτε εφαρμόστηκε και πάνω από το 90% πηγαίνει στα Αθηναϊκά ΜΜΕ. β) Ακόμη και κάποια ελάχιστα χρήματα που δόθηκαν στις επαρχιακές εφημερίδες την περίοδο της πανδημίας, δεν έχουν αποπληρωθεί ενώ έχουμε ήδη καταβάλει ΦΠΑ και φόρο εισοδήματος. γ) Αν και υπάρχει νόμος να πληρώνονται οι δημοσιεύσεις των διακηρύξεων έργων εντός μηνός, αυτός ουδέποτε εφαρμόστηκε με αποτέλεσμα να περιμένουμε μέχρι και τρία χρόνια για να πληρωθούμε τιμολόγια έργων. δ) Οι διακηρύξεις που είναι και το μοναδικό μας έσοδο θεσμοθετημένο από το κράτος, έχουν

ημερομηνία λήξης 31-12-2023 και ζητούμε άμεσα να γίνει επ' αόριστον επέκταση. Θα παρακαλούσαμε να δρομολογήσετε την εφαρμογή των παραπάνω που έχουν ήδη την ισχύ νόμου και είμαστε στην διάθεσή σας να μιλήσουμε για τα υπόλοιπα. Κύριε υπουργέ ζητούμε να αποσύρете το νομοσχέδιο και να στηρίξετε τον περιφερειακό Τύπο στο σύνολό του. Ευχαριστούμε και είμαστε στη διάθεσή σας.

13 Σεπτεμβρίου 2022, 14:33 | Σχόλια επί του νομοσχεδίου. Μερικά συναδέλφων, θέτει θέμα διότι εδώ και χρόνια υπάρχουν εφημερίδες που εκτυπώνονται σε ψηφιακά τυπογραφεία. Ζητάνε δε στην διαβούλευση να θεθεί ρητά στο νέο νομοσχέδιο ότι οι εφημερίδες πρέπει να εκτυπώνονται σε τυπογραφία με την τεχνολογία ΟΦΣΕΤΤ. Εδώ έχουμε να κάνουμε τις εξής παρατηρήσεις. Το νομοσχέδιο που είναι σε ισχύ και αυτό που είναι σε διαβούλευση απαγορεύει οι εφημερίδες να είναι φωτοτυπίες ή να εκτυπώνονται σε εκτυπωτή ηλεκτρονικού υπολογιστή. Αυτό φυσικά και μας βρίσκει σύμφωνους. Όμως, τα σύγχρονα εκτυπωτικά μηχανήματα ψηφιακής εκτύπωσης που έχουν μπει στην ζωή μας εδώ και δέκα και πλέον χρόνια, είναι μηχανήματα εκτύπωσης νέας προηγμένης τεχνολογίας και φιλικά προ το περιβάλλον και δεν είναι ο εκτυπωτής που τυπώνουμε στα γραφεία μας μερικές σελίδες Α4. Κατανοούμε ότι οι συνάδελφοι που έχουν τα παλιάς τεχνολογία μηχανήματα είναι εγκλωβισμένοι. Ας μην προσπαθούν όμως να πάνε κόντρα στην τεχνολογία επιδιώκοντας έτσι την επιβίωσή τους. Τα μηχανήματα που ζητούν να καταστούν υποχρεωτικά, για να σου δώσουν το πρώτο καλής ποιότητας φύλλο, πρέπει προηγουμένως να πετάξεις 300 σκάρτα. Σε κάποιους νομούς τα 300 φύλλα αρκούν για να είναι μια εφημερίδα αποδεκτή βάση του νόμου. Με την ψηφιακή εκτύπωση, υπάρχει οικονομία μέχρι και ενός φύλλου και τα υλικά εκτύπωσης δεν μολύνουν το περιβάλλον. Όλα τα παλιάς τεχνολογία τυπογραφεία, πετάνε σήμερα τα τοξικά τους απόβλητα στα ποτάμια και καταστρέφουν κάθε μορφή πανίδας και χλωρίδας. Επίσης, ένα τυπογραφείο σαν αυτά που διαθέτουν αρκετοί συνάδελφοι, – οι περισσότεροι επίπεδα – έχουν πλέον απαξιωθεί οικονομικά. Υπάρχουν περιοδικά τυπογραφεία που έχουν χιλιάδες αγγελίες με τιμές κτήσεις που δεν ξεπερνούν τις 5000€. Ακόμη και αν αγοράσει ένα συνάδελφος ένα τέτοιο μεταχειρισμένο τυπογραφείο, είναι πλέον αδύνατον να βρει τυπογράφο για να τυπώσει. Επίσης, οι εταιρείες έχουν σταματήσει πλέον να κατασκευάζουν τέτοιου είδους τυπογραφεία και για κάποια δεν υπάρχουν καν ανταλλακτικά. Υπάρχουν συνάδελφοι που έχουν τυπογραφεία, τα έχουν κλειστά και τυπώνουν σε άλλα τυπογραφεία διότι δεν βρίσκουν τυπογράφο, ενώ αν βρουν το ημερομίσθιο τους είναι πανάκριβο και ασύμφορο. Αντιθέτως η τιμή κτίσης ενός ψηφιακού μηχανήματος εκτύπωσης είναι της τάξης των 40 χιλιάδων € και άνω. Σε κάθε περίπτωση δεν είναι εκτυπωτής ηλεκτρονικού υπολογιστή που κοστίζει 150€ και αυτό περιγράφει ο νόμος. Είναι αδιανόητο η παρούσα κυβέρνηση που – πολύ σωστά – έχει κάνει σημαία της την ψηφιακή διακυβέρνηση να κάθεται να συζητάει τέτοιου είδους προτάσεις. Απλά, πρέπει να καταλάβει ο κ. Υπουργός και οι κ.κ. Βουλευτές που θα κληθούν να ψηφίσουν το παρόν νομοσχέδιο ότι οι ρυθμίσεις που προτείνονται είναι σε λάθος κατεύθυνση μιας και όλη η φιλοσοφία κάθε σύγχρονης επιχείρησης είναι να γίνεται η κάθε δουλειά με το λιγότερο δυνατό κόστος, δηλαδή λιγότερο προσωπικό, λιγότερα αναλώσιμα, ελάχιστα πεταμένα χρήματα. Αυτό άλλωστε απαιτούν οι σύγχρονες συνθήκες ανταγωνισμού. Αυτό εφαρμόζουν οι τράπεζες και όλες οι σύγχρονες επιχειρήσεις. Στις εφημερίδες μας κάποτε να υπό δημοσίευση κείμενο έρχονταν χειρόγραφα και έπρεπε να διαβέτουμε δακτυλογράφους και διορθωτές. Σήμερα έρχονται όλα με email και είναι έτοιμα προς δημοσίευση. Κάποτε το internet σέρνονταν και δαπανούσαμε πολλές εργατώρες για να γίνουν διάφορες εργασίες. Τώρα όλα γίνονται σε κλάσματα του δευτερολέπτου.

Είναι λοιπόν αδιανόητο να ζητά το νομοσχέδιο να υπάρχουν περισσότεροι εργαζόμενοι σήμερα στην εποχή της ταχύτητας για την έκδοση μιας εφημερίδα ή την ανάρτηση ειδήσεων στις ιστοσελίδες, απ' όταν όλα πήγαιναν με τον αραμπά. Επίσης, δεν μπορεί το νομοσχέδιο να συνεχίζει να διαχωρίζει τους εργαζόμενους με τον ίδιο ΑΦΜ που έχουν και τα τρία μέσα. Έτσι, ένας δημοσιογράφος ή άλλης ειδικότητας εργαζόμενος, απασχολείται συνολικά στην επιχείρηση και όχι στην ημερήσια ή την εβδομαδιαία εφημερίδα ή την ιστοσελίδα. Επίσης, τα κείμενα που δημοσιεύονται στην εφημερίδα, τα ίδια ανεβαίνουν και στην ιστοσελίδα. Πρέπει λοιπόν να προβλεφθεί μικρότερος αριθμός προσωπικού συνολικά για επιχειρήσεις που έχουν και τα τρία μέσα. Τέλος, εκφράζω τις επιφυλάξεις μου για το αν μπορεί το κράτος να θέσει κατώτατο όριο προσωπικού σε μια επιχείρηση με βάση το σύνταγμα. Αυτό έγινε στις τηλεοράσεις, διότι εκεί ενοικιάζουν κρατική συχνότητα. Εδώ όμως δεν υπάρχει καμιά σχέση με το κράτος. Αν αντιτάξει κανείς το θέμα της δημοσίευσης των υποχρεωτικών δημοσιεύσεων, τότε θα έπρεπε να βάλετε υποχρεωτικό αριθμό εργαζομένων σε κάθε κατηγορία επαγγελματιών που απαιτείται άδεια λειτουργίας, π.χ. στα φαρμακεία, τους συμβολαιογράφους, τα ΤΑΞΙ και γενικά όλα τα κλειστά επαγγέλματα. Αν επιμένετε σε αυτό, τότε νομίζουμε ότι την λύση θα την δώσει το Σ.τ.Ε

13 Σεπτεμβρίου 2022, 10:18 | Μάλλον κάποιοι κυβερνώντες ξεχνάνε ότι όποιος έχει εφημερίδα ειδικά στην περιφέρεια βάζει από την τσέπη του και «μπαίνει μέσα», καθότι δεν είναι κερδοφόρα πλέον, ενώ είναι γνωστή η μεγάλη πτώση των φύλλων από τα περίπτερα. Επίσης είναι γνωστό ότι στην περιφέρεια πλέον ο ίδιος ο εκδότης είναι ταυτόχρονα και ο μοναδικός εργαζόμενος σε αυτές και θα αποβεί καταστροφική για πολλές περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες ειδικά οι εβδομαδιαίες, αλλά και αρκετά κλαδικά και επιστημονικά έντυπα, που με δραματικό τρόπο τα τελευταία έτη προσπαθούν να επιβιώσουν για να στηρίξουν τον τόπο ή τον κλάδο τους. Αυτά τα κριτήρια περί απασχόλησης υπαλλήλων που πάνε να θεσπιστούν οδηγούν σε οριστικό κλείσιμο και λουκέτο. Δεν πρέπει να αποκλείονται άδικα από το Μητρώο και κατ' επέκταση από την καταχώρηση διαφημίσεων φορέων δημοσίου τομέα. Δεν πρέπει να υπάρχουν υποχρεωτικές προσλήψεις υπάλληλων σε σχέση με κατά καιρούς κρατική διαφήμιση από διάφορους φορείς του δημοσίου. Αν και βέβαια αυτή κυρίως η διαφήμιση μεταφέρεται στα Αθηναϊκά τηλεοπτικά μέσα Οι μικρές εκδοτικές επιχειρήσεις, έχουν ΑΦΜ πληρώνουν φόρους και ΦΠΑ στην εφορία, οπότε πιστεύω και προτείνω ότι: ι) θα πρέπει να καταργηθούν οι αυστηρές προϋποθέσεις για την ΜΕΤ ΙΙ)θα πρέπει να καταργηθούν οι υποχρεωτικές προσλήψεις υπαλλήλων (διοικητικών ή δημοσιογράφων) ιι)καθώς και να καταργηθεί το χαράτσι είσπραξης του 2% υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ που αφορά τζίρο (και όχι κέρδη) όταν πλέον οι εφημερίδες είναι ζημιογόνες, κάποιες οριακά ίσως κερδοφόρες με πολλές προσωπικές θυσίες των εκδοτών. Τέλος για αυτούς που γράφουν περί αυτονόητο και δίκαιο νομοσχέδιο, μάλλον μπερδεύουν τα οικονομικά των εφημερίδων με πριν πολλά έτη. Όταν και αν ανακάμψουν οι εφημερίδες ειδικά οι περιφερειακές, να είναι σίγουροι κάποιοι ότι ο σωστός επιχειρηματίας δηλ ο εκδότης στην προκειμένη περίπτωση θα επανεπενδύσει στην επιχείρησή του μέσω των 2 καναλιών: προσλήψεις προσωπικού και νέων επενδύσεων.

13 Σεπτεμβρίου 2022, 10:08 | Μάλλον κάποιοι κυβερνώντες ξεχνάνε ότι όποιος έχει εφημερίδα ειδικά στην περιφέρεια βάζει από την τσέπη του και «μπαίνει μέσα», καθότι δεν είναι κερδοφόρα πλέον, ενώ είναι γνωστή η μεγάλη πτώση των φύλλων από τα περίπτερα. Επίσης είναι γνωστό ότι στην περιφέρεια πλέον ο ίδιος ο εκδότης είναι ταυτόχρονα και ο μοναδικός εργαζόμενος σε αυτές και θα αποβεί καταστροφική για πολλές περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες ειδικά οι εβδομαδιαίες, αλλά και αρκετά κλαδικά και επιστημονικά έντυπα, που με δραματικό τρόπο τα τελευταία έτη προσπαθούν να επιβιώσουν για να στηρίξουν τον τόπο ή τον κλάδο τους. Αυτά τα κριτήρια περί απασχόλησης υπαλλήλων που πάνε να θεσπιστούν οδηγούν σε οριστικό κλείσιμο και λουκέτο. Δεν πρέπει να αποκλείονται άδικα από το Μητρώο και κατ' επέκταση από την καταχώρηση διαφημίσεων φορέων δημοσίου τομέα. Δεν πρέπει να υπάρχουν υποχρεωτικές προσλήψεις υπαλλήλων σε σχέση με κατά καιρούς κρατική διαφήμιση από διάφορους φορείς του δημοσίου. Αν και βέβαια αυτή κυρίως η διαφήμιση μεταφέρεται στα Αθηναϊκά τηλεοπτικά μέσα Οι μικρές εκδοτικές επιχειρήσεις, έχουν ΑΦΜ πληρώνουν φόρους και ΦΠΑ στην εφορία, οπότε πιστεύω και προτείνω ότι: ι) θα πρέπει να καταργηθούν οι αυστηρές προϋποθέσεις για την ΜΕΤ ΙΙ)θα πρέπει να καταργηθούν οι υποχρεωτικές προσλήψεις υπαλλήλων (διοικητικών ή δημοσιογράφων) ιι)καθώς και να καταργηθεί το χαράτσι είσπραξης του 2% υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ που αφορά τζίρο (και όχι κέρδη) όταν πλέον οι εφημερίδες είναι ζημιογόνες, κάποιες οριακά ίσως κερδοφόρες με πολλές προσωπικές θυσίες των εκδοτών. Τέλος για αυτούς που γράφουν περί αυτονόητο και δίκαιο νομοσχέδιο, μάλλον μπερδεύουν τα οικονομικά των εφημερίδων με πριν πολλά έτη. Όταν και αν ανακάμψουν οι εφημερίδες ειδικά οι περιφερειακές, να είναι σίγουροι κάποιοι ότι ο σωστός επιχειρηματίας δηλ ο εκδότης στην προκειμένη περίπτωση θα επανεπενδύσει στην επιχείρησή του μέσω των 2 καναλιών: προσλήψεις προσωπικού και νέων επενδύσεων.

9 Σεπτεμβρίου 2022, 10:55 | Με τα κριτήρια περί απασχόλησης υπαλλήλων που θεσπίζονται στο νόμο αρκετά ιστορικά έντυπα (εφημερίδες και περιοδικά) με ανελλιπή παρουσία πολλών δεκαετιών και μεγάλη αναγνωσιμότητα, θα οδηγηθούν σε οριστικό κλείσιμο, καθώς θα αποκλείονται άδικα από το Μητρώο και κατ' επέκταση από την καταχώρηση διαφημίσεων φορέων δημοσίου τομέα, όπως ίσχυε μέχρι σήμερα. Τα περισσότερα από αυτά μέχρι σήμερα λάμβαναν κατά καιρούς κρατική διαφήμιση από διάφορους φορείς του δημοσίου. Πρόκειται για μία άδικη απόφαση του Υπουργείου, καθώς διαχωρίζει τον Τύπο σε προνομιούχους και μη, ενώ αποκλείει παντελώς από την καταχώρηση δημοσιεύσεων του δημοσίου και κάθε άλλο μέσο στήριξης τις μικρές εκδοτικές επιχειρήσεις, στις οποίες ο ίδιος ο εκδότης είναι ταυτόχρονα και ο μοναδικός εργαζόμενος σε αυτές και θα αποβεί καταστροφική για πολλές περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες, αλλά και αρκετά κλαδικά και επιστημονικά έντυπα, που με πολύ κόπο τα τελευταία χρόνια προσπαθούν να επιβιώσουν για να στηρίξουν τον τόπο ή τον κλάδο τους. Έντυπα που δεν θα θεωρούνται Τύπος για το Μητρώο και την κρατική διαφήμιση, αλλά ταυτοχρόνως είναι Τύπος για την είσπραξη του 2% υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ

8 Σεπτεμβρίου 2022, 18:37 | Άρθρο 19 Στο συγκεκριμένο άρθρο και στο επόμενο περιέχονται δυο από τις σημαντικότερες ρυθμίσεις του Νομοσχεδίου καθώς καθιερώνεται επιτέλους το αυτονόητο: ότι τόσο η κρατική διαφήμιση όσο και τα όποια προγράμματα ενίσχυσης του έντυπου τύπου θα αφορούν ΜΟΝΟ τα έντυπα που περιλαμβάνονται στο Μ.Ε.Τ στη βάση της αρχής: αυστηρές προϋποθέσεις ένταξης αλλά και δικαιώματα για όσους εντάσσονται! Όλες οι δηλώσεις πολιτικές που αφορούν τον έντυπο τύπο και εν προκειμένω τον περιφερειακό πρέπει να ασκούνται με βάση αυτή την αρχή

8 Σεπτεμβρίου 2022, 13:40 | Με τα κριτήρια περί απασχόλησης υπαλλήλων που θεσπίζονται στο νόμο αρκετά ιστορικά έντυπα (εφημερίδες και περιοδικά) με ανελλιπή παρουσία πολλών δεκαετιών και μεγάλη αναγνωσιμότητα, θα οδηγηθούν σε οριστικό κλείσιμο, καθώς θα αποκλείονται άδικα από το Μητρώο και κατ' επέκταση από την καταχώρηση διαφημίσεων φορέων δημοσίου τομέα, όπως ίσχυε μέχρι σήμερα. Τα περισσότερα από αυτά μέχρι σήμερα λάμβαναν κατά καιρούς κρατική διαφήμιση από διάφορους φορείς του δημοσίου. Πρόκειται για μία άδικη απόφαση του Υπουργείου, καθώς διαχωρίζει τον Τύπο σε προνομιούχους και μη, ενώ αποκλείει παντελώς από την καταχώρηση δημοσιεύσεων του δημοσίου και κάθε άλλο μέσο στήριξης τις μικρές εκδοτικές επιχειρήσεις, στις οποίες ο ίδιος ο εκδότης είναι ταυτόχρονα και ο μοναδικός εργαζόμενος σε αυτές και θα αποβεί καταστροφική για πολλές περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες, αλλά και αρκετά κλαδικά και επιστημονικά έντυπα, που με πολύ κόπο τα τελευταία χρόνια προσπαθούν να επιβιώσουν για να στηρίξουν τον τόπο ή τον κλάδο τους. Έντυπα που δεν θα θεωρούνται Τύπος για το Μητρώο και την κρατική διαφήμιση, αλλά ταυτοχρόνως είναι Τύπος για την είσπραξη του 2% υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ

2 Σεπτεμβρίου 2022, 07:47 Οκ επιτελους

Άρθρο 20

8 Σεπτεμβρίου 2022, 18:15 | Άρθρο 20 Στο συγκεκριμένο άρθρο όπως και στο προηγούμενο περιέχονται δυο από τις σημαντικότερες ρυθμίσεις του Νομοσχεδίου καθώς καθιερώνεται επιτέλους το αυτονόητο: ότι τόσο η κρατική διαφήμιση όσο και τα όποια προγράμματα ενίσχυσης του έντυπου τύπου θα αφορούν ΜΟΝΟ τα έντυπα που περιλαμβάνονται στο Μ.Ε.Τ στη βάση της αρχής: αυστηρές προϋποθέσεις ένταξης αλλά και δικαιώματα για όσους εντάσσονται! Όλες οι δημόσιες πολιτικές που αφορούν τον έντυπο τύπο και εν προκειμένω τον περιφερειακό πρέπει να ασκούνται με βάση αυτή την αρχή

8 Σεπτεμβρίου 2022, 13:15 | Με τα κριτήρια περί απασχόλησης υπαλλήλων που θεσπίζονται στο νόμο αρκετά ιστορικά έντυπα (εφημερίδες και περιοδικά) με ανελλιπή παρουσία πολλών δεκαετιών και μεγάλη αναγνωσιμότητα, θα οδηγηθούν σε οριστικό κλείσιμο, καθώς θα αποκλείονται άδικα από το Μητρώο και κατ' επέκταση από την καταχώρηση διαφημίσεων φορέων δημοσίου τομέα, όπως ίσχυε μέχρι σήμερα. Τα περισσότερα από αυτά μέχρι σήμερα λάμβαναν κατά καιρούς κρατική διαφήμιση από διάφορους φορείς του δημοσίου. Πρόκειται για μία άδικη απόφαση του Υπουργείου, καθώς διαχωρίζει τον Τύπο σε προνομιούχους και μη, ενώ αποκλείει παντελώς από την καταχώρηση δημοσιεύσεων του δημοσίου και κάθε άλλο μέσο στήριξης τις μικρές εκδοτικές επιχειρήσεις, στις οποίες ο ίδιος ο εκδότης είναι ταυτόχρονα και ο μοναδικός εργαζόμενος σε αυτές και θα αποβεί καταστροφική για πολλές περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες, αλλά και αρκετά κλαδικά και επιστημονικά έντυπα, που με πολύ κόπο τα τελευταία χρόνια προσπαθούν να επιβιώσουν για να στηρίξουν τον τόπο ή τον κλάδο τους. Έντυπα που δεν θα θεωρούνται Τύπος για το Μητρώο και την κρατική διαφήμιση, αλλά ταυτοχρόνως είναι Τύπος για την είσπραξη του 2% υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ

Άρθρο 21: δεν υπεβλήθησαν σχόλια

Άρθρο 22:

15 Σεπτεμβρίου 2022, 14:32 | • Άρθρο 22 παρ. 3 να συμπληρωθεί ως εξής: «Η Επιτροπή συγκαλείται οποτεδήποτε, είτε αυτεπαγγέλτως κατά την κρίση των μελών της, είτε κατόπιν καταγγελίας οποιουδήποτε έχει έννομο συμφέρον εναντίον μέσου του έντυπου ή ηλεκτρονικού τύπου, κατά την έννοια του άρθρου 3, και επιλαμβάνεται των υπό εξέταση ή των καταγγελλομένων θεμάτων. Η Επιτροπή αποφαινεται εντός δέκα (10) ημερών από τότε που περιήλθε σε γνώση της η κρίσιμη υπόθεση, για τη διατήρηση ή τη διαγραφή της επιχείρησης από τα Μητρώα. Η Επιτροπή συμβουλευείται την Ε.Σ.Α.μεΑ, για θέματα αναπηρίας και ΜΜΕ»

15 Σεπτεμβρίου 2022, 11:45 | Ο Σύνδεσμος Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων (Σ.Η.Π.Ε.) στα σχόλια ζητάει στην επιτροπή δεοντολογίας να συμμετέχει εκπρόσωπος μόνο από τον δικό τους σύνδεσμο, ενώ ξεχνάει ότι από τις 130 συνολικά εφημερίδες του μητρώου, εκπροσωπεί μόλις τις 30-35 και από αυτές οι περισσότερες διαφωνούν με τις απόψεις που σήμερα διατυπώνει. Οι λύσεις είναι δύο. 1ον Να γίνει πολυπληθέστερη η επιτροπή. 2ον Να υπάρχει θητεία ενός έτους και να αλλάζει κάθε 1η Ιανουαρίου. Τα μάλη να είναι το πολύ 5 και κάθε χρόνο να εκπροσωπούνται κυκλικά μια ένωση εκδοτών και μια ένωση δημοσιογράφων. Εδώ βλέπουμε ότι προτείνεται να υπάρχουν πολλοί εκπρόσωποι δημοσιογράφων και ένας των εκδοτών. Έτσι σε πιθανή ψηφοφορία η παρουσία των εκδοτών θα είναι διακοσμητική. Αυτό, διότι εδώ και χρόνια οι απόψεις των δημοσιογράφων είναι εντελώς αντίθετες με αυτές των εκδοτών και η ένταση αυτή κορυφώθηκε με την θέσπιση του 2% για τον ΕΔΟΕΑΠ. Απορώ γιατί οι ενώσεις των εκδοτών που εκφράζουν εδώ απόψεις, δεν τολμούν να πουν μια αλήθεια που συνεχώς την λέμε στις συζητήσεις μας. Ας πούμε τα πράγματα με το όνομά τους. Διαπιστώνουμε επίσης ότι οι ενώσεις των δημοσιογράφων, ενώ ζητάνε αύξηση προσωπικού στις επιχειρήσεις, δεν ζητούν την διατήρηση των δημοσιεύσεων και την διεύρυνση αυτών. Δεν ζητάνε την εφαρμογή του 30% των διαφημίσεων με ποινή νόμου. Την περίοδο που ήταν πρόεδρος της Δημοκρατίας ο αείμνηστος Κωστής Στεφανόπουλος, ως μέλος του Δ.Σ. της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερησίων Επαρχιακών Εφημερίδων, επισκεφτήκαμε τον πρόεδρο. Όταν ζητήσαμε και την δική του Παρέμβαση για την εφαρμογή του νόμου για να δίνεται επιτέλους το 30% των διαφημίσεων στην περιφέρεια, αυτός μας απάντησε: «Αυτό συμβαίνει διότι το κράτος νομοθετεί και στους νόμους δεν υπάρχουν κυρώσεις. Αν υπήρχαν κυρώσεις για τους πολιτικούς ή τους υπαλλήλους που δεν εφαρμόζουν το νόμο, τότε ο νόμος θα εφαρμόζονταν». Φτιάξτε νέο μητρώο στο οποίο να προβλέπονται όχι μόνο οι κυρώσεις – εκτός μητρώου – στις εφημερίδες που δεν εφαρμόζουν όλες τις διατάξεις, αλλά και για όσους πρέπει να εφαρμόσουν όσα έχουν λαμβάνει οι εφημερίδες και ποτέ μέχρι σήμερα δεν έχουν γίνει πράξη. Πέραν του 30% των διαφημίσεων, υπάρχει η πληρωμή των διακηρύξεων εντός μηνός που ακόμη δεν έχει εφαρμοστεί αν και ισχύει από το 2007

14 Σεπτεμβρίου 2022, 19:33 | Το να εκπροσωπεί το σύνολο του Περιφερειακού Τύπου μια Ένωση, όχι μόνο δεν είναι αντιπροσωπευτικό, αλλά βγάζει εκτός Επιτροπής την συντριπτική πλειοψηφία του Τύπου. Πως γίνεται μια Ένωση 40-45 μελών να εκπροσωπεί τις εφημερίδες της Περιφέρειας που ξεπερνούν τις 300!!! Αν προσθέσουμε και τον περιοδικό – κλαδικό Τύπο το σύνολο των εντύπων ανέρχεται σε 450!!! Άρα, συμφωνούμε με την πρόταση της ΕΔΙΠΤ: να γίνει 11μελής η Επιτροπή, με τη συμμετοχή ΕΙΕΤ-ΕΔΙΠΤ-ΣΗΠΕ

14 Σεπτεμβρίου 2022, 18:35 | Δεν νοείται 236 επιχειρήσεις, που βρίσκονται επί του παρόντος στο Υπομητρώο, να έχουν ένα εκπρόσωπο, με αντικρουόμενα μάλιστα συμφέροντα και δυνατότητα διαγραφής εφημερίδας

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:53 | Η Επιτροπή να είναι 11μελής και να προστεθεί ένας ακόμα (1) εκπρόσωπος του επαρχιακού/περιφερειακού τύπου καθώς και ένας (1) εκπρόσωπος της Ένωσης Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου, της δεύτερης αρχαιότερης δημοσιογραφικής οργάνωσης της χώρας (έτος ιδρύσεως 1939), που εκπροσωπεί τον Περιοδικό Τύπο και συγκεκριμένα 34 περιφερειακές – τοπικές εφημερίδες και 165 περιοδικά

12 Σεπτεμβρίου 2022, 18:50 | Αναφέρεται ένας «εκπρόσωπος επαρχιακού τύπου». Να αλλάξει σε τουλάχιστον έναν εκπρόσωπο επαρχιακού τύπου ημερησίων και έναν εβδομαδιαίων. ΟΠΩΣΔΗΠΟΤΕ. Ευχαριστούμε πολύ την πρόταση του ΣΗΠΕ... μάλλον θέλει να μας ξεκουράσει

8 Σεπτεμβρίου 2022, 19:17 | Άρθρο 22 Δεν έχουμε λόγους να διαφωνούμε με τη σύσταση αυτής της Επιτροπής. Οφείλουμε όμως να επισημάνουμε ότι η γενεσιουργός αιτία της δημιουργίας της ήταν φαινόμενα ακραίων παραβιάσεων της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας ακόμη και βασικών ποινικών διατάξεων που όμως παρατηρήθηκαν κατ' επανάληψη στον πανελλαδικό έντυπο (και ηλεκτρονικό) τύπο. Τέτοια φαινόμενα δεν ενδημούν στον τύπο της Περιφέρειας. Και αν ακόμη υπάρχουν είναι εντελώς περιθωριακά και αμελητέα! Επίσης, όσον αφορά τη σύσταση της Επιτροπής θεωρούμε αναγκαίο η αόριστη διατύπωση του σημείου η) της παρ. 2 του άρθρου 22 «έναν εκπρόσωπο του επαρχιακού τύπου» να γίνει «έναν εκπρόσωπο του Συνδέσμου Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων», που είναι η μεγαλύτερη και αντιπροσωπευτικότερη συνδικαλιστική οργάνωση του χώρου. Άλλωστε σε όλες τις λουπές περιπτώσεις δεν ορίζεται γενικά εκπρόσωπος κλάδου αλλά συγκεκριμένης Οργάνωσης

Άρθρο 23:

15 Σεπτεμβρίου 2022, 19:06 | Το υπομητρώο θα σημάνει το τέλος των περιφερειακών εφημερίδων που έχουν δεχτεί ήδη πολλά πλήγματα και βρίσκονται στα όρια τους. Ο περιφερειακός τύπος θέλει ενίσχυση, όχι άλλα βάρη

15 Σεπτεμβρίου 2022, 19:40 | 1. Σχετικά με τον ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗ 0,3% στις πωλήσεις: Εκφράζω την εξής επιφύλαξη: Ο εν λόγω συντελεστής, νομοθετείται σε μια εποχή που συντελείται πληθυσμιακή κατάθρευση των νομών της Βόρειας Ελλάδας, με το μέλλον να περιγράφεται ακόμα πιο δυσοίωνο. Αντιλαμβάνομαι και δεν διαφωνώ με την πρόθεση του Νομοθέτη να βάλει ένα (αναλογικό με τον πληθυσμό)

κατώφλι στις πωλήσεις, ΟΜΩΣ: Εκτιμώ ότι το 0,3% θα πρέπει να κατεβεί, καθώς όσοι συνάδελφοι το πιάνουν σήμερα, δεν θα το πιάνουν μετά από 4-5 χρόνια, παρά το ότι θα τηρούν τα άλλα νομοτεχνικά και ποιοτικά στάνταρντς. Οι έχοντες εικόνα της αγοράς, γνωρίζουν ότι οι συνδρομητές των λεγόμενων βιώσιμων εφημερίδων, μειώνονται με σταθερά μεγάλο ρυθμό. Όχι μόνο για τεχνολογικούς-εμπορικούς, αλλά και για βιολογικούς λόγους. Συνεπώς αν θέλετε να νομοθετήσετε για το αύριο, και όχι για το σήμερα, στο σημείο αυτό πρέπει να είστε ελαστικοί. Υπάρχουν περιπτώσεις συναδέλφων, στις οποίες ρεαλιστικά, αργά ή γρήγορα θα δημιουργούν θέματα (πχ οι εφημερίδες στους πολύ μεγάλους νομούς, ή οι εφημερίδες που σήμερα είναι ανταγωνιστικές ενώ δεν έχουν το προνόμιο να εδρεύουν στη μεγαλύτερη πόλη του νομού τους – όπως η δική μου). ΑΥΤΟΝΟΗΤΟ ΕΙΝΑΙ, πως η πρώτη εφαρμογή του παρόντος νόμου όποτε και να γίνει, πρέπει να γίνει με τα στοιχεία της απογραφής του 2021, έστω και με τα ανεπίσημα. Και αυτό πρέπει να ορίζεται στο σχετικό εδάφιο. ΕΠΙΣΗΣ πρέπει να υπάρξει μέριμνα, ώστε οι συνάδελφοι που θα επιθυμήσουν να εναρμονιστούν με τα οριζόμενα στο νέο νόμο με ορίζοντα την πρώτη εφαρμογή του, να έχουν ένα εύλογο χρονικό περιθώριο να το κάνουν. 2. Σχετικά με τις τεχνολογίες εκτύπωσης: Προτείνεται στη νομοπαρασκευαστική επιτροπή, να κάνει μια έρευνα αγοράς με τη συμμετοχή εμπειρογνομώνων και ανθρώπων της αγοράς των γραφικών τεχνών, ώστε να καταγράψει και να αξιολογήσει, να ποια τιράζ είναι συμφέρουσα, και πόσο συμφέρουσα είναι για τον εκδότη, η εκτύπωση της εφημερίδας του στην κάθε μια από τις αναφερθείσες τεχνολογίες (ψηφιακά – οφсет)

15 Σεπτεμβρίου 2022, 18:08 | Εξόφθαλμη διάκριση κατά των ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ σε σχέση με την ύλη και τις πωλήσεις 0,3% στην περιφερειακή ενότητα. ΖΗΤΑΤΕ 50% ΥΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ και πωλήσεις 0,3% στην περιφερειακή ενότητα. Αναρωτιόμαστε όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής πώς γίνεται να ζητάτε να πουλάμε πχ. στην περιφερειακή ενότητα του Πειραιά 1.500 φύλλα ημερησίως με ύλη μόνο του Δήμου; Δηλαδή οι αναγνώστες μας στο Κερατσίνι, στον Κορυδαλλό, στο Πέραμα, στη Νίκαια για ποιο λόγο να αγοράσουν την εφημερίδα; Αντί να δώσετε κίνητρο να μπορέσουμε να αυξήσουμε τις πωλήσεις μας και να αναπτυχθούμε μας βάζετε ΑΝΤΙΚΡΟΥΟΜΕΝΟΥΣ όρους και προϋποθέσεις. Ζητάμε δικαίως όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη της περιφέρειας Αττικής σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Αναλυτικότερα: Το Υπομνητρώ του Περιφερειακού και τοπικού τύπου αναφέρεται στο άρθρο 23 του Σχεδίου Νόμου που είναι προς διαβούλευση και αντικαθιστά το άρθρο 2 του νόμου 3548/2007 και παρουσιάζει δύο σοβαρότατες διακρίσεις σε βάρος των Τοπικών Ημερήσιων Εφημερίδων της Περιφέρειας Αττικής και Θεσσαλονίκης. Συγκεκριμένα: Πρώτη διάκριση του Νόμου Στο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ καταγράφεται η πρώτη διάκριση και άνιση μεταχείριση μεταξύ των ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων και των Ημερήσιων Τοπικών Εφημερίδων. Γράφει το Σχέδιο Νόμου: «δ) οι περιφερειακές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος της περιφερειακής ενότητας όπου εδρεύουν, σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. (Ενώ συνεχίζει για τις Τοπικές: Οι τοπικές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του δήμου όπου εδρεύουν σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Ποιος διανοήθηκε αυτή τη διάκριση; Δεύτερη διάκριση του Νόμου Στο ίδιο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ συνεχίζεται η διάκριση τώρα και μεταξύ των ημερήσιων τοπικών εφημερίδων. Συγκεκριμένα γράφει το σχέδιο νόμου: «Ειδικά για τις τοπικές εφημερίδες που έχουν έδρα τον Δήμο Αθηναίων και τον Δήμο Θεσσαλονίκης ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%) νοούνται και τα σχετικά με τις Περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας αντίστοιχα.» Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες Αττικής καλύπτουν σχεδόν το σύνολο της Περιφέρειας Αττικής, τόσο σε ενημέρωση, όσο και σε πωλήσεις, αυτό βέβαια αποδεικνύεται και από την υπεύθυνη δήλωση με την γεωγραφική εμβέλεια πωλήσεων όπου ζητά ως προϋπόθεση το σχέδιο νόμου Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες πρέπει να είναι ανταγωνιστικές σε ενημέρωση και ύλη, αφού υποχρεούνται να πωλούν 0,3% επί του πληθυσμού της περιφερειακής ενότητάς τους (ΕΞΟΦΘΑΜΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΗ) Ζητάμε δικαίως όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη της περιφέρειας Αττικής σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 18:53 | Εξόφθαλμη διάκριση κατά των ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ σε σχέση με την ύλη και τις πωλήσεις 0,3% στην περιφερειακή ενότητα. ΖΗΤΑΤΕ 50% ΥΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ και πωλήσεις 0,3% στην περιφερειακή ενότητα. Αναρωτιόμαστε όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής πώς γίνεται να ζητάτε να πουλάμε πχ. στην περιφερειακή ενότητα του Πειραιά 1.500 φύλλα ημερησίως με ύλη μόνο του Δήμου; Δηλαδή οι αναγνώστες μας στο Κερατσίνι, στον Κορυδαλλό, στο Πέραμα, στη Νίκαια για ποιο λόγο να αγοράσουν την εφημερίδα; Αντί να δώσετε κίνητρο να μπορέσουμε να αυξήσουμε τις πωλήσεις μας και να αναπτυχθούμε μας βάζετε ΑΝΤΙΚΡΟΥΟΜΕΝΟΥΣ όρους και προϋποθέσεις. Ζητάμε δικαίως όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη της περιφέρειας Αττικής σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Αναλυτικότερα: Το Υπομνητρώ του Περιφερειακού και τοπικού τύπου αναφέρεται στο άρθρο 23 του Σχεδίου Νόμου που είναι προς διαβούλευση και αντικαθιστά το άρθρο 2 του νόμου 3548/2007 και παρουσιάζει δύο σοβαρότατες διακρίσεις σε βάρος των Τοπικών Ημερήσιων Εφημερίδων της Περιφέρειας Αττικής και Θεσσαλονίκης. Συγκεκριμένα: Πρώτη διάκριση του Νόμου Στο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ καταγράφεται η πρώτη διάκριση και άνιση μεταχείριση μεταξύ των ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων και των Ημερήσιων Τοπικών Εφημερίδων. Γράφει το Σχέδιο Νόμου: «δ) οι περιφερειακές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος της περιφερειακής ενότητας όπου εδρεύουν, σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. (Ενώ συνεχίζει για τις Τοπικές: Οι τοπικές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του δήμου όπου εδρεύουν σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Ποιος διανοήθηκε αυτή τη διάκριση; Δεύτερη διάκριση του Νόμου Στο ίδιο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ συνεχίζεται η διάκριση τώρα και μεταξύ των ημερήσιων τοπικών εφημερίδων. Συγκεκριμένα γράφει το σχέδιο νόμου: «Ειδικά για τις τοπικές εφημερίδες που έχουν έδρα τον Δήμο Αθηναίων και τον Δήμο Θεσσαλονίκης ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%) νοούνται και τα σχετικά με τις Περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας αντίστοιχα.» Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες Αττικής καλύπτουν σχεδόν το σύνολο της Περιφέρειας Αττικής, τόσο σε ενημέρωση, όσο και σε πωλήσεις, αυτό βέβαια αποδεικνύεται και από την υπεύθυνη δήλωση με την γεωγραφική εμβέλεια πωλήσεων όπου ζητά ως προϋπόθεση το σχέδιο νόμου Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες πρέπει να είναι ανταγωνιστικές σε ενημέρωση και ύλη, αφού υποχρεούνται να πωλούν 0,3% επί του πληθυσμού της περιφερειακής ενότητάς τους (ΕΞΟΦΘΑΜΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΗ) Ζητάμε δικαίως όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη της περιφέρειας Αττικής σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 17:54 | Εξόφθαλμη διάκριση κατά των ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ σε σχέση με την ύλη και τις πωλήσεις 0,3% στην περιφερειακή ενότητα. ΖΗΤΑΤΕ 50% ΥΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ και πωλήσεις 0,3% στην περιφερειακή ενότητα. Αναρωτιόμαστε όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής πώς γίνεται να ζητάτε να πουλάμε πχ. στην περιφερειακή ενότητα του Πειραιά 1.500 φύλλα ημερησίως με ύλη μόνο του Δήμου; Δηλαδή οι αναγνώστες μας στο Κερατσίνι, στον Κορυδαλλό, στο Πέραμα, στη Νίκαια για ποιο λόγο να αγοράσουν την εφημερίδα; Αντί να δώσετε κίνητρο να μπορέσουμε να αυξήσουμε τις πωλήσεις μας και να αναπτυχθούμε μας βάζετε ΑΝΤΙΚΡΟΥΟΜΕΝΟΥΣ όρους και προϋποθέσεις. Ζητάμε δικαίως όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη της περιφέρειας Αττικής σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%)

της συνολικής τους ύλης. Αναλυτικότερα: Το Υπομνητρώ του Περιφερειακού και τοπικού τύπου αναφέρεται στο άρθρο 23 του Σχεδίου Νόμου που είναι προς διαβούλευση και αντικαθιστά το άρθρο 2 του νόμου 3548/2007 και παρουσιάζει δύο σοβαρότατες διακρίσεις σε βάρος των Τοπικών Ημερήσιων Εφημερίδων της Περιφέρειας Αττικής και Θεσσαλονίκης. Συγκεκριμένα: Πρώτη διάκριση του Νόμου Στο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ καταγράφεται η πρώτη διάκριση και άνιση μεταχείριση μεταξύ των ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων και των Ημερήσιων Τοπικών Εφημερίδων. Γράφει το Σχέδιο Νόμου: «δ) οι περιφερειακές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος της περιφερειακής ενότητας όπου εδρεύουν, σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. (Ενώ συνεχίζει για τις Τοπικές: Οι τοπικές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του δήμου όπου εδρεύουν σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Ποιος διανοήθηκε αυτή τη διάκριση; Δεύτερη διάκριση του Νόμου Στο ίδιο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ συνεχίζεται η διάκριση τώρα και μεταξύ των ημερήσιων τοπικών εφημερίδων. Συγκεκριμένα γράφει το σχέδιο νόμου: «Ειδικά για τις τοπικές εφημερίδες που έχουν έδρα τον Δήμο Αθηναίων και τον Δήμο Θεσσαλονίκης ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%) νοούνται και τα σχετικά με τις Περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας αντίστοιχα.» Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες Αττικής καλύπτουν σχεδόν το σύνολο της Περιφέρειας Αττικής, τόσο σε ενημέρωση, όσο και σε πωλήσεις, αυτό βέβαια αποδεικνύεται και από την υπεύθυνη δήλωση με την γεωγραφική εμβέλεια πωλήσεων όπου ζητά ως προϋπόθεση το σχέδιο νόμου Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες πρέπει να είναι ανταγωνιστικές σε ενημέρωση και ύλη, αφού υποχρεούνται να πωλούν 0,3% επί του πληθυσμού της περιφερειακής ενότητάς τους (ΕΞΟΦΘΑΜΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΗ) Ζητάμε δικαίως όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη της περιφέρειας Αττικής σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 17:25 | Για ακόμη μια φορά πλήττεται ο περιφερειακός και επαρχιακός τύπος, αφού, σύμφωνα με το άρθρο 4, παράγραφος 2, το Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου που προβλέπεται στο άρθρο 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68), όπως το άρθρο αυτό αντικαθίσταται με το άρθρο 23 του παρόντος, και στο οποίο μπορούν να εγγράφονται οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που δικαιούνται να προβαίνουν στις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68), εντάσσεται στο Μ.Ε.Τ. ως ΥΠΟΜΗΤΡΩΟ. Έπειτα από σειρά επιβαρυντικών μέτρων, όπως: 1. Η κατάργηση δημοσίευσης ισολογισμών. 2. Σημαντικό «ψαλίδισμα» στις δημοσιεύσεις διακηρύξεων, προκηρύξεων 3. Η μείωση διακινούμενων φύλλων μας μέσω των ΕΛΤΑ4. Η επιβολή 2% επί του τζίρου μας, υπέρ ΕΔΟΕΑΠ 5. Αύξηση κατά 30-40% στα εκτυπωτικά, καθώς και στην διανομή των εφημερίδων, έρχεται το νέο νομοσχέδιο να λειτουργήσει ισοπεδωτικά για πολλές εφημερίδες, αρκετές εκ των οποίων ιστορικές. Από τη στιγμή που στον αντίποδα δεν υπάρχουν ισοσταθμιστικά μέτρα με μαθηματική ακρίβεια πολλές εφημερίδες θα οδηγηθούν στον αφανισμό τους. Οι επιπτώσεις μιας τέτοιας κατάστασης θα επηρεάσουν τόσο το κράτος όσο και τις τοπικές κοινωνίες, οι οποίες είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με την ύπαρξη των τοπικών εφημερίδων. Είμαστε υπέρμαχοι της εξέλιξης. Εν τούτοις οι αλλαγές που προτείνονται στο Ν. 3548/2007 με το νέο νομοσχέδιο, μόνο ως τροχοπέδη μπορούν να χαρακτηριστούν και μεθοδευμένη προσπάθεια εξαφάνισης του επαρχιακού έντυπου τύπου. Αντ' αυτού προτείνουμε • Άμεση εξόφληση των παραστατικών που αφορούν τις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68) • Ορισμός ενιαίας τιμής (5 ευρώ ανά εκατοστό) για όλες τις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68). • Να σταματήσουν οι παρατάσεις που αφορούν τον Ν. 3548/2007. Υπενθυμίζουμε ότι η τρέχουσα παράταση εκπνέει στις 31-12-2023.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 17:48 | Δέκα χρόνια μνημονίων. Δύο χρόνια πανδημίας και ένα σχεδόν χρόνο πολεμικών επιπτώσεων και κανείς δεν ασχολήθηκε με τον Περιφερειακό τύπο. Και βλέπουμε τώρα ένα σχέδιο νόμου που με μαθηματική ακρίβεια οδηγεί σε οικονομικό αδιέξοδο δεκάδες -αν όχι εκατοντάδες- επιχειρήσεις στην Περιφέρεια που κινούνται στον χώρο της ενημέρωσης, αυξάνοντας τις δαπάνες τους προκαλώντας τους πανηγυρισμούς των 10-15 ΠΑΛΑΙ ΠΟΤΕ «μεγάλων» της Περιφέρειας που επιτέλους νοιώθουν ότι ήρθε η ώρα να μείνουν μόνοι στο παιχνίδι. Έτσι, πιστεύουν και αυτό σχεδιάζουν εδώ και χρόνια... Μεγάλοι όμως είναι όσο υπάρχουμε εμείς οι θεωρητικά «μικροί» σαν μέτρο συγκρίσεως. Στο πέρασμα του χρόνου θα γίνουν και αυτοί μικροί απέναντι στους μεγάλους της Αθήνας που θα πουν κάτι απλό: Οι επαρχιώτες συνάδελφοι καλύπτουν ένα μικρό μέρος της ενημέρωσης στην Επικράτεια της χώρας και για να υπάρχει δικαιοσύνη θα παίρνουν ένα μικρό μερίδιο από τις κρατικές στηρίξεις που θα δίνουν στον Τύπο. Όλα αυτά σε μία ελεύθερη οικονομία που θα έπρεπε ο μικρός ή ο μεγάλος επιχειρηματίας να είναι μόνο αυτός που θα καθορίζει το κόστος λειτουργίας της επιχείρησής του. Ανάμεσα σ' αυτόν και τον αναγνώστη που θα αποφασίσει εάν υπάρχει λόγος στήριξης της επιχείρησης δεν χωρά κανένας άλλος και φυσικά το Κράτος. Αλήθεια ποιοι είναι οι λόγοι της αύξησης των εξόδων μίας περιφερειακής εφημερίδας; Να μας αναβαθμίσετε απέναντι στον αναγνώστη; Πόσο θα κοστίζει όλο αυτό στις ήδη χειμαζόμενες επιχειρήσεις μας; Αλήθεια δεν γνωρίζετε την τραγική οικονομική κατάσταση που βιώνουμε και θα γίνει ακόμα πιο τραγική τους επόμενους μήνες; Δείξτε σεβασμό μιλώντας με οικονομικούς όρους. Δείξτε σεβασμό μιλώντας με ειλικρίνεια για το ένα επιθυμείτε την συνέχιση της ύπαρξης του περιφερειακού τύπου με τα όποια πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του. Δείξτε σεβασμό απέναντι σε μία γενιά εκδοτών που κλείνει βιολογικά η και λόγω οικονομικών συνθηκών ένα σημαντικό κύκλο προσφοράς στην ενημέρωση των τοπικών κοινωνιών. Δείξτε σεβασμό αποφεύγοντας οποιαδήποτε αλλαγή στον ήδη «κατακρουρημένο» Νόμο 3548/2007 που θα επιφέρει το οριστικό τέλος της συντριπτικής πλειοψηφίας των ημερήσιων – εβδομαδιαίων περιφερειακών εφημερίδων». Τέλος, δείξτε ρεαλισμό δίνοντας έναν χρόνο προσαρμογής στον οποίο νέο Νόμο προκύψει. Υ.Γ. Σας εύχομαι να υπερβείτε τις φωνές που σας καλούν να προχωρήσετε σε μαζικές εκκαθαρίσεις στον Περιφερειακό τύπο και να επικρατήσει η κοινή λογική και ο ρεαλισμός

