

## ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ :

Πτωχευτικός Κώδικας, Διοικητική Δικαιοσύνη, Τέλη - Παράβολα, Οικειοθελής αποκάλυψη αδήλωτων εισοδημάτων, Ηλεκτρονικές συναλλαγές, Τροποποιήσεις του ν. 4270/2014 και λοιπές διατάξεις.

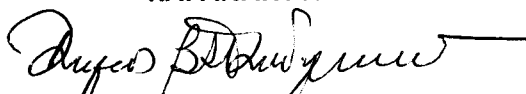
Αιτιολογική Έκθεση

Με την προτεινόμενη ρύθμιση προβλέπεται η απαίτηση άμεσης και επιτακτικής προσαρμογής της στρατηγικής προώθησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό και διαρκώς εξελισσόμενο εξωτερικό περιβάλλον, καθώς και η ανάγκη επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων που επηρεάζουν την τουριστική ροή, καθιστούν επιβεβλημένη την παροχή δυνατότητας στον ΕΟΤ να συνάπτει συμβάσεις προμηθειών και παροχής υπηρεσιών που αφορούν δράσεις προβολής, διαφήμισης, δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων, με τη διαδικασία του άρθρου 118 του ν. 4412/2016, εφόσον η αξία εκάστης σύμβασης είναι εντός των ορίων του άρθρου 5 του ίδιου ως άνω νόμου. Τίθεται ειδικότερα ως χρονικό όριο, το διάστημα των τριών μηνών από την δημοσίευση της προτεινόμενης ρύθμισης καθώς είναι η χρονική περίοδος υλοποίησης των σημαντικότερων εκθέσεων και των πλέον κρίσιμων για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Ειδικότερα, με την προτεινόμενη νομοθετική ρύθμιση επιδιώκεται η τουριστική προβολή της Ελλάδας και η προώθηση του εθνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς, μέσω της ορθολογικής αξιοποίησης από τον ΕΟΤ σύγχρονων τεχνικών και μεθόδων, όπως κινηματογραφικές - τηλεοπτικές παραγωγές, διοργάνωση διαδικτυακών σεμιναρίων, online διαφήμιση και μάρκετινγκ, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και ψηφιακά μέσα, μέσα μαζικής επικοινωνίας, εξωτερική διαφήμιση, συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, συνέδρια και εκδηλώσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Αθήνα, 19 /12/2016

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

  
ΔΗΜΟΣ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

  
ΕΛΕΝΑ ΚΟΥΝΤΟΥΡΑ

**ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ :**

**Πτωχευτικός Κώδικας, Διοικητική Δικαιοσύνη, Τέλη - Παράβολα, Οικειοθελής αποκάλυψη αδήλωτων εισοδημάτων, Ηλεκτρονικές συναλλαγές, Τροποποιήσεις του ν. 4270/2014 και λοιπές διατάξεις.**

**Άρθρο .....**

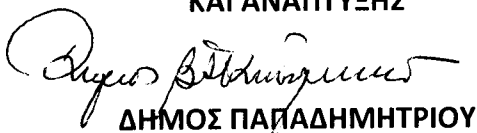
Προστίθεται παράγραφος 10 στο άρθρο 4 του ν. 3270/2004 ως εξής:

«10. Με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού συνάπτονται δημόσιες συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών που αφορούν στην υλοποίηση των πάσης φύσεως δράσεων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού με αντικείμενο την εν γένει τουριστική προβολή της Ελλάδας και του Ελληνικού Τουρισμού στην ημεδαπή ή αλλοδαπή, όπως σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, καλλιτεχνικές δράσεις, συνέδρια και λοιπές εκδηλώσεις και σε όλα τα μέσα μαζικής επικοινωνίας ιδίως έντυπα, τηλεόραση, διαδίκτυο, διαφήμιση σε ψηφιακά μέσα, εξωτερική διαφήμιση, κινητή διαφήμιση.

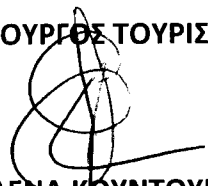
Για τις συμβάσεις αυτές επιτρέπεται η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, σύμφωνα με το άρθρο 118 του ν. 4412/2016 (Α' 147), όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, χωρίς ΦΠΑ, είναι κατώτερη από τα όρια του άρθρου 5 του ν. 4412/2016, για χρονικό διάστημα τριών (3) μηνών από την δημοσίευση της παρούσας.»

**Αθήνα, 19 /12/2016**

**Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

  
**ΔΗΜΟΣ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ**

**Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

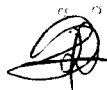
  
**ΕΛΕΝΑ ΚΟΥΝΤΟΥΡΑ**

Αριθμ. Πρωτ. 844

Ε.Σ. 76

19/12/2016 και ώρα 16:55  
ο Υπουργός Τουρ. Εργασ.