15 Σεπτεμβρίου 2022, 14:59 | Το άρθρο 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68) αντικαθίσταται ως εξής: «Άρθρο 2 Σύσταση υπομνητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου 1. Συστήνεται στο ηλεκτρονικό Μητρώο Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.) που τηρείται στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (Γ.Γ.Ε.Ε.) ηλεκτρονικό υπομνητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου, στο οποίο καταχωρίζονται σε ειδικές μερίδες τα στοιχεία των εφημερίδων περιφερειακού και τοπικού τύπου. 2. Οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες καταχωρίζονται στο Υπομνητρώο, ύστερα από αίτησή τους προς τη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε., εφόσον πληρούν σωρευτικά τις ακόλουθες προϋποθέσεις: α) έχουν πωλήσεις, οι οποίες υπολογίζονται με συντελεστή πωλούμενων φύλλων ανά έκδοση 0,3% επί του πληθυσμού κάθε περιφερειακής ενότητας» Το σχόλιο μας: Καθώς σήμερα ο αριθμός των πωληθέντων φύλλων είναι τετρακόσια (400) για τις Περιφερειακές Ενότητες άνω των 80.000 κατοίκων, πολλές εφημερίδες θα κληθούν να αυξήσουν τα πωληθέντα φύλλα τους. Μεγαλύτερο πρόβλημα θα έχουν οι Περιφερειακές Ενότητες: Αχαΐας (900 φύλλα), Ηρακλείου (900 φύλλα), Λάρισας (800 φύλλα), Αιτωλοακαρνανίας (600 φύλλα), Εύβοιας (600 φύλλα) και Μαγνησίας (550 φύλλα). Είναι αυτονόητο ότι και εδώ οποιοδήποτε επιπλέον οικονομικό βάρος θα οδηγήσει πολλές εφημερίδες σε αδιέξοδο και πολύ σύντομα σε αναστολή έκδοσης. Ένα ακόμη οικονομικό βάρος που φορτώνεται στις εφημερίδες από το Υπομνητρώο, χωρίς αντισταθμιστικά οφέλη. Να σημειώσουμε επίσης ότι πολλές εφημερίδες από τις παραπάνω Περιφερειακές Ενότητες δεν λειτουργούν στην έδρα αλλά σε μικρούς Δήμους, ωστόσο καλούνται να δηλώνουν πωληθέντα φύλλα με βάση τον συνολικό πληθυσμό της Περιφερειακής Ενότητας

15 Σεπτεμβρίου 2022, 13:12 | 43 Περιφερειακές εφημερίδες Επιστολή προς τον Υφυπουργό παρά τω Πρωθυπουργό κύριο Γιάννη Οικονόμου, με τις απόψεις 43 ιδιοκτητών περιφερειακών εφημερίδων για τις διατάξεις του νομοσχεδίου «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο – Σύσταση Ηλεκτρονικών Μητρώων Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου και λοιπές

ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης» Αξιότιμε κύριε Υπουργέ Η πλειοψηφία των ιδιοκτητών, αλλά και των εργαζομένων στις επαρχιακές εφημερίδες, δηλώνουμε αφηνιδιασμένοι από την ταχύτητα με την οποία ήρθε στο προσκήνιο το νομοσχέδιο με τίτλο «Ενίσχυση Δημοσιότητας και Διαφάνειας στον Έντυπο και Ηλεκτρονικό Τύπο- Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και λοιπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης». Τόσο ο πολύ περιορισμένος χρόνος της διαβούλευσης, όσο και η απουσία προηγούμενης συζήτησης με τον κλάδο δεν δημιουργούν τις κατάλληλες συνθήκες για έναν εποικοδομητικό διάλογο. Με την πρώτη ματιά γίνεται αντιληπτό ότι τυχόν ψήφισή του οδηγεί αυτομάτως σε διακοπή της λειτουργίας των επιχειρήσεών μας και στην απώλεια των θέσεων εργασίας που υπάρχουν σε αυτές. Κύριε υπουργέ αδυνατούμε να κατανοήσουμε για ποιόν λόγο η ελληνική κυβέρνηση, σε αυτά τα δύσκολα χρόνια για τον Τύπο που οι κυκλοφορίες και τα διαφημιστικά έσοδα διαρκώς μειώνονται, αντί να του δώσει ένα χέρι βοήθειας όπως συμβαίνει σε πολλές Ευρωπαϊκές χώρες, έρχεται νομοθετώντας να κλείσει εφημερίδες και να αφήσει τους ανθρώπους τους στο δρόμο. Δεν θέλουμε να πιστέψουμε ότι μπορεί να παρασύρθηκε από μια παρέα πρώην εύρωστων επαρχιακών εφημερίδων οι οποίες μπρος στα δικά τους οικονομικά αδιέξοδα επιζητούν, με το πρόσχημα της εξυγίανσης, τον κανιβαλισμό του κλάδου ώστε να κλείσουν οι μικρότερες εκδοτικές επιχειρήσεις ανά νομό για να καρπωθούν εκείνες τα έσοδά τους από διαφημίσεις, αγγελίες, ανακοινώσεις, διακηρύξεις,

κ.λ.π.

Κύριε υπουργέ η αύξηση του αριθμού των θέσεων εργασίας, όπως αυτή προβλέπεται από το νομοσχέδιο, είναι ανέφικτη για τις εφημερίδες της επαρχίας καθώς στις σημερινές δυσμενείς συνθήκες με μεγάλη δυσκολία συντηρούν τις υπάρχουσες. Εξίσου ανέφικτη είναι και η διατήρηση των κυκλοφοριών στο πλαίσιο που ορίζει ο εισαγόμενος πληθυσμιακός συντελεστής, καθώς, όπως γνωρίζετε, η τάση των πωλήσεων είναι πτωτική και μεταβάλλεται σχεδόν καθημερινά. Σε ό,τι αφορά στο θέμα των κυκλοφοριών δεν λαμβάνονται, επίσης, υπόψη οι νέες συνθήκες κατανάλωσης του περιεχομένου του περιφερειακού Τύπου που δίνουν προβάδισμα στο διαδίκτυο έναντι του χαρτιού. Στην πλειονότητά τους οι περιφερειακές εφημερίδες και ιδιαίτερα μετά τον Covid-19 έχουν πέρα των 400 εντύπων που σήμερα προβλέπει ο νόμος και ένα τεράστιο αριθμό αναγνωστών που λαμβάνουν την εφημερίδα τους καθημερινά ηλεκτρονικά (σε pdf αρχείο). Δεν βλέπουμε να υπάρχει κάποια πρόβλεψη γι' αυτό. Όσο για την εκτύπωση, ένας μεγάλος αριθμός των εφημερίδων εκτυπώνεται εδώ και χρόνια σε ψηφιακά πιεστήρια και ως εκ τούτου θεωρούμε προβληματική τη διατύπωση της παραγράφου 2 γ. του άρθρου 2 του Ν. 3548/2007 έτσι όπως αντικαθίσταται από το άρθρο 23 του παρόντος νομοσχεδίου, διότι κάποιοι συνάδελφοί μας που διαθέτουν μηχανήματα απαρχαιωμένης τεχνολογίας, το ερμηνεύουν κατά το δοκούν και προβαίνουν σε ανυπόστατες καταγγελίες. Στο σχέδιο νόμου περιλαμβάνονται επίσης διατάξεις οι οποίες είναι εξόφθαλμα άδικες για τον περιφερειακό Τύπο σε σύγκριση με τον Πανελλαδικό Τύπο. Σημειώνουμε ενδεικτικά ότι προβλέπει τέσσερις υποχρεωτικές θέσεις άλλων ειδικοτήτων (πλην δημοσιογράφων) για κάθε ημερήσια εφημερίδα που κυκλοφορεί στα Ιωάννινα, στην Πάτρα, στη Λάρισα ή άλλες περιοχές με πληθυσμό νομού άνω των 200.000 κατοίκων. Ακριβώς όσες προβλέπει και για μεγάλες εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας όπως είναι π.χ. το «Βήμα» το «Πρώτο Θέμα» κ.λ.π. Επίσης, όταν μια επιχείρηση με τον ίδιο ΑΦΜ εκδίδει π.χ. μια ημερήσια, μια εβδομαδιαία εφημερίδα και έχει και μια ιστοσελίδα, δεν μπορεί να της ζητείται να έχει διαφορετικούς εργαζόμενους σε κάθε μέσο. Όλα αυτά την ώρα που η Ελληνική περιφέρεια αποδεκατίζεται κάτι που δυστυχώς επιβεβαίωσε και η πρόσφατη απογραφή πληθυσμού. Κύριε υπουργέ η διατήρηση του δικαιώματος δημοσιεύσεων είναι ζωτικής σημασίας για τον περιφερειακό Τύπο. Επισημαίνουμε επίσης και τα παρακάτω: 1ον Δεν είναι δυνατόν η πολιτεία, με την επακόλουθη αύξηση των οικονομικών βαρών των επιχειρήσεών μας, να υπόσχεται παράλληλα για άλλη μια φορά ότι θα μας δώσει κρατική διαφήμιση, όταν: α) Από το 1994 που θεσπίστηκε για πρώτη φορά με τον νόμο Βενιζέλου και αργότερα το 2007 με τον νόμο Ρουσόπουλου το 30% της κρατικής διαφήμισης να πηγαίνει στην περιφέρεια, αυτό ουδέποτε εφαρμόστηκε και πάνω από το 90% πηγαίνει στα Αθηναϊκά ΜΜΕ. β) Ακόμη και κάποια ελάχιστα χρήματα που δόθηκαν στις επαρχιακές εφημερίδες την περίοδο της πανδημίας, δεν έχουν αποπληρωθεί ενώ έχουμε ήδη καταβάλει ΦΠΑ και φόρο εισοδήματος. γ) Αν και υπάρχει νόμος να πληρώνονται οι δημοσιεύσεις των διακηρύξεων έργων εντός μηνός, αυτός ουδέποτε εφαρμόστηκε με αποτέλεσμα να περιμένουμε μέχρι και τρία χρόνια για να πληρωθούμε τιμολόγια έργων. δ) Οι διακηρύξεις που είναι και το μοναδικό μας έσοδο θεσμοθετημένο από το κράτος, έχουν ημερομηνία λήξης 31-12-2023 και ζητούμε άμεσα να γίνει επ' αόριστον επέκταση. Θα παρακαλούσαμε να δρομολογήσετε την εφαρμογή των παραπάνω που έχουν ήδη την ισχύ νόμου και είμαστε στην διάθεσή σας να μιλήσουμε για τα υπόλοιπα. Κύριε υπουργέ ζητούμε να αποσύρετε το νομοσχέδιο και να στηρίξετε τον περιφερειακό Τύπο στο σύνολό του. Ευχαριστούμε και είμαστε στη διάθεσή σας.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 11:10 | Εξόφθαλμη διάκριση κατά των ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ σε σχέση με την ύλη και τις πωλήσεις 0,3% στην περιφερειακή ενότητα. ΖΗΤΑΤΕ 50% ΥΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ και πωλήσεις 0,3% στην περιφερειακή ενότητα. Αναρωτιόμαστε όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής πώς γίνεται να ζητάτε να πουλάμε πχ. στην περιφερειακή ενότητα του Πειραιά 1.500 φύλλα ημερησίως με ύλη μόνο του Δήμου; Δηλαδή οι αναγνώστες μας στο Κερατσίνι, στον Κορυδαλλό, στο Πέραμα, στη Νίκαια για ποιο λόγο να αγοράσουν την εφημερίδα; Αντί να δώσετε κίνητρο να μπορέσουμε να αυξήσουμε τις πωλήσεις μας και να αναπτυχθούμε μας βάζετε ΑΝΤΙΚΡΟΤΩΜΕΝΟΥΣ όρους και προϋποθέσεις. Ζητάμε δικαίως όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη της περιφέρειας Αττικής σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Αναλυτικότερα: Το Υπομνητρώ του Περιφερειακού και τοπικού τύπου αναφέρεται στο άρθρο 23 του Σχεδίου Νόμου που είναι προς διαβούλευση και αντικαθιστά το άρθρο 2 του νόμου 3548/2007 και παρουσιάζει δύο σοβαρότατες διακρίσεις σε βάρος των Τοπικών Ημερήσιων Εφημερίδων της Περιφέρειας Αττικής και Θεσσαλονίκης. Συγκεκριμένα: Πρώτη διάκριση του Νόμου Στο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ καταγράφεται η πρώτη διάκριση και άνιση μεταχείριση μεταξύ των ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων και των Ημερήσιων Τοπικών Εφημερίδων. Γράφει το Σχέδιο Νόμου: «δ) οι περιφερειακές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος της περιφερειακής ενότητας όπου εδρεύουν, σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. (Ενώ συνεχίζει για τις Τοπικές: Οι τοπικές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του δήμου όπου εδρεύουν σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Ποιος διανοήθηκε αυτή τη διάκριση; Δεύτερη διάκριση του Νόμου Στο ίδιο άρθρο 2 παρ. 2 εδάφιο δ συνεχίζεται η διάκριση τώρα και μεταξύ των ημερήσιων τοπικών εφημερίδων. Συγκεκριμένα γράφει το σχέδιο νόμου: «Ειδικά για τις τοπικές εφημερίδες που έχουν έδρα τον Δήμο Αθηναίων και τον Δήμο Θεσσαλονίκης ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%)» νοούνται και τα σχετικά με τις Περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας αντίστοιχα.» Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες Αττικής καλύπτουν σχεδόν το σύνολο της Περιφέρειας Αττικής, τόσο σε ενημέρωση, όσο και σε πωλήσεις, αυτό βέβαια αποδεικνύεται και από την υπεύθυνη δήλωση με την γεωγραφική εμβέλεια πωλήσεων όπου ζητά ως προϋπόθεση το σχέδιο νόμου Με δεδομένο ότι οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες πρέπει να είναι ανταγωνιστικές σε ενημέρωση και ύλη, αφού υποχρεούνται να πωλούν 0,3% επί του πληθυσμού της περιφερειακής ενότητάς τους (ΕΞΟΦΘΑΛΜΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΗ) Ζητάμε δικαίως όλες οι ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της Αττικής να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη της περιφέρειας Αττικής σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 09:15 | Ενισχύστε πραγματικά τον έντυπο τύπο της Περιφέρειας και ειδικά τον εβδομαδιαίο, που δίνει τον ποιοτικό του αγώνα. Δεν υπάρχει λόγος αλλαγής του νομοθετικού πλαισίου του 2007, αλλά υπάρχει ανάγκη στήριξης πραγματικής και έμπρακτης των εφημερίδων

15 Σεπτεμβρίου 2022, 09:04 | Ενώ αυξάνονται οι απαιτήσεις και τα προαπαιτούμενα για τον έντυπο τύπο, δεν υπάρχει πρόνοια διασφάλισης των υποχρεωτικών δημοσιεύσεων σε αυτόν, που εξασφαλίζουν και την απαραίτητη διαύγεια. Υπάρχει, άραγε, ανάγκη αλλαγής του νόμου του 2007; Ενισχύστε τον περιφερειακό τύπο, ενισχύστε την δημοκρατία

14 Σεπτεμβρίου 2022, 18:31 |

Σύμφωνα με το άρθρο 4, παράγραφος 2, το Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου που προβλέπεται στο άρθρο 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68), όπως το άρθρο αυτό αντικαθίσταται με το άρθρο 23 του παρόντος, και στο οποίο μπορούν να εγγράφονται οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που δικαιούνται να προβαίνουν στις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68), εντάσσεται στο Μ.Ε.Τ. ως ΥΠΟΜΗΤΡΩΟ. Εδώ να τονίσουμε ότι ποτέ μέχρι σήμερα δεν είχε τεθεί θέμα αλλαγών του Ν.3548/2007 και μάλιστα αλλαγών που θα επιβαρύνουν ακόμη περισσότερο τις εβδομαδιαίες εφημερίδες. Το 2007, που ο νόμος ψηφίστηκε, ο έντυπος τύπος βρισκόταν σε μια από τις καλύτερες περιόδους του. Κι όμως για τις εβδομαδιαίες εφημερίδες θεσπίστηκε το να απασχολούν δύο (2) δημοσιογράφους (για Νομούς άνω των 80.000 κατοίκων) και έναν (για Νομούς κάτω των 80.000 κατοίκων). Σήμερα, 15 χρόνια μετά κι ενώ ο εβδομαδιαίος περιφερειακός Τύπος έχει δεχτεί συνεχή και μεγάλα πλήγματα, καλούμαστε να σηκώσουμε επιπλέον βάρη με την πρόσληψη δημοσιογράφων, αλλά και... λουτού προσωπικού. Αναφέρουμε τα κυριότερα πλήγματα, από το 2007 μέχρι σήμερα: α) Κατάργηση δημοσίευσης ισολογισμών. β) Σημαντικό «ψαλίδισμα» στις δημοσιεύσεις διακηρύξεων, προκηρύξεων κ.α. γ) Γενική κρίση στον έντυπο τύπο. δ) Μείωση διακινούμενων φύλλων μας μέσω των ΕΛΤΑ (σε 400, τα οποία μάλιστα είτε δεν φτάνουν ποτέ στον παραλήπτη τους είτε με μεγάλη καθυστέρηση) ε) Επιβολή 2% επί του τζίρου μας, υπέρ ΕΔΟΕΑΠ. στ) Και εσχάτως: Αύξηση κατά 30-40% στην εκτύπωση (τυπογραφείο, χαρτί, υλικά κ.α.), καθώς και στην διανομή των εφημερίδων μας (καύσιμα). Αναφέρουμε τα παραπάνω για να επισημάνουμε το ότι είναι αδιανόητο να επιβαρυνθούν με επιπλέον έξοδα οι εφημερίδες, με την πρόσληψη προσωπικού που δεν πρόκειται να ωφελήσει, αλλά αντιθέτως θα πλήξει τις εφημερίδες μας. ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΑΘΕΤΑ ΑΝΤΙΘΕΤΑ ΣΕ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΑΛΛΑΓΗ ΑΦΟΡΑ ΤΟΝ Ν. 3548/2007! Γιατί, απλά, οποιαδήποτε αλλαγή θα επιφέρει σωρεία λουκέτων σε εβδομαδιαίες και ημερήσιες, περιφερειακές εφημερίδες, με ότι αυτό συνεπάγεται για το κράτος, αλλά και τις τοπικές κοινωνίες. Κι όλα αυτά, ενώ εκκρεμούν τρία σημαντικά αιτήματά μας που στόχο έχουν την εξασφάλιση ρευστότητας, αλλά να δώσουν οικονομική ανάσα στις εφημερίδες μας: α. Άμεση εξόφληση των παραστατικών που αφορούν τις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68) και συγκεκριμένα εξόφληση εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την δημοσίευση τους στις εφημερίδες μας (να ισχύσει και αναδρομικά καθώς πολλοί φορείς οφείλουν σημαντικά ποσά στις εφημερίδες). β. Ορισμός ενιαίας τιμής (5 ευρώ ανά εκατοστό) για όλες τις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68). Τα δύο παραπάνω αιτήματα έχουν ελάχιστο έως μηδενικό δημοσιονομικό κόστος, καθώς το 85% και πλέον των δημοσιεύσεων πληρώνονται από τους ανάδοχους των έργων. γ. Και φυσικά το οριστικό τέλος των βασανιστικών παρατάσεων που αφορούν τον Ν. 3548/2007. Υπενθυμίζουμε ότι η τρέχουσα παράταση εκπνέει στις 31-12-2023. Άραγε, πως μπορεί να σχεδιάσει ο καθένας από εμάς το μέλλον της εφημερίδας του πέρα από την ημερομηνία αυτή; Οριστικό τέλος λουτιών, στις παρατάσεις επί παρατάσεων και οριστική απελευθέρωση στις δημοσιεύσεις των διακηρύξεων. Συνοψίζοντας: αν επέλθει οποιαδήποτε αλλαγή στον Ν. 3548/2007, μόνο πλήγματα θα επιφέρει στην ΣΥΝΤΡΙΠΤΙΚΗ πλειοψηφία των 230 εφημερίδων που εντάχθηκαν στην απόφαση του 2021 (104 εβδομαδιαίες περιφερειακές, 101 ημερήσιες περιφερειακές και 26 τοπικές Αττικής και Θεσσαλονίκης). Ποιες θα οφεληθούν; Λιγιστές, όχι περισσότερες από 20 εφημερίδες (σύμφωνα με την εικόνα που έχουμε και αποτυπώνει την πραγματικότητα στον Περιφερειακό Τύπο). Ακόμα κι αν κάποιες εφημερίδες προσπαθήσουν να προσαρμοστούν (μάλλον αδύνατον τα δύσκολα αυτά χρόνια του Τύπου να αυξήσουν τα έξοδα -από που;), ποιο θα είναι το επιπλέον όφελος τους αν ενταχθούν στο ΥΠΟΜΗΤΡΩΟ; Οι υποχρεωτικές δημοσιεύσεις μειώνονται δραματικά, οι εξοφλήσεις των τιμολογίων πολλές φορές απαιτούν χρόνια, ενώ ουδείς μπορεί να γνωρίζει αν θα υπάρχουν διακηρύξεις και μετά την 1-1-2024

14 Σεπτεμβρίου 2022, 17:20 | Σύμφωνα με το άρθρο 4, παράγραφος 2, το Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου που προβλέπεται στο άρθρο 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68), όπως το άρθρο αυτό αντικαθίσταται με το άρθρο 23 του παρόντος, και στο οποίο μπορούν να εγγράφονται οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που δικαιούνται να προβαίνουν στις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68), εντάσσεται στο Μ.Ε.Τ. ως ΥΠΟΜΗΤΡΩΟ. Εδώ να τονίσουμε ότι ποτέ μέχρι σήμερα δεν είχε τεθεί θέμα αλλαγών του Ν.3548/2007 και μάλιστα αλλαγών που θα επιβαρύνουν ακόμη περισσότερο τις εβδομαδιαίες εφημερίδες. Το 2007, που ο νόμος ψηφίστηκε, ο έντυπος τύπος βρισκόταν σε μια από τις καλύτερες περιόδους του. Κι όμως για τις εβδομαδιαίες εφημερίδες θεσπίστηκε το να απασχολούν δύο (2) δημοσιογράφους (για Νομούς άνω των 80.000 κατοίκων) και έναν (για Νομούς κάτω των 80.000 κατοίκων). Σήμερα, 15 χρόνια μετά κι ενώ ο εβδομαδιαίος περιφερειακός Τύπος έχει δεχτεί συνεχή και μεγάλα πλήγματα, καλούμαστε να σηκώσουμε επιπλέον βάρη με την πρόσληψη δημοσιογράφων, αλλά και... λουτού προσωπικού. Αναφέρουμε τα κυριότερα πλήγματα, από το 2007 μέχρι σήμερα: α) Κατάργηση δημοσίευσης ισολογισμών. β) Σημαντικό «ψαλίδισμα» στις δημοσιεύσεις διακηρύξεων, προκηρύξεων κ.α. γ) Γενική κρίση στον έντυπο τύπο. δ) Μείωση διακινούμενων φύλλων μας μέσω των ΕΛΤΑ (σε 400, τα οποία μάλιστα είτε δεν φτάνουν ποτέ στον παραλήπτη τους είτε με μεγάλη καθυστέρηση) ε) Επιβολή 2% επί του τζίρου μας, υπέρ ΕΔΟΕΑΠ. στ) Και εσχάτως: Αύξηση κατά 30-40% στην εκτύπωση (τυπογραφείο, χαρτί, υλικά κ.α.), καθώς και στην διανομή των εφημερίδων μας (καύσιμα). Αναφέρουμε τα παραπάνω για να επισημάνουμε το ότι είναι αδιανόητο να επιβαρυνθούν με επιπλέον έξοδα οι εφημερίδες, με την πρόσληψη προσωπικού που δεν πρόκειται να ωφελήσει, αλλά αντιθέτως θα πλήξει τις εφημερίδες μας. ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΑΘΕΤΑ ΑΝΤΙΘΕΤΑ ΣΕ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΑΛΛΑΓΗ ΑΦΟΡΑ ΤΟΝ Ν. 3548/2007! Γιατί, απλά, οποιαδήποτε αλλαγή θα επιφέρει σωρεία λουκέτων σε εβδομαδιαίες και ημερήσιες, περιφερειακές εφημερίδες, με ότι αυτό συνεπάγεται για το κράτος, αλλά και τις τοπικές κοινωνίες. Κι όλα αυτά, ενώ εκκρεμούν τρία σημαντικά αιτήματά μας που στόχο έχουν την εξασφάλιση ρευστότητας, αλλά να δώσουν οικονομική ανάσα στις εφημερίδες μας: α. Άμεση εξόφληση των παραστατικών που αφορούν τις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68) και συγκεκριμένα εξόφληση εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την δημοσίευση τους στις εφημερίδες μας (να ισχύσει και αναδρομικά καθώς πολλοί φορείς οφείλουν σημαντικά ποσά στις εφημερίδες). β. Ορισμός ενιαίας τιμής (5 ευρώ ανά εκατοστό) για όλες τις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68). Τα δύο παραπάνω αιτήματα έχουν ελάχιστο έως μηδενικό δημοσιονομικό κόστος, καθώς το 85% και πλέον των δημοσιεύσεων πληρώνονται από τους ανάδοχους των έργων. γ. Και φυσικά το οριστικό τέλος των βασανιστικών παρατάσεων που αφορούν τον Ν. 3548/2007. Υπενθυμίζουμε ότι η τρέχουσα παράταση εκπνέει στις 31-12-2023. Άραγε, πως μπορεί να σχεδιάσει ο καθένας από εμάς το μέλλον της εφημερίδας του πέρα από την ημερομηνία αυτή; Οριστικό τέλος λουτιών, στις παρατάσεις επί παρατάσεων και οριστική απελευθέρωση στις δημοσιεύσεις των διακηρύξεων. Συνοψίζοντας: αν επέλθει οποιαδήποτε αλλαγή στον Ν. 3548/2007, μόνο πλήγματα θα επιφέρει στην ΣΥΝΤΡΙΠΤΙΚΗ πλειοψηφία των 230 εφημερίδων που εντάχθηκαν στην απόφαση του 2021 (104 εβδομαδιαίες περιφερειακές, 101 ημερήσιες περιφερειακές και 26 τοπικές Αττικής και Θεσσαλονίκης). Ποιες θα οφεληθούν; Λιγιστές, όχι περισσότερες από 20 εφημερίδες (σύμφωνα με την εικόνα που έχουμε και αποτυπώνει την πραγματικότητα στον Περιφερειακό Τύπο). Ακόμα κι αν κάποιες εφημερίδες προσπαθήσουν να προσαρμοστούν (μάλλον αδύνατον τα δύσκολα αυτά χρόνια του Τύπου να αυξήσουν τα έξοδα -από που;), ποιο θα

είναι το επιπλέον όφελος τους αν ενταχθούν στο ΥΠΟΜΗΤΡΩΟ; Οι υποχρεωτικές δημοσιεύσεις μειώνονται δραματικά, οι εξοφλήσεις των τιμολογίων πολλές φορές απαιτούν χρόνια, ενώ ουδείς μπορεί να γνωρίζει αν θα υπάρχουν διακηρύξεις και μετά την 1-1-2014

14 Σεπτεμβρίου 2022, 14:51 | 2 α) Το ορθότερο είναι να γίνει αναφορά σε αριθμό διανεμόμενων αντιτύπων (τιράζ), καθώς σ' ένα μεγάλο αριθμό οι τοπικές εφημερίδες είναι συνδρομητικές, κάτι που σημαίνει ότι διακινούνται μέσω διανομέα (και φυσικά αρκεί η ΥΔ του διανομέα, καθώς στόχος του νομοθέτη δεν είναι προφανώς να μετατρέψει την αρμόδια διεύθυνση της ΓΓΕ από εποπτική σε μηχανισμό ελέγχου και διασταύρωσης παραστατικών, θεωρώντας a priori ότι κάποιοι ψεύδονται). Επίσης, κακά τα ψέματα, τα άλλα σημεία πώλησης για τον τύπο (συμπεριλαμβανομένου και του πανελλαδικού) είναι πλέον δυσεύρετα. Αρκεί να δει κάποιος πόσα κέντρα τύπου έχουν μείνει σε κάθε πόλη. Επιπλέον, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη οι νέες συνθήκες κατανάλωσης του περιεχομένου του περιφερειακού τύπου που δίνουν προβάδισμα στο διαδικτυο. Στην πλειονότητά τους οι περιφερειακές εφημερίδες και ιδιαίτερα μετά την πανδημία έχουν ένα μεγάλο αριθμό αναγνωστών που λαμβάνουν την εφημερίδα τους καθημερινά ηλεκτρονικά (σε pdf αρχείο). 2 γ) Η εν λόγω προϋπόθεση δεν έχει κανένα απολύτως νόημα και πρέπει να απαλειφθεί. Τόσο το 2 α) όσο και το 2 β) του παρόντος νομοσχεδίου διαφαλίζουν ότι δεν μπορεί μια εφημερίδα με αυτά τα χαρακτηριστικά να είναι χειρόγραφη, να είναι μιας όψης ή να εκτυπώνεται σε ηλεκτρονικό υπολογιστή. Πρέπει επιτέλους να γίνει αντιληπτό ότι οι τεχνολογίες της εκτύπωσης έχουν εξελιχθεί και συνεχίζουν να εξελίσσονται με γρήγορους ρυθμούς. Ειδικά από τη δεκαετία του '90 και μετά η ταχεία σύγκλιση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών επιτάχυνε τη διαδικασία εξέλιξης. Πολλές εφημερίδες πια εκτυπώνουν σε ψηφιακά πιεστήρια. Δεν είναι τυχαίο ότι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής offset μηχανών η Heidelberg Druckmaschinen AG προχώρησε από την προηγούμενη δεκαετία (2011) σε στρατηγική συμμαχία με την Ricoh αναζητώντας ψηφιακές λύσεις εκτύπωσης και προσφέροντας νέα μοντέλα ψηφιακών πιεστηρίων (πχ. Versafire), σταματώντας ταυτόχρονα την παραγωγή παλαιότερων τύπων offset. Η ψηφιακή εκτύπωση δεν θα πρέπει σε καμία περίπτωση να συγχέεται με εκτυπώσεις από προσωπικό υπολογιστή. Ο νομοθέτης οφείλει να βλέπει μπροστά και να προβλέπει τις εξελίξεις και όχι να μένει εγκλωβισμένος στο παρελθόν επειδή κάποιοι λίγοι θέλουν να εξυπηρετήσουν τα συμφέροντά τους

14 Σεπτεμβρίου 2022, 12:26 | 1. Σύμφωνα με το άρθρο 4, παράγραφος 2, Το Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου που προβλέπεται στο άρθρο 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68), όπως το άρθρο αυτό αντικαθίσταται με το άρθρο 23 του παρόντος νομοσχεδίου, και στο οποίο μπορούν να εγγράφονται οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που δικαιούνται να προβαίνουν στις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68), εντάσσεται στο Μ.Ε.Τ. ως υπομητρώο. Θεωρούμε ότι αυτή η ένταξη δεν πρέπει να γίνει για λόγους που επανειλημμένα σε επίσημες επαφές και με υπομνήματα η Ένωσή μας (ΕΙΕΤ) έχει τεκμηριώσει. Με μια φράση, στον περιφερειακό τύπο και ιδίως τον εβδομαδιαίο, που τα τελευταία αρκετά χρόνια έχει διαρκώς απώλειες και σε επίπεδο ενισχύσεων και που ελάχιστα ωφελήθηκε από εξαγγελίες κατά καιρούς (κρατική διαφήμιση, προγράμματα κλπ) δεν είναι δυνατόν οι πρόσθετες υποχρεώσεις (περισσότερο προσωπικό για παράδειγμα) που απαιτούνται ως προϋπόθεση για την ένταξη στο Μητρώο να είναι δυσβάστακτες και τα προσδοκώμενα οφέλη να παραμένουν τα ίδια με τον ν.3548/2007 (στην ουσία είναι μόνο το δικαίωμα δημοσίευσης διακηρύξεων) 2. Ειδικότερα με βάση το σχέδιο νόμου για να ενταχθεί μια εφημερίδα στο υπομητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου θα πρέπει να έχει πωλήσεις, οι οποίες υπολογίζονται με συντελεστή πωλούμενων φύλλων ανά έκδοση 0,3% επί του πληθυσμού κάθε περιφερειακής ενότητας. Για εβδομαδιαίες εφημερίδες σε περιφερειακές ενότητες άνω των 200.000 όπως: Αχαΐας (900 φύλλα), Ηρακλείου (900 φύλλα), Λάρισας (800 φύλλα), Αιτωλοακαρνανίας (600 φύλλα), Εύβοιας (600 φύλλα) και Μαγνησίας (550 φύλλα) η προϋπόθεση αυτή που υπερδυσχελεύει τον αριθμό των πωλούμενων φύλλων σε σχέση με τον ν. 3548/2007, είναι απολύτως απαγορευτική. Οι εφημερίδες όλη την προηγούμενη περίοδο, με αποκορύφωμα την τριετία της πανδημίας, χάνουν διαρκώς συνδρομητές και πωλήσεις φύλλων. Ξαφνικά σε μια νύχτα να διπλασιάσουν τις πωλήσεις τους είναι αδύνατον 3. Φυσικά και σε ότι αφορά το απασχολούμενο προσωπικό οι προϋποθέσεις για τις περιφερειακές εβδομαδιαίες εφημερίδες ειδικότερα σε πόλεις άνω των 200.000 κατοίκων οδηγούν σε λουκέτα. Δείτε μόνο την αντίφαση του αριθμού απασχολούμενων που απαιτείται για μια εβδομαδιαία εφημερίδα (6) και μιας καθημερινής (7) για να γίνει αντιληπτό το πρόβλημα. Θεωρούμε συμπερασματικά ότι: 1. Να μην ενταχθεί ως υπομητρώο στο νέο νόμο το Μητρώο του ν. 3548/2007 και αυτό να παραμείνει ως έχει για όσους το επιλέγουν και δεν προχωρούν στην ένταξή τους στο νέο Μητρώο 2. Για το ΝΕΟ ΜΗΤΡΩΟ να αντιμετωπιστεί η αδικία τόσο του προσωπικού όσο και του 0,3% επί των πωλούμενων φύλλων ιδίως στους νομούς άνω των 200.000 κατοίκων.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 11:18 | Όσον αφορά την εκτύπωση των εφημερίδων μας, με έκπληξη διαπιστώνουμε ότι υπάρχουν συνάδελφοι που προτείνουν να προβλεφθεί στον νέο νόμο ότι η εκτύπωση πρέπει να γίνεται σε τυπογραφία τεχνολογίας offset. Πρόκειται για παρωχημένη τεχνολογία μιας και σήμερα κυριαρχούν οι ψηφιακές εκτυπώσεις. Με βάση τον συντελεστή κυκλοφορίας 0,3%, ένας νομός 100 χιλιάδων κατοίκων θα πρέπει να εκτυπώνει στο ελάχιστο 300 φύλλα ανά έκδοση. Το τιράζ αυτό και έως και 500 και 600 φύλλα μπορούν άνετα και σε συμφέρουσα τιμή να εκτυπωθούν σε ψηφιακά μηχανήματα με καλύτερη ποιότητα εκτύπωσης, ελάχιστο λειτουργικό κόστος, μικρό κόστος εγκατάστασης και με χρήση υλικών φιλικά προς το περιβάλλον σε σχέση με τα πολύ ρυπογόνα offset. Υπάρχουν ακόμη και γνωμοδοτήσεις καθηγητών πανεπιστημίων που αποδεικνύουν ότι τα ψηφιακά μηχανήματα στα οποία εκτυπώνονται σήμερα περίπου το 25% των επαρχιακών εφημερίδων, είναι εκτυπωτικά μηχανήματα εργασίας και όχι εκτυπωτές ηλεκτρονικού υπολογιστή όπως ισχυρίζονται κάποιοι καταγγέλλοντες συνάδελφοι. Οι κατασκευαστικές εταιρείες διαχωρίζουν τα μηχανήματα σε office που αφορά τα φωτοτυπικά και τους απλούς εκτυπωτές που συνδέονται με ένας ηλεκτρονικό υπολογιστή και σε working που είναι τα μηχανήματα εργασίας που μπορεί κάποιος με χαμηλό κόστος να εκτυπώσει εφημερίδες, περιοδικά, φυλλάδια, βιβλία κ.λπ. Στο «Άρθρο 2 προβλέπει το νέο νομοσχέδιο Σύσταση υπομητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου γ) δεν είναι χειρόγραφοι, δεν φέρουν εκτύπωση σε μία μόνο όψη και δεν εκτυπώνονται με φωτοτυπικό μηχανήμα ή εκτυπωτή ηλεκτρονικού υπολογιστή. Πρέπει στον νέο νόμο να ξεκαθαρίσει πλήρως το τοπίο στο σημείο αυτό και προτείνουμε η διάταξη να διατυπωθεί ως εξής: γ) δεν είναι χειρόγραφοι, δεν φέρουν εκτύπωση σε μία μόνο όψη και δεν εκτυπώνονται με φωτοτυπικό μηχανήμα ή απλό εκτυπωτή ηλεκτρονικού υπολογιστή κατηγορίας office, ενώ επιτρέπεται η εκτύπωση σε μηχανήματα ψηφιακής τεχνολογίας κατηγορίας working. Για την καταλληλότερη διατύπωση να ζητηθεί η συμβολή των αντιπροσώπων των εταιρειών RISO, Xerox, Ricoh, Heidelberg, konica minolta κ.λπ

3 Σεπτεμβρίου 2022, 18:34 | Επιστολή προς τον Υφυπουργό παρά τω Πρωθυπουργώ κύριο Γιάννη Οικονόμου, με τις απόψεις 43 ιδιοκτητών περιφερειακών εφημερίδων για τις διατάξεις του νομοσχεδίου «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο – Σύσταση Ηλεκτρονικών Μητρώων Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου και λοιπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης»

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ Η πλειοψηφία των ιδιοκτητών, αλλά και των εργαζομένων στις επαρχιακές εφημερίδες, δηλώνουμε αιφνιδιασμένοι από την ταχύτητα με την οποία ήρθε στο προσκήνιο το νομοσχέδιο με τίτλο «Ενίσχυση Δημοσιότητας και Διαφάνειας στον Έντυπο και Ηλεκτρονικό Τύπο- Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και λοιπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης». Τόσο πολύ περιορισμένος χρόνος της διαβούλευσης, όσο και η απουσία προηγούμενης συζήτησης με τον κλάδο δεν δημιουργούν τις κατάλληλες συνθήκες για έναν εποικοδομητικό διάλογο. Με την πρώτη ματιά γίνεται αντιληπτό ότι τυχόν ψήφισή του οδηγεί αυτομάτως σε διακοπή της λειτουργίας των επιχειρήσεών μας και στην απώλεια των θέσεων εργασίας που υπάρχουν σε αυτές.

Κύριε υπουργέ αδυνατούμε να κατανοήσουμε για ποιόν λόγο η ελληνική κυβέρνηση, σε αυτά τα δύσκολα χρόνια για τον Τύπο που οι κυκλοφορίες και τα διαφημιστικά έσοδα διαρκώς μειώνονται, αντί να του δώσει ένα χέρι βοήθειας όπως συμβαίνει σε πολλές Ευρωπαϊκές χώρες, έρχεται νομοθετώντας να κλείσει εφημερίδες και να αφήσει τους ανθρώπους τους στο δρόμο. Δεν θέλουμε να πιστέψουμε ότι μπορεί να παρασύρθηκε από μια παρέα πρώην εύρωστων επαρχιακών εφημερίδων οι οποίες μπρος στα δικά τους οικονομικά αδιέξοδα επιζητούν, με το πρόσχημα της εξυγίανσης, τον κανιβαλισμό του κλάδου ώστε να κλείσουν οι μικρότερες εκδοτικές επιχειρήσεις ανά νομό για να καρπωθούν εκείνες τα έσοδά τους από διαφημίσεις, αγγελίες, ανακοινώσεις, διακηρύξεις, κ.λ.π. Κύριε υπουργέ η αύξηση του αριθμού των θέσεων εργασίας, όπως αυτή προβλέπεται από το νομοσχέδιο, είναι ανέφικτη για τις εφημερίδες της επαρχίας καθότι στις σημερινές δυσμενείς συνθήκες με μεγάλη δυσκολία συντηρούν τις υπάρχουσες. Εξίσου ανέφικτη είναι και η διατήρηση των κυκλοφοριών στο πλαίσιο που ορίζει ο εισαγόμενος πληθυσμιακός συντελεστής, καθώς, όπως γνωρίζετε, η τάση των πωλήσεων είναι πτωτική και μεταβάλλεται σχεδόν καθημερινά. Σε ό,τι αφορά στο θέμα των κυκλοφοριών δεν λαμβάνονται, επίσης, υπόψη οι νέες συνθήκες κατανάλωσης του περιεχομένου του περιφερειακού Τύπου που δίνουν προβάδισμα στο διαδίκτυο έναντι του χαρτιού. Στην πλειονότητά τους οι περιφερειακές εφημερίδες και ιδιαίτερα μετά τον Covid-19 έχουν πέρα των 400 εντύπων που σήμερα προβλέπει ο νόμος και ένα τεράστιο αριθμό αναγνωστών που λαμβάνουν την εφημερίδα τους καθημερινά ηλεκτρονικά (σε pdf αρχείο). Δεν βλέπουμε να υπάρχει κάποια πρόβλεψη γι' αυτό. Όσο για την εκτύπωση, ένας μεγάλος αριθμός των εφημερίδων εκτυπώνεται εδώ και χρόνια σε ψηφιακά πιεστήρια και ως εκ τούτου θεωρούμε προβληματική τη διατύπωση της παραγράφου 2 γ. του άρθρου 2 του Ν. 3548/2007 έτσι όπως αντικαθίσταται από το άρθρο 23 του παρόντος νομοσχεδίου, διότι κάποιος συνάδελφός μας που διαθέτουν μηχανήματα απαρχαιωμένης τεχνολογίας, το ερμηνεύουν κατά το δοκούν και προβαίνουν σε αναπόστατες καταγγελίες. Στο σχέδιο νόμου περιλαμβάνονται επίσης διατάξεις οι οποίες είναι εξόφθαλμα άδικες για τον περιφερειακό Τύπο σε σύγκριση με τον Πανελλαδικό Τύπο. Σημειώνουμε ενδεικτικά ότι προβλέπει τέσσερις υποχρεωτικές θέσεις άλλων ειδικοτήτων (πλην δημοσιογράφων) για κάθε ημερήσια εφημερίδα που κυκλοφορεί στα Ιωάννινα, στην Πάτρα, στη Λάρισα ή άλλες περιοχές με πληθυσμό νομού άνω των 200.000 κατοίκων. Ακριβώς όπως προβλέπει και για μεγάλες εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας όπως είναι π.χ. το «Βήμα» το «Πρώτο Θέμα» κ.λ.π. Επίσης, όταν μια επιχείρηση με τον ίδιο ΑΦΜ εκδίδει π.χ. μια ημερήσια, μια εβδομαδιαία εφημερίδα και έχει και μια ιστοσελίδα, δεν μπορεί να της ζητείται να έχει διαφορετικούς εργαζόμενους σε κάθε μέσο. Όλα αυτά την ώρα που η Ελληνική περιφέρεια αποδεκατίζεται κάτι που δυστυχώς επιβεβαίωσε και η πρόσφατη απογραφή πληθυσμού. Κύριε υπουργέ η διατήρηση του δικαιώματος δημοσιεύσεων είναι ζωτικής σημασίας για τον περιφερειακό Τύπο. Επισημαίνουμε επίσης και τα παρακάτω: 1ον Δεν είναι δυνατόν η πολιτεία, με την επακόλουθη αύξηση των οικονομικών βαρών των επιχειρήσεων μας, να υπόσχεται παράλληλα για άλλη μια φορά ότι θα μας δώσει κρατική διαφήμιση, όταν: α) Από το 1994 που θεσπίστηκε για πρώτη φορά με τον νόμο Βενιζέλου και αργότερα το 2007 με τον νόμο Ρουσόπουλου το 30% της κρατικής διαφήμισης να πηγαίνει στην περιφέρεια, αυτό ουδέποτε εφαρμόστηκε και πάνω από το 90% πηγαίνει στα Αθηναϊκά ΜΜΕ. β) Ακόμη και κάποια ελάχιστα χρήματα που δόθηκαν στις επαρχιακές εφημερίδες την περίοδο της πανδημίας, δεν έχουν αποπληρωθεί ενώ έχουμε ήδη καταβάλει ΦΠΑ και φόρο εισοδήματος. γ) Αν και υπάρχει νόμος να πληρώνονται οι δημοσιεύσεις των διακηρύξεων έργων εντός μηνός, αυτός ουδέποτε εφαρμόστηκε με αποτέλεσμα να περιμένουμε μέχρι και τρία χρόνια για να πληρωθούμε τιμολόγια έργων. δ) Οι διακηρύξεις που είναι και το μοναδικό μας έσοδο θεσμοθετημένο από το κράτος, έχουν ημερομηνία λήξης 31-12-2023 και ζητούμε άμεσα να γίνει επ' αόριστον επέκταση. Θα παρακαλούσαμε να δρομολογήσετε την εφαρμογή των παραπάνω που έχουν ήδη την ισχύ νόμου και είμαστε στην διάθεσή σας να μιλήσουμε για τα υπόλοιπα. Κύριε υπουργέ ζητούμε να αποσύρετε το νομοσχέδιο και να στηρίξετε τον περιφερειακό Τύπο στο σύνολό του. Ευχαριστούμε και είμαστε στη διάθεσή σας.

8 Σεπτεμβρίου 2022, 19:55 | Άρθρο 23 Κυκλοφορία – Πωλήσεις (άρθρο 23 παρ.2α) Η καθιέρωση ενός ελαχίστου ορίου πωλήσεων ανά έκδοση είναι βασικό κριτήριο για την αξιολόγηση της βιωσιμότητας μιας εφημερίδας και ασφαλώς όχι μόνο πρέπει να υπάρχει αλλά και να αυστηροποιηθεί και να διασφαλιστεί η μη καταστρατήγησή του. Ως εκ τούτου η καθιέρωση ορίου πωλήσεων με βάση συντελεστή επί του πληθυσμού κάθε νομού είναι η σωστή αντιμετώπιση για να αποφευχθούν οι αστείες και ακατανόητες κατηγοριοποιήσεις του παρελθόντος. Παρότι ο συντελεστής θα μπορούσε να είναι υψηλότερος του προβλεπόμενου (0,3% επί του πληθυσμού του νομού) εντούτοις και υπό τις παρούσες συνθήκες στην αγορά, δεν μας βρίσκει αντίθετους η ρύθμιση. Οφείλουμε όμως να επισημάνουμε ότι το κριτήριο των πωλήσεων αφορά ΜΟΝΟ τις περιφερειακές εφημερίδες αφού περιλαμβάνεται στο άρθρο 23 και όχι στο άρθρο 4, πράγμα που σημαίνει ότι στο γενικό Μητρώο Έντυπου Τύπου όλες οι λοιπές κατηγορίες εντύπων καταχωρούνται χωρίς κριτήριο πωλήσεων, δηλαδή μπορούν να εντάσσονται ακόμη και free press εκδόσεις κλπ. Τιμολόγηση εφημερίδων Στο σημείο αυτό προκύπτει και ένα ακόμη σοβαρό ζήτημα που συνδέεται με το κριτήριο των πωλήσεων και δεν είναι άλλο από την σοβαρή καταστρατήγηση του κριτηρίου που έχει παρατηρηθεί τελευταία σε αρκετές περιπτώσεις και δεν είναι άλλο από την εξευτελιστική τιμολόγηση σε επίπεδα π.χ του 0,1 ευρώ ανά φύλλο(!!) που εντούτοις είναι και συνεχίζει και με το παρόν Σχέδιο Νόμου να είναι επιτρεπτή. Πρόκειται δηλαδή για εφημερίδες ουσιαστικά free press που υποτιμολογούνται κατ' αυτόν τον αχαράκτηριστο τρόπο για να αποφύγουν ακριβώς τον χαρακτηρισμό free press και να μπορούν να καταχωρούν κρατικές δημοσιεύσεις! Επομένως, πρέπει να τεθεί εκ του νόμου κάποιο όριο τιμολόγησης του φύλλου που με βάση τις συνθήκες της αγοράς δεν μπορεί να είναι μικρότερο των 0,30 ευρώ. Για να αποκλειστεί δε και η άλλη πιθανή οδός καταστρατήγησης με όχημα τις συνδρομές πρέπει και εκεί να τεθεί ως όριο, πάλι με βάση τις συνθήκες της αγοράς, ένα ποσοστό όχι λιγότερο του 80% της συνολικής αξίας της συνδρομής με βάση υπολογισμού βεβαίως το κατώτατο επιτρεπτό όριο τιμολόγησης ανά φύλλο. Απαγόρευση χειρόγραφων και φωτοτυπημένων εκδόσεων (άρθρο 23 παρ.2γ) Έχει παρατηρηθεί το φαινόμενο εφημερίδων που δεν τυπώνονται σε κανονικό τυπογραφικό χαρτί αλλά αναπαράγονται από φωτοτυπικά κλπ σε μικρό εννοείται αριθμό αντιτύπων και με προφανή στόχο να διατηρήσουν απλώς το δικαίωμα κρατικών δημοσιεύσεων. Επειδή δε προβάλλουν ως δικαιολογία τον ισχυρισμό ότι τα σύγχρονα ταχυεκτυπωτικά μηχανήματα συγκεκριμένων τύπων της αγοράς δεν είναι φωτοτυπικά μηχανήματα(!), η διατύπωση της συγκεκριμένης απαγόρευσης πρέπει να είναι η εξής: γ) να μην είναι χειρόγραφες, να μη φέρουν εκτύπωση σε μία μόνο όψη, να εκτυπώνονται σε τυπογραφικό μηχανήματα τύπου OFFSET (κυλινδρικό ή επίπεδο) και να υπάρχει σχετική υπεύθυνη δήλωση του εκδότη. Το κριτήριο της επίκαιρης τοπικής ύλης ως υποχρεωτικό ποσοστό (50%) επί του συνόλου της ύλης (άρθρο 23 παρ. 2δ) είναι κατάλοιπο παλαιότερων ρυθμίσεων, ανεφάρμοστο στην πράξη και περιττό, υπό προϋποθέσεις δε μπορεί να οδηγήσει και σε περιττοκέες. Υιοθετήθηκε όταν δεν υπήρχαν ουσιαστικά άλλες δικλείδες ασφαλείας, όπως αυτές που εισάγει το παρόν Σχέδιο Νόμου, προκειμένου να αποφευχθούν εκδόσεις χωρίς δημοσιογράφους που απλώς αναπαρήγαγαν κείμενα από το internet. Αν στην εφημερίδα υπάρχει επαρκής αριθμός δημοσιογράφων, θα υπάρχει αυτονομία και επίκαιρη τοπική ύλη που στις σοβαρές εφημερίδες δεν είναι το 50% αλλά το 80% ή και το σύνολο της ύλης. Επίσης βραχυκυκλώνει τις υπηρεσίες εποπτείας και ελέγχου που θα πρέπει να μετρούν κείμενα με το υποδεκάμετρο! Τέλος επειδή δεν διευκρινίζεται σχετικά, αν μια ημέρα το ποσοστό επίκαιρης ύλης για κάποιο λόγο πέσει κάτω του 50% και υπάρξει σχετική καταγγελία, τι θα γίνει; Θα επιβληθεί η προβλεπόμενη σοβαρότατη ποινή της διαγραφής; Κατά τη γνώμη μας τα όποια παραστατικά και δικαιολογητικά απαιτηθούν θα πρέπει να είναι πλήρη, πρόσφατα, ακριβή και να μην υποκαθίστανται από διάφορες «υπεύθυνες

δηλώσεις». Ως εκ τούτου μας βρίσκει σύμφωνους η πρόβλεψη υποβολής πίνακα προσωπικού θεωρημένου από την αρμόδια επιθεώρηση εργασίας καθώς και βεβαιώσεων ασφάλισης του προσωπικού στα οικεία ταμεία (άρθρο 23 παρ.3α) . Ειδική προσοχή πρέπει να δοθεί για ευνόητους λόγους, στην πιστοποίηση της πραγματικής κυκλοφορίας και των πραγματικών πωλήσεων με βάση όλα όσα ήδη αναφέρθηκαν. Θεωρούμε αναγκαία την πιστοποίηση του αναγκαίου αριθμού των πωλούμενων φύλλων με παραστατικά (τιμολόγια κλπ) από όλους τους φορείς και τα μέσα πώλησης (πρακτορεία διανομής κεντρικά ή τοπικά, αναγνωρισμένα με αποκλειστικό αντικείμενο εργασίας το συγκεκριμένο, συνδρομές, άλλα σημεία πώλησης κλπ). Η βεβαίωση του «νομίμως απασχολούμενου διανομέα σχετικά με τον αριθμό των διακινούμενων (και όχι πωληθέντων) φύλλων» που προβλέπεται στο άρθρο 23 παρ.3β, πρέπει να καταρτηθεί

2 Σεπτεμβρίου 2022, 07:35 Ok bravo well done

Άρθρο 24

8 Σεπτεμβρίου 2022, 19:44 Άρθρο 24 : Η αρνητική εμπειρία που έχουμε όλοι αποκομίζει από προηγούμενες απόπειρες ρύθμισης του τοπίου του περιφερειακού τύπου, κατέδειξε την ιδιαίτερη σημασία που έχει η διαδικασία πιστοποίησης της συνδρομής ή όχι των προϋποθέσεων και η διασφάλιση της μη καταστρατήγησης των όποιων προβλέψεων στην πράξη. Σε αντίθετη περίπτωση ούτε η αυστηροποίηση των κριτηρίων ένταξης στο Υπομνησμό έχει νόημα ούτε η ίδια η αναγκαιότητα της ύπαρξης του οποιουδήποτε σχετικού νομοθετήματος, παλιού ή νέου. Λόγω της ιδιαίτερης αυτής σημασίας τους μάλιστα, τα δικαιολογητικά αυτά πρέπει να οριστούν από τον ίδιο το νόμο και να μην αφεθεί ο ορισμός τους στη διακριτική ευχέρεια του αρμόδιου Υπουργού όπως προβλέπει το άρθρο 24 παρ.1 του Σχεδίου Νόμου.

Άρθρο 25

14 Σεπτεμβρίου 2022, 19:04 | Ελάχιστος χρόνος το διάστημα που προβλέφθηκε ειδικά αν για κάποια επιχείρηση απαιτείται να προσλάβει πρόσθετο προσωπικό. Θα πρέπει επίσης να τεθεί ως ημερομηνία έναρξης του Μητρώου η 1.1.2024, αφού ήδη η χρονιά, επί της οποίας βασίζονται οι προϋποθέσεις του Μητρώου για το 2023, έχει σχεδόν ολοκληρωθεί.

Άρθρο 26: Δεν υποβλήθηκαν σχόλια

Άρθρο 27

15 Σεπτεμβρίου 2022, 15:48 | Στο άρθρο 27 κρίνουμε σκόπιμο, για λόγους αναγκαίας σαφήνειας και πληρότητας της διάταξης, να προστεθεί η πρόταση «Στην περίπτωση που δεν μεσολαβεί διαφημιστής, το ποσό που αναλογεί στο ειδικό αυτό τέλος κατατίθεται απευθείας από το διαφημιζόμενο στον ειδικό λογαριασμό της εν λόγω Αστικής Εταιρίας σύμφωνα με τους παραπάνω όρους»

13 Σεπτεμβρίου 2022, 10:17 | Μάλλον κάποιοι κυβερνώντες ξεχνάνε ότι όποιος έχει εφημερίδα ειδικά στην περιφέρεια βάζει από την τσέπη του και «μπαίνει μέσα», καθότι δεν είναι κερδοφόρα πλέον, ενώ είναι γνωστή η μεγάλη πτώση των φύλλων από τα περίπτερα. Επίσης είναι γνωστό ότι στην περιφέρεια πλέον ο ίδιος ο εκδότης είναι ταυτόχρονα και ο μοναδικός εργαζόμενος σε αυτές και θα αποβεί καταστροφική για πολλές περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες ειδικά οι εβδομαδιαίες , αλλά και αρκετά κλαδικά και επιστημονικά έντυπα, που με δραματικό τρόπο τα τελευταία έτη προσπαθούν να επιβιώσουν για να στηρίξουν τον τόπο ή τον κλάδο τους. Αυτά τα κριτήρια περί απασχόλησης υπαλλήλων που πάνε να θεσπιστούν οδηγούν σε οριστικό κλείσιμο και λουκέτο. Δεν πρέπει να αποκλείονται άδικα από το Μητρώο και κατ' επέκταση από την καταχώρηση διαφημίσεων φορέων δημοσίου τομέα. Δεν πρέπει να υπάρχουν υποχρεωτικές προσλήψεις υπάλληλων σε σχέση με κατά καιρούς κρατική διαφήμιση από διάφορους φορείς του δημοσίου. Αν και βέβαια αυτή κυρίως η διαφήμιση μεταφέρεται στα Αθηναϊκά τηλεοπτικά μέσα Οι μικρές εκδοτικές επιχειρήσεις, έχουν ΑΦΜ πληρώνουν φόρους και ΦΠΑ στην εφορία, οπότε πιστεύω και προτείνω ότι: ι) θα πρέπει να καταργηθούν οι αυστηρές προϋποθέσεις για την ΜΕΤ ΙΙ)θα πρέπει να καταργηθούν οι υποχρεωτικές προσλήψεις υπαλλήλων (διουκηνικών ή δημοσιογράφων) ιι)καθώς και να καταργηθεί το χαράτσι εισπραχθέν του 2% υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ που αφορά τζίρο (και όχι κέρδη) όταν πλέον οι εφημερίδες είναι ζημιογόνες, κάποιες οριακά ίσως κερδοφόρες με πολλές προσωπικές θυσίες των εκδοτών. Τέλος για αυτούς που γράφουν περί αυτονόητο και δικαιο νομοσχέδιο, μάλλον μπερδεύουν τα οικονομικά των εφημερίδων με πριν πολλά έτη. Όταν και αν ανακάμψουν οι εφημερίδες ειδικά οι περιφερειακές, να είναι σίγουροι κάποιοι ότι ο σωστός επιχειρηματίας δηλ ο εκδότης στην προκειμένη περίπτωση θα επανεπενδύσει στην επιχείρησή του μέσω των 2 καναλιών: προσλήψεις προσωπικού και νέων επενδύσεων.

Άρθρο 28

3 Σεπτεμβρίου 2022, 15:40 | ΑΡΘΡΟ 28. Το αίτημα να δημιουργηθεί επιτέλους ένα ξεκάθαρο, σαφές και λειτουργικό νομοθετικό πλαίσιο όσον αφορά τη λειτουργία της Περιφερειακής Τηλεόρασης στη χώρα, είναι από καιρό ληξιπρόθεσμο. Πρόκειται ουσιαστικά για μια θεσμική «αναπηρία» που πρέπει εδώ και τώρα να τερματιστεί. Η ΕΕΤΕΠ όχι μόνο συμφωνεί και υπερθεματίζει γι αυτή την αναγκαιότητα αλλά ζητά και την επίσημότητά της. Δεν έχουμε κανένα λόγο να περιμένουμε την εκπονή της προθεσμίας ούτε του Ν4779/21, δηλαδή την 31/12/22 ούτε αυτή που θέτει το συγκεκριμένο άρθρο, δηλαδή την 30/6/23. Μπορούμε και πρέπει να προχωρήσουμε πολύ πιο γρήγορα. Υπό την προϋπόθεση βεβαίως ότι θα προηγηθεί ένας γνήσιος, ειλικρινής και απροκατάλητος διάλογος για τον οποίο έχει ήδη δεσμευτεί η Κυβέρνηση και στον οποίο η ΕΕΤΕΠ θα προσέλθει όχι με μαξιμαλιστική διάθεση και «συνδικαλιστική» νοοτροπία αλλά, όπως έχει ήδη αποδείξει, με θεσμική σοβαρότητα και υπεύθυνες και τεκμηριωμένες προτάσεις. Όμως ένα ζήτημα που πρέπει ΟΠΩΣΔΗΠΟΤΕ να λυθεί ΕΔΩ ΚΑΙ ΤΩΡΑ και πριν ακόμη εκκινήσει η σχετική διαδικασία αδειοδότησης έχει να κάνει με τα τεχνικά χαρακτηριστικά και την ποιότητα του εκπεμπόμενου σήματος των περιφερειακών καναλιών. Σήμερα ακούμε και διαβάζουμε συνεχώς για ρυθμίσεις, χρονικές παρατάσεις κλπ που αφορούν την εκπομπή των εθνικών καναλιών σε υψηλή ευκρίνεια την ώρα που για την περιφερειακή τηλεόραση το όλο θέμα είναι σαν να μην υπάρχει! Απαιτούμε επιτέλους κάποια καθαρή εξήγηση για το αν και πότε θα συμβεί το αυτονόητο να εκπέμψουν δηλαδή και τα περιφερειακά κανάλια με την ποιότητα σήματος που απολαμβάνουν τα εθνικά! Θεωρούμε ότι αν δεν αντιμετωπιστεί το ζήτημα αυτό, δημιουργείται μια σοβαρή νομική εκκρεμότητα καθώς δεν είναι δυνατόν να αποδεχούμε άδειες λειτουργίας των Σταθμών μας «κουτσουρεμένες» και τεχνικά απειρώς υποδεέστερες των Εθνικών Καναλιών, κάτι που μας βγάζει ουσιαστικά εκτός διαφημιστικής αγοράς και δημιουργεί όπως είναι προφανές καθεστώς αθέμιτου ανταγωνισμού

Άρθρο 29

15 Σεπτεμβρίου 2022, 10:37 | Υπάρχουν εταιρείες που με ένα μηνιαίο αντίτιπο αναλαμβάνουν εργασίες σε εφημερίδες και ιστοσελίδες. Παραδείγματα: 1ον Εταιρείες που με εξ' αποστάσεως εργασία, αναλαμβάνουν την σελιδοποίηση και εκδίδουν σχετικό τιμολόγιο τέλος του μήνα. 2ον Εταιρείες που με εξ' αποστάσεως εργασία, αναλαμβάνουν την ενημέρωση μια ιστοσελίδας και εκδίδουν σχετικό τιμολόγιο τέλος του μήνα. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι οι εργασίες αυτές εμπίπτουν στο παρόν άρθρο του νέου νόμου και αφαιρείται από την επιχείρηση η υποχρέωση απασχόλησης μέρους του λουτού προσωπικού. Το θα πει όμως αδειούχοι πάροχοι; Αν μια εταιρεία έχει τον συγκεκριμένο ΚΑΔ και απασχολεί υπάλληλο ανάλογης ειδικότητας, αυτό αρκεί. Αυτό πρέπει να διευκρινιστεί επ' ακριβώς

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:43 | Σε κάθε περίπτωση επισημαίνουμε την παλαιότερη θέση μας ότι δεν νοούνται τηλεοπτικοί σταθμοί πανελλαδικής εμβέλειας που να μην διαθέτουν ένα ελάχιστο αριθμό ανταποκριτών στην περιφέρεια και προτείνουμε την τροποποίηση της διάταξης της παρ. 2 του άρθρου 9 του ν.4339/2015 ως εξής: «2. Το προσωπικό των αδειούχων παρόχων περιεχομένου πρέπει να

απαρτίζεται τουλάχιστον από: α. τετρακόσια (400) άτομα για άδεια εθνικής εμβέλειας γενικού ενημερωτικού περιεχομένου και Οι ανωτέρω πάροχοι πρέπει υποχρεωτικά να απασχολούν με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας πλήρους απασχόλησης, κατά μέσο όρο ετησίως, συγκεκριμένο αριθμό δημοσιογράφων σε ανταποκριτικά γραφεία ανά γεωγραφικά διαμερίσματα. Ο αριθμός των απασχολούμενων δημοσιογράφων είναι τουλάχιστον δώδεκα (12) στη Βόρεια Ελλάδα (Μακεδονία – Θράκη), δέκα (10) στην Ήπειρο, στην Πελοπόννησο και στα νησιά και επτά (7) στη Θεσσαλία και στη Στερεά Ελλάδα»

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:30 | Καταρχάς θα πρέπει να τονίσουμε ότι την ήδη εκτεφρασμένη ανάγκη εξολοκλήρου απόσυρσης της επίμαχης διάταξης του άρθρου 29 του νομοσχεδίου, σύμφωνα με το οποίο δίνεται η δυνατότητα στους τηλεοπτικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας να προσμετρούν στο ελάχιστο προβλεπόμενο προσωπικό των 400 εργαζομένων μέχρι και το 40% (160 εργαζόμενους) αυτού που απασχολείται σε συνδεδεμένες με τον αδειούχο πάροχο επιχειρήσεις και σε ανεξάρτητες εταιρίες παραγωγής στις οποίες ο πάροχος αναθέτει συγκεκριμένο έργο. Η διάταξη αυτή όπως έχουμε ήδη επισημάνει δίνει τη δυνατότητα στους ιδιοκτήτες των σταθμών πανελλαδικής εμβέλειας να προβούν σε μεγάλες μειώσεις του προσωπικού τους και απαλλαγής τους από τις δυσμενείς για αυτούς προστατευτικές διατάξεις των οικείων σ.σ.ε. Πλέον όμως αυτού, η διατύπωση «βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου» για το προσωπικό των συνδεδεμένων επιχειρήσεων και των εταιριών παραγωγής δίνει τη δυνατότητα οι εταιρίες αυτές να απασχολούν τους εργαζόμενους όχι μόνο για τις ανάγκες των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, αλλά και για άλλες παραγωγές σε άλλους εργοδότες, γεγονός που δίνει πολύ μεγάλη ευελιξία στις εταιρίες αυτές και αφαιρεί ουσιαστικά ανθρώπινο δυναμικό από τους τηλεοπτικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:28 | Καταρχάς θα πρέπει να τονίσουμε ότι την ήδη εκτεφρασμένη ανάγκη εξολοκλήρου απόσυρσης της επίμαχης διάταξης του άρθρου 29 του νομοσχεδίου, σύμφωνα με το οποίο δίνεται η δυνατότητα στους τηλεοπτικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας να προσμετρούν στο ελάχιστο προβλεπόμενο προσωπικό των 400 εργαζομένων μέχρι και το 40% (160 εργαζόμενους) αυτού που απασχολείται σε συνδεδεμένες με τον αδειούχο πάροχο επιχειρήσεις και σε ανεξάρτητες εταιρίες παραγωγής στις οποίες ο πάροχος αναθέτει συγκεκριμένο έργο. Η διάταξη αυτή όπως έχουμε ήδη επισημάνει δίνει τη δυνατότητα στους ιδιοκτήτες των σταθμών πανελλαδικής εμβέλειας να προβούν σε μεγάλες μειώσεις του προσωπικού τους και απαλλαγής τους από τις δυσμενείς για αυτούς προστατευτικές διατάξεις των οικείων σ.σ.ε. Πλέον όμως αυτού, η διατύπωση «βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου» για το προσωπικό των συνδεδεμένων επιχειρήσεων και των εταιριών παραγωγής δίνει τη δυνατότητα οι εταιρίες αυτές να απασχολούν τους εργαζόμενους όχι μόνο για τις ανάγκες των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, αλλά και για άλλες παραγωγές σε άλλους εργοδότες, γεγονός που δίνει πολύ μεγάλη ευελιξία στις εταιρίες αυτές και αφαιρεί ουσιαστικά ανθρώπινο δυναμικό από τους τηλεοπτικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας. Σε κάθε περίπτωση επισημαίνουμε την παλαιότερη θέση μας ότι δεν νοούνται τηλεοπτικοί σταθμοί πανελλαδικής εμβέλειας που να μην διαθέτουν ένα ελάχιστο αριθμό ανταποκριτών στην περιφέρεια και προτείνουμε την τροποποίηση της διάταξης της παρ. 2 του άρθρου 9 του ν.4339/2015 ως εξής: «2. Το προσωπικό των αδειούχων παρόχων περιεχομένου πρέπει να απαρτίζεται τουλάχιστον από: α. τετρακόσια (400) άτομα για άδεια εθνικής εμβέλειας γενικού ενημερωτικού περιεχομένου και Οι ανωτέρω πάροχοι πρέπει υποχρεωτικά να απασχολούν με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας πλήρους απασχόλησης, κατά μέσο όρο ετησίως, συγκεκριμένο αριθμό δημοσιογράφων σε ανταποκριτικά γραφεία ανά γεωγραφικά διαμερίσματα. Ο αριθμός των απασχολούμενων δημοσιογράφων είναι τουλάχιστον δώδεκα (12) στη Βόρεια Ελλάδα (Μακεδονία – Θράκη), δέκα (10) στην Ήπειρο, στην Πελοπόννησο και στα νησιά και επτά (7) στη Θεσσαλία και στη Στερεά Ελλάδα»

Άρθρο 30

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:23 | Στο άρθρο 30 θα πρέπει να διευρυνθεί η δυνατότητα παράλληλης απασχόλησης και σε άλλους δημοσιογράφους πέραν της Γ.Γ. Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, της ΕΡΤ ΑΕ και της ΑΠΕ – ΜΠΕ ΑΕ. Προτείνουμε η διάταξη να αναδιατυπωθεί ως εξής: «3. Οι δημοσιογράφοι οι οποίοι υπηρετούν στη Γ.Γ.Ε.Ε., οι δημοσιογράφοι και οι καλλιτεχνικές ειδικότητες της ΕΡΤ ΑΕ και της ΑΠΕ – ΜΠΕ ΑΕ, καθώς επίσης και όλων των φορέων που υπάγονται στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 22 του ν.4335/2015 με οποιαδήποτε σχέση εργασίας, δύνανται να απασχολούνται παράλληλα με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας ή παροχής υπηρεσιών ή έργου αποκλειστικά σε μη ανταγωνιστικά έντυπα, ηλεκτρονικά ή διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης του ιδιωτικού τομέα»

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:50 | Στο άρθρο 30 θα πρέπει να διευρυνθεί η δυνατότητα παράλληλης απασχόλησης και σε άλλους δημοσιογράφους πέραν της Γ.Γ. Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, της ΕΡΤ ΑΕ και της ΑΠΕ – ΜΠΕ ΑΕ. Προτείνουμε η διάταξη να αναδιατυπωθεί ως εξής: «3. Οι δημοσιογράφοι οι οποίοι υπηρετούν στη Γ.Γ.Ε.Ε., οι δημοσιογράφοι και οι καλλιτεχνικές ειδικότητες της ΕΡΤ ΑΕ και της ΑΠΕ – ΜΠΕ ΑΕ, καθώς επίσης και όλων των φορέων που υπάγονται στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 22 του ν.4335/2015 με οποιαδήποτε σχέση εργασίας, δύνανται να απασχολούνται παράλληλα με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας ή παροχής υπηρεσιών ή έργου αποκλειστικά σε μη ανταγωνιστικά έντυπα, ηλεκτρονικά ή διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης του ιδιωτικού τομέα»

Άρθρο 31: δεν υπεβλήθησαν σχόλια

Άρθρο 32

15 Σεπτεμβρίου 2022, 12:41 | Συμφωνούμε με τα σχόλια του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ). Η προσθήκη της τελευταίας πρότασης στην παρ.10 του άρθρου 12 του Ν.2328/1995 (όπως ισχύει), δεν προσδίδει νομική βαρύτητα στο περιεχόμενο της παραγράφου, ούτε δύνανται να «προκαταλαμβάνει» -αν αυτό είναι η στόχευσή της- τη συμβατότητά της με το ενωσιακό δίκαιο. Αντιθέτως, μάλλον αποδεικνύει την αδυναμία της εν λόγω ρύθμισης υπό το πρίσμα του ενωσιακού δικαίου και της ευρωπαϊκής πρακτικής.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 12:53 | ΜΕΡΟΣ Γ': ΛΟΙΠΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ, Άρθρο 32 Εγγυήσεις προστασίας ανταγωνισμού – Προσθήκη τελευταίου εδαφίου στην παρ. 10 στο άρθρο 12 ν. 2328/1995 **Σχόλιο 1.** Κατά την άποψή μας, η προσθήκη αυτή ουδόλως ικανοποιεί τις επιταγές του δικαίου της Ε.Ε. Η αναφορά στα άρθρα 101 και 102 ΣΛΕΕ είναι ταυτόχρονα περιττή και ανούσια. Περιττή, καθόσον εθνική διάταξη δεν θα μπορούσε ούτως ή άλλως να θίγει την εφαρμογή των κανόνων του δικαίου της Ε.Ε., εν προκειμένω, ως προς το δίκαιο ανταγωνισμού. Ανούσια, επειδή επιχειρεί να «υπενθυμίσει» στους εμπλεκόμενους παραγόντες στον διαφημιστικό κλάδο και δη στα μέσα επικοινωνίας και τους διαφημιστές, ότι η απαγόρευση του media benchmarking δεν πρέπει να οδηγεί σε συμπτράξεις (άρθρο 101 ΣΛΕΕ) ή κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης (άρθρο 102 ΣΛΕΕ). Ωστόσο, πρόκειται για υπενθύμιση που δεν διασφαλίζει τον υγιή ανταγωνισμό, καθώς το πρόβλημα προέρχεται στην πραγματικότητα όχι από τους εμπλεκόμενους στην διαφημιστική αγορά, αλλά από την ίδια τη νομοθετική διάταξη του άρθρου 12 παρ. 10 του Ν. 2328/1995, καθώς έρχεται σε αντίθεση με το άρθρο 56 ΣΛΕΕ (ελεύθερη παροχή υπηρεσιών) και τα άρθρα 16 παρ. 1 και 19 της Οδηγίας 2006/123/ΕΚ, θέτοντας πλήρη απαγόρευση στην παροχή υπηρεσιών media benchmarking και δημιουργώντας προσκόμματα στην παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών μέσω των Μ.Μ.Ε. από τις διαφημιστικές εταιρίες προς τους διαφημιζόμενους. Για τους παραπάνω λόγους, προτείνουμε την απόσυρση του ακόλουθου εδαφίου (προσθήκης) στην παρ. 10 στο άρθρο 12 ν. 2328/1995: «Το παρόν δεν θίγει την εφαρμογή των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Σ.Λ.Ε.Ε.)» **Σχόλιο 2:** Όπως έχουμε επανειλημμένα αναλυτικά αναπτύξει, η καθολική απαγόρευση ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ συνεργατών

(διαφημιζομένων, διαφημιστών και Μέσων) που συμπεριλήφθηκε στην παρ. 10 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 με τον ν. 4764/2020, ΔΕΝ προστατεύει τον ανταγωνισμό, αντίθετα αποτελεί αδικαιολόγητη παρέμβαση στην λειτουργία της διαφημιστικής αγοράς καθώς:

α) Οδηγεί σε απαγόρευση παροχής υπηρεσιών από εταιρείες μέτρησης Μέσων (συγκεκριμένα, υπηρεσιών media benchmarking). Οι υπηρεσίες αυτές είναι απολύτως νόμιμες και απαραίτητες για την ομαλή λειτουργία της αγοράς, αποτελούν βασικό εργαλείο για κάθε διαφημιζόμενο, προσφέρονται σε όλες τις Ευρωπαϊκές και ανεπτυγμένες χώρες και η απαγόρευσή τους παραβιάζει την ελευθερία του επιχειρείν.

β) Οδηγεί σε απαγόρευση της απολύτως θεμιτής ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ συνεργατών (διαφημιζομένων και διαφημιστών), λειτουργώντας υπέρ της πλήρους αδιαφάνειας της αγοράς και δημιουργώντας τον κίνδυνο μονοπωλιακών πρακτικών από την πλευρά των Μέσων.

γ) Λειτουργεί σε βάρος του υγιούς και θεμιτού ανταγωνισμού, δεδομένου ότι τα στοιχεία αυτά δεν εμπνύουν σε καμία περίπτωση στις διατάξεις της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού. Η απαγόρευση ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ των μερών και κατά συνέπεια, παροχής υπηρεσιών media benchmarking, όχι μόνο στερείται νομικής βάσης, αλλά συνιστά αδικαιολόγητη παρέμβαση στην εύρυθμη λειτουργία της αγοράς κατά παράβαση του ευρωπαϊκού καθεστώτος (δείτε παραπάνω και σχόλιο 1 του Συνδέσμου) αλλά και της συνταγματικής ελευθερίας που προβλέπεται από το άρθρο 5 παρ. 1 του Συντάγματος περί της ελευθερίας ανάπτυξης οικονομικής δραστηριότητας. Για τους παραπάνω λόγους προτείνουμε την κατάργηση του ακόλουθου εδαφίου από την παρ. 10 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995: «Απαγορεύεται κάθε άμεση ή έμμεση οργανωμένη και συστηματική ή μη ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ διαφημιζομένων επιχειρήσεων ή/και διαφημιστών, ή μεταξύ των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, σχετικά με τις τιμές πώλησης ή τις μέσες τιμές πώλησης ή το κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης (CPR) ή τη διαφημιστική δαπάνη για την αγορά διαφημιστικού χώρου ή χρόνου από μέσα της παρ. 1

Άρθρο 33

15 Σεπτεμβρίου 2022, 18:40 | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΘΕΜΑ Το άρθρο 33 του σχεδίου νόμου, που αλλάζει τον νόμο 2328/1995 (νόμος Βενιζέλου) προβλέπει: Διαφημίσεις, χορηγίες και εμπορική επικοινωνία ως εισφορά μετοχικού κεφαλαίου – Προσθήκη παρ. 15 στο άρθρο 12 ν. 2328/1995. Στο άρθρο 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159) προστίθεται παρ. 15 ως εξής: «15. Χρόνος και χώρος για διαφημίσεις, χορηγίες και κάθε μορφής εμπορική επικοινωνία δύναται να σχετικών διατάξεων του εταιρικού δικαίου ως προς την αποτίμηση της εισφοράς αυτής σε είδος, ως αξία λαμβάνεται υπόψιν το ποσό που αναφέρεται στην έγγραφη σύμβαση των μετόχων ως το ποσό της εισφοράς εμπορικής επικοινωνίας. Για την ολοκλήρωση της εισφοράς στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης δεν απαιτείται ούτε η τιμολόγηση της παρ. 2, ούτε η υλοποίηση της μετάδοσης ή καταχώρισης της εμπορικής επικοινωνίας που εισφέρεται.». Η πρόβλεψη αυτή, όπως είναι διατυπωμένη, ενέχει τον κίνδυνο η εισφορά σε είδος δηλαδή ο διαφημιστικός χρόνος, να μην τιμολογείται υποχρεωτικά όπως ισχύει σήμερα γενικώς και ειδικώς για τις ραδιοτηλεοπτικές επιχειρήσεις (Ν.2328/1995). Κατά συνέπεια τόσο η συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο θα μπορούσε να μην είναι πραγματική και τιμολογημένη ή να είναι πλασματική. Ενώ ταυτοχρόνως το πόσο που αντιστοιχεί σε αυτές τις διαφημιστικές καταχωρήσεις δεν θα υπολογίζεται και στον τζίρο κατά συνέπεια ενέχει τον κίνδυνο να χάνει έσοδα ο ΕΔΟΕΑΠ από την εισφορά 2% επί του τζίρου, πράγμα που θα οδηγήσει μοιραία σε υποβάθμιση των παροχών υγείας του οργανισμού αφού η εισφορά 2% επί του τζίρου πηγαίνει εξ ολοκλήρου στην υγεία. Μάλιστα αναλογιστικά το έσοδο αυτό είναι οριακό και δεν επαρκεί για να διατηρηθεί το σημερινό επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών υγείας. Ενδεχόμενη μείωση θα επιφέρει οικονομική δυσχέρεια και στα ταμεία της περιφέρειας ΤΕΑΣ και ΕΤΑΣ, που λαμβάνουν από τον ΕΔΟΕΑΠ το πόσο που τους αναλογεί βάση του αριθμού των ασφαλισμένων.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ Επισημαίνουμε και σημειώνουμε τα παρακάτω: Με βάση το εγκεκριμένο και ισχύον καταστατικό του Ενιαίου Δημοσιογραφικού Οργανισμού Επικουρικής Ασφάλισης και Περιθάλψεως (ΕΔΟΕΑΠ). Αριθμ. Φ20155/26984/Δ16.673 Υ.Α. του Υφυπουργού Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης (ΦΕΚ 1689/15-05-2018 τ.Β') Άρθρο 5, περ. Β' «Β. Εργοδοτική εισφορά ποσοστού 2% επί του ετήσιου κύκλου εργασιών κάθε επιχείρησης της παραγράφου 1.Α.β' του άρθρου 3, κατά το μέρος που προέρχεται από αμινή δραστηριότητα επιχείρησης ή εκμετάλλευσης Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας, εκ της οποίας στα Ε.Τ.Α.Σ. και Τ.Ε.Α.Σ. αποδίδεται από τον Ε.Δ.Ο.Ε.Α.Π. αναλογία αντίστοιχη του αριθμού των ασφαλισμένων τους με βάση μηνιαίες καταστάσεις μελών.....». Η ως άνω εργοδοτική εισφορά 2% επί του κύκλου εργασιών που αποδίδουν οι εργοδότες του Οργανισμού, σύμφωνα με τις προαναφερόμενες διατάξεις αποτελεί αποκλειστικά έσοδο του κλάδου Υγείας του ΕΔΟΕΑΠ σύμφωνα με τις διατάξεις της παραρ. 2 του άρθρου 19 του ν. 4549/2018 (ΦΕΚ 105/14-6-2018 τ.Α.) 'και αποτελεί κύριο και απαραίτητο έσοδο για τις παροχές υγείας προς τους ασφαλισμένους του. Με τις νέες διατάξεις του άρθρου 33 του σχεδίου νόμου (με το οποίο θα γίνει προσθήκη παρ. 15 στο άρθρο 12 ν. 2328/1995) ελλοχεύει ο κίνδυνος απώλειας εσόδων στον ΕΔΟΕΑΠ ειδικά εάν εφαρμοστεί η διάταξη: «...δεν απαιτείται ούτε η τιμολόγηση της παρ. 2, ούτε η υλοποίηση της μετάδοσης ή καταχώρισης της εμπορικής επικοινωνίας που εισφέρεται.» για την ολοκλήρωση της εισφοράς στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης όπως αναφέρει το συγκεκριμένο άρθρο. Η μη τιμολόγηση των παραπάνω αναφερόμενων υπηρεσιών έρχεται σε αντίθεση με το Νόμο 2328/1995 (ΦΕΚ 159/03.08.1995 τ.Α'): Κανόνες διαφάνειας στις σχέσεις μέσων ενημέρωσης – διαφημιστών – διαφημιζομένων «1. Απαγορεύεται η καταχώριση ή η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή η ανάληψη χορηγίας εκπομπής ή η διάθεση χώρου σε έντυπο ή ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό χρόνο για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, χωρίς την έκδοση τιμολογίου, που εκδίδεται κατά τον Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων. 2. Κάθε τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός σταθμός και κάθε εφημερίδα ή περιοδικό πανελληνίας κυκλοφορίας που διανέμεται και μέσω πρακτορείου υποχρεούται να υποβάλλει στην οικεία Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία τον τιμοκατάλογο διαφημίσεων και χορηγιών που εφαρμόζει. Στον τιμοκατάλογο αυτόν περιλαμβάνονται όλες οι εκπτώσεις, προμήθειες και προσφορές, καθώς και ο αποδέκτης τους είτε αυτός είναι ο διαφημιζόμενος είτε ο διαφημιστής που μεσολαβεί...». Το άρθρο 12, τέθηκε όπως αντικαταστάθηκε με την παράγραφο 1 του άρθρου 33 του ν. 2429/1996 και ισχύει από τη δημοσίευση του νόμου στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, ήτοι την 10-07-1996, σύμφωνα με την παράγραφο 2 του άρθρου 33 του ίδιου νόμου. Το άρθρο 12 τροποποιήθηκε με την παράγραφο 1 του άρθρου 189 του ν. 4764/2020 (βλέπε σχόλια παραγράφων του παρόντος άρθρου). Σχετικές διατάξεις για το παρόν άρθρο η περίπτωση ιστ' του άρθρου 23, του άρθρου 22Δ και της παραγράφου 6 του άρθρου 68 του ΚΦΕ (ν. 4172/2013) όπως και το άρθρο 542 του ΚΦΔ (ν. 4174/2013). 1. Η καταχώριση ή η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή η ανάληψη χορηγίας μετάδοσης εκπομπής ή η διάθεση χώρου σε έντυπο ή ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό χρόνο για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, πραγματοποιείται πάντοτε με προηγούμενη έγγραφη εντολή του διαφημιζόμενου ή του εξουσιοδοτημένου από αυτόν διαφημιστή προς το μέσο. Στην εντολή αναφέρονται η αξία της συναλλαγής, σύμφωνα με τον τιμοκατάλογο του μέσου, συμπεριλαμβανομένων τυχόν επιπτώσεων, ο ακριβής καθορισμός του χώρου ή του χρόνου προβολής, η δήλη ημέρα ή η προθεσμία εξόφλησης, καθώς και οι νόμιμες επιβαρύνσεις. Εφόσον μεσολαβεί διαφημιστής: α) η εντολή δίδεται βάσει προϋφιστάμενης έγγραφης εξουσιοδότησης του διαφημιζόμενου προς τον διαφημιστή, με διάρκεια που καλύπτει τουλάχιστον τη διάρκεια της εντολής, η οποία αποστέλλεται στο μέσο και με την οποία ο διαφημιστής εξουσιοδοτείται να συμβάλλεται με το μέσο στο όνομα και για λογαριασμό του διαφημιζόμενου με αναφορά στη σύμβαση μεταξύ του διαφημιστή και του διαφημιζόμενου και στη διάρκειά της και β) ο διαφημιζόμενος ευθύνεται αλληλέγγυα και εις ολόκληρο με τον διαφημιστή έναντι του μέσου για την εξόφληση του τελευταίου.