Δ. Παπαδημητρίου  
Ε. Κουντούρα





ΓΕΝΙΚΟ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ

Αριθμ. 421 / 3 / 2016

## Ε Κ Θ Ε Σ Η

**Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους  
(άρθρο 75 παρ. 2 του Συντάγματος)**

**Επί τροπολογίας στο σχέδιο νόμου του Υπουργείου Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων «Πτωχευτικός Κώδικας, Διοικητική Δικαιοσύνη, Τέλη - Παράβολα, Οικειοθελής αποκάλυψη αδήλωτων εισοδημάτων, Ηλεκτρονικές συναλλαγές, Τροποποιήσεις του ν. 4270/2014 και λοιπές διατάξεις»**

**Α.** Με την προτεινόμενη τροπολογία ορίζεται ότι με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) συνάπτονται δημόσιες συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών που αφορούν στην υλοποίηση των πάσης φύσεως δράσεων του Ε.Ο.Τ. με αντικείμενο την τουριστική προβολή της Ελλάδας. Για τις συμβάσεις αυτές επιτρέπεται η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, σύμφωνα με το άρθρο 118 του ν. 4412/2016, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, χωρίς ΦΠΑ, είναι κατώτερη από τα όρια του άρθρου 5 του ν. 4412/2016, για χρονικό διάστημα τριών μηνών από τη δημοσίευση της προτεινόμενης τροπολογίας.

**Β.** Από την εν λόγω ρύθμιση δεν προκαλείται δαπάνη σύμφωνα με το επισπεύδον Υπουργείο σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού και των προϋπολογισμών των φορέων της Γενικής Κυβέρνησης.

Αθήνα, / 8 Δεκεμβρίου 2016

Η Γενική Διευθύντρια

Σταυρούλα Μηλιάκου

**ΕΚΘΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΥΝΕΠΕΙΩΝ ΡΥΘΜΙΣΗΣ**

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΒΙΔΑΛΗΣ**

**ΘΕΣΗ/ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 2103736205, 210 3736381**

**E-MAIL: [vidalis\\_g@mintour.gr](mailto:vidalis_g@mintour.gr)**

### **ΤΙΤΛΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΝΟΜΟΥ**

**Πτωχευτικός Κώδικας, Διοικητική Δικαιοσύνη, Τέλη - Παράβολα, Οικειοθελής αποκάλυψη αδήλων εισοδημάτων, Ηλεκτρονικές συναλλαγές, Τροποποιήσεις του ν. 4270/2014 και λοιπές διατάξεις.**

### **ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ**

### **ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΡΥΘΜΙΣΗ**

Η προτεινόμενη τροπολογία :

Προστίθεται παράγραφος 10 στο άρθρο 4 του ν. 3270/2004 ως εξής:

Με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού συνάπτονται δημόσιες συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών που αφορούν στην υλοποίηση των πάσης φύσεως δράσεων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού με αντικείμενο την εν γένει τουριστική προβολή της Ελλάδας και του Ελληνικού Τουρισμού στην ημεδαπή ή αλλοδαπή, όπως σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, καλλιτεχνικές δράσεις, συνέδρια και λοιπές εκδηλώσεις και σε όλα τα μέσα μαζικής επικοινωνίας ιδίως έντυπα, τηλεόραση, διαδίκτυο, διαφήμιση σε ψηφιακά μέσα, εξωτερική διαφήμιση, κινητή διαφήμιση.

Για τις συμβάσεις αυτές επιτρέπεται η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, σύμφωνα με το άρθρο 118 του ν. 4412/2016 (Α' 147), όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, χωρίς ΦΠΑ, είναι κατώτερη από τα όρια του άρθρου 5 του ν.

4412/2016, για χρονικό διάστημα τριών (3) μηνών από την δημοσίευσης της παρούσας.

## **ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ**

Με την προτεινόμενη ρύθμιση προβλέπεται η απαίτηση άμεσης και επιτακτικής προσαρμογής της στρατηγικής προώθησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό και διαρκώς εξελισσόμενο εξωτερικό περιβάλλον, καθώς και η ανάγκη επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων που επηρεάζουν την τουριστική ροή, καθιστούν επιβεβλημένη την παροχή δυνατότητας στον ΕΟΤ να συνάπτει συμβάσεις προμηθειών και παροχής υπηρεσιών που αφορούν δράσεις προβολής, διαφήμισης, δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων, με τη διαδικασία του άρθρου 118 του ν. 4412/2016, εφόσον η αξία εκάστης σύμβασης είναι εντός των ορίων του άρθρου 5 του ίδιου ως άνω νόμου. Τίθεται ειδικότερα ως χρονικό όριο, το διάστημα των τριών μηνών από την δημοσίευση της προτεινόμενης ρύθμισης καθώς είναι η χρονική περίοδος υλοποίησης των σημαντικότερων εκθέσεων και των πλέον κρίσιμων για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Ειδικότερα, με την προτεινόμενη νομοθετική ρύθμιση επιδιώκεται η τουριστική προβολή της Ελλάδας και η προώθηση του εθνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς, μέσω της ορθολογικής αξιοποίησης από τον ΕΟΤ σύγχρονων τεχνικών και μεθόδων, όπως κινηματογραφικές - τηλεοπτικές παραγωγές, διοργάνωση διαδικτυακών σεμιναρίων, online διαφήμιση και μάρκετινγκ, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και ψηφιακά μέσα, μέσα μαζικής επικοινωνίας, εξωτερική διαφήμιση, συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, συνέδρια και εκδηλώσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Η εν λόγω ρύθμιση εισάγεται αρμοδίως καθώς υπάγεται στην ρυθμιστική αρμοδιότητα του Υπουργείου Τουρισμού.

Κατά τη σύνταξη της εισαγόμενης ρύθμισης τηρήθηκαν οι νομοτεχνικές οδηγίες της Κεντρικής Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής (Κ.Ε.Ν.Ε.) και οι κανόνες καλής νομοθέτησης.