Η συγκεκριμένη διάταξη του άρθρου 33 του υπό διαβούλευση σχεδίου νόμου εγείρει πολλά ερωτηματικά και δε γίνεται κατανοητή η σκοπιμότητά της. Σας παραθέτουμε τους προβληματισμούς μας : Σύμφωνα με τους κανόνες του εταιρικού δικαίου η εισφορά σε είδος

στο μετοχικό κεφάλαιο μιας κεφαλαιουχικής εταιρείας (IKE, ΕΠΕ, ΑΕ) κατ' αρχάς επιτρέπεται, και ορίζεται να αποτιμάται από 2 ορκωτούς λογιστές ή 2 πιστοποιημένους εκτιμητές βάσει του άρθρου 17 του Ν.4548/2018 που αντικατέστησε το παλιό άρθρο 9 του κ.ν. 2190/1920. Ο λόγος είναι προκειμένου να διασφαλίζονται τα συμφέροντα των μετόχων, αλλά και των ενδιαφερόμενων μερών και της φορολογικής διοίκησης. Μάλιστα η έκθεση αποτίμησης υπόκειται στους κανόνες της δημοσιότητας του ΓΕΜΗ. Συνεπώς είναι στοιχείο που αυξάνει τη διαφάνεια στις εταιρικές συναλλαγές. Η διάταξη λοιπόν του υπό διαβούλευση νομοσχεδίου που ορίζει ότι «ως αξία λαμβάνεται υπόψιν το ποσό που αναφέρεται στην έγγραφη σύμβαση των μετόχων ως το ποσό της εισφοράς εμπορικής επικοινωνίας» έρχεται σε αντίθεση με την ανωτέρω πρόβλεψη του εταιρικού δικαίου. Τα προβλήματα που δημιουργούνται είναι τα εξής:

1) Δεν μπορεί ένα άρθρο νόμου για τα ΜΜΕ να έρχεται σε αντίθεση με ένα άρθρο εταιρικού δικαίου, διότι όταν θα έρθει η στιγμή που θα πρέπει να αποτιμηθεί η εισφορά σε είδος από τα πρόσωπα του άρ. 17 του Ν.4548/2018 (αφού το άρθρο 17 δεν καταργείται ρητά) δεν μπορεί αυτά να δεσμεύονται από το νομο για τα ΜΜΕ, αλλά θα εκτελέσουν την αποτίμηση με αυτά που ορίζει το άρθρο 17 και οι παγκοσμίως αποδεκτοί εκτιμητικοί κανόνες, και όχι με μια συμφωνία μετόχων η οποία μπορεί να μην έχει συναφθεί επί τη βάσει της εύλογης αξίας. 2) Βάσει της παρ.2 του άρ. 17 του Ν.4548/2018 «οι εισφορές σε είδος αποτελούνται μόνο από στοιχεία ενεργητικού, τα οποία μπορούν να τύχουν χρηματικής αποτίμησης. Τα στοιχεία αυτά του ενεργητικού δεν μπορεί να περιλαμβάνουν απαιτήσεις που προκύπτουν από ανάληψη υποχρέωσης εκτέλεσης εργασιών ή παροχής υπηρεσιών.» Στην περίπτωση του άρθρου 33 του υπό διαβούλευση νομοσχεδίου η εμπορική επικοινωνία δε χρειάζεται να έχει τιμολογηθεί, ούτε να έχει υλοποιηθεί. Μάλιστα δεν γίνεται αναφορά αν τουλάχιστον θα πρέπει να έχει συμβασιοποιηθεί. Αν υποθέσουμε ότι η εμπορική επικοινωνία είναι στο αρχικό στάδιο όπου έχει συμβασιοποιηθεί μεταξύ του ΜΜΕ και του διαφημιζόμενου, ακόμα και τότε δεν είναι βέβαιο ότι μπορεί να τύχει χρηματικής αποτίμησης βάσει της παρ.2 του άρθρου 17 του Ν.4548/18 3) Το άρθρο 33 του υπό διαβούλευση νομοσχεδίου δεν ξεκαθαρίζει αν η εταιρεία ΜΜΕ θα συμμετάσχει (μέσω της εισφοράς σε είδος) στο Κεφάλαιο του διαφημιζόμενου (πελάτης ή διαφημιστική εταιρεία) ή στο Κεφάλαιο μιας τρίτης άσχετης εταιρείας. Στην περίπτωση που το ποσό θα εισφερθεί στο Κεφάλαιο του διαφημιζόμενου τότε υπάρχει κίνδυνος να προσυμφωνηθεί μια αμοιβή εμπορικής επικοινωνίας τέτοια που να μην είναι εύλογη, αλλά να εξυπηρετεί άλλα συμφέροντα που να σχετίζονται με τη συναλλαγή των μετόχων. 4) Τέλος στην περίπτωση των τηλεοπτικών σταθμών υπάρχει και το Άρθρο 3 Ν. 4339/2015 Προϋποθέσεις συμμετοχής – Νομική μορφή υποψηφίων 1. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία αδειοδότησης που διεξάγεται μέσω δημοπρασίας έχουν: α) Ανώνυμες ή υπό σύσταση ανώνυμες εταιρίες της ημεδαπής ή «κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του Ε.Ο.Χ. που υπάγονται στη δικαιοδοσία του ελληνικού κράτους, σύμφωνα με το άρθρο 3 του π.δ. 109/2010 (ενσωμάτωση άρθρου 2 της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ)», οι οποίες δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στον τομέα των μέσων ενημέρωσης και έχουν ως εταιρικό σκοπό την παροχή υπηρεσιών επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης. Συνεπώς δίνεται εμμέσως η δυνατότητα στους τηλεοπτικούς σταθμούς να δραστηριοποιηθούν σε άλλους τομείς, οπότε ενδεχομένως και σε αυτό το σημείο να υπάρχει μια ασυμβατότητα του άρθρου 33 με άλλο νόμο. Οι άμεσα ενδιαφερόμενοι από το άρθρο 33 είναι καταρχάς οι μέτοχοι των εταιρειών που συναλλάσσονται. Ωστόσο ενδιαφερόμενα μέρη είναι μεταξύ άλλων και η φορολογική διοίκηση αφού οφείλεται φόρος συγκέντρωσης κεφαλαίου 0,5%, αλλά και ο ΕΔΟΕΑΠ που εισπράττει 2% επί του κύκλου εργασιών των ΜΜΕ. Παράδειγμα: Διαφημιστική εταιρία συνάπτει εμπορική συμφωνία βάση σύμβασης, με ΜΜΕ για αγορά πχ διαφημιστικού χρόνου το έτος XXXX. Το ΜΜΕ με την υλοποίηση της παροχής υπηρεσιών, εκδίδει σχετικό τιμολόγιο αξίας Α ευρώ, στην βάση της σύμβασης και του συγκεκριμένου τιμοκαταλόγου του μέσου. Το ποσό αυτό εγγράφεται στα έσοδα της επιχείρησης και υπόκειται στην σχετική φορολογία καθώς και στην εργοδοτική εισφορά του 2% προς τον ΕΔΟΕΑΠ για τον κλάδο υγείας και χρηματοδοτεί τις παροχές των ασφαλισμένων του. Εάν το ΜΜΕ για την υποχρέωση που έχει προς την διαφημιστική, την συγκεκριμένη αποτιμημένη αξία βάσει σύμβασης την κάνει συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο της διαφημιστικής εταιρίας χωρίς την έκδοση σχετικού τιμολογίου («...δεν απαιτείται ούτε η τιμολόγηση της παρ. 2, ούτε η υλοποίηση της μετάδοσης ή καταχώρισης της εμπορικής επικοινωνίας που εισφέρεται.») ο ΕΔΟΕΑΠ θα απωλέσει το έσοδο του 2% που έχει υποχρέωση βάσει των προαναφερόμενων διατάξεων του Καταστατικού του Οργανισμού να αποδώσει το ΜΜΕ στον Οργανισμό

15 Σεπτεμβρίου 2022, 17:29 | Να μην αλλάξει ο τρόπος τιμολόγησης της διαφήμισης, της εμπορικής επικοινωνίας και των χορηγιών όταν αυτές αποτελούν εισφορά συμμετοχής στο μετοχικό κεφάλαιο. Να απαιτείται η τιμολόγησή τους. Να μην μειωθεί με τεχνητό τρόπο ο τζίρος των μέσων ενημέρωσης με αποτέλεσμα τα ασφαλιστικά ταμεία ΕΔΟΕΑΠ, ΤΕΑΣ, ΕΤΑΣ των εργαζομένων στα μέσα ενημέρωσης, να χάσουν σημαντικά έσοδα, με συνέπεια την υποβάθμιση των υπηρεσιών υγείας των ασφαλισμένων τους.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΘΕΜΑ Το άρθρο 33 του σχεδίου νόμου, που αλλάζει τον νόμο 2328/1995 (νόμος Βενιζέλου) προβλέπει: Διαφημίσεις, χορηγίες και εμπορική επικοινωνία ως εισφορά μετοχικού κεφαλαίου – Προσθήκη παρ. 15 στο άρθρο 12 ν. 2328/1995. Στο άρθρο 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159) προστίθεται παρ. 15 ως εξής: «15. Χρόνος και χώρος για διαφημίσεις, χορηγίες και κάθε μορφής εμπορική επικοινωνία δύναται να σχετικών διατάξεων του εταιρικού δικαίου ως προς την αποτίμηση της εισφοράς αυτής σε είδος, ως αξία λαμβάνεται υπόψιν το ποσό που αναφέρεται στην έγγραφη σύμβαση των μετόχων ως το ποσό της εισφοράς εμπορικής επικοινωνίας. Για την ολοκλήρωση της εισφοράς στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης δεν απαιτείται ούτε η τιμολόγηση της παρ. 2, ούτε η υλοποίηση της μετάδοσης ή καταχώρισης της εμπορικής επικοινωνίας που εισφέρεται.» Η πρόβλεψη αυτή, όπως είναι διατυπωμένη, ενέχει τον κίνδυνο η εισφορά σε είδος δηλαδή ο διαφημιστικός χρόνος, να μην τιμολογείται υποχρεωτικά όπως ισχύει σήμερα για τις ραδιοτηλεοπτικές επιχειρήσεις (Ν.2328/1995). Κατα συνέπεια τόσο η συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο θα μπορούσε να μην είναι πραγματική και τιμολογημένη ή ακόμη και πλασματική. Ενώ ταυτοχρόνως το πόσο που αντιστοιχεί σε αυτές τις διαφημιστικές καταχωρήσεις δεν θα υπολογίζεται στο τζίρο κατά συνέπεια ενέχει τον κίνδυνο να χάνει έσοδα ο ΕΔΟΕΑΠ από την εισφορά 2% επί του τζίρου, πράγμα που θα οδηγήσει μοιραία σε υποβάθμιση των παροχών υγείας του οργανισμού αφού η εισφορά 2% επί του τζίρου πηγαίνει εξ ολοκλήρου στην υγεία. Ενδεχόμενη μείωση θα έχει επιπτώσεις εκτός του ΕΔΟΕΑΠ και στα ταμεία της περιφέρειας ΤΕΑΣ και ΕΤΑΣ, που λαμβάνουν από τον ΕΔΟΕΑΠ το πόσο που τους αναλογεί βάσει του αριθμού των ασφαλισμένων.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ Επισημαίνουμε και σημειώνουμε τα παρακάτω: Με βάση το εγκεκριμένο και ισχύον καταστατικό του Ενιαίου Δημοσιογραφικού Οργανισμού Επικοινωνίας Ασφάλισης και Περιθάλψεως (ΕΔΟΕΑΠ). Αριθμ. Φ20155/26984/Δ16.673 Υ.Α. του Υφυπουργού Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης (ΦΕΚ 1689/15-05-2018 τ.β') Άρθρο 5, περ. Β' «Β. Εργοδοτική εισφορά ποσοστού 2% επί του ετήσιου κύκλου εργασιών κάθε επιχείρησης της παραγράφου 1.Α.β' του άρθρου 3, κατά το μέρος που προέρχεται από αμινή δραστηριότητα επιχείρησης ή εκμετάλλευσης Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας, εκ της οποίας στα Ε.Τ.Α.Σ. και Τ.Ε.Α.Σ. αποδίδεται από τον Ε.Δ.Ο.Ε.Α.Π. αναλογικά αντίστοιχη του αριθμού των ασφαλισμένων τους με βάση μηνιαίες καταστάσεις μελών.....». Η ως άνω εργοδοτική εισφορά 2% επί του κύκλου εργασιών που αποδίδουν οι εργοδότες του Οργανισμού, σύμφωνα με τις προαναφερόμενες διατάξεις αποτελεί αποκλειστικά έσοδο του κλάδου Υγείας του ΕΔΟΕΑΠ σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγ 2 του άρθρου 19 του ν. 4549/2018 (ΦΕΚ 105/14-6-2018 τ.Α) 'και αποτελεί κύριο και απαραίτητο έσοδο για τις παροχές υγείας προς τους ασφαλισμένους του. Με τις νέες διατάξεις του άρθρου 33 του σχεδίου νόμου (με το οποίο θα γίνει προσθήκη παρ. 15 στο άρθρο 12 ν. 2328/1995) ελλοχεύει ο κίνδυνος απώλειας εσόδων στον ΕΔΟΕΑΠ ειδικά εάν εφαρμοστεί η διάταξη: «...δεν απαιτείται ούτε η τιμολόγηση της παρ. 2, ούτε η υλοποίηση της μετάδοσης ή καταχώρισης της εμπορικής επικοινωνίας που εισφέρεται.» για την ολοκλήρωση της εισφοράς στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης όπως αναφέρει το

συγκεκριμένο άρθρο. Η μη τιμολόγηση των παραπάνω αναφερόμενων υπηρεσιών έρχεται σε αντίθεση με το Νόμο 2328/1995 (ΦΕΚ 159/03.08.1995 τ.Α') : άρθρο 12 »Κανόνες διαφάνειας στις σχέσεις μέσων ενημέρωσης – διαφημιστών – διαφημιζομένων» «1.Απαγορεύεται η καταχώριση ή η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή η ανάληψη χορηγίας εκπομπής ή η διάθεση χώρου σε έντυπο ή ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού χρόνου για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, χωρίς την έκδοση τιμολογίου, που εκδίδεται κατά τον Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων. 2. Κάθε τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός σταθμός και κάθε εφημερίδα ή περιοδικό πανελληνίας κυκλοφορίας που διανέμεται και μέσω πρακτορείου υποχρεούται να υποβάλλει στην οικεία Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία τον τιμοκατάλογο διαφημίσεων και χορηγιών που εφαρμόζει. Στον τιμοκατάλογο αυτόν περιλαμβάνονται όλες οι εκπλώσεις, προμήθειες και προσφορές, καθώς και ο αποδέκτης τους είτε αυτός είναι ο διαφημιζόμενος είτε ο διαφημιστής που μεσολαβεί...». Το άρθρο 12, τέθηκε όπως αντικαταστάθηκε με την παράγραφο 1 του άρθρου 33 του ν. 2429/1996 και ισχύει από τη δημοσίευση του νόμου στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, ήτοι την 10-07-1996, σύμφωνα με την παράγραφο 2 του άρθρου 33 του ίδιου νόμου. Το άρθρο 12 τροποποιήθηκε με την παράγραφο 1 του άρθρου 189 του ν. 4764/2020 (βλέπε σχόλια παραγράφων του παρόντος άρθρου). Σχετικές διατάξεις για το παρόν άρθρο η περίπτωση ιστ' του άρθρου 23, του άρθρου 22Δ και της παραγράφου 6 του άρθρου 68 του ΚΦΕ (ν. 4172/2013) όπως και το άρθρο 54Z του ΚΦΔ (ν. 4174/2013). 1. Η καταχώριση ή η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή η ανάληψη χορηγίας μετάδοσης εκπομπής ή η διάθεση χώρου σε έντυπο ή ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού χρόνου για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, πραγματοποιείται πάντοτε με προηγούμενη έγγραφη εντολή του διαφημιζόμενου ή του εξουσιοδοτημένου από αυτόν διαφημιστή προς το μέσο. Στην εντολή αναφέρονται η αξία της συναλλαγής, σύμφωνα με τον τιμοκατάλογο του μέσου, συμπεριλαμβανομένων τυχόν εκπώσεων, ο ακριβής καθορισμός του χώρου ή του χρόνου προβολής, η δήλη ημέρα ή προθεσμία εξόφλησης, καθώς και οι νόμιμες επιβαρύνσεις. Εφόσον μεσολαβεί διαφημιστής: α) η εντολή δίδεται βάσει προϋφιστάμενης έγγραφης εξουσιοδότησης του διαφημιζόμενου προς τον διαφημιστή, με διάρκεια που καλύπτει τουλάχιστον τη διάρκεια της εντολής, η οποία αποστέλλεται στο μέσο και με την οποία ο διαφημιστής εξουσιοδοτείται να συμβάλλεται με το μέσο στο όνομα και για λογαριασμό του διαφημιζόμενου με αναφορά στη σύμβαση μεταξύ του διαφημιστή και του διαφημιζόμενου και στη διάρκειά της και β) ο διαφημιζόμενος ευθύνεται αλληλέγγυα και εις ολόκληρον με τον διαφημιστή έναντι του μέσου για την εξόφληση του τελευταίου. Η συγκεκριμένη διάταξη του άρθρου 33 του υπό διαβούλευση σχεδίου νόμου εγείρει πολλά ερωτηματικά και δε γίνεται κατανοητή η σκοπιμότητά της. Σας παραθέτουμε τους προβληματισμούς μας : Σύμφωνα με τους κανόνες του εταιρικού δικαίου η εισφορά σε είδος στο μετοχικό κεφάλαιο μιας κεφαλαιουχικής εταιρείας (ΙΚΕ, ΕΠΕ, ΑΕ) κατ' αρχάς επιτρέπεται, και ορίζεται να αποτιμάται από 2 ορκωτούς λογιστές ή 2 πιστοποιημένους εκτιμητές βάσει του άρθρου 17 του Ν.4548/2018 που αντικατέστησε το παλιό άρθρο 9 του κ.ν. 2190/1920. Ό λόγος είναι προκειμένου να διασφαλίζονται τα συμφέροντα των μετόχων, αλλά και των ενδιαφερόμενων μερών και της φορολογικής διοίκησης. Μάλιστα η έκθεση αποτίμησης υπόκειται στους κανόνες της δημοσιότητας του ΓΕΜΗ. Συνεπώς είναι στοιχείο που αυξάνει τη διαφάνεια στις εταιρικές συναλλαγές. Η διάταξη λοιπόν του υπό διαβούλευση νομοσχεδίου που ορίζει ότι «ως αξία λαμβάνεται υπόψιν το ποσό που αναφέρεται στην έγγραφη σύμβαση των μετόχων ως το ποσό της εισφοράς εμπορικής επικοινωνίας» έρχεται σε αντίθεση με την ανωτέρω πρόβλεψη του εταιρικού δικαίου. Τα προβλήματα που δημιουργούνται είναι τα εξής:

1) Δεν μπορεί ένα άρθρο νόμου για τα ΜΜΕ να έρχεται σε αντίθεση με ένα άρθρο εταιρικού δικαίου, διότι όταν θα έρθει η στιγμή που θα πρέπει να αποτιμηθεί η εισφορά σε είδος από τα πρόσωπα του άρ. 17 του Ν.4548/2018 (αφού το άρθρο 17 δεν καταργείται ρητά) δεν μπορεί αυτά να δεσμεύονται από τον νομο για τα ΜΜΕ, αλλά θα εκτελέσουν την αποτίμηση με αυτά που ορίζει το άρθρο 17 και οι παγκοσμίως αποδεκτοί εκτιμητικοί κανόνες, και όχι με μια συμφωνία μετόχων η οποία μπορεί να μην έχει συναφθεί επί τη βάσει της εύλογης αξίας. 2) Βάσει της παρ.2 του άρ. 17 του Ν.4548/2018 «οι εισφορές σε είδος αποτελούνται μόνο από στοιχεία ενεργητικού, τα οποία μπορούν να τυχουν χρηματικής αποτίμησης. Τα στοιχεία αυτά του ενεργητικού δεν μπορεί να περιλαμβάνουν απαιτήσεις που προκύπτουν από ανάληψη υποχρέωσης εκτέλεσης εργασιών ή παροχής υπηρεσιών.» Στην περίπτωση του άρθρου 33 του υπό διαβούλευση νομοσχεδίου η εμπορική επικοινωνία δε χρειάζεται να έχει τιμολογηθεί, ούτε να έχει υλοποιηθεί. Μάλιστα δεν γίνεται αναφορά αν τουλάχιστον θα πρέπει να έχει συμβασιοποιηθεί. Αν υποθέσουμε ότι η εμπορική επικοινωνία είναι στο αρχικό στάδιο όπου έχει συμβασιοποιηθεί μεταξύ του ΜΜΕ και του διαφημιζόμενου, ακόμα και τότε δεν είναι βέβαιο ότι μπορεί να τύχει χρηματικής αποτίμησης βάσει της παρ.2 του άρθρου 17 του Ν.4548/18 3) Το άρθρο 33 του υπό διαβούλευση νομοσχεδίου δεν ξεκαθαρίζει αν η εταιρεία ΜΜΕ θα συμμετάσχει (μέσω της εισφοράς σε είδος) στο Κεφάλαιο του διαφημιζόμενου (πελάτης ή διαφημιστική εταιρεία) ή στο Κεφάλαιο μιας τρίτης άσχετης εταιρείας. Στην περίπτωση που το ποσό θα εισφερθεί στο Κεφάλαιο του διαφημιζόμενου τότε υπάρχει κίνδυνος να προσυμφωνηθεί μια αμοιβή εμπορικής επικοινωνίας τέτοια που να μην είναι εύλογη, αλλά να εξυπηρετεί άλλα συμφέροντα που να σχετίζονται με τη συναλλαγή των μετόχων. 4) Τέλος στην περίπτωση των τηλεοπτικών σταθμών υπάρχει και το Άρθρο 3 Ν. 4339/2015 Προϋποθέσεις συμμετοχής – Νομική μορφή υποψηφίων 1. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία αδειοδότησης που διεξάγεται μέσω δημοπρασίας έχουν: α) Ανώνυμες ή υπό σύσταση ανώνυμες εταιρίες της ημεδαπής ή «κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του Ε.Ο.Χ. που υπάγονται στη δικαιοδοσία του ελληνικού κράτους, σύμφωνα με το άρθρο 3 του π.δ. 109/2010 (ενσωμάτωση άρθρου 2 της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ)», οι οποίες δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στον τομέα των μέσων ενημέρωσης και έχουν ως εταιρικό σκοπό την παροχή υπηρεσιών επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης. Συνεπώς δίνεται εμμέσως η δυνατότητα στους τηλεοπτικούς σταθμούς να δραστηριοποιηθούν σε άλλους τομείς, οπότε ενδεχομένως και σε αυτό το σημείο να υπάρχει μια ασυμβατότητα του άρθρου 33 με άλλο νόμο. Οι άμεσα ενδιαφερόμενοι από το άρθρο 33 είναι καταρχάς οι μέτοχοι των εταιρειών που συναλλάσσονται. Ωστόσο ενδιαφερόμενα μέρη είναι μεταξύ άλλων και η φορολογική διοίκηση αφού οφείλεται φόρος συγκέντρωσης κεφαλαίου 0,5%, αλλά και ο ΕΔΟΕΑΠ που εισπράττει 2% επί του κύκλου εργασιών των ΜΜΕ. Παράδειγμα: Διαφημιστική εταιρεία συνάπτει εμπορική συμφωνία βάση σύμβασης, με ΜΜΕ για αγορά πχ διαφημιστικού χρόνου το έτος XXXX. Το ΜΜΕ με την υλοποίηση της παροχής υπηρεσιών, εκδίδει σχετικό τιμολόγιο αξίας Α ευρώ, στην βάση της σύμβασης και του συγκεκριμένου τιμοκαταλόγου του μέσου. Το ποσό αυτό εγγράφεται στα έσοδα της επιχείρησης και υπόκειται στην σχετική φορολογία καθώς και στην εργοδοτική εισφορά του 2% προς τον ΕΔΟΕΑΠ για τον κλάδο υγείας και χρηματοδοτεί τις παροχές των ασφαλισμένων του. Εάν το ΜΜΕ για την υποχρέωση που έχει προς την διαφημιστική, την συγκεκριμένη αποτιμημένη αξία βάσει σύμβασης την κάνει συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο της διαφημιστικής εταιρείας χωρίς την έκδοση σχετικού τιμολογίου («...δεν απαιτείται ούτε η τιμολόγηση της παρ. 2, ούτε η υλοποίηση της μετάδοσης ή καταχώρισης της εμπορικής επικοινωνίας που εισφέρεται...») ο ΕΔΟΕΑΠ θα απωλέσει το έσοδο του 2% που έχει υποχρέωση βάσει των προαναφερόμενων διατάξεων του Καταστατικού του Οργανισμού να αποδώσει το ΜΜΕ στον Οργανισμό

15 Σεπτεμβρίου 2022, 13:57 | ΜΕΡΟΣ Γ': ΛΟΙΠΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ, Άρθρο 33 Διαφημίσεις, χορηγίες και εμπορική επικοινωνία ως εισφορά μετοχικού κεφαλαίου – Προσθήκη παρ. 15 στο άρθρο 12 ν. 2328/1995. Συμφωνούμε με τα σχόλια της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδας (ΕΔΕΕ). Δεν κατανοούμε ούτε τη σκοπιμότητα, ούτε κυρίως τη λογική της νέας ρύθμισης, η οποία επιτρέπει, κατά νόμο, χρόνος και χώρος για διαφημίσεις, χορηγίες και κάθε μορφής εμπορική επικοινωνία να εισφέρονται ως μετοχικό κεφάλαιο σε επιχειρήσεις κάθε μορφής, ΧΩΡΙΣ να απαιτείται η τιμολόγηση της παρ.2, ούτε η υλοποίηση της μετάδοσης ή καταχώρισης της εμπορικής επικοινωνίας που εισφέρεται. Η ρύθμιση καταστρατηγεί τον ν. 2328/1995, που ορίζει ότι για κάθε διαφημιστική μετάδοση πρέπει να εκδίδεται και το αντίστοιχο τιμολόγιο. Για τους παραπάνω λόγους,

προτείνουμε την απόσυρση της ακόλουθης προσθήκης στον ν. 2328/1995: «Χρόνος και χώρος για διαφημίσεις, χορηγίες και κάθε μορφής εμπορική επικοινωνία δύναται να εισφέρονται ως μετοχικό κεφάλαιο σε επιχειρήσεις κάθε μορφής. Για την εφαρμογή των σχετικών διατάξεων του εταιρικού δικαίου ως προς την αποτίμηση της εισφοράς αυτής σε είδος, ως αξία λαμβάνεται υπόψιν το ποσό που αναφέρεται στην έγγραφη σύμβαση των μετόχων ως το ποσό της εισφοράς εμπορικής επικοινωνίας. Για την ολοκλήρωση της εισφοράς στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης δεν απαιτείται ούτε η τιμολόγηση της παρ. 2, ούτε η υλοποίηση της μετάδοσης ή καταχώρισης της εμπορικής επικοινωνίας που εισφέρεται.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 12:45 Δεν κατανοούμε ούτε τη λογική, ούτε τη σκοπιμότητα της εντελώς νέας ρύθμισης, όπως αυτή προστίθεται στο άρθρο 12 του Ν.2328/1995 (όπως ισχύει). Και τούτο γιατί η διαφάνεια στη διαδικασία αγοράς και πώλησης διαφημιστικού χώρου και χρόνου αποτελούσε και εξακολουθεί να αποτελεί την αιτιολογική βάση και τον κορμό του άρθρου 12, από το 1995 οπότε εισήχθη ο Ν. 2328 και σε όλες τις τροποποιήσεις του μέχρι σήμερα. Εάν η ΓΓΕΕ επιθυμεί να δώσει τη δυνατότητα πληρωμής της διαφήμισης σε είδος (με αντιπαροχή προϊόντων ή υπηρεσιών του διαφημιζόμενου) και όχι μόνο σε χρήμα, θα έπρεπε να γράφεται αυτό απλά και ρητά και πάντως με τήρηση της υποχρέωσης τιμολόγησης της διαφήμισης (παρ.2) και όλων των παρελκόμενων ρυθμίσεων του άρθρου 12. Εδώ, αντιθέτως, καταστρατηγείται η ακρογωνιαία διάταξη του Ν.2328 που αναφέρει ότι για κάθε διαφημιστική μετάδοση πρέπει να εκδίδεται και το αντίστοιχο τιμολόγιο. Έχουμε λοιπόν μια πρωτοφανή ρύθμιση, όπου η απλή υπόσχεση διαφημιστικού χώρου ή χρόνου, χωρίς υποχρέωση υλοποίησης και χωρίς τιμολόγηση, επιτρέπεται κατά νόμο να «εισφέρεται σε είδος» στο μετοχικό κεφάλαιο οιασδήποτε επιχείρησης, με αποτέλεσμα να αποκτώνται, μετοχικά δικαιώματα με πλήρη αδιαφάνεια. Θεωρούμε τη ρύθμιση ιδιαίτερως προβληματική και ζητάμε την απόσυρση της

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:53 | Ζητάμε την απόσυρση ολόκληρου του άρθρου 33 του σχεδίου νόμου, το οποίο πλήττει καίρια τα συμφέροντα του ΕΔΟΕΑΠ

14 Σεπτεμβρίου 2022, 15:13 | Επιπλέον ζητάμε την απόσυρση ολόκληρου του άρθρου 33 του σχεδίου νόμου, το οποίο πλήττει καίρια τα συμφέροντα του ΕΔΟΕΑΠ

Άρθρο 34: δεν υποβλήθηκαν σχόλια

Άρθρο 35: δεν υποβλήθηκαν σχόλια

Άρθρο 36

15 Σεπτεμβρίου 2022, 16:24 | 1. Προτείνεται η τροποποίηση του κειμένου του τέταρτου εδαφίου της παρ.3 του άρθρου 6 του π.δ. 261/1997, όπως αυτό προστέθηκε και η παράγραφος 3 διαμορφώθηκε με το άρθρο 80 Ν.4864/2021,ΦΕΚ Α 237/2.12.2021, διότι πρακτικά η διαδικασία, που έχει θέσει η συγκεκριμένη διάταξη είναι ανεφάρμοστη ή δυσχερώς εφαρμόσιμη: “3. Κάθε Σεπτέμβριο, η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, δια της αρμόδιας Διεύθυνσης Εποπτείας Μ.Μ.Ε., θα δικαιούται να ζητήσει από τις ενδιαφερόμενες τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές επιχειρήσεις να της υποβάλλουν εντός διαστήματος ενός (1) μήνα, τιμοκατάλογο, στον οποίο θα τηρούν εμπιστευτικούς και θα μπορούν να τους χρησιμοποιήσουν για την περίπτωση σύναψης συμβάσεων μετάδοσης διαφημιστικών και άλλων συναφών μηνυμάτων με τις ενδιαφερόμενες τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές επιχειρήσεις. Η μη υποβολή των εν λόγω τιμοκαταλόγων δεν συνιστά πρόσκομμα για τη σύναψη οποιασδήποτε σύμβασης μετάδοσης διαφημιστικών και άλλων συναφών μηνυμάτων με το Δημόσιο και τον ευρύτερο δημόσιο τομέα”

2. Στο άρθρο 36 του σχεδίου νόμου, θα μπορούσε να προστεθεί νέα παράγραφος, δια της οποίας θα τροποποιηθεί το περιεχόμενο της παραγράφου 3 του άρθρου 4 του π.δ. 261/1997, κατά τρόπο, ώστε η εν λόγω παράγραφος να διαμορφωθεί ως ακολούθως: «Τα προγράμματα προβολής των φορέων του Δημοσίου, του ευρύτερου δημοσίου τομέα και εν γένει των Αναθετούσων Αρχών θα γνωστοποιούνται, πριν την έναρξη υλοποίησής τους και συγκεκριμένα πριν την αποστολή οποιασδήποτε εντολής από τις εν λόγω Αναθέτουσες Αρχές, το Δημόσιο και τον ευρύτερο δημόσιο τομέα για τη μετάδοση ή καταχώριση ή με άλλο υλικό μέσο προβολή διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνία (Γ.Γ.Ε.Ε.). Η Γ.Γ.Ε.Ε. θα πραγματοποιεί απολογιστικά τυχαιούς αυτοματοποιημένους δειγματοληπτικούς ελέγχους νομιμότητας, βάσει των μεθόδων της στατιστικής επιστήμης, στο δεκαπέντε τοις εκατό (15%) τουλάχιστον, ετησίως, των προγραμμάτων προβολής των φορέων του Δημοσίου, του ευρύτερου δημοσίου τομέα και εν γένει των Αναθετούσων Αρχών, προκειμένου να διαπιστώσει αν τα σχετικά προγράμματα τηρούν τις διατάξεις του άρθρου 9 του Ν. 2328/1995, όπως ισχύει και του παρόντος διατάγματος».

3. Με σχετική προσθήκη σε περαιτέρω, νεότερη παράγραφο του άρθρου 36 του υπό δημόσια διαβούλευση σχεδίου νόμου, μπορεί να προβλεφθεί ειδική ρύθμιση ως υποπαράγραφος 2.α. του άρθρου 4 του π.δ. 261/1997, σύμφωνα με την οποία θα ορίζεται πως: «Σε περίπτωση προγραμμάτων προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών και εν γένει των δραστηριοτήτων, που παρέχουν στο κοινό οι Αναθέτουσες Αρχές, το Δημόσιο και ο ευρύτερος δημόσιος τομέας και τα οποία προγράμματα προβολής αφορούν αποκλειστικά είτε την Περιφέρεια Αττικής είτε την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας ή απευθύνονται σε φορείς που εδρεύουν ή σε κοινό, που κατοικεί αποκλειστικά στην Περιφέρεια Αττικής ή στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας ή καλύπτουν θεματολογία αποκλειστικά τοπικού ενδιαφέροντος, καθόσον αφορά στην Περιφέρεια Αττικής ή στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (ή τμήματα αυτών), τότε συγκεκριμένα τα εν λόγω προγράμματα προβολής θα εξαιρούνται από την υποχρέωση εφαρμογής της παρ. 2 του άρθρου 4 του π.δ. 261/1997 περί της κατανομής της προϋπολογιζόμενης δαπάνης κάθε φορέα μεταξύ των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης».

4. Προτείνεται η εισαγωγή επιπρόσθετης ρύθμισης στο άρθρο 36 του υπό διαβούλευση σχεδίου νόμου, με την οποία (ρύθμιση) θα μπορούσε να επέλθει τροποποίηση των παραγράφων 5 και 3 αντίστοιχα των άρθρων 6 και 7 του π.δ. 261/1997, κατά τρόπο, ώστε ύστερα από το τελευταίο εδάφιο των εν λόγω παραγράφων 5 και 3 των άρθρων 6 και 7 του π.δ. 261/1997 να προστεθεί μια πρόβλεψη, σύμφωνα με την οποία: «Οι αναθέτουσες αρχές, εκτός από τη δυνατότητα, που έχουν να συνάπτουν συμβάσεις για την παροχή συμβουλών και την εν γένει επικουρία τους κατά την επιλογή των κατάλληλων μέσων μετάδοσης (media planning), μπορούν ειδικότερα να συνάπτουν συμβάσεις και με εταιρείες παραγωγής διαφημιστικού υλικού (π.χ. videos). Στην περίπτωση της σύναψης τέτοιου είδους συμβάσεων, αφενός για την παροχή συμβουλών και την εν γένει επικουρία των αναθετούσων αρχών κατά την επιλογή των κατάλληλων μέσων μετάδοσης (media planning) και αφετέρου για την παραγωγή διαφημιστικού υλικού (π.χ. videos), το ανώτερο ποσοστό του συγκεκριμένου προϋπολογισμού, που θα μπορούν να διαθέτουν αθροιστικά για τη σύναψη τέτοιου είδους συμβάσεων οι αναθέτουσες αρχές δεν θα υπερβαίνει το έξι τοις εκατό (6%)»

15 Σεπτεμβρίου 2022, 16:22 | Τόσο στο άρθρο 3 του σχεδίου νόμου («Πεδίο Εφαρμογής»), στην παρ. (β) αυτού, όσο και στο άρθρο 36 παρ. 1 του νομοσχεδίου, δια του οποίου τροποποιείται η περ. 4 του άρθρου 2 του π.δ. 261/1997, θα πρέπει να προστεθεί στον ορισμό

του «ηλεκτρονικού τύπου» και των «Αναδόχων μετάδοσης ή καταχώρισης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου» αντίστοιχα, ρητή αναφορά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (όπως google, facebook, instagram κλπ.) και εν γένει στα ψηφιακά μέσα ανάρτησης και μετάδοσης περιεχομένου. Επίσης, προτείνεται δια του άρθρου 36 του σχεδίου νόμου να υπάρξει τροποποίηση και του Ορισμού, που περιλαμβάνεται στο άρθρο 2 παρ. 8: «Περιφερειακά Μέσα Ενημέρωσης» του π.δ. 261/1997, ώστε να περιλαμβάνει όχι μόνο ραδιοφωνικούς, τηλεοπτικούς σταθμούς, εφημερίδες και έντυπα, αλλά και εν γένει «επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου, ήτοι ιστοσελίδες, ιστότοπους και ιστολόγια ενημερωτικού περιεχομένου που αναρτούν και δημοσιεύουν μέσω του διαδικτύου ειδήσεις, πληροφορίες, άρθρα, συνεντεύξεις, ή οπτικοακουστικό υλικό για πολιτικά, κοινωνικά, οικονομικά, αθλητικά και άλλα γεγονότα, με ή χωρίς αντάλλαγμα, καθώς και μέσα και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και εν γένει ψηφιακά μέσα μετάδοσης περιεχομένου», ώστε με αυτόν τον τρόπο να διασφαλιστεί η συμπερίληψη και των επιχειρήσεων ηλεκτρονικού τύπου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής (30%) στα περιφερειακά εκείνα μέσα στα οποία κατανέμεται η συνολική διαφημιστική δαπάνη του Δημοσίου (άρθρο 4 παρ. 2 π.δ. 261/1997)

15 Σεπτεμβρίου 2022, 14:19 | • Άρθρο 36 παρ.1 να προστεθεί ως εξής : «Στην περ. 4 του άρθρου 2 του π.δ. 261/1997 (Α' 186) (...). Τα πρόσωπα αυτά πρέπει να είναι προσκόντως καταχωρημένα στο Μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης σύμφωνα με τους όρους του π.δ. 310/1996 (ΦΕΚΑ' 114) και, εφόσον λειτουργούν με τη μορφή της ανώνυμης εταιρείας, έχουν ονομαστικές μετοχές σύμφωνα με τους όρους και τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από τις παραπάνω οικείες διατάξεις. Οι προσβάσιμες στα άτομα με αναπηρία ιστοσελίδες προτεραιοποιούνται στην καταχώριση διαφημίσεων».

15 Σεπτεμβρίου 2022, 12:10 | Πρέπει να προβλεφθεί ειδική ρύθμιση ως υποπαράγραφος 2.α. του άρθρου 4 του π.δ. 261/1997, σύμφωνα με την οποία θα ορίζεται πως: «Σε περίπτωση προγραμμάτων προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών και εν γένει των δραστηριοτήτων, που παρέχουν στο κοινό οι Αναθέτουσες Αρχές, το δημόσιο και ο ευρύτερος δημόσιος τομέας και τα οποία προγράμματα προβολής αφορούν αποκλειστικά είτε την Περιφέρεια Αττικής είτε το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Αττικής ή απευθύνονται σε φορείς που εδρεύουν ή σε κοινό, που κατοικεί αποκλειστικά εντός των χωρικών ορίων της Περιφέρειας Αττικής ή καλύπτουν θεματολογία αποκλειστικά τοπικού ενδιαφέροντος, καθόσον αφορά στην Περιφέρεια Αττικής ή περιφερειακών ενότητων αυτής, τότε συγκεκριμένα τα εν λόγω προγράμματα προβολής θα εξαιρούνται από την υποχρέωση εφαρμογής της παρ. 2 του άρθρου 4 του π.δ. 261/1997 περί της κατανομής της προϋπολογιζόμενης δαπάνης κάθε φορέα μεταξύ των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης»

15 Σεπτεμβρίου 2022, 10:35 | Προτείνεται, δια του άρθρου 36 του σχεδίου νόμου να υπάρξει τροποποίηση και του Ορισμού, που περιλαμβάνεται στο άρθρο 2 παρ. 8: «Περιφερειακά Μέσα Ενημέρωσης» του π.δ. 261/1997, ώστε να περιλαμβάνει όχι μόνο ραδιοφωνικούς, τηλεοπτικούς σταθμούς, εφημερίδες και έντυπα, αλλά και εν γένει «επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου, ήτοι ιστοσελίδες, ιστότοπους και ιστολόγια ενημερωτικού περιεχομένου που αναρτούν και δημοσιεύουν μέσω του διαδικτύου ειδήσεις, πληροφορίες, άρθρα, συνεντεύξεις, ή οπτικοακουστικό υλικό για πολιτικά, κοινωνικά, οικονομικά, αθλητικά και άλλα γεγονότα, με ή χωρίς αντάλλαγμα, καθώς και μέσα και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και εν γένει ψηφιακά μέσα μετάδοσης περιεχομένου», ώστε με αυτόν τον τρόπο να διασφαλιστεί η συμπερίληψη και των επιχειρήσεων ηλεκτρονικού τύπου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής (30%) στα περιφερειακά εκείνα μέσα στα οποία κατανέμεται η συνολική διαφημιστική δαπάνη του Δημοσίου (άρθρο 4 παρ. 2 π.δ. 261/1997)

15 Σεπτεμβρίου 2022, 10:47 | Πρέπει να προβλεφθεί ειδική ρύθμιση ως υποπαράγραφος 2.α. του άρθρου 4 του π.δ. 261/1997, σύμφωνα με την οποία θα ορίζεται πως: «Σε περίπτωση προγραμμάτων προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών και εν γένει των δραστηριοτήτων, που παρέχουν στο κοινό οι Αναθέτουσες Αρχές, το Δημόσιο και ο ευρύτερος δημόσιος τομέας και τα οποία προγράμματα προβολής αφορούν αποκλειστικά είτε την Περιφέρεια Αττικής είτε την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας ή απευθύνονται σε φορείς που εδρεύουν ή σε κοινό, που κατοικεί αποκλειστικά στην Περιφέρεια Αττικής ή στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας ή καλύπτουν θεματολογία αποκλειστικά τοπικού ενδιαφέροντος, καθόσον αφορά στην Περιφέρεια Αττικής ή στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (ή τμήματα αυτών), τότε συγκεκριμένα τα εν λόγω προγράμματα προβολής θα εξαιρούνται από την υποχρέωση εφαρμογής της παρ. 2 του άρθρου 4 του π.δ. 261/1997 περί της κατανομής της προϋπολογιζόμενης δαπάνης κάθε φορέα μεταξύ των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης».

Άρθρο 37

15 Σεπτεμβρίου 2022, 19:40 | ΑΔΙΑΝΟΗΤΗ ΑΔΙΚΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Κατάφωρη αδικία και χτύπημα κατά των ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ και ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ και ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ σε συνδυασμό με την ύλη του Δήμου και τις πωλήσεις 0,3% στην περιφερειακή ενότητα που ανήκουν. (Άρθρο 23) Προφανώς και δεν μπορεί να σταθεί κάτι τέτοιο, διότι ουσιαστικά τους ζητείται να βρουν κάθε ημέρα/εβδομάδα ύλη επίκαιρη και ενδιαφέροντος του δήμου όπου εδρεύουν (π.χ. στις 24 σελίδες οι 12 σελίδες να αναφέρονται κάθε ημέρα ή κάθε εβδομάδα αντίστοιχα στο δήμο τους) όπου αυτό, είναι αδύνατον να συμβεί στην πραγματικότητα και μετά να πάνε την εφημερίδα να προσπαθήσουν να την πουλήσουν στους υπόλοιπους 15 με 20 δήμους του περιφερειακού τομέα που ανήκουν. Δηλαδή σε έναν περιφερειακό τομέα 600000 κατοίκων πρέπει να πουλάει μια εφημερίδα, κάθε μέρα/εβδομάδα, 1800 φύλλα κατά κατώτατο όριο ώστε να κρατηθεί στο Μητρώο, με ύλη από ένα δήμο. Τους απαγορεύεται άμεσα να θεωρούν τοπικά, τα θέματα γενικής επικαιρότητας που αφορούν το κοινό του δήμου, αλλά πέρα από αυτό, της περιφέρειας που έχει καθημερινά θέματα με το δήμο, της αντιπεριφέρειας, των βουλευτών της περιφερειακής ενότητας για το ίδιο λόγο, προβλήματα με διπλανούς δήμους, συλλόγων κ.ο.κ. Ουσιαστικά το νομοσχέδιο αυτό λέει ξεκάθαρα δεν θα ενταχθείτε ποτέ ή για να ενταχθείτε “κουρελιάστε” την εφημερίδα σας κατά το 50% και πουλήστε τη με κάθε τρόπο. Το δίκαιο είναι για να μπορούν να λειτουργήσουν σε ορθό πλαίσιο ενημέρωσης οι τοπικές εφημερίδες δήμων Αττικής και Θεσσαλονίκης, θα πρέπει να ΕΞΑΙΡΕΘΟΥΝ και η ύλη τους κατά 50% να αφορά τουλάχιστον την περιφέρεια που ανήκουν και να θεωρείται τοπική ύλη, για να μπορούν και να διεκδικήσουν πωλήσεις οι οποίες σημειωτέον, είναι παράλογες. Άρθρο 11 Παρατηρήσεις Στο άρθρο αυτό οι δημοσιογράφοι και το προσωπικό που εργάζονται στις εφημερίδες, διότι όλες οι εφημερίδες έχουν ιστοσελίδες με τον ίδιο τίτλο, δεν θα μπορούν να αναρτούν ειδήσεις για την αμεσότητα της ενημέρωσης. Θα πρέπει να το δίνουν σε άλλον δημοσιογράφο; ή το διοικητικό προσωπικό θα ασχολείται μόνο με τα θέματα εφημερίδας και όχι με την ιστοσελίδα ώστε να γίνεται χαλασμένο τηλέφωνο με κίνδυνο μεγάλων λαθών. Οι ιστοσελίδες θα ανήκουν σε άλλες εταιρείες; Θα φτιαχτούν ξεχωριστές εταιρείες; Το τοπίο είναι θολό. Η ιστοσελίδα της εφημερίδας παντού σε όλο τον κόσμο λειτουργεί από τους ίδιους τους δημοσιογράφους για την αμεσότητα της είδησης και μάλιστα οι εφημερίδες που τις διατηρούν, έχουν και επιβεβαιωμένες ειδήσεις, όπως και στην έντυπη έκδοση, διότι αυτό, πέρα από δεοντολογικό είναι και ελεγχόμενο από το φορέα τους. Δεν είναι άλλη επιχείρηση. Είναι η ίδια επιχείρηση. Οι ιστοσελίδες που δεν είναι συνέχεια έντυπης έκδοσης προφανώς να ακολουθήσουν κάποιους κανόνες.

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΙΑ

Προσπαθούμε να καταλάβουμε για πιο λόγο τίθεται θέμα αλλαγών του Ν.3548/2007 και ουσιαστικά την επιβάρυνση των εφημερίδων περισσότερο, με όλες αυτές τις αλλαγές, όταν ήδη έχουν επιβαρυνθεί με τις έκτακτες δαπάνες από την ενεργειακή κρίση και την πανδημία (Καύσιμα, Ρεύμα, Χαρτί, Εκτύπωση, Λειτουργικά κ.α όλα πάνω από 40%) Από το 2007, που ισχύει ο νόμος οι περνώντας μία δεκαετια φτάσαμε να παλεύουμε συνεχώς να κρατήσουμε τις διακηρύξεις, παίρνοντας παράταση, διεκδικώντας άλλη μία την

επόμενη χρονιά, (31-12-2023) χωρίς να τηρείτε φυσικά και η αναλογία, για τον περιφερειακό και τοπικό τύπο, της κρατικής διαφήμισης όπως ορίζει ο Νόμος. Καθημερινά αντιμετωπίζουμε το πρόβλημα με τις προσφορές που ζητούν οι δήμοι, ενώ ο 3548/07 δίνει λύση με την ίση κατανομή και δεν το εφαρμόζουν. Καλούμαστε, να αντεπεξέλθουμε σε αντίξοες εμπορικά συνθήκες, με όλες τις επιβαρύνσεις που δεχόμαστε και επίσης να αυξήσουμε θέσεις εργασίας, μετά από τα μεγάλα χτυπήματα όπως, Μείωση κατά 50% τουλάχιστον των δημοσιεύσεων διακηρύξεων, προκηρύξεων κ.α. την κατάργηση δημοσίευσης των ισολογισμών. την μείωση πόρων για τη διακίνηση των φύλλων μέσω ΕΛΤΑ την ακατανόητη επιβολή 2% επί του τζίρου μας, υπέρ ΕΔΟΕΑΠ. Την καθυστέρηση πληρωμής των τιμολογίων μας από πολλούς δήμους για πάνω από 2 έτη πολλές φορές, όπου καλούμαστε να χρηματοδοτούμε εμείς τους φόρους από την τσέπη μας. Είναι αιτία λουκέτων και οι απίστευτες αυτές επιβαρύνσεις των εφημερίδων, με την πρόσληψη προσωπικού που δεν πρόκειται να ωφελήσει, αλλά αντιθέτως θα μας πλήξει. Είμαστε κάθετα αντίθετοι σε οποιαδήποτε αλλαγή στον Ν. 3548/2007. Γιατί, απλά δεν υπάρχει κανένας λόγος, ίσως κάποιες βελτιώσεις και αποσαφηνίσεις για τη λειτουργία μας και οποιαδήποτε αλλαγή θα επιφέρει άμεσα και άδικα χτυπήματα, εργαζόμενους στον δρόμο από σωρεία λουκέτων, σε ημερήσιες αλλά και εβδομαδιαίες, περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες. Κι όλα αυτά, ενώ εκκρεμούν σημαντικά θέματα από χρόνια αιτήματά μας, που στόχο έχουν να δώσουν οικονομική ανάσα στις εφημερίδες μας, όπως α. Να εξοφληθούν άμεσα τα τιμολόγια που αφορούν τις δημοσιεύσεις β. Να ορισθεί ενιαία τιμή (5 ευρώ ανά εκατοστό) για όλες τις δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68). γ. Να δοθεί ένα τέλος στις παρατάσεις που αφορούν την υποχρεωτική δημοσίευση των διακηρύξεων προκηρύξεων. δ. Επαναφορά των δημοσιεύσεων των ισολογισμών των εταιρειών στον έντυπο τύπο. ε. Να σταματήσει η αδικία με την ύλη δήμου για τις ημερήσιες και εβδομαδιαίες τοπικές εφημερίδες που εδρεύουν σε δήμους της Αττικής και περιφερειακής ενότητας Θεσσαλονίκης στ. Οι δημοσιογράφοι και το προσωπικό των εφημερίδων να μπορούν να εργάζονται και στις ιστοσελίδες τους.

15 Σεπτεμβρίου 2022, 13:52 | 43 Περιφερειακές εφημερίδες Επιστολή προς τον Υφυπουργό παρά τω Πρωθυπουργό κύριο Γιάννη Οικονόμου, με τις απόψεις 43 ιδιοκτητών περιφερειακών εφημερίδων για τις διατάξεις του νομοσχεδίου «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο – Σύσταση Ηλεκτρονικών Μητρώων Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου και λουπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης» Αξιότιμε κύριε Υπουργέ Η πλειοψηφία των ιδιοκτητών, αλλά και των εργαζομένων στις επαρχιακές εφημερίδες, δηλώνουμε αιφνιδιασμένοι από την ταχύτητα με την οποία ήρθε στο προσκήνιο το νομοσχέδιο με τίτλο «Ενίσχυση Δημοσιότητας και Διαφάνειας στον Έντυπο και Ηλεκτρονικό Τύπο- Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και λουπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης». Τόσο ο πολύ περιορισμένος χρόνος της διαβούλευσης, όσο και η απουσία προηγούμενης συζήτησης με τον κλάδο δεν δημιουργούν τις κατάλληλες συνθήκες για έναν εποικοδομητικό διάλογο. Με την πρώτη ματιά γίνεται αντιληπτό ότι τυχόν ψήφισή του οδηγεί αυτομάτως σε διακοπή της λειτουργίας των επιχειρήσεών μας και στην απώλεια των θέσεων εργασίας που υπάρχουν σε αυτές. Κύριε υπουργέ αδυνατούμε να κατανοήσουμε για ποιόν λόγο η ελληνική κυβέρνηση, σε αυτά τα δύσκολα χρόνια για τον Τύπο που οι κυκλοφορίες και τα διαφημιστικά έσοδα διαρκώς μειώνονται, αντί να του δώσει ένα χέρι βοήθειας όπως συμβαίνει σε πολλές Ευρωπαϊκές χώρες, έρχεται νομοθετώντας να κλείσει εφημερίδες και να αφήσει τους ανθρώπους τους στο δρόμο. Δεν θέλουμε να πιστεύουμε ότι μπορεί να παρασύρθηκε από μια παρέα πρώην εύρωστων επαρχιακών εφημερίδων οι οποίες μπρος στα δικά τους οικονομικά αδιέξοδα επιζητούν, με το πρόσχημα της εξυγίανσης, τον κανιβαλισμό του κλάδου ώστε να κλείσουν οι μικρότερες εκδοτικές επιχειρήσεις ανά νομό για να καρπωθούν εκείνες τα έσοδά τους από διαφημίσεις, αγγελίες, ανακοινώσεις, διακηρύξεις, κ.λ.π.

Κύριε υπουργέ η αύξηση του αριθμού των θέσεων εργασίας, όπως αυτή προβλέπεται από το νομοσχέδιο, είναι ανέφικτη για τις εφημερίδες της επαρχίας καθότι στις σημερινές δυσμενείς συνθήκες με μεγάλη δυσκολία συντηρούν τις υπάρχουσες. Εξίσου ανέφικτη είναι και η διατήρηση των κυκλοφοριών στο πλαίσιο που ορίζει ο εισαγόμενος πληθυσμιακός συντελεστής, καθώς, όπως γνωρίζετε, η τάση των πωλήσεων είναι πτωτική και μεταβάλλεται σχεδόν καθημερινά. Σε ό,τι αφορά στο θέμα των κυκλοφοριών δεν λαμβάνονται, επίσης, υπόψη οι νέες συνθήκες κατανάλωσης του περιφερειακού Τύπου που δίνουν προβάδισμα στο διαδικτυο έναντι του χαρτιού. Στην πλειονότητά τους οι περιφερειακές εφημερίδες και ιδιαίτερα μετά τον Covid-19 έχουν πέρα των 400 εντύπων που σήμερα προβλέπει ο νόμος και ένα τεράστιο αριθμό αναγνωστών που λαμβάνουν την εφημερίδα τους καθημερινά ηλεκτρονικά (σε pdf αρχείο). Δεν βλέπουμε να υπάρχει κάποια πρόβλεψη γι' αυτό. Όσο για την εκτύπωση, ένας μεγάλος αριθμός των εφημερίδων εκτυπώνεται εδώ και χρόνια σε ψηφιακά πιεστήρια και ως εκ τούτου θεωρούμε προβληματική τη διατύπωση της παραγράφου 2 γ. του άρθρου 2 του Ν. 3548/2007 έτσι όπως αντικαθίσταται από το άρθρο 23 του παρόντος νομοσχεδίου, διότι κάποιοι μονοκατοικίτες μας που διαθέτουν μηχανήματα απαρχαιωμένης τεχνολογίας, το ερμηνεύουν κατά το δοκούν και προβαίνουν σε ανυπόστατες καταγγελίες. Στο σχέδιο νόμου περιλαμβάνονται επίσης διατάξεις οι οποίες είναι εξόφθαλμα άδικες για τον περιφερειακό Τύπο σε σύγκριση με τον Πανελλαδικό Τύπο. Σημειώνουμε ενδεικτικά ότι προβλέπεται υποχρεωτικές θέσεις άλλων ειδικοτήτων (πλην δημοσιογράφων) για κάθε ημερήσια εφημερίδα που κυκλοφορεί στα Ιωάννινα, στην Πάτρα, στη Λάρισα ή άλλες περιοχές με πληθυσμό νομού άνω των 200.000 κατοίκων. Ακριβώς όπως προβλέπει και για μεγάλες εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας όπως είναι π.χ. το «Βήμα» το «Πρώτο Θέμα» κ.λ.π. Επίσης, όταν μια επιχείρηση με τον ίδιο ΑΦΜ εκδίδει π.χ. μια ημερήσια, μια εβδομαδιαία εφημερίδα και έχει και μια ιστοσελίδα, δεν μπορεί να της ζητείται να έχει διαφορετικούς εργαζόμενους σε κάθε μέσο. Όλα αυτά την ώρα που η Ελληνική περιφέρεια αποδεκατίζεται κάτι που δυστυχώς επιβεβαίωσε και η πρόσφατη απογραφή πληθυσμού. Κύριε υπουργέ η διατήρηση του δικαιώματος δημοσιεύσεων είναι ζωτικής σημασίας για τον περιφερειακό Τύπο. Επισημαίνουμε επίσης και τα παρακάτω: 1ον Δεν είναι δυνατόν η πολιτεία, με την επακόλουθη αύξηση των οικονομικών βαρών των επιχειρήσεών μας, να υπόσχεται παράλληλα για άλλη μια φορά ότι θα μας δώσει κρατική διαφήμιση, όταν: α) Από το 1994 που θεσπίστηκε για πρώτη φορά με τον νόμο Βενιζέλου και αργότερα το 2007 με τον νόμο Ρουσόπουλου το 30% της κρατικής διαφήμισης να πηγαίνει στην περιφέρεια, αυτό ουδέποτε εφαρμόστηκε και πάνω από το 90% πηγαίνει στα Αθηναϊκά ΜΜΕ. β) Ακόμη και κάποια ελάχιστα χρήματα που δόθηκαν στις επαρχιακές εφημερίδες την περίοδο της πανδημίας, δεν έχουν αποπληρωθεί ενώ έχουμε ήδη καταβάλει ΦΠΑ και φόρο εισοδήματος. γ) Αν και υπάρχει νόμος να πληρώνονται οι δημοσιεύσεις των διακηρύξεων έργων εντός μηνός, αυτός ουδέποτε εφαρμόστηκε με αποτέλεσμα να περμιένουμε μέχρι και τρία χρόνια για να πληρωθούμε τιμολόγια έργων. δ) Οι διακηρύξεις που είναι και το μοναδικό μας έσοδο θεσμοθετημένο από το κράτος, έχουν ημερομηνία λήξης 31-12-2023 και ζητούμε άμεσα να γίνει επ' αόριστον επέκταση. Θα παρακαλούσαμε να δρομολογήσετε την εφαρμογή των παραπάνω που έχουν ήδη την ισχύ νόμου και είμαστε στην διάθεσή σας να μιλήσουμε για τα υπόλοιπα. Κύριε υπουργέ ζητούμε να αποσύρετε το νομοσχέδιο και να στηρίξετε τον περιφερειακό Τύπο στο σύνολό του. Ευχαριστούμε και είμαστε στη διάθεσή σας.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 13:11 | Καλωσορίζουμε την απόφαση του Υπουργείου να προχωρήσει στη δημιουργία ενός σύγχρονου Μητρώου, το οποίο θα περιλαμβάνει το σύνολο του έντυπου Τύπου της χώρας, όπως αυτός έχει προσδιοριστεί με τον α.ν. 1092/38, δηλαδή τις ημερήσιες και περιοδικές εκδιδόμενες εφημερίδες και τα περιοδικά, όπως άλλωστε ισχύει σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες. Ένα Μητρώο που να περιλαμβάνει για πρώτη φορά το σύνολο του Τύπου και να είναι ανεξάρτητο από το υφιστάμενο Υπο Μητρώο Περιφερειακού Τύπου, το οποίο αφορά αποκλειστικά και μόνο την κατανομή των διακηρύξεων του Δημοσίου. Μελετώντας, όμως, το σχέδιο Νόμου διαπιστώνουμε ότι οι προϋποθέσεις που τίθενται για την εγγραφή στο Μητρώο των εντύπων με περιοδικότητα 15νθήμερη και άνω καθώς και των περιοδικών και αφορούν τις αριθμητικές απαιτήσεις για απασχολούμενους δημοσιογράφους και λουπτό προσωπικό είναι

εξωπραγματικές και ουσιαστικά οδηγούν σε αποκλεισμό της μεγαλύτερης μερίδας του Τύπου, ενώ καθιστούν το Μητρώο μονοπώλιο ολίγων. Βέβαια, οι αποκλεισμένες από το μητρώο επιχειρήσεις θα εξακολουθούν να αποτελούν κατά τα λοιπά Τύπο και θα συνεχίσουν να υποχρεούνται στην καταβολή του 2% στον ΕΔΟΕΑΠ, πλην όμως δεν θα μπορούν να ενταχθούν σε προγράμματα κρατικής ενίσχυσης, όπως το πρόγραμμα χρηματοδότησης για την οικονομική στήριξη σε ό,τι αφορά την μηνιαία εισφορά 2% επί του κύκλου εργασιών, στην επιχορήγηση μεταφορικού κόστους και κόστους χάρτου και όποιο άλλο πρόγραμμα θεσπιστεί στο μέλλον. Τα έντυπα, δηλαδή, αυτά θα συνεχίζουν να έχουν υποχρεώσεις αλλά όχι και δικαιώματα, γεγονός που εγείρει ζητήματα συνταγματικότητας των διατάξεων. Πέραν όμως των τυπικών ζητημάτων νομιμότητας, τίθενται και ζητήματα σχετικά με την ουσιαστική θέση του Υπουργείου απέναντι στα δεκάδες έντυπα που θα αποκλειστούν. Πώς άραγε το Υπουργείο θα προστατεύσει όλες αυτές τις επιχειρήσεις που κόντρα στους καιρούς με την κρίση στον έντυπο τύπο, την αύξηση του εκτυπωτικού κόστους, αλλά και τις επιβολές φόρων άντεξαν και κρατήθηκαν ζωντανές; Σίγουρα όχι με τον αποκλεισμό τους λόγω των αριθμητικών απαιτήσεων σε δημοσιογράφους και προσωπικό, οι οποίες αποτελούν έμμεσες κρατικές παρεμβάσεις στον υγιή ανταγωνισμό και στο επιχειρείν. Θα έπρεπε, λοιπόν, να είναι αυτονόητο ότι οι λειτουργικές ανάγκες μιας δεκαπενθήμερης ή μηνιαίας έκδοσης ανεξαρτήτου έδρας δεν είναι οι ίδιες με τις ανάγκες μιας ημερήσιας ή εβδομαδιαίας εφημερίδας τόσο σε αριθμό δημοσιογράφων όσο και σε λοιπό προσωπικό, το οποίο μπορεί να καλύπτεται από εξωτερικούς συνεργάτες και όχι από προσωπικό με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας. Επίσης, θα έπρεπε να λαμβάνονται υπόψη και η αναγνωσιμότητα και η ιστορικότητα των εντύπων. Εάν λοιπόν σκοπός του Υπουργείου δεν είναι η ενίσχυση της διαφάνειας και της δημοσιότητας στο χώρο των ΟΛΙΓΩΝ και η δημιουργία Τύπου δύο ταχυτήτων, πρέπει να αρθούν οι όποιες προφανείς αδικίες. Το Υπουργείο οφείλει να προστατέψει το σύνολο του Τύπου της χώρας (εφημερίδες και περιοδικά), γιατί σε αντίθετη περίπτωση το πλήγμα στην διαφάνεια στον Τύπο, στην πολυφωνία και στον πλουραλισμό στην ενημέρωση θα είναι μη αναστρέψιμο. Για το λόγο αυτό καταθέτουμε τις παρατηρήσεις μας ανά άρθρο.

14 Σεπτεμβρίου 2022, 12:13 | Αναρωτιέται κανείς προς τι αυτή η ξαφνική πρεμούρα για την εισήγηση και αστραπιαία διαβούλευση του «τυποκώνου» σχέδιο νόμου για τις επαρχιακές εφημερίδες; Γιατί τόση βιασύνη; Ποιοι οι εισηγητές; Ποιον θέλουν να ...σκοτώσουν; Τους αποκαλούμενους “μικρούς” εκδότες τις επαρχίας; Ποιοι εποφθαλμιούν να μείνουν μοναδικοί εκφραστές στην πληροφόρηση φυσικά με το αζημίωτο; Φαντάζεται κάποιος ότι αυτό μπορεί να συμβεί σ’ όλα τα επαγγέλματα τα οποία λαμβάνουν κρατικό χρήμα από διάφορα προγράμματα και ενισχύσεις με τέτοιου είδους επίβουλές και δυσβάσταχτες υποχρεώσεις που επιβάλουν οι από... πάνω στους από κάτω; Κύριοι αφαιρέσατε μέχρι τώρα από τον επαρχιακό τύπο πολλά ευεργετήματα: ✓ Ατέλεια χάρτου ✓ Ατέλεια τηλεφώνου ✓ Ταχυδρομικά Τελή ✓ ΟΠΑΠ/Κρατικά Λαχεία ✓ Τράπεζες ✓ Ισολογισμούς ✓ Δημόσιους Πλειστηριασμούς ✓ Απευθείας ανάθεση έργων (Αυξ. Ποσών αναθέσεων)/ Η μη εφαρμογή του 30% της κρατικής διαφ/σης ✓ Το 2% επί του τζίρου ✓ Η διαφ/ση για την τουριστική προβολή από τις Περιφέρειες και τους Δήμους δεν υπάγεται στον ισχύοντα νόμο για ισοκατανομή στα ΜΜΕ της επαρχίας όπως ισχύει με τις διακηρύξεις με αποτέλεσμα οι εξαρτήσεις και οι αποκλεισμοί κατά το δοκούν από τους εκάστοτε αυτοδιοικητικούς παράγοντες! ✓ Δεν μπορούμε σύμφωνα με τον νόμο να προσλάβουμε μέλη της οικογενείας μας με μερική απασχόληση στην επιχείρηση μας!!! κ.α Αντί λοιπόν να εξομαλύνεται τα παραπάνω αφαιρετικά προνόμια επιβάλλει δια νόμου δυσβάσταχτες υποχρεώσεις σ’ έναν τύπο που καταρρέει καθημερινά στην κυκλοφορία και αναγκάζεται να επενδύσει στο διαδίκτυο για να μπορέσει να σταθεί στον ανταγωνισμό χωρίς φυσικά να μπορεί να ισορροπήσει οικονομικά λόγω των υποχρεώσεων που συσσωρεύει κατά καιρούς η πολιτεία. Και αντί να προβλέψετε με το παρόν σχέδιο νόμου να βοηθηθεί ο τύπος της περιφέρειας να σταθεί όρθιος και όχι εξαρτημένος τον βάζετε και συνυπεύθυνο στην μείωση της ανεργίας!!! Αγνοείται ότι οι ιδιοκτήτες των “μικρών” όπως τους ονομάζουν κάποιοι “leader” της πληροφόρησης πέρα από τα δυσβάσταχτα χρέη που δημιούργησαν τόσο με την πανδημία όσο και με τον αναγκαστικό εξοπλισμό σε μηχανήματα και κτιριακές εγκαταστάσεις και στην εκπαίδευση προσωπικού κατάλληλου να ανταποκριθεί στις ανάγκες εκτύπωσης και όχι μόνο των εφημερίδων; Ας μας πει κάποιος από όσους έχουν την ευθύνη αν ποτέ επισκέφθηκαν έναν εκδότη της επαρχίας για να γνωρίσει από κοντά τα προβλήματα και τον τρόπο με τον οποίο βγαίνει ένα έντυπο και να ακούσει τα προβλήματα και τις όποιες προτάσεις. Κατα τ’ άλλα όλα τα κόμματα έχουν και κάποιους υπεύθυνους για τον επαρχιακό τύπο αλλά ποτέ δεν τους είδαμε, να ενδιαφερθούν να μάθουν τα προβλήματα αλλά και τις πραγματικές δυσκολίες που έχει η επαρχία. Μας βάλτε να κάνουμε καταγραφή για όλα τα περιουσιακά μας στοιχεία των εφημερίδων! Πού αποσκοπούσε άραγε αυτή η καταγραφή; Θεωρώ ότι αυτό το προσχέδιο πρέπει να αποσυρθεί γιατί είναι προς την κατεύθυνση δημιουργίας κάποιων μονοπωλιακών ΜΜΕ τα οποία είναι μετρημένα στα δάκτυλα του ενός χεριού που θέλουν να χειραγωγήσουν τις εκάστοτε κυβερνήσεις με το αζημίωτο βάζοντας στο περιθώριο την επαρχία που αιμορραγεί πληθυσμιακά και οικονομικά μ’ αυτόν τον ακήρυχτο πόλεμο μεταξύ των “ΜΕΓΑΛΩΝ” και των “ΜΙΚΡΩΝ” μια εξίσωση που δεν είναι λίγες οι φορές που γκρεμίζει ακόμα και κυβερνήσεις. Κλείνοντας θέλω να στείλω ένα μήνυμα σε όσους επιβουλεύονται τέτοιες καταστάσεις. Φτάνουν ποια οι παρασκηνιακές αγάπες και οι παρασκηνιακές διαβουλεύσεις Η πολιτεία έχει υποχρέωση να δημιουργήσει ένα εκδοτικό περιβάλλον ισονομίας, ισοπολιτείας αλλά και ισόρροπης ανάπτυξης σε μια χώρα με τεράστιες ανισότητες και αποκλεισμούς και με ένα δημογραφικό πρόβλημα που είναι ένα κορυφαίο ζήτημα, όχι μόνο κοινωνικό αλλά πλέον πραγματικά εθνικό. Μην ωθείτε τα πράγματα στα άκρα μ’ αυτό το νομοσχέδιο που θέλετε να περάσετε. Το νομοσχέδιο αυτό αποτελεί την οριστική ταφόπλακα στον περιφερειακό-τοπικό τύπο

13 Σεπτεμβρίου 2022, 16:45 | Φυσικά πρέπει να υπάρξει ένα διάστημα προσαρμογής στο νέο νόμο, ειδικά για παλιές εφημερίδες, το οποίο δεν μπορεί να είναι λιγότερο από δύο χρόνια

12 Σεπτεμβρίου 2022, 18:55 | Βεβαίως και πιστεύουμε στην καλή πρόθεση του νομοθέτη. Άλλωστε γι’ αυτό γίνεται και η διαβούλευση. Όπως αναφέρεται στο πρώτο άρθρο, σκοπός είναι η διαφάνεια και να εξυπηρετηθούν οι αναπτυξιακές ανάγκες. Είναι απαραίτητο λοιπόν, εφόσον ζητηθούν νέα δεδομένα, να δοθεί τουλάχιστον ένας χρόνος προσαρμογής. Θα είναι καταστροφικό για τον Επαρχιακό Τύπο, να ισχύσει ο νόμος στον αμέσως επόμενο χρόνο. Οι εφημερίδες με πρωτογενές περιεχόμενο, εκείνες οι μικρές για τις οποίες δεν προβλέπονται ποιοτικά χαρακτηριστικά, παρά μόνο ποσοτικά, θα πρέπει να δουλέψουν πολύ διαφορετικά. Εφημερίδες με ιστορία δεκαετιών... στην υπηρεσία του πολίτη, του αναγνώστη. Αξίζουν, τουλάχιστον, τον χρόνο προσαρμογής. Προσοχή! Να δοθεί τουλάχιστον ένας χρόνος προσαρμογής στις αλλαγές του νέου μητρώου. Να μην ισχύσει με την ψήφισή του

8 Σεπτεμβρίου 2022, 19:53 | Άρθρο 37 Κλείνοντας και με βάση όλα όσα εκτενώς αναφέρθηκαν επαναλαμβάνουμε τη βασική μας θέση ότι το Σχέδιο Νόμου κινείται σε θετική κατεύθυνση και θα βελτιωθεί ακόμη περισσότερο αν γίνουν δεκτές οι παρατηρήσεις που καλόπαιδα και με εποικοδομητική διάθεση ειλικρινούς συνεργασίας υποβάλλουμε. Αυτό σημαίνει ότι οι εφημερίδες τις οποίες εκπροσωπεί ο ΣΗΠΕ θα στηρίξουν την μεταρρυθμιστική αυτή προσπάθεια του αρμόδιου για τα ΜΜΕ Υπουργείου. Αυτή η στήριξη όμως πρέπει να διαβαστεί και από την άλλη της όψη. Ότι θα μας βρει σφόδρα αντίθετους οποιαδήποτε προσπάθεια νόθευσης των βασικών χαρακτηριστικών του νομοθετήματος που ενδεχομένως θα υπάρξουν υπό την πίεση που μετά βεβαιότητα θα πρέπει να αναμένουμε ότι θα εκδηλωθεί από διάφορους φορείς και πρόσωπα και πολιτικούς ή συνδικαλιστικούς παράγοντες που για χρόνια εμφορούνται από τη λογική «μη θίγεται τα κακώς κείμενα» και οι οποίοι έχουν ασφαλώς πράγματα να χάσουν από την εκσυγχρονιστική αυτή προσπάθεια. Το έργο αυτό το έχουμε δει αρκετές φορές στο παρελθόν και δεν θέλουμε να επαναληφθεί.

Στ. Έκθεση νομιμότητας

24.	Συναφείς συνταγματικές διατάξεις	
	Παρ. 1 άρθρου 5, άρθρα 5Α, 9Α, 14, 15 Σ	
25.	Ενωσιακό δίκαιο	
☐	Πρωτογενές ενωσιακό δίκαιο (συμπεριλαμβανομένου του Χάρτη Θεμελιωδών Δικαιωμάτων)	-
☒	Κανονισμός	- Κανονισμός Ε.Ε. 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης/4/2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της Οδηγίας 95/46/Ε.Κ. [L 119, (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων)].
☐	Οδηγία	
☐	Απόφαση	-
26.	Συναφείς διατάξεις διεθνών συνθηκών ή συμφωνιών	
☐	Ευρωπαϊκή Σύμβαση των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου	-
☐	Διεθνείς συμβάσεις	-
27.	Συναφής νομολογία των ανωτάτων και άλλων εθνικών δικαστηρίων, καθώς και αποφάσεις των Ανεξάρτητων Αρχών	
		Στοιχεία & βασικό περιεχόμενο απόφασης
☐	Ανώτατο ή άλλο εθνικό δικαστήριο (αναφέρατε)	-

☐	Ανεξάρτητη Αρχή (αναφέρατε)	-
28.	Συναφής ευρωπαϊκή και διεθνής νομολογία	
		<i>Στοιχεία & βασικό περιεχόμενο απόφασης</i>
☐	Νομολογία Δικαστηρίου Ε.Ε.	-
☐	Νομολογία Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου Δικαιωμάτων του Ανθρώπου	-
☐	Άλλα ευρωπαϊκά ή διεθνή δικαστήρια ή διαιτητικά όργανα	-

Ζ. Πίνακας τροποποιούμενων ή καταργούμενων διατάξεων

29.	Τροποποίηση – αντικατάσταση – συμπλήρωση διατάξεων	
	<i>Διατάξεις αξιολογούμενης ρύθμισης</i>	<i>Υφιστάμενες διατάξεις</i>
	Άρθρο 26 Υπομητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου – Αντικατάσταση άρθρου 2 ν. 3548/2007 - Τροποποίηση παρ. 3 και προσθήκη παρ. 4 στο άρθρο 4 ν. 3548/2007 1. Το άρθρο 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68) αντικαθίσταται ως εξής: «Άρθρο 2 Σύσταση υπομητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου 1. Συστήνεται στο ηλεκτρονικό Μητρώο Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.) που τηρείται στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (Γ.Γ.Ε.Ε.) ηλεκτρονικό υπομητρώο	Άρθρο 2 Σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου 1. Συνιστάται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης ηλεκτρονικό μητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου, εφεξής Μητρώο, στο οποίο καταχωρίζονται σε ειδικές μερίδες τα στοιχεία των εφημερίδων περιφερειακού και τοπικού τύπου, όπως αυτά καθορίζονται στις διατάξεις του παρόντος. «2. Οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες καταχωρίζονται στο Μητρώο, ύστερα από αίτηση του

περιφερειακού και τοπικού τύπου, στο οποίο καταχωρίζονται σε ειδικές μερίδες τα στοιχεία των εφημερίδων περιφερειακού και τοπικού τύπου, όπως αυτός ορίζεται στο άρθρο 1. 2. Οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες καταχωρίζονται στο Μητρώο, ύστερα από αίτηση του νόμιμου εκπροσώπου τους προς τη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε., εφόσον πληρούν σωρευτικά τις ακόλουθες προϋποθέσεις: α) έχουν πωλήσεις, κατ' ελάχιστον τετρακοσίων (400) φύλλων ανά έκδοση. Σε περιφερειακές ενότητες με πληθυσμό μικρότερο των ογδόντα χιλιάδων (80.000) κατοίκων, σύμφωνα με την τελευταία διενεργηθείσα απογραφή πληθυσμού, οι ανωτέρω εφημερίδες αρκεί να έχουν κατ' ελάχιστον πωλήσεις διακοσίων πενήντα (250) φύλλων ανά έκδοση, β) η εκτύπωση της εφημερίδας γίνεται, ανεξαρτήτως σελίδων, για μεν τις ημερήσιες, σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, δεκαέξι χιλιάδων εννιακοσίων τριάντα έξι τετραγωνικών εκατοστών (16.936 cm²), για δε τις εβδομαδιαίες, σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, είκοσι πέντε χιλιάδων τετρακοσίων τεσσάρων τετραγωνικών εκατοστών (25.404 cm²). Σε περιφερειακές ενότητες με πληθυσμό μικρότερο από ογδόντα χιλιάδες (80.000) κατοίκους, σύμφωνα με την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, η εκτύπωση της εφημερίδας γίνεται, ανεξαρτήτως σελίδων, για τις ημερήσιες σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, δώδεκα χιλιάδων επτακοσίων δύο τετραγωνικών εκατοστών (12.702 cm²) και για τις	νόμιμου εκπροσώπου τους προς τη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, κατά το χρονικό διάστημα από 1 έως 31 Μαρτίου κάθε έτους.» Για την πρώτη καταχώριση στο Μητρώο, οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες απαιτείται να εκδίδονται ανελλιπώς με τον ίδιο τίτλο, οι μεν ημερήσιες επί έξι (6) μήνες πριν από την υποβολή της σχετικής αίτησης καταχώρισης, οι δε εβδομαδιαίες επί ένα (1) έτος πριν από την υποβολή της αίτησης καταχώρισης. 3. Προκειμένου να καταχωριστούν στο Μητρώο οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες πρέπει να πληρούν σωρευτικά και καθ' όλα τα ανωτέρω αναφερόμενα χρονικά διαστήματα τις ακόλουθες προϋποθέσεις: α) να έχουν πωλήσεις κατ' ελάχιστον τετρακοσίων (400) φύλλων ανά έκδοση. Σε νομούς ή περιφερειακές ενότητες με πληθυσμό μικρότερο από ογδόντα χιλιάδες (80.000) κατοίκους, κατά την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, οι ανωτέρω εφημερίδες αρκεί να έχουν κατ' ελάχιστον πωλήσεις διακοσίων πενήντα (250) φύλλων ανά έκδοση, β) η εκτύπωση της εφημερίδας να γίνεται, ανεξαρτήτως σελίδων, για μεν τις ημερήσιες, σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, «δεκαέξι χιλιάδων εννιακοσίων τριάντα έξι τετραγωνικών εκατοστόμετρων (16.936 cm²)» για δε τις εβδομαδιαίες, σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, είκοσι πέντε χιλιάδων τετρακοσίων τεσσάρων τετραγωνικών εκατοστόμετρων (25.404 cm²). Σε νομούς ή περιφερειακές ενότητες με πληθυσμό μικρότερο από ογδόντα χιλιάδες κατοίκους, σύμφωνα με την
---	--

εβδομαδιαίες σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, είκοσι ενός χιλιάδων εκατόν εβδομήντα τετραγωνικών εκατοστών (21.170 cm²), γ) οι περιφερειακές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος της περιφερειακής ενότητας όπου εδρεύουν, σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Οι τοπικές εφημερίδες περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του δήμου όπου εδρεύουν σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50%) της συνολικής τους ύλης. Ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%), νοούνται και τα σχετικά με τις αντίστοιχες περιφερειακές ενότητες του δήμου όπου εδρεύουν. Ειδικά για τις τοπικές εφημερίδες που έχουν έδρα στον Δήμο Αθηναίων και στον Δήμο Θεσσαλονίκης, ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%), νοούνται και τα σχετικά με τις Περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας, αντίστοιχα, δ) να διατηρούν γραφεία στην έδρα τους, όπως αυτή αναφέρεται στην παρ. 1 του άρθρου 1. 3. Για τον έλεγχο της συνδρομής των προϋποθέσεων του παρόντος, οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες υποχρεούνται κατά την πρώτη εγγραφή τους στο Μητρώο Έντυπου Τύπου, να αποστέλλουν ηλεκτρονικά στη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε., εντός τριάντα (30) ημερών από την υποβολή της αρχικής αίτησης εγγραφής, τα ακόλουθα δικαιολογητικά:	εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, η εκτύπωση της εφημερίδας να γίνεται, ανεξαρτήτως σελίδων, για τις ημερήσιες σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, δώδεκα χιλιάδων επτακοσίων δύο τετραγωνικών εκατοστών (12.702 cm²) και για τις εβδομαδιαίες σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, είκοσι ενός χιλιάδων εκατόν εβδομήντα τετραγωνικών εκατοστών (21.170 cm²), γ) να μην είναι χειρόγραφες, να μη φέρουν εκτύπωση σε μία μόνο όψη και να μην εκτυπώνονται με φωτοτυπικό μηχάνημα ή εκτυπωτή ηλεκτρονικού υπολογιστή, δ) να αναγράφουν σε κάθε αντίτυπο και σε μία από τις δύο πρώτες σελίδες τους την ταυτότητα της εφημερίδας και ειδικότερα τον τίτλο, τη συχνότητα έκδοσής της, ημερήσια ή εβδομαδιαία, την ημερομηνία σε κάθε σελίδα, τον αριθμό φύλλου, την τιμή μονάδας, την έδρα της επιχείρησης, τα ονόματα, τις διευθύνσεις, τους αριθμούς τηλεφώνων των τηλεομοιοτυπικών συσκευών και των ηλεκτρονικών διευθύνσεων του ιδιοκτήτη, του εκδότη, του διευθυντή, τα ονόματα των συντακτών της και τον αριθμό και το δικαιούχο του σήματος, με τους οποίους έχει τυχόν καταχωριστεί ο τίτλος της εφημερίδας, ε) οι περιφερειακές εφημερίδες να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του νομού ή της περιφερειακής ενότητας όπου εδρεύουν, σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50 %) της συνολικής τους ύλης. Οι τοπικές εφημερίδες να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του Δήμου όπου εδρεύουν σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50 %) της συνολικής τους ύλης. Ειδικά, για τις τοπικές εφημερίδες που έχουν έδρα στο Δήμο
---	---

α) υπεύθυνη δήλωση του ιδιοκτήτη της εφημερίδας σχετικά με τους δημοσιογράφους που απασχολεί και τα χρονικά διαστήματα απασχόλησής τους, η οποία συνοδεύεται από βεβαίωση ασφάλισης του αρμόδιου ασφαλιστικού φορέα των δημοσιογράφων που νομίμως απασχολεί. Επιπλέον, προσκομίζεται πίνακας προσωπικού, νομίμως κατατεθειμένος στην Ανεξάρτητη Αρχή Επιθεώρησης Εργασίας του ν. 4808/2021 (Α' 101), β) αντίγραφα των περιοδικών δηλώσεων Φ.Π.Α. όλων των τριμήνων που συνοδεύονται από υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (Α' 75), στην οποία αναφέρεται ότι στις δηλώσεις αυτές έχουν συμπεριληφθεί τα έσοδα από την πώληση των αντιτύπων και των συνδρομών, τα νόμιμα παραστατικά παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών ή άλλων υπηρεσιών συναφούς σκοπού ή το θεωρημένο τιμολόγιο του πρακτορείου διανομής τύπου που αφορούν στις εκάστοτε εκδόσεις της εφημερίδας. Οι ταχυδρομικές υπηρεσίες μπορεί να παρέχονται από τα Ελληνικά Ταχυδρομεία (ΕΛ.ΤΑ.) ή από ιδιωτικές ταχυδρομικές επιχειρήσεις, είτε αυτές είναι εγγεγραμμένες στο μητρώο της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) είτε όχι. Σε περίπτωση διακίνησης της εφημερίδας με δικά της μέσα, προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του νομίμως απασχολούμενου διανομέα, σχετικά με τον αριθμό των κατ' έκδοση διακινούμενων φύλλων. Αν ο διανομέας είναι ασφαλισμένος στον Ηλεκτρονικό Εθνικό Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (e-ΕΦΚΑ), εκτός της ανωτέρω υπεύθυνης δήλωσης, προσκομίζονται σύμβαση νομίμως κατατεθειμένη στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. και αντίγραφα των νομίμως εκδοθεισών αποδείξεων	Αθηναίων και στο Δήμο Θεσσαλονίκης, ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του 50% νοούνται και τα σχετικά με το Νομό Αττικής και Νομό Θεσσαλονίκης, αντίστοιχα, στ) να μην περιέχουν ύλη η οποία αποτελεί αναπαραγωγή του περιεχομένου άλλου εντύπου, εφημερίδας ή περιοδικού, που έχει δημοσιευθεί ή δημοσιεύεται σε έντυπο ίδιου ή διαφορετικού εκδότη. Ως αναπαραγωγή νοείται η αναδημοσίευση κειμένου άλλου εντύπου του ίδιου ή άλλου εκδότη ή άλλης δημοσιογραφικής πηγής χωρίς ουσιαστική συντακτική παρέμβαση και χωρίς αναφορά στην πηγή. Σε περίπτωση δημοσίευσης όμοιων κειμένων σε διαφορετικά έντυπα, ως αναπαραγωγή νοείται το κείμενο του χρονικά επόμενου σε έκδοση εντύπου, ζ) να απασχολούν νομίμως δημοσιογράφους. Ειδικότερα, οι ημερήσιες εφημερίδες πρέπει να απασχολούν τουλάχιστον δύο (2) δημοσιογράφους ασφαλισμένους στον Ε.Φ.Κ.Α.. Ειδικά, για νομούς ή περιφερειακές ενότητες με πληθυσμό κατώτερο των ογδόντα χιλιάδων κατοίκων, σύμφωνα με την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, μπορεί ένας από αυτούς να είναι ο ιδιοκτήτης, εφόσον είναι δημοσιογράφος. Οι εβδομαδιαίες εφημερίδες πρέπει να απασχολούν τουλάχιστον έναν (1) δημοσιογράφο ασφαλισμένο στον Ε.Φ.Κ.Α.. Ειδικά, για νομούς ή περιφερειακές ενότητες με πληθυσμό κατώτερο των ογδόντα χιλιάδων κατοίκων, σύμφωνα με την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, αυτός μπορεί να είναι ο ιδιοκτήτης, εφόσον είναι δημοσιογράφος. Η δημοσιογραφική ιδιότητα του ιδιοκτήτη μπορεί να αποδειχθεί με την προσκόμιση ή της δημοσιογραφικής
---	--

παροχής υπηρεσιών για την υπηρεσία που παρέχεται από τον διανομέα. Σε περίπτωση απόλυσης ή οικειοθελούς αποχώρησης του διανομέα, δεν δημιουργείται κώλυμα ως προς την ένταξή του στο Υπομητρώο, εφόσον προσληφθεί άλλος διανομέας εντός χρονικού διαστήματος τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία παραίτησης ή απόλυσης του προηγούμενου. 4. α) Οι προϋποθέσεις καταχώρισης στο Υπομητρώο της παρ. 2 πρέπει να συντρέχουν και σε περίπτωση μη ουσιώδους αλλαγής του τίτλου της εφημερίδας, προκειμένου η εφημερίδα να εγγραφεί στο Υπομητρώο. Η διαπίστωση του ουσιώδους ή μη χαρακτήρα της αλλαγής του τίτλου εφημερίδας λαμβάνει χώρα σύμφωνα με την παρ. 3, καθώς και με την αυθημερόν ανάρτηση στην πλατφόρμα του Μ.Ε.Τ., ενός αντιτύπου κάθε φύλλου της. β) Επιτρέπεται ετησίως, κατά τη διάρκεια των θερινών μηνών, από Ιούνιο έως και Αύγουστο, η διακοπή της έκδοσης των ημερήσιων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων για μία (1) μόνο φορά για δέκα (10) συνεχόμενες ημερολογιακές ημέρες και των εβδομαδιαίων για δεκαπέντε (15) ημέρες κατ' ανώτατο όριο. Θεωρείται δικαιολογημένη επίσης η διακοπή της έκδοσης των ημερήσιων και εβδομαδιαίων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων μόνο κατά τις επίσημες αργίες, κατά τις τοπικές αργίες και για λόγους ανωτέρας βίας».	ταυτότητάς του ή ενυπόγραφων άρθρων του στην εφημερίδα ή υπεύθυνης δήλωσής του, όπου βεβαιώνεται ότι είναι συντάκτης συγκεκριμένων δημοσιευμένων άρθρων. Σε περίπτωση απόλυσης ή οικειοθελούς αποχώρησης ενός δημοσιογράφου, δεν δημιουργείται κώλυμα σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, εφόσον προσληφθεί άλλος δημοσιογράφος εντός χρονικού διαστήματος είκοσι ημερών από την ημερομηνία παραίτησης ή απόλυσης του προηγούμενου, η) να διατηρούν γραφεία στην έδρα τους, όπως αυτή αναφέρεται στην παράγραφο 1 του άρθρου 1, θ) ο ιδιοκτήτης, ο εκδότης και ο διευθυντής της εφημερίδας είτε αυτή ανήκει σε φυσικό είτε σε νομικό πρόσωπο, να μην έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, υπεξαίρεση, απειλή, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία, για παραβίαση του νόμου περί πνευματικών δικαιωμάτων, για οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή της οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής, για παράβαση του νόμου περί εργοδοτικών εισφορών, καθώς και σε οποιαδήποτε ποινή για κάθε οικονομικό και ηλεκτρονικό έγκλημα. Αν η εφημερίδα ανήκει σε ομόρρυθμη ή σε ετερόρρυθμη εταιρεία, σε εταιρεία περιορισμένης ευθύνης ή σε ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρεία, καθώς και σε οποιαδήποτε άλλη προσωπική ή κεφαλαιουχική εταιρεία η ανωτέρω απαγόρευση ισχύει και για τους εταίρους και τους διαχειριστές, ενώ, αν η εφημερίδα ανήκει σε ανώνυμη εταιρεία (Α.Ε.), και για τον Πρόεδρο, τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου. 4.α) Οι ανωτέρω προϋποθέσεις καταχώρισης στο Μητρώο πρέπει να
---	---

	συντρέχουν και σε περίπτωση μη ουσιώδους αλλαγής του τίτλου της εφημερίδας, προκειμένου η εφημερίδα να εγγραφεί στο Μητρώο. Στην περίπτωση αυτή, ο χρόνος έκδοσης της εφημερίδας με τον αρχικό τίτλο συνυπολογίζεται για τη συμπλήρωση του απαιτούμενου χρόνου της παραγράφου 2, ακόμη και αν η εφημερίδα εκδίδεται με άλλον εκδότη ή ιδιοκτήτη, υπό την προϋπόθεση ότι ο αρχικός τίτλος δεν αποτελεί τίτλο άλλης εφημερίδας. Η διαπίστωση του ουσιώδους ή μη χαρακτήρα της αλλαγής του τίτλου εφημερίδας λαμβάνει χώρα κατά τα αναφερόμενα στην παράγραφο 5. β) Σε περίπτωση συγχώνευσης δύο ή περισσότερων εφημερίδων, ο πριν από τη συγχώνευση χρόνος κυκλοφορίας καθεμίας προσμετράται για τον υπολογισμό του ελάχιστου χρονικού διαστήματος της παραγράφου 2, εφόσον ο χρόνος καθεμίας υπερβαίνει το ήμισυ του προαναφερόμενου ελάχιστου χρόνου και εφόσον η κάθε συγχωνευόμενη εφημερίδα πληροί αυτοτελώς τις λοιπές προϋποθέσεις της παραγράφου 3. Δεν απαιτείται η συνδρομή των προϋποθέσεων του ελάχιστου χρονικού διαστήματος για καθεμία από τις συγχωνευθείσες εφημερίδες, εφόσον καθεμία από αυτές κυκλοφορούσε τουλάχιστον πέντε (5) έτη πριν από την έναρξη ισχύος του παρόντος και η προερχόμενη από τη συγχώνευση εφημερίδα πληροί τις λοιπές προϋποθέσεις της παραγράφου 3. γ) Επιτρέπεται ετησίως, κατά τη διάρκεια των θερινών μηνών (από Ιούνιο έως και Αύγουστο), η διακοπή της έκδοσης των ημερήσιων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων μόνο για μία φορά για δέκα (10) συνεχόμενες ημερολογιακές ημέρες και των εβδομαδιαίων για δεκαπέντε (15) ημέρες κατ' ανώτατο όριο. Θεωρείται δικαιολογημένη η διακοπή της έκδοσης των ημερήσιων και εβδομαδιαίων
--	--

	περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων μόνο κατά τις επίσημες αργίες και κατά τις τοπικές αργίες ή για λόγους ανωτέρας βίας. 5. Για τον έλεγχο της συνδρομής των ανωτέρω προϋποθέσεων, οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες υποχρεούνται, τόσο κατά την πρώτη καταχώρισή τους στο Μητρώο, όσο και για την κατ' έτος ανανέωση της καταχώρισής τους, να αποστέλλουν ηλεκτρονικά στη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης: α) ένα αντίτυπο κάθε φύλλου τους την επόμενη ημέρα της κάθε έκδοσής του, β) εντός τριάντα (30) ημερών από την υποβολή της αρχικής αίτησης καταχώρισης τα ακόλουθα δικαιολογητικά: αα) υπεύθυνη δήλωση του ιδιοκτήτη της εφημερίδας σχετικά με τους δημοσιογράφους που απασχολεί και τα χρονικά διαστήματα απασχόλησής τους, συνοδευόμενη από βεβαίωση ασφάλισης του Ε.Φ.Κ.Α. των δημοσιογράφων που νομίμως απασχολεί, σύμφωνα με τις ασφαλιστικές διατάξεις. Επιπλέον, πρέπει να προσκομίζεται πίνακας προσωπικού, νομίμως κατατεθειμένος στην αρμόδια Υπηρεσία του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, ββ) αντίγραφα των περιοδικών δηλώσεων Φ.Π.Α. όλων των τριμήνων που συνοδεύονται από υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του ν. 1599/1986, στην οποία αναφέρεται ότι στις δηλώσεις αυτές έχουν συμπεριληφθεί τα έσοδα από την πώληση των αντιτύπων και των συνδρομών, βεβαίωση του Ε.Φ.Κ.Α., σχετικά με τον αριθμό των πωλουμένων κατ' έκδοση αντιτύπων κάθε εφημερίδας, τα νόμιμα
--	---

	παραστατικά παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών ή άλλων υπηρεσιών συναφούς σκοπού ή και το θεωρημένο τιμολόγιο του πρακτορείου διανομής τύπου που αφορούν τις εκάστοτε εκδόσεις της. Οι ταχυδρομικές υπηρεσίες μπορεί να παρέχονται από τα Ελληνικά Ταχυδρομεία ή από ιδιωτικές ταχυδρομικές επιχειρήσεις είτε αυτές είναι εγγραμμένες στο μητρώο της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) είτε όχι. Σε περίπτωση διακίνησης της εφημερίδας με δικά της μέσα, πρέπει να προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του νομίμως απασχολούμενου διανομέα, σχετικά με τον αριθμό των κατ' έκδοση διακινούμενων φύλλων. Αν ο διανομέας είναι ασφαλισμένος στον Ε.Φ.Κ.Α., πέραν της πιο πάνω υπεύθυνης δήλωσης, πρέπει να προσκομίζονται σύμβαση θεωρημένη από την επιθεώρηση εργασίας και αντίγραφα των αποδείξεων παροχής υπηρεσιών που εκδίδονται σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων, του ν. 1809/1988 και των σχετικών υπουργικών αποφάσεων από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. για την παρεχόμενη υπηρεσία του διανομέα. Στην περίπτωση απόλυσης ή οικειοθελούς αποχώρησης του διανομέα, δεν δημιουργείται κώλυμα ως προς την ένταξή του στο Μητρώο, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, εφόσον προσληφθεί άλλος διανομέας εντός χρονικού διαστήματος τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία παραίτησης ή απόλυσης του προηγούμενου. γγ) αντίγραφο ποινικού μητρώου γενικής χρήσης για τα πρόσωπα της περίπτωσης θ' της παραγράφου 3. 6. Η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ελέγχει τα προσκομιζόμενα δικαιολογητικά και το εμπρόθεσμο της υποβολής τους. Αν απαιτούνται διευκρινίσεις σχετικά με τα δικαιολογητικά που υποβλήθηκαν,
--	---

	ορίζεται προθεσμία δέκα (10) ημερών προς την εφημερίδα προκειμένου να τις παράσχει. Οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες, που πληρούν τις ανωτέρω προϋποθέσεις και έχουν προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά καταχωρίζονται στο Μητρώο με απόφαση του Προϊσταμένου της Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου. «Η απόφαση κοινοποιείται στην ηλεκτρονική διεύθυνση των αιτούντων και αναρτάται στο Διαδίκτυο.». 7. Αν απορριφθεί η καταχώριση στο Μητρώο, η σχετική απόφαση κοινοποιείται στην ηλεκτρονική διεύθυνση των αιτούντων. Κατά της απόφασης αυτής οι αιτούντες μπορεί να ασκήσουν ένσταση ενώπιον της Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την ηλεκτρονική κοινοποίηση της απόφασης. Η ένσταση αυτή αποτελεί ενδικοφανή προσφυγή και επ' αυτής αποφαινεται, μέσα σε δέκα (10) ημέρες από την υποβολή της, ο Γενικός Γραμματέας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, ύστερα από γνώμη της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Ενστάσεων. 8. Με απόφαση του Γενικού Γραμματέα Ενημέρωσης και Επικοινωνίας συνιστάται Τριμελής Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων. Η Επιτροπή αυτή συγκροτείται από υπαλλήλους της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, με τους νόμιμους αναπληρωτές τους, οι οποίοι έχουν την ιδιότητα είτε του μονίμου δημοσίου υπαλλήλου είτε του υπαλλήλου του Δημοσίου με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου. Με την ίδια απόφαση προσδιορίζονται οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις λειτουργίας της ανωτέρω
--	--

	Επιτροπής. Η θητεία των μελών της ανωτέρω Επιτροπής είναι ετήσια. 9. Από την 1η μέχρι τις 31 Μαρτίου κάθε επόμενου έτους από την πρώτη ένταξη στο Μητρώο οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που έχουν ήδη καταχωριστεί στο Μητρώο, οφείλουν να προσκομίζουν στη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης το σύνολο των δικαιολογητικών της παραγράφου 4 και να ζητούν την ανανέωση της εγγραφής τους. Εφόσον από τα προσκομιζόμενα δικαιολογητικά διαπιστώνεται ότι πληρούνται οι απαιτούμενες προϋποθέσεις της παραγράφου 3, ανανεώνεται η εγγραφή της εφημερίδας στο Μητρώο. Σε αντίθετη περίπτωση, με απόφαση του Προϊσταμένου της ανωτέρω Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης, η οποία κοινοποιείται στην ηλεκτρονική διεύθυνση της εφημερίδας, απορρίπτεται το αίτημα ανανέωσης. Κατά της απορριπτικής αυτής απόφασης μπορεί να ασκηθεί ένσταση σύμφωνα με την παράγραφο 7.» «Επικαιροποιημένος πίνακας των περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων που καταχωρίζονται στο Μητρώο, αναρτάται στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης.».
παρ. 2 άρθρου 26 2. Στο άρθρο 4 του ν. 3548/2007 επέρχονται οι εξής αλλαγές: α) στην παρ. 1 επέρχονται νομοτεχνικές βελτιώσεις, β) στην παρ. 3 διαγράφονται οι λέξεις «Οι δαπάνες δημοσίευσης της διακήρυξης», γ) προστίθεται παρ. 4 και το άρθρο 4 διαμορφώνεται ως εξής : «Άρθρο 4	Άρθρο 4 Αμοιβή για την καταχώριση δημοσιεύσεων 1. Οι δημοσιεύσεις της παραγράφου 3 του άρθρου 1 αποστέλλονται από τους φορείς ή τις επιχειρήσεις ή τους οργανισμούς προς καταχώριση στις ημερήσιες και εβδομαδιαίες νομαρχιακές και τοπικές εφημερίδες απευθείας. Η χρησιμοποίηση

Αμοιβή για την καταχώριση δημοσιεύσεων 1. Οι δημοσιεύσεις της παρ. 3 του άρθρου 1 αποστέλλονται από τους φορείς ή τις επιχειρήσεις ή τους οργανισμούς προς καταχώριση στις ημερήσιες και εβδομαδιαίες νομαρχιακές και τοπικές εφημερίδες απευθείας. Η χρησιμοποίηση διαφημιστικών γραφείων ή άλλων ενδιαμέσων απαγορεύεται. 2. Όλες οι ανωτέρω δημοσιεύσεις καταχωρίζονται με αμοιβή, η οποία καθορίζεται εκάστοτε κατά διατίμηση χιλιοστομέτρου με κοινή απόφαση του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. και του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Με την ίδια απόφαση καθορίζονται: α) η επιτρεπόμενη έκταση τίτλων, υπότιτλων και του τίτλου του φορέα ή της επιχείρησης ή του οργανισμού που εξέδωσε το υπό δημοσίευση κείμενο και β) το επιτρεπόμενο μέγεθος των τυπογραφικών στοιχείων. 3. Τα κηρύκεια και τα λοιπά έξοδα της δημοπρασίας, αρχικής και επαναληπτικής, θα καταβάλλονται σε κάθε περίπτωση από τον εργολάβο ή τον προμηθευτή που ανακηρύχθηκε ανάδοχος με τη διαδικασία, με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών. Οι εκκρεμείς κατά τη δημοσίευση του παρόντος διακηρύξεις δημοπρασιών συνεχίζουν και ολοκληρώνονται με το προγενέστερο νομικό καθεστώς. 4. Οι δαπάνες δημοσίευσης της διακήρυξης, καταβάλλονται από τον φορέα που έδωσε την εντολή καταχώρισης στην εφημερίδα, εντός	διαφημιστικών γραφείων ή άλλων ενδιαμέσων απαγορεύεται. 2. Όλες οι ανωτέρω δημοσιεύσεις καταχωρίζονται με αμοιβή, η οποία καθορίζεται εκάστοτε κατά διατίμηση χιλιοστομέτρου με κοινή απόφαση του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. και του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Με την ίδια απόφαση καθορίζονται: α) η επιτρεπόμενη έκταση τίτλων, υπότιτλων και του τίτλου του φορέα ή της επιχείρησης ή του οργανισμού που εξέδωσε το υπό δημοσίευση κείμενο και β) το επιτρεπόμενο μέγεθος των τυπογραφικών στοιχείων. "3. Οι δαπάνες δημοσίευσης της διακήρυξης, τα κηρύκεια και τα λοιπά έξοδα της δημοπρασίας, αρχικής και επαναληπτικής, θα καταβάλλονται σε κάθε περίπτωση από τον εργολάβο ή τον προμηθευτή που ανακηρύχθηκε ανάδοχος με τη διαδικασία, με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών. Οι εκκρεμείς κατά τη δημοσίευση του παρόντος διακηρύξεις δημοπρασιών συνεχίζουν και ολοκληρώνονται με το προγενέστερο νομικό καθεστώς."
--	--

των προθεσμιών του άρθρου 69Z του ν. 4270/2014 (Α' 143). Σε περίπτωση ανακήρυξης αναδόχου της δημοσιευόμενης διαδικασίας, οι ως άνω δαπάνες παρακρατούνται από τον φορέα και αφαιρούνται από το τίμημα που οφείλει στον ανάδοχο για το σχετικό έργο ή προμήθεια.	
Άρθρο 30 Ειδικό τέλος επί των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης υπέρ της «Αστικής Εταιρείας Δεοντολογίας της Επικοινωνίας» - Τροποποίηση παρ. 1 άρθρου 48 ν. 3801/2009 Στο άρθρο 48 του ν. 3801/2009 (Α' 163) επέρχονται οι εξής αλλαγές: α) τροποποιείται η επωνυμία της αστικής εταιρείας υπέρ της οποίας θεσπίζεται το ειδικό τέλος, β) στο πρώτο εδάφιο αναπροσαρμόζεται το ύψος του ειδικού τέλους και προβλέπεται η εφαρμογή του σε όλα τα ψηφιακά μέσα και εργαλεία, γ) προστίθεται νέο δεύτερο εδάφιο, δ) στο νέο τέταρτο εδάφιο οι λέξεις «ο πάροχος των διαφημιστικών υπηρεσιών» αντικαθίστανται από τη λέξη «διαφημιστής», ε) προστίθεται έκτο εδάφιο και το άρθρο 48 διαμορφώνεται ως εξής: «Άρθρο 48 Τέλος επί των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης Θεσπίζεται υπέρ της αστικής εταιρείας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με την επωνυμία «Αστική Εταιρεία Δεοντολογίας της Επικοινωνίας», η οποία έχει συσταθεί κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 2 του άρθρου 9 του ν. 2863/2000, ειδικό τέλος ποσοστού 0,04%, το οποίο αναπροσαρμόζεται σε ποσοστό 0,06% από την 1η.1.2025, επί των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης κατά το μέρος που αυτή αφορά στην αγορά	Άρθρο 48 Τέλος επί των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης Θεσπίζεται υπέρ της αστικής εταιρείας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με την επωνυμία "Αστική Εταιρεία Δεοντολογίας και Επικοινωνίας", η οποία έχει συσταθεί κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 2 του άρθρου 9 του ν. 2863/ 2000, ειδικό τέλος ποσοστού 0,02% επί των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης κατά το μέρος που αυτή αφορά στην αγορά χρόνου ή χώρου, με σκοπό τη μετάδοση ή καταχώριση, μέσω της τηλεόρασης, του ραδιοφώνου, του κινηματογράφου, του διαδικτύου και του ημερήσιου ή περιοδικού τύπου, ή την ανάρτηση σε χώρους που νόμιμα προορίζονται για υπαίθρια διαφήμιση, διαφημιστικών ή επί πληρωμή δημοσιεύσεων. Το ανωτέρω ειδικό τέλος θα υπολογίζεται επί της καθαρής αξίας του κόστους για την αγορά χρόνου ή χώρου και θα βαρύνει τον διαφημιζόμενο. Το ποσό που αναλογεί στο ειδικό αυτό τέλος αναγράφεται υποχρεωτικά στο σχετικό τιμολόγιο που εκδίδει ο πάροχος των διαφημιστικών υπηρεσιών, ο οποίος το εισπράττει αμέσως από τον διαφημιζόμενο με την προσκόμιση του τιμολογίου και το καταθέτει σε ειδικό λογαριασμό που τηρείται σε τραπεζικό ίδρυμα στο όνομα της "Αστικής Εταιρείας Δεοντολογίας και Επικοινωνίας". Η κατάθεση του ως άνω ποσού γίνεται εντός τριάντα (30)

χρόνου ή χώρου, με σκοπό τη μετάδοση ή καταχώριση, μέσω της τηλεόρασης, του ραδιοφώνου, του κινηματογράφου, του διαδικτύου και όλων των ψηφιακών μέσων και εργαλείων, και του ημερήσιου ή περιοδικού τύπου, ή την ανάρτηση σε χώρους που νόμιμα προορίζονται για υπαίθρια διαφήμιση, διαφημιστικών ή επί πληρωμή δημοσιεύσεων. Το ανωτέρω τέλος δεν επιβάλλεται επί των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης για αγορά χρόνου ή χώρου, με σκοπό τη μετάδοση ή καταχώριση, μέσω των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης περιφερειακής εμβέλειας και μέσω του περιφερειακού και τοπικού ημερήσιου ή περιοδικού τύπου. Το ανωτέρω ειδικό τέλος θα υπολογίζεται επί της καθαρής αξίας του κόστους για την αγορά χρόνου ή χώρου και θα βαρύνει τον διαφημιζόμενο. Το ποσό που αναλογεί στο ειδικό αυτό τέλος αναγράφεται υποχρεωτικά στο σχετικό τιμολόγιο που εκδίδει ο διαφημιστής, ο οποίος το εισπράττει αμέσως από τον διαφημιζόμενο με την προσκόμιση του τιμολογίου και το καταθέτει σε ειδικό λογαριασμό που τηρείται σε τραπεζικό ίδρυμα στο όνομα της «Αστικής Εταιρείας Δεοντολογίας της Επικοινωνίας». Η κατάθεση του ως άνω ποσού γίνεται εντός τριάντα (30) ημερών από το τέλος του μήνα μέσα στον οποίο αυτό εισπράχθηκε. Αν δεν μεσολαβεί διαφημιστής, το ποσό που αναλογεί στο ειδικό τέλος, κατατίθεται απευθείας από το διαφημιζόμενο στον ειδικό λογαριασμό της εν λόγω αστικής εταιρίας, σύμφωνα με τους παραπάνω όρους.».	ημερών από το τέλος του μήνα μέσα στον οποίο αυτό εισπράχθηκε.
Άρθρο 31 Παράταση προθεσμιών αδειοδότησης παρόχων	Άρθρο 2 Πλαίσιο διαδικασίας αδειοδότησης παρόχων

περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης και υποχρεωτικής μετάδοσης σε υψηλή ευκρίνεια - Τροποποίηση παρ. 4 άρθρου 2 ν. 4339/2015 Στην παρ. 4 του άρθρου 2 του ν. 4339/2015 (Α' 133) επέρχονται οι εξής αλλαγές: α) το δεύτερο εδάφιο τροποποιείται ως προς την καταληκτική ημερομηνία μετάδοσης περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης σε τυπική ευκρίνεια (standard definition), β) το τρίτο εδάφιο τροποποιείται ως προς την ημερομηνία έναρξης υποχρεωτικής μετάδοσης περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης σε υψηλή ευκρίνεια (high definition), γ) στο έβδομο εδάφιο τροποποιείται η καταληκτική προθεσμία και η παρ. 4 διαμορφώνεται ως εξής: «4. Με απόφαση του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από σύμφωνη γνώμη του Ε.Σ.Ρ. και δημόσια διαβούλευση, καθορίζεται ο αριθμός των δημοπρατούμενων αδειών παρόχου περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης ανά κατηγορία εμβέλειας (εθνικής ή περιφερειακής), προγράμματος (ενημερωτικού γενικού περιεχομένου ή μη ενημερωτικού περιεχομένου), είδος στόχευσης (γενικής ή ειδικής) σε περίπτωση μη ενημερωτικού προγράμματος και είδος θεματικού περιεχομένου σε περίπτωση προγράμματος ειδικής στόχευσης. Το πρόγραμμα των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής	περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης 1. Η διενέργεια και η ολοκλήρωση της διαδικασίας αδειοδότησης του παρόντος νόμου γίνεται σύμφωνα με τους εκάστοτε ισχύοντες Χάρτες Συχνοτήτων επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής τηλεοπτικού σήματος. Οι Χάρτες Συχνοτήτων δύνανται να τροποποιούνται με κοινή απόφαση του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από αιτιολογημένη γνώμη της Ε.Ε.Τ.Τ.. 2. Με τους Χάρτες Συχνοτήτων καθορίζονται οι συχνότητες, οι τεχνικές προδιαγραφές που οφείλουν να πληρούν οι πάροχοι δικτύου, κατά την έννοια του άρθρου 2 παρ. 4 του ν. 3592/2007 (Α' 61), συμπεριλαμβανομένης και της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., οι περιορισμοί εκπομπής στους οποίους υπόκεινται οι πάροχοι δικτύου, τα επιτρεπτά κέντρα εκπομπής, η γεωγραφική περιοχή κάλυψης του κάθε κέντρου εκπομπής, καθώς και η διαδικασία περιοδικού ελέγχου των ανωτέρω περιορισμών εκπομπής. Οι Χάρτες Συχνοτήτων διαμορφώνονται σύμφωνα με τη Διεθνή Σύμβαση Τηλεπικοινωνιών, τον προσαρτημένο σε αυτήν Κανονισμό Ραδιοεπικοινωνιών και τις Διεθνείς Συμβάσεις εκχώρησης συχνοτήτων. 3. Σε περίπτωση που η συμμόρφωση σε διεθνείς κανόνες επιβάλλει την τροποποίηση του Χάρτη Συχνοτήτων, οι πάροχοι δικτύου, συμπεριλαμβανομένης της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., υποχρεούνται να αποδεχθούν τη συχνότητα ή τις συχνότητες και τις τεχνικές προδιαγραφές που θα προβλεφθούν με την τροποποίηση αυτή και να εκπέμπουν εντός του χρονικού διαστήματος και στη συχνότητα που θα
---	--

ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας όλων των κατηγοριών μεταδίδεται υποχρεωτικά σε υψηλή ευκρίνεια (high definition), καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της άδειας, και ταυτόχρονα σε τυπική ευκρίνεια (standard definition) μέχρι την 30.6.2023, εκτός εάν αποδεδειγμένα δεν είναι τεχνικά εφικτή η εκπομπή σε υψηλή ευκρίνεια (high definition), οπότε το ως άνω πρόγραμμα δύναται να μεταδίδεται μόνο σε τυπική ευκρίνεια (standard definition) ανά περιοχές απονομής. Από την 1η.7.2023 το πρόγραμμα των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας όλων των κατηγοριών μεταδίδεται υποχρεωτικά σε υψηλή ευκρίνεια (high definition), εκτός αν αυτό αποδεδειγμένα δεν είναι τεχνικά εφικτό, οπότε το ως άνω πρόγραμμα δύναται να μεταδίδεται σε τυπική ευκρίνεια (standard definition) ανά περιοχές απονομής. Με απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης οι ως άνω προθεσμίες δύνανται να παραταθούν έως έξι (6) μήνες. Η τιμή εκκίνησης ανά κατηγορία δημοπρατούμενης άδειας καθορίζεται με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο ανατίθεται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από σύμφωνη γνώμη του Ε.Σ.Ρ.. Με την απόφαση του Υπουργού περί καθορισμού του αριθμού των αδειών, δύναται να αποκλείεται, με ειδική αιτιολόγηση, ειδικής στόχευσης περιεχόμενο των προς χορήγηση αδειών μη ενημερωτικού περιεχομένου, ιδίως για λόγους προστασίας της εθνικής ασφάλειας,	καθοριστούν από την Ε.Ε.Τ.Τ. υπό τις νέες προδιαγραφές. «4. Με απόφαση του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από σύμφωνη γνώμη του Ε.Σ.Ρ. και δημόσια διαβούλευση, καθορίζεται ο αριθμός των δημοπρατούμενων αδειών παρόχου περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης ανά κατηγορία εμβέλειας (εθνικής ή περιφερειακής), προγράμματος (ενημερωτικού γενικού περιεχομένου ή μη ενημερωτικού περιεχομένου), είδος στόχευσης (γενικής ή ειδικής) σε περίπτωση μη ενημερωτικού προγράμματος και είδος θεματικού περιεχομένου σε περίπτωση προγράμματος ειδικής στόχευσης. Το πρόγραμμα των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας όλων των κατηγοριών μεταδίδεται υποχρεωτικά σε υψηλή ευκρίνεια (high definition), καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της άδειας, και ταυτόχρονα σε τυπική ευκρίνεια (standard definition) μέχρι τις 30.6.2022, εκτός εάν αποδεδειγμένα δεν είναι τεχνικά εφικτή η εκπομπή σε υψηλή ευκρίνεια (high definition), οπότε το ως άνω πρόγραμμα δύναται να μεταδίδεται μόνο σε τυπική ευκρίνεια (standard definition) ανά περιοχές απονομής. Από την 1η.7.2022 το πρόγραμμα των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας όλων των κατηγοριών μεταδίδεται υποχρεωτικά σε υψηλή ευκρίνεια (high definition), εκτός αν αυτό αποδεδειγμένα δεν είναι τεχνικά εφικτό, οπότε το ως άνω πρόγραμμα δύναται να μεταδίδεται σε τυπική ευκρίνεια (standard definition) ανά περιοχές απονομής.
--	--

διαφύλαξης της δημόσιας τάξης και προστασίας της δημόσιας υγείας. Καταληκτική προθεσμία για τη διαδικασία αδειοδότησης των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας μη ενημερωτικού περιεχομένου και περιφερειακής εμβέλειας (ενημερωτικού γενικού και μη ενημερωτικού περιεχομένου) ορίζεται η 30ή.6.2023».	Με απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης οι ως άνω προθεσμίες δύνανται να παραταθούν έως έξι (6) μήνες. Η τιμή εκκίνησης ανά κατηγορία δημοπρατούμενης άδειας καθορίζεται με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο ανατίθεται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από σύμφωνη γνώμη του Ε.Σ.Ρ. Με την απόφαση του Υπουργού περί καθορισμού του αριθμού των αδειών, δύνανται να αποκλείεται, με ειδική αιτιολόγηση, ειδικής στόχευσης περιεχόμενο των προς χορήγηση αδειών μη ενημερωτικού περιεχομένου, ιδίως για λόγους προστασίας της εθνικής ασφάλειας, διαφύλαξης της δημόσιας τάξης και προστασίας της δημόσιας υγείας. Καταληκτική προθεσμία για τη διαδικασία αδειοδότησης των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας μη ενημερωτικού περιεχομένου και περιφερειακής εμβέλειας (ενημερωτικού γενικού και μη ενημερωτικού περιεχομένου) ορίζεται η 31η.12.2022.». 5. Η χρονική διάρκεια των αδειών παρόχων περιεχομένου είναι δέκα (10) έτη από την ημερομηνία της έκδοσής τους. 6. Η διαδικασία της αδειοδότησης των παρόχων περιεχομένου μέσω δημοπρασίας διεξάγεται με την έκδοση προκήρυξης από το Ε.Σ.Ρ., σύμφωνα με τους όρους του παρόντος. Προκηρύξεις από το Ε.Σ.Ρ. είναι δυνατόν να εκδίδονται ξεχωριστά ανά κατηγορία αδειών. 7. Οι υποψήφιοι για την χορήγηση άδειας παρόχου περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής
--	---

	ελεύθερης λήψης υποχρεούνται να δηλώσουν με την κατατεθείσα αίτηση συμμετοχής τους στη διαδικασία αδειοδότησης την εμβέλεια για την οποία ζητούν να τους χορηγηθεί η άδεια (εθνική ή περιφερειακή), το είδος προγράμματος (ενημερωτικού «γενικού περιεχομένου», ή μη «ενημερωτικού» περιεχομένου) και το ειδικότερο θεματικό περιεχόμενό του, σε περίπτωση που η υποβαλλόμενη αίτηση αφορά τη χορήγηση άδειας παρόχου μη ενημερωτικού «περιεχομένου». «8. Οι τυπικές και ουσιαστικές προϋποθέσεις της αδειοδότησης και της λειτουργίας των παρόχων περιεχομένου, καθώς και οι όροι ανάκλησης των σχετικών αδειών διέπονται από το ελληνικό δίκαιο, οι δε συναφείς υποθέσεις υπάγονται αποκλειστικά στα ελληνικά δικαστήρια.»
Άρθρο 32 Απασχολούμενο προσωπικό αδειούχων παρόχων περιεχομένου – Τροποποίηση παρ. 1 άρθρου 9 ν. 4339/2015 Στην παρ. 1 του άρθρου 9 του ν. 4339/2015 (Α' 133) επέρχονται οι εξής αλλαγές: α) το τέταρτο εδάφιο τροποποιείται ως προς το ποσοστό του προσωπικού των συνδεδεμένων επιχειρήσεων και των ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής των αδειούχων παρόχων περιεχομένου, που εργάζεται με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου, β) προστίθεται πέμπτο εδάφιο και η παρ. 1 διαμορφώνεται ως εξής: «1. Οι αδειούχοι πάροχοι περιεχομένου υποχρεούνται να εξασφαλίζουν ότι διαθέτουν επαρκείς ανθρωπίνους πόρους, ανάλογα με την κατηγορία της εμβέλειας, εθνικής ή περιφερειακής, και το είδος του προγράμματος,	

ενημερωτικού γενικού περιεχομένου ή μη ενημερωτικού περιεχομένου. Προς τον σκοπό αυτό, για την κάλυψη των αναγκών τους που αφορούν σε θέσεις δημοσιογράφων και των αναγκών τεχνικής και διοικητικής υποστήριξης, υποχρεούνται να διατηρούν συγκεκριμένο ετήσιο μέσο όρο προσωπικού, το οποίο δύναται να απαρτίζεται από: (α) εργαζομένους με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας πλήρους απασχόλησης, (β) προσωπικό συνδεδεμένων με τον αδειούχο πάροχο περιεχομένου επιχειρήσεων με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου αποκλειστικά για τις ανάγκες του συγκεκριμένου παρόχου και (γ) προσωπικό ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής στις οποίες ο πάροχος αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένου έργου με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου αποκλειστικά για τις ανάγκες του συγκεκριμένου παρόχου. Για την περ. β), το προσωπικό των συνδεδεμένων επιχειρήσεων δύναται να συνυπολογίζεται και να προσμετράται στο προσωπικό του αδειούχου παρόχου περιεχομένου, υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις: βα) Η συνδεδεμένη επιχείρηση έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας την παραγωγή περιεχομένου ή παροχής υπηρεσιών προς τον αδειούχο πάροχο περιεχομένου, ββ) Το προσμετρώμενο προσωπικό της συνδεδεμένης επιχείρησης με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου ορίζεται ως το γινόμενο του συνόλου των εργαζομένων πλήρους απασχόλησης της συνδεδεμένης επιχείρησης επί το ποσοστό συμμετοχής του αδειούχου παρόχου περιεχομένου σε αυτή. Σε κάθε περίπτωση, το προσμετρώμενο προσωπικό των συνδεδεμένων επιχειρήσεων και των ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής, με βεβαίωση απασχόλησης ανάλογου χρόνου, δεν υπερβαίνει το είκοσι πέντε τοις

εκατό (25%) του ετήσιου μέσου όρου προσωπικού. Δημοσιογράφοι που απασχολούνται με σύμβαση πλήρους απασχόλησης στις Διευθύνσεις Ενημέρωσης και Ειδήσεων των αδειούχων παρόχων περιεχομένου, σε περίπτωση μεταφοράς τους σε συνδεδεμένη με τον αδειούχο πάροχο περιεχομένου επιχείρηση ή σε ανεξάρτητη εταιρία παραγωγής, στην οποία ο πάροχος αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένου έργου, δεν συνυπολογίζονται στο προσμετρώμενο προσωπικό των συνδεδεμένων επιχειρήσεων και των ανεξάρτητων εταιριών παραγωγής.».	
Άρθρο 33 Εγγυήσεις προστασίας ανταγωνισμού - Προσθήκη τελευταίου εδαφίου στην παρ. 10 στο άρθρο 12 ν. 2328/1995 Στην παρ. 10 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159) προστίθεται νέο τελευταίο εδάφιο και η παρ. 10 του άρθρου 12 διαμορφώνεται ως εξής: «10. Οι γενικές διατάξεις του δικαίου του ανταγωνισμού ισχύουν και ως προς την εμπορική πρακτική των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, των διαφημιστών και των διαφημιζομένων, ως προς τις μεταξύ τους σχέσεις. Απαγορεύεται κάθε άμεση ή έμμεση οργανωμένη και συστηματική ή μη ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ διαφημιζόμενων επιχειρήσεων ή/και διαφημιστών, ή μεταξύ των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, σχετικά με τις τιμές πώλησης ή τις μέσες τιμές πώλησης ή το κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης (CPR) ή τη	"Άρθρο 12 1. Η καταχώριση ή η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή η ανάληψη χορηγίας μετάδοσης εκπομπής ή η διάθεση χώρου σε έντυπο ή ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού χρόνου για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, πραγματοποιείται πάντοτε με προηγούμενη έγγραφη εντολή του διαφημιζόμενου ή του εξουσιοδοτημένου από αυτόν διαφημιστή προς το μέσο. Στην εντολή αναφέρονται η αξία της συναλλαγής, σύμφωνα με τον τιμοκατάλογο του μέσου, συμπεριλαμβανομένων τυχόν εκπτώσεων, ο ακριβής καθορισμός του χώρου ή του χρόνου προβολής, η δήλη ημέρα ή προθεσμία εξόφλησης, καθώς και οι νόμιμες επιβαρύνσεις. Εφόσον μεσολαβεί διαφημιστής: α) η εντολή δίδεται βάσει προϋφιστάμενης έγγραφης εξουσιοδότησης του διαφημιζόμενου προς τον διαφημιστή, με διάρκεια που καλύπτει τουλάχιστον τη διάρκεια της εντολής, η οποία αποστέλλεται στο μέσο και με την οποία ο διαφημιστής εξουσιοδοτείται να συμβάλλεται με το μέσο στο όνομα και για λογαριασμό του διαφημιζόμενου με

διαφημιστική δαπάνη για την αγορά διαφημιστικού χώρου ή χρόνου από μέσα της παρ. 1. Οι διαφημιστικές επιχειρήσεις, εφόσον λειτουργούν ως ανώνυμες εταιρείες, έχουν υποχρεωτικά ονομαστικές μετοχές. Εφόσον οι μετοχές αυτές κατέχονται από άλλη ανώνυμη εταιρεία, οι μετοχές αυτής της εταιρείας πρέπει να είναι ονομαστικές και ούτω καθεξής μέχρι φυσικού προσώπου. Από την υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου εξαιρούνται οι εταιρείες που είναι εισηγμένες σε ημεδαπό ή αλλοδαπό χρηματιστήριο αξιών, καθώς και οι οργανισμοί συλλογικών επενδύσεων σε κινητές αξίες και οι εταιρείες επενδύσεων χαρτοφυλακίου. Ειδικά για την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών προς τον ευρύτερο δημόσιο τομέα, η εξαίρεση του προηγούμενου εδαφίου ισχύει μόνο για τις ανώνυμες εταιρείες, οι οποίες προσκομίζουν πιστοποιητικό φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας προς το ελληνικό Δημόσιο, καθώς και έγγραφο δανειοληπτικής ικανότητας από αξιόχρεο πιστωτικό ίδρυμα. Με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται μετά από πρόταση του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, μπορούν να καθορίζονται οι ειδικότερες προϋποθέσεις και οι τυχόν αναγκαίες λεπτομέρειες για την εφαρμογή της παρούσας. Το παρόν δεν θίγει την εφαρμογή των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Σ.Λ.Ε.Ε.)».	αναφορά στη σύμβαση μεταξύ του διαφημιστή και του διαφημιζόμενου και στη διάρκειά της και β) ο διαφημιζόμενος ευθύνεται αλληλέγγυα και εις ολόκληρο με τον διαφημιστή έναντι του μέσου για την εξόφληση του τελευταίου. 2. Για όλες τις πράξεις της παρ. 1, το μέσο εκδίδει, σύμφωνα με τον ν. 4308/2014 (Α` 251), στο όνομα του διαφημιζόμενου, τιμολόγιο, το οποίο αντιστοιχεί στην καταχώριση ή τη μετάδοση συγκεκριμένου αριθμού πράξεων της παρ. 1, συγκεκριμένης έκτασης ή χρονικής διάρκειας, για έναν συγκεκριμένο διαφημιζόμενο, σε συγκεκριμένη κατηγορία σελίδων ή ζώνης ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού προγράμματος και για συγκεκριμένη χρονική περίοδο (τουλάχιστον κάθε ημερολογιακό μήνα) και σε αυτό αναγράφονται η τιμή, η αξία της παρασχεθείσας υπηρεσίας και οι τυχόν εκπτώσεις που έχουν παρασχεθεί από το μέσο, η δήλη ημέρα ή προθεσμία εξόφλησης, το ποσό του Φ.Π.Α. και τυχόν ειδικού φόρου που αναλογούν και το ποσό που αντιστοιχεί στην εισφορά της περ. β` της παρ. 1 του άρθρου 6 του α.ν. 248/1967 (Α` 243). Εφόσον για τις πράξεις της παρ. 1 έχει υπάρξει συμφωνία προαγοράς χώρου ή χρόνου, το τιμολόγιο εκδίδεται με βάση τα προβλεπόμενα στη συμφωνία προαγοράς. Εφόσον για τις πράξεις της παρ. 1 μεσολαβεί διαφημιστής, το τιμολόγιο εκδίδεται από το μέσο στο όνομα του διαφημιστή και αντιστοιχεί υποχρεωτικά στην καταχώριση ή τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή πακέτων τους, για καθέναν διαφημιζόμενο ξεχωριστά, αντίγραφο δε του τιμολογίου το μέσο υποχρεούται να αποστέλλει και σε κάθε διαφημιζόμενο που αφορά μέχρι το τέλος του επόμενου από την έκδοσή του μήνα. 3. Κάθε ραδιοφωνικός ή τηλεοπτικός σταθμός και κάθε εφημερίδα ή περιοδικό, που εδρεύει, εκπέμπει ή
---	--

	εκδίδεται σε οποιοδήποτε μέρος της Ελληνικής Επικράτειας, υιοθετεί ελεύθερα την εμπορική του πολιτική για την παροχή των πράξεων της παρ. 1, τηρώντας τη νομοθεσία περί ελεύθερου ανταγωνισμού. Σε περίπτωση που από υφιστάμενες διατάξεις προβλέπεται η δωρεάν παροχή χρόνου ή χώρου για προβολή προεκλογικής δραστηριότητας ή άλλον σκοπό δημόσιας ωφέλειας, αυτή υπολογίζεται με βάση τον χρόνο ή χώρο που υποχρεούνται να παρέχουν τα μέσα. 4. Όλοι οι εφαρμοστέοι φόροι, περιλαμβανομένου του ειδικού φόρου της παρ. 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010 (Α` 65) επί των τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων, υπολογίζονται για κάθε τιμολόγιο της παρ. 2 επί του ογδόντα τοις εκατό (80%) της αξίας που προκύπτει μετά την αφαίρεση των τυχόν χορηγούμενων εκπτώσεων, με την εξαίρεση μόνο του Φ.Π.Α., που υπολογίζεται για κάθε τιμολόγιο επί του εκατό τοις εκατό (100%) της αξίας που προκύπτει μετά την αφαίρεση των τυχόν χορηγούμενων εκπτώσεων. 5. Το ποσό που αντιστοιχεί στο κόστος παραγωγής ή προσαρμογής (εφόσον αυτή επιτρέπεται κατά νόμο) του διαφημιστικού μηνύματος από τον ίδιο τον ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό σταθμό, δεν μπορεί να υπερβαίνει το τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) και το είκοσι τοις εκατό (20%) αντίστοιχα, της διαφημιστικής δαπάνης για το συγκεκριμένο αγαθό ή υπηρεσία και μόνο για το πρώτο σχετικό τιμολόγιο που εκδίδεται. Με εξαίρεση την περίπτωση που χορηγός είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός, η χορηγία θεωρείται διαφήμιση, χρονικής διάρκειας ίσης με την εμφάνιση της επωνυμίας ή του διακριτικού τίτλου ή του σήματος των προϊόντων του χορηγού. Διαφήμιση επίσης θεωρείται και οποιαδήποτε δημοσίευση, που περιέχει διαφημιστικό μήνυμα και καταχωρείται στο σώμα του εντύπου, σε
--	--

	ένθετο, αφιέρωμα κ.λπ. ή διανέμεται μαζί με αυτό, είτε γίνεται επί πληρωμή είτε δωρεάν, με εξαίρεση την περίπτωση που διαφημιζόμενος είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός. Του ειδικού φόρου επί των διαφημίσεων απαλλάσσονται μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου που προβάλλονται σύμφωνα με το πρώτο εδάφιο της παρ. 21 του άρθρου 3. 6. Πιστωτικά τιμολόγια που εκδίδονται από τα μέσα προς τους πελάτες τους, μεταξύ άλλων και λόγω επίτευξης εκπτώσεων κύκλου εργασιών (τζίρου), κατά την παρ. 5 του άρθρου 19 του ν. 2859/2000 (Α` 248), περιλαμβάνουν υποχρεωτικά αναφορά στους αριθμούς των σχετικών τιμολογίων της παρ. 2, στον Α.Φ.Μ. του διαφημιζόμενου, καθώς και του τυχόν διαφημιστή που μεσολαβεί, στο ποσό της έκπτωσης και στους πιστούμενους φόρους που αναλογούν, περιλαμβανομένου και του ειδικού φόρου τηλεοπτικών διαφημίσεων που αναλογεί. 7. Η παρ. 7 καταργείται. 8. Τα μέσα της παρ. 1 δικαιούνται να παρέχουν στο τέλος κάθε ημερολογιακού έτους επιβράβευση αποκλειστικά στους διαφημιστές, η οποία υπολογίζεται επί του συνόλου της διαφημιστικής δαπάνης που πραγματοποίησαν σε αυτά. Το ποσοστό της επιβράβευσης δεν μπορεί να υπερβαίνει το εννέα κόμμα εννέα τοις εκατό (9,9%) επί του συνόλου της ως άνω διαφημιστικής δαπάνης. Διαφημιστής, για την εφαρμογή του άρθρου αυτού θεωρείται μόνο η επιχείρηση που παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες στο σύνολο των πελατών της και συναλλάσσεται με τα μέσα ως συνέπεια αυτών των διαφημιστικών υπηρεσιών, κατόπιν έγγραφης επ' αυτού εντολής των διαφημιζόμενων πελατών της. Δεν δικαιούνται επιβράβευσης οι επιχειρήσεις που μεσολαβούν μεταξύ διαφημιστών και μέσων και οι επιχειρήσεις που απλώς
--	--

	συμβάλλονται με τα μέσα χωρίς να παρέχουν εν τοις πράγμασι τις πιο πάνω διαφημιστικές υπηρεσίες. Μόνο η απλή αγορά χώρου και χρόνου (εντολή μετάδοσης ή καταχώρισης), έστω και κατόπιν έγγραφης εντολής του διαφημιζόμενου πελάτη, δεν συνιστά διαφημιστική υπηρεσία για την εφαρμογή του παρόντος άρθρου. Η επιβράβευση δεν μπορεί να παρέχεται με τη μορφή ίσης αξίας διαφημιστικού χρόνου ή χώρου. Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση καταβολή της ανωτέρω επιβράβευσης από τους διαφημιστές στους διαφημιζομένους. 8Α. Μη εξουσιοδοτημένες πωλήσεις διαφημιστικού χρόνου: α. Μη εξουσιοδοτημένη πώληση διαφημιστικού χώρου ή χρόνου συνιστά: (αα) κάθε πώληση διαφημιστικού χώρου ή χρόνου από διαφημιστή σε διαφημιζόμενη επιχείρηση, όταν ο διαφημιστής, κατά τον χρόνο σύναψης της συμφωνίας πώλησης, δεν έχει προαγοράσει τον πωλούμενο διαφημιστικό χώρο ή χρόνο, (αβ) κάθε σύμβαση με την οποία διαφημιστής δεσμεύεται έναντι διαφημιζόμενης επιχείρησης σχετικά με την τιμή ή το κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης (CPR) στην οποία θα της διαθέσει διαφημιστικό χώρο ή χρόνο, ή εγ-γυάται την τιμή ή το κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης (CPR) στην οποία θα της διαθέσει διαφημιστικό χώρο ή χρόνο, όταν ο διαφημιστής κατά τον χρόνο σύναψης της συμφωνίας αυτής δεν έχει ήδη συμφωνήσει τις αντίστοιχες τιμές ή κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης (CPR) με μέσα της παρ. 1, (αγ) οποιαδήποτε σύμβαση, συναλλαγή ή αλληλουχία συναλλαγών, μεταξύ δύο ή περισσότερων συμβαλλόμενων, με ισοδύναμο οικονομικό αποτέλεσμα και (αδ) οποιαδήποτε σύμβαση μεταξύ διαφημιστή και διαφημιζόμενης επιχείρησης, που παραπέμπει άμεσα ή έμμεσα στους εκάστοτε τιμοκαταλόγους μέσων της παρ. 1,
--	--

	χωρίς συγκεκριμένη προηγούμενη δέσμευση των μέσων ως προς την τιμή ή το κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης για συγκεκριμένο όγκο και για συγκεκριμένη χρονική περίοδο. β. Μια συμφωνία που πληροί τα κριτήρια της περ. α συνιστά μη εξουσιοδοτημένη πώληση ακόμα και αν: (βα') το σχετικό τιμολόγιο του διαφημιστή για την καταβολή της αμοιβής του εκδίδεται σε χρόνο μεταγενέστερο της σύναψης της συμφωνίας, (ββ) αναφέρεται σε τιμή πώλησης που είναι σταθερή ή κυμαινόμενη, ή μέση τιμή, ή προσδιορίζεται από πριν με βάση κάποιο συντελεστή, όπως συντελεστή αύξησης ή μείωσης του κύκλου εργασιών της διαφημιστικής αγοράς. γ. Απαγορεύεται και είναι απολύτως άκυρη κάθε μη εξουσιοδοτημένη πώληση διαφημιστικού τηλεοπτικού χρόνου και κάθε σύμβαση που περιλαμβάνει μη εξουσιοδοτημένη πώληση διαφημιστικού χρόνου. δ. Συμφωνίες των περ. α' και β' είναι έγκυρες μόνο εάν προϋπάρχουν συγκεκριμένες δεσμευτικές συμφωνίες με τα μέσα της παρ. 1 για καθέναν διαφημιζόμενο ξεχωριστά. Οι συμφωνίες των περ. α' και β' επισυνάπτονται ως παράρτημα της συμφωνίας διαφημιστή και διαφημιζόμενου και περιλαμβάνουν συγκεκριμένες τιμές ή κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης, συγκεκριμένους όγκους και συγκεκριμένες περιόδους προβολής. Ο όγκος και οι περίοδοι προβολής πρέπει να είναι αντίστοιχες με τις δεσμεύσεις του διαφημιστή προς τον διαφημιζόμενο. «Η παρούσα δεν καταλαμβάνει συμφωνίες και συμβάσεις που έχουν συναφθεί πριν από τη δημοσίευση του ν. 4764/2020 (Α' 256).». 9. Η παρ. 9 καταργείται.
--	--

	10. Οι γενικές διατάξεις του δικαίου του ανταγωνισμού ισχύουν και ως προς την εμπορική πρακτική των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, των διαφημιστών και των διαφημιζομένων, ως προς τις μεταξύ τους σχέσεις. Απαγορεύεται κάθε άμεση ή έμμεση οργανωμένη και συστηματική ή μη ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ διαφημιζόμενων επιχειρήσεων ή/και διαφημιστών, ή μεταξύ των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, σχετικά με τις τιμές πώλησης ή τις μέσες τιμές πώλησης ή το κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης (CPR) ή τη διαφημιστική δαπάνη για την αγορά διαφημιστικού χώρου ή χρόνου από μέσα της παρ. 1. Οι διαφημιστικές επιχειρήσεις, εφόσον λειτουργούν ως ανώνυμες εταιρείες, έχουν υποχρεωτικά ονομαστικές μετοχές. Εφόσον οι μετοχές αυτές κατέχονται από άλλη ανώνυμη εταιρεία, οι μετοχές αυτής της εταιρείας πρέπει να είναι ονομαστικές και ούτω καθεξής μέχρι φυσικού προσώπου. Από την υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου εξαιρούνται οι εταιρείες που είναι εισηγμένες σε ημεδαπό ή αλλοδαπό χρηματιστήριο αξιών, καθώς και οι οργανισμοί συλλογικών επενδύσεων σε κινητές αξίες και οι εταιρείες επενδύσεων χαρτοφυλακίου. Ειδικά για την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών προς τον ευρύτερο δημόσιο τομέα, η εξαίρεση του προηγούμενου εδαφίου ισχύει μόνο για τις ανώνυμες εταιρείες, οι οποίες προσκομίζουν πιστοποιητικό φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας προς το ελληνικό Δημόσιο, καθώς και έγγραφο δανειοληπτικής ικανότητας από αξιόχρεο πιστωτικό ίδρυμα. Με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται μετά από πρόταση του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, μπορούν να καθορίζονται οι ειδικότερες προϋποθέσεις και οι τυχόν αναγκαίες
--	---

	λεπτομέρειες για την εφαρμογή της παρούσας. 11. Η παράγραφος 11 καταργείται. 12. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών, Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων και του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης είναι δυνατόν να καθορίζονται τυχόν αναγκαίες λεπτομέρειες για την εφαρμογή του παρόντος άρθρου. 13. Για το ημερολογιακό έτος 2020, το ανώτατο ποσοστό επιβράβευσης που ορίζεται στο δεύτερο εδάφιο της παρ. 8, υπολογίζεται επί του συνόλου της διαφημιστικής δαπάνης που πραγματοποιήθηκε εντός του έτους 2020. 14. Για το ημερολογιακό έτος 2020, εκπτώσεις κύκλου εργασιών (τζίρου), καθώς και κάθε άλλης μορφής εκπτώσεις βάσει στόχων, με πιστωτικά τιμολόγια που εκδίδονται από τα μέσα της παρ. 1, σε μεταγενέστερο χρόνο, πλην των περιπτώσεων που τα πιστωτικά τιμολόγια εκδίδονται προς διόρθωση σφαλμάτων, παρέχονται και αναγνωρίζονται ανεξάρτητα από τη σύναψη προηγούμενης έγγραφης σύμβασης μεταξύ του μέσου και του διαφημιζόμενου και, αν μεσολαβεί διαφημιστής, και του διαφημιστή που έχει συναφθεί πριν από την έκδοση των τιμολογίων της παρ. 2, επί των οποίων παρέχεται η έκπτωση ή εκδίδεται το πιστωτικό παραστατικό".
Άρθρο 34 Διαφημίσεις, χορηγίες και εμπορική επικοινωνία ως εισφορά μετοχικού κεφαλαίου – Προσθήκη παρ. 15 στο άρθρο 12 ν. 2328/1995 Στο άρθρο 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159) προστίθεται παρ. 15 ως εξής: «15. Χρόνος και χώρος για διαφημίσεις, χορηγίες και κάθε	"Άρθρο 12 1. Η καταχώριση ή η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή η ανάληψη χορηγίας μετάδοσης εκπομπής ή η διάθεση χώρου σε έντυπο ή ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού χρόνου για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, πραγματοποιείται πάντοτε με προηγούμενη έγγραφη εντολή του

μορφής εμπορική επικοινωνία δύναται να εισφέρονται ως μετοχικό κεφάλαιο σε επιχειρήσεις κάθε μορφής. Για την εφαρμογή των σχετικών διατάξεων του εταιρικού δικαίου ως προς την αποτίμηση της εισφοράς αυτής σε είδος, ως αξία λαμβάνεται υπόψη το ποσό που αναφέρεται στην έγγραφη σύμβαση των μετόχων ως το ποσό της εισφοράς εμπορικής επικοινωνίας. Για την ολοκλήρωση της εισφοράς της σχετικής απαίτησης στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης δεν απαιτείται ούτε η τιμολόγηση της παρ. 2, ούτε η υλοποίηση της μετάδοσης ή καταχώρισης της εμπορικής επικοινωνίας που εισφέρεται. Η επιχείρηση που αποκτά από εισφορά το δικαίωμα για εμπορική επικοινωνία: α) υποχρεούται να αναλώσει η ίδια την εμπορική επικοινωνία χωρίς δικαίωμα να την μεταβιβάσει ή εισφέρει σε άλλο πρόσωπο και β) για την ανάλωση της σχετικής εμπορικής επικοινωνίας που της εισφέρθηκε αποστέλλει προς το μέσο όλες τις σχετικές εντολές της παρ. 1 και τιμολογείται από το μέσο για όλες τις διαφημίσεις και χορηγίες που αναλώνει σύμφωνα με την παρ. 2.».	διαφημιζόμενου ή του εξουσιοδοτημένου από αυτόν διαφημιστή προς το μέσο. Στην εντολή αναφέρονται η αξία της συναλλαγής, σύμφωνα με τον τιμοκατάλογο του μέσου, συμπεριλαμβανομένων τυχόν εκπτώσεων, ο ακριβής καθορισμός του χώρου ή του χρόνου προβολής, η δήλη ημέρα ή προθεσμία εξόφλησης, καθώς και οι νόμιμες επιβαρύνσεις. Εφόσον μεσολαβεί διαφημιστής: α) η εντολή δίδεται βάσει προϋφιστάμενης έγγραφης εξουσιοδότησης του διαφημιζόμενου προς τον διαφημιστή, με διάρκεια που καλύπτει τουλάχιστον τη διάρκεια της εντολής, η οποία αποστέλλεται στο μέσο και με την οποία ο διαφημιστής εξουσιοδοτείται να συμβάλλεται με το μέσο στο όνομα και για λογαριασμό του διαφημιζόμενου με αναφορά στη σύμβαση μεταξύ του διαφημιστή και του διαφημιζόμενου και στη διάρκειά της και β) ο διαφημιζόμενος ευθύνεται αλληλέγγυα και εις ολόκληρο με τον διαφημιστή έναντι του μέσου για την εξόφληση του τελευταίου. 2. Για όλες τις πράξεις της παρ. 1, το μέσο εκδίδει, σύμφωνα με τον ν. 4308/2014 (Α` 251), στο όνομα του διαφημιζόμενου, τιμολόγιο, το οποίο αντιστοιχεί στην καταχώριση ή τη μετάδοση συγκεκριμένου αριθμού πράξεων της παρ. 1, συγκεκριμένης έκτασης ή χρονικής διάρκειας, για έναν συγκεκριμένο διαφημιζόμενο, σε συγκεκριμένη κατηγορία σελίδων ή ζώνης ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού προγράμματος και για συγκεκριμένη χρονική περίοδο (τουλάχιστον κάθε ημερολογιακό μήνα) και σε αυτό αναγράφονται η τιμή, η αξία της παρασχεθείσας υπηρεσίας και οι τυχόν εκπτώσεις που έχουν παρασχεθεί από το μέσο, η δήλη ημέρα ή προθεσμία εξόφλησης, το ποσό του Φ.Π.Α. και τυχόν ειδικού φόρου που αναλογούν και το ποσό που αντιστοιχεί στην εισφορά της περ. β` της παρ. 1 του άρθρου 6 του α.ν. 248/1967 (Α` 243). Εφόσον για τις πράξεις της παρ. 1 έχει
---	---

	υπάρξει συμφωνία προαγοράς χώρου ή χρόνου, το τιμολόγιο εκδίδεται με βάση τα προβλεπόμενα στη συμφωνία προαγοράς. Εφόσον για τις πράξεις της παρ. 1 μεσολαβεί διαφημιστής, το τιμολόγιο εκδίδεται από το μέσο στο όνομα του διαφημιστή και αντιστοιχεί υποχρεωτικά στην καταχώριση ή τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή πακέτων τους, για καθέναν διαφημιζόμενο ξεχωριστά, αντίγραφο δε του τιμολογίου το μέσο υποχρεούται να αποστέλλει και σε κάθε διαφημιζόμενο που αφορά μέχρι το τέλος του επόμενου από την έκδοσή του μήνα. 3. Κάθε ραδιοφωνικός ή τηλεοπτικός σταθμός και κάθε εφημερίδα ή περιοδικό, που εδρεύει, εκπέμπει ή εκδίδεται σε οποιοδήποτε μέρος της Ελληνικής Επικράτειας, υιοθετεί ελεύθερα την εμπορική του πολιτική για την παροχή των πράξεων της παρ. 1, τηρώντας τη νομοθεσία περί ελεύθερου ανταγωνισμού. Σε περίπτωση που από υφιστάμενες διατάξεις προβλέπεται η δωρεάν παροχή χρόνου ή χώρου για προβολή προεκλογικής δραστηριότητας ή άλλον σκοπό δημόσιας ωφέλειας, αυτή υπολογίζεται με βάση τον χρόνο ή χώρο που υποχρεούνται να παρέχουν τα μέσα. 4. Όλοι οι εφαρμοστέοι φόροι, περιλαμβανομένου του ειδικού φόρου της παρ. 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010 (Α` 65) επί των τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων, υπολογίζονται για κάθε τιμολόγιο της παρ. 2 επί του ογδόντα τοις εκατό (80%) της αξίας που προκύπτει μετά την αφαίρεση των τυχόν χορηγούμενων εκπτώσεων, με την εξαίρεση μόνο του Φ.Π.Α., που υπολογίζεται για κάθε τιμολόγιο επί του εκατό τοις εκατό (100%) της αξίας που προκύπτει μετά την αφαίρεση των τυχόν χορηγούμενων εκπτώσεων. 5. Το ποσό που αντιστοιχεί στο κόστος παραγωγής ή προσαρμογής (εφόσον
--	---

	αυτή επιτρέπεται κατά νόμο) του διαφημιστικού μηνύματος από τον ίδιο τον ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό σταθμό, δεν μπορεί να υπερβαίνει το τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) και το είκοσι τοις εκατό (20%) αντίστοιχα, της διαφημιστικής δαπάνης για το συγκεκριμένο αγαθό ή υπηρεσία και μόνο για το πρώτο σχετικό τιμολόγιο που εκδίδεται. Με εξαίρεση την περίπτωση που χορηγός είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός, η χορηγία θεωρείται διαφήμιση, χρονικής διάρκειας ίσης με την εμφάνιση της επωνυμίας ή του διακριτικού τίτλου ή του σήματος των προϊόντων του χορηγού. Διαφήμιση επίσης θεωρείται και οποιαδήποτε δημοσίευση, που περιέχει διαφημιστικό μήνυμα και καταχωρείται στο σώμα του εντύπου, σε ένθετο, αφιέρωμα κ.λπ. ή διανέμεται μαζί με αυτό, είτε γίνεται επί πληρωμή είτε δωρεάν, με εξαίρεση την περίπτωση που διαφημιζόμενος είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός. Του ειδικού φόρου επί των διαφημίσεων απαλλάσσονται μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου που προβάλλονται σύμφωνα με το πρώτο εδάφιο της παρ. 21 του άρθρου 3. 6. Πιστωτικά τιμολόγια που εκδίδονται από τα μέσα προς τους πελάτες τους, μεταξύ άλλων και λόγω επίτευξης εκπτώσεων κύκλου εργασιών (τζίρου), κατά την παρ. 5 του άρθρου 19 του ν. 2859/2000 (Α' 248), περιλαμβάνουν υποχρεωτικά αναφορά στους αριθμούς των σχετικών τιμολογίων της παρ. 2, στον Α.Φ.Μ. του διαφημιζόμενου, καθώς και του τυχόν διαφημιστή που μεσολαβεί, στο ποσό της έκπτωσης και στους πιστούμε-νους φόρους που αναλογούν, περιλαμβανομένου και του ειδικού φόρου τηλεοπτικών διαφημίσεων που αναλογεί. 7. Η παρ. 7 καταργείται. 8. Τα μέσα της παρ. 1 δικαιούνται να παρέχουν στο τέλος κάθε ημερολογιακού έτους επιβράβευση
--	---

	αποκλειστικά στους διαφημιστές, η οποία υπολογίζεται επί του συνόλου της διαφημιστικής δαπάνης που πραγματοποίησαν σε αυτά. Το ποσοστό της επιβράβευσης δεν μπορεί να υπερβαίνει το εννέα κόμμα εννέα τοις εκατό (9,9%) επί του συνόλου της ως άνω διαφημιστικής δαπάνης. Διαφημιστής, για την εφαρμογή του άρθρου αυτού θεωρείται μόνο η επιχείρηση που παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες στο σύνολο των πελατών της και συναλλάσσεται με τα μέσα ως συνέπεια αυτών των διαφημιστικών υπηρεσιών, κατόπιν έγγραφης επ' αυτού εντολής των διαφημιζόμενων πελατών της. Δεν δικαιούνται επιβράβευσης οι επιχειρήσεις που μεσολαβούν μεταξύ διαφημιστών και μέσων και οι επιχειρήσεις που απλώς συμβάλλονται με τα μέσα χωρίς να παρέχουν εν τοις πράγμασι τις πιο πάνω διαφημιστικές υπηρεσίες. Μόνο η απλή αγορά χώρου και χρόνου (εντολή μετάδοσης ή καταχώρισης), έστω και κατόπιν έγγραφης εντολής του διαφημιζόμενου πελάτη, δεν συνιστά διαφημιστική υπηρεσία για την εφαρμογή του παρόντος άρθρου. Η επιβράβευση δεν μπορεί να παρέχεται με τη μορφή ίσης αξίας διαφημιστικού χρόνου ή χώρου. Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση καταβολή της ανωτέρω επιβράβευσης από τους διαφημιστές στους διαφημιζομένους. 8Α. Μη εξουσιοδοτημένες πωλήσεις διαφημιστικού χρόνου: α. Μη εξουσιοδοτημένη πώληση διαφημιστικού χώρου ή χρόνου συνιστά: (αα) κάθε πώληση διαφημιστικού χώρου ή χρόνου από διαφημιστή σε διαφημιζόμενη επιχείρηση, όταν ο διαφημιστής, κατά τον χρόνο σύναψης της συμφωνίας πώλησης, δεν έχει προαγοράσει τον πωλούμενο διαφημιστικό χώρο ή χρόνο, (αβ) κάθε σύμβαση με την οποία διαφημιστής δεσμεύεται έναντι διαφημιζόμενης επιχείρησης σχετικά με την τιμή ή το κόστος ανά μονάδα
--	---

	διαφημιστικής φόρτισης (CPR) στην οποία θα της διαθέσει διαφημιστικό χώρο ή χρόνο, ή εγ-γυάται την τιμή ή το κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης (CPR) στην οποία θα της διαθέσει διαφημιστικό χώρο ή χρόνο, όταν ο διαφημιστής κατά τον χρόνο σύναψης της συμφωνίας αυτής δεν έχει ήδη συμφωνήσει τις αντίστοιχες τιμές ή κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης (CPR) με μέσα της παρ. 1, (αγ) οποιαδήποτε σύμβαση, συναλλαγή ή αλληλουχία συναλλαγών, μεταξύ δύο ή περισσότερων συμβαλλόμενων, με ισοδύναμο οικονομικό αποτέλεσμα και (αδ) οποιαδήποτε σύμβαση μεταξύ διαφημιστή και διαφημιζόμενης επιχείρησης, που παραπέμπει άμεσα ή έμμεσα στους εκάστοτε τιμοκαταλόγους μέσων της παρ. 1, χωρίς συγκεκριμένη προηγούμενη δέσμευση των μέσων ως προς την τιμή ή το κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης για συγκεκριμένο όγκο και για συγκεκριμένη χρονική περίοδο. β. Μια συμφωνία που πληροί τα κριτήρια της περ. α συνιστά μη εξουσιοδοτημένη πώληση ακόμα και αν: (βα') το σχετικό τιμολόγιο του διαφημιστή για την καταβολή της αμοιβής του εκδίδεται σε χρόνο μεταγενέστερο της σύναψης της συμφωνίας, (ββ) αναφέρεται σε τιμή πώλησης που είναι σταθερή ή κυμαινόμενη, ή μέση τιμή, ή προσδιορίζεται από πριν με βάση κάποιο συντελεστή, όπως συντελεστή αύξησης ή μείωσης του κύκλου εργασιών της διαφημιστικής αγοράς. γ. Απαγορεύεται και είναι απολύτως άκυρη κάθε μη εξουσιοδοτημένη πώληση διαφημιστικού τηλεοπτικού χρόνου και κάθε σύμβαση που περιλαμβάνει μη εξουσιοδοτημένη πώληση διαφημιστικού χρόνου. δ. Συμφωνίες των περ. α' και β' είναι έγκυρες μόνο εάν προϋπάρχουν συγκεκριμένες δεσμευτικές συμφωνίες με τα μέσα της παρ. 1 για καθέναν
--	---

	διαφημιζόμενο ξεχωριστά. Οι συμφωνίες των περ. α' και β' επισυνάπτονται ως παράρτημα της συμφωνίας διαφημιστή και διαφημιζόμενου και περιλαμβάνουν συγκεκριμένες τιμές ή κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης, συγκεκριμένους όγκους και συγκεκριμένες περιόδους προβολής. Ο όγκος και οι περίοδοι προβολής πρέπει να είναι αντίστοιχες με τις δεσμεύσεις του διαφημιστή προς τον διαφημιζόμενο. «Η παρούσα δεν καταλαμβάνει συμφωνίες και συμβάσεις που έχουν συναφθεί πριν από τη δημοσίευση του ν. 4764/2020 (Α' 256).». 9. Η παρ. 9 καταργείται. 10. Οι γενικές διατάξεις του δικαίου του ανταγωνισμού ισχύουν και ως προς την εμπορική πρακτική των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, των διαφημιστών και των διαφημιζομένων, ως προς τις μεταξύ τους σχέσεις. Απαγορεύεται κάθε άμεση ή έμμεση οργανωμένη και συστηματική ή μη ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ διαφημιζόμενων επιχειρήσεων ή/και διαφημιστών, ή μεταξύ των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, σχετικά με τις τιμές πώλησης ή τις μέσες τιμές πώλησης ή το κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης (CPR) ή τη διαφημιστική δαπάνη για την αγορά διαφημιστικού χώρου ή χρόνου από μέσα της παρ. 1. Οι διαφημιστικές επιχειρήσεις, εφόσον λειτουργούν ως ανώνυμες εταιρείες, έχουν υποχρεωτικά ονομαστικές μετοχές. Εφόσον οι μετοχές αυτές κατέχονται από άλλη ανώνυμη εταιρεία, οι μετοχές αυτής της εταιρείας πρέπει να είναι ονομαστικές και ούτω καθεξής μέχρι φυσικού προσώπου. Από την υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου εξαιρούνται οι εταιρείες που είναι εισηγμένες σε ημεδαπό ή αλλοδαπό χρηματιστήριο αξιών, καθώς και οι οργανισμοί συλλογικών
--	--

	επενδύσεων σε κινητές αξίες και οι εταιρείες επενδύσεων χαρτοφυλακίου. Ειδικά για την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών προς τον ευρύτερο δημόσιο τομέα, η εξαίρεση του προηγούμενου εδαφίου ισχύει μόνο για τις ανώνυμες εταιρείες, οι οποίες προσκομίζουν πιστοποιητικό φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας προς το ελληνικό Δημόσιο, καθώς και έγγραφο δανειοληπτικής ικανότητας από αξιόχρεο πιστωτικό ίδρυμα. Με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται μετά από πρόταση του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, μπορούν να καθορίζονται οι ειδικότερες προϋποθέσεις και οι τυχόν αναγκαίες λεπτομέρειες για την εφαρμογή της παρούσας. 11. Η παράγραφος 11 καταργείται. 12. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών, Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων και του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης είναι δυνατόν να καθορίζονται τυχόν αναγκαίες λεπτομέρειες για την εφαρμογή του παρόντος άρθρου. 13. Για το ημερολογιακό έτος 2020, το ανώτατο ποσοστό επιβράβευσης που ορίζεται στο δεύτερο εδάφιο της παρ. 8, υπολογίζεται επί του συνόλου της διαφημιστικής δαπάνης που πραγματοποιήθηκε εντός του έτους 2020. 14. Για το ημερολογιακό έτος 2020, εκπτώσεις κύκλου εργασιών (τζίρου), καθώς και κάθε άλλης μορφής εκπτώσεις βάσει στόχων, με πιστωτικά τιμολόγια που εκδίδονται από τα μέσα της παρ. 1, σε μεταγενέστερο χρόνο, πλην των περιπτώσεων που τα πιστωτικά τιμολόγια εκδίδονται προς διόρθωση σφαλμάτων, παρέχονται και αναγνωρίζονται ανεξάρτητα από τη σύναψη προηγούμενης έγγραφης
--	--

	σύμβασης μεταξύ του μέσου και του διαφημιζόμενου και, αν μεσολαβεί διαφημιστής, και του διαφημιστή που έχει συναφθεί πριν από την έκδοση των τιμολογίων της παρ. 2, επί των οποίων παρέχεται η έκπτωση ή εκδίδεται το πιστωτικό παραστατικό".
--	---

Άρθρο 35 Καθορισμός τρόπου υπολογισμού και καταλογισμού του οικονομικού ανταλλάγματος και διαδικασία επιστροφής εγγυητικών επιστολών – Τροποποίηση παρ. 2 άρθρου 52 ν. 4779/2021 Στην παρ. 2 του άρθρου 52 του ν. 4779/2021 (Α' 27) επέρχονται οι εξής αλλαγές: α) στο πρώτο εδάφιο συμπληρώνονται οι παραπεμπόμενες διατάξεις, β) προστίθεται νέο δεύτερο εδάφιο και η παρ. 2 διαμορφώνεται ως εξής: «2. Οι υποχρεώσεις των παρ. 7 και 7Α του άρθρου 9 του ν. 2644/1998 (Α' 233) αφορούν και τις ήδη λειτουργούσες επιχειρήσεις παροχής συνδρομητικών υπηρεσιών, οι οποίες οφείλουν να υποβάλλουν αναλυτική δήλωση στο Ε.Σ.Ρ. για τα κανάλια που μεταδίδουν εντός τριών (3) μηνών από την έναρξη ισχύος του παρόντος. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, και σύμφωνη γνώμη του Ε.Σ.Ρ., καθορίζονται: α) ο τρόπος υπολογισμού και καταλογισμού του οικονομικού ανταλλάγματος που προβλέπεται στις περ. α' και β' της παρ. 7 του ν. 2644/1998 και οφείλει να καταβάλλει ετησίως ο πάροχος, η διαδικασία συμψηφισμού και διακανονισμού ήδη καταβληθέντος για την απόκτηση ή ανανέωση άδειας οικονομικού ανταλλάγματος και οποιαδήποτε άλλη λεπτομέρεια για την εφαρμογή των ισχυουσών διατάξεων, β) ο τρόπος και η διαδικασία επιστροφής των ήδη κατατεθειμένων εγγυητικών επιστολών στις ως άνω επιχειρήσεις και αντικατάστασης αυτών με νέες, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.	Άρθρο 52 Μεταβατικές διατάξεις 1. Η παραγραφή του άρθρου 46 καταλαμβάνει και τις παραβάσεις που έχουν τελεστεί πριν από την έναρξη ισχύος του παρόντος και δεν έχουν αποτελέσει αντικείμενο καταγγελίας ή αυτεπάγγελτης έρευνας ή αιτήματος έρευνας του Ε.Σ.Ρ. ή εκδόσεως ακυρωτικής αποφάσεως από το Συμβούλιο της Επικρατείας για τυπικούς λόγους ή ακυρωτικής αποφάσεως που αναπέμπει την υπόθεση για νέα νόμιμη κρίση. 2. Οι υποχρεώσεις των παρ. 7 και 7Α του ν. 2644/1998 (Α' 233) αφορούν και τις ήδη λειτουργούσες επιχειρήσεις παροχής συνδρομητικών υπηρεσιών, οι οποίες οφείλουν να υποβάλλουν αναλυτική δήλωση στο Ε.Σ.Ρ. για τα κανάλια που μεταδίδουν εντός τριών (3) μηνών από την έναρξη ισχύος του παρόντος.
--	---

Άρθρο 36 Διαδικασία ανάθεσης καταχώρισης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του δημοσίου – Ρυθμίσεις για τον ηλεκτρονικό τύπο και την κρατική διαφήμιση - Τροποποίηση περ. 4 και 6 του άρθρου 2 – Αντικατάσταση άρθρου 4 – Τροποποίηση παρ. 1 και 2 άρθρου 7 π.δ. 261/1997 1. Στην περ. 4 του άρθρου 2 του π.δ. 261/1997 (Α' 186) επέρχονται οι εξής αλλαγές: α) στο δεύτερο εδάφιο διαγράφεται η λέξη «προσηκόντως» και επέρχονται νομοτεχνικές βελτιώσεις προστίθενται τρίτο και τέταρτο εδάφιο και η περ. 4 του άρθρου 2 διαμορφώνεται ως εξής: 4. «Ανάδοχοι μετάδοσης ή καταχώρισης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου»: τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα, που ασκούν τις δραστηριότητες που αναφέρονται στο υπό στοιχείο ε' της παραγράφου 2 του παρόντος και κατέχουν νομίμως άδεια λειτουργίας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού σταθμού, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 2328/1995 ή εκδίδουν εφημερίδες ή περιοδικά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 24 του ν. 1746/1988. Τα πρόσωπα αυτά πρέπει να είναι καταχωρημένα στο Μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης σύμφωνα το π.δ. 310/1996 (Α' 114) και, εφόσον λειτουργούν με τη μορφή της ανώνυμης εταιρείας, έχουν ονομαστικές μετοχές σύμφωνα με τους όρους και τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από τις οικείες	Άρθρο 2 Ορισμοί Για την εφαρμογή του παρόντος διατάγματος θεωρούνται ως: 1. <<Αναθέτουσες αρχές>>: τα νομικά πρόσωπα που ανήκουν στον ευρύτερο δημόσιο τομέα, ο οποίος, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 9 παρ. 1 του Ν. 1232/1982 και 1 παρ. 6 του Ν. 1256/1982, απαρτίζεται από: α) Τις Κρατικές ή Δημόσιες υπηρεσίες, όπως εκπροσωπούνται από το νομικό πρόσωπο του Δημοσίου. β) Τα πάσης φύσεως νομικά πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου. γ) Τα κοινωφελή ιδρύματα του Αστικού Κώδικα που περιήλθαν στο Δημόσιο και χρηματοδοτούνται ή επιχορηγούνται από αυτό. δ) Τις τραπεζικές και άλλες Ανώνυμες Εταιρείες: i. οι οποίες αναλαμβάνουν Κρατικών προνομίων ή επιχορηγήσεων ή ii. των οποίων το σύνολο ή η πλειοψηφία του μετοχικού κεφαλαίου ανήκει στα νομικά πρόσωπα των προηγούμενων εδαφίων. ε) Τα Κρατικά Νομικά Πρόσωπα που έχουν χαρακτηριστεί από το Νόμο ή τη νομολογία των δικαστηρίων ως Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου. - στ) Τις θυγατρικές εταιρείες των Νομικών Προσώπων που αναφέρονται στα προηγούμενα εδάφια αυτής της παραγράφου και ελέγχονται άμεσα ή έμμεσα από αυτά. 2. <<Διαφημιστικές και άλλες συναφείς δραστηριότητες του Δημοσίου τομέα>>: η οργάνωση, προπαρασκευή
---	---

διατάξεις». «Ανάδοχοι» σύμφωνα με το πρώτο εδάφιο θεωρούνται και τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που διατηρούν επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου, δηλαδή ιστοσελίδες, ιστότοπους και ιστολόγια ενημερωτικού περιεχομένου που αναρτούν και δημοσιεύουν μέσω του διαδικτύου ειδήσεις, πληροφορίες, άρθρα, συνεντεύξεις, ή οπτικοακουστικό υλικό για πολιτικά, κοινωνικά, οικονομικά, αθλητικά και άλλα γεγονότα, με ή χωρίς αντάλλαγμα. Από την έναρξη λειτουργίας του Μητρώου Ηλεκτρονικού τύπου (Μ.Η.Τ.) της Γ.Γ.Ε.Ε., ανάδοχοι κατά το τρίτο εδάφιο θεωρούνται τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που διατηρούν επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου που είναι εγγεγραμμένα στο Μ.Η.Τ. και φέρουν σχετική πιστοποίηση. 2. Στην περ. 6 του άρθρου 2 του π.δ. 261/1997, αντικαθίστανται οι λέξεις «τριών εκατομμυρίων (3.000.000) δρχ.» με τις λέξεις «δέκα χιλιάδων (10.000,00) ευρώ» και η περ. 6 του άρθρου 2 διαμορφώνεται ως εξής: «6. «Συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών»: συμβάσεις εξ επαχθούς αιτίας που συνάπτονται εγγράφως μεταξύ της αναθέτουσας αρχής και ενός από τους αναδόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, εφόσον το ύψος της προβλεπόμενης δαπάνης της αναθέτουσας αρχής υπερβαίνει το ποσό των δέκα χιλιάδων (10.000,00) ευρώ.». 2. Στην περ. 6 του άρθρου 2 του π.δ. 261/1997, αντικαθίστανται οι λέξεις «τριών εκατομμυρίων (3.000.000) δρχ.» με τις λέξεις «δέκα χιλιάδων	και η καθ' οιονδήποτε τρόπο ή μέσο ανακοίνωση προς το κοινό των αγαθών ή των υπηρεσιών που παρέχουν οι αναθέτουσες αρχές καθώς και η προβολή των εν γένει δραστηριοτήτων τους. Στις διαφημιστικές και άλλες συναφείς του δραστηριότητες του Δημοσίου τομέα περιλαμβάνονται ιδίως: α) ο σχεδιασμός και η οργάνωση διαφημιστικής στρατηγικής. β) η παραγωγή πρωτότυπων δημιουργημάτων λόγου ή τέχνης καθώς και η καθ' οιονδήποτε μέσο εγγραφή, προσαρμογή, εκτέλεση ή αναπαραγωγή τους κατά τις διατάξεις του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ Α' 25) που γίνεται για τους παραπάνω σκοπούς. «γ) η παροχή συμβουλών σχετικά με την επιλογή από τις αναθέτουσες αρχές του κατάλληλου μέσου προβολής των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου, η κατάρτιση του πλάνου δημοσιότητας και η υποστήριξη της αναθέτουσας αρχής στη διαχείριση των αναθέσεων μετάδοσης και καταχώρισης των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου, κατά τα άρθρα 6 και 7.» "δ) η παροχή συμβουλών και εν γένει υπηρεσιών προώθησης και δημοσίων σχέσεων ή διαμόρφωσης περιεχομένου ιστοσελίδων στο διαδίκτυο.» "(ε)" (δ) η μετάδοση ή καταχώριση ή με άλλο υλικό μέσο προβολή των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου." Στις δραστηριότητες της παραγράφου αυτής εμπίπτουν και τα μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου όπως αυτά προσδιορίζονται από το άρθρο 1 της υπ' αριθ. πρωτ. 24/2.1.1997 κοινής απόφασης των Υπουργών Υγείας και Πρόνοιας και Τύπου και Μ.Μ.Ε. (ΦΕΚ Β'
--	--

(10.000,00) ευρώ» και η περ. 6 του άρθρου 2 διαμορφώνεται ως εξής: «6. «Συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών»: συμβάσεις εξ επαχθούς αιτίας που συνάπτονται εγγράφως μεταξύ της αναθέτουσας αρχής και ενός από τους αναδόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, εφόσον το ύψος της προβλεπόμενης δαπάνης της αναθέτουσας αρχής υπερβαίνει το ποσό των δέκα χιλιάδων (10.000,00) ευρώ.».	11). 3. «Ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών»: εταιρείες που ασκούν τις δραστηριότητες που αναφέρονται στο υπό στοιχία α', β', γ' και δ' της προηγούμενης παραγράφου." Οι εταιρείες αυτές πρέπει να είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου που ιδρύεται με το άρθρο 3 του παρόντος διατάγματος καθώς και στο Μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης σύμφωνα με τους όρους του Π.Δ. 310/1996 (ΦΕΚ Α' 114) και, εφόσον λειτουργούν με τη μορφή της ανώνυμης εταιρείας, έχουν υποχρεωτικά ονομαστικές μετοχές, σύμφωνα με τους όρους και τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 12, παρ. 18 του Ν. 2328/1995, όπως αυτό ισχύει. 4." "Ανάδοχοι μετάδοσης ή καταχώρισης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου": τα φυσικά πρόσωπα, που ασκούν τις δραστηριότητες που αναφέρονται στο υπό στοιχείο ε της παραγράφου 2 του παρόντος και κατέχουν νομίμως άδεια λειτουργίας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού σταθμού, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 2328/1995 ή εκδίδουν εφημερίδες ή περιοδικά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 24 του ν. 1746/1988.» Τα πρόσωπα αυτά πρέπει να είναι προσηκόντως καταχωρημένα στο Μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης σύμφωνα με τους όρους του Π.Δ. 310/1996 (ΦΕΚ Α' 114) και, εφόσον λειτουργούν με τη μορφή της ανώνυμης
---	---

	εταιρείας, έχουν ονομαστικές μετοχές σύμφωνα με τους όρους και τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από τις παραπάνω οικείες διατάξεις. 6. <<Συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών>>: συμβάσεις εξ επαχθούς αιτίας που συνάπτονται εγγράφως μεταξύ της αναθέτουσας αρχής και ενός από τους αναδόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, εφόσον το ύψος της προβλεπόμενης δαπάνης της αναθέτουσας αρχής υπερβαίνει το ποσό των τριών εκατομμυρίων (3.000.000) δρχ. «7. «Συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρισης»: Συμβάσεις εξ επαχθούς αιτίας, που συνάπτονται εγγράφως μεταξύ της αναθέτουσας αρχής και ενός από τους αναδόχους μετάδοσης ή καταχώρισης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου, εφόσον το ετήσιο ύψος της δαπάνης υπερβαίνει το ποσό των δέκα χιλιάδων (10.000) ευρώ. Θέση συμβάσεως υπέχουν και οι εντολές των αναδόχων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες εγκρίνονται από το αποφαινόμενο όργανο στο πλαίσιο της υποστήριξης για την ανάθεση των υπηρεσιών μετάδοσης και καταχώρισης κατά τα άρθρα 6 και 7 για λογαριασμό και κατ' εντολή της αναθέτουσας αρχής.». 8. <<Περιφερειακά μέσα ενημέρωσης>>: α) οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί των οποίων η άδεια λειτουργίας έχει παρσχωρηθεί για γεωγραφική ενότητα που δεν περιλαμβάνει τους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης. β) οι επιχειρήσεις έκδοσης
--	--

	εφημερίδων και περιοδικών, εφ' όσον βρίσκεται εκτός των ορίων των Νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης ο τόπος όπου: i. λειτουργεί η διεύθυνση του εντύπου, με την απαραίτητη εγκατάσταση οργανωμένου γραφείου και ii. δίνονται οι κατευθύνσεις για την εμφάνισή τους, για τη συγκέντρωση, την επεξεργασία, και τον έλεγχο της δημοσιογραφικής ύλης καθώς επίσης και οι οδηγίες για την εκτύπωσή τους
--	--

παρ. 3 άρθρου 37	Άρθρο 4
3. Το άρθρο 4 του π.δ. 261/1997, αντικαθίσταται ως εξής: «Άρθρο 4 Υποχρέωση προγραμματισμού διαφημιστικής προβολής 1. Οι φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα, οφείλουν, εντός του τελευταίου τριμήνου του προηγούμενου της υλοποίησης έτους και το αργότερο εντός του πρώτου τριμήνου του έτους έναρξης υλοποίησης, να καταρτίζουν αναλυτικό, σε διάρκεια, είδος και προϋπολογιζόμενη αξία, πρόγραμμα προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών που παρέχουν στο κοινό, καθώς και των δραστηριοτήτων τους για το επόμενο έτος. Τα προγράμματα προβολής περιλαμβάνουν τις διαφημιστικές και άλλες συναφείς δραστηριότητες του δημοσίου τομέα, όπως αυτές ορίζονται στην περ. 2 του άρθρου 2. 2. Στα προγράμματα αυτά περιλαμβάνεται υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης κάθε φορέα στα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση). Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης, ανά κατηγορία μέσου ενημέρωσης, είναι τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%) επί της προϋπολογισθείσας συνολικής δαπάνης. Το πρώτο και το δεύτερο εδάφιο της παρούσας δεν εφαρμόζονται σε προγράμματα προβολής υπηρεσιών ή αγαθών που έχουν ενδιαφέρον ή χρηστικότητα αποκλειστικής εντοπιότητας συγκεκριμένου δήμου ή περιφέρειας. 3. Τα προγράμματα υποβάλλονται στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας	Υποχρέωση προγραμματισμού διαφημιστικής προβολής 1. Κάθε Οκτώβριο, οι αρμόδιες υπηρεσίες των Υπουργείων καθώς και κάθε φορέας του ευρύτερου δημόσιου τομέα οφείλουν να καταρτίζουν αναλυτικό, σε είδος και προϋπολογιζόμενη αξία, πρόγραμμα προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών που παρέχουν στο κοινό καθώς και των εν γένει δραστηριοτήτων τους για το επόμενο έτος. «2. Στα προγράμματα αυτά περιέχεται υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης κάθε φορέα μεταξύ των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση). Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης για κάθε κατηγορία μέσων ενημέρωσης είναι τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%). Αν δεν τηρηθεί το προβλεπόμενο στην περίπτωση β` του άρθρου 9 του ν. 2328/1995 (Α` 159) ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής (30%) των περιφερειακών μέσων στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, επιβάλλεται από τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης στον υπόχρεο φορέα του ευρύτερου δημοσίου τομέα διοικητικό πρόστιμο ισόποσο με τη διαφημιστική δαπάνη που υπολείπεται προς συμπλήρωση του ανωτέρω ποσοστού συμμετοχής.» 3. Τα προγράμματα προβολής των φορέων του ευρύτερου δημοσίου τομέα υποβάλλονται στον αντίστοιχο εποπτεύοντα Υπουργό και διαβιβάζονται προς έγκριση μαζί με τα σχετικά προγράμματα του εποπτεύοντος Υπουργείου στο Υπουργείο Τύπου και Μ.Μ.Ε. Ο Υπουργός Τύπου και Μ.Μ.Ε. εγκρίνει τα σχετικά προγράμματα μετά από έλεγχο νομιμότητας του περιεχομένου τους

και Ενημέρωσης (Γ.Γ.Ε.Ε.) και μετά από έλεγχο νομιμότητας του περιεχομένου τους ως προς την τήρηση των προϋποθέσεων των παρ. 1 και 2 από την αρμόδια υπηρεσία, διαβιβάζονται προς έγκριση προς τον Υπουργό, στον οποίο ανατίθενται οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε., ο οποίος τα εγκρίνει με σχετική απόφασή του. 4. Τα προγράμματα δύνανται να αναπροσαρμόζονται κατά τη διάρκεια του έτους υλοποίησης στην περίπτωση που αποφασίζεται η επέκταση ή δημιουργία νέων δραστηριοτήτων ή ανακύπτουν, εν όψει απρόβλεπτων περιστάσεων, έκτακτες ανάγκες διαφημιστικής προβολής. 5. Η τήρηση των διαδικασιών των παρ. 1 έως 4 αποτελεί προϋπόθεση του κύρους κάθε σύμβασης ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών, μετάδοσης ή καταχώρισης των σχετικών μηνυμάτων που εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος διατάγματος. 6. Οι αναθέτουσες αρχές υποχρεούνται μετά την περάτωση της υλοποίησης του προγράμματος προβολής, σύμφωνα με την εγκριτική απόφαση του Υπουργού, να αναρτούν στην ιστοσελίδα της Γ.Γ.Ε.Ε. στο διαδίκτυο και με την επιφύλαξη των διατάξεων περί προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα μέχρι την 31η Μαρτίου του επόμενου της περάτωσης έτους: α) τις καταστάσεις που προβλέπονται από την παρ. 24 του άρθρου 14 του ν. 2328/1995 (Α' 159) στις οποίες αναφέρεται το ύψος των ποσών που διέθεσαν κατά το	ως προς την τήρηση των διατάξεων του άρθρου 9 του Ν. 2328/1995 και του παρόντος διατάγματος. 4. Τα προγράμματα μπορούν, μετά από ειδική έγκριση του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε., να αναπροσαρμόζονται κατά τη διάρκεια του έτους σε περίπτωση που αποφασίζεται η επέκταση ή δημιουργία νέων δραστηριοτήτων ή ανακύπτουν, εν όψει απρόβλεπτων περιστάσεων, έκτακτες ανάγκες διαφημιστικής προβολής. 5. Η τήρηση των ανωτέρω διαδικασιών αποτελεί προϋπόθεση του κύρους κάθε σύμβασης ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών, μετάδοσης ή καταχώρισης των σχετικών μηνυμάτων που εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος διατάγματος. 6. Για την εκπόνηση των προγραμμάτων του παρόντος άρθρου οι υπόχρεοι φορείς του Δημοσίου μπορούν να συνάπτουν συμβάσεις κατά τις διαδικασίες που προβλέπονται στο παρόν διάταγμα με αναδόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, εγγεγραμμένους στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου. 7. Οι αναθέτουσες αρχές υποχρεούνται να υποβάλλουν μέχρι την 31 Μαρτίου κάθε έτους στο Υπουργείο Τύπου και Μ.Μ.Ε., τις καταστάσεις που προβλέπονται από το άρθρο 14 παρ. 24 στ. β' του Ν. 2328/1995 και το κατ' εκτέλεσιν του εκδοθέν διάταγμα, στις οποίες αναφέρεται το ύψος των ποσών που διέθεσαν κατά το προηγούμενο έτος για κάθε είδους συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών και συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρισης. Τα σχετικά ποσά αναγράφονται αναλυτικώς για κάθε οικονομικό φορέα που
---	---

προηγούμενο έτος για κάθε είδους συμβάσεις παροχής διαφημιστικών και συναφών υπηρεσιών και συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρισης. Τα σχετικά ποσά αναγράφονται αναλυτικά για κάθε οικονομικό φορέα που ανέλαβε οποιαδήποτε από τις δραστηριότητες της περ. 2 του άρθρου 2 και δεν αποκλίνουν από τα αναφερόμενα στο εγκεκριμένο πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής. Αν ο Υπουργός στον οποίο ανατίθενται οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε., διαπιστώσει τέτοια απόκλιση συντάσσει σχετική έκθεση την οποία υποβάλλει στον Πρωθυπουργό και στον Πρόεδρο του Ελεγκτικού Συνεδρίου, β) έκθεση απολογισμού του προγράμματος προβολής με εκτίμηση για την επίτευξη των στόχων του προγράμματος, από την οποία θα προκύπτει η τήρηση του προβλεπόμενου ελάχιστου ποσοστού συμμετοχής (30 %) των περιφερειακών μέσων στην κατανομή της συνολικής δαπάνης, σύμφωνα με την παρ. 2 του παρόντος. 6Α. Αν διαπιστωθεί από την αρμόδια υπηρεσία της Γ.Γ.Ε.Ε. ότι δεν τηρήθηκε το προβλεπόμενο από την παρ. 2 ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, ο φορέας υποχρεούται να διαθέσει το ποσό που υπολείπεται στην κατηγορία του περιφερειακού μέσου για την οποία δεν τηρήθηκε η ποσόστωση, κατά την υλοποίηση νέου προγράμματος προβολής εντός του επόμενου της περάτωσης έτους. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με	ανέλαβε οποιαδήποτε από τις αναφερόμενες στο άρθρο 2 παρ. 2 του παρόντος, δραστηριότητες. β) Οι αναθέτουσες αρχές της παρ.1 του άρθρου 2 του π.δ. 261/1997, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την παρ.2 του άρθρου 27 του ν. 3166/2003, υποχρεούνται να αναρτούν στην ιστοσελίδα τους στο διαδίκτυο τις καταστάσεις της παρ. 7 του άρθρου 4 του π.δ. 261/1997: i) στο τέλος κάθε τριμήνου τις αντίστοιχες καταστάσεις που αφορούν στο προηγούμενο τρίμηνο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρ. 7 του άρθρου 4 του π.δ. 261/1997, όπως ισχύει, και ii) το αργότερο μέχρι την 31η Μαρτίου κάθε έτους τις συγκεντρωτικές καταστάσεις του προηγούμενου έτους, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρ. 7 του άρθρου 4 του π.δ. 261/1997, όπως ισχύει". 8. Τα ποσά που αναγράφονται στις καταστάσεις της προηγούμενης παραγράφου και αφορούν τις συμβάσεις καταχώρισης ή μετάδοσης δεν πρέπει να αποκλίνουν από τα αναφερόμενα στο ετήσιο πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής που έχει εγκριθεί από τον Υπουργό Τύπου και Μ. Μ.Ε. σύμφωνα με τη διαδικασία του παρόντος άρθρου. Σε περίπτωση που ο Υπουργός Τύπου και Μ.Μ.Ε. διαπιστώσει τέτοια απόκλιση συντάσσει σχετική έκθεση την οποία υποβάλλει στον Πρωθυπουργό και στον Πρόεδρο του Ελεγκτικού Συνεδρίου.
--	--

τα προβλεπόμενα στο προηγούμενο εδάφιο, επιβάλλεται στο φορέα από τον Υπουργό στον οποίο ανατίθενται οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε., διοικητικό πρόστιμο ίσο με τη διαφημιστική δαπάνη που υπολείπεται, προς συμπλήρωση του ανωτέρω ποσοστού συμμετοχής.».	
--	--

παρ. 4 του άρθρου 27	Άρθρο 7
4. Στις παρ. 1 και 2 του άρθρου 7 του π.δ. 261/1997 επέρχονται οι εξής αλλαγές: α) στην παρ. 1 προστίθεται πρόβλεψη για τις επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου, β) το δεύτερο εδάφιο της παρ. 2 τροποποιείται, προς τον σκοπό εφαρμογής και σε διαδικτυακά μέσα, γ) επέρχονται νομοτεχνικές βελτιώσεις και οι παρ. 1 και 2 του άρθρου 7 διαμορφώνονται ως εξής: «1. Προκειμένου περί ανάθεσης καταχώρισης διαφημιστικών ή άλλων συναφών μηνυμάτων του Δημοσίου και του ευρύτερου Δημόσιου τομέα, σε επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων ή περιοδικών που είναι καταχωρημένες στο Μητρώο του Τμήματος Διαφάνειας του Ε.Π.Σ. ή σε επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου σύμφωνα με την παρ. 4 του άρθρου 2, οι αναθέτουσες αρχές εφαρμόζουν αναλογικά τις διαδικασίες ανάθεσης μετάδοσης που προβλέπονται από τις διατάξεις του προηγούμενου άρθρου. 2. Η επιλογή του συγκεκριμένου μέσου στο οποίο ανατίθεται η καταχώριση του διαφημιστικού ή άλλου συναφούς μηνύματος γίνεται μετά από συνεκτίμηση των στοιχείων της παρ. 2 του προηγούμενου άρθρου. Για την εκτίμηση της απήχησης του έντυπου μέσου στο ευρύ κοινό λαμβάνεται υπόψη η μέση μηνιαία κυκλοφορία του εντύπου, όπως αυτή βεβαιούται από τις αρμόδιες υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και η απήχηση και επισκεψιμότητα του διαδικτυακού μέσου, όπως αυτή	Διαδικασία ανάθεσης καταχώρισης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του δημοσίου 1. Προκειμένου περί ανάθεσης καταχώρισης διαφημιστικών ή άλλων συναφών μηνυμάτων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα, σε επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων ή περιοδικών που είναι καταχωρημένες στο Μητρώο του Τμήματος Διαφάνειας του Ε.Σ.Ρ., οι αναθέτουσες αρχές εφαρμόζουν αναλογικά τις διαδικασίες ανάθεσης μετάδοσης που προβλέπονται από τις διατάξεις του προηγούμενου άρθρου. 2. Η επιλογή του συγκεκριμένου μέσου στο οποίο ανατίθεται η καταχώριση του διαφημιστικού ή άλλου συναφούς μηνύματος γίνεται μετά από συνεκτίμηση των στοιχείων της παραγράφου 2 του προηγούμενου άρθρου. Για την εκτίμηση της απήχησης του εντύπου μέσου στο ευρύ κοινό λαμβάνεται υπ' όψιν η μέση μηνιαία κυκλοφορία του εντύπου, όπως αυτή βεβαιούται από τις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. 3. Οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να συνάπτουν, σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 5 του παρόντος, συμβάσεις με εταιρείες που είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου, για την παροχή συμβουλών και την εν γένει επικουρία της αναθέτουσας αρχής κατά την επιλογή των καταλλήλων μέσων καταχώρισης, βάσει της συνεκτίμησης των αναφερομένων στην παράγραφο 2 του προηγούμενου άρθρου στοιχείων.

βεβαιούται από ευρέως αποδεκτό φορέα».	«4. Οι εντολές ανάθεσης καταχώρισης δύναται να πραγματοποιούνται και από τους αναδόχους διαφημιστικών υπηρεσιών για λογαριασμό και κατ' εντολή της αναθέτουσας αρχής. Η εξόφληση των υπηρεσιών καταχώρισης πραγματοποιείται αποκλειστικά από τις αναθέτουσες αρχές σε συνέχεια των εντολών ανάθεσης του πρώτου εδαφίου και κατόπιν προσκόμισης όλων των απαιτούμενων δικαιολογητικών πληρωμής από το μέσο μετάδοσης, καθώς και της βεβαίωσης καλής εκτέλεσης εκ μέρους του αναδόχου διαφημιστικών υπηρεσιών.».
Άρθρο 37 Παράταση προθεσμίας ως προς τις ιδιότητες Διευθυντή και Διευθυντή Σύνταξης μέσω περιφερειακού και τοπικού τύπου - Τροποποίηση περ. α' παρ. 3Α άρθρου μόνου ν. 1178/1981 Στην περ. α' της παρ. 3Α του ν. 1178/1981 (Α'187) τροποποιείται η ημερομηνία του τελευταίου εδαφίου και η περ. α' της παρ. 3Α διαμορφώνεται ως εξής: «3Α. α) Σε κάθε εφημερίδα που εκδίδεται και διανέμεται στην Ελλάδα ορίζονται διευθυντής και διευθυντής σύνταξης, οι οποίοι αμφότεροι είναι μέλη επαγγελματικού σωματείου δημοσιογράφων. Σε περίπτωση κυκλοφορίας φύλλου κατά παράβαση του προηγούμενου εδαφίου επιβάλλεται εντός δέκα (10) ημερών από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, κάθε φορά, διοικητικό πρόστιμο δέκα χιλιάδων (10.000) ευρώ. Για τα έντυπα που είναι εγγεγραμμένα στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού	Άρθρον μόνον 1. Ο ιδιοκτήτης παντός εντύπου υποχρεούται εις πλήρη αποζημίωσιν δια την παρόνομον περιουσιακήν ζημίαν ως και εις χρηματικήν ικανοποίησιν δια την ηθικήν βλάβην, αι οποίαι υπαίτιως επροξενήθησαν δια δημοσιεύματος θίγοντος την τιμήν ή την υπόληψιν παντός ατόμου, έστω και αν η κατά το άρθρον 914 του Α.Κ. υπαιτιότης, ή κατά το άρθρον 919 του Α.Κ. πρόθεσις και ή κατά το άρθρον 920 του Α.Κ. γνώσις ή υπαίτιος άγνοια συντρέχη εις τον συντάκτην του δημοσιεύματος ή, εάν ούτος είναι άγνωστος, εις τον εκδότην ή τον διευθυντήν συντάξεως του εντύπου. «Σε περίπτωση ιδιοκτησίας από νομικό πρόσωπο εντύπου που εκδίδεται και διανέμεται στην Ελλάδα, και εφόσον η αξίωση της παρούσας δεν καλύπτεται για οποιονδήποτε λόγο από την εταιρεία, υπέχει την ίδια υποχρέωση ο μέτοχος ή εταίρος που κατέχει, άμεσα ή έμμεσα, το ήμισυ τουλάχιστον των μετοχών ή των εταιρικών μεριδίων». «2. Για την κατά το άρθρο 932 του Αστικού Κώδικα ανάλογη χρηματική ικανοποίηση λόγω ηθικής βλάβης του αδικηθέντος από κάποια από τις προβλεπόμενες στην προηγούμενη

Τύπου της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης έως τις 28.2.2022, οι ιδιότητες του διευθυντή και του διευθυντή σύνταξης μπορεί να ταυτίζονται, το δε πρόσωπο αυτό μπορεί εναλλακτικά να είναι μέλος επαγγελματικού σωματείου εκδοτών. Για τα έντυπα του προηγούμενου εδαφίου το παρόν ισχύει από 1ης.4.2024».	παράγραφο πράξεις το δικαστήριο λαμβάνει υπόψη ιδίως: α) τις επιπτώσεις του δημοσιεύματος στον αδικηθέντα, καθώς και στο οικογενειακό, κοινωνικό και επαγγελματικό περιβάλλον του, β) το είδος, τη φύση, τη σπουδαιότητα, τη βαρύτητα και την απαξία των γεγονότων, πράξεων ή χαρακτηρισμών που του αποδόθηκαν με το δημοσίευμα, γ) το είδος της προσβολής, που υπέστη, δ) την ένταση του πταίσματος του εναγομένου, ε) τις συνθήκες τέλεσης της αδικοπραξίας, και στ) την κοινωνική και οικονομική κατάσταση των διαδίκων.» 3. Ο ιδιοκτήτης πάσης εφημερίδος ή περιοδικού υποχρεούται να ορίζει εκδότην και διευθυντήν φυσικά πρόσωπα έχοντα την μόνιμον κατοικίαν και διαμονήν των εν Ελλάδι και μη καλυπτόμενα οπωσδήποτε υπό ασιλίας, ετεροδικίας ή άλλου λόγου αίροντος το αξιόποινον ή παρακωλύοντος την ποινικήν τούτου δίωξιν. Η σύμπτωσις αμφοτέρων των ως άνω ιδιοτήτων εις το αυτό πρόσωπον επιτρέπεται. Ποινική ευθύνη εις βάρος του ιδιοκτήτου του εντύπου υφίσταται μόνον εάν συντρέχουν εν τω προσώπω του αι ιδιότητες του εκδότου ή του διευθυντού ή εφ' όσον δεν έχει ορίσει εκδότην. Ο ορισμός του εκδότου ή του διευθυντού φαίνεται μόνον εκ της αναγραφής του επί του φύλλου του εντύπου. Εν η περιπτώσει ο ιδιοκτήτης δεν έχει ορίσει εκδότην ή διευθυντήν συγκεντρύντα τα ως άνω στοιχεία ή ούτος (ο ιδιοκτήτης) καλύπτεται υπό λόγων ή περιπτώσεων καθιστών αδύνατον ή δυσχερή την ποινικήν τούτου δίωξιν ή καταδίκην το δικαστήριο δεν κωλύεται να αναζητήσει τον πράγματι υπεύθυνον αξιοποιίνου πράξεως μη δεσμευόμενον υπό των περί πλασματικής ευθύνης διατάξεων των παρόντος, ως και του άρθρου 46 του περί τύπου νόμου, ισχύοντος εν προκειμένω κατά τα λοιπά. Εις περίπτωσιν καθ' ην δεν έχει ορισθή εκδότης, ως εκδότης τεκμαίρεται ο ιδιοκτήτης.
---	--

	Εάν ο ιδιοκτήτης ημερησίου ή περιοδικού εντύπου είναι άγνωστος, την ευθύνην φέρουν τα εν εδαφίω γ του άρθρου 46 του Α.Ν. 1092/1938 "περί τύπου" αναφερόμενα πρόσωπα. «3Α. α) Σε κάθε εφημερίδα που εκδίδεται και διανέμεται στην Ελλάδα ορίζονται διευθυντής και διευθυντής σύνταξης, οι οποίοι αμφότεροι είναι μέλη επαγγελματικού σωματείου δημοσιογράφων. Σε περίπτωση κυκλοφορίας φύλλου κατά παράβαση του προηγούμενου εδαφίου επιβάλλεται εντός δέκα (10) ημερών από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, κάθε φορά, διοικητικό πρόστιμο δέκα χιλιάδων (10.000) ευρώ. Για τα έντυπα που είναι εγγεγραμμένα στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης έως τις 28.2.2022, οι ιδιότητες του διευθυντή και του διευθυντή σύνταξης μπορεί να ταυτίζονται, το δε πρόσωπο αυτό μπορεί εναλλακτικά να είναι μέλος επαγγελματικού σωματείου εκδοτών. Για τα έντυπα του προηγούμενου εδαφίου το παρόν ισχύει από 1ης.4.2023. β) Στο έντυπο της εφημερίδας που εκδίδεται και διανέμεται στην Ελλάδα, ανεξαρτήτως του εάν ο ιδιοκτήτης είναι φυσικό ή νομικό πρόσωπο και της εταιρικής μορφής με την οποία λειτουργεί, αναγράφονται ο νόμιμος εκπρόσωπος, ο διευθυντής και ο διευθυντής σύνταξης. Σε περίπτωση κυκλοφορίας φύλλου κατά παράβαση του προηγούμενου εδαφίου επιβάλλεται εντός δέκα (10) ημερών από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, κάθε φορά, διοικητικό πρόστιμο δέκα χιλιάδων (10.000) ευρώ. γ) Στο έντυπο της εφημερίδας που εκδίδεται και διανέμεται στην Ελλάδα, ανεξαρτήτως του εάν ο ιδιοκτήτης είναι φυσικό ή νομικό πρόσωπο και της εταιρικής μορφής με την οποία
--	---

	λειτουργεί, αναγράφεται ο μέτοχος ή εταίρος που κατέχει άμεσα ή έμμεσα το ήμισυ τουλάχιστον των μετοχών ή των εταιρικών μεριδίων. Σε περίπτωση κυκλοφορίας φύλλου κατά παράβαση του προηγούμενου εδαφίου επιβάλλεται εντός δέκα (10) ημερών από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, κάθε φορά, διοικητικό πρόστιμο δέκα χιλιάδων (10.000) ευρώ. δ) Οι αποφάσεις επιβολής προστίμου των περ. α) έως γ) αποτελούν νόμιμο τίτλο για τη βεβαίωση του χρέους από την Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων, η οποία συντελείται μετά την αποστολή του χρηματικού καταλόγου στην αρμόδια Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία κατά το άρθρο 2 του Κώδικα Εισπράξεως Δημοσίων Εσόδων (ν.δ. 356/1974, Α' 90). Τα βεβαιωμένα πρόστιμα της παρούσας παραγράφου παρακρατούνται από τα πρακτορεία διανομής τύπου και αποδίδονται αμελλητί. Κατά παρέκκλιση κάθε άλλης διάταξης, η απόδοση του ποσού των προστίμων προηγείται οποιασδήποτε κατάσχεσης εις χείρας του πρακτορείου από τρίτο ή εκχώρησης απαίτησης σε τρίτο. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης ρυθμίζεται η διαδικασία παρακράτησης και απόδοσης, καθώς και κάθε άλλη σχετική λεπτομέρεια. ε) Για την αξιολόγηση της δυσχερώς επανορθώσιμης ή ανεπανόρθωτης βλάβης της εφημερίδας στο πλαίσιο αιτήματος προσωρινής δικαστικής προστασίας κατά πράξεων επιβολής προστίμου της παρούσας παραγράφου προσμετράται η οικονομική κατάσταση του μετόχου ή εταίρου που κατέχει άμεσα ή έμμεσα το ήμισυ τουλάχιστον των μετοχών ή των εταιρικών μεριδίων. Για την αξιολόγηση της συνδρομής του δημοσίου συμφέροντος στο πλαίσιο αιτήματος προσωρινής δικαστικής
--	---

	προστασίας κατά πράξεων επιβολής προστίμου λαμβάνονται υπόψη καταδίκες σε βάρος της εφημερίδας για διασπορά ψευδών ειδήσεων και συκοφαντική δυσφήμιση». "4. Οι κατά το άρθρο αυτό απαιτήσεις, εφόσον δεν προβλέπεται ειδικότερη ρύθμιση στον παρόντα νόμο, εκδικάζονται κατά τη διαδικασία των άρθρων 663 επ. Κ.Πολ.Δ.." «5. Ο αδικηθείς, πριν ασκήσει αγωγή για την προσβολή που υπέστη, υποχρεούται να καλέσει με έγγραφη, εξώδικη πρόσκλησή του τον ιδιοκτήτη του εντύπου, ή όταν αυτός είναι άγνωστος τον εκδότη ή το διευθυντή σύνταξής του, να αποκαταστήσει την προσβολή με την καταχώριση σε αυτό κειμένου που του υποδεικνύει. Στο κείμενο αυτό προσδιορίζονται και οι λέξεις ή φράσεις που θεωρήθηκαν προσβλητικές και πρέπει να ανακληθούν και οι λόγοι για τους οποίους η συγκεκριμένη αναφορά υπήρξε προσβλητική. Η αποκατάσταση θεωρείται ότι επήλθε αν ο ιδιοκτήτης του εντύπου, άλλως ο εκδότης ή ο διευθυντής σύνταξης αυτού, εντός διαστήματος δέκα (10) ημερών ή, σε κάθε περίπτωση, στο αμέσως επόμενο τεύχος: α) ανακαλέσει ρητά την προσβολή με την παραπάνω δημοσίευση, που γίνεται στην ίδια ή, αν δεν υπάρχει αυτή, σε ανάλογη θέση και φύλλο της αντίστοιχης ημέρας κυκλοφορίας της εφημερίδας, που είχε καταχωριστεί η αρχή του επιλήψιμου δημοσιεύματος, και σε έκταση και μέγεθος ανάλογο με το τελευταίο, και β) κοινοποιήσει στον αδικηθέντα το ως άνω δημοσίευμα αποκατάστασης. Η παρέλευση άπρακτου διαστήματος δέκα (10) ημερών ή η μη δημοσίευση στο αμέσως επόμενο τεύχος θεωρείται άρνηση εκ μέρους του ιδιοκτήτη ή εκδότη του εντύπου. Η παράλειψη της παραπάνω διαδικασίας έχει ως συνέπεια την απόρριψη της αγωγής ως απαράδεκτης. Η αγωγή αποζημίωσης της παραγράφου 2 πρέπει να ασκηθεί εντός έξι (6) μηνών από την πάροδο της
--	---

	προθεσμίας των δέκα (10) ημερών ή της ρητής αρνητικής απάντησης, εφόσον αυτή έχει δοθεί νωρίτερα, ή από την έκδοση του αμέσως επόμενου τεύχους. Εάν λάβει χώρα η αποκατάσταση της προσβολής, σύμφωνα με τα παραπάνω, δεν μπορεί να υπάρξει αστική αξίωση κατά την παράγραφο 2. Κατ' εξαίρεση, όταν το επιλήψιμο δημοσίευμα αφορούσε επικείμενο γεγονός μείζονος σημασίας για την ατομική, οικογενειακή, επαγγελματική και εν γένει κοινωνική πρόοδο του αδικηθέντος και η αποκατάσταση της σχετικής προσβολής επακολούθησε αυτού, η τελευταία δύναται να θεωρηθεί ως μη πλήρης και διατηρείται η αξίωση ανάλογης χρηματικής ικανοποίησης λόγω ηθικής βλάβης. Αν παρά τη δημοσίευση της ανάκλησης έχει αποδεδειγμένα προκληθεί στον αδικηθέντα περιουσιακή ζημία που οφείλεται στο επιλήψιμο δημοσίευμα, ο ενάγων δικαιούται να προσφύγει στο αρμόδιο δικαστήριο μόνο για την αξίωση αυτή. Η εκδίκαση της κατά το παρόν άρθρο αγωγής χωρεί ανεξάρτητα από την άσκηση ποινικής δίωξης για την ίδια πράξη, καθώς και της τυχόν για οποιονδήποτε λόγο αναβολής ή αναστολής της ποινικής διαδικασίας που έχει αρχίσει. Οι διατάξεις της παρούσας παραγράφου δεν εφαρμόζονται κατά την άσκηση του δικαιώματος επανόρθωσης στις περιπτώσεις που προβλέπονται στο άρθρο 9 του Π.δ. 100/2000 (Α' 98).» " 6. Σε περίπτωση που γίνει δεκτή αγωγή του παρόντος άρθρου σε βάρος εφημερίδας, το δικαστήριο, εφ' όσον έχει υποβληθεί αίτημα το αργότερο ενώπιον του πρωτοβάθμιου δικαστηρίου, διατάσσει με την καταψηφιστική απόφασή του και την καταχώριση στην εφημερίδα αυτή περιλήψεως της αποφάσεως. Η περίληψη αυτή αρκεί να περιέχει: α) τον αριθμό και τη χρονολογία δημοσιεύσεως της αποφάσεως, β) το δικαστήριο που την εξέδωσε,
--	---

	γ) το ονοματεπώνυμο του θιγέντος από το επιλήψιμο δημοσίευμα, δ) τις φράσεις που κρίθηκαν δυσφημιστικές ή εξυβριστικές, βάσει των οποίων επιδικάστηκε η αποζημίωση ή η χρηματική ικανοποίηση και ε) το φύλλο της εφημερίδας και την ημερομηνία δημοσιεύσεώς τους. Η περίληψη αυτή και η είδηση ότι καταδικάστηκε η εφημερίδα δημοσιεύεται στην ίδια θέση της εφημερίδας, που είχε καταχωριστεί η αρχή του επιλήψιμου δημοσιεύματος, εντός δεκαπέντε ημερών από της επιδόσεως της τελεσίδικης απόφασης. "Με την απόφαση καθορίζεται χρηματική ποινή για κάθε ημέρα καθυστέρησης δημοσίευσης της απόφασης ίση προς το 1/10 της ελάχιστης αποζημίωσης που επιδικάζεται κατά την παράγραφο 3 του άρθρου αυτού. 7. Η πρώτη περίοδος του πρώτου εδαφίου της παραγράφου 2 του άρθρου 122 του Κώδικος Ποινικής Δικονομίας αντικαθίσταται ως εξής: "Επί εγκλήματος δι'έντύπου εκδοθέντος εν τη ημεδαπή, αρμόδιον είναι το δικαστήριο εν τη περιφέρειά του οποίου εκδίδεται το έντυπον". 7α. Στην περίπτωση της κατά το άρθρο 932 του Αστικού Κώδικα επιδικασθείσας χρηματικής ικανοποίησης στον αδικηθέντα, λόγω ηθικής βλάβης, από τις προβλεπόμενες στην παρ. 1 πράξεις, εφόσον έχει επιβληθεί αναγκαστική κατάσχεση, καθώς και αναγκαστική κατάσχεση στα χέρια τρίτου, η αναγκαστική κατάσχεση αίρεται αυτοδικαίως μετά τη παρέλευση δεκαοκτώ (18) μηνών από την ημέρα της επίδοσης αντιγράφου του απογράφου στον καθ' ού η εκτέλεση ή του εγγράφου του άρθρου 983 του Κώδικα Πολιτικής Δικονομίας, και εφόσον η απαίτηση δεν έχει ακόμα εισπραχθεί. 8. Εγκλήσεις και αγωγές που υποβάλλονται από έναν ή
--	---

		περισσότερους κατά του ιδίου, αν συνδέονται με φράσεις που θεωρήθηκαν προσβλητικές και περιλαμβάνονται σε ένα δημοσίευμα, άρθρο, βιβλίο ή άλλο κείμενο, καθώς και σε αρθρογραφία ή εκπομπές του που αφορούν το ίδιο θέμα, συνεκδικάζονται υποχρεωτικά και εφαρμόζονται οι διατάξεις των άρθρων 128, 129 ΚΠΔ και 246 ΚΠολΔ, εφόσον υποβληθεί σχετικό αίτημα του καθ' ου. 9. (8). Πάσα ετέρα διάταξις ρυθμίζουσα κατ'άλλον τρόπον το παρόν θέμα καταργείται. 10. (9). Η ισχύς του παρόντος νόμου άρχεται από της δημοσιεύσεως του δια της Εφημερίδος της Κυβερνήσεως.
30.	Κατάργηση διατάξεων	
	<i>Διατάξεις αξιολογούμενης ρύθμισης που προβλέπουν κατάργηση</i>	<i>Καταργούμενες διατάξεις</i>

Άρθρο 29 Καταργούμενες διατάξεις Τα άρθρα 52 και 53 του ν. 4339/2015 (Α' 133) περί σύστασης Μητρώου Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης και η μεταβατική διάταξη της παρ. 11 του άρθρου 56 του ν. 4339/2015 καταργούνται.	Άρθρο 52 Σύσταση Μητρώου Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης Συνιστάται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας Μητρώο Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης (εφεξής Μητρώο), στο οποίο καταχωρίζονται σε ειδικές μερίδες τα στοιχεία των Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης, όπως αυτά καθορίζονται στις διατάξεις του παρόντος νόμου. Οι Επιχειρήσεις δύνανται να εγγραφούν στο Μητρώο κατόπιν αιτήσεώς τους. Άρθρο 53 Δήλωση στοιχείων των Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης 1. Οι Επιχειρήσεις Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης εγγράφονται στο Μητρώο μετά από σχετική έγγραφη αίτηση του νομίμου εκπροσώπου τους προς την αρμόδια υπηρεσία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας. Η αίτηση συνοδεύεται από υπεύθυνη δήλωση, με την οποία γνωστοποιούνται προς καταχώριση τα εξής στοιχεία: α) i) Εφόσον πρόκειται για φυσικό πρόσωπο ή ατομική επιχείρηση, το όνομα και επώνυμο του ιδιοκτήτη του Ηλεκτρονικού Μέσου Ενημέρωσης, η διεύθυνσή του, ο αριθμός φορολογικού μητρώου του και η αρμόδια δημόσια οικονομική υπηρεσία. ii) Εφόσον πρόκειται για νομικό πρόσωπο, η επωνυμία του και ο διακριτικός τίτλος της επιχείρησης, η έδρα αυτής, η νομική μορφή της, ο αριθμός φορολογικού μητρώου, η αρμόδια δημόσια οικονομική υπηρεσία και το όνομα του νομίμου εκπροσώπου της. β) Αναλυτική κατάσταση μετόχων στην περίπτωση των ανωνύμων εταιρειών σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 24 του ν. 1746/1988 (Α' 2), όπως εκάστοτε ισχύει. Εφόσον από την κατάσταση προκύπτει ότι μέτοχοι της
--	--

	εταιρείας είναι άλλες ανώνυμες εταιρείες, οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να υποβάλουν επιπλέον ειδική αναλυτική κατάσταση, από την οποία να προκύπτει η ταυτότητα μέχρι φυσικού προσώπου των μετόχων των ανωνύμων εταιρειών που συμμετέχουν στο μετοχικό τους κεφάλαιο, με την επιφύλαξη των όσων ειδικότερα ορίζονται στο άρθρο 24 του ν. 1746/1988 (Α' 2), όπως εκάστοτε ισχύει, για τις αλλοδαπές ανώνυμες εταιρείες. Η υποχρέωση υποβολής της ειδικής αυτής κατάστασης ισχύει και για κάθε περαιτέρω μεταβίβαση μετοχών και συνοδεύεται από δήλωση, στην οποία αναγράφονται ονομαστικώς οι νέοι μέτοχοι. γ) Το όνομα, το επώνυμο και η διεύθυνση του εκδότη και του διευθυντή της Επιχείρησης Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης. δ) Ο αριθμός των εργαζομένων δημοσιογράφων και η μορφή της εργασιακής σχέσης τους με την επιχείρηση. 2. Οι εγγεγραμμένες στο Μητρώο Επιχειρήσεις υποχρεούνται να γνωστοποιούν στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας οποιαδήποτε μεταβολή των ως άνω στοιχείων εντός δυο μηνών από τη συντέλεσή της. παρ. 11 άρθρου 56 ν. 4339/2015 (Α' 133) 11. Δημοσιογράφοι, οι οποίοι απασχολούνται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, καθώς και οι δημοσιογράφοι και οι καλλιτεχνικές ιδιότητες της ΕΡΤ Α.Ε. και του Αθηναϊκού Πρακτορείου Ειδήσεων - Μακεδονικού Πρακτορείου Ειδήσεων Α.Ε. με οποιαδήποτε σχέση εργασίας κατά την έναρξη της ισχύος του παρόντος νόμου και παράλληλα απασχολούνται με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας ή παροχής υπηρεσιών ή έργου σε έντυπα, ηλεκτρονικά ή διαδικτυακά μέσα μαζικής ενημέρωσης, υποχρεούνται εντός τριών μηνών από τη δημοσίευση του παρόντος νόμου στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως να επιλέξουν το
--	---

	φορέα απασχόλησής τους ή να υποβάλουν αίτηση για τη χορήγηση της προβλεπόμενης από την παρ. 3 του άρθρου 55 του παρόντος, άδεια. Μετά την πάροδο των τριών μηνών και εντός μίας εβδομάδος όλοι οι δημοσιογράφοι οι οποίοι απασχολούνται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, καθώς και οι δημοσιογράφοι και οι καλλιτεχνικές ειδικότητες της ΕΡΤ ΑΕ και του Αθηναϊκού Πρακτορείου Ειδήσεων - Μακεδονικού Πρακτορείου Ειδήσεων Α.Ε. με την εξαίρεση όσων κατέθεσαν αίτηση βάσει της παρ. 3 του άρθρου 55, υποχρεούνται να υποβάλουν στη Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών υπεύθυνη δήλωση ότι δεν απασχολούνται σε έντυπο ή ηλεκτρονικό ή διαδικτυακό μέσο μαζικής ενημέρωσης άλλως καταγγέλλεται αμέσως η σύμβασή τους χωρίς δικαίωμα αποζημίωσης.
Άρθρο 39 Καταργούμενη διάταξη Η παρ. 6 του άρθρου 27 του ν. 3166/2003 (Α' 178) περί υποχρέωσης υποβολής αναλυτικής κατάστασης από τις εταιρείες που αναλαμβάνουν την παροχή προς τους φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα, υπηρεσιών σχετικά με την καταχώριση ή τη μετάδοση σε έντυπα ή ηλεκτρονικά, αντίστοιχα, μέσα ενημέρωσης κάθε είδους διαφημιστικών ή άλλων μηνυμάτων των καταργείται.	6. Οι εταιρείες που αναλαμβάνουν την παροχή προς τους φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως αυτός ορίζεται στην παράγραφο 2 του άρθρου 1 του ν. 3021/2002, υπηρεσιών σχετικά με την καταχώριση ή τη μετάδοση σε έντυπα ή ηλεκτρονικά, αντίστοιχα, μέσα ενημέρωσης κάθε είδους διαφημιστικών ή άλλων μηνυμάτων των ανωτέρω φορέων, υποχρεούνται να υποβάλλουν στη Διεύθυνση Εποπτείας του Υπουργείου Τύπου και Μ.Μ.Ε. μέχρι την 20η ημέρα κάθε μήνα, αναλυτική κατάσταση σχετικά με το αντικείμενο, την ποσότητα και την αξία για κάθε συγκεκριμένο έντυπο ή ηλεκτρονικό μέσο ενημέρωσης στο οποίο πραγματοποιήθηκαν, καθ' υπόδειξη ή εντολή τους, οι αντίστοιχες καταχωρίσεις ή μεταδόσεις κατά τη διάρκεια του προηγούμενου μήνα. Η υποχρέωση ενημέρωσης περιλαμβάνεται στους όρους της συμβόσεως που καταρτίζεται μεταξύ των ανωτέρω εταιρειών και των φορέων του Δημοσίου και του ευρύτερου

	δημόσιου τομέα. Η μη τήρηση του όρου αυτού για περισσότερες από δύο φορές, διαδοχικές ή μη, στο πλαίσιο της ίδιας συμβάσεως, συνεπάγεται την αυτοδίκαιη έκπτωση της αναδόχου εταιρείας.
--	---

Η. Έκθεση εφαρμογής της ρύθμισης

31.	Συναρμοδιότητα Υπουργείων / υπηρεσιών / φορέων				
	Σχετική διάταξη αξιολογούμενης ρύθμισης	Συναρμόδια Υπουργεία – Συναρμόδιες υπηρεσίες / φορείς		Αντικείμενο συναρμοδιότητας	
		Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης, Οικονομικών, Εσωτερικών, Πολιτισμού και Αθλητισμού, Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, Παιδείας και Θρησκευμάτων, Επικρατείας, Ψηφιακής Διακυβέρνησης			
32.	Έκδοση κανονιστικών πράξεων και εγκυκλίων				
	Εξουσιοδοτική διάταξη	Είδος πράξης	Αρμόδιο ή επισπεύδον Υπουργείο ή υπηρεσία	Αντικείμενο	Χρονοδιάγραμμα (ενδεικτική ή αποκλειστική προθεσμία)
	παρ. 1 άρθρου 27	ΚΥΑ	Υπουργός στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε., Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης	Καθορισμός των δικαιολογητικών που υποβάλλει ηλεκτρονικά κάθε επιχείρηση έντυπου τύπου, ο τρόπος υποβολής τους σύμφωνα με τις παρ. 4 και 5 του άρθρου 4, καθώς και κάθε άλλο τεχνικό ή αναγκαίο θέμα σχετικό με την εφαρμογή του άρθρου 4.	
	παρ. 2 άρθρου 27	Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας	Γενικός Γραμματέας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης	Συγκρότηση της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Ενστάσεων του	

	και Ενημέρωσης		άρθρου 9. Με την ίδια απόφαση προσδιορίζονται οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις λειτουργίας της ανωτέρω Επιτροπής.	
παρ. 3 άρθρου 27	ΚΥΑ	Υπουργός στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε., Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης	Ορισμός χρόνου έναρξης λειτουργίας των Μητρώων των άρθρων 4 και 10.	
παρ. 4 άρθρου 27	ΥΑ	Υπουργός στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε.	Καθορίζονται τα εξής: α) τα δικαιολογητικά που υποβάλλονται ηλεκτρονικά από κάθε επιχείρηση ηλεκτρονικού τύπου, σύμφωνα με την παρ. 2 του άρθρου 10, β) τα δικαιολογητικά, οι αρμόδιοι φορείς για την πιστοποίηση των μετρήσεων επισκεψιμότητας και απήχησης, η δυνατότητα και η διαδικασία ελέγχου σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 10 και γ) κάθε άλλο αναγκαίο θέμα για την εφαρμογή του άρθρου 10.	
παρ. 5 άρθρου 27	ΥΑ	Υπουργός στον οποίο έχουν ανατεθεί οι	Καθορισμός κάθε θέματος σχετικού με τα	

		αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε.	τεχνικά χαρακτηριστικά που αφορούν στο σήμα της παρ. 3 του άρθρου 5 και της παρ. 3 του άρθρου 11.	
παρ. 6 άρθρου 27	ΚΥΑ	Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Υπουργός στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε.	Καθορισμός διαδικασίας μετάπτωσης δεδομένων από υπάρχουσες βάσεις δεδομένων των άρθρων 6 και 12.	
παρ. 7 άρθρου 27	ΥΑ	Υπουργός στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε.	Καθορισμός του καταλόγου των Τμημάτων των Α.Ε.Ι. της χώρας από τα οποία προέρχεται το μέλος της περ. β' της παρ. 2 του άρθρου 25, καθώς και η ισόρροπη και εκ περιτροπής εκπροσώπηση του στην Επιτροπή. Με την ίδια απόφαση καθορίζεται και η ισόρροπη και εκ περιτροπής εκπροσώπηση των φορέων του περιφερειακού και τοπικού τύπου στην επιτροπή. Με την ίδια απόφαση καθορίζεται η ισόρροπη και εκ περιτροπής εκπροσώπηση και των ενώσεων της περ. δ' της παρ. 2 του άρθρου 25.	

παρ. 8 άρθρου 27	ΥΑ	Υπουργός στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γ.Γ.Ε.Ε.	Καθορισμός της διαδικασίας ανάθεσης διαφημίσεων και λοιπών καταχωρίσεων της περ. γ' του άρθρου 3, από την έναρξη ισχύος του παρόντος μέχρι και την ολοκλήρωση της διαδικασίας της πρώτης εγγραφής και πιστοποίησης των μέσων στα Μητρώα των άρθρων 4 και 10.	
------------------	----	---	--	--

Ανάγκη σύστασης νέου νομικού προσώπου, ανώνυμης εταιρίας ή δημόσιας υπηρεσίας	
33.	Ποιες διατάξεις της αξιολογούμενης ρύθμισης προβλέπουν τη σύσταση νέου νομικού προσώπου, ανώνυμης εταιρίας ή δημόσιας υπηρεσίας;
34.	Γιατί προτείνεται η σύσταση αυτού του νέου οργάνου και δεν επαρκούν οι υφιστάμενες διοικητικές δομές για να επιτευχθεί ο στόχος της αξιολογούμενης ρύθμισης;
35.	Χρόνος έναρξης λειτουργίας του νέου οργάνου

36.	Έχει γίνει η σχετική οικονομοτεχνική μελέτη αναφορικά με τη σύσταση του νέου οργάνου; ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ☐ Εάν ΝΑΙ, να επισυναφθεί ηλεκτρονικά.
	Στοιχεία νέου νομικού προσώπου, ανώνυμης εταιρίας ή δημόσιας υπηρεσίας
37.	Επωνυμία ή ονομασία και νομική μορφή
38.	Χώρος λειτουργίας του νέου οργάνου
39.	Διασφάλιση επαρκούς υλικοτεχνικού & ηλεκτρονικού εξοπλισμού
40.	Τρόπος στελέχωσης του νέου οργάνου

Αθήνα, 6 Δεκεμβρίου 2022

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

PANAGIOTIS PIKRAMMENOS PANAGIOTIS PIKRAMMENOS
06.12.2022 14:59

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΠΙΚΡΑΜΜΕΝΟΣ

ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

CHRISTOS STAIKOURAS CHRISTOS STAIKOURAS
06.12.2022 15:00

ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

SPYRIDON-ADONIS GEORGIADIS SPYRIDON-ADONIS GEORGIADIS
06.12.2022 17:15

ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

NIKI KERAMEOS NIKI KERAMEOS
06.12.2022 15:17

ΧΡΗΣΤΟΣ ΣΤΑΪΚΟΥΡΑΣ

ΣΠΥΡΙΔΩΝ - ΑΔΩΝΙΣ
ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ

ΝΙΚΗ ΚΕΡΑΜΕΩΣ

ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

KONSTANTINOS CHATZIDAKIS KONSTANTINOS CHATZIDAKIS
06.12.2022 16:01

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ

KONSTANTINOS TSIARAS KONSTANTINOS TSIARAS
06.12.2022 14:54

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΧΑΤΖΗΔΑΚΗΣ

STYLIANI MENDONI STYLIANI MENDONI
06.12.2022 15:00

ΣΤΥΛΙΑΝΗ ΜΕΝΔΩΝΗ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΣΙΑΡΑΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

MAVROUDIS VORIDIS MAVROUDIS VORIDIS
06.12.2022 15:41

KYRIAKOS PIERRAKAKIS KYRIAKOS PIERRAKAKIS
06.12.2022 15:54

GEORGIOS GERAPETRITIS GEORGIOS GERAPETRITIS
06.12.2022 15:58

ΜΑΥΡΟΥΔΗΣ ΒΟΡΙΔΗΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΕΡΑΠΕΤΡΙΤΗΣ

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΠΙΕΡΡΑΚΑΚΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

ΟΙ ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΕΣ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

THEODOROS SKYLAKAKIS THEODOROS SKYLAKAKIS
06.12.2022 16:18

STYLIANOS PETSAS STYLIANOS PETSAS
06.12.2022 16:03

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΣΚΥΛΑΚΑΚΗΣ

ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΠΕΤΣΑΣ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΣΤΟΝ
ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ

IOANNIS OIKONOMOU IOANNIS OIKONOMOU
06.12.2022 16:23

ΙΩΑΝΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ



Αριθμ. 297/3/2022

ΓΕΝΙΚΟ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ

ΕΚΘΕΣΗ

Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους
(άρθρο 75 παρ. 1 του Συντάγματος)

Στο σχέδιο νόμου της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο - σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και λοιπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης».

Α. Με το υπόψη σχέδιο νόμου ρυθμίζονται διάφορα θέματα αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας (Γ.Γ.Ε.Ε.). Ειδικότερα, μεταξύ άλλων προβλέπονται τα εξής:

ΜΕΡΗ Α' και Β'

1. Συστήνεται στη Γ.Γ.Ε.Ε. Μητρώο Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ), και ρυθμίζεται κάθε ζήτημα σχετικά με: **i)** τις προϋποθέσεις και τη διαδικασία εγγραφής, επανεγγραφής και ανανέωσης εγγραφής στο εν λόγω μητρώο, **ii)** την πιστοποίηση εγγραφής και καταχώρησης της επιχείρησης στο Μ.Ε.Τ., **iii)** τη διαλειτουργικότητα του Μ.Ε.Τ με πληροφοριακά συστήματα άλλων φορέων του δημόσιου τομέα, **iv)** την υποχρέωση γνωστοποίησης μεταβολής στοιχείων εγγεγραμμένων επιχειρήσεων στο Μ.Ε.Τ. **(άρθρα 1-4 και 6-8)**

2. Ορίζεται η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γ.Γ.Ε.Ε. ως αρμόδια αρχή, για τον έλεγχο εφαρμογής της πλήρωσης των προϋποθέσεων εγγραφής στο Μ.Ε.Τ. και προσδιορίζεται η διαδικασία άσκησης ενστάσεων κατά αποφάσεών της. **(άρθρα 5 και 9)**

3.α. Συστήνεται στη Γ.Γ.Ε.Ε. Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.), στο οποίο δύνανται να εγγράφονται οι επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου με αίτησή τους, εφόσον πληρούν σωρευτικά τις οριζόμενες προϋποθέσεις. [Το εν λόγω Μητρώο αντικαθιστά το υφιστάμενο (άρθρο 52 ν.4339/2015), το οποίο καταργείται].

β. Παρέχεται η δυνατότητα διασταύρωσης των στοιχείων που υποβάλλονται, με τα δεδομένα που τηρούνται σε πληροφοριακά συστήματα φορέων του δημόσιου τομέα.

γ. Υποχρεούνται οι επιχειρήσεις που έχουν εγγραφεί στο Μ.Η.Τ. να

γνωστοποιούν στο Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας της Γ.Γ.Ε.Ε. οποιαδήποτε μεταβολή των στοιχείων τους, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα.

δ. Καθορίζεται η διαδικασία για την εγγραφή ή την ανανέωση της εγγραφής της επιχείρησης ηλεκτρονικού τύπου στο Μ.Η.Τ.

ε. Δύνανται οι επιχειρήσεις να ασκήσουν ένσταση ενώπιον της Γ.Γ.Ε.Ε. κατά των αποφάσεων μη πιστοποίησης ή απώλειάς της, εντός του οριζόμενου χρονικού διαστήματος κ.λπ. **(άρθρο 10-16)**

4. Εισάγονται ρυθμίσεις σχετικά με τη διενέργεια ελέγχων από τη Γ.Γ.Ε.Ε. προκειμένου να διαπιστωθεί ότι εγγεγραμμένη στα Μητρώα επιχείρηση έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου πληροί τις προϋποθέσεις εγγραφής στο αντίστοιχο Μητρώο. Ειδικότερα, μεταξύ άλλων:

α. Καθορίζονται το γενικό πλαίσιο και τα κριτήρια για τη διαδικασία τυχαίου δειγματοληπτικού, επιτόπιου ή διασταυρωτικού ελέγχου.

β. Περιγράφονται τα καθήκοντα και τα δικαιώματα των ελεγκτών, η διαδικασία σύνταξης και επίδοσης του οικείου πρακτικού ελέγχου, καθώς και οι κυρώσεις που μπορεί να επιβάλλει η αρμόδια Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης, όταν σε συνέχεια ελέγχου διαπιστώνεται ότι δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εγγραφής στο αντίστοιχο Μητρώο.

γ. Ορίζονται οι ενέργειες της αρμόδιας Διεύθυνσης της Γ.Γ.Ε.Ε. σε περιπτώσεις αδυναμίας ολοκλήρωσης της διαδικασίας ελέγχου. **(άρθρο 17-21)**

5. Επιτρέπεται μόνο σε έντυπο ή ηλεκτρονικό τύπο, ο οποίος έχει εγγραφεί στο αντίστοιχο Μητρώο, η καταχώριση διαφημίσεων και κάθε άλλη καταχώριση καθώς και η προβολή διαφημίσεων και κάθε άλλη προβολή κ.λπ. **(άρθρο 22-24)**

6. Συστήνεται Ειδική Επιτροπή για την κρίση περί τήρησης ή μη των αρχών της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας κατά την εφαρμογή των διατάξεων που αφορούν στα Μητρώα έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και ορίζονται τα μέλη της και οι αρμοδιότητές της. **(άρθρο 25)**

7. Συστήνεται ηλεκτρονικό υπομητρώο (αντί μητρώου, όπως ισχύει) περιφερειακού και τοπικού τύπου, στο οποίο καταχωρίζονται σε ειδικές μερίδες τα στοιχεία των εφημερίδων περιφερειακού και τοπικού τύπου, κ.λπ. **(άρθρο 26-29)**

ΜΕΡΟΣ Γ'

1. Τροποποιείται το ειδικό τέλος επί των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης υπέρ της αστικής εταιρείας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με την επωνυμία "Αστική Εταιρεία Δεοντολογίας της Επικοινωνίας", κατά τα ειδικότερα οριζόμενα. **(άρθρο 30)**

2. Παρατείνεται μέχρι το οριζόμενο χρονικό διάστημα η καταληκτική προθεσμία για τη διαδικασία αδειοδότησης των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας μη ενημερωτικού περιεχομένου και περιφερειακής εμβέλειας. **(άρθρο 31)**

3. Τροποποιείται το ποσοστό του προσμετρώμενου προσωπικού εταιρειών συνδεδεμένων με τον αδειούχο πάροχο περιεχομένου και ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής και προστίθεται εξαίρεση του προσμετρώμενου προσωπικού για τους δημοσιογράφους πλήρους απασχόλησης. **(άρθρο 32)**

4. Προβλέπεται η δυνατότητα εισφοράς υπό τη μορφή διαφημιστικού χώρου και χρόνου στο μετοχικό κεφάλαιο των επιχειρήσεων, σύμφωνα με τις ειδικότερα οριζόμενες προϋποθέσεις και εισάγονται ειδικές υποχρεώσεις για τις επιχειρήσεις που αποκτούν το δικαίωμα για εμπορική επικοινωνία, ως αποτέλεσμα της εν λόγω εισφοράς. **(άρθρα 33 και 34)**

5. Παρέχεται νομοθετική εξουσιοδότηση για τη ρύθμιση με κ.υ.α. ζητημάτων σχετικών με: **i)** τον τρόπο υπολογισμού και καταλογισμού του οικονομικού ανταλλάγματος που προβλέπεται στις περ. α' και β' της παρ. 7 του άρθρου 9 του ν. 2644/1998, **ii)** τη διαδικασία συμψηφισμού και διακανονισμού ήδη καταβληθέντος για την απόκτηση ή ανανέωση άδειας οικονομικού ανταλλάγματος και **iii)** τον τρόπο και τη διαδικασία επιστροφής των ήδη κατατεθειμένων εγγυητικών επιστολών στις ως άνω επιχειρήσεις και αντικατάστασης αυτών με νέες. **(άρθρο 35)**

6. Επικαιροποιούνται οι διατάξεις αναφορικά με τους όρους και τη διαδικασία ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών σε ιδιωτικούς ή δημόσιους φορείς, από φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα:

- Συμπληρώνεται ο ορισμός αναφορικά με τους αναδόχους μετάδοσης ή καταχώρισης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου, ώστε στο εξής να περιλαμβάνει και τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που διατηρούν επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου.

- Αναπροσαρμόζεται η διαδικασία σχετικά με το πρόγραμμα προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών που παρέχουν στο κοινό οι φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

- Προβλέπεται η δυνατότητα μετάδοσης ή καταχώρισης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου στον ηλεκτρονικό τύπο. **(άρθρο 36)**

7. Καταργείται η υποχρέωση των εταιρειών που αναλαμβάνουν να παρέχουν προς τους φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα υπηρεσίες σχετικά με την καταχώριση ή τη μετάδοση σε έντυπα ή ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης διαφημιστικών ή άλλων μηνυμάτων των ανωτέρω φορέων, να παρέχουν ενημέρωση στη Γ.Γ.Ε.Ε σχετικά με το αντικείμενο, την ποσότητα και την αξία για κάθε συγκεκριμένο έντυπο ή ηλεκτρονικό μέσο ενημέρωσης στο οποίο πραγματοποιήθηκαν, οι αντίστοιχες καταχωρίσεις ή μεταδόσεις. **(άρθρα 37-39)**

B. Από τις προτεινόμενες διατάξεις προκαλούνται τα ακόλουθα οικονομικά αποτελέσματα:

I. Επί του κρατικού προϋπολογισμού

1. Δαπάνη από :
 - τη δημιουργία του Μ.Ε.Τ. (άρθρο 4)
 - την κάλυψη του κόστους αποζημίωσης και καταβολής εξόδων κίνησης των κλιμακίων επιτόπιων ελέγχων της Γ.Γ.Ε.Ε. (άρθρο 19)
2. Αύξηση εσόδων από την καταβολή παραβόλου, για την εξέταση της αίτησης αδειοδότησης των υποψήφιων παρόχων, δυνάμει της χορηγούμενης παράτασης της καταληκτικής προθεσμίας για τη διαδικασία αδειοδότησης. (άρθρο 31)

II. Επί του προϋπολογισμού του Ηλεκτρονικού-Εθνικού Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (e-Ε.Φ.Κ.Α./φορέας Γενικής Κυβέρνησης)

1. Μείωση των εσόδων από την είσπραξη μειωμένων εισφορών, λόγω μεταβολής του ποσοστού του προσμετρώμενου προσωπικού εταιρειών συνδεδεμένων με τον αδειούχο πάροχο περιεχομένου και ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής στο είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) του ετήσιου μέσου όρου προσωπικού, από δεκαπέντε τοις εκατό (15%) που ισχύει. (άρθρο 32)
2. Μελλοντική εξοικονόμηση συνταξιοδοτικής δαπάνης, λόγω μεταβολής του ποσοστού του προσμετρώμενου προσωπικού εταιρειών συνδεδεμένων με τον αδειούχο πάροχο περιεχομένου και ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής στο είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) του ετήσιου μέσου όρου προσωπικού, από δεκαπέντε τοις εκατό (15%) που ισχύει. (άρθρο 32)

Αθήνα, 6 Δεκεμβρίου 2022

Η Γενική Διευθύντρια

Ιουλία Γ. Αρμάγου

ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
(άρθρο 75 παρ. 3 του Συντάγματος)

Επί του σχεδίου νόμου «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο - σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και λοιπές ρυθμίσεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης».

Α. Από τις διατάξεις του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προκαλούνται τα ακόλουθα οικονομικά αποτελέσματα:

I. Επί του κρατικού προϋπολογισμού

Δαπάνη από :

- τη δημιουργία του Μ.Ε.Τ. (άρθρο 4)
- την κάλυψη του κόστους αποζημίωσης και καταβολής εξόδων κίνησης των κλιμακίων επιτόπιων ελέγχων της Γ.Γ.Ε.Ε. (άρθρο 19)

Η ανωτέρω δαπάνη θα αντιμετωπίζεται από τις πιστώσεις του κρατικού προϋπολογισμού.

II. Επί του προϋπολογισμού του Ηλεκτρονικού-Εθνικού Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (e-Ε.Φ.Κ.Α./φορέας Γενικής Κυβέρνησης)

Μείωση των εσόδων από την είσπραξη μειωμένων εισφορών, λόγω μεταβολής του ποσοστού του προσμετρώμενου προσωπικού εταιρειών συνδεδεμένων με τον αδειούχο πάροχο περιεχομένου και ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής στο είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) του ετήσιου μέσου όρου προσωπικού, από δεκαπέντε τοις εκατό (15%) που ισχύει. (άρθρο 32)

Η ανωτέρω μείωση των εσόδων θα αναπληρωθεί από άλλες πηγές εσόδων του e-Ε.Φ.Κ.Α.

Αθήνα, 6 Δεκεμβρίου 2022

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

**Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΣΤΟΝ
ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ**

ΧΡΗΣΤΟΣ ΣΤΑΪΚΟΥΡΑΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